



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Томский политехнический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ЭЛТИ
_____ А.А.Суржиков
« ____ » _____ 2009 г.

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа для подготовки магистров по направлению
140200 – «Электроэнергетика»
Магистерская программа 140200.12 – «Возобновляемые источники энергии»
Электротехнический институт (ЭЛТИ)
Обеспечивающая кафедра – «Электроснабжение промышленных
предприятий» (ЭСПП)

Курс 5
Семестр 10
Учебный план набора 2005 года

Распределение учебного времени

| | |
|--|-----------------|
| Лекции | 18 часов (ауд.) |
| Всего аудиторных занятий | 18 часов |
| Самостоятельная работа (внеаудиторная) | 144 часа |
| Общая трудоемкость | 162 часа |
| Кредитная стоимость | 5 |
| Зачет 10 семестр | |

Томск 2009



ПРЕДИСЛОВИЕ

1. Рабочая программа составлена на основе ГОС ВПО подготовка магистров по направлению 140200 – «Электроэнергетика», утвержденного Министерством образования РФ № 216 тех/маг от 27.03.2000 года и ОС ТПУ от 2000 г.

РАССМОТРЕНА И ОДОБРЕНА на заседании обеспечивающей кафедры Электро-снабжения промышленных предприятий 16 января 2009 г., протокол № 11.

2. Разработчик, профессор кафедры
электроснабжения промышленных
предприятий

Б.В.Лукутин

3. Зав. обеспечивающей
кафедрой ЭСПП

Б.В.Лукутин

4. Рабочая программа СООТВЕТСТВУЕТ действующему учебному плану.

Зав. выпускающей
кафедры электроснабжения
промышленных предприятий

Б.В.Лукутин

Председатель методической комиссии ЭЛТИ
по направлению «Электроэнергетика»

Готман В.И.

Зам.директора ЭЛТИ
по методической работе

Дудкин А.И.



АННОТАЦИЯ

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

140200.12 (М)

Каф. ЭСПП ЭЛТИ

Профессор, д.т.н. Лукутин Борис Владимирович

тел. (3822) 564210, e-mail: lukutin48@mail.ru

Цель: формирование у обучающихся знаний в области проектного менеджмента.

Содержание: изучение механизмов развития инновационной деятельности, финансирование научно-технических проектов, инновационного менеджмента, методики оценки экономической эффективности инноваций, стратегии вступления в новый бизнес, особенностей управления интеллектуальной собственности.

Курс 5 (10 семестр – зачет)

Всего 144 ч, в т.ч. Лк. – 18 ч, С.р. – 144 ч.



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели преподавания дисциплины

В дисциплине «Проектный менеджмент» излагается материал, относящийся к вопросам продвижения результатов научно-технических разработок на рынок.

Программой курса предусмотрено изучение процесса инновационной деятельности и способов управления этим процессом применительно к области возобновляемой энергетики.

Изучение курса базируется на знаниях, полученных студентами в рамках бакалаврской подготовки по программе 140200 «Электроэнергетика», а также по дисциплинам магистерской подготовки: ДНМ.Р.2 «Энергетический потенциал природных возобновляемых энергоресурсов и эффективность его преобразования в электроэнергию»; ДНМ.В.3.1 «Рациональное энергоиспользование».

Целью изучения дисциплины «Проектный менеджмент» является формирование знаний по продвижению высокотехнологических научно-технических разработок на рынок.

Студент, изучивший курс «Проектный менеджмент», должен **иметь представление**:

- о связи курса с другими дисциплинами;
- о роли курса в практической деятельности выпускника магистратуры;

знать:

- терминологию, основные понятия и определения;
- механизмы организации инновационной деятельности;
- механизмы финансирования научно-технических проектов;
- особенности управления интеллектуальной собственностью;
- особенности и стратегию вступления в новый бизнес;

уметь:

- составлять бизнес-план реализации высокотехнологического проекта;

иметь опыт:

- работы с литературой по соответствующей тематике.

1.2. Задачи изложения и изучения дисциплины

Дисциплина изучается в процессе проведения лекционных занятий и самостоятельной внеаудиторной работы, включающей проработку лекционного материала, написание реферата, подготовку к зачету по дисциплине.



2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА ДИСЦИПЛИНЫ *(лекции 18 часов)*

- 2.1. Введение. Стратегия бизнеса на высокотехнологичном предприятии – 4 часа.
- 2.2. Механизмы поддержки инновационного бизнеса – 2 часа.
- 2.3. Финансирование научно-технических проектов – 2 часа.
- 2.4. Экономическая оценка инноваций – 2 часа.
- 2.5. Особенности управления интеллектуальной собственностью – 2 часа.
- 2.6. Маркетинг на высокотехнологичном предприятии – 2 часа.
- 2.7. Управление высокотехнологичным предприятием – 2 часа.
- 2.8. Заключение – 2 часа.

3. ПРОГРАММА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (144 часа)

Программа самостоятельной познавательной деятельности включает:

- проработку лекционного материала – 18 час;
- подготовку реферата по разделам дисциплины – 126 часов.

4. ТЕКУЩИЙ И ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ

Целями текущего контроля являются проверка усвоения блоков учебной дисциплины в течение семестра, стимулирование студентов к равномерной самостоятельной работе в семестре.

Текущий контроль осуществляется путем проведения контрольных точек после изучения каждого блока теоретического материала:

1 блок. Инновационный бизнес и его стратегия на высокотехнологическом предприятии.

2 блок. Управление высокотехнологическим предприятием.

Итоговый контроль предусматривается в виде зачета по дисциплине.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Перечень используемых информационных продуктов

При изучении дисциплины используются компьютерные презентации.



5.2. Перечень рекомендуемой литературы

Основная:

1. Андреев А.Ф., Гришин Н.В. Основы менеджмента. Учебное пособие. – М.: ООО «Юрайт», 1999.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник. – М., 1994.

Дополнительная

3. Зинов В.Г., Козик В.В., Сырямкин В.И. Технологический менеджмент. – Томск, Изд-во Томского университета, 2001.



ВОПРОСЫ,
выносимые на текущий контроль знаний
по курсу «Проектный менеджмент»

1. Составляющие стратегического плана предприятия.
2. Стратегия вступления в новый бизнес.
3. Риски, возможные при реализации инновационного проекта.
4. Составляющие бизнес-плана.
5. Понятие интеллектуальной собственности.
6. Экономическая оценка интеллектуальной собственности.
7. Правовая охрана интеллектуальной собственности.
8. Государственная политика развития инновационной деятельности.
9. Организационные структуры поддержки инноваций – технопарки, инкубаторы и др.
10. Финансирование инновационных проектов.
11. Инновационный менеджмент.