

Экономическая информатика

2 семестр

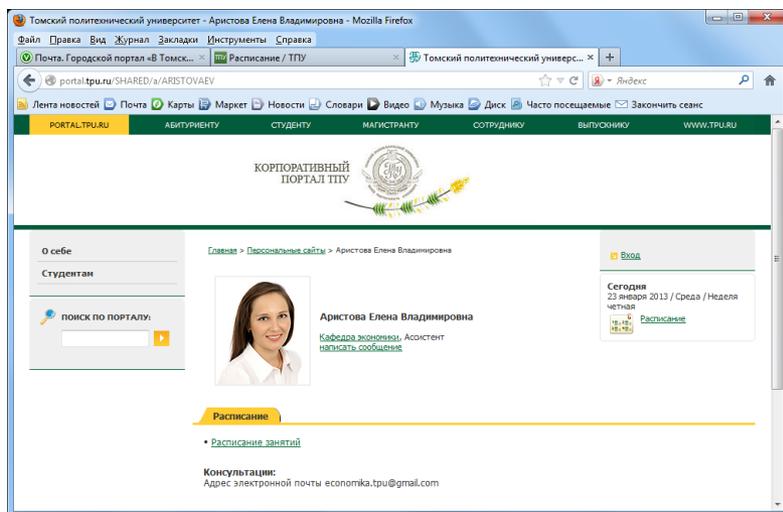
8 лекций

16 лабораторных занятий

Аристова

Елена Владимировна,

ассистент кафедры экономики



E-mail:
aristovaev@tpu.ru

Цели дисциплины

- овладеть навыками работы с компьютером как средством получения, обработки, управления и создания новой информации
- овладеть навыками работы с современными пакетами прикладных программ
- овладеть навыками работы с глобальными компьютерными сетями

Рейтинг план

Текущий контроль

Лабораторные
работы

46 Б

Лекции

14 Б

Итоговый контроль

Конференц-
неделя

20 Б

Зачет

20 Б

Оценка ЛР – 46 баллов

ЛР1 - Создание и редактирование текстов	3 занятия – 12 б
ЛР2 - Поиск информации в сети интернет	1 занятие – 6 б
ЛР3 - Обработка информации с помощью табличного процессора	3 занятия – 12 б
ЛР4 - Основы проектирования баз данных	3 занятия – 10 б
ЛР5 - Создание и редактирования гипертекстовых документов	1 занятие – 6 б

Пакеты прикладных программ



Microsoft Word — текстовый процессор, предназначенный для создания, просмотра и редактирования текстовых документов



Microsoft Excel— программа для работы с электронными таблицами, которая предоставляет возможности экономико-статистических расчетов, графические инструменты



Microsoft Access — это система управления базами данных.

Работа с глобальными компьютерными сетями

- ▶ *Поиск данных*
- ▶ *Язык гипертекстовой разметки HTML*

Информатизация общества

Ускорение роста объемов используемой информации

Период за который происходит удвоение объема			
XVIII век	К 1950 г.	К 1970 г.	К 2000 г.
50 лет	10 лет	5 лет	2 года



Информатизация общества

Экономический потенциал страны

Численность населения

Национальный доход

Богатство природных ресурсов



Информационная вооруженность

Информатизация общества

1975 г. ЮНЕСКО*

**Информационная вооруженность -
способность быстро и качественно
обрабатывать информацию,
возникающую во всех сферах
деятельности общества**

ЮНЕСКО (UNESCO — United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) — Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры

Использование информационных технологий в организациях

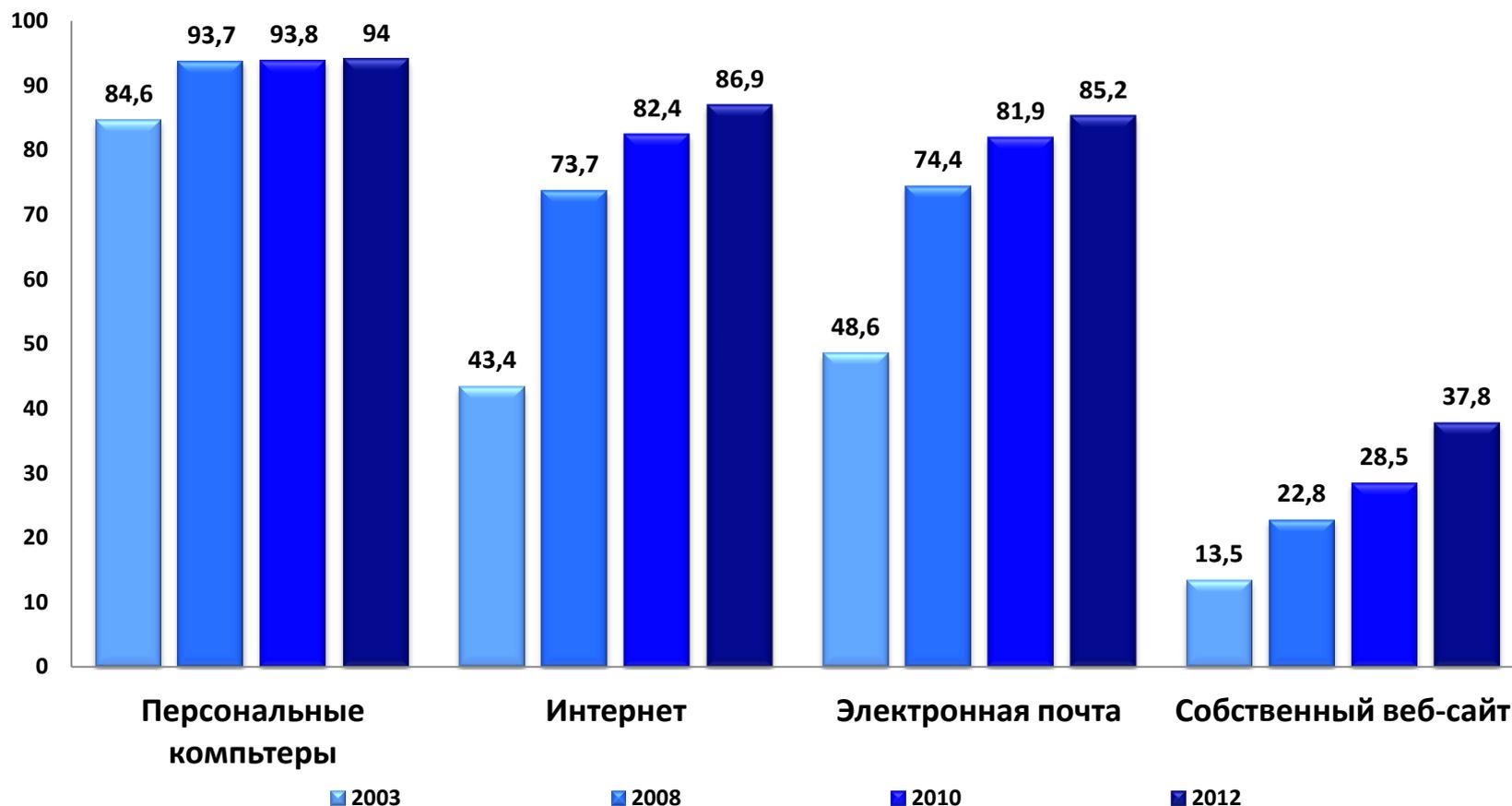
Сколько процентов организаций используют в своей деятельности персональные компьютеры?

Сколько процентов организаций используют в своей деятельности Интернет?

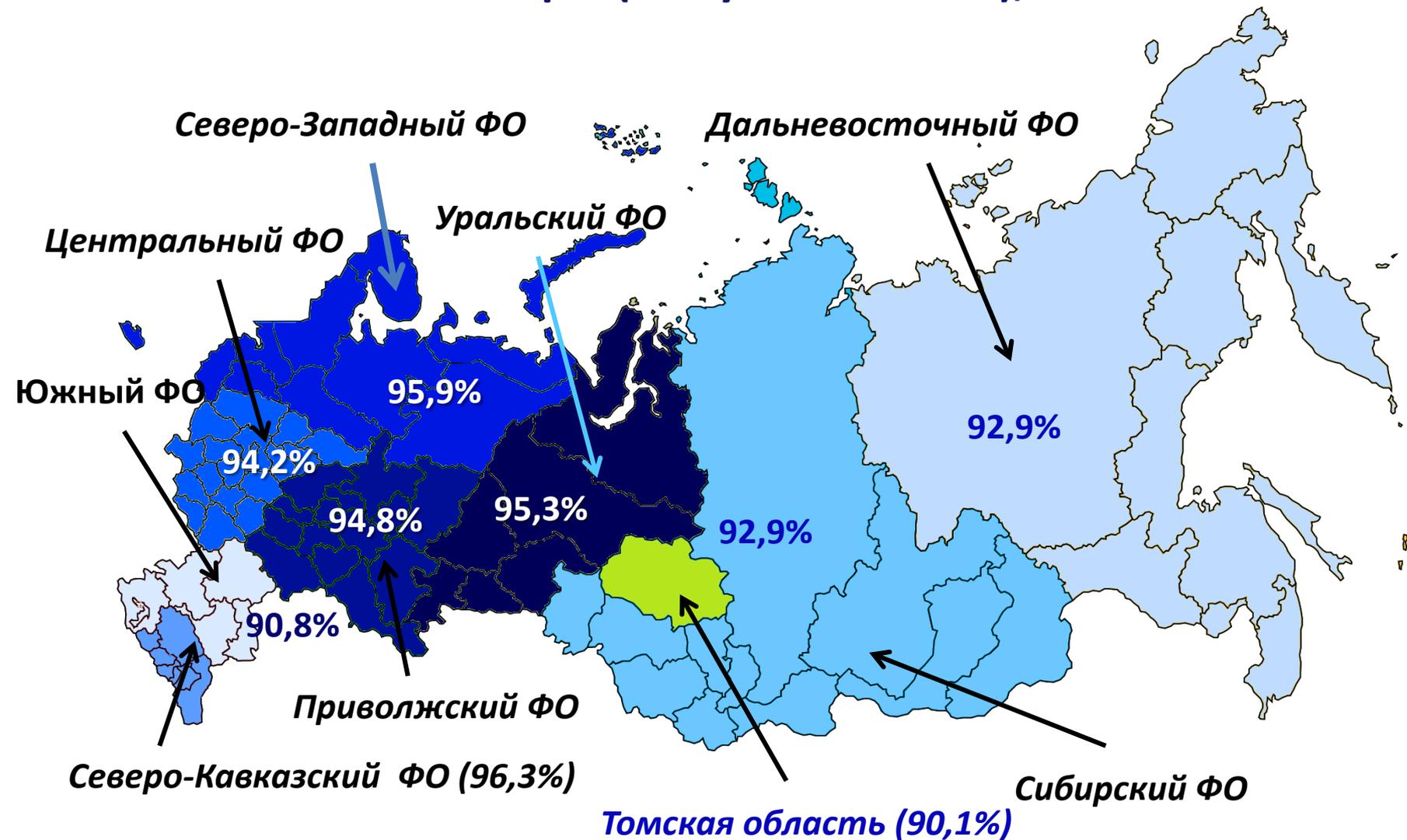
Сколько процентов организаций имеют собственный сайт?

Использование информационных технологий в организациях

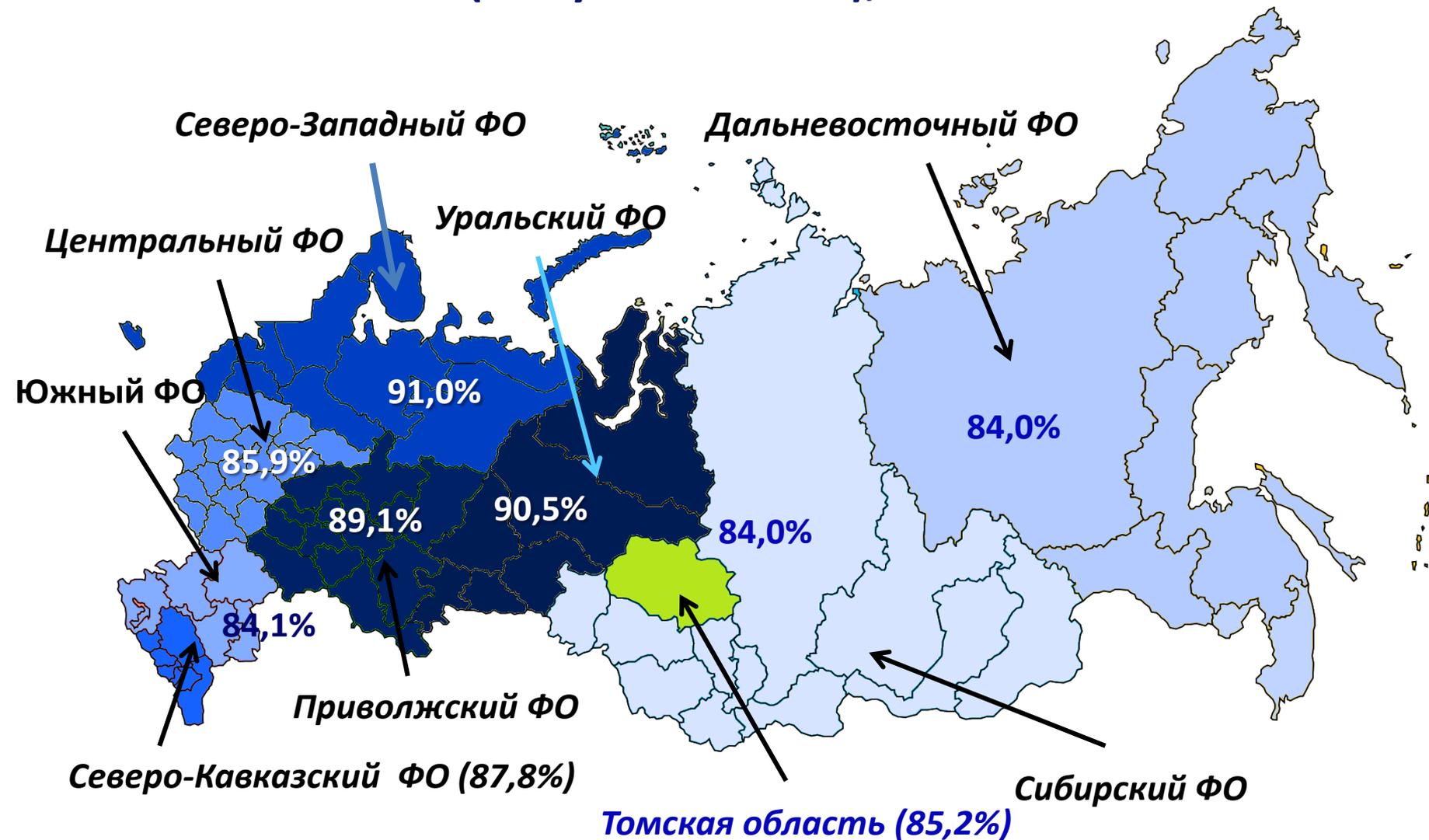
Доля организаций использующих информационные технологии, в %



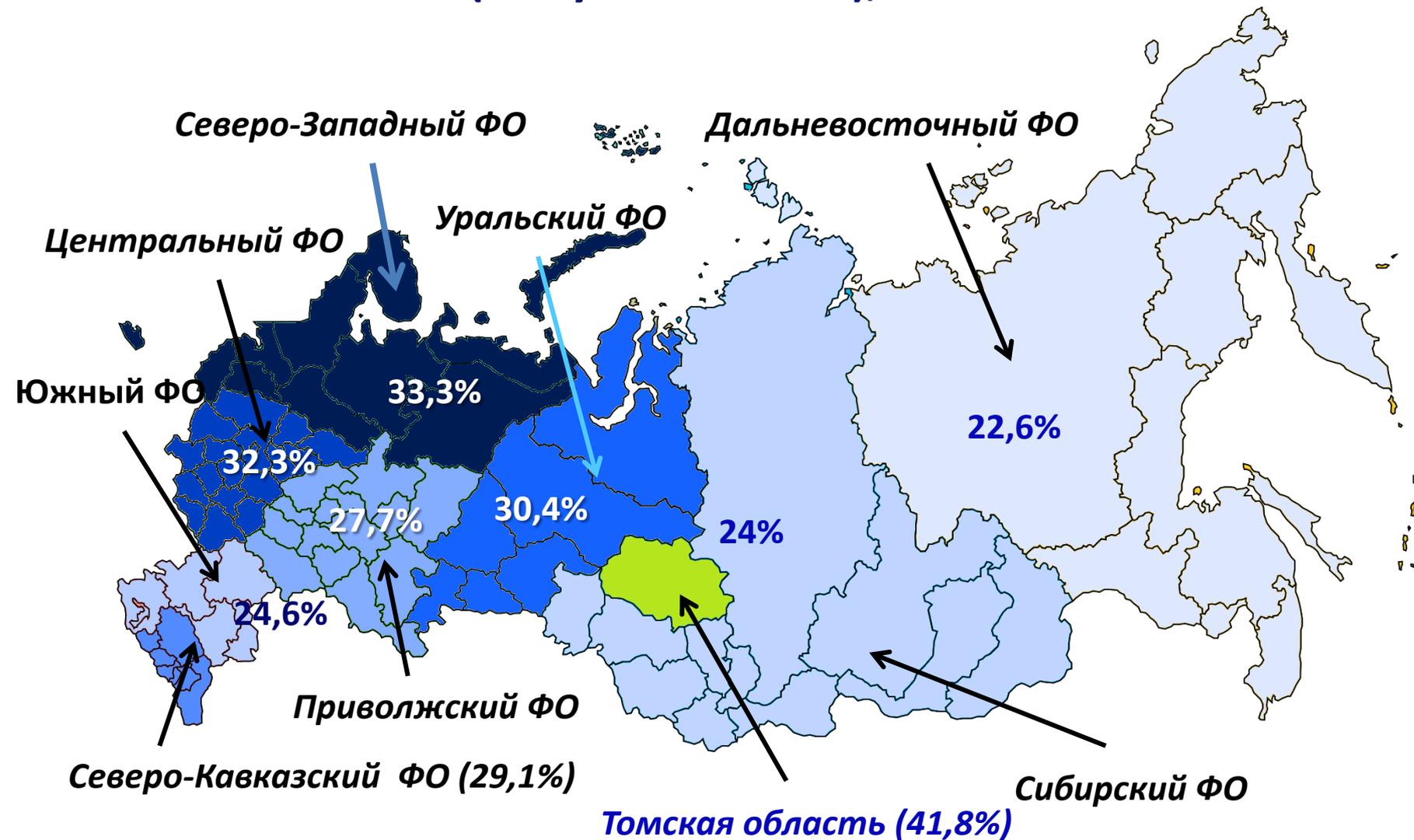
Доля организаций, использовавших персональные компьютеры (по субъектам РФ), 2012 г



Доля организаций, использовавших Интернет (по субъектам РФ), 2012 г



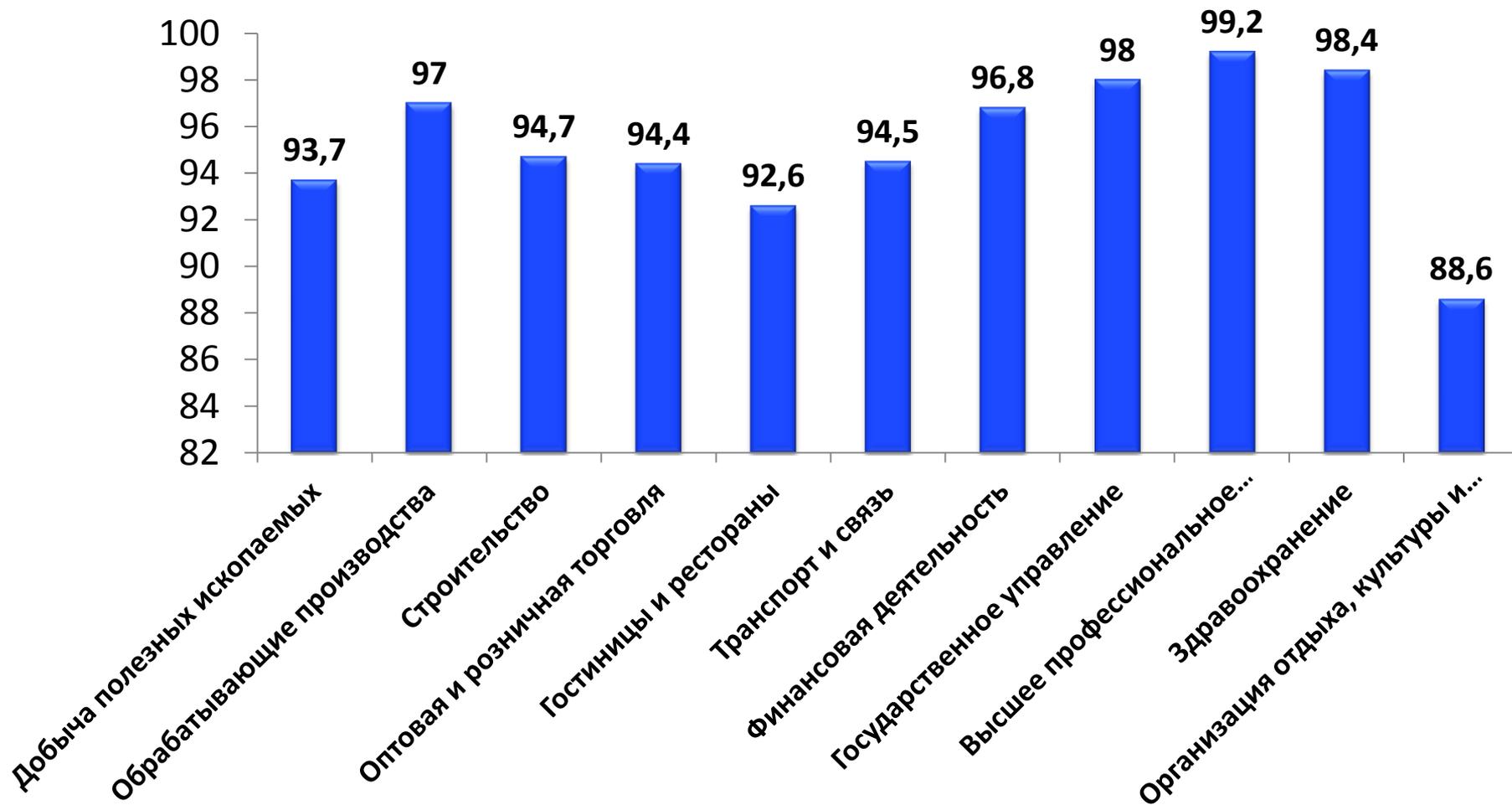
Доля организаций, имевших веб-сайт (по субъектам РФ), 2010 г



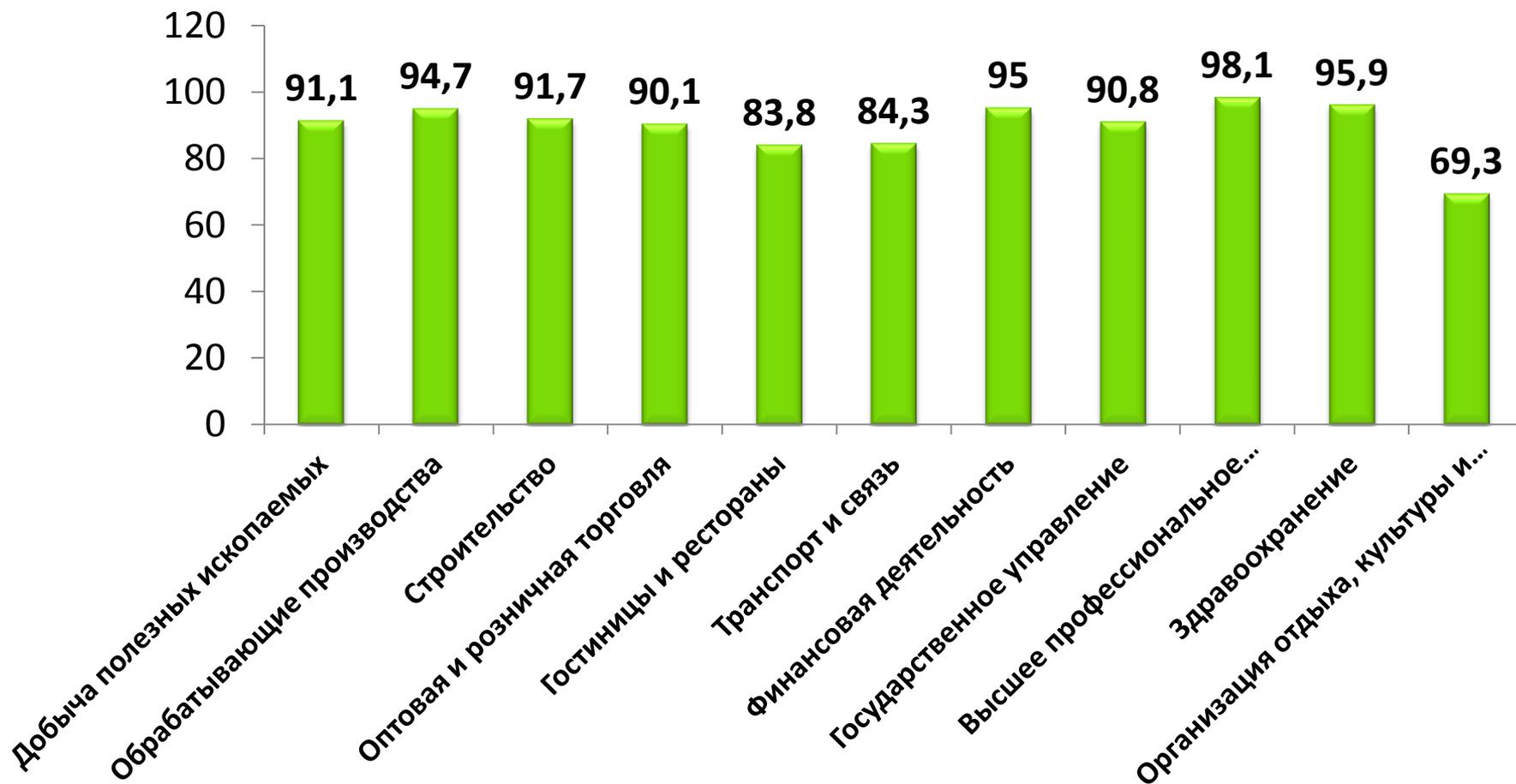
Организации с каким видом деятельности являются лидерами в использовании информационных технологий?

- Добыча полезных ископаемых
- Обрабатывающие производства
- Строительство
- Оптовая и розничная торговля
- Гостиницы и рестораны
- Транспорт и связь
- Финансовая деятельность
- Государственное управление
- Высшее профессиональное образование
- Здравоохранение
- Организация отдыха, культуры и спорта

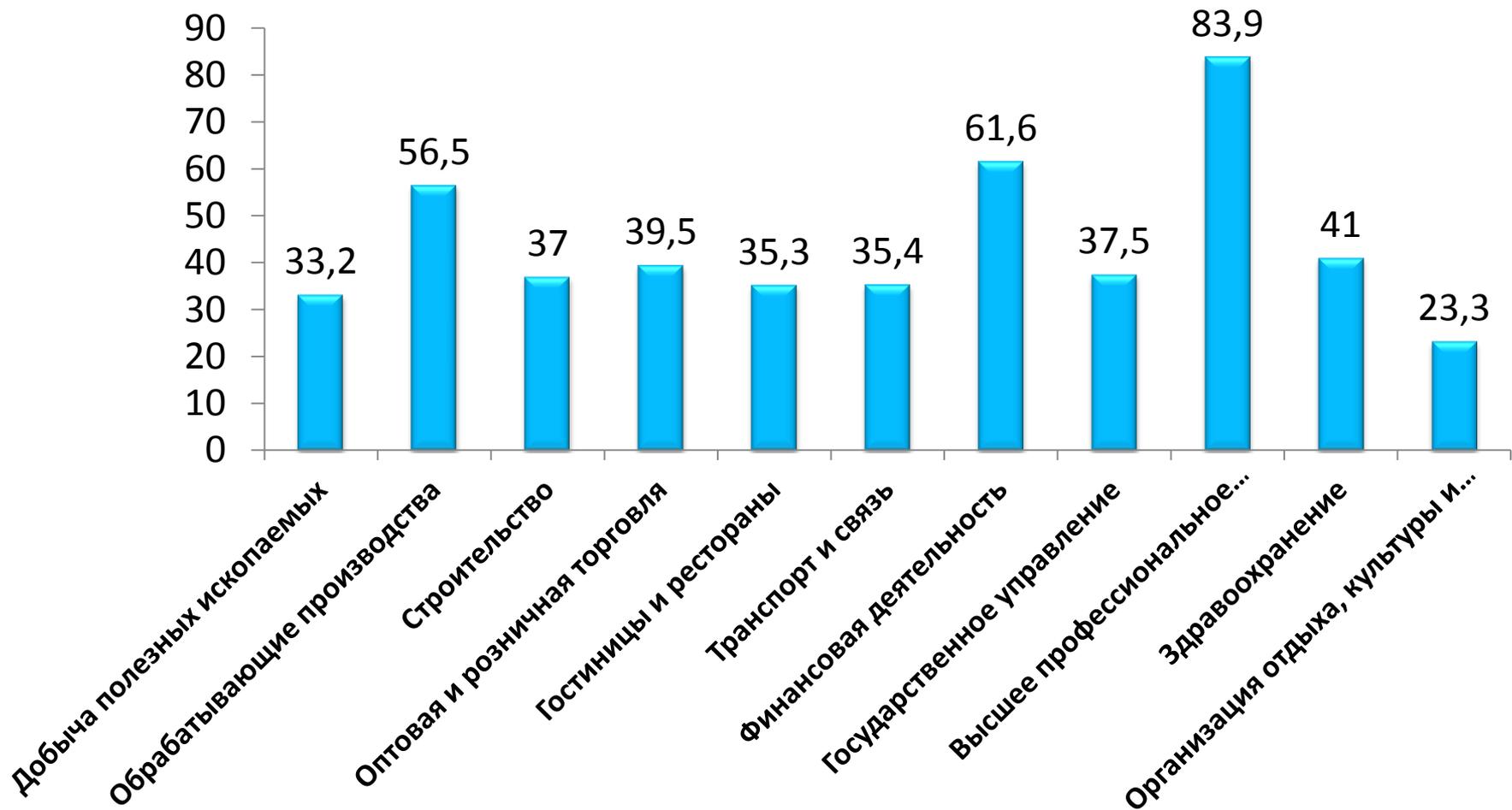
Организации, использовавшие ПК, по видам экономической деятельности (в %), 2012 г.



Организации, использовавшие Интернет, по видам экономической деятельности (в %), 2012 г.



Организации, имевшие веб-сайт, по видам экономической деятельности (в %), 2012 г.

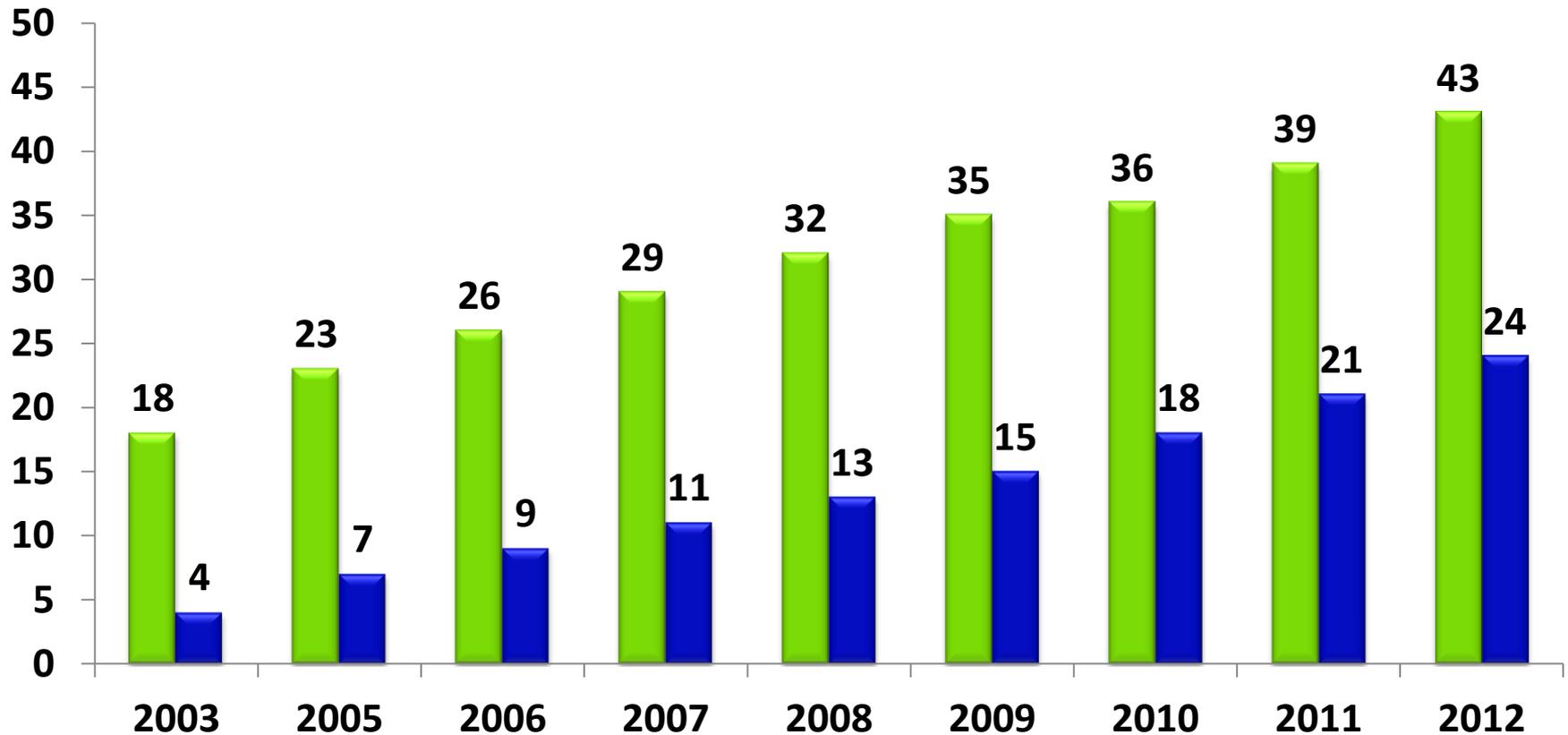


Число персональных компьютеров в организациях

**Сколько процентов сотрудников организаций
используют компьютер в своей деятельности?**

**Сколько процентов сотрудников организаций
используют Интернет в своей деятельности?**

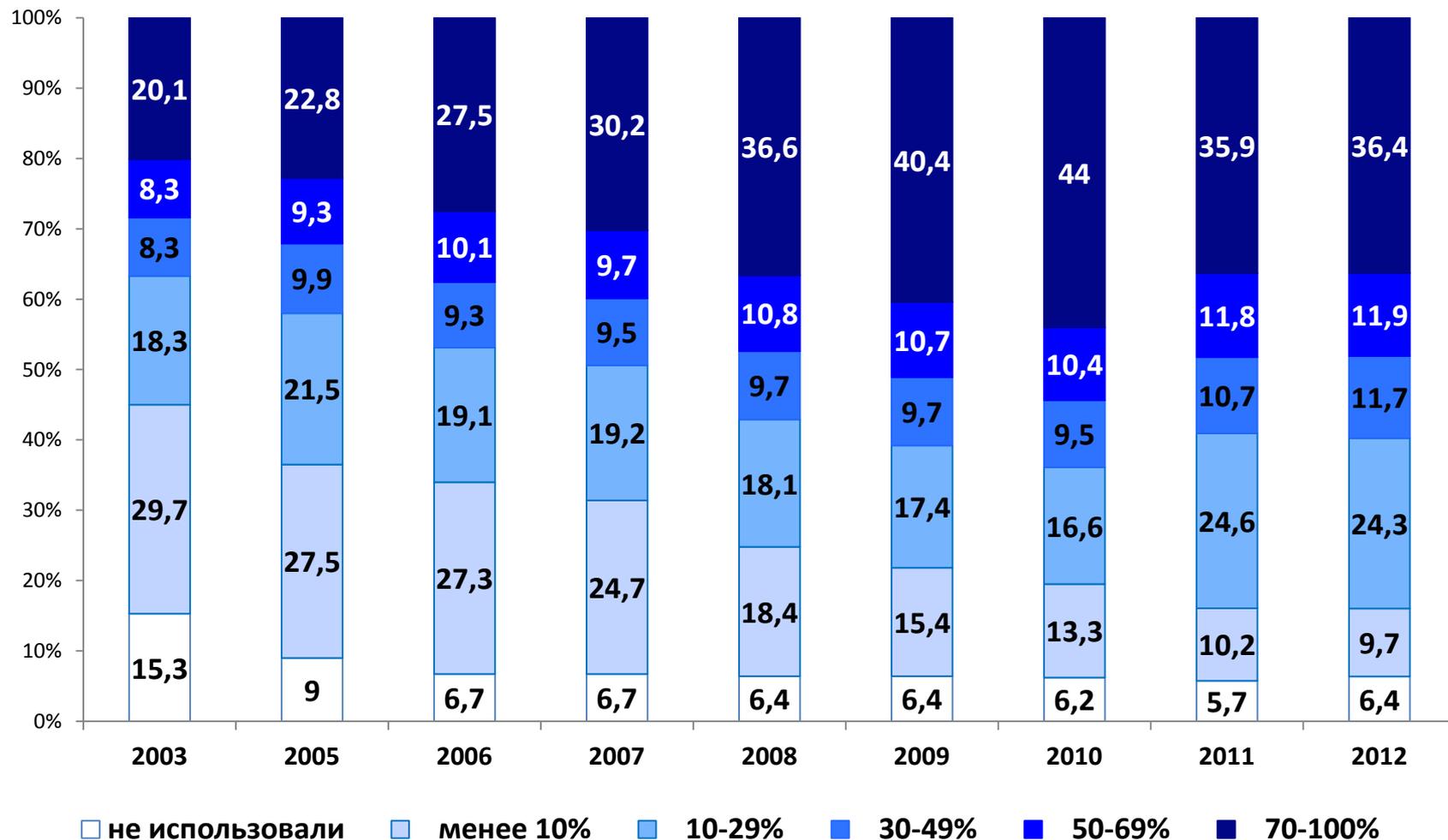
Персональные компьютеры в организациях



■ Число ПК на 100 работников, шт.

■ в том числе с доступом к сети Интернет

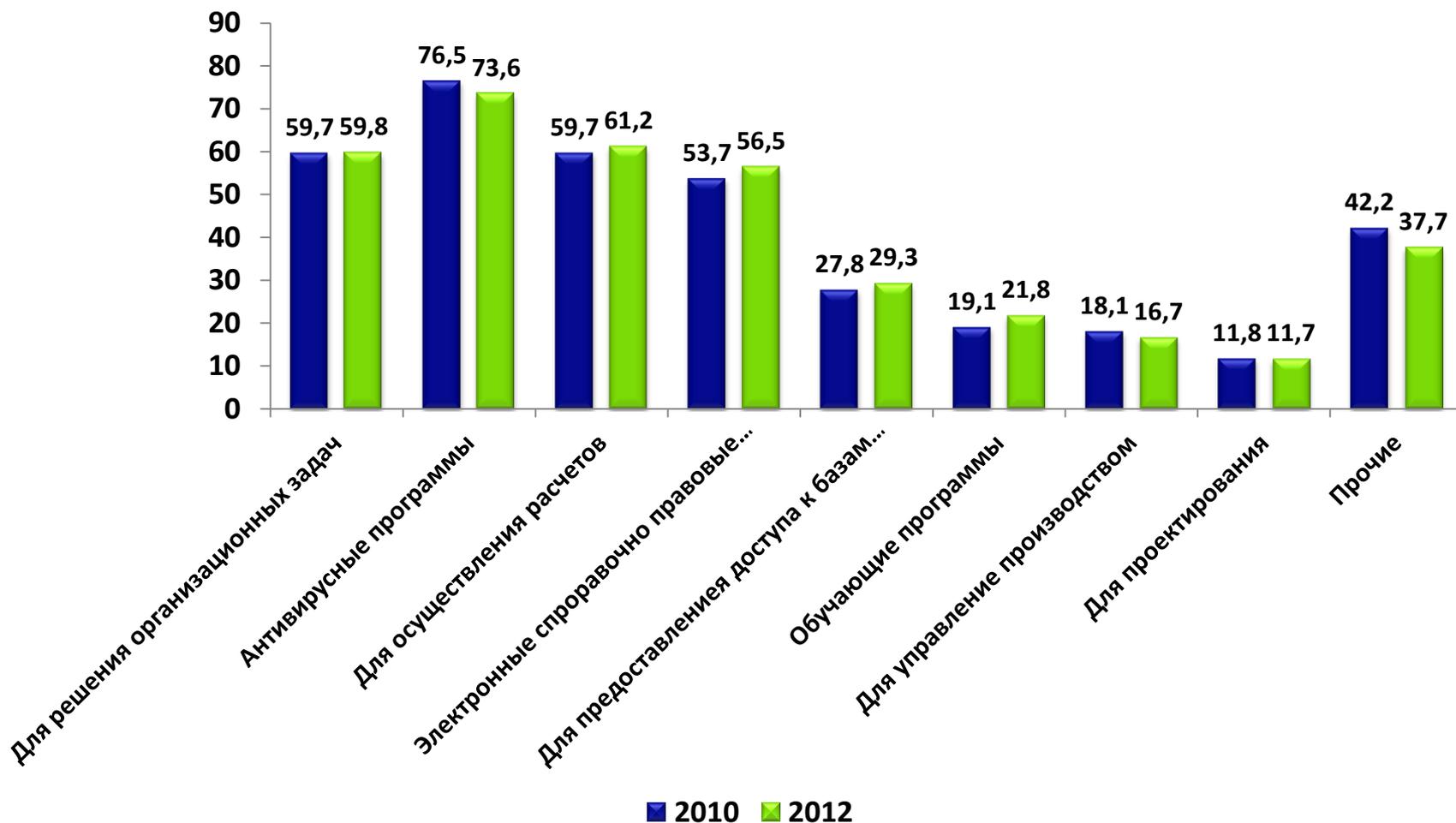
Распределение организаций по удельному весу численности работников, использовавших ПК



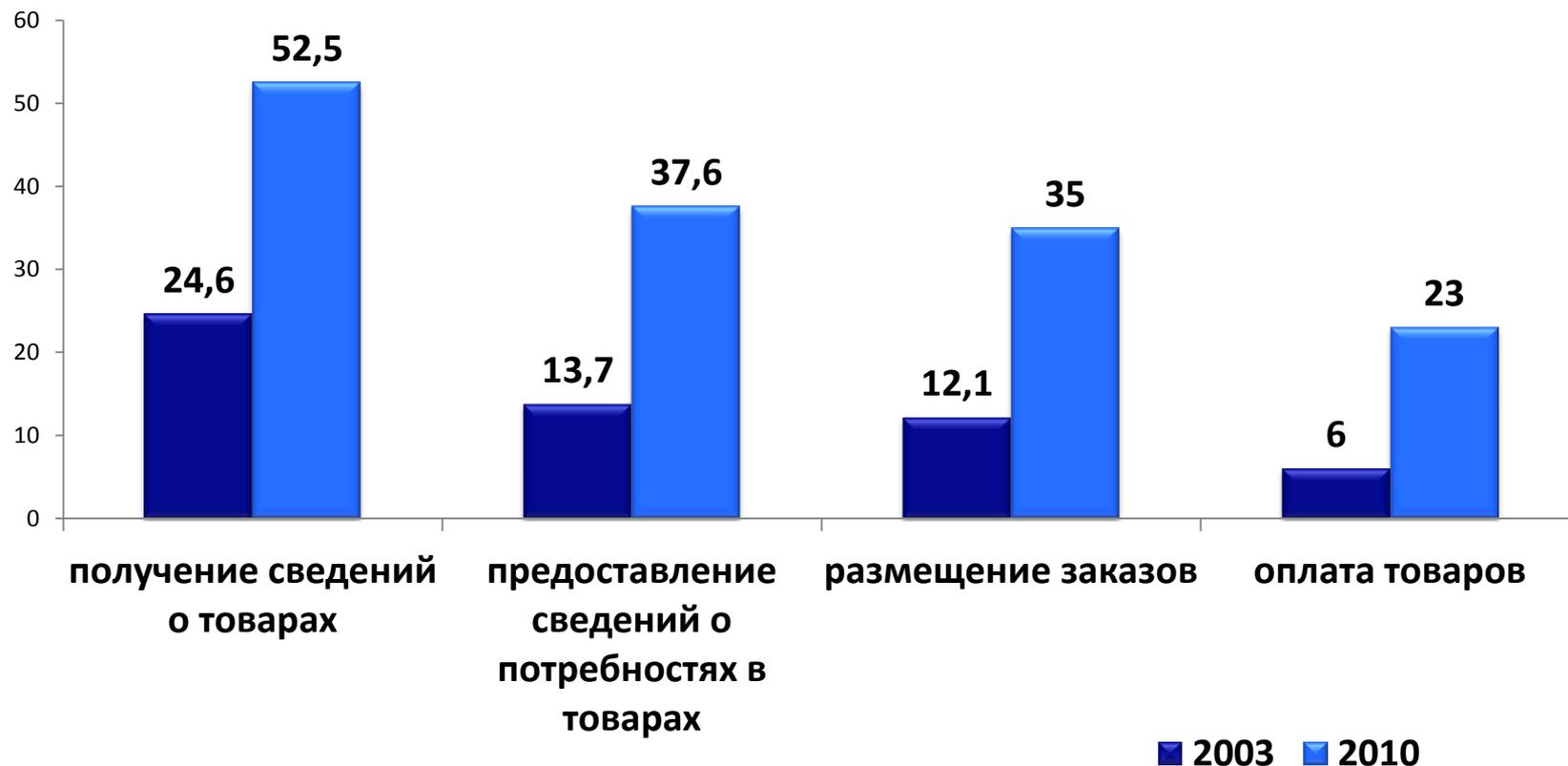
Затраты организаций на информационные и коммуникационные технологии, в % к итогу



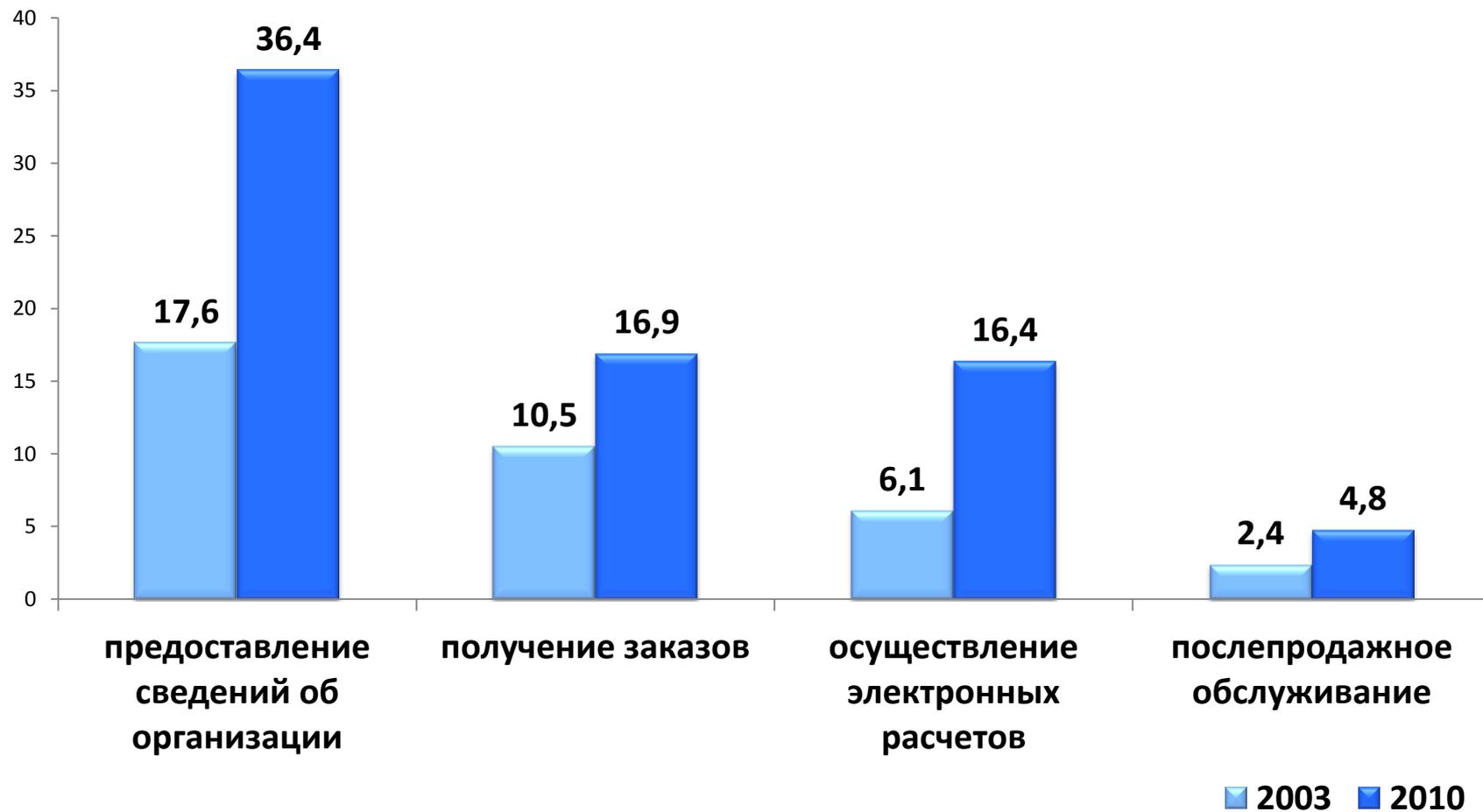
Использование специальных программных средств в организациях, в % (2010 г)



Доля организаций, использовавших Интернет для связи с поставщиками, по целям (в %)



Доля организаций, использовавших Интернет для связи с потребителями, по целям (в %)



Экономическая информация

Экономическая информация на уровне фирм:

- ▶ технические характеристики средств производства;
- ▶ рыночная конъюнктура (цена, объемы спроса);
- ▶ сведения об оборотных средствах;
- ▶ сведения о кадровом составе;
- ▶ сведения и наличии и потребностях в ресурсах;
- ▶ нормативы;
- ▶ совокупность расчетных показателей (рентабельность, себестоимость);
- ▶ различные приказы, инструкции, методики;
- ▶ и другая информация.

Экономическая информация

Определения

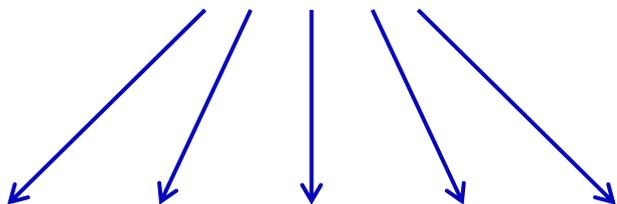
- это информация, которая возникает при подготовке и в процессе производственно-хозяйственной деятельности и используется для управления этой деятельностью;
- это информация, отражающая и обслуживающая процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ;
- это совокупность данных, отражающих состояние и определяющих направление развития народного хозяйства и его отдельных звеньев.

Классификация

Экономическая информация по принадлежности с различным сферам



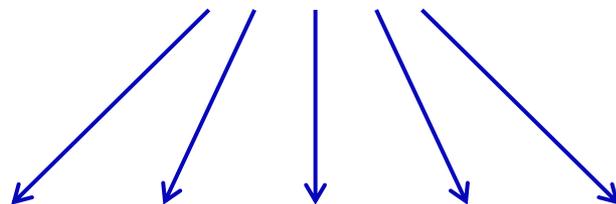
Информация, относящаяся к сфере материального производства



по отраслям



Информация, относящаяся к непроизводственной сфере



по отраслям

Классификация

Экономическая информация по стадиям воспроизводства и элементам производственного процесса, делится на информацию отображающую

снабжение

производство

распределение

потребление

материальные ресурсы

трудовые ресурсы

финансовые ресурсы

Классификация

Экономическая информация по временным стадиям управления

прогнозная

плановая

учетная

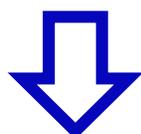
для анализа хозяйственной
деятельности

для оперативного
управления

для составления отчетности

Классификация

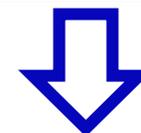
Экономическая информация



по соответствию
отражаемым явлениям

достоверная

недостоверная



по полноте отражения
событий

достаточная

недостаточная

избыточная

Классификация

**Экономическая информация по стадии
возникновения**



Исходная (первичная)

Планово-директивная

Учетно-отчетная



Производная (вторичная)

Промежуточная

Окончательная

Особенности экономической информации

Преобладание алфавитно-цифровых знаков

Необходимость удобной для восприятия формы

Дискретность

Способность к преобразованию

Организованность

Неоднородность

Требования, предъявляемые к экономической информации

достоверность

актуальность

документированность

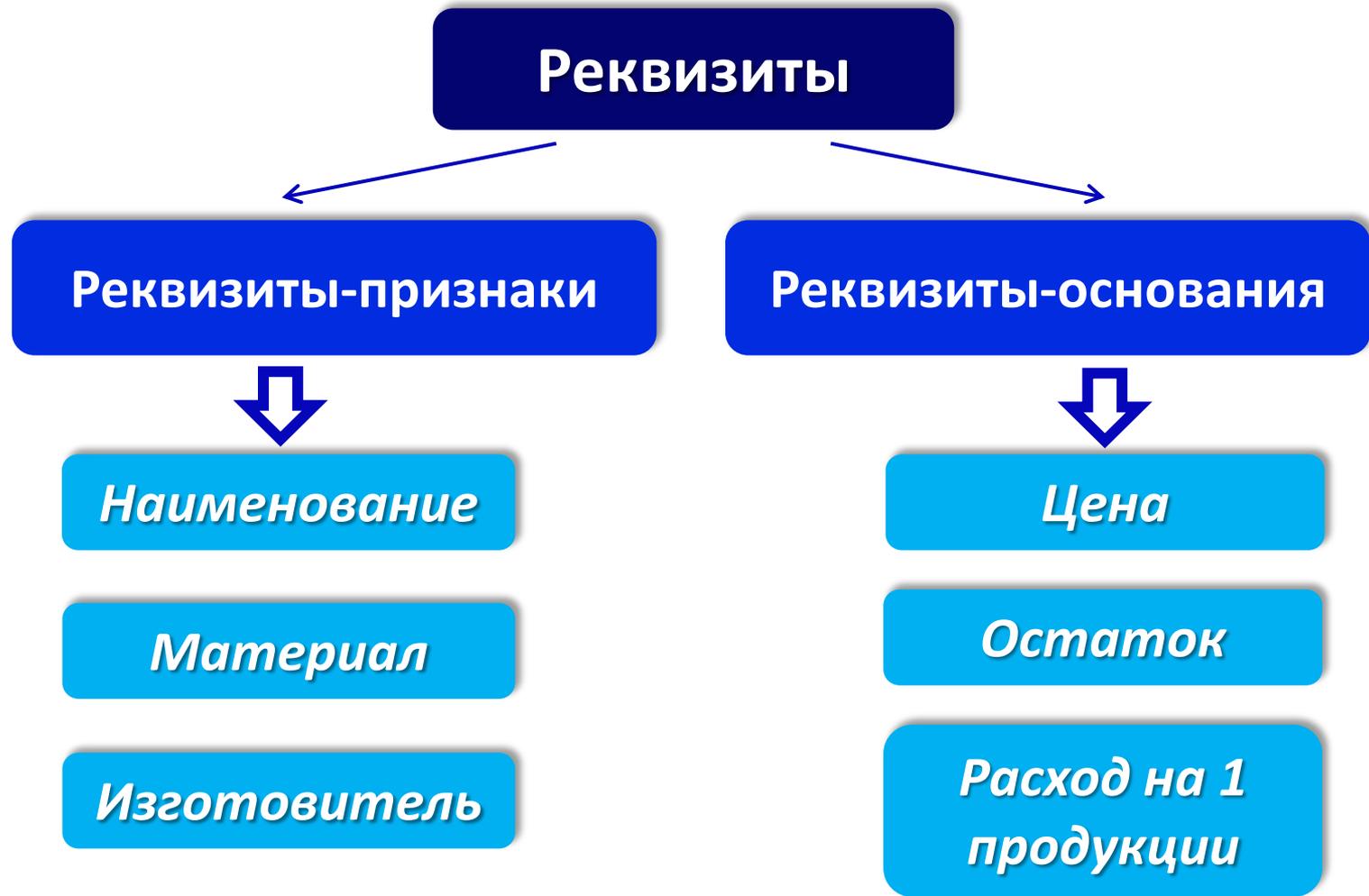
полезность

Структура экономической информации

Реквизит – это элементарная составляющая единица экономической информации.

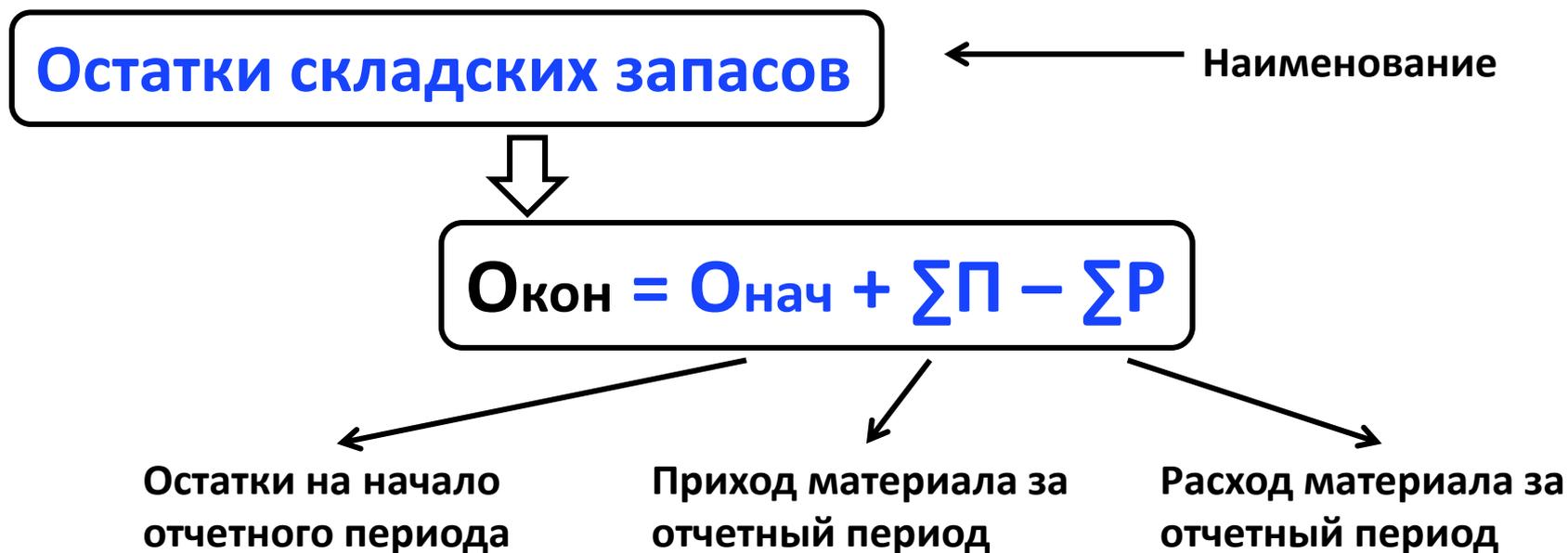
	Наименование	Значение	Тип
P1	Фамилия И.О.	Иванов И.И.	Символьный
P2	Дата рождения	01.02.1970	Дата
P3	Категория	2	Числовой
P4	Профсоюз	Да	Логический

Структура экономической информации



Структура экономической информации

Экономический показатель – качественно **определенная переменная величина**, которой может быть поставлено в соответствие множество возможных количественных значений, а также алгоритмы их вычисления по различным исходным данным.



Структура экономической информации

Наименование показателя

Измеряемый
объект

Состояние или
процесс

Формальная
характеристика

Дополнения

Продукция

Наличие

Сумма

Время

Работающие

Мощность

Прирост

*Единица
измерения*

*Основные
фонды*

Выпуск

Процент

*Вид данных по
функциям
управления*

*Денежные
средства*

Себестоимость

Разность

Прибыль

Средняя

Структура экономической информации

Экономические показатели

```
graph TD; A[Экономические показатели] --> B[Первичные]; A --> C[Вторичные]; B --> B1[Кол-во готовой продукции]; B --> B2[Кол-во отработанного времени]; B --> B3[Кол-во бракованных изделий]; C --> C1[Стоимость готовой продукции]; C --> C2[Зарботная плата]; C --> C3[Потери от брака];
```

Первичные

Кол-во готовой продукции

Кол-во отработанного времени

Кол-во бракованных изделий

Вторичные

Стоимость готовой продукции

Зарботная плата

Потери от брака

Экономический документ

Приложение
к Приказу Минфина РФ
от 22.07.2003 № 67н

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за _____ 200__ г.

Организация _____
Идентификационный номер налогоплательщика _____
Вид деятельности _____
Организационно-правовая форма/форма собственности _____

Единица измерения: тыс. руб./млн. руб. (ненужное зачеркнуть)

коды	
Форма № 2 по ОКУД	0710002
Дата (год, месяц, число)	
по ОКПО	
ИНН	
по ОКВЭД	
по ОКОПФ/ОКФС	
по ОКЕИ	384/385

Показатель наименование	код	За отчетный	За аналогичный период
		период	предыдущего года
1	2	3	4
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)			
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг		()	()
Валовая прибыль			
Коммерческие расходы		()	()
Управленческие расходы		()	()

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Главный бухгалтер _____
(подпись) (расшифровка подписи)

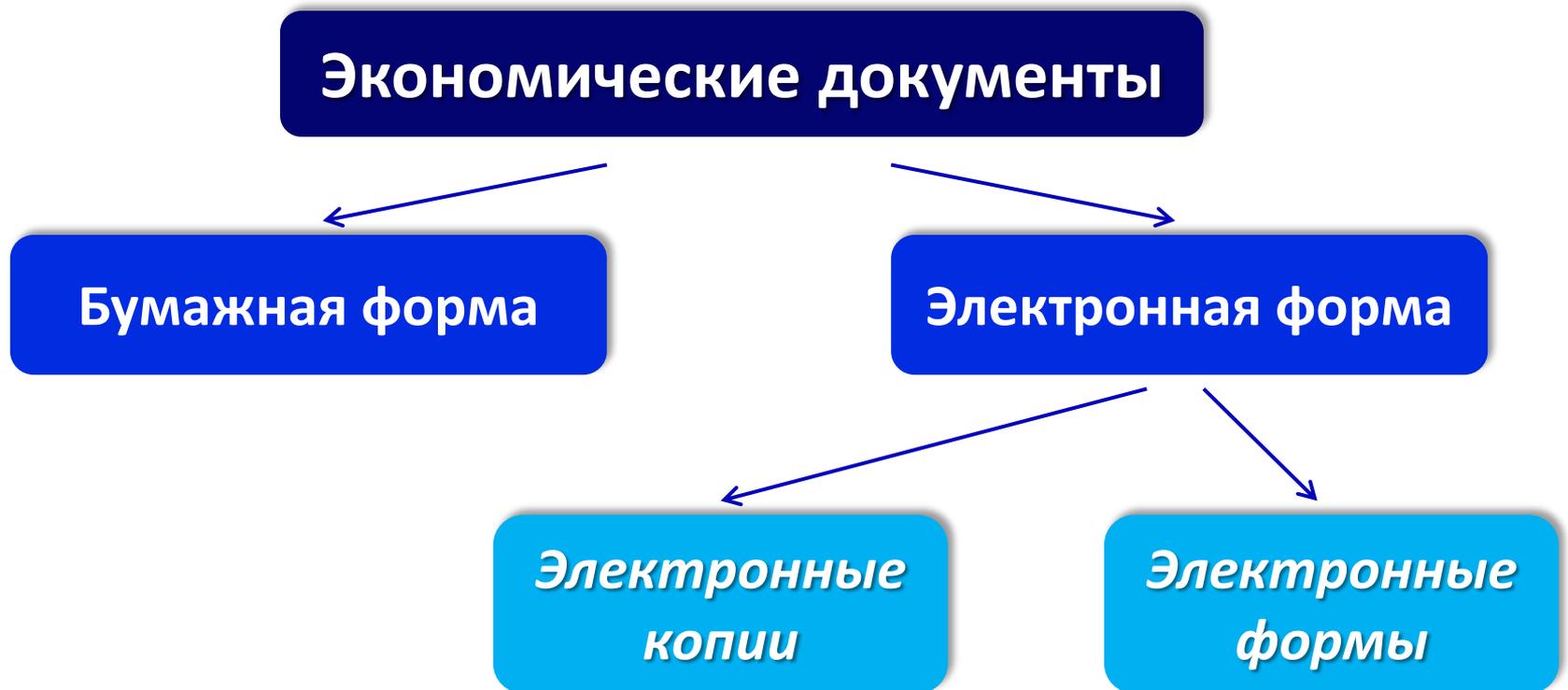
" ____ " _____ 200__ г.

Общая
часть

Предметная
часть

Оформительская
часть

Отображения и хранение экономических документов



Совершенствование документооборота

1 направление: Технологии извлечения данных из бумажных форм и работа с «электронными» копиями бумажных документов.

2 направление: переход от бумажных форм к электронным формам.

Совершенствование документооборота

Электронная форма документа

Контроль корректности заполнения

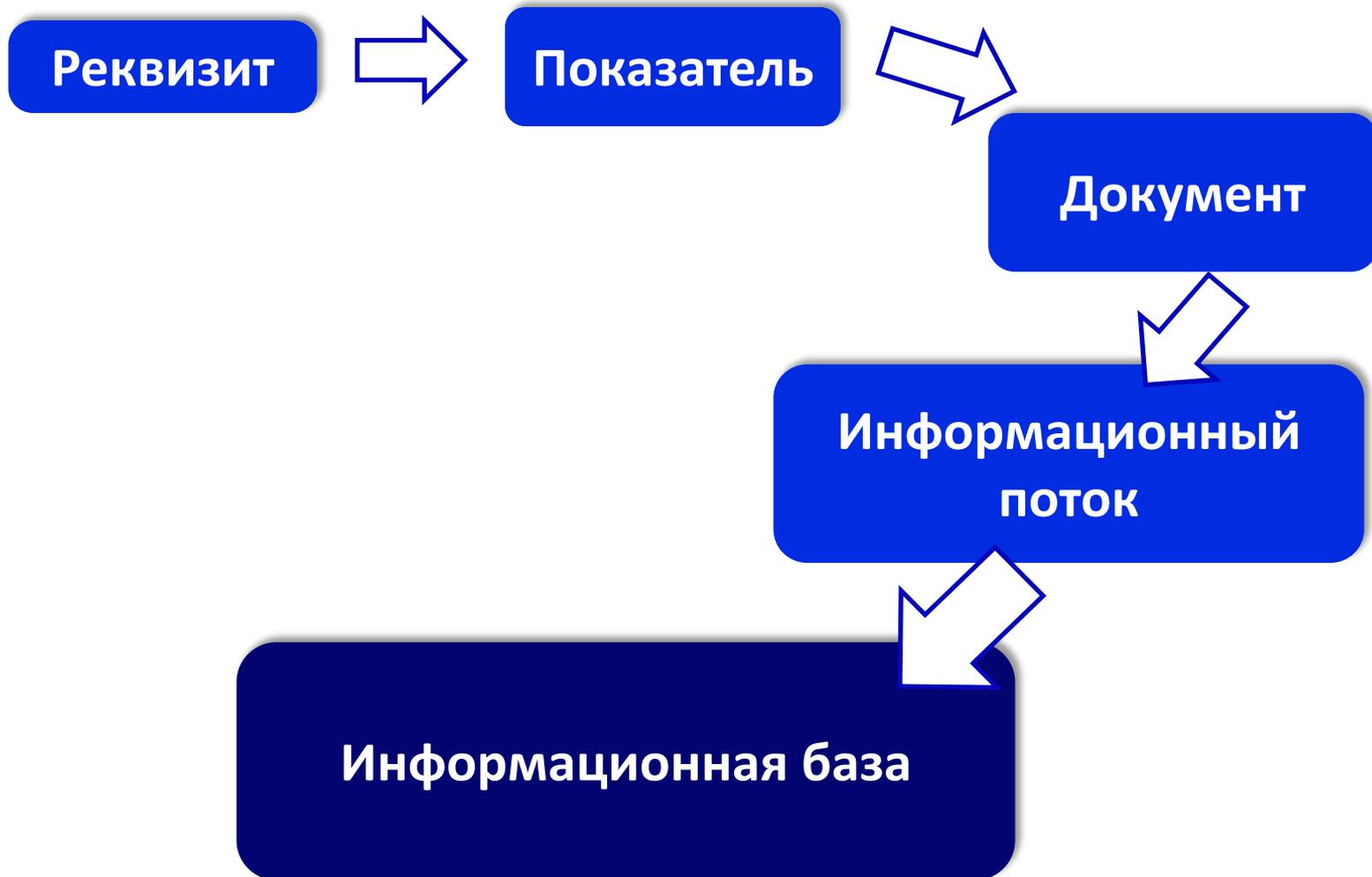
Заполнение полей из списка

Автоматическое заполнение связанных полей

Автоматические расчеты показателей

Использование командных кнопок,
переключателей, встроенных финансовых и
статистических функций

Схема формирования структурных единиц экономической информации



Спасибо за внимание!