

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«Национальный исследовательский
Томский политехнический университет»**

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСГТ
_____ Д.В.Чайковский
« ____ » _____ 2014 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

НАПРАВЛЕНИЕ ООП: **38.03.02 Менеджмент**

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: Финансовый менеджмент

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ): бакалавр

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРИЕМА 2014 г.

КУРС 4; СЕМЕСТР 8;

КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ: 3

КОД ДИСЦИПЛИНЫ: ДИСЦ.В.2.10

ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВРЕМЕННОЙ РЕСУРС ПО ОЧНОЙ
ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ:

Лекции	22	часов (ауд.)
Лабораторные занятия		
Практические занятия	22	часов (ауд.)
АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ	44	часов
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА	64	часов
ИТОГО	108	часов

ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ: ЭКЗАМЕН В 8 СЕМЕСТРЕ

Обеспечивающее ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ: Кафедра «Менеджмента»

ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ: д.э.н., профессор И.Е.Никулина

РУКОВОДИТЕЛЬ ООП: к.э.н. , доцент Е.Ю. Калмыкова

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: к.т.н., доцент С.И. Сергейчик

2014г.

1. Цели освоения дисциплины

В результате освоения данной дисциплины студент приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей Ц1, Ц2, Ц3, Ц4 и Ц5 основной образовательной программы 080200- «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на подготовку выпускников к:

- организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление на предприятиях и в организациях любой организационно-правовой формы;
- научно-исследовательской работе в области управления предприятиями и организациями на основе конкурентоспособных решений;
- экономической деятельности по оценке эффективности инвестиций во внедрение и эксплуатацию новых наукоемких разработок, востребованных на мировом рынке;
- получению, анализу и управлению новой информацией, необходимой для работы в постоянно изменяющихся условиях внутренней и внешней среды и эффективного решения управленческих задач
- целеориентированной управленческой деятельности в рамках проектно-организационной деятельности в различных сферах, к управлению бизнес-процессами в организации

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к специальным дисциплинам профессионального цикла (Б.3.В2). Она непосредственно связана с дисциплинами общепрофессионального цикла («Теория менеджмента», «Экономика предприятия», «Экономическая оценка инвестиций», «Финансы и денежное обращение», «Банковский менеджмент», «Ценные бумаги») и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения. Дисциплина преподаётся в последнем семестре подготовки бакалавров, поэтому коррективы не выделены.

3. Результаты освоения дисциплины

При изучении дисциплины студенты должны научиться разрабатывать финансовую стратегию, используя основные методы финансового менеджмента, оценивать влияние инвестиционных решений на финансовое состояние предприятия; применять профессиональные знания в области организационно-управленческой деятельности

После изучения данной дисциплины студенты приобретают знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной

программы: **P2, P3, P7***. Соответствие результатов освоения дисциплины «Ценные бумаги» формируемым компетенциям ООП представлено в таблице.

Формируемые компетенции в соответствии с ООП*	Результаты освоения дисциплины
32.2, 32.4, 32.6, 33.2, 37.1, 37.6, 36.1	<i>В результате освоения дисциплины студент должен знать:</i> Принципы развития и закономерности; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования; основные бизнес-процессы в организации; фундаментальные концепции финансового менеджмента; принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; основы системного анализа; основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в КСО.
У2.1, У2.5, У2.6, У3.2, У7.2, У7.3, У7.4, У7.6	<i>В результате освоения дисциплины студент должен уметь:</i> Ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; организовывать работу исполнителей для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО; применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; проводить оценку финансовых инструментов.
В2.1, В3.3, В7.4, В7.5	<i>В результате освоения дисциплины студент должен владеть:</i> Методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль); навыки моделирования бизнес-процессов; методами инвестиционного анализа; техниками финансового планирования и прогнозирования; обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины по разделам, формам организации и контроля обучения

№	Название раздела/ темы	Аудиторная работа (час)			СРС (час)	Итого	Формы текущей о контрол я и аттестац ии
		Лек ции	Практ. / семинар	Лаб. зан.			
1	Корпорация и корпоративное управление.	4	4		10	18	Устный отчет Контрольная точка
2	Органы управления корпорацией	2	6		12	20	Промежуточный отчет
3	Корпоративный контроль и модели корпоративного управления.	4	2		10	16	Контрольная точка Промежуточный отчет Научные статьи
4	Эмиссионная политика корпорации.	4	4		12	20	Устный отчет Рефераты Научные статьи
5	Дивиденды и дивидендная политика корпорации	4	2		10	16	Устный отчет Рефераты Научные статьи
6	Существенные сделки корпорации. Органы контроля корпорации.	4	4		10	18	Устный отчет Рефераты
							Экзамен
	Итого	22	22	-	64	108	

При сдаче отчетов и письменных работ проводится устное собеседование.

4.2. Содержание разделов дисциплины

4.2.1. Содержание теоретического раздела

Тема 1. Корпорация и корпоративное управление

Понятие корпорации и корпоративного управления. Историческая трансформация понятия корпорации, основные признаки корпорации. Исторические аспекты формирования современной модели корпорации. Понятие двойственного строения (принципа «классической дихотомии») капитала корпорации: фиктивный и производственный капитал. Понятие

российской модели корпорации – акционерного общества. Публичные и непубличные корпорации.

Понятие, содержание и функции корпоративного управления. Внутренние и внешние аспекты корпоративного управления, основная проблема корпоративного управления. Законодательные и этические основы корпоративного управления: принципы и основные элементы корпоративного управления, нормы корпоративного поведения. Проблемы гармонизации интересов акционеров и менеджмента, аутсайдеров и инсайдеров в корпорации.

Тема 2. Органы управления корпорации

Структура органов управления корпорацией: общее собрание владельцев (акционеров), совет директоров, исполнительный орган.

Общее собрание акционеров: компетенция общего собрания, виды и формы общего собрания. Право на участия в общем собрании. Информация о проведении общего собрания. Порядок формирования повестки дня. Органы общего собрания, кворум общего собрания. Бюллетень для голосования. Порядок принятия решений общим собранием. Простое и кумулятивное голосование. Историческая трансформация компетенции общего собрания корпорации в странах с развитой рыночной экономикой. Соблюдение этических норм при созыве и проведении общих собраний, рекомендуемых Кодексом корпоративного управления.

Совет директоров корпорации. Две модели совета директоров: однопалатная (американская) и двухпалатная (германская), особенности представительного состава совета директоров в американской и германской моделях, отличия в миссии совета директоров. Компетенция совета директоров. Порядок выдвижения кандидатов и избрание членов совета директоров. Заседание совета директоров, председатель и секретарь совета директоров. Порядок принятия решений советом директоров, ответственность членов совета директоров. Особенности формирования и полномочия совета директоров корпораций в странах развитой рыночной экономики. Соблюдение этических норм при выборе членов совета директоров, рекомендуемых Кодексом корпоративного управления.

Исполнительный орган корпорации, единоличный и коллегиальный. Полномочия и ответственность исполнительного органа.

Корпоративный секретарь, его функции и полномочия.

Мотивационные системы вознаграждения топ-менеджмента—как основной механизм снижения агентских издержек и гармонизации отношений между акционерами и менеджментом. Международная практика применения мотивационных систем вознаграждения, ориентированных на повышение стоимости корпорации и повышение эффективности деятельности корпорации.

Тема 3. Корпоративный контроль и модели корпоративного

управления. Рынок корпоративного контроля

Понятие и содержание корпоративного. Основные формы (теории) корпоративного контроля: теория акционерного контроля, теория контроля финансовых институтов, менеджерская теория. Методы осуществления корпоративного контроля: прямой контроль, метод давления контролирующей группы, метод косвенного контроля. Понятие, предназначение и функции модели корпоративного управления, виды моделей корпоративного управления.

Понятие рынка корпоративного контроля, поглощения и слияния корпораций, тендерного предложения. Типы слияния корпораций: горизонтальные, вертикальные, концентрические, конгломеративные. Взаимосвязь рынка капитала и проблемы корпоративного контроля, агентские конфликты. Теории слияний: синергетическая, агентских издержек, теория гордыни и др. Понятие операционной и финансовой синергии. Взаимосвязь слияний и дивидендной политики корпорации. Иррациональные решения менеджмента корпораций о слиянии и несуществующие синергии.

Защита от поглощения, мотивация принятия решения о защите от поглощения. Методы защиты pre-offer и post-offer: супер большинство, справедлива цена, ядовитая пилюля, целевой выкуп, тяжба, реструктуризация активов и пассивов и др. Техника тендерного предложения.

Особенности российского законодательства, регулирующего процедуры слияния и поглощения компаний. Ограничения, накладываемые антимонопольным законодательством на приобретение крупных пакетов акций. Порядок приобретения инвестором тридцати и более процентов обыкновенных акций акционерного общества в РФ.

Тема 4. Эмиссионная политика корпорации

Понятие эмиссии ценных бумаг и эмиссионной политики корпорации, ее целей. Способы первичной эмиссии акций: распределение акций среди учредителей акционерного общества, распределение дополнительных акций среди акционеров акционерного общества, открытая и закрытая подписка, конвертация. Порядок принятия решения органами управления акционерным обществом о размещении ценных бумаг общества (первичной эмиссии ценных бумаг). Преимущественное право акционеров на приобретение дополнительных акций, размещаемых обществом. Этапы размещения ценных бумаг. Решение о выпуске ценных бумаг, его государственная регистрация. Проспект ценных бумаг. Процедура размещения ценных бумаг: сроки, цена размещения, участие андеррайтеров, преимущественное право акционера на приобретение размещаемых акций и ценных бумаг, конвертируемых в акции, порядок оплаты размещаемых ценных бумаг, другие условия. Публичное размещение акций на фондовой бирже (IPO). Зарубежная практика

проведения IPO. Отчет об итогах размещения ценных бумаг.

Формы реорганизация корпораций и особенности эмиссии акций при реорганизации.

Система регистрации владельцев корпорации: понятие системы ведения реестра акционеров, зарегистрированное в реестре лицо и его лицевой счет. Виды зарегистрированных лиц, операции, выполняемые в реестре акционеров. Передаточное распоряжение, порядок перерегистрации прав на ценные бумаги. Доступность информации из системы ведения реестра.

Методы воздействия корпорации на рыночную стоимость и ликвидность выпущенных ценных бумаг. Порядок приобретения акционерным обществом размещенных акций. Порядок осуществления акционерами права требовать от корпорации выкупа принадлежащих им акций.

Тема 5. Дивиденды и дивидендная политика корпорации

Понятие и экономическая сущность дивидендных выплат: представление о дивиденде как ссудном проценте, дивиденд как предпринимательский доход, дивиденд как доход от членства в обществе.

Виды дивидендов, источники выплаты дивидендов по различным видам акций. Порядок принятия решения о выплате дивидендов, форма объявления и выплаты дивидендов. Процедура выплаты годовых и промежуточных дивидендов. Условия, при которых корпорация не вправе принимать решение о выплате дивидендов. Права акционера на получение невостребованного и невыплаченного дивидендов.

Понятие дивидендной политике корпорации. Основные теории, объясняющие принципы формирования дивидендной политики корпораций и влияния размера выплачиваемых дивидендов на совокупное богатство акционеров: теория пассивной роли дивидендов М.Миллера и Ф.Модильяни, теория активной роли дивидендов и дивидендной политики М.Гордона, теория поведенческих финансов М.Бейкера и Дж.Верглера.

Дивидендная политика корпораций в странах с развитой рыночной экономикой. Варианты методов дивидендных выплат: метод постоянного процентного распределения, метод фиксированных дивидендных выплат, метод гарантированного минимума и экстра-дивидендов, метод остаточного дивиденда, метод постоянного увеличения дивидендов, метод выплаты дивидендов акциями общества и др. Особенности проведения дивидендной политики российскими корпорациями. Влияние дивидендной политики на капитализацию корпораций.

Тема 6. Существенные сделки корпорации. Контрольные органы корпорации

Особенности совершения акционерным обществом крупных сделок, связанных с приобретением или отчуждением обществом имущества. Особенности совершения акционерным обществом сделок, в которых имеется заинтересованность. Понятие аффилированных лиц общества, раскрытия информации об аффилированных лицах. Требования к порядку заключения сделок, в которых имеется заинтересованность. Раскрытие информации о заинтересованности в совершении акционерным обществом сделки.

Порядок осуществления внутреннего и внешнего контроля за хозяйственной деятельностью акционерного общества. Ревизионная комиссия и аудитор акционерного общества, их права и обязанности.

4.2.2. Содержание практического раздела

1. Корпорация и корпоративное управление.

Студенты изучают понятие и основные признаки корпорации. Понятие, содержание и основные функции корпоративного управления, участников процесса корпоративного управления и основную проблему корпоративного управления. Законодательные и этические основы корпоративного управления: принципы и основные элементы корпоративного управления, нормы корпоративного поведения.

2. Органы управления корпорацией

Студенты изучают структуру, полномочия, порядок образования органов управления акционерного общества в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах». Студенты самостоятельно под руководством преподавателя разрабатывают регламентирующее Положение о порядке формирования и функционирования одного из органов управления акционерного общества (общего собрания или совета директоров) и защищают его.

3. Корпоративный контроль и модели корпоративного управления. Рынок корпоративного контроля

Студенты изучают понятие и основные формы (теории) корпоративного контроля, существующие в мировой практике модели корпоративного управления, в том числе особенности российской модели корпоративного управления, их основные достоинства и недостатки, понятие и механизмы снижения агентских издержек. **Эмиссионная политика корпорации**

Студенты изучают цели и задачи эмиссионной политики корпорации,

виды первичного размещения ценных бумаг, основные этапы эмиссии, порядок принятия решений органами управления общества о проведении эмиссии ценных бумаг, решают задачи.

4. Дивиденды и дивидендная политика корпорации

Студенты изучают основные теории, обосновывающие выбор дивидендной политики, экономическую сущность дивиденда. Порядок принятия корпорацией решения о выплате дивидендов, процедуру выплаты дивидендов.

5. Существенные сделки корпорации. Контрольные органы корпорации

Студенты изучают понятие крупной сделки и сделки с заинтересованностью, и порядок их одобрения органами управления корпорации, порядок и формы раскрытия информации о существенных фактах в деятельности корпорации и аффилированных лицах корпорации. Изучают контрольные органы корпорации, их функции и полномочия, порядок их формирования.

4.3. Распределение компетенций по разделам дисциплины

Распределение по разделам дисциплины планируемых результатов обучения по основной образовательной программе, формируемых в рамках данной дисциплины и указанных в пункте 3.

№	Формируемые компетенции	Разделы дисциплины					
		1	2	3	4	5	6
1.	3.2.2	x	x				
2.	3.2.4	x	x	x			x
3.	3.2.6			x	x		x
4.	3.3.2	x		x	x	x	
5.	3.6.1					x	
6.	3.7.1	x		x	x	x	x
7.	3.7.2			x	x	x	
8.	У.2.1	x	x				

9.	Y.2.5	x	x	x			x
10.	Y.2.6	x	x		x	x	
11.	Y.3.2	x	x				
12.	Y.7.2				x	x	
13.	Y.7.3				x	x	x
14.	Y.7.4	x	x	x	x	x	
15.	Y.7.6	x	x				
16.	B.2.1	x					
17.	B.3.3	x		x			x
18.	B.7.4		x		x	x	
19.	B.7.5	x	x	x	x	x	

5. Образовательные технологии

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	Практическое занятие	СРС
Дискуссия	x	x	
IT-методы	x		x
Командная работа		x	x
Тестовые методики		x	
Разбор кейсов		x	
Опережающая СРС	x	x	x
Индивидуальное обучение			x
Проблемное обучение		x	x
Обучение на основе опыта		x	x

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;
- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;
- применение тестовых методик.

6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

6.1 Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и

закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной,
- выполнении расчетных домашних заданий,
- переводе материалов из тематических информационных ресурсов с иностранных языков,
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку,
- участии в научно-практических семинарах, конференциях в качестве слушателей и докладчиков (содокладчиков),
- подготовке к экзамену.

6.1.1. Темы, выносимые на самостоятельную проработку:

На самостоятельную проработку студентами вынесены следующие вопросы из предложенных тем дисциплины «Корпоративное управление»

- Органы управления корпорацией;
- Первичная эмиссия ценных бумаг акционерной компанией;
- Корпоративный секретарь акционерного общества.

6.2 Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов и заключается в:

- поиске, анализе, структурировании и презентации информации, анализе научных публикаций по определенной теме исследований,
- исследовательской работе и участии в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах,

6.2.1. Примерный перечень научных проблем и направлений научных исследований:

- Полномочия и особенности формирования органов управления акционерного общества.;
- Распределение полномочий между органами управления в акционерном обществе при отсутствии совета директоров;
- Порядок принятия решений акционерным обществом о размещении ценных бумаг, структура и содержание решения о выпуске ценных бумаг и проспекта эмиссии;
- Функции корпоративного секретаря, его роль в обеспечении прав акционеров и норм корпоративного поведения;

7. Средства текущей и итоговой оценки качества освоения дисциплины (фонд оценочных средств)

Оценка успеваемости студентов осуществляется по результатам:

- самостоятельного (под контролем преподавателя) выполнения научной

- работы,
- взаимного рецензирования студентами работ друг друга,
 - анализа подготовленных рефератов,
 - устного опроса при сдаче выполненных индивидуальных заданий,
 - тестирования студентов.

7.1. Требования к содержанию экзаменационных вопросов

Экзаменационные билеты включают три типа заданий:

1. Теоретический вопрос.
2. Проблемный вопрос.
3. Вопрос на знание нормативной базы.
4. Расчетная задача.

7.2. Примеры зачетных вопросов

Вариант 1

1. Минимальный уставный капитал ЗАО
2. Максимальное число участников (акционеров ЗАО)
3. Реестр акционеров закрывается не реже чем.....
4. Акция, дающая право «вето» при принятии решений на общем собрании акционеров
5. Модель корпоративного управления, при которой акции компании распределены между большим количеством акционеров, при этом нет больших портфелей акций, дающих право владения компанией
6. На какую максимальную величину возможно увеличение уставного капитала ЗАО за счет выпуска привилегированных акций, размещаемых среди старых акционеров, если известно, что АО образовано в январе 1996 г. и имеет минимально возможный уставный капитал?

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебно–методические материалы

- Сергейчик С.И., Долгих И.Н. Корпоративное управление. Методические указания по проведению деловых игр. – Томск, 2009.
- Сергейчик С.И., Попова С.Н. Корпоративное управление. Методические указания по проведению практических занятий. – Томск, 2009.

Основная литература

1. Братанович С.Б. Анализ банковских ресурсов. Система оценки корпоративного управления и управления финансовыми рисками. – М.: Весь мир, 2003.
2. Гэррэт Б. Рыба гниет с головы. Как предотвратить кризис развития компании внедрением новых стандартов корпоративного управления.– М.: Эксмо, 2008.
3. Ионцев М. Корпоративные захваты: слияния, поглощения, гринмейл. М.:”Ось-89”,2006.
4. Корпоративный менеджмент. Справочник для профессионалов / Под ред.И.П. Мазура. – М.: Высшая школа, 2003.
5. Кныш М.И., Пучков В.В. и др. Стратегическое управление корпорациями. – СПб.: Культ-Информ-Пресс, 2002.
6. Кондратьев В.Б. Корпоративное управление и инвестиционный процесс. – М.: Наука, 2003.
7. Корпоративное управление. Сборник.– М.: Альпина Бизнес Букс,2007.
8. Криничанский К.В. Рынок ценных бумаг.– М.: Дело и Сервиз, 2007.
9. корпоративными финансами,№№2,3,2005.
10. Масютин С.А. Механизмы корпоративного управления. – М.: Финстатинформ, 2002.
11. Метелева Ю.А. Правовое положение акционера в акционерном обществе. – М.: Статус, 1999.
12. Мишурова И.В., Панфилова Е.А. Корпоративное управление: Учебное пособие. – М.: Академцентр, 2009.
13. ОреховС.А.,Селезнев В.А.Современное корпоративное управление:проблемы теории и практики.– М.:”Маркет ДС Корпорейшн”,2004.
14. П а й к Р . , Н и л Б . К о р п о р а т и в н ы е ф и н а н с ы и инвестирование:проблемы теории и практики.-СПб.:Питер,2006.
15. Рудык Н.Б., Семенкова Е.В. Рынок корпоративного контроля: слияние, жесткие поглощения и выкупы долговым финансированием. – М.: Финансы и статистика, 2000.
16. Рудык Н.Методы защиты от враждебного поглощения.- М.:”Дело”,2006.
17. Руднова Е.В. Эмиссия корпоративных ценных бумаг: теория и практика. – М.: Экзамен, 2010.
18. Совет директоров как мировой стандарт корпоративного управления компанией / под ред. И.В. Беликова.– М.: Эксмо, 2008.
19. Тесакова И.В. Миссия и корпоративный кодекс. – М.: РИП-холдинг, 2003.
20. Финансовое управление компанией /Под ред. Е.В. Кузнецовой. – М.: Фонд «Правовая культура», 2011.
21. Фостер Р.С. Искусство слияний и поглощений.– М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
22. Шихвердиев А.П., Блинов О.Б., Кузнецов А.В., Корпоративное

право в системе корпоративного управления. М.: Издательский Центр «Акционер», 2006.

23. Чередов А.В., Рубинштейн Т.Б. Корпорации. Корпоративное управление. – М.: «Экономика», 2006.
24. Храброва И.А. Корпоративное управление: вопросы интеграции. – М.: Альпина, 2000.

Дополнительная литература

1. Федеральный закон «Об акционерных обществах» № 208 – ФЗ от 26.12.95 (с изменениями и дополнениями).
2. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» № 39 – ФЗ от 22.04.96 (с изменениями и дополнениями).
3. Кодекс корпоративного поведения. – Распоряжение ФКЦБ России № 421/Р от 04.04.2002.
4. Кодекс корпоративного управления. – Письмо ЦБ РФ №06-52/2463 от 10.04.2014г.
5. Положение о дополнительных требованиях к порядку подготовки, созыва и проведения общего собрания акционеров. – Приказ ФСФР России №12-6/пз-н от 02.02.2012.
6. Стандарты эмиссии ценных бумаг и регистрации проспектов ценных бумаг. – Утверждено приказом ФСФР России №13-55/пз-н от 04.07.2013г.
7. Федеральный закон «О защите конкуренции» №135-ФЗ от 26.07.2006г.
8. Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг. – Приказ ФСФР России № 06-117/пз-н от 10.10.2006.
9. Положение о ведении реестра владельцев именных ценных бумаг. – Постановление ФКЦБ России № 27 от 02.10.1997.
10. Беленькая О., Новикова Е. Дивидендная политика российских компаний и ее влияние на рыночную стоимость акций / Рынок ценных бумаг – 2003, №12.
11. Вавулин Д. Опцион на акции – метод мотивации менеджмента / Журнал для акционеров – 2003, №3.
12. Габов А., Федорчук Д. Реорганизация акционерного общества / Журнал для акционеров – 2003, №3.
13. Ильинская Н. Слияния и поглощения / Журнал для акционеров – 2006, №2.
14. Управление корпоративными финансами – №№2,3, 2005.
15. Забулонов А. Отдача на акционерный капитал. Баланс интересов менеджмента корпорации, акционеров и потенциальных инвесторов / Рынок ценных бумаг – 2003, №3.
16. теории и практики управления – 2003, №4.
17. Хайд А. Корпоративное управление в Европе / Проблемы теории и

практики управления – 2002, №6.

Программа составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС-2010 по направлению и профилю подготовки «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент».

Авторы: Сергейчик С.И.

Программа одобрена на заседании кафедры МЕН ИЭФ

(протокол № ____ от «__» _____ 2014 г.).