



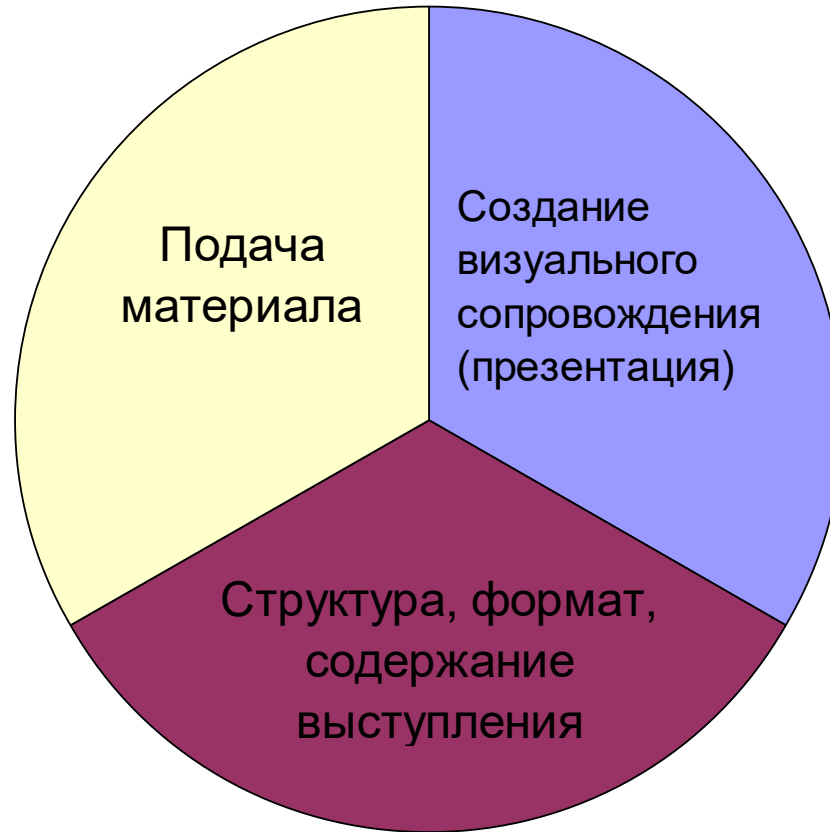
**ПОЛИТЕХ**  
Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

# Презентация идеи проекта

Структура и содержание выступления. Формат, техническое обеспечение и оформление презентации.

26.09.2017

**Презентация** – публичное представление чего-либо, выступление, доклад, как правило, сопровождаемый демонстрацией иллюстрационного материала (слайды, плакаты, образцы и т.д.).

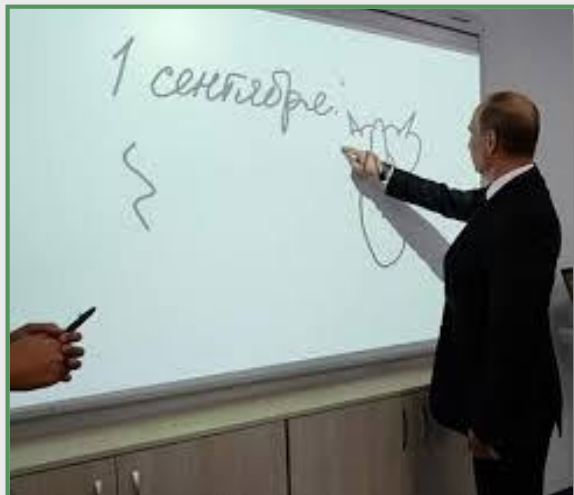


1. Контекст и обозначение проблемы или возможности.
2. Решение, которое дает интересные возможности.
3. Возможность. Конкретизация и какой эффект будет достигнут.
4. Суть решения. Необходимо обозначить 2-3 функции и почему именно эти функции позволяют решить эту проблему.
5. Потенциал. Масштабы применения вашего решения. Кому и где это может быть полезно?
6. Конкуренция. Сравните с конкурентными решениями, чтобы визуально представить в чем ваше преимущество по ключевым факторам.
7. Расписание ключевых этапов реализации идеи.
8. Предложение. Опишите, что необходимо для успеха: сроки, ресурсы, сколько денег и на что, и на какой стадии реализации проекта?
9. Заключение. Итоги, цифры, доказывающие жизнеспособность и перспективность идеи.

- Проект (название, автор).
- Проблема (описание).
- Цель проекта.
- Продукт проекта.
- Потребители.
- Отличительная особенность решения (конкуренты, аналоги).
- Планируемые сроки и ключевые этапы.
- Расходы и доходы, потребность финансирования.
- Заключение.



- **Видеоматериал.**
- **Хэндрайтинг** - рисование от руки во время выступления.
- **Заготовки** - заранее подготовленный для выступления материал.
- **Презентация (мультимедийная)** с использованием электронных досок и проекторов.



# Сравнительная оценка форм представления информации

Параметр	Презентация (мультимедиа)	Видео	Хэндрайтинг	Готовый материал
Участие человека	4	1	5	2
Передаёт действие	4	5	2	1
Концентрация внимания на выступающем	3	1	5	2
Креативность	4	0 (чужое видео)	5	3
Программные средства	5	2	1	1

5 – удовлетворяет параметр в наибольшей степени

0 – совсем не удовлетворяет



- Программа отображения презентации.
- Проектор.
- Дистанционный пульт.
- Помощник?

- Индивидуальность и дизайн.
- Не стоит создавать большое количество слайдов (максимум 20).
- Избегайте неинформативных графиков и слайдов, усложняющих восприятие.
- Презентация это дополнение, а не замена рассказа!
- Цвета: лучше применять холодные тона или нейтральные цвета черный и белый.
- Стиль: минимализм, один хорошо подобранный стиль.

- Используйте шрифты стандартного размера.
- Много текста? Сокращайте!
- Не увлекайтесь картинками и анимацией.
- Используйте стандартные шаблоны оформления.

- Создай момент, который запомнят все.
  - Правило 3-х - презентация условно разделена на три части.
  - Сделай цифры понятными для всех.
- 5 gb памяти, это место которого хватит для 1000 песен.*
- Визуализируй вместо слов.
  - Twitter-правило: описывайте объекты не более 140 символами.
  - Подготовьтесь по максимуму: практика и снова практика.
  - Покажите мечту — а не продукт.
  - Представьте вашего врага или соперника.
  - С аудиторией — держите визуальный контакт.
  - Наслаждайтесь... и выступление станет для вас удовольствием.

- **(1) Речь:**

Избавьтесь от слов-паразитов «нуу» «эээ»: используя паузы в речи, контролируйте громкость в голосе и управляйте темпом голоса, для поддержания аудитории используйте красочные описания.

- **(2) Как правильно использовать юмор?**

- **(3) Как применять жестикуляцию и телодвижения?**

- Представьтесь.
- Не надо читать текст.
- Следите за временем.
- Избегайте излишних подробностей.
- Раздаточный материал.

- Костюм?
- Джинсы? (Стив Джобс, Бил Гейтс) – почему они так выглядят? Аудитория. Я такой же, как вы. Один из вас.
- Футболка? Свитер? Миниюбка?

- Ответ «да» или «нет».
- Задайте дополнительный вопрос.
- Попросите повторить (уточнить) вопрос.
- Отвечайте спокойно.
- Отвечайте не отвечая.



## Типы вопросов:

- Открытые вопросы (что, кто, почему, где, когда) – открывают тему для обсуждения.
- Закрытые вопросы (был ли, есть ли, будет ли, является ли, ) – закрывает тему, предполагает короткий ответ.
- Нечеткие вопросы.
- «Глупые» вопросы.
- «Провокационные» вопросы.
- Риторические вопросы.



**ПОЛИТЕХ**

Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

**Спасибо за внимание!**