

Задания практической части дисциплины «Современное лидерство: секреты мастерства»

Цель: сформировать умение определять, описывать и предлагать решения проблемным ситуациям в сфере лидерства.

Задание: составить ситуацию для анализа (далее – кейс) по любой из тем дисциплины.

Требования к выполнению задания:

1. Кейс должен быть составлен по тематике дисциплины (темы представлены в табл. 1).
2. Кейс должен иметь решение. Решение должно быть авторским (выполнено самим студентом).
3. Кейс должен содержать перечень вопросов, по которым необходимо провести анализ кейса.
4. Кейс может быть составлен по одной или нескольким темам дисциплины.
5. Объем кейса от 2 стр. А4.
6. Кейс может содержать таблицы, рисунки, схемы, если они необходимы для понимания сути кейса.
7. При составлении кейса можно использовать личный опыт, литературу и интернет-источники (с обязательной ссылкой на источник).

Внимание! Понятие, структуру, правила составления кейсов др. можно найти в источниках, приведенных в списке литературы и источников (см. ниже).

Таблица 1 – Темы лекционных занятий:

Тема 1.	Суть и значение лидерства
Тема 2.	Теория лидерских качеств
Тема 3.	Концепция лидерского поведения
Тема 4.	Традиционные теории лидерства: авторитарное, демократическое, либеральное.
Тема 5.	Ситуативное лидерство: теория Ф. Фидлера, «Путь-цель» Т. Митчела и Р. Хауса, теория П. Херси и К. Бланшара
Тема 6.	Современные теории лидерства: атрибутивное лидерство, харизматическое лидерство, преобразующее лидерство
Тема 7.	Лидерские качества и способы их развития
Тема 8.	Лидерство в команде
Тема 9.	Роль лидера в управлении конфликтами в команде
Тема 10.	Делегирование как мотивирующая технология лидерства
Тема 11.	Формирование и развитие личного бренда лидера
Тема 12.	Эмоциональный интеллект лидера

Методические указания:

1. Задание выполняется индивидуально.
2. По результатам выполнения задания составляется отчёт.
3. Отчёт оформляется в виде реферата.

Требования к оформлению отчёта:

Отчёт выполняется в виде реферата и должен содержать:

1. Титульный лист, оформленный в соответствии с правилами оформления студенческих работ в НИ ТПУ.
2. Содержание с перечнем основных разделов отчета (введение, кейс, решение, заключение, список источников, приложения).
3. Введение, с указанием актуальности проблемы, описанной в кейсе.
4. Основную часть, содержащую кейс и решение к нему.
5. Заключение, в котором нужно подвести итог заданию, сформулировать выводы.
6. Список использованных источников.
7. Приложения (при необходимости).

Литература и источники по кейсам:

1. Барнс, Л.Б. Преподавание и метод конкретных ситуаций: учебник, ситуации и доп. лит-ра / Л. Б. Барнс, К. Р. Кристенсен, Э. Дж. Хансен; пер. с англ. под ред. А.И. Наумова. – М.: Гардарики, 2000. – 502 с.
2. Большаков, А.С. Кейс-технологии в образовательных процессах: учебное пособие / Большаков А. С., Пилявский В. П., Тахтаева Р. Ш. – СПб : [б. и.], 2016. – 158 с.
3. Бринкерхофф, Р. О. Метод успешного случая: быстрый способ узнать, что работает, а что – нет: [пер. с англ.] / Роберт О. Бринкерхофф. – М.: НИРРО, 2005. – 210 с.
4. Быкова, Н.И. Исследование и развитие кейс-метода / Н. И. Быкова. СПб.: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 2003. – 172 с.
5. Виханский О.С., Наумов А.И., Зобов А.М. Российский менеджмент: Учебное пособие для вузов. Кн. 1: Ситуационное обучение менеджменту. – М.: ГАУ, 1997. – 148 с.
6. Гладких И.В. Методические рекомендации по разработке учебных кейсов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия: Менеджмент. – 2005. – Вып. 2. – С. 169–194.
7. Гладких, И.В. Кейсы «большие» и «маленькие» / И. В. Гладких // Вестник С.-Петербург. ун-та. Серия 8 : Менеджмент. – 2008. – Вып. 1. – С. 156–159.
8. Гладких, И.В. Подготовка учебных кейсов как элемент процесса развития бизнес-образования в России / И. В. Гладких // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. Менеджмент. – 2003. – Вып. 3. – С. 134–137.
9. Гладких, И.В. Разработка учебных кейсов по предпринимательству: методические рекомендации. Спец. вып. / И. В. Гладких. — СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010. — 92 с.
10. Гладких, И.В. Разработка учебных кейсов: методические рекомендации для преподавателей бизнес-дисциплин. – 5- изд., испр. и доп. / И. В. Гладких – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010. – 96 с.
11. Гладких, И.В. Разработка учебных кейсов: от удачного опыта к системе создания новых знаний / И. В. Гладких // Бизнес-образование. – 2007. – № 1. – С. 44–48.

12. Гладких, И.В. Создание и использование учебных кейсов в российском бизнес-образовании / И. В. Гладких, О. Н. Алканова // Российский журнал менеджмента. – 2014. – Вып. 2. – С. 99–116.
13. Гуревич, А.М. Ролевые игры и кейсы в бизнес-тренингах / А. М. Гуревич. СПб.: Речь, 2004. – 140 с.
14. Гурьянова, С. Ю. Инновационные технологии обучения – основа качества образования / С. Ю. Гурьянова // Качество. Инновации. Образование. – 2010. – № 2. – С. 12-18.
15. Дроздова, Н.П. Активные методы обучения: учебно-методическое пособие / Н.П. Дроздова, Е. Г. Ефимова, М. Ф. Колесникова; под общ. ред. Ф.-Й. Кайзера [и др.]; Совместный европейский проект TEMPUS-TACIS. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2002. – 296 с.
16. Екимова, В.И. Кейс-метод в высшей школе: проблемы применения и оценки эффективности / В. И. Екимова // Современная зарубежная психология. – 2014. – Т. 3, № 1. – С. 86-97.
17. Зельдович Б.З. Ситуационное обучение управленческим дисциплинам – М.: Издательство Экзамен, 2008. – 544 с.
18. Зобов, А.М. Ситуационное обучение: проблемы метода / А.М. Зобов // Бизнес-образование. – 1997. – № 2. – С. 56–60.
19. Золотарев А.А. Кейс-метод: особенности разработки и реализации (методические рекомендации). СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2012. – 48 с.
20. Кейс-стади в подготовке менеджеров // Интерактивные методы в преподавании теории менеджмента: учебно-методическое пособие / Е. В. Азимица [и др.]. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 6-43.
21. Киблицкая, М. В. Методология и дизайн исследования в стиле кейс стади / М. В. Киблицкая, И. К. Масалков; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. М.: Междунар. ун-т бизнеса и упр., 2003. – 284 с.
22. Киселев В.Д. Как написать авторский проектный социально-экономический кейс в формате кейсис. – М.: Галактика, 2018. – 300 с.
23. Масалков, И. Стратегия кейс стади. Методология исследования и преподавания / Игорь Масалков, Марина Семина. — М.: Академический проект: Альма Матер, 2011. – 444 с.
24. Михайлова, Е.А. Кейс и кейс-метод: процесс написания кейса (начало) / Е. А. Михайлова // Маркетинг. – 1999. – № 5. – С. 113–120.
25. Михайлова, Е.А. Кейс и кейс-метод: процесс написания кейса (продолжение) / Е. А. Михайлова // Маркетинг. – 1999. – № 6. – С. 117–123.
26. Образовательные кейсы в учебном процессе: методика подготовки и обучения: учебное пособие / Российская акад. гос. службы при Президенте Российской Федерации; [Аверин А. Н. и др.] под общ. ред. Н. А. Волгина. — М.: Изд-во РАГС, 2011. – 255 с.
27. Основы менеджмента: полное руководство по кейс-технологиям / А. П. Панфилова, Л. А. Громова, И. А. Богачек, В. А. Абчук; под общ. ред. В.П. Соломина. М.; СПб.; Нижний Новгород [и др].: Питер, 2004. – 236 с.
28. Панфилова А.П., Громова Л.А., Богачек И.А., Абчук В.А. Основы менеджмента. Полное руководство по кейс-технологиям / Под ред. профессора Соломина В.П. –СПб.: Питер, 2004. –240 с.

29. Плотников М.В., Чернявская О.С., Кузнецова Ю.В. Технология case-study / учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород, 2014 – 208 с.
30. Попова, С. Ю. Современные образовательные технологии. Кейс-стади: учебное пособие для академического бакалавриата / С. Ю. Попова, Е. В. Пронина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 113 с.
31. Стрекалова, Н.Д. Кейс-метод в обучении стратегическому менеджменту / Н.Д. Стрекалова. – СПб: Астерион, 2014. – 187 с.

Интернет-источники:

32. Багиев Г.Л., Наумов В.Н. Руководство к практическим занятиям по маркетингу с использованием кейс-метода [Электронный ресурс]. // Энциклопедия маркетинга. — Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/read/m21/>, свободный (дата обращения 08.04.2021).
33. Введение в кейс-метод: что такое кейсы и зачем они нужны [Электронный ресурс]. URL: <https://changellenge.com/article/что-такое-кейсы/>, свободный (дата обращения 08.04.2021).
34. Метод кейсов (case study) [Электронный ресурс]. URL: <https://evolkov.net/case/case.study.html>, свободный (дата обращения 08.04.2021).
35. Что такое кейс, как его написать и правильно оформить [Электронный ресурс]. URL: <https://zaochnik-com.ru/blog/что-такое-кейс-как-его-написать-и-правильно-оформить/>, свободный (дата обращения 08.04.2021).