

Основы предпринимательства

А.В. Жаворонок

zhavoronok@tpu.ru

Предприятие (фирма)

- ▶ хозяйственный субъект, осуществляющий производство продукции или оказание услуг с целью удовлетворения потребностей общества
- ▶ Фирма – объединение нескольких предприятий

Цели и задачи предприятия



Получение дохода собственником



Обеспечение потребителей собственной продукцией



Обеспечение выплаты з/пл персоналу

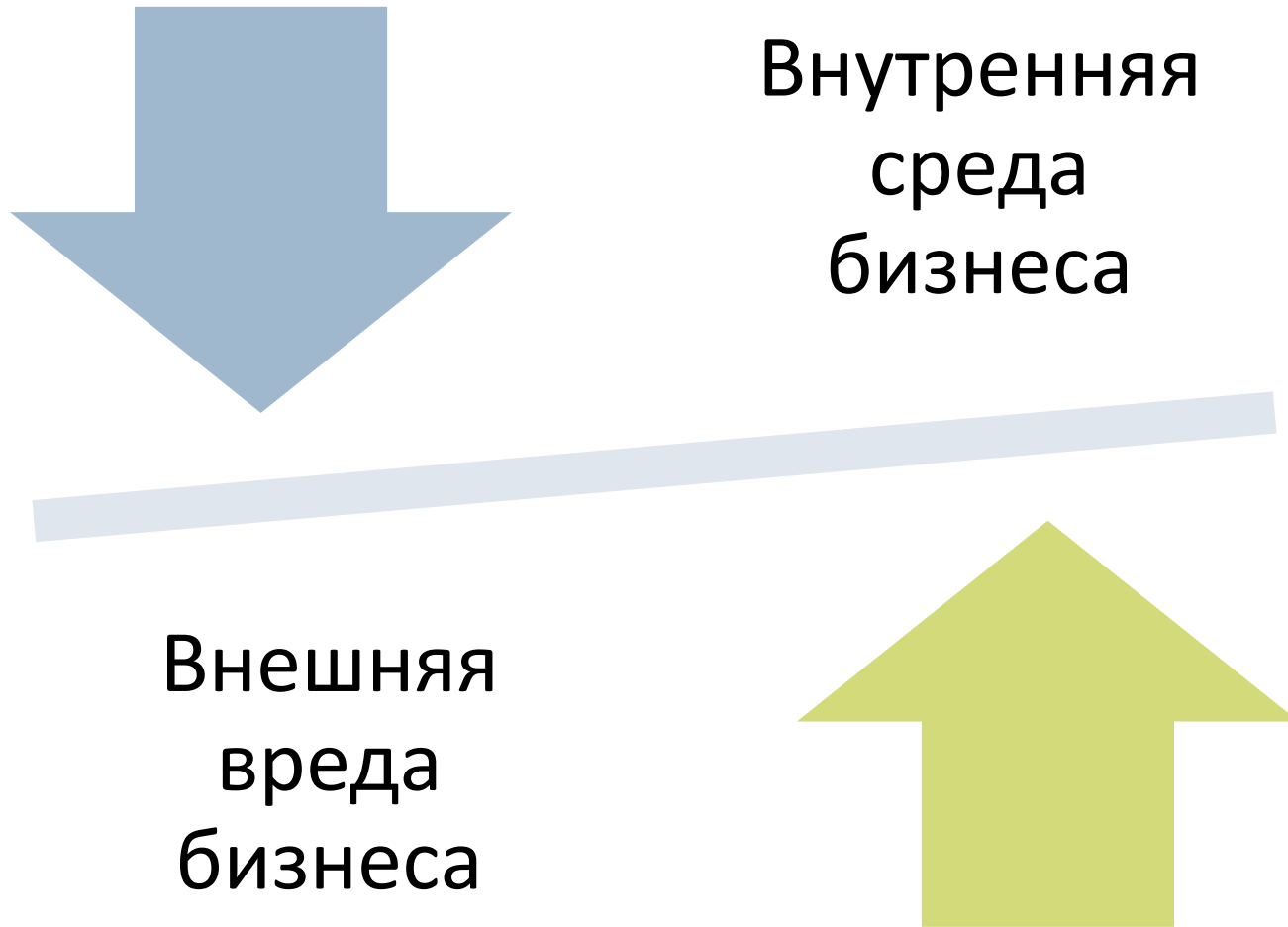


Создание новых рабочих мест



Охрана окружающей среды

Окружение предприятия

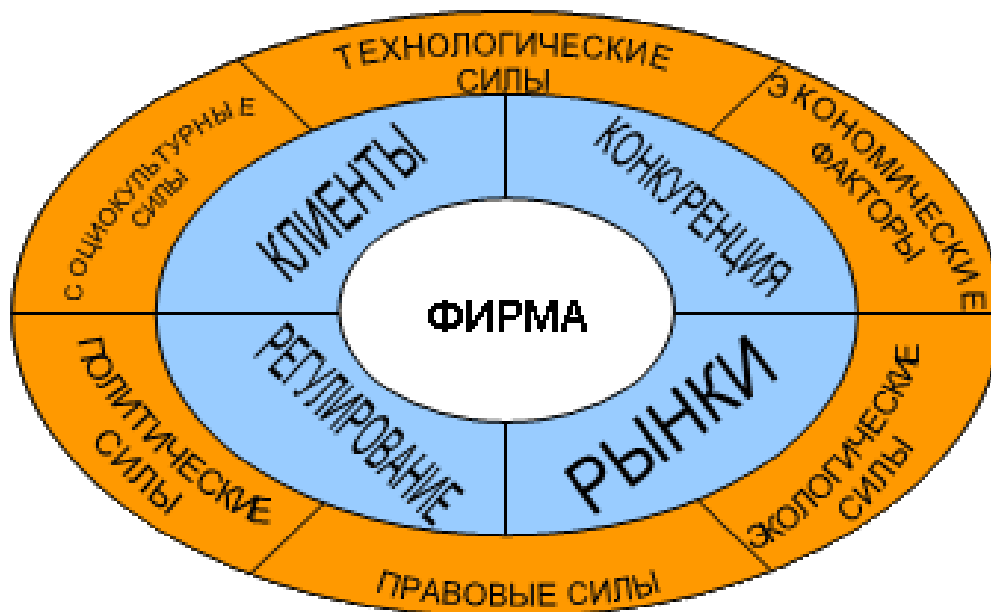




**Внутренняя
среда**



Внешняя среда



Жизненный цикл фирмы

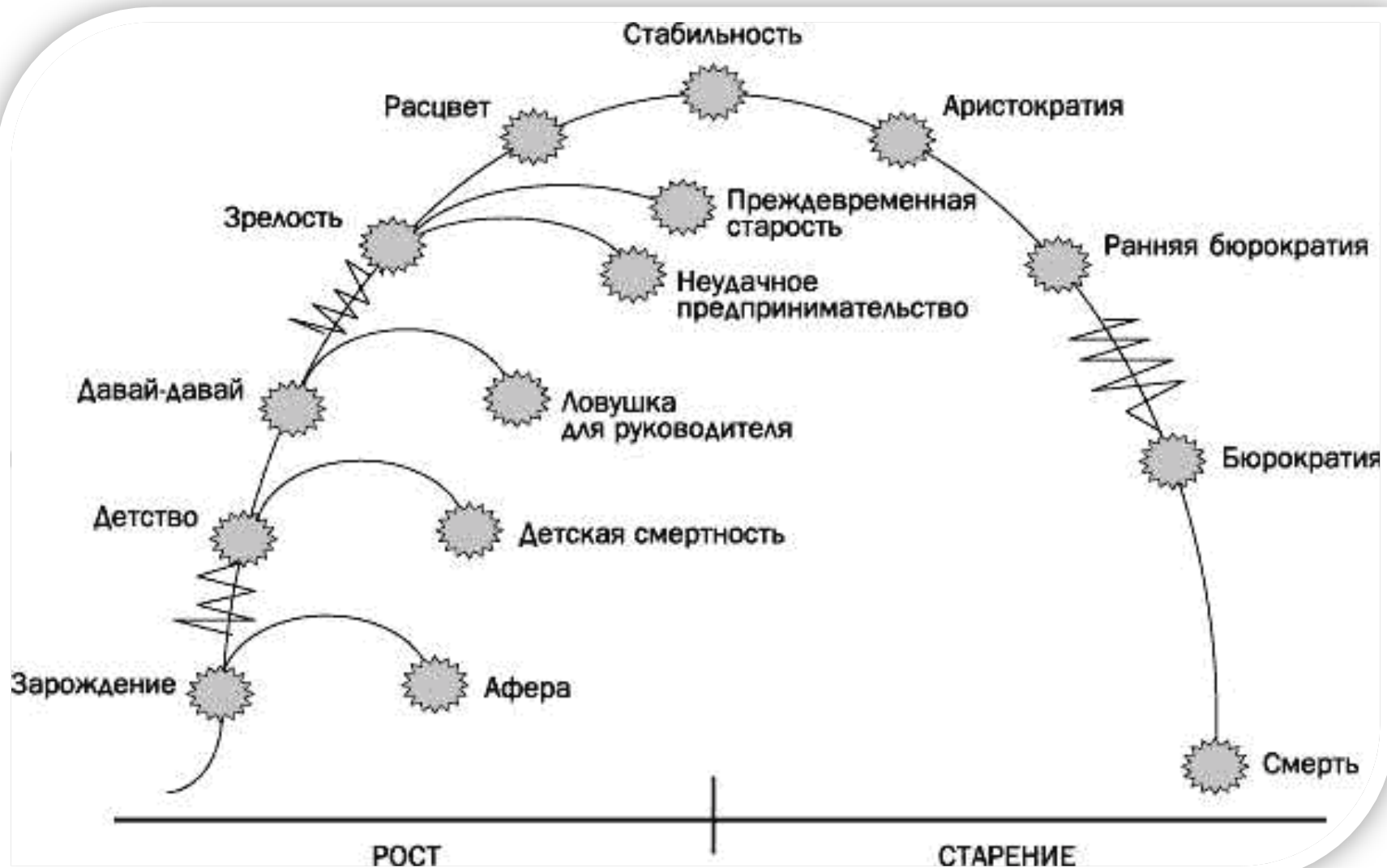
совокупность этапов и стадий, через которые проходит организация за период своего функционирования:

- ▶ рождение,
- ▶ детство,
- ▶ юность,
- ▶ зрелость,
- ▶ старение,
- ▶ возрождение

Причины появления новых фирм

- ▶ наличие неудовлетворенного спроса на продукцию (услуги);
- ▶ наличие ресурсов, необходимых для организации производства продукции;
- ▶ уровень развития науки, техники и технологии в соответствующей отрасли производства.

Модель жизненного цикла фирмы Ицхака Адизеса



		Рождение	Детство	Юность	Зрелость	Старость	Возрождение
Цель ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ Способ руководства	Выживание	Получение прибыли	Ускоренный рост произв-ва	Формирование индивидуальности	Сохранение статуса «кво»	Оживление деятельности	
	Боязливость	Целеустремленность	Гибкость	Самодовольство	Нарождение бюрократизма	Реорганизация	
	Единоличный, авторитарный	Коллективный	Децентрализованный	Традиционный	Агрессивный		

Классификации предприятий

- ▶ тип собственности (частные или государственные);
- ▶ характер и содержание деятельности;
- ▶ ассортимент выпускаемой продукции;
- ▶ способы и методы ведения конкурентной борьбы;
- ▶ способ вхождения в различные союзы и объединения;
- ▶ доминирующий фактор производства (трудоемкие и капиталоемкие)

Классификация по критерию численности (основная)

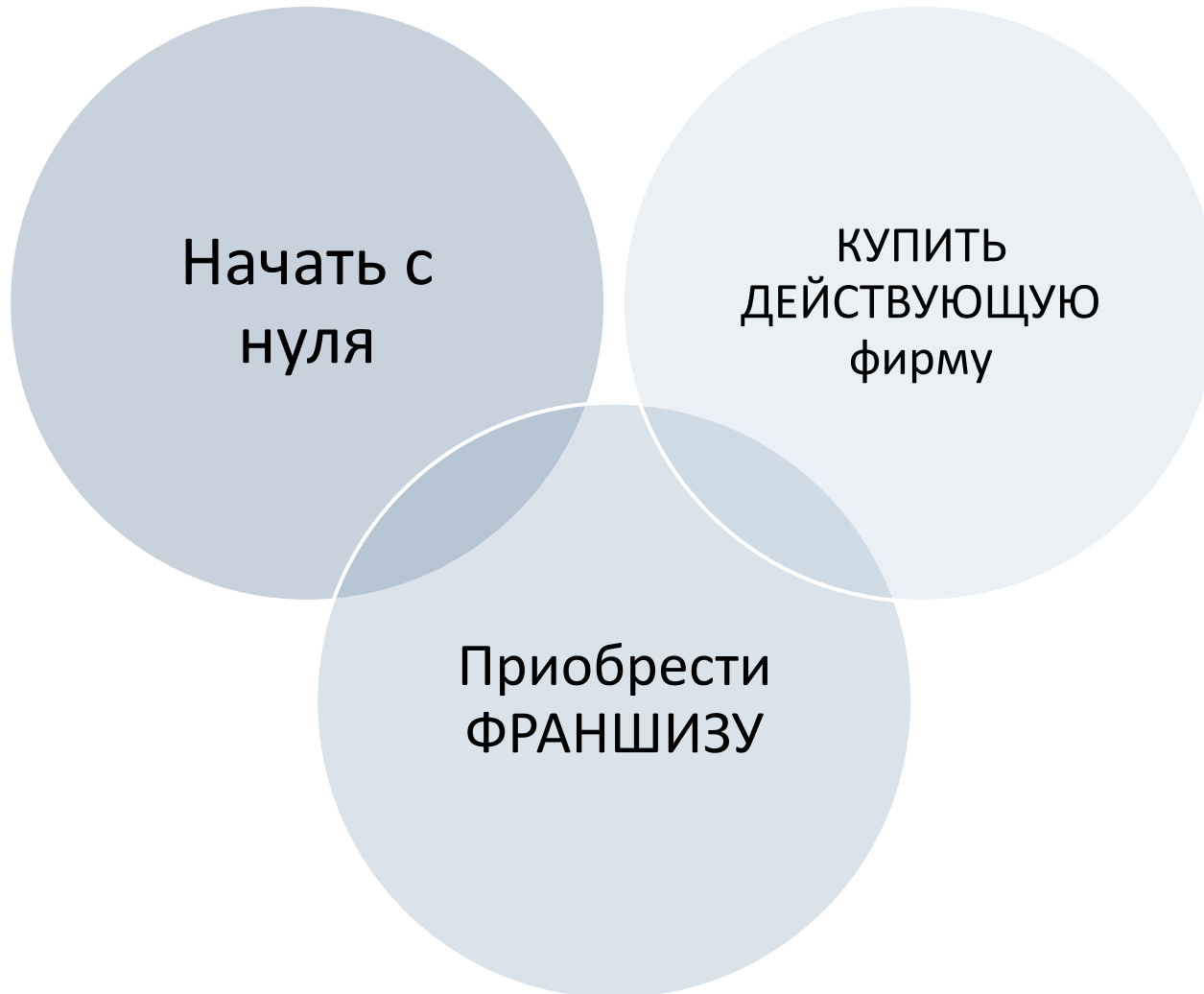
- ▶ **крупные** предприятия, крупный бизнес (свыше 500 человек)
- ▶ **малые** предприятия или малый бизнес (до 100 человек);
- ▶ **средние** предприятия или средний бизнес (до 500 человек);

Сравнение малых и крупных предприятий

	МАЛОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ	КРУПНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
+	самостоятельно принимает решения хороший обзор бизнеса	привлекает сторонние ресурсы более низкие издержки за счет массового производства
-	ведет дело за свой счет высокие издержки производства низкая конкурентоспособность из-за ограниченности производственных и финансовых ресурсов	коллективное принятие решений теряют оперативность управления не заинтересованность работников в конечных результатах деятельности

Создание фирмы

ТРИ способа войти в мир бизнеса



Порядок организации предприятия



Выбор формы собственности

ОПТИМАЛЬНАЯ форма бизнеса зависит от ряда обстоятельств:

- ▶ от финансового положения; типа предприятия, которое вы открываете; количества служащих; сопряженного с вашим начинанием риска;
- ▶ ситуации с НАЛОГАМИ. По этому поводу желательно посоветоваться с адвокатом и бухгалтером, специализирующимися в этой области.
- ▶ независимо от формы собственности - будь то индивидуальная частная фирма, товарищество или корпорация - вы должны получить различные ЛИЦЕНЗИИ и РАЗРЕШЕНИЯ. Требования зависят от типа бизнеса.

Разработка бизнес-плана

▶ Составление резюме

На одной-двух страницах дайте описание вашего товара или услуги и потенциального рынка сбыта. Кроме того, охарактеризуйте вашу компанию и принципы ее функционирования, выделите те черты, которые отличают ее от конкурентов. Представьте краткую оценку финансовых перспектив и ожидаемой прибыли на инвестиции, а также укажите денежную сумму, которая вам нужна, и на какие цели.

▶ КОМПАНИЯ И ОТРАСЛЬ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Приведите все основные данные о происхождении и структуре вашего предприятия, а также характеристику отрасли.

▶ ТОВАРЫ ИЛИ УСЛУГИ

Дайте в сжатой форме полное описание ваших товаров или услуг, обращая особое внимание на их уникальные качества.

▶ РЫНОК

Представьте сведения, которые убедят инвестора в том, что у вас есть представление о потребителях вашего товара и вы способны достичь запланированного объема продаж.

▶ СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА

Представьте прогнозы, касающиеся сбыта и доли вашей продукции на рынке; опишите, как вы будете выявлять своих потребителей и налаживать с ними контакты, обслуживать их, назначать цены, рекламировать свой товар и т. д.

▶ ПЛАНЫ КОНСТРУКТОРСКИХ РАЗРАБОТОК

Если для вашего товара требуются конструкторские разработки, опишите характер и масштабы необходимых мероприятий, включая затраты и возможные трудности.

▶ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Представьте информацию о производственных мощностях, оборудовании, требующейся рабочей силе, включая послужные списки руководителей, директоров и управленческого аппарата высшего звена.

▶ ОБЩИЙ ГРАФИК

Укажите, как будет развиваться компания в соответствии со сроками выполнения основных пунктов бизнес-плана.

▶ МАКСИМАЛЬНЫЙ РИСК И ТРУДНОСТИ

Определите все негативные факторы и честно отразите их.



ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Представьте подробную смету организационных и эксплуатационных издержек, а также трехлетний прогноз доходов, расходов и движения денежной наличности.

Источники финансирования

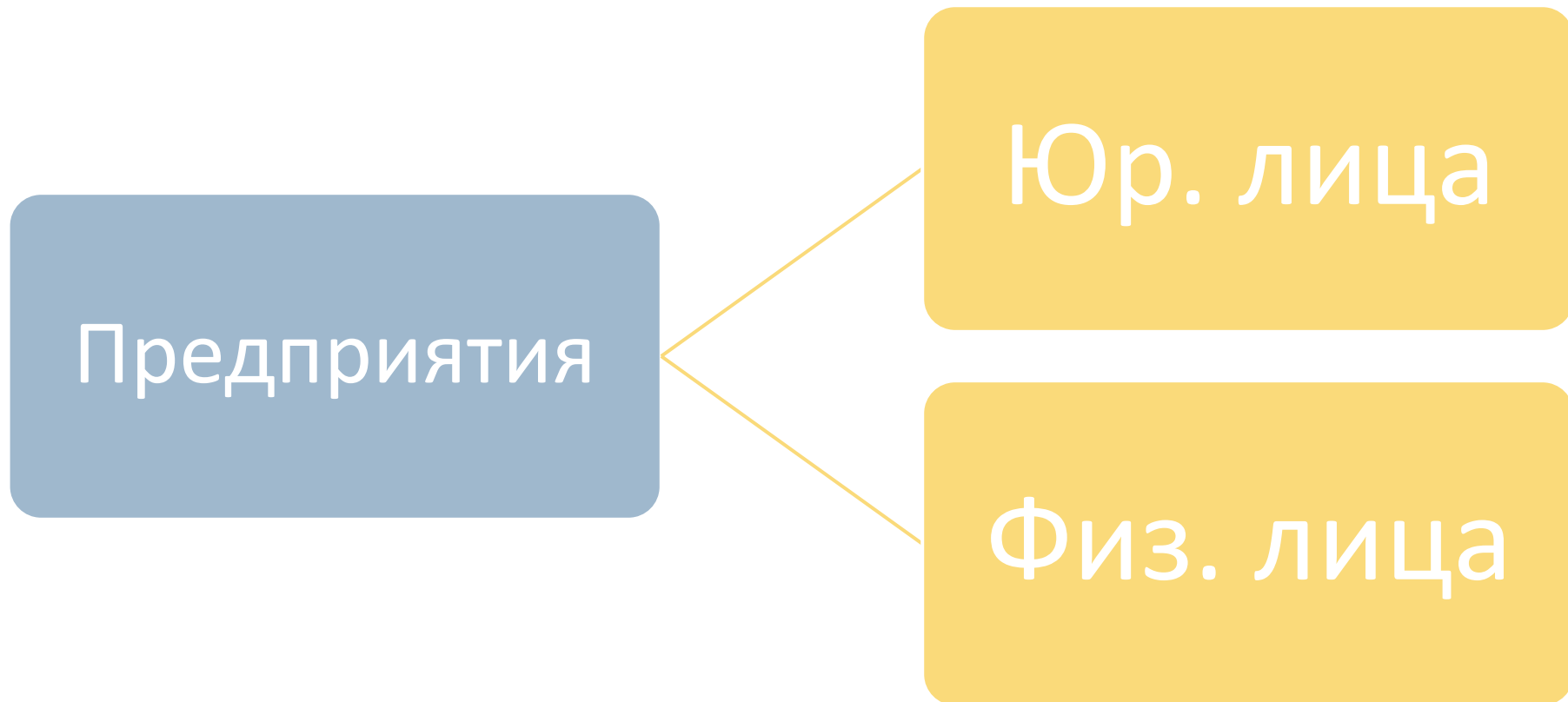
- ▶ собственные и заемные (рассмотреть возможности займа и инвестирования)

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

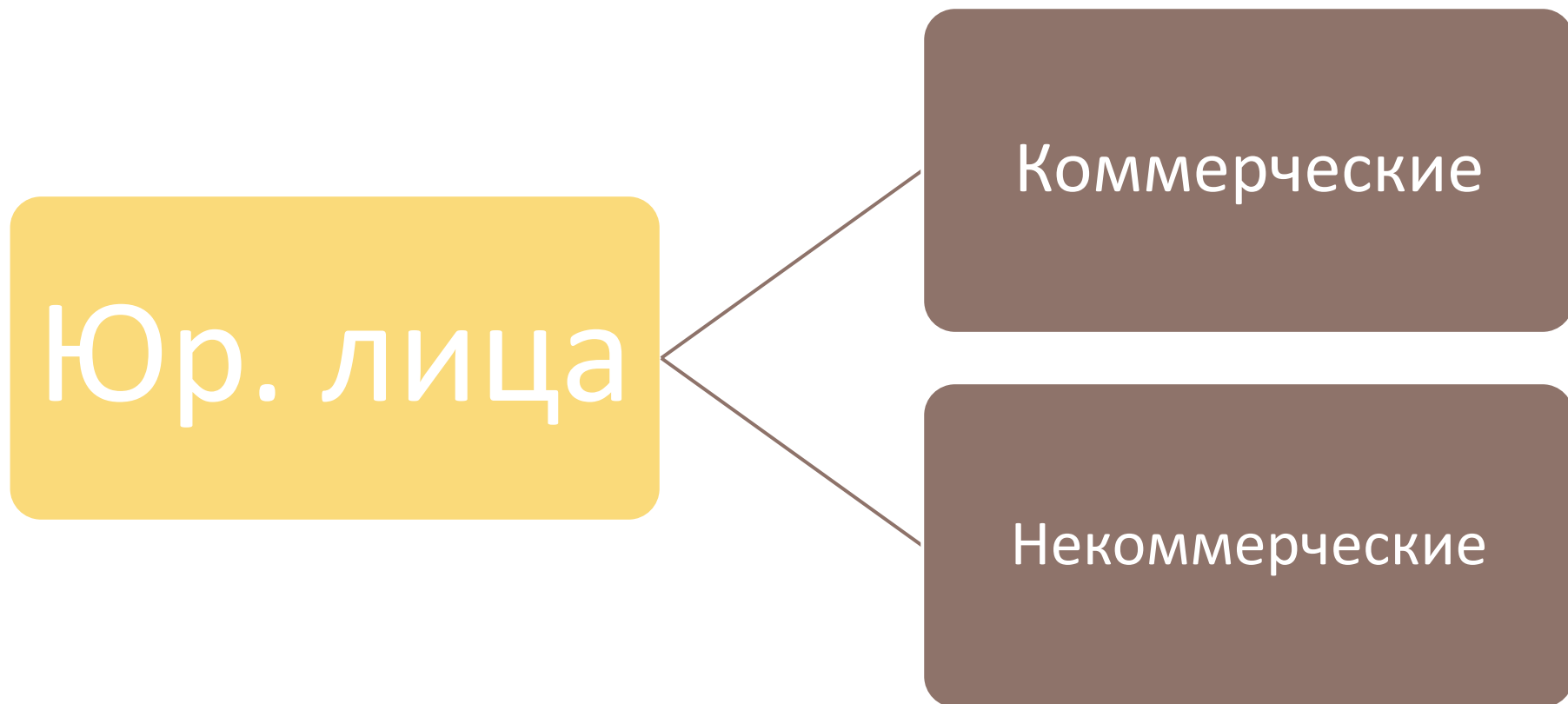
А.В. Жаворонок

avs1@tpu.ru

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности



Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности



Общероссийской классификатор организационно-правовых форм (ОКОПФ)

Организационно-правовые формы в ОКОПФ сгруппированы в следующие разделы:

- 1 00 00 - организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся коммерческими организациями;
- 2 00 00 - организационно-правовые формы юридических лиц, являющихся некоммерческими организациями;
- 3 00 00 - организационно-правовые формы организаций, созданных без прав юридического лица;
- 4 00 00 - организационно-правовые формы международных организаций, осуществляющих деятельность на территории Российской Федерации;
- 5 00 00 - организационно-правовые формы для деятельности граждан (физических лиц).



Организационно-правовые формы ЮрЛ являющихся коммерческими организациями

- ▶ Хозяйственные товарищества
- ▶ Хозяйственные общества
- ▶ Акционерные общества
- ▶ Хозяйственные партнерства
- ▶ Производственные кооперативы
- ▶ Унитарные (казенные)
- ▶ Крестьянские (фермерские) хозяйства



Некоммерческие ЮЛ

- ▶ учреждения;
- ▶ потребительские кооперативы;
- ▶ общественные и религиозные организации;
- ▶ фонды;
- ▶ объединения ЮЛ (ассоциации и союзы)



Коммерческие предприятия

- ▶ унитарные;
- ▶ производственные кооперативы;
- ▶ хозяйственные товарищества и общества



Хозяйственные товарищества и общества

- ▶ товарищество – это объединение лиц,
- ▶ общество – объединение капиталов



Хозяйственные товарищества

Виды	<ul style="list-style-type: none">• полное товарищество,• товарищество на вере (коммандитное)
Основной документ	учредительный договор
Вклады	деньги, ценные бумаги, другие вещи или имущественные права, либо иные права, имеющие денежную оценку
Права участников	<ul style="list-style-type: none">• участвовать в управлении,• получать прибыль от деятельности,• в случае ликвидации – получить часть имущества



Полное товарищество

- ▶ все участники равны в своих правах и обязательствах,
- ▶ рискуют собственным имуществом,
- ▶ солидарно несут subsidiарную ответственность



Товарищество на вере

- ▶ имеется один или несколько участников - вкладчиков, которые несут риск убытков
- ▶ вкладчики имеют право на долю прибыли, пропорциональную их вкладу



Преимущества товариществ

- ▶ аккумуляция значительных средств в относительно короткие сроки;
- ▶ каждый полный товарищ имеет право заниматься предпринимательской деятельностью от имени товарищества наравне с другими;
- ▶ полные товарищества наиболее привлекательны для кредиторов;
- ▶ для увеличения своего капитала можно привлечь средства вкладчиков



Недостатки

- ▶ между полными товарищами должны быть доверительные отношения;
- ▶ каждый член товарищества несет полную и солидарную неограниченную ответственность по обязательствам этой организации, т.е. в случае банкротства каждый член (кроме коммандитистов) отвечает не только вкладом, но и личным имуществом.
- ▶ товарищество не может быть создано одним участником



Производственные кооперативы

добровольное
объединение граждан для
совместной
производственной или
хозяйственной
деятельности, основанное
на личном трудовом
участии членов
кооператива и
объединении их
имущественных паевых
взносов




Признаки кооператива

Хозяйственная и одновременно общественная организация

Демократическое управление и контроль

Материальное участие членов кооператива в образовании средств кооператива

Материальная ответственность членов кооператива по обязательствам кооператива



Виды кооперативов

По
местонахождению

По социальному
составу

По принадлежности к
отраслям народного
хозяйства

По предоставлению
конкретных услуг

По принадлежности к
определенной отрасли
производства,
переработке и сбыту
одного вида

По принадлежности к
определенному виду
религии



Разновидности кооперативов

чистые кооперативы

**кооперативы
акционерного типа**

**кооперативы занимающие
промежуточное положение**



Проблемы управления и контроля:

- ▶ Низкий профессиональный уровень управленческого состава,
- ▶ принцип демократического управления не обеспечивает требуемую дисциплину производства,
- ▶ некомпетентность большинства пайщиков,
- ▶ неохотно идут на риск, низкая эффективность.



Проблемы производства:

техника и технология находятся на более низком уровне, чем в акционерных обществах

условия труда в кооперативах хуже, чем в частных и государственных предприятиях

средний уровень квалификации рабочего персонала ниже из-за невысокой заработной платы



Преимущества кооператива

- ▶ прибыль распределяется пропорционально трудовому вкладу, что создает заинтересованность членов кооператива в добросовестном отношении к труду;
- ▶ законодательство не ограничивает число членов кооператива, что предоставляет большие возможности для физических лиц при вступлении в кооператив;
- ▶ равные права всех членов, т.к. каждый из них имеет только один голос



Недостатки кооператива

- ▶ число членов кооператива должно быть не меньше пяти, что ограничивает возможности по их созданию;
- ▶ каждый член несет ограниченную ответственность по долгам кооператива



Унитарные предприятия

- ▶ собственником имущества остается учредитель, т.е. государство;
- ▶ имущество унитарного предприятия неделимо, т.е. ни при каких условиях не может быть распределено по вкладкам, долям, паям, в том числе между работниками унитарного предприятия;
- ▶ во главе предприятия стоит единоличный руководитель, который назначается собственником имущества



Категории унитарных предприятий

Право хозяйственного ведения

- ▶ собственник передает право распоряжаться своим имуществом в пределах, установленных законом
- ▶ имущество нельзя сдать в аренду, продать, использовать в качестве залога или вклада без разрешения собственника
- ▶ ответственность перед собственником и кредиторами за соответствие уставного капитала величине чистых активов

Право оперативного управления

- ▶ право дает организации возможность владеть, пользоваться и в известной мере распоряжаться этим имуществом от своего имени



Хозяйственные общества

- ▶ акционерное общество,
- ▶ общество с ограниченной ответственностью,



Характеристика ООО

Количество учредителей	один и не более 50
Уставный капитал	разделен на доли определенных учредительными документами размеров
Ответственность	участники ООО отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, <u>в пределах стоимости внесенных ими вкладов</u>
Высший орган управления	общее собрание участников
Текущее управление	возможно приглашение сторонних специалистов
Особенность	является разновидностью объединения капиталов, <u>не требующего обязательного личного участия</u> своих членов в делах общества



Преимущества ООО

- ▶ возможность аккумулировать значительные средства в относительно короткие сроки;
- ▶ может быть создано одним лицом;
- ▶ в деятельности могут участвовать как юридические, так и физические лица, причем как коммерческие, так и некоммерческие.
- ▶ члены общества несут ограниченную ответственность по обязательствам общества

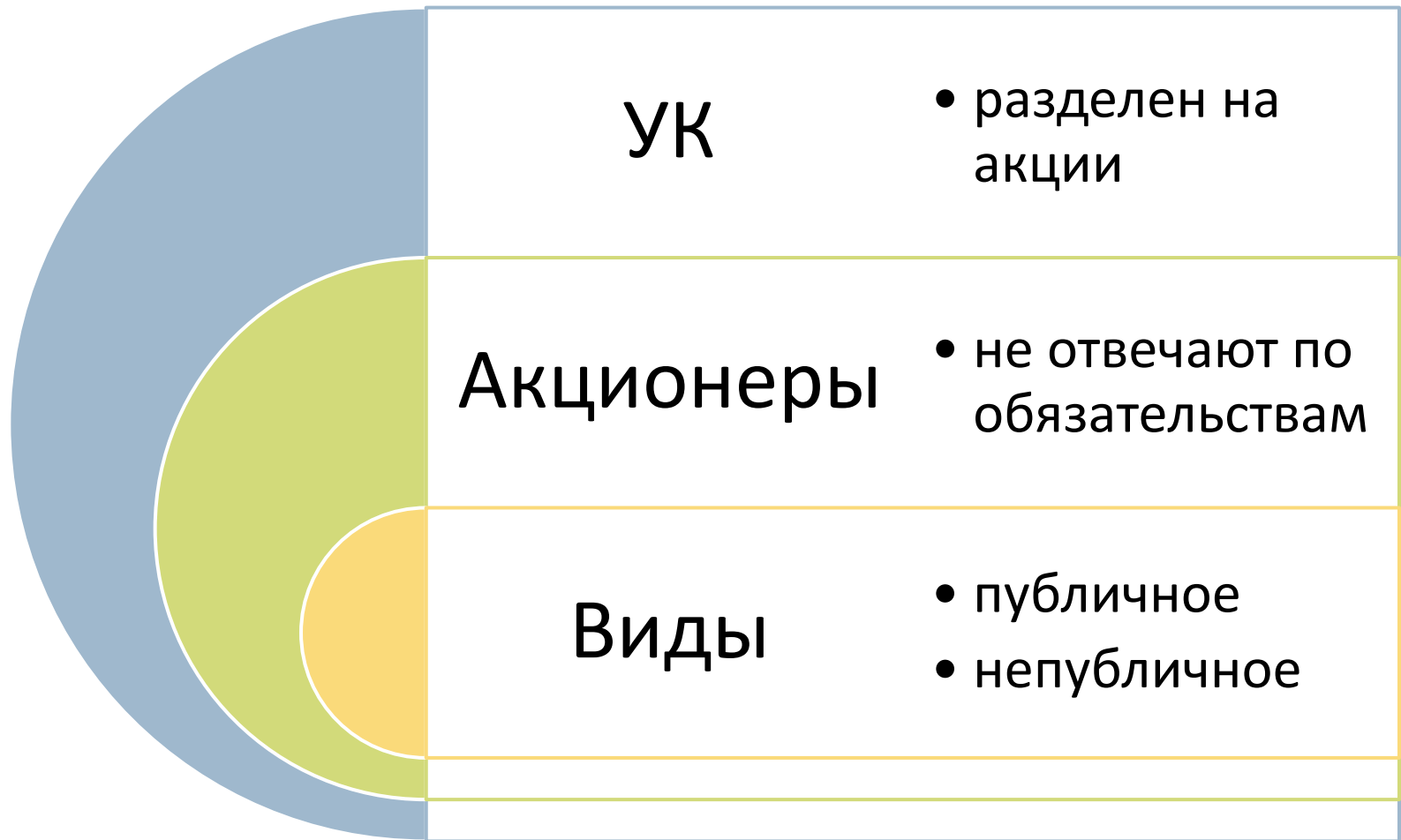


Недостатки ООО

- ▶ уставный капитал не может быть меньше величины, установленной законодательством;
- ▶ общество не очень привлекательно для кредиторов, так как его члены несут ограниченную ответственность;
- ▶ число участников ООО не должно превышать 50 человек



Акционерные общества



Различия ОАО и ЗАО

- ▶ участники могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается **публичным акционерным обществом**
- ▶ акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, признается **не публичным акционерным обществом**



Акция -

- ▶ ценная бумага, которая подтверждает долю ее владельца в капитале компании, и дает право на участие в его прибылях.



Акции бывают:

В зависимости от формы выпуска

Наличные

имеют физическую форму, печатаются на спец. бланках

Бездокументарные

нематериальная форма акций, учет только в реестре

Акции бывают:

В зависимости от формы выпуска

Именные

позволяют отслеживать
движение, крупный
номинал

Предъявительские

анонимный
характер, мелкий
номинал

Акции

ОБЫКНОВЕННЫЕ дают
право на

- ▶ голоса на общем собрании акционеров,
- ▶ на получение дивидендов (величина которых зависит от конечных результатов предприятия),
- ▶ на участие в разделе имущества АО в случае ликвидации

ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ дают
право на

- ▶ на финансируемый доход в виде дивидендов,
 - ▶ получение дивидендов до их распределения на другие виды акций,
 - ▶ предпочтительное право на получение своей доли средств в имуществе АО в случае ликвидации
-



Стоимость акций

Номинальная

- Общая величина уставного капитала равна общей сумме всех выпущенных акций

Эмиссионная

- стоимость акций при их первичном размещении, по которой её приобретает первый держатель

Рыночная

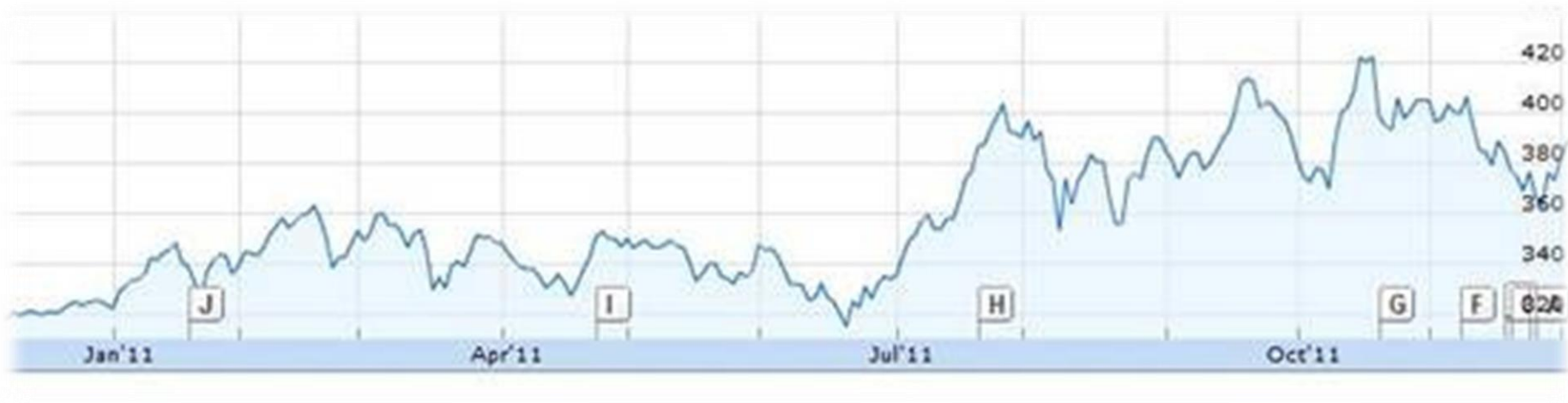
- цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке

Балансовая

- частное от деления стоимости чистых активов компании на количество выпущенных акций, находящихся в обращении



Акции компании Apple



Что такое курс акции?

- ▶ Цена, по которой продаются и покупаются акции, называется курсом. Таким образом доход можно получить не только от дивидендов, но и от продажи акций
- ▶ На курс акций влияют прибыльность работы компании, ее надежность, соотношение спроса и предложения на акции.

Большим спросом пользуются акции солидных, прибыльных и выплачивающих своим акционерам дивиденды обществ



Пример

- ▶ Вы владеете 100 акциями компании Майкрософт. Компания показала отличные результаты в 2011 году и решила направить часть прибыли на выплату дивидендов в размере 0,35\$ на акцию.
- ▶ В итоге вы получаете 35\$, лежа на диване и желая дальнейшего успеха и процветания Майкрософт.



Права, предоставляемые акциями

1% акций,

- ▶ право требовать предоставления данных реестра акционеров обо всех зарегистрированных владельцах,
- ▶ право обратиться в суд с иском о возмещении причиненного ему убытка в результате решений, принятых руководством акционерного общества, и т.д.;

2% акций,

- ▶ + вносить вопросы в повестку дня годового общего собрания акционеров и выдвигать кандидатов в состав совета директоров

10% акций,

- ▶ +право в любое время требовать ревизии финансово-хозяйственной деятельности общества.

20% акций,

- ▶ +общество по отношению к такому акционеру, при условии, что он является юридическим лицом, становится зависимым

25% акций,

- ▶ +блокировать принятие решений общим собранием акционеров общества



Преимущества АО

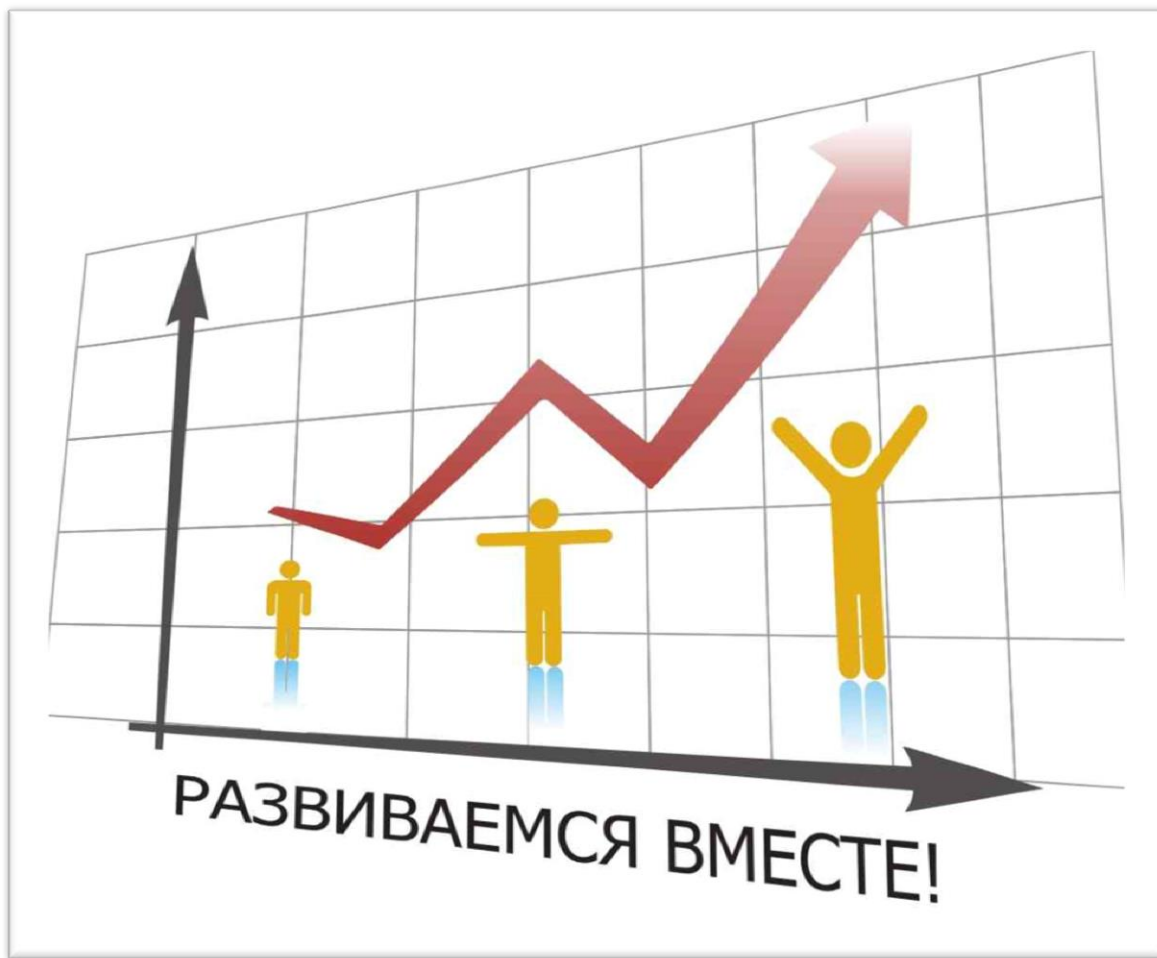
- ▶ при выходе его участников основной капитал общества НЕ будет уменьшен;
- ▶ возможность сконцентрировать большой капитал;
- ▶ возможность быстрого отчуждения акций, что дает возможность почти мгновенного перелива большого капитала из одной сферы деятельности в другую в соответствии со складывающейся конъюнктурой;
- ▶ ограниченная ответственность акционеров (в пределах своих акций) в случае банкротства общества



Недостатки АО

- ▶ отсутствие возможности у всех владельцев акций принимать участие в управлении акционерным обществом, так как для реального контроля надо иметь не менее 20% акций,
- ▶ в руках отдельных лиц сосредоточивается огромный капитал, что при отсутствии надлежащего законодательства и контроля со стороны акционеров может привести к злоупотреблению и некомпетентности в его использовании





Основные организационно- экономические формы

концерны,

ассоциации,

консорциумы,

синдикаты,

картели,

финансово-
промышленные группы

Концерн – это многоотраслевое акционерное общество, контролирующее предприятия через систему участия.

Концерн приобретает контрольный пакет акций различных компаний, являющихся по отношению к нему дочерними. В свою очередь дочерние компании также могут владеть контрольными пакетами акций других акционерных компаний, нередко расположенных в других странах.

(американский Дженерал Электрик, немецкий Сименс, японская Мицубиси, российский ГАЗПРОМ)



Ассоциации – мягкая форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить в другие образования.

- ▶ В состав ассоциации, как правило, входят односпециализированные предприятия и организации, расположенные на определенной территории. Основная цель создания ассоциаций – совместные решения научно-технических, производственных, экономических, социальных и других задач.
- ▶ (Ассоциации являются одной из форм организации лоббистской деятельности)

Консорциум – это объединение предпринимателей в целях совместного проведения крупной финансовой операции

Такое объединение предпринимателей имеет возможность вложить средства в крупный проект, при этом значительно уменьшается риск, возникающий при крупных вложениях, так как ответственность раскладывается на множество участников.

В условиях научно-технической революции консорциумы возникают в новых отраслях и на стыке различных отраслей и предусматривают проведение совместных научных исследований.



Синдикат – объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли для устранения излишней конкуренции между ними.

- ▶ это организационная форма монополистического объединения, при которой вошедшие в него компании теряют коммерческую сбытовую самостоятельность, но сохраняют юридическую и производственную свободу действий
- ▶ "Проволока" – крупнейшее российское объединение; De Beers (Дэ Бирс) – международная корпорация, которая занимается добычей, обработкой и продажей природных алмазов, а также производством синтетических алмазов для промышленных целей

Картель – это соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах на продукцию, услуги, о разделе рынков сбыта, долях в общем, объеме производства и др.

- ▶ ОПЕК - всемирная Организация стран-экспортеров нефти (Organization of Petroleum Exporting Countries);
- ▶ Картель «Новые семь сестёр» куда входят ведущие нефтяные компании, в том числе и российские.

Финансово-промышленные группы (ФПГ)

- ▶ Они представляют собой объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов, а также интеллектуального потенциала предприятий и организаций.

Спасибо за внимание

zhavoronok@tpu.ru