



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

Разработка требований к результату проекта

Образ продукта. Прототипирование

26.09.2017

Образ продукта – принимаемое всеми участниками проекта видение продукта, который должен быть создан.

Образ продукта – это документ, который создает контекст, облегчающий все дальнейшее общение между всеми участниками проекта.

Одновременно он служит базой для:

- **мотивации** участников (становится ясно к чему должна привести работа);
- **контроля** хода работ (можем оценивать, насколько продвинулись в реализации образа);
- **аргументированного представления** результатов проекта на этапе сдачи-приемки.

- **Что** является продуктом проекта?
- **Кто** будет использовать / покупать продукт? Для какой целевой аудитории разрабатывается продукт?
- **Зачем** разрабатывать продукт? Какие нужды пользователей продукт удовлетворяет? Какую приносит пользу?
- **Каковы ключевые характеристики** продукта, которые принесут обозначенную пользу и сделают продукт успешным? Какими свойствами должен обладать продукт, чтобы удовлетворить целевую аудиторию?
- Существуют ли **аналоги** в организации / на рынке? Чем продукт похож на такие аналоги и чем он от них отличается?
- **Какие сроки и бюджет**, чтобы запустить продукт?

Образ продукта проекта определяет:

- Предполагаемые результаты.
- Границы проекта.
- Содержание проекта.

Правила применения:

- Документирование.
- Простота для восприятия, дающая общее представление о предполагаемом результате.

Полезен:

- на этапе инициации проекта для выработки одинакового представления всех участников;
- в том случае, когда уже на начальном этапе заказчик передает инициативу команде без согласования ожиданий от проекта.

Не нужен или вреден:

- когда образ продукта описывают формально, «для галочки» (в этом случае наличие такого документа только усложняет ситуацию);
- когда начинают его разрабатывать близко к окончанию проекта.

В зависимости от специфики проекта это может стать основанием для:

- закрытия проекта;
- корректировки целей и содержания проекта (в этом случае корректируется и образ результата);
- закрытия текущего проекта и инициации нового проекта на базе текущих наработок.

Прототипирование – быстрая частичная реализация существенных элементов или структуры предполагаемого продукта проекта.

На этапе прототипирования малыми усилиями создается работающая система (возможно неэффективно, с ошибками, и не в полной мере).

Во время прототипирования видна более детальная картина устройства системы.

Прототипы позволяют решать три основные задачи:

- Прояснение требований.
- Исследование альтернативных решений.
- Создание конечного продукта.

- Основная цель – устранение неясностей на ранних этапах проекта.
- Визуализация продукта позволяет наглядно представить, что будет сделано => снижение риска недовольства заказчика.

«Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать»

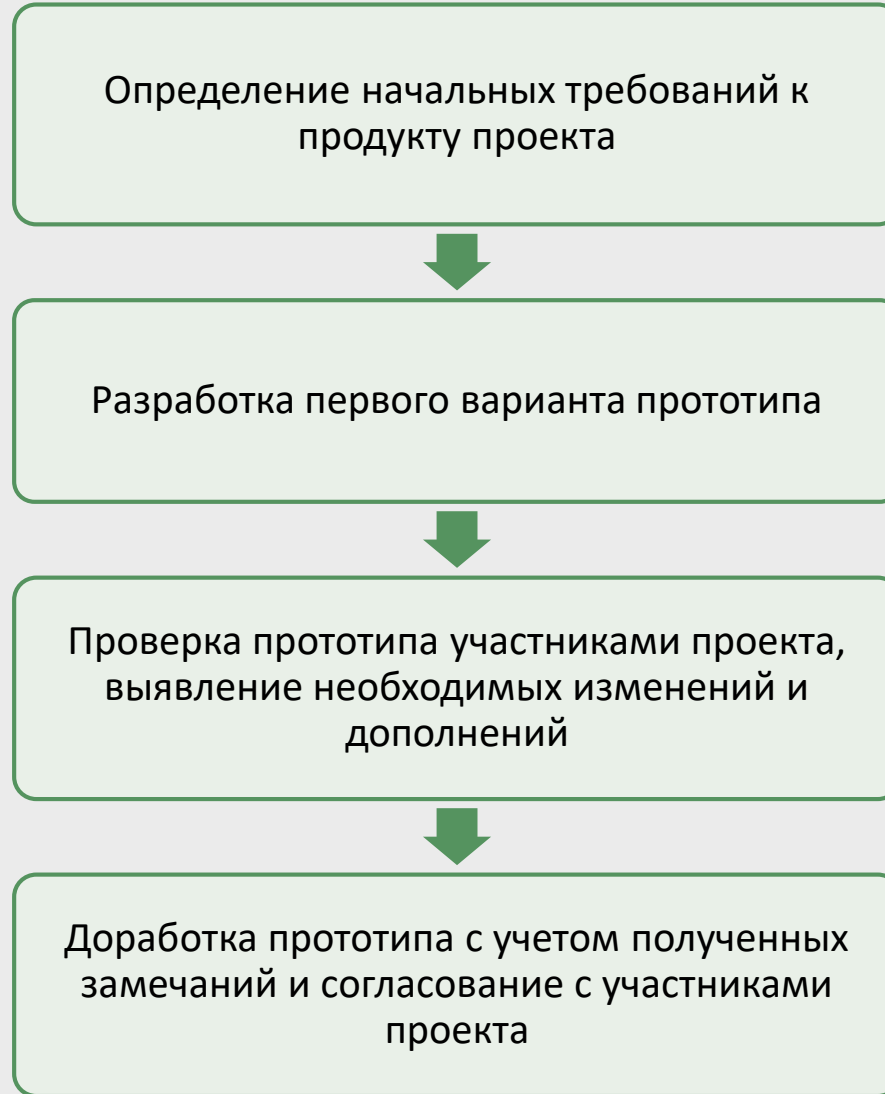
По глубине разработки прототипа:

- Горизонтальный.
- Вертикальный.

По дальнейшему использованию прототипа:

- Одноразовый.
- Эволюционный.

Шаги по разработке прототипа





ПОЛИТЕХ

Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

Спасибо за внимание!