

|                                       |   |                 |       |   |      |
|---------------------------------------|---|-----------------|-------|---|------|
| «Удовл»                               | Е | 55 – 64 баллов  | ИТОГО | 3 | з.е. |
|                                       | Р | 55 - 100 баллов |       |   |      |
| Зачтено                               |   |                 |       |   |      |
| Неудовлетвори<br>тельно/<br>незачтено | F | 0 - 54 баллов   |       |   |      |

**Результаты обучения по дисциплине (сформулировать для конкретной дисциплины):**

| Планируемые результаты обучения по дисциплине |                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Код                                           | Наименование                                                                                                                               |
| РД-1                                          | Формирует у студентов навыки проведения социологических исследований – качественных и количественных в туристической отрасли               |
| РД-2                                          | Студент использует знания основных концепций маркетинга, положения классического маркетинга, методологию выработки маркетинговой стратегии |
| РД 3                                          | Формирует у студента навыки работы с разными группами населения                                                                            |
| РД 4                                          | Студент умеет грамотно определять проблему, цель, задачи и гипотезы в социологическом исследовании                                         |

### Оценочные мероприятия:

Для дисциплин с формой контроля – экзамен

| Оценочные мероприятия           |                   | Кол-во | Баллы      |
|---------------------------------|-------------------|--------|------------|
| <b>Текущий контроль:</b>        |                   |        | <b>80</b>  |
| ТК1                             | Разработка анкеты | 1      | 10         |
| ТК2                             | Презентация       | 3      | 15         |
| ТК3                             | Опрос             | 2      | 15         |
| ТК4                             | Проектная работа  | 1      | 20         |
| ЭК                              |                   |        |            |
| <b>Промежуточная аттестация</b> |                   |        | <b>60</b>  |
| ПА1                             | зачёт             | 1      | 40         |
| <b>ИТОГО</b>                    |                   |        | <b>100</b> |

|     |  |     |                                                                                                                                       |   |   |     |   |       |              |  |
|-----|--|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-----|---|-------|--------------|--|
|     |  |     | работы студента:                                                                                                                      |   |   |     |   |       |              |  |
|     |  |     |                                                                                                                                       |   |   |     |   |       |              |  |
|     |  |     | <b>Раздел 2. Методология социологических исследований</b>                                                                             |   |   |     |   |       |              |  |
| 3-4 |  |     | Лекция 3. Разработка программы социологического исследования                                                                          | 2 |   | ТК1 | 1 | ОСН 2 | ЭР 5         |  |
|     |  |     | Лекция 4. Формулировка проблемы, цели, задач и гипотезы исследования                                                                  | 2 |   | ТК1 | 1 | ОСН 2 | ЭР 5         |  |
|     |  |     | Практическое занятие 4. <i>Этапы социологического исследования: от постановки проблемы до интерпретации данных.</i>                   | 2 | 4 | ТК2 | 2 | ОСН 2 | ЭР 1<br>ЭР 3 |  |
|     |  | РД1 | Практическое занятие 5. <i>Разработка программы исследования для изучения предпочтений туристов в городском/промышленном туризме.</i> | 2 | 6 | ТК2 | 5 | ОСН 2 | ЭР 1<br>ЭР 3 |  |
|     |  |     | Практическое занятие 6. <i>Разбор типичных ошибок при постановке исследовательских вопросов.</i>                                      | 2 | 2 | ТК2 | 5 | ОСН 2 | ЭР 1<br>ЭР 3 |  |
|     |  |     | Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:                                                                      |   |   |     |   |       |              |  |
|     |  |     |                                                                                                                                       |   |   |     |   |       |              |  |
|     |  |     | <b>Раздел 3. Методы сбора и анализа данных в исследованиях туристских практик.</b>                                                    |   |   |     |   |       |              |  |
| 5-6 |  |     | Лекция 5. Количественные и качественные методы социологического исследования.                                                         | 2 |   | ТК1 | 1 | ОСН 1 | ЭР 5         |  |
|     |  |     | Лекция 6. Сравнительный анализ методов (опрос, наблюдение, анализ соцсетей, экспертные интервью).                                     | 2 |   |     | 1 | ОСН 1 | ЭР 5         |  |
|     |  |     | Практическое занятие 7. <i>Основы статистической обработки. Качественные методы анализа (кодирование, категоризация).</i>             | 2 | 4 | ТК3 | 2 | ОСН 1 | ЭР 1<br>ЭР 5 |  |
|     |  | РД2 | Практическое занятие 8. <i>Составление анкеты для исследования мотивов посещения промышленных объектов.</i>                           | 2 | 6 | ТК3 | 5 | ОСН 1 | ЭР 1<br>ЭР 5 |  |
|     |  |     | Практическое занятие 9. <i>Кейс-стади: оценка достоверности данных из открытых источников (отзывы, блоги, форумы).</i>                | 2 | 4 | ТК2 | 3 | ОСН 1 | ЭР 1<br>ЭР 5 |  |
|     |  |     | Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента:                                                                      |   |   |     |   |       |              |  |
|     |  |     | <b>Раздел 4. Пилотное исследование и корректировка инструментария</b>                                                                 |   |   |     |   |       |              |  |

|    |  |                                                                  |    |    |     |     |                         |                      |  |
|----|--|------------------------------------------------------------------|----|----|-----|-----|-------------------------|----------------------|--|
|    |  | Практическое занятие 16. <i>Представление и защита проекта</i>   | 2  | 6  | ТК4 | 10  | ОСН 2                   | ЭР 1<br>ЭР 3         |  |
|    |  | Выполнение мероприятий в рамках самостоятельной работы студента: |    |    |     |     |                         |                      |  |
| 18 |  | Конференц-неделя 2                                               |    |    |     |     |                         |                      |  |
|    |  | Презентация                                                      |    | 2  | ТК2 |     | ОСН 1<br>ОСН 2<br>ОСН 3 | ЭР 1<br>ЭР 3<br>ЭР 5 |  |
|    |  | <b>Всего по контрольной точке (аттестации) 2</b>                 | 10 | 16 |     | 17  |                         |                      |  |
|    |  | <b>Зачёт</b>                                                     |    |    | ПА1 | 40  |                         |                      |  |
|    |  | <b>Общий объем работы по дисциплине</b>                          | 48 | 60 |     | 100 |                         |                      |  |

### Информационное обеспечение:

| №<br>(код<br>) | Основная учебная литература (ОСН)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | №<br>(код<br>) | Название<br>электронно<br>го ресурса<br>(ЭР)  | Адрес ресурса                                                                   |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| ОС<br>Н 1      | Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н. А. Лебедева-Несевря, С. Ю. Шарыпова, А. О. Барг; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2024. – 1,83 Мб ; 102 с. – Режим доступа: <a href="http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/LebedevaNesevrya-Metodologiya-i-metodika-sociologicheskogo-issledovaniya.pdf">http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/LebedevaNesevrya-Metodologiya-i-metodika-sociologicheskogo-issledovaniya.pdf</a> . – Заглавие с экрана. ISBN 978-5-7944-4146-8 (дата обращения: 21.05.2025). | ЭР<br>1        | Научно-электронная библиотека eLIBRARY.RU     | <a href="https://elibrary.ru/defaultx.asp">https://elibrary.ru/defaultx.asp</a> |
| ОС<br>Н 2      | Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» / Т. Н. Кошелева, С. В. Ситникова, Н. В. Шахматова ; под редакцией С. Г. Ивченкова. – Саратов: Издательство Саратовского университета. 2021. – 76 с. – Режим                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ЭР<br>2        | Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» | <a href="https://new.znanium.com/">https://new.znanium.com/</a>                 |

«Познание» Казанского инновационного  
университета В. Г. ,2020. – 60 с. — Текст:  
электронный — URL: <https://college-kiu.ru/xmlui/handle/123456789/14609.pdf> (дата  
обращения: 21.05.2025).

Составил:

«28» августа 2025 г.



(Карпова А.Ю.)

Согласовано:

Заведующий кафедрой - руководитель отделения  
на правах кафедры, к.ф.н., доцент

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2025 г.



(М.А. Жаркова)

