

КАЛЕНДАРНЫЙ РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ
2023/2024 учебный год

ОЦЕНКИ			Дисциплина <i>«Управление коммуникациями в цифровой среде»</i> по направлению <u>27.04.05 Инноватика</u>	Лекции	24,0	час.
«Отлично»	A	90 - 100 баллов		Практ. занятия	16,0	час.
«Хорошо»	B	80 – 89 баллов		Лаб. занятия	24,0	час.
	C	70 – 79 баллов		Всего ауд. работа	64,0	час.
«Удовл.»	D	65 – 69 баллов		CPC	152,0	час.
	E	55 – 64 баллов		ИТОГО	216,0	час.
Зачтено	P	55 - 100 баллов			6	зе.
Неудовлетворительно / незачтено	F	0 - 54 баллов				

Результаты обучения по дисциплине:

РД-1	Способность разрабатывать и оптимизировать контент-стратегию
РД-2	Способность проводить SEO-оптимизацию интернет-площадок компании
РД-3	Способность применять CRM-системы для оптимизации работы сайтов, лендинговых страниц

Оценочные мероприятия:

Для дисциплины с формой контроля - экзамен

Оценочные мероприятия		Кол-во	Баллы
Текущий контроль:			80
ТК1	Посещение занятий	32	16
ТК2	Защита отчета по лабораторной работе	4	20
ТК3	Семинар	8	24
ТК4	Коллоквиум	2	20
Промежуточная аттестация:			20
Э	Экзамен	1	20
ИТОГО			100

Дополнительные баллы

Учебная деятельность / оценочные мероприятия		Кол-во	Баллы
ДП1	Реферат	1	10
ИТОГО			10

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	28.08.2023	РД-1	Лекция 1. Виды контента и каналы распространения.	2		TK1	0,5	ОСН 1		
			Практическое занятие 1. Виды контента. Хороший и плохой контент.	2		TK1 TK3	0,5 3	ОСН 1, ДОП 1		
			Лабораторное занятие 1. Разработка и реализация контент-стратегии.	2		TK1	0,5			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Подготовка к семинару		5	TK3		ОСН 1, ДОП 1		
2	04.09.2023		Лекция 2. Контент-стратегия и контент-план.	2		TK1	0,5	ОСН 1, ДОП 1		
			Практическое занятие 2. Виды контента. Хороший и плохой контент.	2		TK1 TK3	0,5 3			
			Лабораторное занятие 2. Разработка и реализация контент-стратегии.	2		TK1 TK2	0,5 5			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Подготовка к семинару		5	TK3		ОСН 1, ДОП 1		
			Подготовка отчета по лабораторной работе и его защите		10	TK2				
3	11.09.2023		Лекция 3. Контент-стратегия и контент-план.	2		TK1	0,5	ОСН 1		
			Практическое занятие 3. Виральность контента.	2		TK1 TK3	0,5 3	ОСН 1, ДОП 1		
			Лабораторное занятие 3. Анализ эффективности мероприятий по реализации контент-стратегии.	2		TK1	0,5	ОСН 1		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Подготовка к семинару		5	TK3		ОСН 1, ДОП 1		
4	18.09.2023		Лекция 4. Личный контент-маркетинг и его популяризация.	2		TK1	0,5	ОСН 1, ДОП 1		
			Практическое занятие 4. Виральность контента.	2		TK1 TK3	0,5 3			
			Лабораторное занятие 4. Продвижение контента.	2		TK1 TK2	0,5 5			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Подготовка к семинару		5	TK3		ОСН 1, ДОП 1		
			Подготовка отчета по лабораторной работе и его защите		10	TK2				
5	25.09.2023	РД-3	Лекция 5. Основы SEO-оптимизации. Виды и ресурсы продвижения.	2		TK1	0,5	ОСН 1, ДОП 1		
			Лабораторное занятие 5. Специфические методы продвижения сайта.	2		TK1	0,5			
6	02.10.2023	РД-1 РД-3	Лекция 6. Семантическое ядро сайта.	2		TK1	0,5	ОСН 1, ДОП 1		
			Практическое занятие 5. Внешние ресурсы в продвижении.	2		TK1 TK3	0,5 3			
			Лабораторное занятие 6. Контекстное продвижение сайта.	2		TK1	0,5	ОСН 1		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Подготовка к семинару		5	TK3		ОСН 1, ДОП 1		
7	09.10.2023	РД-4	Лекция 7. Семантическое ядро сайта.	2		TK1	0,5	ОСН 1, ДОП 1		
			Лабораторное занятие 7. Контекстное продвижение сайта.	2		TK1 TK2	0,5 5			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Подготовка отчета по лабораторной работе и его защите		10	TK2		ОСН 1, ДОП 1		

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд	Сам			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
8	16.10.2023	РД-2	Лекция 8. Системы сбора статистики и аналитики.	2		ТК1	0,5	ОСН 1, ДОП 1		
			Практическое занятие 6. Внутренние ресурсы сайта.	2		ТК1 ТК3	0,5 3			
			Лабораторное занятие 8. Медийное продвижение.	2		ТК1	0,5	ДОП 1		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Подготовка к семинару		5	ТК3		ОСН 1, ДОП 1		
			Подготовка к коллоквиуму		20	ТК4	10	ОСН 1, ДОП 1		
9	23.10.2023	РД-2	Конференц-неделя 1							
			З 1			ТК4				
			а 1			ТК4				
			щ 1			ТК4				
			и 1			ТК4				
			т 1			ТК4				
			а 2			ТК4				
			1			ТК4				
			И 1			ТК4				
			Д 1			ТК4				
			З 2			ТК4				
			Всего по контрольной точке (аттестации) 1			54				
10	30.10.2023	РД-3	Лекция 9. Основы работы в CRM: идеи и практика.	2		ТК1	0,5	ОСН 1, ДОП 1		
11	06.11.2023	РД-2	Практическое занятие 7. Основы внедрения CRM.	2		ТК1 ТК3	0,5 3	ОСН 1, ДОП 1		
			Лабораторное занятие 9. Жизненный цикл внедрения CRM.	2		ТК1	0,5			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Подготовка к семинару		5	ТК3		ОСН 1		
			Выполнение задания к лабораторной работе		10	ТК2		ОСН 1, ДОП 1		
12	13.11.2023		Лекция 10. Основы работы в CRM: идеи и практика.	2		ТК1	0,5	ОСН 1, ДОП 1		
13	20.11.2023	РД-3	Практическое занятие 8. Выбор CRM.	2		ТК1 ТК3	0,5 3	ОСН 1, ДОП 1		
			Лабораторное занятие 10. Анализ бизнес-инфраструктуры и выработка требований. Применение методики по определению перечня требований к CRM.	2		ТК1	0,5			
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Подготовка к семинару		5	ТК3		ОСН 1		
			Выполнение задания к лабораторной работе		10	ТК3		ОСН 1, ДОП 1		
14	27.11.2023		Лекция 11. Разработка плана проекта внедрения CRM в компании.	2		ТК1	0,5	ОСН 1, ДОП 1		
15	04.12.2023	РД-2 РД-3	Лабораторное занятие 11. Ключевые особенности каждого этапа внедрения: анализ, дизайн проекта, реализация, внедрение и постпроектная поддержка.	2		ТК1	0,5	ОСН 1, ДОП 1		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Выполнение задания к лабораторной работе		10	ТК2		ДОП 1		
16	11.12.2023		Лекция 12. Разработка плана проекта внедрения CRM в компании.	2		ТК1	0,5	ОСН 1		

Неделя	Дата начала недели	Результат обучения по дисциплине	Учебная деятельность	Кол-во часов		Оценочное мероприятие	Кол-во баллов	Информационное обеспечение		
				Ауд.	Сам.			Учебная литература	Интернет-ресурсы	Видео-ресурсы
17	18.12.2023		Лабораторное занятие 8. Инструменты управления проектом внедрения CRM.	2		TK1 TK2	0,5 5	ДОП 1		
			Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:							
			Подготовка отчета по лабораторной работе и его защите		12	TK2		ОСН 1, ДОП 1		
			Подготовка к коллоквиуму		20	TK4	10			
18	25.12.2023		Конференц-неделя 2							
			К 1			TK4				
			о 1			TK4				
			л 1			TK4				
			л 2			TK4				
			о 2			TK4				
			к 1			TK4				
			в 1			TK4				
			и 2			TK4				
			у 1			TK4				
			м 1			TK4				
			Всего по контрольной точке (аттестации) 2				80			
			Экзамен				20			
			Общий объем работы по дисциплине	64, 0	152 ,0		100			

Информационное обеспечение:

№ (код)	Основная учебная литература (ОСН)
ОСН 1	Маркетинговые коммуникации: Учебник для бакалавров / под ред. О.Н. Жильцовой. — М.: Центр каталог, 2020. — 360 с. — (Вузовский учебник). ISBN 978-5-903268-36-8.
№ (код)	Дополнительная учебная литература(ДОП)
ДОП 1	Юрченко Н.А., Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 128 с. — ISBN 978-5-507-46792-1.

Составил
«31» августа 2023