

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

НЕПРЕРЫВНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ В МИРЕ

Сборник научных трудов
Международного научного симпозиума

Lifelong Wellbeing In The World

WELLSO-2016

International Scientific Symposium
Proceedings

11–16 сентября 2016 г.

Томск 2016

УДК 316.324+330.12(063)
ББК С550+У9(2)0-94л0
О-28

О-28 **Непрерывное благополучие в мире:** сборник научных трудов
III Международного научного симпозиума / под ред. Г.А. Барышевой,
Л.М. Борисовой. Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во
Томского политехнического университета, 2016. – 168 с.

ISBN 978-3-4387-0718-9

В сборнике представлены результаты актуальных научных исследований российских и зарубежных ученых, преподавателей, аспирантов и студентов. Все исследования объединены единой целью – направить усилия общества на создание условий для непрерывного благополучия человека. На основе мультидисциплинарного подхода проблемы оценки и управления благополучием рассматриваются с позиций экономики и социологии, медицины и психологии, физической культуры и спорта, применения информационных технологий. Особое внимание уделяется благополучию пожилых людей, использованию социальных сетей, проблемам старения населения. Также рассмотрены финансовые, социальные и экологические аспекты благополучия.

УДК 316.324+330.12(063)
ББК С550+У9(2)0-94л0

Работа выполнена при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Выражаем глубокую благодарность партнерам и спонсорам за поддержку и помощь в проведении конференции: ПАО Банк ВТБ, ПАО Связь-Банк, ООО Страховая Корпорация «Коместра-Томь», ПАО «Томское пиво», Кондитерская фабрика «Антонов двор», Пиццерия «Пицце-Рио», Компания «IQuest», Спортивно-развлекательный центр «Вавилон», Кофейня «Колизей», Студия «Кладовая красоты».

Редакционная коллегия

Г.А. Барышева, д-р экон. наук, профессор ТПУ;
Л.М. Борисова, канд. экон. наук, доцент ТПУ;
О.Ю. Корнева, канд. экон. наук, доцент ТПУ;
Е.А. Аникина, канд. экон. наук, доцент ТПУ;
Е.А. Таран, ст. преподаватель ТПУ.

ISBN 978-3-4387-0718-9

© ФГАОУ ВО НИ ТПУ, 2016

ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ ОБЩЕСТВА

Т.В. Адамова, Н.Ф. Тимофеева *

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: tanadamova@mail.ru

*E-mail: ninakswan@mail.ru

Научный руководитель: Галанина Е.В., канд. филос. наук, доцент

Социальные инновации играют немаловажную роль в решении проблем современного общества. Так инновации могут быть оптимальным решением для устранения социальных проблем, связанных с инфраструктурой и окружающей средой. В данной статье рассмотрены социальные инновации, внедренные в Республике Саха (Якутия) и их влияние на благополучие и развитие общества.

Актуальность темы исследования связана с тем, что инновации оказывают значительное влияние на социально-экономическое развитие стран и регионов.

Проблема социального развития и удовлетворения потребностей общества являются источником для инновационного развития. С точки зрения многих исследователей, социальные инновации могут в ближайшем будущем стать рычагом активизации экономического развития. Их можно назвать – «управляемыми изменениями в сфере социальных отношений». Однако, с другой стороны, социальные инновации рассматриваются, как производные от экономических и политических инноваций. Аргументом является то, что именно с помощью данных структур реализуются механизмы проведения в жизнь изменений в обществе и без их помощи они попросту не существовал бы.

Социальные инновации (от англ. *social innovation*) – это новые идеи, стратегии, технологии, которые способствуют решению социально-значимых задач, вызывающие социальные изменения общества [1]. Также термин «социальные инновации» можно трактовать как новые идеи, стратегии, концепции, которые разрешают культурные, социальные, экономические и экологические проблемы на благо общества и окружающей среды.

Социальные инновации играют особую роль в развитии регионов, и могут–быть определены в довольно широких рамках – как новые идеи, которые работают на благо жителей. В основном реализация этих идей происходит в рамках общественного сектора, с участием механизмов регионального и частного партнерства [2, с. 325].

Инновации – мощный двигатель общественного прогресса. Их реализация приносит положительный эффект. Есть и отрицательные аспекты: они вынуждают общество изменить привычный ритм жизни. И чем больше социальных инноваций, тем больше видны эти изменения. И с масштабной точки зрения, эти изменения могут быть – незаметными, региональными, масштабными и глобальными. В статье рассматриваются изменения в регионе. В данном масштабе, инновации могут значительно повлиять на качество образования, на уровень жизни населения, на благосостояние. Социальные инновации, приводят к созданию новых рабочих мест, поощрению конкуренции на внутренних рынках, обеспечению безопасности на улицах и дорогах.

Для осуществления инноваций в регионе необходима определенная инфраструктура. Система, которая отвечает за создание и внедрение новых методов, идей, решений. Региональная инфраструктура как категория в экономике «выражает производственные отношения по поводу деятельности различных объектов производственного и непромышленного характера, направленной на создание комплекса условий для развития экономики и обеспечения жизнедеятельности населения города» [3, с. 164]. Необходимо иметь представление о развитой инфраструктуре: что следует развивать в первую очередь, какие цели и задачи надо выделять. В широком смысле инфраструктура

включает все, что обеспечивает нормальное существование жителей города – предприятия сферы обслуживания, инженерную инфраструктуру.

Таким образом, можно предположить, что социальные инновации ведут к развитию общества, и играют важную роль в будущем страны. В настоящее время Россия встала на инновационный путь развития экономики, но, все же, в отличие от западных стран, в РФ термин «социальная инновация» еще не прижился, тогда как в США социальные инновации стали обыденностью и существуют повсеместно.

Целью данной статьи является исследование влияния социальных инноваций на благополучие общества (на примере Республики Саха (Якутия)).

Социальные инновации в Республике Саха (Якутия) необходимы для решения самых актуальных проблем жителей: неудобства с оплатой проезда в общественном транспорте, экологические проблемы из-за добычи угля, нефти, газа, алмазов и т.д. Также в регионе актуальна проблема с парковочными местами из-за недостаточного количества мест для стоянок. Стоит отметить, что в Якутии цены на продукты дороже, чем в остальных регионах Дальнего Востока. Продуктовая корзина по подсчетам «One Click Yakutsk» составляет около 2112 руб., в нее входят – яйцо (десяток), молоко жирностью 3,2 процента (литр), хлеб белый (булка), куриная голень (кг), свиная шея замороженная (кг), гречка (кг), картофель (кг), морковь (кг), яблоки (кг), сайра в банке (шт.), колбаса докторская (кг), вода питьевая (5 литров). Поэтому возникает проблема высоких цен на продукты, услуги, товары. Они сильно завышены по сравнению с другими регионами России. Власти Республики Саха (Якутия) вводят некоторые меры по улучшению жизни жителей региона.

Возьмем на рассмотрение некоторые успешные, а также широко распространенные социальные инновации, которые призваны улучшить условия проживания в регионе, и направлены на улучшение благополучия жителей. Увидим на примерах, что можно предпринять для социума и как это меняет привычный ритм жизни.

Таковыми являются:

1. Транспортные карты от АКБ «Алмазэргиэнбанк» [4].

В 2011 году Алмазэргиэнбанк запустил продажу транспортных карт, которые являются единой системой оплаты за проезд в городских маршрутных автобусах. Преимущества данной карты: удобная пластиковая карта стандартных размеров, стоимость проезда по карте составляет 17 рублей, когда как без карты – 20 руб. На данный момент существует 48 пунктов пополнения баланса транспортной карты, также есть онлайн-сервисы, где можно посмотреть баланс на карте и/или пополнить счет переводом с банковских карт. Для сравнения, если пользоваться автобусом в день хотя бы 2 раза, то в год экономия составляет 2190 рублей. В отличие от других городов России, Якутск в числе первых ввел единую систему оплаты в городском транспорте, хотя в некоторых регионах России только начали использовать данные карты (Москва, Красноярск, Казань, Ярославль, Омск), а где-то и вовсе их нет. На данный момент большинство пассажиров в автобусе пользуются транспортными картами. Из проведенного краткого опроса знакомых, прохожих о преимуществах транспортной карты (экономия денег, удобство использования) можно сказать о том, что данное нововведение удобно и многим упростила жизнь.

2. Проект «Теплая автобусная остановка» [5].

В условиях вечной мерзлоты, когда зимой температура в среднем составляет от -40°C и ниже (до -50°C), горожанам нелегко стоять на морозе и ждать автобус, особенно это касается пассажиров с детьми. В 2014 году силами администрации города и предпринимателей открылась первая теплая остановка в рамках проекта «Теплая автобусная остановка». Остановка оснащена мониторами с интерактивным интерфейсом для отслеживания местоположения и ожидания в реальном времени, имеет 4 камеры видеонаблюдения, которые транслируют изображение на монитор внутри остановки, также остановка имеет панорамные окна для лучшего обзора за подъезжающим транспортом. Внутри остановки имеется бесплатный Wi-Fi, сидячие места, есть

возможность зарядить мобильный телефон, оборудован туалет. Для обеспечения безопасности предусмотрена кнопка вызова полиции, аптечка первой медицинской помощи. Снаружи также предусмотрен козырек от солнца и дождя, дополнительные скамейки для ожидания автобусов на улице.

На сегодняшний день работает 12 теплых остановок, планируется построить еще 9 до конца текущего года. Теплые остановки минувшей зимой помогли многим горожанам столицы. В условиях суровой зимы в Якутии, данные теплые точки спасают от холода, возможно и от обморожения, так как интервалы между автобусами большие и приходится иногда ждать по 15–20 минут. Отмечают некоторое снижение больных в зимний период, что несомненно является плюсом и заслугой теплых остановок.

3. Технология утепления Wi-Fi роутеров от ООО «Анвол» [6].

В эпоху развития технологий невозможно представить жизнь без Интернета. Каждый день большая часть населения мира использует всемирную паутину для получения какой-либо информации. В свое время, Интернет являлся радикальной инновацией, являясь новой ступенью развития всего человечества. С созданием беспроводной сети уже стало обыденностью подключаться к сети через Wi-Fi практически в любой точке мира. В Якутске остро стоит проблема круглогодичного предоставления доступа к сети Интернет в общественных местах (на площадях, в парках и т.д.) из-за очень низких температур. Температура эксплуатации обычных Wi-Fi роутеров колеблется в диапазоне от -15°C до 40°C , что не позволяет им работать в условиях крайнего севера. ООО «Анвол», который является резидентом ГАУ «Технопарк Якутия», разработал технологию «утепления» Wi-Fi роутеров, для предоставления доступного интернета посредством Wi-Fi технологии для населения города Якутска с помощью модернизированных интернет-роутеров, способных функционировать при температуре до -55°C . Это значит, что возможность выйти в интернет для горожан станет круглогодичной. Беспроводной и бесплатной сетью Wi-Fi уже оснащены улицы Москвы, Казани, Новосибирска.

4. Очистка почв и воды от нефтяных загрязнений от ООО «СахаНефтеБиоСорб» [7].

Всем известно, что Якутия богата природными ресурсами, например, нефтью и газом. Проблема очистки окружающей среды от нефтепродуктов по сей день остается актуальной. ООО «СахаНефтеБиоСорб» занимается производством биологических нефтесорбентов и нефтедеструкторов для очистки почв и воды от нефти и нефтепродуктов. Идея создания предприятия возникла после второй крупной аварии на магистральном нефтепроводе «Восточная Сибирь – Тихий океан», где ИПНГ СО РАН были проведены очистные мероприятия и научно-исследовательские работы по поиску эффективных способов восстановления нефтезагрязненных земель в природно-климатических условиях Якутии.

5. Решение проблем с парковочными местами от ООО «Саха Паркинг»

На сегодняшний день многие автовладельцы сталкиваются с проблемой поиска парковочного места. Зачастую уличная суматоха не оставляет времени на раздумья и выбор места парковки, и водители паркуют свои автомобили, нарушая правила стоянки, установленные в ПДД. Также существенной проблемой является поиск парковочного места на ночь, где можно на долгое время и недорого поставить автомобиль. По статистике в Якутии 70 % автовладельцев не имеют собственного гаража. Нет площадей для обустройства одноуровневых гаражей для покрытия спроса, что и есть первопричина сложившейся ситуации в городе. Компания ООО «Саха Паркинг» занялась решением данной проблемы. Перед ними стояли такие задачи, как: снижение стоимости аренды машиномест на рынке, улучшение дворовых территорий, улучшений транспортной инфраструктуры, снижение нуждающихся в гаражах. Они планируют создать первую сеть паркингов в России. До 2026 г. планируется увеличить количество паркингов до 12 (не менее 500 м/мест) на территории ГО «Город Якутск».

6. Энергоэффективные технологии ресурсосбережения [8].

Всем известно, что тепло и свет – это главные составляющие комфортной жизни в холодных и северных регионах. Условиями для качественной жизни и плодотворной работы являются такие факторы, как: отапливаемое помещение – теплый дом и офис с оптимальной температурой, яркое нормативное освещение, радующее в зимние сумерки. Однако, владельцы любых зданий на Севере тратят огромное количество ресурсов и средств на поддержание тепла и света.

Существующая сейчас система осталась от советской эпохи: дома топят круглые сутки; освещение в офисах и жилых домах включено вне зависимости от наличия посетителей и жильцов. Данная проблема особенно актуальна для крупных заведений, предприятий, а также для учебных заведений.

Проблемы этой сферы принялась решать компания «АМТЭК Плюс» – малое инновационное предприятие Северо-Восточного федерального университета. Перед ними стояла задача – создавать всю систему «умного дома» для больших зданий. Их проект по автоматизации охватывает не только освещение, но и тепло, водоснабжение, и другие составляющие технической эксплуатации. Подобного проекта в России еще не было. Существуют, конечно, системы «умный дом», но в основном они рассчитаны на индивидуальное жилье и имеют очень высокую стоимость. Компания же предлагает управление системой больших зданий через «единый диспетчерский центр». Данная технология позволяет сократить расходы на 40 %. С помощью данного проекта жители региона смогут сэкономить на ресурсах – электричество, газ, вода, ведь именно на них уходит ежемесячно большая часть зарплаты.

8. Сервис онлайн-видеонаблюдения «Город Онлайн» [9].

Каждый человек беспокоится за свою жизнь и благополучие. Каждый регион России ставил перед собой такие задачи, как: обеспечение безопасности жителей, сокращение уровня преступности. По официальным данным, каждый месяц в Якутии в среднем регистрируется около 1000 преступлений, из них большая часть в городе Якутске. Многие преступления совершаются в подъездах или возле них, здесь фиксируются самые дерзкие преступления: грабежи, разбойные нападения, хулиганства, жестокие избиения, убийства. Также Якутск можно назвать городом открытых парковок. Из-за высокой стоимости земли, и, следовательно, гаражей, автовладельцы ставят машины у себя во дворах – на свой страх и риск.

Компания «БудиМир», созданная в 2013 г., запустила проект «Город онлайн» – систему видеонаблюдения на улицах, во дворах и строящихся объектах. В домах, где установлена их система, жильцы спокойны за своих детей, машины, велосипеды и прочее имущество. Уровень преступности, а также степень ее вооруженности, способствуют росту потребности в доступной системе безопасности для населения, которой является – система видеонаблюдения «Город Он-Лайн». До этого проекта не было организаций в Якутске, которые могут предоставить доступ к Он-Лайн трансляции. Таким образом, посредством установки онлайн системы видеонаблюдения в многоквартирном доме можно решить множество задач, касающихся безопасности жильцов: предупредить преступления в подъезде и около него; зафиксировать противоправные действия; дисциплинировать жильцов и их гостей.

В подведении всего вышеперечисленного можно подчеркнуть то, что в Якутии идет активная работа по улучшению жизни и безопасности жителей региона. Основные направления новых инновационных проектов в Республике Саха (Якутия): экология, ресурсоэффективность, благосостояние общества. Улучшение состояния окружающей среды является актуальным вопросом для всех жителей планеты. Данная проблема остро ощущается в Якутии. Жители обеспокоены состоянием природы, так как по коренным традициям нужно чтить животный и растительный мир. В регионе есть предприятия таких отраслей, как: горнорудной, нефтегазовой, перерабатывающей, добывающей.

Социальные инновации содействуют сокращению затрат жителей на электричество, тепло, воду, парковочные места, образование. Основным положительным эффектом от

созданий и внедрений инноваций является создание новых рабочих мест. Произойдет улучшение уровня благополучия жителей, развитие экономики за счет уменьшения безработицы и увеличения благосостояния общества.

В Республике Саха (Якутия) актуально развивать социальные инновации из-за существующих проблем. Существует, однако в последнее время медленно уменьшается, чрезмерное количество неэффективных рабочих мест, что не позволяет обеспечить достойную оплату труда во многих отраслях и регионах. В результате возникает острая потребность во внедрении инноваций в социальной сфере как одного из путей решения стоящих перед Республикой социально-экономических проблем. Таким образом, мы считаем, что изучение истории и развитие отечественных научных взглядов на социальные инновации позволит более эффективно внедрять их в социальную сферу.

Анализируя значение социальных инноваций, можно отметить следующие основные направления их реализации: внедрение инновационной системы; формирование «инновационного климата» в регионе. Значение социальных инноваций в Республике Саха (Якутия) крайне велико, ведь именно от них зависит успех дальнейших модернизаций во всех сферах жизни общества. Инновационные процессы в социальной сфере способствуют продуктивному развитию общества, повышают социальную стабильность, увеличивают уровень жизни населения, активизируют международное научно-техническое сотрудничество. Именно поэтому мы должны создавать необходимые условия для инновационной деятельности.

Список использованной литературы.

1. Социальные инновации [Электронный ресурс] // Википедия – свободная энциклопедия. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальные_инновации (дата обращения: 05.07.2016).

2. Егоров Е.В., Романова Н.В. Развитие государственно-частного партнерства в социальной сфере России // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 4. – С. 325–328.

3. Эрлих Г.В. Урбанизационная роль инфраструктуры в развитии городской экономики // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. – 2011. – № 21(238). – С. 164–166.

4. Транспортные карты [Электронный ресурс] // Официальный сайт АКБ «Алмазэргиэнбанк» АО. URL: http://www.albank.ru/ru/cards/trans_card.php (дата обращения: 12.07.2016).

5. Якутский проект «Теплые остановки» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Якутской городской думы. URL: <http://deputat.bbgroup.pro/news/6> (дата обращения: 12.07.2016).

6. ООО «Анвол» [Электронный ресурс] // Официальный сайт ГАУ «Технопарк» Якутия». URL: <http://www.tryktr.ru/residents/ooo-anvol> (дата обращения: 15.07.2016).

7. ООО «СахаНефтеБиоСорб» [Электронный ресурс] // Официальный сайт индустриального парка Кангалассы. URL: http://kanpark.ru/?attachment_id=876 (дата обращения: 16.07.2016).

8. ООО МИП СВФУ «Амтэк+» Организация энергоэффективных технологий ресурсосбережения [Электронный ресурс] // Официальный сайт АО «Венчурная компания» Якутия». URL: <http://yakutiaventure.ru/projects/5559a76c9c30570e003e331b> (дата обращения: 16.07.2016).

9. ООО «Компания БудиМир» Организация сервиса онлайн-видеонаблюдения «Город Онлайн» [Электронный ресурс] // Официальный сайт АО «Венчурная компания» Якутия». URL: <http://yakutiaventure.ru/projects/5559a6fa9c30570e003e3319> (дата обращения: 17.07.2016).

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ С ПОЗИЦИИ ИНДИВИДА

Е.А. Аникина, В.И. Чечина

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: anikinaea@tpu.ru

Рассматриваются показатели, с помощью которых можно оценить отдачу от инвестиций в образование для человека. Проведен анализ зависимости уровня образования и заработной платы. Делается вывод о том, какие выгоды дают инвестиции в образование с позиции индивида.

В современных рыночных условиях проблема анализа эффективности инвестиций в образование является одной из центральных. Известно, что инвестор будет вкладывать денежные средства в тот или иной проект только в том случае, если он уверен в получении положительного эффекта. В данном случае мы исходим из того, что субъекты инвестирования в высшее образование действуют рационально, и соответственно, они будут осуществлять вложения в эту сферу в том случае, если при соотнесении прямых денежных доходов (получаемых в результате инвестирования), и издержек (затрачиваемых на данный процесс) первые будут выше вторых. То есть они должны быть уверены в экономической эффективности соответствующего проекта. Из этого следует, что есть необходимость оценки этих экономических выгод.

В данной статье будет проанализирована эффективность инвестирования в высшее образование с позиции таких экономических субъектов как домохозяйства. В большинстве работ, посвященных теме инвестирования в высшее образование, выгоды данного процесса для индивида сводятся лишь к возможности получения в будущем более высокой зарплаты и к более высоким шансам найти подходящую работу. Но также следствиями процесса инвестирования являются повышение эффективности потребительских затрат, повышение удовольствия от нерыночных видов деятельности, возможность передачи приобретенных качеств следующим поколениям, более высокую степень удовлетворения от трудовой деятельности, а также от самореализации, от творческой деятельности. Стоит отметить положительную взаимосвязь между инвестициями в образование и здравоохранение. Люди с высоким уровнем образования не только готовы тратить больше средств на свое здоровье и здоровье своей семьи, но делают это и более рационально, что немаловажно. Не последним является возможность у людей с высшим образованием уменьшить социальное неравенство.

Однако, в силу сложности измерения неденежных эффектов, основное внимание в данной работе будет сконцентрировано на оценке выгод в денежном выражении.

В соответствии с опросом, проведенном Всероссийским центром изучения общественного мнения в январе 2015 г. [1], большинство людей согласны с тем, что высшее образование обеспечивает человеку успешную карьеру и облегчает достижение жизненных целей. Если рассматривать конкретные причины получения высшего образования, то лидирующими оказываются следующие:

- получение диплома для трудоустройства на хорошую работу – 37 %;
- получение специальных знаний для того, чтобы стать хорошим профессионалом – 28 %;
- стремление, желание сделать карьеру – 28 %;
- получение новых знаний, расширение кругозора – 20 %.

Наблюдается прямая положительная зависимость между уровнем образования и заработной платой. Опираясь на данные статистического сборника НИУ ВШЭ «Образование в Российской Федерации: 2014» [2], получены следующие результаты:

- средний прирост заработной платы при получении высшего образования в отличие от заработной платы при неполном высшем образовании – 50,35 %;
- средний прирост заработной платы при получении высшего образования в отличие от заработной платы при среднем профессиональном образовании – 53,93 %;
- средний прирост заработной платы при получении высшего образования в отличие от заработной платы при основном общем образовании – 85,08 %.

Также прослеживается прямая корреляция между заработной платой и уровнем квалификации, то есть размер дохода индивида зависит от того, насколько содержателен в интеллектуальном плане его труд. Так, например, в среднем прирост заработной платы между работниками низкой и средней квалификации составляет 81,33 %, а между работниками средней и высокой квалификации – 31,92 %.

Подтверждение наших наблюдений можно найти и в зарубежной практике, исследование Л. Лесли и П. Бринкмана [3], которое было проведено во второй половине 80-х гг. в США, показало, что инвестиции частных лиц в высшее образование, как правило, полностью окупаются и приносят значительные выгоды. К примеру, коэффициент окупаемости частных вложений в обучение (рентабельность образования) для получения степени бакалавра составлял 13,4 %, для магистра – 7,2 %, для доктора наук – 6,6 %. То есть можно проследить следующую тенденцию – по мере роста образовательного и научного статуса происходит уменьшение рентабельности от инвестиций.

Теперь обратимся непосредственно к самим показателям, с помощью которых можно оценить отдачу от инвестиций в образование. Рассчитывая данные коэффициенты, следует учитывать временной лаг между показателем заработной платы и инвестированием в образование.

Рассмотрим такой показатель, как текущая норма отдачи вложений в образование.

$R = (Y_n - X_0) / C_n$, где Y_n – заработки человека, имеющего n лет образования; X_0 – заработки человека с нулевым образованием; C_n – объем инвестиций в течение n лет обучения, то есть накопленный человеческий капитал.

Так, в 2005 г. текущая норма отдачи инвестирования в высшее образование составляла 0,71, в 2009 г. – 0,75. Текущую норму отдачи на более позднее время можно рассчитать лишь с большой погрешностью в связи с отсутствием необходимых данных и в связи с процессом перехода сферы высшего образования на болонскую систему. В этом случае коэффициент снизился до 0,65.

Можно провести оценку приближенной нормы отдачи и по другой методике. Данный показатель можно рассчитать следующим образом:

$r = (DB - Dc) / Co$, где DB – пожизненные заработки лиц с высшим образованием; Dc – пожизненные заработки лиц со средним образованием; Co – разница в сумме затрат на высшее и среднее образование.

При подсчете этого коэффициента, получаем, что в 2005 г. он оставял 1,307, в 2009 г. – 1,236, в 2013 г. – 1,245.

Если мы не будем учитывать фактор времени, получим следующие значения нормы отдачи: в 2005 г. – 0,498, в 2011 г. – 0,756, в 2013 г. – 0,761.

В целом, несмотря на то, что наблюдаются различия в тренде рассчитанных показателей, для России в последние годы можно отметить повышение эффективности инвестирования в высшее образование для индивидов.

Таким образом, приходим к следующим выводам:

- заработки коррелируют с образованием: в каждой возрастной группе более «образованные» работники зарабатывают больше, чем менее «образованные»;
- заработки увеличиваются с возрастом, достигая пика, затем незначительно снижаются или остаются на одном уровне;

- заработки растут с возрастом в большей мере для более «образованных» работников, чем для менее «образованных»;
- чем выше уровень образования, тем в более позднем возрасте достигается максимум заработков.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ (Обеспечение доступности высшего образования и повышение его качества в условиях инновационных преобразований в России), проект № 14-32-01043а1.

Список использованной литературы.

1. Результаты социологического опроса «Согласны ли Вы или нет с тем, что высшее образование обеспечивает человеку успешную карьеру и облегчает достижение жизненных целей» [Электронный ресурс] // ВЦИОМ – Всероссийский центр изучения общественного мнения. URL: http://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=1000&q_id=68774&date=18.01.2015 (дата обращения 05.05.2015).
2. Образование в Российской Федерации: 2014: статистический сборник. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014.
3. Leslie L., Brinkman P. The Economic Value of Higher Education. – N.Y.: Macmillan Publishing Company, 1988.

СОЦИАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ КАК КРИТЕРИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕОИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

А.Д. Барчук

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: barchuk.alex@gmail.com

Научный руководитель: Жиронкин С.А., д-р экон. наук, профессор

Неоиндустриализация предполагает экономику, основанную на знаниях и сетях. В отличие от индустриальной экономики, где ключевыми факторами развития являются добыча и переработка сырья, в новой экономике будет доминировать инженерное творчество, дизайн и программирование. Это коренным образом меняет картину социального благополучия, которое выступает, с одной стороны, критерием, с другой – конечным результатом неоиндустриализации экономики.

В современные отрасли, заводы и фабрики пришли инновационные цифровые технологии, появились новые средства производства. В результате были достигнуты новые уровни благосостояния и социального развития. Приоритетными отраслями в новой экономике становятся торговля, коммуникации, бизнес-транзакции, наука и исследования. Люди и компании объединяются в кластеры, а традиционная экономика распадается на составляющие. Раньше базовой ячейкой было предприятие, сейчас главный ресурс – это знания.

Неоиндустриализация вызывает структурные преобразования в экономике. Их можно определить как существенное изменение количественных соотношений между различными секторами, отраслями, регионами, типами предприятий, технологическими укладами и другими характеристиками экономической системы, которое вызывает рост или снижение экономической эффективности и конкурентоспособности на национальном и мировом рынках. Структурные преобразования сопровождаются изменением отраслевой, региональной и технологической структур, вариацией рыночных долей различных предприятий на глобальном, национальном, региональных и товарных рынках.

К сожалению, распад СССР, потеря хозяйственных связей между предприятиями на постсоветском пространстве привели к фактической деиндустриализации экономик СНГ, отрицательному структурному сдвигу. А передовые страны в это время уже вступали в эпоху информационной революции. В результате вторая экономика мира по ВВП была отброшена в мировом рейтинге в конец второй двадцатки. Пятнадцать лет ушло только на восстановление индустриальной базы в современной России. Оно было проведено под влиянием мировой конъюнктуры, высоких цен на сырье, в результате чего возник серьезный перекоп в сторону развития топливно-энергетического сектора. В структуре экспорта России продукция машиностроения в 2014 году составляла всего менее 0,3 % [1, с. 6]. Тем временем в странах G-7 произошел структурный сдвиг в сторону информационной экономики. Фактически государства-лидеры НТП сейчас стоят на пороге нового технологического уклада [2, с. 33].

Поскольку инновационной деятельности в России занимается всего 6 % научных организаций, это говорит о колоссальном отставании технологий в различных секторах экономики России. А, как известно, развитие любого технологического уклада начинается с внедрения инноваций. Однако даже не все это количество инноваций в итоге остается в стране, немалую часть специалистов, способную на разработку инноваций, переманивают страны, в которых существует более благоприятные условия не только для их реализации, но и для жизни.

Например, одна из ключевых проблем развития IT-индустрии в России – практически отсутствуют сегменты высокотехнологичного производства, на основе которых можно развернуть производство современной IT-продукции.

IT-отрасль в России должна обеспечить процесс модернизации страны и формирования информационного общества. Продукция IT-индустрии, как правило, обладает высокой добавленной стоимостью, что для российской сырьевой экономики особенно актуально.

«Первые ласточки» высокотехнологического бизнеса уже осваиваются на отечественных предприятиях. Это и наукоград «Сколково» в Подмосковье, и Томская технико-внедренческая зона, и некоторые другие научно-производственные кластеры [3, с. 128]. Экономические санкции со стороны развитых стран в отношении России по поводу событий на Украине бросают серьезный вызов молодой российской IT-индустрии. Недопущение технологического отставания нашей страны – одна из главнейших современных задач высокотехнологического сектора российской экономики.

Это – по сути, новый структурный сдвиг в национальном хозяйстве России. Необходимо осуществить сложную систему изменений взаимосвязанных пропорций на основе существующего технологического базиса, механизмов воспроизводства, распределения и обмена, исходя из региональных потребностей, наличных ресурсов и уровнем производительности труда. Как следствие, произвести сдвиг в системе потребностей и распределении ресурсов. Надлежит качественно изменить, перевести на новый, более высокий уровень взаимосвязи элементов и звеньев всей экономической системы страны. Только так возможно преодолеть циклический кризис между технологическими укладами.

В рамках технологического уклада происходит весь промышленный цикл – от добычи ресурсов до выпуска конечных продуктов, востребованных данным типом общественного потребления. Технологический уклад включает в себя несколько поколений техники, реализующих общий технологический принцип. Это и совершенно новые системы распределения доходов, организационных и управленческих методов [4, с. 16].

Термоядерная энергетика, фотоника, микромеханика, геновая инженерия, мембранные, квантовые, нано- и биотехнологии, создание искусственного интеллекта в конечном счете – это черты нового шестого технологического уклада. Производство и наука сплетаются воедино, моментально реагируют на постоянно изменяющиеся

потребности общества. Технологический прорыв в этих областях обеспечит выход на принципиально новый уровень жизни людей, управления государством, обществом, экономикой, развития человечества.

Естественно, в этих условиях кратно возрастает роль интеллектуального капитала – знаний, навыков и производственного опыта конкретных людей и нематериальных активов, включающих патенты, базы данных, программное обеспечение, товарные знаки и др., которые производительно используются в целях максимизации прибыли и других экономических и технических результатов.

Если рассмотреть это понятие шире, то нельзя не упомянуть об образовательном капитале как составляющей культурного капитала человека. Ведь кроме образовательного капитала, в культурный капитал обычно включают также интеллектуальный капитал, морально-нравственный капитал, символический капитал, социальный капитал [5, с. 10].

Образовательный капитал – это совокупное образовательное богатство человека в форме его образовательной культуры (личная собственность обладателей дипломов и ученых степеней) [6, с. 7].

Под социальным же капиталом нации исследователи понимают кадрово-ценностный капитал нации, т.е. образовательный и квалификационный уровень людей в стране, наличие творческих и предпринимательских талантов, культурный уровень нации в целом. Это главное богатство страны, реальный потенциал нации, способность граждан комплексно решать задачи будущего [7, с. 39].

Во время негативного структурного сдвига социальный капитал российской нации был во многом растерян. По сути, в нашей стране произошла структурная десоциализация. Под этим термином мы понимаем утрату по каким-либо причинам индивидуумами социального опыта, отражающуюся на их жизнедеятельности и возможности самореализации в социальной среде. Интеллектуальная элита была заменена на чиновничью, производящая – на сырьевую. Достаточно благополучное общество утратило свое благополучие.

Что такое благополучие? По сути, это есть состояние человека, когда у него есть все, что благоприятно характеризует его жизнь в глазах окружающих и его самого. Уверенность в себе, адекватная самооценка, позитивный взгляд на жизнь, доброжелательность, общительность, эмоциональная стабильность – характеристики душевного благополучия человека. А наличие друзей и любимого человека, хорошей работы, возможность заниматься хобби, здоровья, образования, достойного уровня жизни – социального.

Социальное благополучие населения в целом отличается от социального благополучия человека масштабностью и среднестатистическим усреднением. Но это еще и одна из важнейших задач государства, на ее достижение в итоге должны быть направлены все масштабные экономические и политические преобразования. В современном обществе рост социального благополучия граждан возможен в первую очередь на основе повышения производительности труда, развития новых «сетевых» форм его организации, формирования класса инноваторов.

Обычно исследователи выделяют две формы социального благополучия: экономическую, в которую включают уровень личных доходов, обеспеченность работой, наличие жилья, машины, размеры собственности домохозяйств, качество услуг ЖКХ, общественного транспорта; и неэкономическую, куда входят продолжительность жизни, доступность образования и здравоохранения, уровень преступности, продолжительность жизни, детская смертность, удобная общественная инфраструктура, система социального обеспечения, которая страхует от основных рисков (болезнь, безработица, потеря трудоспособности по старости) [8, с. 8].

Продолжительное время исследователи при изучении экономического благополучия домохозяйства или страны в целом руководствовались лишь объективными данными. Доход домохозяйства считался главным индикатором семейного благосостояния, а

показатель ВВП на душу населения – экономического благополучия страны. Ныне же более распространена точка зрения, что на благополучие страны немаловажное влияние оказывают и другие факторы. Появился новый показатель: субъективное благополучие. Величина ВВП на душу населения дополнена такими критериями, как удовлетворенность жизнью, свобода выбора и действий, уровень демократизации, патриотизма и религиозности общества, толерантность и счастье.

В принципе это положение достаточно логично проецируется в экономическую науку из теории А. Маслоу об иерархичности человеческих потребностей. Базисом «пирамиды Маслоу» выступают потребности низшего физиологического порядка. Когда они удовлетворены, общество озадачивается проблемами безопасности. Затем сопричастность, участие индивидуума в социальной жизни, признание обществом его заслуг и, как высшая потребность, самовыражение, реализация человеком всего своего творческого потенциала. Если в развитых странах, стоящих на пороге шестого технологического цикла, в настоящее время решают «высшие» проблемы благополучия, то большинство развивающихся стран, в том числе и Россия, по-прежнему озабочены проблематикой низшего порядка. Как различаются понятия «выживание» и «жизнь»: для одних благополучие и счастье – это найденный смысл жизни, а для других – просто возможность жить дальше.

Население развитых стран с высоким уровнем ВВП ощущает себя более благополучным, чем жители развивающихся государств. Но на уровне конкретного человека парадигма становится несколько иной: благополучие зависит от дохода, но чем больше становится денег, тем меньше они на это благополучие влияют. При росте среднего уровня удовлетворенности особое значение для людей приобретает сокращение неравенства (эффект сравнения с соседями).

Отношение дохода и благополучия носит характер закона «возрастающей силы»: оно криволинейно для более высокого уровня доходов предельная полезность тоже повышается. Все труднее становится удовлетворить конкретного человека, но по мере увеличения социального благополучия страны беднейшие слои населения становятся все более защищенными от материальных трудностей, связанных с выживанием.

Среди социологов и экономистов, изучающих влияние дохода на благополучие, остается популярным «парадокс Истрелина». Данный социолог в ходе эксперимента проведенного сорок лет назад, опрашивал людей из разных стран, чтобы они отметили уровень своего «счастья». И выяснилось, что уровень богатства страны не влияет на процент людей, считающих себя благополучными (счастливыми). Пока остается дифференциация населения по доходам общий уровень счастья в обществе остается неизменным [9, с. 110]. Современные исследователи вместо слова «счастье» (happiness) для устранения ненужных ассоциаций чаще используют термин subjective well-being (SWB), «субъективное благополучие», включающее в себя и критерий счастья, и критерий удовлетворенности жизнью. Оно определяется не только удовлетворением базовых нужд человека, но и потребностями в самореализации, познании, уважении, дружбе и т.д.

Ряд исследователей в постиндустриальном обществе считают не экономический рост, а именно максимизацию субъективного благополучия важнейшим показателем развития [11, с. 322]. Аргументируя, что на начальных этапах развития даже небольшие экономические выгоды приносят высокий рост уровня субъективного благополучия и увеличивают продолжительность жизни. Но дальше при достижении определенного порога, экономический рост приносит лишь минимальные улучшения этих показателей. И тогда на первый план выдвигается повышение качества жизни населения. Меняется сама структура ценностей. Акцент смещается с экономической и физической безопасности на ценности самовыражения (участие в общественной жизни, свободу выражения мнений и качество жизни).

Поэтому в развитых странах уровень субъективного благополучия не растет вместе с увеличением ВВП, а остается стабильным. Однако внутри самого общества сокращается

дифференциация ощущения субъектного благополучия, общество становится более однородно благополучным.

В нашей стране в результате негативного структурного сдвига проблема субъектного благополучия встала наиболее остро. Если в СССР, не смотря на все перекосы в плановой экономике, для большей части общества приоритетными были ценности самовыражения и общественного признания, то в постсоветской России деньги приобрели особое место в системе жизненных ценностей, а материальное благополучие стало чуть ли не единственным критерием качества жизни.

Доходы населения России сильно отстают не только от развитых стран, но даже от некоторых развивающихся. К тому же в результате наложенных на нашу страну международных санкций в 2014 году после украинского кризиса они еще резко снизились. Так, ключевой показатель благополучия – ВВП на душу населения – по данным МВФ с 13872 долл. США в 2014 году сократился до 9054 долл. в 2015-м. В этом рейтинге Россия уже занимает 66 место в мире, а по прогнозам Международного валютного фонда в нынешнем году номинальное благосостояние среднего россиянина упадет до 7742 долл. Хуже динамика только в Украине, занимающей 134 место в мире. 2014 год – 2924 долл., 2015 год – 2004 долл., прогноз на 2016 год – 1854 долл. Если в 2013 году доход ниже прожиточного минимума, по информации Росстата, был у 12,5 млн россиян, то в декабре 2015 года к числу бедных относились 22 млн человек [1, с. 7]. Почти двукратный рост бедности за последние два года. Еще примерно четверть россиян зарабатывают чуть больше прожиточного минимума. Очередной виток цен, сокращения зарплат, и эти люди скатятся ниже уровня бедности. О каком росте социального благополучия может идти речь, если зарплата у людей сокращается, а цены растут, если раньше человек мог позволить себе больше, чем сегодня. Вектор благосостояния в России сейчас направлен вниз, в отношении будущего тоже негативные ожидания. А длительный период экономии приводит к болезненному падению уровня благополучия в обществе. Для большинства россиян благополучие – это всего лишь антипод бедности.

К тому же доходы россиян очень слабо зависят от уровня образования, ученых степеней, изобретений. Основная часть российских заработков сконцентрирована в добывающей промышленности и управленческом аппарате государства. Четырехкратное падение мировых цен на нефть привело к трехкратной девальвации рубля. Таковы издержки сырьевой экономики современной России.

Между тем дифференциация доходов между самыми богатыми и самыми бедными слоями населения только увеличивается. Что еще больше вредит социальному благополучию в обществе и увеличивает социальную напряженность. Но ни правительство, ни Госдума не решаются на введение прогрессирующей шкалы подоходного налога.

Средняя продолжительность жизни в России в последнее десятилетие имела тенденцию к повышению. Произошло это в основном за счет сокращения младенческой смертности и увеличения продолжительности жизни женщин. За 2014 год средняя продолжительность жизни в России составляла 71 год. Продолжительность жизни мужчин – 65,6 лет, женщин – 77,2 года. Средняя продолжительность жизни в России с 1990 по 2013 год возросла на 1,7 года. Жизнь, не обремененная болезнями и травмами, увеличилась на 1,6. А общая продолжительность жизни людей на Земле за это время стала дольше на 6,2 года, здоровая жизнь возросла на 5,4 года. В результате наша страна спустилась с 88 на 108 место в мире по ожидаемой продолжительности жизни [1, с. 7].

Структура российского рынка труда тоже кардинально отличается от развитых экономик. Более половины трудоспособного населения страны все еще занято неквалифицированным или традиционным трудом средней сложности. Поэтому достаточно низкий уровень официальной безработицы в России нельзя рассматривать, как важнейший показатель социального благополучия. К тому же из-за мизерности пособий по безработице и сложности их получения большинство людей, потерявших работу,

предпочитают вообще не обращаться в службу занятости. В России серьезную величину составляет уровень скрытой безработицы [12, с. 36].

Сохранение проблемы социального благополучия усилило риск формирования в России структуры общества, близкой к кастовой (как, например, в Индии), когда для граждан, далеких от крупных чиновников и олигархов, социальные лифты современного общества (образование, наука, предпринимательство) действуют только номинально.

Повысить социальное благополучие россиян без осуществления регулируемых неоиндустриальных структурных преобразований российской экономики затруднительно, для старта неоиндустриальных структурных преобразований российской экономики требуется широкая устойчивая социальная группа высококвалифицированных инженеров, научных работников, специалистов высокотехнологичных услуг, работников и менеджеров инновационных фирм. Именно они должны быть наиболее благополучными, а сейчас эти специалисты в большинстве своем борются за выживание. В пост-индустриальном обществе основными и наиболее социально благополучными группами становятся ученые, специалисты сферы высокотехнологичных услуг (программисты, ИТ-консультанты, университетские педагоги, специалисты телекоммуникаций, врачи), работники супер-современных отраслей.

Совершенно оправданы и предложенные ученым механизмы формирования устойчивой социальной группы, необходимой для неоиндустриализации российской экономики. Это:

- государственный заказ на массовую подготовку российских специалистов в ведущих зарубежных вузах по направлениям критических и прорывных технологий с обязательным последующим трудоустройством в компаниях – резидентах инновационных кластеров и технопарков;

- разработка государственных гарантий трудоустройства высококвалифицированных работников и выпускников вузов по специальностям, соответствующим критическим технологиям;

- налоговые льготы для инновационных фирм и субъектов сетевых кластеров;

- включение обязательного требования подготовки и переподготовки высококвалифицированных кадров в инвестиционных проектах, поддерживаемых Российской венчурной компанией и другими государственными фондами, инвестирующими в инновации. Установление на законодательном уровне установить нормативы инвестиций в человеческий капитал в проектах государственной поддержки инвестирования инноваций.

Особое внимание следует уделить развитию сетевых технологий и основанных на них процессов генерации, обработки и перераспределения информации: веб-дизайну, распределенному программированию, интернет-консультированию, дистанционному приватному интернет-обучению, интернет-маркетингу.

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список использованной литературы.

1. Жиронкин С.А., Гасанов Э.А., Гасанов М.А., Литвинцева М.Ю. Институционализация государственной политики неоиндустриальных структурных преобразований российской экономики // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2015. – № 2(30). – С. 5–14.

2. Жиронкин С.А., Журавский М.Ю. Технопарк как структуро-преобразующая форма развития экономики Кузбасса // ЭКО. – 2009. – № 7. – С. 33–42.

3. Гасанов М.А., Жиронкин С.А. Структурные условия неоиндустриализации российской экономики // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 10. – С. 127–129.
4. Жиронкин С.А., Гасанов М.А. Неоиндустриальная концепция структурных преобразований российской экономики // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2014. – № 4(28). – С. 14–24.
5. Жиронкина О.В. Формирование профессионально значимых качеств будущих экономистов в процессе изучения общеобразовательных дисциплин: Автореф. дисс. канд. пед. наук. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2003. – 16 с.
6. Жиронкина О.В. Мониторинг процесса формирования общекультурной компетенции студентов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», при изучении иностранного языка // Социогуманитарный вестник. – 2013. – № 1 (10). – С. 5–8.
7. Жиронкина О.В. Интерактивные методы обучения на занятиях иностранного языка будущих экономистов // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2009. – № 1(37). – С. 37–45.
8. Гасанов М.А., Жиронкин С.А. Институциональное обеспечение неоиндустриализации российской экономики // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2014. – № 4(96). – С. 6–12.
9. Зубаревич Н.В. Социальное развитие регионов России: проблемы и тенденции переходного периода. – М.: УРСС, 2012. – 261 с.
10. Lykken D., Tellegen A. Happiness is a stochastic phenomenon // Psychological Science. – 1996. – Vol. 7. – P. 186–189.
11. Sandvik E., Diener E., Seidlitz L. Subjective Well-being: The convergence and stability of self-report and non-self-report measures // Journal of Personality. – 1993. – Vol. 61(3). – P. 317–342.
12. Жиронкин С.А. О кредитной форме активизации участия угольной отрасли в энергообеспечении структурной перестройки российской экономики // Уголь. – 2007. – № 1. – С. 36.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д.Л. Болгова, Д.Е. Савицкий

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: da-ria-chan@mail.ru

Научный руководитель: Филиппова Т.В., канд. экон. наук, доцент

В статье представлен анализ факторов, влияющих на развитие пенсионной системы РФ на этой основе выявлены проблемы ее развития и функционирования. Определены перспективные направления развития пенсионной системы РФ, реализация которых позволит снять социальную напряженность и нагрузку на бюджет, повысить уровень пенсий населения РФ.

Во всех странах мира ведутся споры о вопросах пенсионного обеспечения. К основным целям развития пенсионной системы относятся обеспечение социально-приемлемого уровня пенсионных выплат, выбор оптимальной модели пенсионной защиты населения, обеспечивающей стабильность ее функционирования. Развитие пенсионной системы зависит от таких факторов, как экономическая ситуация в стране, управление политической системой, демографическое развитие [1]. В связи с этим задачей государства является создание условий для стабильной работы пенсионной системы. Следовательно, цель нашего исследования состояла в том, что на основе анализа факторов, влияющих на развитие пенсионной системы РФ, определить перспективные

направления ее развития. Для достижения поставленной цели нам необходимо решить следующие задачи: оценить текущее состояние пенсионной системы РФ, выявить проблемы ее развития и функционирования, определить перспективные направления ее развития. Методы исследования: дедукция, анализ-синтез, факторный анализ. Эмпирической базой для исследования явились законодательные акты Российской Федерации, статистические данные Федеральной службы государственной статистики, Пенсионного фонда Российской Федерации, Центрального Банка Российской Федерации, публикации периодической печати и сети Интернет.

Обратимся к оценке существующих на данный момент проблем развития пенсионной системы РФ. Оценка ряда источников [2, 3] позволила нам выделить существующие проблемы:

1. низкий уровень пенсионного обеспечения;
2. демографическое отставание;
3. низкий уровень пенсионной грамотности населения.

Обратимся к характеристике первой проблемы, связанной с созданием устойчивой пенсионной системы с целью обеспечить социальную стабильность. Другими словами, первой и главной задачей политики пенсионного обеспечения является повышение размера пенсий до приемлемого уровня. Размеры пенсий остаются весьма скромными – по отношению как к прожиточному минимуму, так и к зарплате. Пенсии не возмещают достаточный процент утраченного заработка. Эта проблема является следствием другой проблемы – дефицита бюджета. В 2016 году дефицит Пенсионного фонда России (ПФР) по прогнозам вырастет в два с лишним раза – с нынешних 700 млрд рублей до 1,6 трлн [4]. Главная причина – катастрофическое сокращение совокупного фонда оплаты труда россиян, возврат к зарплатам в «конвертах» и, соответственно, уменьшение объемов страховых взносов работодателей. Все это следствие кризиса. Также немаловажную роль играет инфляция. Индексация страховой пенсии составила 11,4 % за 2015 год [5], в то время как уровень инфляции за год составил 12,9 % по данным Федеральной службы государственной статистики [6]. Однако, в 2016 году замедление годовой инфляции, по данным банковских аналитиков, прогнозируется до 8–10 %. Сильнее всего в минувшем году увеличились цены на продовольственные товары – на 14 % [6]. Рост инфляции в России наблюдается на фоне падающих мировых цен на нефть и растущего курса доллара.

Немаловажной является так называемая демографическая проблема – увеличение с каждым годом соотношения пенсионеров и работающего населения. Низкий уровень рождаемости обуславливает разницу между трудоспособным населением и гражданами пенсионного возраста, что приводит к старению населения, увеличению нагрузки на пенсионную систему и в последствии – к дефициту пенсионного фонда.

Еще одной проблемой является низкий уровень пенсионной грамотности населения. Пенсионное законодательство ежегодно претерпевает изменения. Такие частые изменения отражаются на неосведомленности граждан; информационная скудность усложняет итак запутанные правила работы непростого пенсионного механизма. В условиях недостаточной информированности граждан не возможно повышение качества услуг, предоставляемых государственным и негосударственными пенсионными фондами.

На основе анализа проблем, препятствующих устойчивому функционированию пенсионной системы РФ, видим необходимым представить ряд направлений, способствующих ее развитию:

1. увеличить минимальную границу страхового стажа для выхода на пенсию;
2. поощрять официальное трудоустройство;
3. поощрять работников и работодателей, участвующих в добровольном пенсионном страховании.

Возможным решением проблемы низких пенсий, по мнению правительства РФ [7], может стать повышение пенсионного возраста и соответственно увеличение объема пенсионных отчислений за счет более продолжительной трудовой деятельности. Однако

решением в этом вопросе также может стать увеличение минимального страхового стажа и существенное повышение пенсий для граждан, добровольно откладывая свой уход на пенсию. В данном направлении, согласно мероприятиям, в рамках пенсионной реформы 2016 года, уже осуществляется следующее [8]: для граждан, обращающихся за пенсией после наступления пенсионного возраста, каждый год последующей работы будет увеличивать их пенсионное пособие. Изменив свою политику на рынке труда, ориентированную исключительно на молодых людей, страна не только снизит нагрузку на бюджет, но и сможет полностью раскрыть потенциал работающих людей пенсионного возраста.

Объем неофициально занятых граждан тесно связан с количеством неучтенных рабочих мест, а, следовательно, и с объемом пенсионных отчислений. К сожалению, существование неофициальной занятости неизбежно, так как работодателем выгодно не делать отчисления с социальные внебюджетные фонды. В неформальной экономике РФ в 2014 году, по данным Федеральной службы государственной статистики, было занято 14,4 млн чел, из них 7,9 млн – мужчин и 6,5 млн – женщин, что составляет 20,1 % от общего числа занятых в экономике страны [8]. В 2015 году численность неофициально занятых выросла во втором квартале до 21,2 % от общего числа занятых в экономике [9]. Снизить долю неофициально занятых возможно с помощью контроля со стороны государства за соблюдением уже имеющихся законов, регулирующих миграцию населения на территории России и трудовые отношения.

Государство также должно поощрять становление добровольного пенсионного страхования [10]. С учетом бюджетных ограничений и малой динамики участия в программе государственного софинансирования дополнительных пенсионных накоплений [11], очевидно, нужно поддерживать развитие добровольных корпоративных и индивидуальных планов негосударственного пенсионного обеспечения. Стимулирование работоспособного населения может быть выражено в предоставлении льгот по налогам на доходы физических лиц гражданам, которые участвуют в добровольном пенсионном страховании. Примером подобного стимулирования выступает опыт некоторых стран, таких как Сингапур, Латвия и Чили [12]. В их пенсионной системе предусмотрена уплата налога с добровольных накоплений либо при перечислении взносов на добровольный пенсионный счет, либо при получении выплаты; также существуют дополнительные налоговые послабления при выплате накопленных добровольных средств, а именно при выплате пенсии ИПН облагается только накопленный доход или часть выплаты в принципе освобождается от уплаты налога.

Итак, реализация предложенных направлений позволит снять социальную напряженность и нагрузку на бюджет, повысить уровень пенсий населения РФ. Безусловно, устойчивое развитие экономики России зависит от снижения негативного влияния недостатка средств бюджета, неофициальной занятости, неосведомленности граждан о пенсионных реформах и возможностей управления пенсионными накоплениями. Политика государства в области пенсионного страхования на данный момент должна быть направлена, в первую очередь, на дальнейшее развитие добровольного пенсионного страхования.

Список использованной литературы.

1. Rogova O.V. Pension system as an important aspect of Russian senior citizens welfare / O.V. Rogova, T.V. Filippova, T.V. Bolotova // European Social Science Journal. – 2014. – № 8(3). – P. 440–444.

2. Кувшинова О. Проблемы пенсионной системы приближаются к избирателю [Электронный ресурс] // ЗАО «Бизнес Ньюс Медиа», Электронное периодическое издание «Ведомости». 13.05.2015. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2015/05/13/problemi-pensionnoi-sistemi-priblizhayutsya-k-izbiratelyu> (дата обращения: 26.06.2016).

3. Отарян А.В., Пирская Е.В. Проблемы пенсионной системы РФ и возможные пути их решения [Электронный ресурс] // Международный Центр Науки и Образования. 2015. URL: <http://nauchforum.ru/node/4925> (дата обращения: 27.03.2016).

4. Беррес Л. Пенсионный мухлеж: Минфин пытается прикрыть дефицит ПФР за счет граждан [Электронный ресурс] // ЗАО «Редакция газеты «Московский Комсомолец», Электронное периодическое издание «МК.ru». 2015. URL: <http://www.mk.ru/economics/2015/09/20/pensionnyu-mukhlezh-minfin-pytaetsya-prikryt-deficit-pfr-za-schet-grazhdan.html> (дата обращения: 27.06.2016).

5. Индексация пенсий [Электронный ресурс] // Пенсионный Фонд Российской Федерации. 2008–2016. URL: http://www.pfrf.ru/grazdanam/pensionres/index_pens (дата обращения: 27.06.2016).

6. Росстат объявил данные по инфляции за 2015 год [Электронный ресурс] // ООО «Лента.Ру». 1999–2016. 12.01.2016. URL: <https://lenta.ru/news/2016/01/12/rosstat> (дата обращения: 29.06.2016).

7. Путин: Нам придется повышать пенсионный возраст [Электронный ресурс] // Аудиторская фирма «Авдеев и Ко»: аудиторские и оценочные услуги. 1999–2016. 17.12.2015. URL: <http://www.audit-it.ru/news/personnel/850108.html> (дата обращения: 30.06.2016).

8. Изменения в пенсионном законодательстве с 2016 года [Электронный ресурс] // 2016-god.com Год Обезьяны. 2015. URL: <http://2016-god.com/izmeneniya-v-pensionnom-zakonodatelstve-s-2016-goda> (дата обращения: 30.06.2016).

9. Корчагин Ю. Теневая экономика России в 2014–2015 годах [Электронный ресурс] // ЦИРЭ: Центр исследований региональной экономики. 2015. URL: <http://www.lerc.ru/?part=articles&art=18&page=13> (дата обращения: 30.06.2016).

10. Филиппова Т.В., Вершкова Л.М., Рогова О.В. Основные аспекты пенсионной грамотности будущих пенсионеров России // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3. – С. 1096–1101.

11. Нехайчук Ю. Право на пенсию подвисло в правительстве на пять лет [Электронный ресурс] // ЗАО «Бизнес Ньюс Медиа», Электронное периодическое издание «Ведомости». 04.11.2015. URL: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2015/11/05/615599-pravo-pensiyu-podvislo-pravitelstve-pyat-let> (дата обращения: 30.06.2016).

12. Добровольные пенсионные взносы можно снять в 50 лет [Электронный ресурс] // Центр деловой информации Kapital.kz. 2016. URL: <https://kapital.kz/finance/48554/dobrovolnye-pensionnye-vznosy-mozhno-snyat-v-50-let.html> (дата обращения: 02.06.2016).

ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ БУДУЩЕЕ СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ В 21-М ВЕКЕ

В.О. Боровикова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: vborovikova@icloud.com

Научный руководитель: Жиронкин С.А., д-р экон. наук, профессор

Социальное благополучие населения, зависящее сегодня от уровня владения профессиональными знаниями и умениями каждого человека, и производительности труда, социальных расходов в экономике в целом, в ближайшие десятилетия будет определяться степенью вовлеченности людей в информационную сферу и скоростью диффузии инновационных информационных технологий. Это изменит не только экономическую, но и культурную, образовательную стороны благополучия.

Современная экономика подвергается глубокой модернизации под влиянием следующих факторов [1–5]:

а) высокая мобильность рабочей силы;

б) потеря продуктами, производимыми современной экономикой, материальных свойств. Сами продукты отделяются от материального содержания, становятся знаками. Это особенно очевидно на примере поп-музыки, кино, видео, наполнения трафика Интернет;

в) эстетизация товаров, всемерное проникновение дизайна, разнообразных эстетических решений.

г) производственные технологии начинают испытывать мощное влияние всемерного применения электроники и компьютеров.

Такая технологическая трансформация экономики означает скорое наступление будущего, при котором позитивные качества людей проявятся в полной мере. Это говорит о том, что социальное благополучие в следующие 20 лет будет определяться в большей мере способностями каждого человека, нежели общественными благами [6, с. 35]. Интеллектуальный и креативный потенциалы индивидов получают более эффективное применение в жизни. Доступность качественных товаров и услуг будет способствовать индивидуализации спроса.

Уже сегодня производители при выборе схем внедрения новых технологий учитывают особенности экологических условий и специфику потребностей различных слоев населения, что ускоряет диффузию новых технологий. При этом, как мы упоминали выше, новые технологии сильно связаны этикой, эстетикой, культурой, стилем жизни и экологией.

Такая культурно-технологическая связь напрямую определяет культурную составляющую социального благополучия. Основным фактором здесь является усиление взаимного влияния развития технологий и обогащения культуры, поскольку на основе информационных технологий формируется адекватная система ценностей и стимулируется культурное развитие всей массы национальных потребителей. Например, как в технологически передовых странах, так и в России уже действуют виртуальные библиотеки культурных ценностей, виртуальные музеи и выставки.

Не менее важным для будущего социального благополучия является динамично развивающаяся дигитализованная («оцифрованная») социальная и экономическая деятельность как символ новой экономики [7, с. 7]. Виртуализация решает несколько важных задач: удовлетворение потребностей людей, снижение издержек и рост производительности, диффузия технологий, сопряженных с непрерывным благополучием населения [8, с. 335].

В значительной степени рост благополучия за счет новых технологий в будущие десятилетия связан с изменением социальных стилей. Для зарождающегося сегодня стиля жизни экономически активных людей характерны креативность, следование инновациям. Пристрастия такого рода стимулируют производителей, которые выпускают инновационные блага. Следовательно, благодаря этому процессу – непрерывного обновления экономических благ – повышается качество экономического роста, которое содействует росту социального благополучию населения. Технологические возможности экономики в выпуске новых товаров и услуг, удовлетворяющих возвышающихся потребностей, существенно расширяются и углубляются. Характерной чертой развивающихся инновационных технологий является непрерывность, которая облегчает выявление ключевых потребностей потребителей и позволяет технологиям развиваться одновременно и эволюционно (преемственность), и революционно (быстрая трансформация).

Для того, чтобы человек в ближайшем будущем смог усилить свой креативный потенциал и обеспечить непрерывное благополучие, необходимы соответствующие социально-экономические условия. Главным условием является тот спрос, который само общество будет предъявлять на инновации и креативный труд – как в производстве благ и их дизайне, так и в образовании, здравоохранении, культуре. В экономике и обществе, в

жизнедеятельности индивида должны развиваться новые предпочтения и потребности, рождающихся за границей традиционных потребностей.

Движущим мотивом, способным стимулировать креативность каждого человека, является формирование перспективной модели благополучия и соответствующего жизненного стиля и культуры. Именно они должны обеспечить социальное благополучие каждого жителя и качественно изменить современное общество. Новая модель благополучия, которая будет создана к середине 21 в. в ходе развития новых информационных и инновационных производственных технологий, уже сегодня может быть охарактеризована следующим.

Во-первых, расширением возможностей создания новых экономических, социальных, культурных ценностей, соответствующих решению конкретных проблем;

Во-вторых, облегчением ознакомления людей с подлинными экономическими и культурными ценностями в результате научно-технического развития, их повсеместное широкое распространение;

В-третьих, изменением образа жизни людей благодаря экономическим достижениям.

В-четвертых, формированием сложных отношений, возникающих при инновационном развитии экономики и внедрении достижений информационно – технологической революции. Постоянно растущий уровень развития науки и ускорение внедрения технологий не означает автоматического обеспечения социального благополучия и изменений в процессе реализации экономических, социальных, культурных ценностей. Для этого требуется адаптация экономики к ускоряющимся технологическим переменам.

Технологии, тесно связанные с благополучием тем, что способны стимулировать появление новых потребностей и содействовать повышению креативности людей, выделяются информационные и смежные с ними. Эти технологии уже проникают во все сферы экономики и общества; в частности, без них немыслима сегодня сфера услуг – электронное бронирование билетов и гостиниц, регистрация в сетях, консалтинг, телемедицина и пр.

А с начала 21 в. стартовала диффузия информационных технологий, как в сферу домашнего хозяйства, так и в сферу интеллектуального труда. При этом стоимость воспроизводства информационных технологий год от года уменьшается, потому что процесс их создания становится все более рутинным, и в этот процесс вовлекается огромное количество людей. Фактически современный работник интеллектуально превосходит своего предшественника из 20-го века, поскольку информационные технологии изменили требования к интеллектуальным способностям человека.

Это связано с тем, что сегодня имеется изобилие информационных благ, доступных каждому человеку и всему обществу, и производимый гигантский объем информационных благ имеет высокое качество. Кроме того, современное общество подготовлено к изобилию информационных благ и способно осваивать новые информационные технологии. И главное, – в процесс потребления информационных технологий вовлекаются все слои и социальные группы населения.

В технологически развитых странах уже сегодня происходят перемены в жизнедеятельности общества, создающие условия для будущего «скачка» благополучия, такие как:

- усиление потребности во владении навыками в сфере информационных технологий и современной сетевой культуры;

- изменение социальных отношений, когда в обществе начинается новое расслоение, основанное на информационном неравенстве;

- изменение структуры отношений власти, при которой сложившаяся иерархия не исчезает, но повысится роль сетевых структур гражданского общества;

- модификация личного опыта – с развитием информационных технологий меняются связи между родственниками, друзьями, сослуживцами и пр., поскольку часть этих связей начинает осуществляться через социальные Интернет-сети.

Вектор изменения социального благополучия в 21-м веке направлен на превращение домашних хозяйств в информационно богатые. В число параметров, измеряющих уровень информационного богатства, входят следующие:

Первый критерий – насыщенность домохозяйств важной для них информацией и беспрепятственный доступ к Интернету;

Второй критерий – качество и содержательность информационного контента, потребляемого домашними хозяйствами.

Третий критерий – доступ домашних хозяйств к медиаканалам и глобальному информационному контенту.

Четвертый критерий – доля потребления платного информационного контента в структуре нематериальных благ, потребляемых домохозяйством (развлечения, театры и кино, музыка, шоу и пр.).

Пятый критерий – объем затрат домашних хозяйств на получение информационного контента, т.е. доля семейного бюджета, затрачиваемого на контент.

Технологии домашних хозяйств переживают сегодня процесс соединения с другими, прежде изолированными, бытовыми приборами. Под влиянием такого слияния ведущим атрибутом информационно-технического оснащения домашних хозяйств стал персональный компьютер, который сегодня уже превратился в домашнюю сеть из стационарных и мобильных вычислительных устройств, объединенных Интернет. Такая информационная сеть каждой семьи к середине 21 в. будет выполнять три основные функции.

В рамках первой функции домашняя сеть из компьютеров членов семьи будет управлять основными технологиями современного быта: холодильником, канализацией, водо-, газо- и энергоснабжением, отоплением, системой безопасности.

В рамках второй функции домашняя компьютерная сеть обрабатывает внутреннюю и внешнюю информацию домохозяйства – финансовую (доходы и расходы, сбережения, кредиты и инвестиции), личную (данные о состоянии здоровья, работоспособности, предпочтениях в сфере работы, досуга и пр.), а также формировать информационные сообщества из нескольких домохозяйств.

Третья функция связана с обучением – как с получением формального образования [9, 10], так и с передачей умений и навыков от старших членов семьи младшим [11, 12].

Таким образом, массовое использования информационных технологий порождает новый стиль социальной и экономической жизни, который, в конечном итоге, выведет социальное благополучие на новый уровень. Для этого технологии домашнего хозяйства должны добиться устойчивого эффективного использования ресурсов. Новый стиль жизни связан с развитием современного рынка, где широко востребованные товары и услуги реализуются по доступным ценам, и максимально отвечают требованиям потребителей. Информационные технологии играют ведущую роль в создании условия для появления такого стиля жизни. Общим моментом таких технологий будущего является то, что они создают комфорт и в них воплощены социально-культурные ценности – неперенный атрибут благополучия современного общества.

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список использованной литературы.

1. Барышева Г.А. Интеллектуальный ресурс и вовлечение продукта науки в рыночный оборот: Дисс. д-ра экон. наук. – Томск: ТГУ, 2002. – 386 с.

2. Барышева Г., Плучевская Э. Аспекты общности экономического пространства // Экономист. – 2008. – № 1. – С. 25–34.

3. Жиронкин С.А., Гасанов М.А. Неоиндустриальная концепция структурных преобразований российской экономики // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2014. – № 4(28). – С. 14–24.

4. Гасанов М.А., Жиронкин С.А. Структурные условия неоиндустриализации российской экономики // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 10. – С. 127–129.

5. Гасанов М.А., Жиронкин С.А. Институциональное обеспечение неоиндустриализации российской экономики // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2014. – № 4 (96). – С. 6–12.

6. Жиронкин С.А., Журавский М.Ю. Технопарк как структуро-преобразующая форма развития экономики Кузбасса // ЭКО. – 2009. – № 7. – С. 33–42.

7. Жиронкин С.А., Гасанов Э.А., Гасанов М.А., Литвинцева М.Ю. Институционализация государственной политики неоиндустриальных структурных преобразований российской экономики // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2015. – № 2(30). – С. 5–14.

8. Sandvik E., Diener E., Seidlitz L. Subjective Well-being: The convergence and stability of self-report and non-self-report measures // Journal of Personality. – 1993. – Vol. 61(3). – P. 317–342.

9. Барышева Г.А. Включение российского образования в конкурентную борьбу за обладание компетенциями // Фундаментальные исследования. – 2007. – № 3. – С. 6.

10. Жиронкина О.В. Формирование профессионально значимых качеств будущих экономистов в процессе изучения общеобразовательных дисциплин: Автореф. дисс. канд. пед. наук. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2003. – 16 с.

11. Жиронкина О.В. Интерактивные методы обучения на занятиях иностранного языка будущих экономистов // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2009. – № 1(37). – С. 37–45.

12. Жиронкина О.В. Мониторинг процесса формирования общекультурной компетенции студентов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», при изучении иностранного языка // Социогуманитарный вестник. – 2013. – № 1(10). – С. 5–8.

КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ФИНЛЯНДИИ

А.А. Влюбчак

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: gun50@mail.ru

Научный руководитель: Гузырь В.В., канд. экон. наук, доцент

С увеличением качества жизни и благополучия возрастает потребность в устойчивости, в том числе и устойчивости, связанной с поставкой продуктов питания. В данной статье рассмотрены особенности контрактной системы в сельском хозяйстве. Изучен опыт передовых стран в сфере функционирования сельского хозяйства посредством контрактов. Приведены примеры успешности организации устойчивой цепи поставок продуктов питания. Предложены первоочередные меры по внедрению контрактной системы в сельском хозяйстве России.

К сожалению, сегодня в 21 веке наблюдается нехватка продуктов питания. Так, согласно докладу ООН, каждый день около 24 тысяч человек в мире умирает в результате голода, это порядка 35 млн в год. В России ситуация обстоит не столь критично, однако, согласно опубликованным данным ВЦИОМ в 2015 году в России 39 % семей не хватает средств даже на продукты питания. По данным Росстата, с января по сентябрь 2015 года число бедных в России достигло 20,3 млн. человек против 18 млн. за тот же период прошлого года. Таким образом, число бедных, то есть людей с доходом ниже прожиточного минимума, составляет 14 % от общего населения жителей страны.

Некоторые экономические показатели также отражают существующие проблемы в продуктовой безопасности. Так, внешнеторговый оборот в январе – декабре 2015 г. составил 533,6 млрд долларов, уменьшившись на 33,8 % относительно января-декабря 2014 г., при этом экспорт снизился на 31,8 %. Министерство сельского хозяйства сообщает, что Россия в 2015 году снизила экспорт сельхозпродукции до 9,7 млрд долл. США против 11,7 млрд в 2014 году. В Томской области в июне 2016 года было произведено продукции сельского хозяйства на сумму 11978.2 млн. рублей, что на 8,2 % меньше аналогичного периода 2015 года. В период с января по июнь 2016 года сельхозпродукции было произведено на общую сумму 7548.8 млн. рублей, что также ниже на 3 % аналогичного периода 2015 года [1].

Сегодня перед учеными всего мира стоит задача продуктовой безопасности и прогрессирования сферы сельского хозяйства. Одним из факторов, способствующих развитию сельского хозяйства, является контрактная система (contracting food).

Контракт в сельском хозяйстве – соглашение между фермером и спонсором по производству и поставке сельскохозяйственных продуктов по форвардным договорам, часто в заранее заданных ценах. Спонсоры – транснациональные корпорации, небольшие частные компании, полугосударственные и государственные компании, индивидуальные предприниматели и, в некоторых случаях фермерские кооперативы. Все они могут выступать в качестве спонсоров или так называемых финансовых инвесторов для контракта сельскохозяйственной деятельности. Смысл контракта для сельского хозяйства в том, что мелкие крестьянские фермы работают по заказу, это практически сводит на нет риски перепроизводства. В контракте оговорено количество поставляемого сырья и его цена. Фермер уверен в том, что его продукция с большей вероятностью будет реализована по уже известной цене [2].

Преимущества для фермеров, благодаря сельскохозяйственным контрактам следующие:

- | | |
|---|---|
| 1. предоставление материалов и производственных услуг | 5. гарантированные и фиксированные структуры ценообразования; |
| 2. доступ к кредитам | 6. доступ к надежным рынкам; |
| 3. внедрение новых технологий | 7. гарантированный сбыт |
| 4. улучшение навыков | |

В данной статье авторы намерены изучить модель контрактной системы Финляндии и апробировать данную модель в условиях России.

Агропродовольственный сектор переживает процесс трансформации во всем мире. В настоящее время происходит переход от независимых рынков в сторону гораздо более плотно выровненной цепи поставок продуктов питания.

Этот же процесс наблюдается и в Финляндии, где 82 % ферм выращивающих свиней и 91 % молочных ферм используют контракты. Из всей пшеницы около 46 % выращивается с использованием контрактов. В Финляндии контракты в сельском хозяйстве существуют на уровне государства. Государственные органы проводят исследования в области качества, количества, степени исполнения контракта и на этой основе делают выводы об использовании контрактов в сельском хозяйстве. Кроме этого проводится популяризация данного вида отношения, как среди фермеров, так и среди спонсоров. Государство в данном случае является некой движущей силой на пути к четко выстроенной цепи поставок продуктов питания [3].

Таблица 1 – Процент ферм в странах, которые используют контракты

	Япония		Финляндия		Словакия	
	2005 г.	5–10 лет тому назад	2006 г.	5–10 лет тому назад	5–10 лет тому назад	2006 г.
<i>С/х культуры</i>						
пшеница			46	30	6,3	80-90

	Япония		Финляндия		Словакия	
	2005 г.	5–10 лет тому назад	2006 г.	5–10 лет тому назад	5–10 лет тому назад	2006 г.
кукуруза					14,7	80-90
фрукты	12,4	6,6			41,2	<25
овощи	17,2	10,4			22,1	
<i>Домашний скот</i>						
Домашняя птица	45,7	49			49,3	
Свинина	25,6	26,9	82	69	12,7	>90
Говядина	8,9	9,1	42	60	1,4	>90
<i>Молочные продукты</i>	15,6	16,9	91	84	29,5	100

Анализируя приведенную выше таблицу, можно наблюдать, что в Финляндии практически все производство молока и молочной продукции происходит посредством контрактов. Успех финской молочной промышленности обеспечен также за счет мелких фермерских хозяйств. В настоящее время Финское сельское хозяйство основано на семейных фермах и сегодня оно переживает некоторые изменения. В 2011 году семейные фермы составляли более 88 % всех хозяйств Финляндии. В период с 1990 по 2011, количество активных хозяйств сократилась с 130000 до 62000. В то же время, средний размер фермы увеличился с 17 до 37 гектаров пахотной земли. Площадь обрабатываемых земель в качестве пахотных земель с 1990 года сократилось примерно на 5 %. В 2011 году, культивируемая площадь пахотных земель была 22,490 км², что составляет примерно 7,4 % от общей площади земель [4].

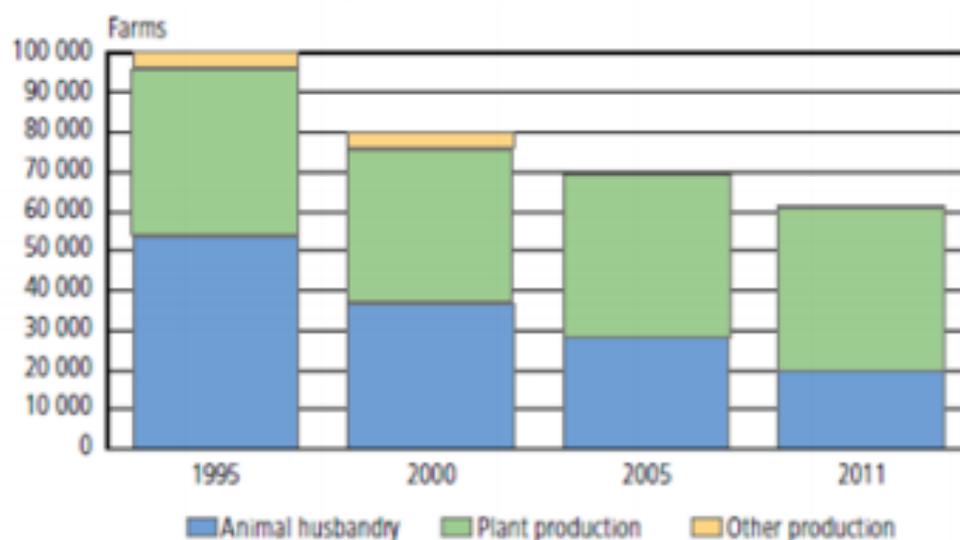


Рис. 1. Количество ферм в некоторых секторах сельского хозяйства Финляндии в 1995–2011 г.

Молочные продукты являются основой финского сельского хозяйства. Более 17 % всех ферм Финляндии заняты в производстве молока и молочных продуктов. Приблизительно 6 % фермерских хозяйств специализируются на производстве говядины, 4 % на свиноводстве и 4 % на птицеводстве. Доля других отраслей производства, в частности оленеводства, овцеводства составляет около 6 %. Около 7 % всех фермы являются смешанными [4].

В 2011 году сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота и рыболовство вместе составляли порядка 2,9 % ВВП Финляндии. В 2011 году в сфере сельского хозяйства было занято 3,6 % всего трудоспособного населения Финляндии. Таким образом, каждый 1 % задействованных жителей в сельском хозяйстве даёт прирост ВВП на 0,8 % [4].

Стоит отметить, что в России с 9,4 % занятых в сельском хозяйстве вклад в ВВП составляет порядка 4 %, что в пересчете на 1 % жителей равно 0,4 % ВВП. Необходимо отметить, что налоговая нагрузка в северных районах Финляндии для производителей молока более мягкая в силу климатических трудностей ведения сельского хозяйства [5].

Около 48 % из всего сельского хозяйства Финляндии приходится на производство и дальнейший экспорт молока и молочных продуктов. Общая численность крупнорогатого скота в стране достигает 1,8 млн особей притом, что в стране проживает 5,5 млн человек. Таким образом, каждый третий житель Финляндии имеет скот. При этом молочных коров здесь порядка 800 тысяч голов. В Россию импортируются молочные продукты в количестве 27700 тонн на 1 октября 2013 г. И больше всего – из Финляндии – 12,2 тысяч тонн, где сельское хозяйство по большей мере представлено мелкими фермерами. На ферме в среднем 29 коров. Характерно, что один из Европейских лидеров по производству молочной продукции – финская компания «Valio», имеющая оборот более 2 млрд евро, является кооперативным объединением. Для реализации своих продуктов финские фермеры объединяются в сбытовые кооперативы. Характерно, что «Valio» в момент своего основания была небольшим кооперативом, объединившим 17 фермерских хозяйств (а сегодня – более 13 тысяч) [6].

Контрактное производство имеет давние традиции в Финляндии. Оно является первым шагом на пути к более скоординированной пищевой цепи. В производственном контракте фермер и покупатель (спонсор) договариваются о количестве и разнообразии продуктов, которые будут производиться. В некоторых случаях это подобие так называемых форвардных контрактов, где цена оговорена заранее [6].

Для примера положительных тенденций контракта обратимся к зерновым культурам Финляндии. Производство зерновых в Финляндии имеет некоторые существенные отличия по сравнению со странами Европейского союза. В Финляндии издержки производства выше, в то время как средний уровень доходности ниже, размер фермы по сравнению с ЕС меньше, что не позволяет экономить за счет эффекта масштаба, кроме этого существуют логистические барьеры. Однако решение вышеуказанных проблем было найдено. Около 80 % зерновых, поступающих с финского рынка, выпускается под договорные отношения. Финский рынок зерновых достаточно мал и сконцентрирован, так как там существуют лишь несколько крупных зерновых трейдеров и промышленных фирм покупающих зерновые культуры. На финском рынке зерновых культур, как правило, существует, два бизнес – направления: логистические компании, занимающиеся поставкой не переработанного сырья, и производство зерновых культур для нужд перерабатывающих фирм на договорных отношениях.

При использовании контрактов в сельском хозяйстве, в цепи поставок существует более сильный контроль качества сырья, его количества, а также условий доставки. Производство зерновых в Финляндии имеет некоторые специальные характеристики [6].

Основной проблемой при использовании контракта это риск недопроизводства. Особенно в Финляндии, где существуют высокие риски неустойчивого уровня производства, вызванного трудностями климата. Самым важным стимулом для фермеров является уверенность в сбыте. Основные проблемы для **финских фермеров** это низкие урожаи и высокие издержки производства. Основные **проблемы для спонсоров** – это ценовой риск, а также количество и качество покупаемого сырья. Тем не менее, доля покупок зерновых культур с помощью контрактов составляет 70 % – 90 %, в зависимости от сорта зерна [6].

Контрактное производство является одним из способов усилить координацию между фермерами и покупателями зерновых. Основная задача состоит в том, чтобы решить проблему мотивации между участниками. Она может быть решена с помощью эффективных стимулов и оптимального проектирования контракта [6].

Финская пищевая цепь обеспечивает потребителей с широким диапазоном безопасных, высококачественных продуктов и услуг. Пищевая цепь включает весь

продовольственный сектор в целом: производители, переработчики, торговые сети, сферы общественного питания, потребители, государственные структуры и государственные надзорные органы, все вместе они делают Финляндия – одна из сильнейших стран в вопросах качества питания и сельскохозяйственных культур. Деятельность цепи поставок происходит в хорошем сотрудничестве между производителем и так называемым спонсором, который предпринимает новые меры по дальнейшему повышению надежности цепи [7].

Сегодня зарубежный опыт уже показал успешность контрактной системы. Считаем необходимым применить данный опыт в России и в частности в Томской области. Для этого необходимо со стороны государственных органов разослать рекомендательные информационные письма о переходе на контрактную систему, провести собрание производителей и крупных покупателей сельскохозяйственной продукции и проинформировать их о положительных аспектах контрактной системы. Создать льготную систему налогообложения для фермерских и крестьянских объединений.

Список использованной литературы.

1. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://tmsk.gks.ru> (дата обращения: 01.08.2016).
2. Новикова Э.А. Особенности управления рисками в аграрной сфере для устойчивого развития сельского хозяйства // Вестник АГАУ. – 2007. – № 8.
3. Vavra P. Role, Usage and Motivation for Contracting in Agriculture, OECD Food, Agriculture and Fisheries Working Papers, № 16, OECD Publishing.
4. Information on LULUCF actions [Электронный ресурс] / Finland Information on LULUCF actions. URL: <http://mmm.fi> (дата обращения: 01.08.2016).
5. Судакова А.Е. Мониторинг состояния сельского хозяйства России // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – № 2. – С. 42–50.
6. Rytsä T. Contract production on the Finnish cereal market, working paper. 2001.
7. Ministry of agriculture and forestry [Электронный ресурс] / Responsibly from farm to fork. URL: <http://mmm.fi/en/food-and-agriculture> (дата обращения: 15.07.2016).

ОПТИМИЗАЦИЯ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

А.А. Головкин, А.О. Панькова, О.А. Затепакин

Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк

E-mail: olegzatepyakin@yandex.ru

В статье рассматривается оптимизация численности работников на примере ФБГОУ СибГИУ института ИТиАС. Предлагается оптимизировать численность работников путем проведения фотографии рабочего времени. Выявлена и обоснована необходимость проведения оптимизации персонала в период экономического кризиса.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в период экономического кризиса эффективность использования рабочего времени приобретает все большее значение в оптимизации численности персонала. Основным фактором влияния на развитие кризиса, являются геополитические факторы, а именно обострение ситуации в международных отношениях, что обусловило санкционное давление на РФ.

В результате экономического давления на РФ произошло снижение курса рубля относительно основных мировых валют, рост цен на товары и услуги, что способствовало

падению уровня заработной платы. Уровень инфляции за 2015 год составил 12,9 %. Уровень безработицы растет, из-за сокращения персонала и закрытия целых предприятий [1].

В этих условиях государство разрабатывает антикризисную политику и предлагает мероприятия по минимизации кризиса [2]:

1. стабилизация международных отношений и формирование новой, глобальной мировой системы, которая сочетала бы принципы эффективности и справедливости, рыночной открытости и социальной защищенности;

2. вывести из стагнации отечественную экономику за счет развития отраслей, которые обеспечивают импортозамещение в отечественном производстве.

В условиях кризиса оптимизация численности работников применяется для сокращения издержек. Если к оптимизации численности подойти серьезно, это позволит собственникам повысить эффективность своей предпринимательской деятельности. Проводя оптимизацию численности персонала, сокращается не только ФОТ и отчисления с него, но и все остальные расходы, связанные с персоналом [3].

Суть оптимизации заключается в том, чтобы свести к минимуму количество персонала, работающего на предприятии, что возможно достигнуть при выполнении двух ограничений. Во-первых, необходимо обеспечить гарантированное, качественное выполнение заданной производственной программы. Во-вторых, затраты на персонал не должны превышать некоторую заранее определенную величину. Важно при этом учитывать, что сокращая численности работников, эффективность производства не должна страдать. Достигнуть это возможно с помощью внедрения новой техники и технологии, оптимизации и организации труда работников и процессов управления.

Отметим, что оптимизация численности персонала компании должна быть отдельным проектом, в котором запланирован состав работ, их последовательность, сроки выполнения и ответственные. В этой связи, необходимо выполнить следующее [4]:

1. систематизировать и проанализировать количество персонала в компании с учетом выполняемых функций и реальной загрузки (интенсивности и продолжительности работы);

2. рассчитать оптимальную численность персонала, необходимую для качественного выполнения производственной программы с учетом оптимизации административных и производственных процессов.

Планирование программы сокращения необходимо начать с поиска ответов на два непростых и болезненных вопроса: «кого?» и «как?» необходимо сократить.

Проведение оптимизации численности персонала необходимо на любом предприятии, и высшие учебные заведения не являются исключением. В качестве объекта исследования был использован институт информационных технологий и автоматизированных систем, который состоит из пяти выпускающих кафедр: автоматизации и информационных систем; автоматизированного электропривода и промышленной электроники; информационных технологий в металлургии; прикладной информатики и программирования; электротехники и электрооборудовании. А оптимизации подлежал учебно-вспомогательный персонал вуза.

«Учебно-вспомогательный персонал вуза (УВП вуза) – это категория персонала, трудовые функции которой связаны: во-первых, с обеспечением учебной деятельности преподавателей путем предоставления необходимых инструментов для их работы, освобождением времени для педагогической и научной работы; во-вторых, с предоставлением необходимой информационной помощи студентам.

Специфика деятельности УВП вуза в том, что их работа напрямую не связана с учебной деятельностью; они – исполнители, основная цель их трудовой деятельности – организация работы структурного подразделения, выполнение поручений руководства, обеспечение бесперебойной работы технических средств вуза и, следовательно, для определения размера стимулирующих выплат этой категории персонала основной акцент

делается на оценке отношения работника к своим должностным обязанностям и оценке уровня профессиональных умений и навыков.

Оценку труда УВП следует проводить ежегодно, в конце учебного года, с целью установления стимулирующих выплат для этой категории персонала на следующий учебный год [5, с. 1–3].

Предметом исследования стали затраты рабочего времени.

Целью исследования затрат рабочего времени – стало выявление нецелесообразных затрат времени и оптимизации численности УВП института.

Исследования ФРВ УВП дали результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты исследования ФРВ ИИТиАС

	ПЗ, мин	ОП, мин	ОРМ, мин	ПНТ, мин	НТД, мин	ОТЛ, мин	Нецелесообразные затраты
Дирекция института ИТиАС	23	931	-	-	-	6	-
Кафедра автоматизации и информационных систем	72	2246	-	3	-	75	599
Кафедра автоматизированного электропривода и промышленной электроники	77	1807	-	-	-	36	372
Кафедра информационных технологий в металлургии	28	1387	-	11	-	14	284
Кафедра прикладной информатики и программирования	15	456	-	-	-	9	235
Кафедра электротехники и электрооборудования	54	866	15	7	-	18	-
Итого	269	7693	15	21	-	158	1490

Потери рабочего времени по вине предприятия составили 1490 минут, так как работникам приходится выполнять малоквалифицированную работу, которую должны выполнять другие служащие с более низкой квалификацией (лаборанты, документоведы).

Так же в исследовании было выявлено, что в настоящее время в институте ИТиАС работает 19,5 человек, а по нормативам должно быть 13,5 человек.

Таким образом, для совершенствования организации труда института ИТиАС можно предложить следующие мероприятия:

- провести анализ потерь рабочего времени;
- провести реорганизацию персонала и классифицировать содержание труда;
- довести до каждого работника содержание его труда;
- планировать личное рабочее время в соответствии с рациональным режимом труда и отдыха;
- рабочее место должно быть оснащено нужными приборами, оборудованием, ЭВМ и другими установленными приборами.

Список использованной литературы.

1. Таблица инфляции [Электронный ресурс] / Уровень инфляции в Российской Федерации. URL: http://уровень-инфляции.рф/таблица_инфляции.aspx (дата обращения: 25.02.2016).

2. Мюнхенская конференция по вопросам политики безопасности [Электронный ресурс] / Выступление Дмитрия Медведева на панельной дискуссии. URL: <http://government.ru/news/21784> (дата обращения: 25.02.2016).

3. Последствия кризиса 2015 года для России [Электронный ресурс] / Последствия кризиса 2015 года для России. URL: <http://money209.com/posledstviya-krizisa-2015g-dlya-rossii> (дата обращения: 25.02.2016).

4. Оптимизация численности персонала [Электронный ресурс] / Кадровая политика URL: <http://hr-portal.ru/article/optimizaciya-chislennosti-personala> (дата обращения: 25.02.2016).

5. Широкова Ю. Критерии оценки труда учебно-вспомогательного персонала высшего учебного заведения // Кадровик. Кадровый менеджмент (управление персоналом). – 2013. – № 5. – С. 1–3.

ОПЛАТА ТРУДА УЧЕБНО-ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО ПЕРСОНАЛА КАК ИСТОЧНИК ПОВЫШЕНИЯ ИХ БЛАГОСОСТОЯНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНОГО ИНСТИТУТА ФГБОУ ВПО «СИБГИУ»)

В.О. Грицун, Е.Э. Бокова, О.А. Затепакин

Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк
E-mail: olegzatepyakin@yandex.ru

В статье раскрываются сведения по оплате труда учебно-вспомогательного персонала (далее – УВП). Выделяется должностной оклад, стимулирующие выплаты, различные доплаты и материальная помощь для УВП. Выявлены проблемы оплаты труда и главный недостаток в системе оплаты труда УВП вуза.

Система оплаты труда является неотъемлемым элементом социально-экономической политики государства, который является главным мотивирующим источником выполнения высокопроизводительного и качественного труда в обществе для повышения благосостояния работника. Экономические преобразования и либерализация социально-трудовых отношений в стране требуют каждый год вырабатывать новые подходы к реформированию системы оплаты труда. Также реформирование системы оплаты труда затрагивает Высшую школу.

Совершенствование системы оплаты труда учебно-вспомогательного персонала (УВП) является важным в связи с сокращением престижа труда работников Высших школ: учебный мастер, диспетчер (кафедры, института), специалист по учебно-методической работе, методист, а также преподавателей, ученых и других работников Высших школ, из-за снижения внимания государства к проблемам образования.

В связи с чем, перед экономической наукой и практикой встают ряд проблем, связанные с процессом совершенствования концепции оплаты труда в Российской Федерации. Применительно в Высшей школе важно переломить стереотип ее восприятия как второстепенной.

Актуальность совершенствования оплаты труда в Высших школах очевидна. Учет и анализ оплаты труда будут всегда одним из инструментов повышения эффективности среди персонала вузов. Вопрос с реорганизацией оплатой труда является существенным для всех высших учебных учреждений и предприятий в целом. В связи с изменениями закона оплаты труда в 2008 г. в бюджетных сферах, реорганизация оплаты труда УВП является очень значимым.

Проблемы системы оплаты труда в бюджетных сферах рассматривается многими учеными и практиками. Центр международного высшего образования Бостонского колледжа проводила исследование, в котором дало представление об особенностях

национальных систем и размерах оплаты труда в высшей школе [1, с. 31–33]. Широкова, Ю.А., аспирантка кафедры экономики труда и управления персоналом Байкальского государственного университета ЭиМ в своих статьях рассматривает аудит системы стимулирования труда и критерии оценки труда УВП высшего учебного заведения [2, с. 153–154].

Рамбли Л.Э., Паченко И.Ф., Альтбах Ф.Дж. провели международное сопоставление оплаты труда преподавателей вузов [3, с. 108]. Ильина И.Ю. провела исследование по стимулированию труда преподавателей высших школ в условиях социально-экономической трансформации, выделив при этом опыт России, США и других стран с рыночной экономикой [1, с. 31–33].

Для УВП используется простая повременная система оплаты труда. Заработная плата работников (для всех категорий работников) определяется по следующей формуле [4, с. 31]:

$$\text{ЗП} = [\text{ДО} + \text{КВ} + \text{СВ}] \times \text{РК} \quad (1)$$

где: ЗП – заработная плата работника;

ДО – должностной оклад;

КВ – выплаты компенсационного характера (за исключением РК);

СВ – выплаты стимулирующего характера;

РК – районный коэффициент (1,3 по Кемеровской области).

Проблема оплаты труда УВП состоит в том, что уровень оклада некоторых работников УВП не достигает величины прожиточного минимума трудоспособного населения пол Кемеровской области (на начало 2016 г. прожиточный минимум составил 9078 руб.). Должностной оклад разбивается в диапазоне от 7 459 – 13 258 руб. [4, с. 13–22].

Таблица 1 – Размеры должностных окладов работников УВП

Код кв. уровня	Наименование должностей	Должностной оклад, руб.
Первый квалификационный уровень		
3.1.1.	старший лаборант	7 459
3.2.1.	учебный мастер, диспетчер (института, факультета), специалист по учебно-методической работе	
4.6.1.	заведующий лабораторией	13 258
Второй квалификационный уровень		
3.2.2.	методист, учебный мастер 2 категории, старший диспетчер (института, факультета), специалист по учебно-методической работе 2 категории	7 992
Третий квалификационный уровень		
3.2.3.	учебный мастер 1 категории, специалист по учебно-методической работе 1 категории, старший методист	8 791
Четвертый квалификационный уровень		
3.1.4.	ведущий инженер	9 590

Таблица 2 – Штатное расписание УВП АСИ

Структурное подразделение	Должность		Кол-во штатных единиц
	код кв. ур.	специальность, профессия, разряд, класс (категория) квалификации	
1	2	3	4
Дирекция архитектурно-строительного института	3.2.1.	диспетчер	2,00
Кафедра архитектуры	3.1.4.	ведущий инженер	1,00
	4.6.1.	заведующий лабораторией	
Кафедра инженерных конструкций и строительной	3.1.4.	ведущий инженер	1,00
	4.6.1.	заведующий лабораторией	

Структурное подразделение	Должность		Кол-во штатных единиц
	код кв. ур.	специальность, профессия, разряд, класс (категория) квалификации	
1	2	3	4
механики	3.1.1.	старший лаборант	
	3.2.3.	учебный мастер 1 категории	
Кафедра строительных технологий и материалов	3.1.4.	ведущий инженер	1,00
	4.6.1.	заведующий лабораторией	
	3.1.2.	инженер 2 категории	
	3.2.2.	учебный мастер 2 категории	
Кафедра теплогазоснабжения, водоотведения и вентиляции	3.1.4.	ведущий инженер	1,00
	4.6.1.	заведующий лабораторией	
	3.2.3.	учебный мастер 1 категории	2,00

В такой сложившейся ситуации снижается мотивация, желание работников работать в Высшей школе. Существующий уровень оплаты труда снижает их мотивацию и при этом ее улучшение. Да и к тому же, в следствие ситуацией, сложившейся на рынке труда, в настоящее время во многих вузах происходят глобальные сокращения штата, и в частности по данным категориям в Высшей школе.

Главный недостаток системы оплаты труда УВП заключается в том, что расчет оплаты для каждого работника не основывается на его личных усилиях на пути к желаемому вознаграждению. Поэтому может возникнуть ситуация, связанная с тем, что групповая схема учета усилий работника окажется менее эффективна, чем индивидуальная. С другой стороны, в ситуации, когда членам группы платили на основе показателей ее лучшего работника, групповой план оказался эффективным наряду с индивидуальным.

Для решения перечисленных проблем и недостатков могут поспособствовать мероприятия по совершенствованию системы оплаты труда. Но для этого для начала мы рассмотрим систему оплаты труда УВП (на примере АСИ ФГБОУ ВПО «СибГИУ»).

Для работников УВП вуза существуют следующие порядки системы оплаты труда [5, с. 15–24].

1. Оклад.

1.1. Размеры должностных окладов устанавливаются по соответствующим квалификационным уровням (подуровням) профессиональных квалификационных групп (ПКГ) на основе требований к профессиональной подготовке и уровню квалификации, которые необходимы для осуществления соответствующей профессиональной деятельности, с учетом сложности и объема выполняемой работы и на основе дифференциации типовых должностей, включаемых в штатное расписание университета.

1.2. Оплата труда работников, занятых по совместительству, а также на условиях неполного рабочего времени или неполной рабочей недели, производится пропорционально отработанному времени. Определение размеров заработной платы по основной должности, а также по должности, занимаемой в порядке совместительства, производится отдельно по каждой из должностей.

2. Выплаты компенсационного характера. Для УВП присущи следующие выплаты.

2.1. Доплата за увеличение объема работ (расширение зоны обслуживания) устанавливается работнику в случае увеличения установленного ему объема работ (зоны обслуживания) по этой же профессии и определяется по соглашению сторон с учетом содержания и объема дополнительной работы.

2.2. Доплата за совмещение профессий (должностей) устанавливается при выполнении работником наряду со своей основной работой, обусловленной трудовым договором, дополнительной работы по другой профессии (должности) на срок совмещения профессий (должностей) в размере, определенном по соглашению сторон.

2.3. Доплата за исполнение обязанностей временно отсутствующего работника, которое возникает в связи с его длительным отсутствием (по болезни более 2-х дней,

отпуск, командировка, повышение квалификации и др.), без освобождения от работы, определенной трудовым договором. Устанавливается в размере 100 % заработной платы замещаемого работника, если работник выполняет полный объем работ отсутствующего.

2.4. При выполнении работником работ различной квалификации с повременной оплатой труда его труд оплачивается по более высокой квалификации.

2.5. Оплата за сверхурочную работу, выполняемую по инициативе работодателя за пределами установленной продолжительности рабочего времени, производится за первые 2 часа в полуторном размере, за последующие – в двойном размере.

3. Выплаты стимулирующего характера – производятся по Порядку установления выплат стимулирующего характера на основе системы мониторинга эффективности деятельности ППС, кафедр и институтов университета, который является Положением 5 к Положению об оплате труда.

Для определения материальной помощи работникам университета учитывается их среднемесячный заработок. Исходя из среднемесячного заработка все работники условно подразделяются на три группы: группа А – низкооплачиваемые; группа Б – среднего уровня и группа В – выше среднего уровня. Границы разделения ежегодно корректируются комиссией по регулированию социально-трудовых отношений. На текущий период (2016–2017 годы) приняты следующие границы:

- для группы А максимальный среднемесячный заработок установлен до 6 тыс. руб. включительно;

- для группы Б – свыше 6 тыс. руб. до 16 тыс. руб. включительно;

- для группы В – свыше 16 тыс. руб.

Работодатель оказывает материальную помощь работникам, которым необходимо санаторно-курортное лечение, ежеквартально рассматривая заявления на заседании специальной комиссии с участием представителей профкома. Заявления в комиссию принимаются от работников, проработавших в СибГИУ не менее трех лет. Материальная помощь оказывается один раз в три года.

Величина целевой помощи на санаторно-курортное лечение устанавливается персонально заявившему работнику, исходя из того, в какую группу он входит, а также исходя из принятого максимального размера помощи для группы А. На 2016 год для работников группы А работодателем устанавливается помощь, равная 15 тыс. руб. При оказании помощи работникам группы Б применяется понижающий коэффициент, равный 0,7; а для работников группы В – 0,4.

Работникам университета и их детям предоставляется возможность бесплатного пользования спортивными залами и сооружениями спорткомплекса университета, включая бассейн.

Работодатель устанавливает годовую оплату за обучение в университете работников университета и детей работников в размере 50 % стоимости обучения.

Работники УВП имеют право на получение бесплатной специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты. Работники УВП в архитектурно-строительном институте обычно получают такие средства индивидуальной защиты, как халат х/б и перчатки резиновые или с полимерным покрытием. Также для УВП предусматривается бесплатная выдача смывающих и (или) обезвреживающих средств: мыло или жидкие моющие средства [5, с. 61–82].

Таким образом, было выявлено, что некоторые мотивационные и стимулирующие факторы все же присутствуют для рассматриваемой категории работников. Однако, требуется доработка Положений системы об оплате труда и Коллективного договора.

Список использованной литературы.

1. Ильина И.Ю. Стимулирование труда преподавателей высшей школы в условиях социально-экономической трансформации: опыт России, США и других стран с рыночной экономикой // Социальная политика и социология. – 2013. – № 5. – С. 31–33.

2. Широкова Ю.А. Критерии оценки труда учебно-вспомогательного персонала высшего учебного заведения // Кадровик. Кадровый менеджмент (управление персоналом). – 2013. – № 5. – С. 153–154.

3. Рамбли Л.Э., Паченко И.Ф., Альтбах Ф.Дж. Международное сопоставления оплаты труда преподавателей вузов // Экономика образования. – 2010. – № 1. – С. 108.

4. Положение об оплате труда работников СибГИУ [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВПО Сибирский государственный индустриальный университет. 2014. URL: <http://www.sibsiu.ru/sveden/document> (дата обращения: 25.02.2016).

5. Коллективный договор СибГИУ 2015 [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВПО Сибирский государственный индустриальный университет. 2014. URL: <http://www.sibsiu.ru/sveden/document> (дата обращения: 25.02.2016).

ВЛИЯНИЕ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ ГРАЖДАН РОССИИ

Д.Д. Гусельникова, Н.В. Сердюк

Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул

E-mail: d-dg2007@mail.ru

Научный руководитель: Казитова Э.И., доцент

В статье рассмотрены сущность и виды валютных рисков, дана оценка негативным последствиям колебаний валютных курсов для развития экономики страны посредством анализа динамики ряда социально-экономических показателей. Проведен анализ причин девальвации российского рубля в 2014 году как основного фактора валютных рисков. Приведены статистические данные и дана оценка влияния девальвации рубля на уровень жизни граждан и влияния санкций в отношении России. Обоснована необходимость управления валютными рисками для минимизации убытков хозяйствующими субъектами при осуществлении внешнеэкономических операций.

Валютный риск является одним из наиболее труднопрогнозируемых видов рисков. Его возникновение связано с колебаниями курсов валют как на международном, так и на национальных финансовых рынках. В этой статье даются ответы на вопросы, что понимается под валютными рисками и каково их влияние на экономику страны и уровень жизни ее населения.

В целом, валютный риск – это риск убытков, связанный с негативным изменением курсов иностранных валют, он представляет собой вероятность убытков в результате колебаний валютных курсов.

На изменение валютных курсов влияет множество факторов, в частности, спекулятивные операции, перелив денежных потоков из одной страны в другую, валютная политика государства.

Существуют различные виды валютных рисков (таблица 1). Все вышеперечисленные виды рисков могут носить и неявный характер, поэтому существует и четвертая группа – скрытые риски [1, с. 82].

В последние годы в Российской Федерации валютные риски существенно возросли. Несмотря на то, что за время своего существования российский валютный рынок неоднократно демонстрировал свою неустойчивость, вызывающую девальвацию рубля, девальвация рубля 2014 года носит беспрецедентный характер.

Причиной снижения курса рубля в 2014 году стало ослабление экономики РФ в условиях резкого снижения цены на нефть и валютная политика ЦБ РФ. Неуклонное повышение курса мировых валют в 2014 году по отношению к рублю можно объяснить напряженной политической обстановкой после событий марта 2014 года на Украине и присоединения Крыма к РФ.

Таблица 1 – Виды и источники валютных рисков

Виды валютного риска	Источник возникновения
Операционный валютный риск	Торговые операции, инвестиционные и финансовые сделки, предполагающие получение средств в иностранной валюте, например дивидендов.
Трансляционный валютный риск	Переоценка активов, пассивов и прибыли в национальную (иностранную) валюту, а также экспорт или импорт инвестиций. Если компания считает, что трансляционный риск не имеет особого значения, то тогда необходимости в его хеджировании (т.е. уменьшении риска возможных потерь) нет. Отражение в балансовом отчете изменений активов и пассивов при их оценке в базовой валюте является лишь бухгалтерской процедурой, которая не имеет существенного значения.
Экономический валютный риск	Неблагоприятное воздействие изменений валютного курса на экономическое положение стран-партнеров, компании. Причинами возникновения такого риска могут служить возрастающая конкурентная борьба со стороны производителей подобных товаров, а также изменение лояльности потребителей к компании. Другим источником возникновения экономического риска является реакция правительства на изменение обменного курса или сдерживание роста заработной платы в результате инфляции, вызванной обесцениванием валюты.

В ходе проведенного анализа были выявлены множество отрицательных последствий для России, связанные с падением национальной валюты. Во-первых, реальные доходы в России снизились более чем на 40 % по сравнению с уровнем 2014 года (рис. 1). Сокращение реальных доходов населения продолжается с марта 2014 года.



Рис. 1. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения РФ, в % к аналогичному периоду предыдущего года

По данным института социального анализа и прогнозирования РАНХиГС при президенте РФ в феврале 2016 года в объеме розничной торговли 50,1 % составила доля продовольственных товаров против 49,9 % непродовольственных, таким образом, половину своего дохода население России тратит на продукты питания, что свидетельствует об увеличении числа бедных в России [2]. По итогам второго квартала 2015 года, только 14 % наших граждан жили на доход ниже прожиточного минимума [3].

Снижение доходов населения России привело к резкому сокращению спроса на импортные товары, следовательно, реализовался экономический валютный риск импортеров.

Во-вторых, за счет обесценения стоимости национальной валюты Индекс потребительских цен вырос в два раза (рис. 2).



Рис. 2. Индекс потребительских цен, в % к аналогичному периоду предыдущего года

Потребительские и промышленные товары иностранного производства и зарубежный сервис стали вдвое дороже, и соответственно менее доступными, наряду со снижением доходов населения, компаниям импортерам следует отказаться от приобретения продукции на рынках стран ЕС, США и других в пользу рынков стран юго-восточной Азии и ЕАЭС [4, с. 107]. Расходы российских производственных компаний, которые в своем производстве используют импортное сырье, возросли, что увеличило конечную стоимость производимых товаров. По данным Росстата в первом квартале 2015 года ВВП России сократился на 3,5 % (с 15 717 млрд рублей до 16 288 млрд рублей) до уровня 2012 года [3].

В условиях высокой волатильности валютных рынков компаниям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, при принятии решения о проведении сделки на внешнем рынке следует оценивать риски [5, с. 93]. Таким образом, текущая ситуация на валютном рынке РФ является основным фактором валютных рисков для субъектов внешнеэкономической деятельности.

Субъекты внешнеэкономической деятельности вынуждены или сокращать импорт сырья или потребительских товаров, снижая объемы производства или потребления, или искать средства для финансирования подорожавшего импорта – формировать долги. Однако в условиях экономических санкций объемы кредитного рынка для российских компаний ограничены, а государственная политика направлена на импортозамещение. Однако импортозамещение может быть реализовано далеко не во всех отраслях экономики. Одним из способов замещения импорта из стран ЕС, США, Канады и других, использующих экономические санкции в отношении России, может стать импорт из стран ЕАЭС [5, с. 32].

Компаниям, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, для успешного ведения своего бизнеса (максимизации доходов и минимизации рисков) необходимо следить за изменением валютных курсов и активно использовать стратегии управления валютными рисками, например, использовать во внешнеторговых контрактах валютные оговорки или финансовые инструменты для хеджирования.

Таким образом, валютные риски оказывают влияние на социально-экономическое развитие страны, уровень жизни граждан и эффективность деятельности хозяйствующих субъектов, являющиеся резидентами.

Список использованной литературы.

1. Мочалова Л.А., Касьянова А.В., Рау Э.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие / под ред. Л.А. Мочаловой. – М.: КНОРУС, 2012. – 384 с.
2. Рудион Е. Половину своего дохода россияне стали тратить на еду [Электронный ресурс]. URL: <http://www.siapress.ru/news/56055> (дата обращения: 12.04.2016).
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 12.04.2016).
4. Казитова Э.И. Перспективы внешней торговли стран ТС и ЕЭП с третьими странами // Проблемы управления рыночной экономикой межрегиональный сборник научных трудов. Под редакцией И.Е. Никулиной, Л.Р. Тухватулиной, Н.В. Черепановой; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск, 2015. – С. 106–108.
5. Рау Э.И. Экспресс-оценка риска реализации бизнес-проекта // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2015. – № 2. – С. 92–95.
6. Казитова Э.И. Перспективы развития промышленности стран-членов Евразийского экономического союза // Журнал Управление инвестициями и инновациями. – 2016. – № 1. – С. 28–33.

НОВЫЕ ФОРМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

А.А. Гуськов, А.Н. Гордиенко, Т.Н. Борисова

Сибирский государственный индустриальный университет, г. Новокузнецк

В статье содержится анализ специфики содержания и сущности технологии управления человеческими ресурсами (государственными гражданскими служащими) в бюджетных учреждениях и проанализированы современные кадровые технологии воздействия на персонал государственной гражданской службы для достижения поставленных целей государственной политики. Рекомендации основаны на инновационных положениях современной концепции управления организациями и предполагают секторально-распределенное обособление функциональной сферы управленческой деятельности, непосредственно связанной с управлением развитием человеческого потенциала.

Актуальность данной темы заключается в том, что на современном этапе социально-экономического развития новые формы и направления развития человеческих ресурсов в системе современного государственного управления приобретают все большее значение. Целью данной работы являлось исследование новых форм и направлений развития человеческих ресурсов в системе современного государственного управления.

Изменения в современной модели управления, основанные на переходе российской экономики на инновационный путь развития, связаны с совершенствованием форм и направлений человеческого развития.

Проведенный анализ литературных источников [1, 2, 3, 4, 5] обозначил следующие наиболее важные признаки управления человеческими ресурсами в современных условиях:

- обеспечение непрерывного профессионального роста работников;
- совершенствование качества условий труда;
- взаимозависимость кадровой политики со стратегией организации;
- децентрализованная кадровая функция;

- акцентирование на создание команды;
- внедрение сильной корпоративной культуры;
- акцентирование на управленческий штат;
- открытость в обсуждении проблем;
- представление управления человеческими ресурсами на высшем уровне руководства;
- вовлечение менеджеров по персоналу в определение стратегии;
- долгосрочное планирование развития человеческих ресурсов.

На современном этапе развития общества многие ученые и практики видят дальнейшее развитие человеческих ресурсов с помощью капиталовложений в кадровый потенциал и стратегическое управление человеческим развитием [2].

Использование стратегического управления в государственной службе подразумевает непрерывное обучение и повышение квалификации, качественный отбор персонала, обеспечение гарантий занятости. Адаптивность организации возможно достичь на основе стабильности «человеческих» характеристик коллектива, который обладает общими ценностями и целями [2].

В рамках государственного управления традиционные подходы часто акцентируются на проблеме стоимостной эффективности расходования государственных средств, тем самым, измерение реального конечного результата степени человеческого развития остается неучтенным. При стратегическом управлении в государственной службе все внимание переносится на измерение и мониторинг результатов, которые получены непосредственно в процессе определенных действий государственной службы [2].

Ряд требований к государственному и муниципальному служащему продиктован спецификой государственной и муниципальной службы. От него необходимы, нейтральность, беспристрастность, строгая дисциплина, законопослушность. Деятельность его осуществляется в границах нормативных правовых актов. Во многом это и характеризует специфику управления человеческими ресурсами в государственной и муниципальной службе [3], существенно ограничивая возможности реальной оценки уровня человеческого развития.

В современных экономических условиях в практике управления человеческими ресурсами государственные гражданские службы используют различные кадровые технологии. Стоит отметить, некоторые технологии применяются в ограниченном объеме. Государственная гражданская служба в качестве вида профессиональной деятельности обладает своими особенностями, среди них, формирование кадрового состава и комплекса кадрового обеспечения. Для чего требуются конкретные задачи применения кадровых технологий [6].

Одним из самых стремительно развивающихся направлений в совершенствовании технологий управления человеческими ресурсами в органах власти является внедрение информационных систем.

Конкретным примером служит разработка и открытие сайта «Федеральный портал управленческих кадров». Пилотная версия данного сайта была размещена в сети 1 апреля 2009 года на основании распоряжения Правительства Российской Федерации от 27 января 2009 года № 62-р и во исполнение перечня поручений Президента РФ, в соответствии с которым подразумевалось формирование базы данных вакансий на государственной гражданской службе в границах разработки и внедрения Программы формирования резерва управленческих кадров [7].

В концепции административной реформы в Российской Федерации (распоряжение Правительства РФ № 1789-р) отмечается, что одной из составляющих оптимизации функций органов исполнительной власти есть разработка и обеспечение применения аутсорсинга. Соответственно, с данной установкой в ряде регионов РФ были приняты основополагающие документы, касающиеся по внедрению аутсорсинга в практику деятельности органов государственной власти. Конкретным примером может быть

утвержденный Правительством Ленинградской области Порядок применения аутсорсинга в органах исполнительной власти Ленинградской области [7].

Одним из наиболее успешных образцов следует привести опыт Ярославской области. Управлением Правительства данной области по организационному развитию органов исполнительной власти совместно с Государственным университетом – Высшей школой экономики проводили внедрение системы бенчмаркетинга качества государственных услуг областных органов исполнительной власти. В результате пилотного проекта было решено продолжить развитие системы бенчмаркетинга качества услуг [7].

Определенные направления по применению компетентностного подхода к персоналу в государственных организациях предусмотрены в Указе Президента Российской Федерации 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления». Данные направления обозначают, что компетентностный подход должен стать основой для формирования списка квалифицированных требований для замещения должностей государственной гражданской службы [7].

По итогам проведенного анализа можно сделать вывод о том, что в органах государственной власти Российской Федерации имеется сильный заряд инновационных решений, касающихся области управления человеческими ресурсами [7].

На сегодня в условиях экономической и технологической модернизации Российской Федерации, совершенствования системы органов государственного управления, совершает модернизацию и управление человеческими ресурсами [8]. Одним из главных факторов совершенствования и укрепления государственности является сформированный кадровый аппарат служащих государственных органов власти, который профессионально подготовлен и непрерывно развивается. Соответственно важный компонент государственной службы представляет собой развитие ее кадрового потенциала, профессионального уровня [9]. Повышение результативности профессиональной деятельности государственных служащих становится одним из главнейших задач совершенствования государственной гражданской службы [5].

В современных условиях уровень эффективности государственной службы признается крайне низким. Основной проблемой является несоответствие между целями, задачами и показателями результативности по основным направлениям деятельности государственных органов, с одной стороны, и функциями, которые исполняют отдельные государственные служащие, – с другой [5].

Также недостаточно развиты системы регламентации, планирования и стимулирования, большая часть государственных гражданских служащих не заинтересована в эффективности работы ведомств и не отвечает за изменение ситуации в подведомственной структуре. Способы, увязывающие индивидуальные стимулы и результаты деятельности государственных гражданских служащих с целями и задачами органов государственной власти не разработаны. существующие механизмы решения данной задачи не имеют масштабного распространения. Наряду с этим отсутствует взаимосвязь «процессы – результаты». В сложившихся условиях цели, задачи и показатели эффективности работы государственных органов не связаны с должностными обязанностями государственных гражданских служащих, которые должны их осуществлять. Данная ситуация ослабляет эффективность государственной службы и приводит к осуществлению частных интересов государственными гражданскими служащими [5].

Для совершенствования и реформирования системы государственной службы Российской Федерации необходимо проведение следующих важных усовершенствований в этой сфере:

- формирование должной системы материального и нематериального стимулирования государственных служащих с учетом результатов их профессиональной служебной деятельности;
- повышение уровня правовой и социальной защищенности государственных служащих;
- внедрение в систему организации и планирования профессиональной служебной деятельности государственных служащих принципов, которые ориентированы на результат;
- создание более эффективных условий для прохождения государственной службы и устойчивой мотивации государственных служащих к результативной деятельности.

Можно сказать, что по показателям эффективности государственного управления и качества публичных услуг Россия в современных экономических условиях располагается в числе стран, имеющих более низкий уровень экономического развития и человеческого потенциала. Реформирование системы стимулирования государственных гражданских служащих, верное применение видов материального и морального стимулирования способно привести к положительным результатам и сделает систему государственной гражданской службы, более эффективно функционирующей [5].

Изучив теоретические аспекты технологии управления человеческими ресурсами организации в современных экономических условиях, можно сформулировать различия в терминологических подходах к «управлению персоналом» и «управлению человеческими ресурсами». На основе анализа элементов управления человеческими ресурсами организации выявлены основные особенности воздействия на персонал с помощью инновационной технологии, включающей различные формы, процессы воздействия на человеческое развитие для достижения положительного эффекта между организацией и работающими в ней работниками на основе обоснования концептуальных подходов и принципов управления человеческими ресурсами. Выявлена и изучена специфика содержания, форм и направлений управления человеческим развитием в учреждениях системы государственного управления с учетом влияния современных кадровых технологий воздействия на персонал государственной гражданской службы для достижения поставленных целей государственной политики.

Список использованной литературы.

1. Федорова Н.В., Минченкова О.Ю. Управление персоналом организации. – М.: КНОРУС, 2013. – 540 с.
2. Бикбаева Г.Н. Стратегическое управление человеческими ресурсами в государственной службе // Государственное и муниципальное управление в XXI веке: теория, методология, практика. – 2011. – № 2. – С. 152–156.
3. Куршиева Н.М. Управление персоналом в системе кадрового обеспечения государственной и муниципальной службы // Муниципальная служба. – 2012. – № 2(58). – С. 46–52.
4. Мавколенко А.С. Необходимость перехода к управлению человеческими ресурсами // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2012. – № 17. – С. 125–129.
5. Мустафина С.А. Повышение эффективности стимулирования на государственной гражданской службе // Современная научная мысль. – 2014. – № 1. – С. 115–119.
6. Свирина И.В. Кадровые технологии в управлении персоналом государственной гражданской службы // Власть. – 2011. – № 7. – С. 122–125.
7. Эмиров Н.Д. Современные кадровые технологии в органах государственной власти // Научный журнал НИУ ИТМО, серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2014. – № 1. – С. 93.

8. Полтарыхин А.Л. Пространственные аспекты развития трудового потенциала должностных лиц государственных органов исполнительной власти // Вестник академии. – 2013. – № 1. – С. 67–73.

9. Науменко Е.А. Основы профессиональной компетентности специалистов в сфере государственного управления // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: «Психология». – 2012. – № 6. – С. 37–41.

ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н.Ю. Евсюкова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: evsurevs@mail.ru

Научный руководитель: Рыжкова М.В., д-р экон. наук, доцент

В статье производится анализ потребительского поведения граждан в условиях введенных продовольственных антисанкций. Выявлены проблемы сложившейся ситуации и отношение граждан России к данной проблеме.

Российская экономика сегодня переживает не самые стабильные времена. В значительной мере это связано с большой зависимостью отдельных отраслей национального хозяйства от зарубежных поставщиков. Поэтому в стратегически важных отраслях промышленности российское правительство взяло курс на импортозамещение.

Целью исследования является изучение проблем импортозамещения в пищевой промышленности России. Чтобы достигнуть данной цели, были выдвинуты ряд задач: 1) узнать, что такое импортозамещение; 2) выявить причины импортозамещения в пищевой промышленности; 3) сделать выводы о проделанной работе.

Импортозамещение – это уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров [1]. Сегодня оно играет особо важную роль в экономике России.

Об импортозамещении говорят сегодня очень много, говорят на разных уровнях: на совещаниях в кабинетах за закрытыми дверями, в новостных выпусках популярных телеканалов. Поддержка импортозамещения призвана повысить конкурентоспособность российской экономики и является одним из ключевых элементов антикризисной политики России. Основная идея импортозамещения в создании глобально конкурентоспособных продуктов с опорой, прежде всего, на производственные ресурсы российских компаний. Основными следствиями реализации стратегии импортозамещения должны стать замещение импортных товаров отечественными на внутреннем рынке и рост объемов экспорта.

Пищевая промышленность – отрасль легкой промышленности, совокупность производств пищевых продуктов в готовом виде или в виде полуфабрикатов. В системе агропромышленного комплекса пищевая промышленность тесно связана с сельским хозяйством как поставщиком сырья и с торговлей. Часть отраслей пищевой промышленности тяготеет к сырьевым районам, другая часть – к районам потребления.

В настоящее время пищевая и перерабатывающая промышленность России (пищевкусовая, мясная, молочная, рыбная, мукомольно-крупяная и комбикормовая) представляет собой одну из стратегических отраслей экономики, которая призвана обеспечить население страны необходимыми по количеству и качеству продуктами питания. Она насчитывает 30 отраслей с более чем 60 подотраслями и видами производства и объединяет более 22 тысяч предприятий различных форм собственности и мощности (их количество за последние 10 лет возросло в несколько раз) общей

численностью работающих около 1,4 млн человек. Доля пищевой и перерабатывающей промышленности в общем промышленном производстве России составляет около 15 % [2].

Пищевая промышленность является одной из наиболее важных отраслей народного хозяйства. Она обеспечивает и поддерживает нормальное состояние уровня жизни, снабжает население необходимыми продуктами. Пищевая промышленность в последнее время была одной из наиболее динамично развивающихся отраслей в Российской Федерации. Эффективное развитие пищевой промышленности имеет стратегическое значение для государства и является одним из индикаторов его экономической безопасности.

Изменения мировой политической ситуации, связанные с объявлением рядом стран экономических санкций против России, сделали импортозамещение одним из ключевых факторов развития производств. В результате сложившейся политической ситуации Правительство России было вынуждено продлить продовольственное эмбарго с 6 августа 2015 г. сроком на один год в отношении США, стран Евросоюза, Канады, Австралии и Норвегии [3]. Перечень запрещенных к ввозу продуктов практически не изменился, в него вошли мясо, рыба, молоко, овощи, фрукты. Кроме того, с 1 января 2016 г. под запрет попали сельскохозяйственная продукция, сырье и продовольствие, страной происхождения которых является Турция. Обострение международной обстановки наглядно продемонстрировало необходимость обеспечения доступности продовольствия за счет внутреннего производства и активизации политики импортозамещения [4].

За время, прошедшее с момента введения Россией продуктового эмбарго на ряд товаров из западных стран, россияне вполне приспособились к последствиям санкций. Однако на изменения в покупательском поведении россиян в отношении санкционных товаров повлияли не только изменения в ассортименте, но и рост цен на них.

Исследовательский холдинг Ромир провел опрос среди населения в октябре 2015 г. В опросе приняли участие 1500 респондентов в возрасте от 18 до 60 лет и старше, проживающих во всех типах городов и в сельской местности, во всех федеральных округах.

Результаты опроса показали, что наименьшие изменения в стиле покупок претерпели такие категории как молоко и молочные продукты. Их с прежней частотой и в прежних объемах покупают 86 % и 83 % россиян соответственно. 82 % респондентов ответили, что никак не изменили стиль покупок овощей. Фрукты также покупают в прежних объемах три четверти российских семей (75 %).

Зато в других категориях доля ответов о сокращении покупок оказалась ощутимо выше. Так, 28 % россиян заявили, что за последний год стали реже и меньше покупать рыбу и морепродукты. И еще 28 % опрошенных дали такой же ответ относительно мяса. Четверть российских семей сократила покупки мясной гастрономии (26 %) и сыров (24 %).

Говоря об отказе покупать товары из санкционных категорий, россияне чаще упоминали опять же рыбу (5 %) и сыры (6 %). Но самый высокий показатель в этом варианте ответа был получен по категории сухофруктов (8 %). (Результаты опроса отражены в Таблица 1 – Скажите, пожалуйста, изменился ли за последний год ваш стиль покупок товаров из санкционных категорий? (%)).

Таблица 1 – Скажите, пожалуйста, изменился ли за последний год ваш стиль покупок товаров из санкционных категорий? (%)

	Не изменилось	Покупаю меньше, реже	Отказался от покупки
Масло и молочные продукты	83	14	3
Молоко	86	12	2
Мясная гастрономия	70	26	4
Мясо	69	28	3
Овощи	82	15	3

	Не изменилось	Покупаю меньше, реже	Отказался от покупки
Рыба и морепродукты	68	28	5
Сухофрукты	72	21	8
Сыры	70	24	6
Фрукты	75	21	3

Данные о потреблении, полученные посредством скан-панели домохозяйств Romir Scan Panel, также подтверждают опросные результаты. Так, в период с января по сентябрь текущего года было зафиксировано снижение потребления (по весу) сыров (-16 %), рыбы и морепродуктов (-12 %), консервов (-21 %) относительно аналогичного периода прошлого года.

84 % потребителей заявляют, что экономят на продуктах питания. Причем почти половина покупателей (44 %) в качестве стратегии экономии выбрали оптимизацию. Они заявляют, что отказываются от покупки дорогих видов товаров и стараются покупать более дешевые марки среди категорий первой необходимости. Еще четверть семей (26 %) стараются вести себя рационально. Они составляют списки продуктов и, поэтому покупают только те товары, которые реально смогут употребить. В первую очередь снижение частоты и объемов покупки (24–28 %) затронуло такие категории, как рыба, мясо и сыры. А каждая двенадцатая семья (8 %) вообще отказалась от покупки сухофруктов.

Логично, что неизменным остается потребление самых необходимых продуктов, тем более, что цены на молочную продукцию изменились не существенно. А вот подорожание рыбы, сыров и мяса, безусловно, повлекло за собой стремление к экономии в этих категориях, что и выразилось в снижении потребления [5].

В апреле 2016 г. фондом «Общественное мнение» был проведен репрезентативный опрос населения от 18 лет и старше, в опросе участвовали 1500 респондентов – жителей 104 городских и сельских населенных пунктов в 53 субъектах РФ.

Почти каждый третий опрошенный считает, что российские производители могут обеспечить наше население всеми продуктами по доступным ценам. Однако некоторые по-прежнему предпочитают покупать какие-то категории товаров импортного производства, потому что качественные отечественные аналоги отсутствуют. Среди россиян нет абсолютной уверенности в том, что отечественные продукты – более дешевые и качественные, чем зарубежные: многие, особенно в крупных городах, считают, что разницы нет [6].



Рис 1. Репрезентативный опрос

Сложившаяся ситуация создает возможность для реализации стратегии ускоренного подъема отечественного производства и более агрессивного импортозамещения при государственной поддержке. Однако реализация импортозамещения в пищевой промышленности возможна только в средне- и долгосрочной перспективе.

Таким образом, международная рыночная ситуация создала побудительные условия для развития собственного производства. В условиях санкционного противостояния с западными странами в данном секторе экономики должна быть усилена работа по повышению конкурентоспособности национальных продуктов питания и освоению новых конкурентоспособных видов продукции. Введение продовольственного эмбарго России на ввоз продовольственной продукции в отношении стран, поддерживающих антироссийские санкции, с одной стороны, подняли вопросы высокой импортозависимости ряда секторов российской экономики. С другой стороны, сложившаяся ситуация создает возможность для реализации стратегии ускоренного подъема отечественного производства и более агрессивного импортозамещения при государственной поддержке. Однако реализация импортозамещения в пищевой промышленности возможна только в средне- и долгосрочной перспективе. Однако пока произошло достаточно быстрое изменение географической структуры импортных поставок продовольствия, а импортозамещение охватило лишь малое число относительно небольших по масштабу секторов, при том что потенциал импортозамещения очень велик.

Список использованной литературы.

1. Импортозамещение [Электронный ресурс] // did.academic.ru. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law/5219 (дата обращения: 06.04.2016).
2. Современное развитие пищевой промышленности в России [Электронный ресурс] // mmenu.com. URL: <http://www.mmenu.com/stati/prazdniki/723> (дата обращения: 06.04.2016).
3. О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Правительство России. URL: <http://government.ru/media/files/41d4f8cdfceb731522d2.pdf> (дата обращения: 06.04.2016).
4. Реализация в пищевой промышленности импортозамещения в условиях обострения международной обстановки [Электронный ресурс] // Управленец. URL: <http://upravlennets.usue.ru/images/59/9.pdf> (дата обращения: 07.04.2016).
5. Личные санкции на рыбу, мясо и сыры [Электронный ресурс] // Исследовательский холдинг Ромир. URL: http://romir.ru/studies/712_1444078800 (дата обращения: 07.04.2016).
6. Отечественные vs. импортные продукты питания [Электронный ресурс] // ФОМ. URL: <http://fom.ru/Ekonomika/12587> (дата обращения: 08.04.2016).

РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

А.С. Жук

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: a.s.zhuk@yandex.ru

Научный руководитель: Силифонова Е.В., ассистент

Сегодня невозможно достичь динамичного развития предприятия, стабильного повышения эффективности производства, не рассматривая персонал в качестве основного источника получения прибавочного продукта. Причем вложения в трудовой потенциал человека, а следовательно и предприятия, должны быть постоянными и структурированными по всем направлениям и стадиям его формирования, а также поддерживаться в динамично развивающемся состоянии.

Предприятию необходимо повысить эффективность системы управления в достижении высоких конечных результатов экономической деятельности за счет повышения уровня профессионального соответствия персонала, мотивационных механизмов роста производительности труда, рационального расходования материальных ресурсов и достижения главной задачи – роста прибыли и капитализации предприятия, повышения уровня его конкурентоспособности. Для формирования и развития человеческого капитала в системе управления каждой организации важно постоянно искать новые формы и методы работы с персоналом. Наиболее эффективным способом по управлению качеством работы персонала является внутренний маркетинг [1, 2].

Подразумевается, что у работника есть возможность занять лучшее рабочее место, находиться на высоких позициях. Именно для этого проводится выбор только пригодных работников с помощью опросов, собеседований и т.д. Внутренний маркетинг сосредотачивается на сотрудниках, которые уже работают на предприятии.

Увеличение в современных компаниях числа профессионалов делают исключительно важным вопрос о лояльности работника к организации. При этом лояльность персонала рассматривается как следствие его удовлетворенности своим местом работы. Основой этой удовлетворенности у сотрудников являются его потребности и ожидания. От того, насколько удовлетворены работники, зависит степень их мотивированности на эффективный труд и как следствие, уровень лояльности к своей организации. Именно здесь руководителю могут пригодиться идеи внутреннего маркетинга.

Суть внутреннего маркетинга заключается в том, что отношения компании и работников строятся на тех же основаниях, что отношения компании с клиентами. Руководство «предлагает» особый продукт – должность с ее специфическими правами, обязанностями и условиями работы. Работник, в свою очередь, «покупает» этот продукт, «оплачивая» его своим трудом. Таким образом, ориентация на клиента – основа традиционного понимания маркетинга – дополняется ориентацией на «внутреннего потребителя» – сотрудника.

Для того чтобы большая часть сотрудников организации проявляла к ней высокую лояльность, необходимо создавать соответствующие условия для работы персонала, то есть внедрять систему мер и мероприятий, влияющих на уровень лояльности в положительную сторону. В которой две основные стратегические цели: создание в коллективе атмосферы честности, открытости и взаимопомощи и ликвидация элементов кадровой политики, способствующих проявлению нелояльности сотрудников. Для отслеживания изменений уровня лояльности и оценки результатов осуществления внутреннего маркетинга кадровым службам необходимо периодическое измерение лояльности персонала по мотивам и факторам, влияющим на уровень мотивации.

Маркетинговые механизмы в работе с персоналом наиболее востребованы в условиях кризиса, когда усиливаются внешние угрозы устойчивости организации. При наличии необходимого уровня лояльности персонала к организации ее коллектив, несмотря на возникшие трудности и проблемы, связанные с кризисной ситуацией, может по-прежнему работать как единый механизм, объединенный общей целью, что повышает устойчивость организации в кризисных условиях.

Основой внутреннего маркетинга, как и любой маркетинговой системы, является внутрифирменное маркетинговое исследование, цель которого – выяснить удовлетворенность работников компании основными составляющими его профессиональной деятельности. При этом важно определить специфику профессиональных и личных потребностей различных категорий работников.

Несомненно, потребности у каждого конкретного человека различны, так же как и мотивация к достижению высоких результатов у каждого своя. Но при всем этом различии можно выделить ряд аспектов, которые являются общими в системе мотивации различных групп работников. И руководство организации, заботясь об эффективности ее деятельности, должно придерживаться таких принципов управления, при которых учитываются как цели и интересы работников, так и факторы, тем или иным образом влияющие на уровень их лояльности.

Кроме этого, важно при проведении маркетингового исследования определить приоритетные группы в стимулировании лояльности персонала. И в первую очередь к таким группам можно отнести работников, включенных в систему менеджмента. При этом из общей массы менеджеров необходимо выделить ключевое звено с точки зрения повышения лояльности персонала.

Мысль о том, что от руководителей высшего уровня в каждой организации зависит очень многое, не нова и вряд ли у кого вызовет возражение: именно они разрабатывают стратегию организации, обеспечивают позиционирование последней во внешней среде, создавая систему необходимых связей и ресурсных источников.

Но в поле зрения в рамках внутреннего маркетинга в первую очередь должны оказываться руководители среднего или низшего звена. Именно они обеспечивают реализацию стратегической линии, поддержку созданных связей, влияя самым непосредственным образом на конечных исполнителей всех управленческих решений – рядовых работников. В то же время этот уровень менеджмента в любой организации самый рискованный и уязвимый с точки зрения лояльности к организации его представителей. Это связано с тем, что руководители этого звена испытывают всегда двойное давление: сверху – от вышестоящих руководителей, снизу – от рядовых работников.

Среди основных мотивов эффективной профессиональной деятельности руководителей среднего и низшего звена в современной организации можно выделить следующие [3]: обеспечение материального достатка; стабильность, надежность; общение с коллегами; уважение со стороны, социальный престиж; возможность продвижения, карьерный рост; повышение собственной профессиональной компетенции; удовлетворение от процесса деятельности; удовлетворение от достижения цели, результатов деятельности; возможность управления, руководства людьми; ощущение свободы, самостоятельности в принятии решений; ощущение успеха; азарт соревнования; удовлетворение нерабочих интересов; возможность наиболее полной самореализации именно в данной сфере деятельности. При этом приоритеты и рейтинг могут быть различными.

На рисунке показаны факторы, которые способствуют повышению уровня мотивации руководителей среднего и низшего уровня.

Конечно, приведенные выше факторы и их аргументация не являются исчерпывающими. Но учет их в работе с высокопрофессиональными руководителями среднего и низшего звена позволит сделать работу более эффективной, т. к. при большой

мотивированности у работника включается механизм самоконтроля, и отдача его в системе работы организации в целом будет максимальной или приближенной к ней.

В тоже время сотрудники высокого профессионального уровня могут обладать и невысоким уровнем лояльности к организации по следующим причинам:

– если руководство считает их просто подчиненными и использует по отношению к ним авторитарные методы управления;

– если они начинают понимать, что не они в большей мере нуждаются в компании, а компания нуждается в них;

– если они имеют большую привязанность к сфере своей профессиональной деятельности, чем к компании, в которой они работают.

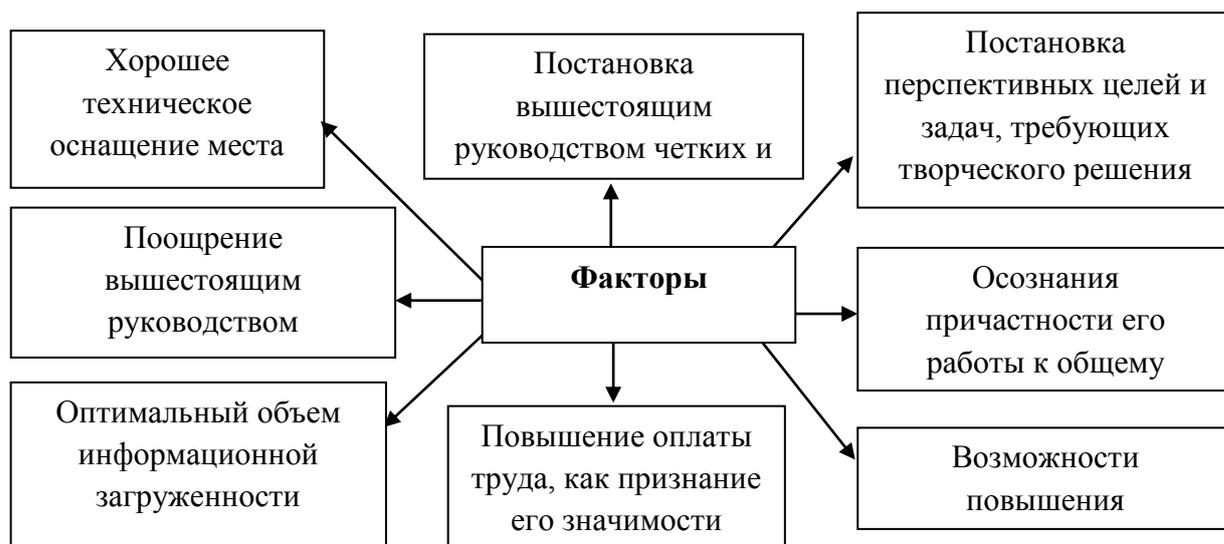


Рис. 1. Факторы, повышающие степень мотивации труда руководителей среднего и низшего звена

В итоге велика опасность их «утечки» к конкурентам со всеми своими способностями, умениями и, что особенно опасно для организации, информацией.

Если же маркетинговые исследования показывают, что уровень лояльности данной группы сотрудников низок или имеет тенденцию к снижению, важно принимать меры к изменению ситуации.

В качестве таких мер можно рассматривать введение элементов партнерских отношений между менеджерами разных уровней и руководителями и рядовыми сотрудниками:

– коллективное обсуждение стратегии развития организации;

– создание творческих групп из числа персонала различных уровней и функциональной принадлежности для решения конкретных стратегических задач;

– разработка и внедрение механизмов распределения прибыли и других видов экономического стимулирования, в которых были бы задействованы сотрудники различных уровней.

В рамках данных мер проявляют свою эффективность механизмы социального партнерства, закрепленные в коллективных договорах. При этом важным субъектом в системе управления организации становятся профсоюзы как формы активности работников всех уровней. Как правило, в профсоюзных органах руководители среднего и низшего звена играют важную роль и могут удовлетворить свои интересы и реализовать потребности. В то же время сглаживается острота указанной выше проблемы нахождения их «между двух огней». Дело в том, что дальновидное, стратегически мыслящее высшее руководство организации всегда готово пойти на компромисс с работниками ради

стабильно благоприятного внутреннего климата в организации и высокого уровня лояльности его работников как важного фактора ее устойчивости в любых условиях. В рамках данного компромисса руководители среднего и низшего звена получают возможность удовлетворять наиболее значимые потребности рядовых исполнителей, а в итоге, пользуясь авторитетом последних, будут обеспечивать их высокорезультативную работу и эффективную деятельность организации в целом, что отразится на удовлетворении интересов и реализации целей ее высшего руководства.

Таким образом, механизмы социального партнерства на основе инструментов внутреннего маркетинга будут обеспечивать развитие персонала, как носителя человеческого капитала, что, в свою очередь, будет способствовать повышению экономической эффективности организации.

Список использованной литературы.

1. Буланов А. Завтра-маркетинг. – СПб.: Питер, 2012. – 256 с.
2. Маслоу А. Мотивация и личность; пер. А.М. Татлыбаевой. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2014. – 352 с.
3. Рубцов А.В. Психология маркетинга [Электронный ресурс]. URL: http://www.ido.edu.ru/psychology/psychology_of_marketing/index.html (дата обращения: 20.05.2016).

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЭКОНОМИКЕ, ОСНОВАННОЙ НА ЗНАНИЯХ

А.С. Жук

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: a.s.zhuk@yandex.ru

Научный руководитель: Силифонова Е.В., ассистент

В данной статье рассматривается сущность экономики, основанной на знаниях. Отмечается, что именно человеческий капитал является основой для развития производства, промышленности и национальной экономики в целом. Наблюдается выход на первый план ценности человеческих способностей, знаний, приносящих доходность хозяйствующим субъектам. В работе выделяются основные проблемы развития экономики знаний.

В настоящее время российская экономика претерпевает различные изменения, связанные с революционным технологическим прогрессом и выходом на первый план, как и во всех развитых странах, экономики, основанной на знаниях (в литературе встречающейся под названием the knowledge-based economy). Можно подчеркнуть, что все более возрастает роль знаний, которые на данном этапе рассматриваются как источник богатства. Большую роль также играют инновации и достижения в сфере коммуникаций и информационных технологий в развитии индустриальной экономики.

Одним из первых к вопросам использования и производства знаний как человеческого капитала обратился Ф. Махлуп, он исследовал значение интеллектуальных ресурсов в производственной деятельности. В дальнейшем учеными было разработано множество теоретических и методических подходов к изучению экономики знаний, а также факторов ее формирования и оценки.

Следует отметить, что динамика прироста человеческого капитала в последние годы значительно превышает прирост капитала, произведенного предприятиями в развитых странах мира. Эта тенденция является положительной, так как интенсивное применение высокоинтеллектуального труда позволяет кардинально изменить уровень оснащенности производства, эффективности труда, повышение качества продукции и услуг. В связи с

этим на первый план выходит проблема подготовки высококвалифицированных кадров, соответствующих потребностям такой экономики.

Знания одного человека являются структурной единицей функционирования экономической системы. Приобретаются они в период получения профессионального образования, саморазвития, получения практического опыта и затем выступают объектом рыночных взаимоотношений с предприятием-работодателем и предоставляются предприятию в возмездное пользование. Таким образом, человек с помощью своего труда создает часть национального богатства государства.

Любой бизнес-процесс представляет собой взаимосвязь двух составляющих – капитала и рабочей силы. Но в современных условиях все в меньшей степени оценивается наличие сырьевых ресурсов и прирост рабочей силы. Переосмысление конкурентных преимуществ было направлено в сторону оценки развитости науки, информационных технологий и накопленных знаний, что является крайне важным для повышения качества жизни населения как фактора экономического роста страны.

В результате индустриальной революции мировоззрение людей изменилось и на первый план вышли технологии и профессиональные навыки и знания, ценность которых постоянно увеличивалась с развитием глобальных рынков. Уникальный опыт и знания стали рассматриваться как основа конкурентных преимуществ, и, как следствие, эффективность производства стала основываться на знаниях и инновациях, а не на масштабах производства.

Дж. Даннинг, британский экономист, в своих трудах отмечал, что за последние столетия главный источник богатства сместился с природных активов к знаниям и информации, воплощенных в индивидах и организациях.

Экономика, основанная на знаниях, является новой формой развития общества и формирует свои требования к функционированию рынков, в том числе к рынку труда и образовательных услуг.

В данном аспекте рынок образовательных услуг представляется как инновационная модель, имеющая тесную взаимосвязь между тремя составляющими: вузами, предприятиями различных отраслей народного хозяйства и государством. На данном этапе развития экономики – это единство не достигнуто, и стремление устранить дисбаланс должно существовать на каждом из вышеназванных уровней.

Применение данной инновационной модели позволит сформировать принципиально новые черты в развитии экономики:

- выход на первый план знаний как специфического ресурса, являющегося особой ценностью человека и способного в то же время создавать ценность и доходность хозяйствующих субъектов;
- эволюция новых методов и форм управления и совершенствования предприятия;
- развитие перспективных отраслей народного хозяйства, оказывающих влияние на рост национального богатства и имиджа государства;
- рост значения человеческого капитала;
- развитие науки и техники;
- интеграция научных разработок в технику и технологии.

Возникновение экономики, основанной на знаниях, принципиально меняет существующие законы развития экономики, – отмечает видный британский социолог Э. Гидденс. Именно на данном этапе развития, в борьбе за конкурентоспособность страны, становится явным, что именно умение приобрести и использовать знания является основополагающим фактором в конкурентной борьбе, определяющим границу между бедностью и богатством. Неотъемлемой ступенью модернизации экономики является модернизация образования. Инновации не только в сфере производства, но и в сфере образования выходят на первый план. Остра существующая проблема несоответствия системы подготовки кадров потребностям, предъявляемым работодателями на

современном рынке труда. Существующий дисбаланс, отсутствие обратной связи между рынком труда и рынком образовательных услуг не позволяют своевременно реагировать на изменения в сферах хозяйства. Необходима разработка качественно новой стратегии подготовки профессиональных кадров, которая позволила бы разработать новые образовательные стандарты, основанные на профессиональных стандартах.

Экономика знаний – это новая экономика, в основе которой лежит человеческий капитал, заключающийся в знаниях и умениях. Особенность знаний как инновационного ресурса заключается в его уникальности, способности приращения и развития потенциала. При этом человеческий капитал выступает одновременно в виде средства производства и фактора производства, то есть эти два процесса неотделимы друг от друга.

Процесс формирования конкурентоспособной экономики тесно связан с проблемой подготовки кадров, повышением конкурентоспособности выпускников. Скорость перехода к новой экономике зависит от того, насколько действенно и эффективно организован рынок образовательных услуг, каков уровень качества подготовленных специалистов и каково взаимодействие данного рынка с рынком труда. Последний, в свою очередь, формирует базис, на котором основывается деятельность и перспектива развития хозяйствующих субъектов. При этом главное условие функционирования рынка труда заключается в согласованности действий работодателей и учреждений профессионального образования.

Развитие экономики знаний невозможно без развития рынка труда и наоборот. Такие понятия, как «труд», «трудовые ресурсы», «человеческий капитал» тесно связаны с категорией конкурентоспособность, так как формирование конкурентоспособности на любом из уровней подразумевает интеграцию человеческого капитала, труда и других ресурсов, представляющих собой конкурентные преимущества.

Конкурентоспособность персонала, специалистов является неотъемлемой частью при обеспечении конкурентоспособности не только предприятия, но и страны в целом. Только квалифицированные, опытные кадры способны осуществить модернизацию российской экономики на высоком уровне. Процесс создания конкурентоспособного специалиста проходит три этапа.

1. Подготовка студента в вузе, осуществляющаяся по определенным требованиям к специализации вуза. На выходе мы должны получить конкурентоспособного специалиста, востребованного на рынке труда.

2. Трудоустройство выпускника и превращение его в молодого специалиста, то есть индивида, который только начинает свой трудовой путь в организации и способен проявить себя и показать все навыки, знания и умения, приобретенные за время обучения в вузе.

3. Переход молодого специалиста в стадию конкурентоспособного специалиста предприятия (прохождение дополнительного обучения, самосовершенствование).

Большое значение также заключается в способности верно и своевременно оценить влияние человеческого потенциала и человеческих ресурсов в целом на развитие рынка труда в регионах. Развитие страны, повышение национальной конкурентоспособности возможно только с помощью приращения имеющихся знаний и интеграции их с помощью человеческих ресурсов в производство товаров и оказание услуг и ориентации на развитие потенциала предприятий. Нельзя не отметить важность формирования и подготовки конкурентоспособных работников для перспективных отраслей экономики.

Именно «экономика знаний» способна стать импульсом научно-технического прогресса, повышения конкурентоспособности товаров и услуг, развития информационных технологий, основываясь на приращении знаний человека и формировании системы непрерывного образования для целей подъема производства и выхода на новый уровень функционирования экономики.

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список использованной литературы.

1. Kasymova Y.N. Improving the institutional mechanism of interaction between the university and enterprises of employers as the main factor in the development of training for the railway sector [Электронный ресурс] // Internet magazine «Science of Science». – 2015. – V. 7. – № 4. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/109PVN415.pdf> (дата обращения: 22.05.2016).

2. Kasymova Y.N. Competitiveness: some modern approaches of economics [Электронный ресурс] // Management of economic systems: an electronic journal. – 2012. – № 42(6). URL: <http://www.uecs.ru/economika-truda/item/1386-2012-06-09-05-21-06> (дата обращения: 22.05.2016).

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В АСПЕКТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ

М.В. Зайцев

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова

Кемеровский институт (филиал), г. Кемерово

E-mail: z-mikhail@mail.ru

Научный руководитель: Исупова О.А., канд. экон. наук, доцент

В статье обозначены проблемы деятельности процессов планирования выполнения ремонта оборудования тепловых электрических станций профильными ремонтными службами при низком содействии эксплуатационных служб. Предложено совершенствовать стратегию планового ремонта с помощью реализации плана мероприятий, включающего основные диагностические способы оценки технического состояния оборудования. Реализация данных мероприятий позволит повысить эффективность контроля над техническим состоянием оборудования электростанции, и своевременно выявлять отклонения, указывающие на степень износа узлов оборудования.

Организация процессов планирования ремонтов основного и вспомогательного оборудования на энергетических предприятиях России в настоящее время становится одной из приоритетных задач, так как является процессом, повышающим эффективность производственной деятельности за счет необходимого обеспечения функционирования средств производства.

Очевидно, что степень эффективности проведения технического обслуживания и ремонта (ТОиР) зависит в первую очередь от качества и точности планирования [1].

В настоящее время разрыв в эффективном взаимодействии ремонтных (подрядных) организаций и эксплуатационных служб электростанции сохраняется. Следствием данного обстоятельства служит разделение ответственности в части трудового отношения при выполнении профессиональных функций. Обратимся к примеру. Персонал подрядной организации выполняет ремонтные операции на «чужом» оборудовании, сохраняет материальный интерес к дороговизне ремонта и максимизации собственной прибыли. Персонал Заказчика (электростанции), напротив эксплуатирует «свое» оборудование и заинтересован в его надежной и длительной работоспособности. Данный разрыв имеет системный характер после реорганизации кадровых структур, связанных с выводом цеха централизованного ремонта (ЦЦР) из состава электростанции и передачи данных функции на аутсорсинг. Таким образом, произошло удешевление услуг по ТОиР в краткосрочной перспективе за счет перевода от хозяйственного способа к подрядному и последующее

снижение эффективности ТОиР ввиду сокращения технических специалистов способных рационально предусмотреть весь комплекс восстановительных работ необходимых для проведения ремонта оборудования.

Последствия нерационального планирования, вызванные дефицитом квалифицированных специалистов, отсутствием необходимых методик по планированию, отсутствие систем автоматизации процессов ТОиР – прямым образом влияют на издержки предприятия, направленные на аварийно-восстановительные работы в случае отказа оборудования, а также на ремонт оборудования еще имеющего достаточный эксплуатационный ресурс. Затраты на приобретение, ремонт и обслуживание основных производственных фондов в энергетической отрасли составляют значительную часть общих затрат, при планировании которой возникают определенные сложности в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Каждое предприятие электроэнергетической отрасли, выстраивая свою стратегию в области организации ТОиР, совершает попытки комбинирования различных организационных подходов таких как [2, 3]:

- реагирующее – выполнение работ по восстановлению после поломки (реагирование на отказ);
- регламентное – периодическое обслуживание вне зависимости от состояния оборудования (профилактика);
- по техническому состоянию – выполнение тех или иных операций при приближении показателей технического состояния к определенному пороговому значению (прогнозирование).

Наиболее эффективным можно считать организацию ремонта «по техническому состоянию» являющейся наиболее приемлемой с позиции получаемого эффекта, так как получаемый результат показывает максимальную эффективность ремонта в совокупности с рациональным распределением затрат, снижается вероятность аварийных отказов. Повышается возможность прогнозирования сроков вывода данного оборудования в ремонт.

Организационный подход ремонтов по техническому состоянию является наиболее эффективным, но проблема реализации данной системы в полной мере на предприятиях энергетической отрасли затруднена ввиду отсутствия комплексных развитых подходов к методикам по техническому диагностированию оборудования.

Рассмотрим возможность применения организационного подхода в условиях сохранения кадровых структур за счет оптимизации трудовых процессов и совершенствования методов выработки и закрепления навыков планирования [4]. В данной модели рассматриваем выполнение технического диагностирования оборудования трудовыми ресурсами собственного эксплуатационного персонала предприятия.

Для реализации поставленной задачи разрабатываем план мероприятий, направленный на поэтапное внедрение ремонта по техническому состоянию.

Таблица 1 – План мероприятий для технических служб тепловых электрических станций

Мероприятия	Описание процесса	Сроки реализации
1. Определение состава, перечня диагностируемого оборудования	Определение состава оборудования производится исходя из принципов его диагностирования при условии его нахождения в рабочем состоянии	15–30 дней
2. Определение способа диагностики для каждой единицы оборудования	Определяем к применению способы измерения: 1. Визуальный способ оценки – внешний осмотр 2. Измерительный способ 2.1. Виброконтроль 2.2. Термоконтроль 2.3. Толщинометрия	5–10 дней

Мероприятия	Описание процесса	Сроки реализации
	2.4. Акустический контроль	
3. Подбор, оценка и приобретении необходимых сред измерения	1. Виброметр (цена 40–80 тыс. руб.) 2. Пирометр (цена 3–10 тыс. руб.) 3. Толщиномер ультразвуковой (цена 40–70 тыс. руб.) 4. Акустический течеискатель (цена 15–30 тыс. руб.)	14–30 дней
4. Разработка графиков технического контроля оборудования	Разрабатывается график контроля состояния с указанием способа измерения и его периодичности для каждой единицы оборудования	10–20 дней
5. Обучение персонала	Обучение персонала обращением со средствами измерениями	7–14 дней
6. Назначение ответственных	Назначаются ответственные лица из числа ИТР эксплуатационных цехов. Ответственность за контроль технического состояния закрепляется на отдельный вид оборудования за каждой бригадой (сменой)	2 дня
7. Обработка данных	Анализ информации, оценка необходимости проведения ремонта с разбором оборудования. Корректировка первичных планов по ремонту исходя из диагностических данных	За 2 месяца до вывода установки в ремонт

Проведя реализацию представленного плана мероприятий, получаем эффективный комплекс контроля над техническим состоянием оборудования электростанции с наличием явных тенденций, указываемых на степень износа узлов оборудования.

Достигнутый эффект от реализации данных мероприятий проявится в следующем:

1. Сократятся затраты на ТОиР за счет увеличения длительность межремонтного цикла оборудования.

2. Оптимизируется процесс закупки ТМЦ под ремонт оборудования, сокращая складские запасы и предотвращая срывы сроков ремонта из-за отсутствия ТМЦ.

3. Появится возможность предотвращать аварийные отказы оборудования, за счет прогнозирования его остаточного эксплуатационное ресурса.

4. Осуществится поддержка технико-экономических показателей оборудования на должном уровне.

5. Сократятся расходы ресурсов, необходимых для восстановления работоспособного состояния оборудования (запасных частей, количеству ремонтных бригад, времени простоя оборудования в ремонте);

6. Более качественно будет проходить подготовка к выполнению ряда работ (планирование, согласование, подготовка ресурсов, инструмента и т.д.) за счет более раннего обнаружение дефектов.

Таким образом, совершенствуя организационный подход по техническому состоянию в комплексной стратегии совмещения нескольких методов технического обслуживания и ремонта оборудования, при неизменных штатных единицах предприятия и сохранения прежнего уровня затрат на ТОиР. Следовательно, тепловые электрические станции получают значительный рост эффективности процессов планирования за счет привлечения в помощь ремонтным службам предприятия трудовых ресурсов эксплуатационного персонала.

Список использованной литературы.

1. Яцура А.И. Система технического обслуживания и ремонта энергетического оборудования. Справочник. – М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2006. – 504 с.

2. Амбарцумян А.А., Хадеев А.С. Анализ функциональности систем управления техническим обслуживанием и ремонтом оборудования [Электронный ресурс] //

Проблемы управления. – 2005. – № 6. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-funktsionalnosti-sistem-upravleniya-tehnicheskim-obsluzhivaniem-i-remontom-oborudovaniya> (дата обращения: 01.04.2016).

3. Минаев В. Стратегии ТОиР и пути повышения эффективности ремонтных работ [Электронный ресурс] // Ваш партнер-консультант. – 2013. – № 2(9468). URL: <http://www.eg-online.ru/article/200372> (дата обращения: 01.04.2016).

4. Исупова О.А. Методы групповой динамики и их применение в процессе профессиональной переподготовки в области управления // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2014. – № 4(16). – С. 83–91.

МЕТОДИКА УСТАНОВЛЕНИЯ ЦЕНЫ НА ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Т.В. Итрухина

Оренбургский государственный университет, г. Оренбург

E-mail: mulato4ka93@mail.ru

Научный руководитель: Балтина А.М., д-р экон. наук, профессор

В данной статье рассмотрены понятие и виды медицинских услуг, нормативно-правовое регулирование ценообразования в области здравоохранения, а также произведен расчет цены на платную медицинскую услугу в городской клинической больнице им. Н.И. Пирогова г. Оренбурга с помощью затратного метода ценообразования. На основании полученных расчетов сделан вывод об обоснованности установления цены на платную медицинскую услугу.

В системе здравоохранения Российской Федерации существуют две экономические формы предоставления гражданам медицинской помощи. В соответствии с Конституцией РФ ст. 41 п. 1, в Российской Федерации медицинская помощь предоставляется гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, иных поступлений в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения. В целях гарантирования конституционных прав граждан в получении бесплатной медицинской помощи каждый год принимается Программа государственных гарантий предоставления гражданам РФ бесплатной медицинской помощи. К тому же, согласно ст. 41 п. 2 Конституции РФ, в Российской Федерации проводятся процедуры, направленные на совершенствование частной системы здравоохранения, где медицинская помощь предоставляется на платной основе.

В связи с этим обоснованно встает принципиально значимый вопрос об оптимальном балансе платной и бесплатной медицинской помощи в здравоохранении в связи исполнения конституционных прав граждан.

В Федеральном законе от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» прописано, что «медицинская услуга это медицинское вмешательство (комплекс), направленное на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию, имеющих самостоятельное законченное значение» [7]. Приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 г. № 1664н услуги в сфере здравоохранения разделены на два класса. Класс «А» содержит определенные типы медицинских вмешательств, которые направлены на диагностику, профилактику, лечение заболеваний и медицинское восстановление, имеющее независимое законченное значение. Класс «В» включает услуги в области здравоохранения, представляющие собой совокупность медицинских вмешательств, которые направлены на диагностику, лечение заболеваний, профилактику и медицинскую реабилитацию, имеющих самостоятельную законченную значимость [1, с. 97].

Классификация медицинских услуг может быть положена в базу разработки стандарта медицинской помощи, определяющий, какие лекарственные средства, медицинские изделия и специализированные продукты лечебного питания должны использоваться при оказании медицинской помощи.

Фактически стандарт медицинской помощи описывает процедуру оказания услуги, разрабатывается в интересах получателя услуги, позволяет обосновать расчет нормативных затрат на ее оказание.

Постановлением Правительства РФ от 4 октября 2012 г. № 1006 «Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг» утвержден порядок и условия оказания платных медицинских услуг, а также порядок заключения и оплаты договора медицинских услуг [3].

Для Оренбургской области установлен свой порядок установления цен на медицинские услуги, которые предоставляются государственными учреждениями здравоохранения, подведомственными министерству здравоохранения Оренбургской области [5]. Учреждения вправе самостоятельно устанавливать цены на медицинские услуги, если они не превышают максимально допустимые цены, установленные министерством здравоохранения Оренбургской области.

Цена на платную медицинскую услугу включает в себя расчет себестоимости предоставления этой услуги, которая в свою очередь содержит в себе спрос на платную услугу, требования к качеству предоставления услуги по показателям государственного задания, положений ведомственных и отраслевых нормативно-правовых актов по расчету затрат на оказание платной услуги. Расчет цен в Оренбургской области на платные услуги в сфере здравоохранения производится на основании затратного метода ценообразования. Затратный метод представляет собой расчет издержек производства, калькуляцию всех составляющих, установление на этой базе цены и дальнейшем определении ценности товара на основании спроса и предложения.

Для примера рассчитаем цену на оказание услуги «Компьютерная томография головного мозга» в городской клинической больнице им. Н.И. Пирогова г. Оренбурга (раздел платные услуги).

Затраты, непосредственно связанные с предоставлением платной услуги, рассчитываются поэтапно. Расчет расходов на оплату труда основного персонала включает в себя учет затрат рабочего времени медицинского персонала на осуществление каждой медицинской услуги (расчетные нормы времени на проведение услуг исследований) определяются на основании приказа Минздрава РСФСР от 02.08.1991 № 132 (рентгенологические, ультразвуковые исследования и компьютерная томография) [4].

Согласно данным на 01.01.16 средняя заработная плата врачей в городской клинической больнице им. Н.И. Пирогова составляет 33881 р., среднего медицинского персонала – 19737 р., младшего медицинского персонала – 12976 р., прочего персонала – 17000 р. [2].

Годовой фонд рабочего времени в 2016 году составляет 106584 мин. (при 36-часовой неделе), месячный фонд рабочего времени в апреле составляет 9072 мин. [6]. Норма времени на оказание услуги «Компьютерная томография головного мозга» составляет 20 минут.

Затраты на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда определяются как произведение стоимости единицы рабочего времени (например, человеко-дня, человеко-часа) на количество единиц времени, необходимое для оказания платной услуги. Соответственно, затраты на оплату персонала труда услуги «Компьютерная томография головного мозга», с учетом данных выше, составляют 118,2 р.

Затраты на приобретение материальных запасов и услуг содержат в себе издержки на медикаменты и перевязочные средства, затраты на приобретение расходных материалов для оргтехники, на продукты питания и на иные материальные запасы. Расчет

затрат на материальные запасы, непосредственно потребляемые в процессе оказания платной услуги, проводится по форме в соответствии с таблицей 1.

Таблица 1 – Расчет затрат на материальные запасы*

Наименование материальных запасов	Ед. изм.	Кол-во (в ед. изм.)	Количество в упаковке	Цена уп., р.	Средние затраты на услугу, р. (5/4*3)
1. Контрастное вещество ультравист 370 мг йода/мл	мг	60	380	1600	252,6
2. Одноразовая полимерная емкость	шт	1	20	3900	195
3. Перчатки одноразовые	шт	2	100	500	10
4. Шприц мед. 5,0	шт	1	100	562	5,6
5. Маска	шт	2	2	3	3
6. Спирт 70 %	мл	10	100	27	2,7
7. Салфетки	шт	2	50	162	6,5
8. Бахилы	шт	1	1	5	5
Итого	х	х	х	х	477,7

Согласно расчету, затраты на материальные запасы, непосредственно потребляемые в процессе оказания платной услуги, составляют 477,7 р. На базе стоимости за единицу, фактических расходов производится компенсация стоимости объектов ухода, которые не входят в перечень обязательной номенклатуры мягкого инвентаря и других предметов ухода за больными, в том числе одноразовые принадлежности.

Амортизация оборудования формируется исходя из балансовой стоимости оборудования, годовой нормы его износа и времени работы оборудования в процессе оказания платной услуги. Балансовая стоимость оборудования Echelon Hitachi 1,5T составляет 23000000 р., годовая норма износа – 82 %. Годовая норма времени работы данного оборудования составляет 1200 ч., а время работы оборудования в процессе оказания услуги «Компьютерная томография головного мозга», соответственно сумма начисленной амортизации оборудования составляет 779,1 р.

Величина накладных затрат вычисляется пропорционально расходам на оплату труда, а также начислениям на выплаты по оплате труда основного персонала, который является непосредственным участником процесса оказания платной услуги. Расчет накладных затрат, связанный с оказанием услуги «Компьютерная томография головного мозга», представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет накладных затрат*

№ п/п	Наименование статей затрат	Сумма, р.
1	Прогноз затрат на административно-управленческий персонал	18000
2	Прогноз затрат общехозяйственного назначения	110
3	Прогноз суммы начисленной амортизации имущества общехозяйственного назначения	90,2
4	Прогноз суммарного фонда оплаты труда основного персонала, не участвующего в оказании услуги	17000
5	Коэффициент накладных затрат	1,01
6	Затраты на основной персонал, участвующий в предоставлении платной услуги	118,2
7	Итого накладные затраты	119,3

* Составлено автором на основании данных, предоставленных ГАУЗ «ГКБ им. Н.И. Пирогова» г. Оренбурга

Сумма накладных затрат, связанных с оказанием услуги «Компьютерная томография головного мозга» составила 119,3 р.

Затраты, непосредственно связанные с оказанием платной услуги, включают в себя оплату труда основного персонала; начисления на выплаты по оплате труда главного персонала; материальные затраты: медикаменты, перевязочные средства, одноразовые медицинские принадлежности и др.; мягкий инвентарь по основным подразделениям; амортизация оборудования, используемого в процессе оказания платной услуги. Так как у нас имеются все данные для расчета, рассчитаем цену платной услуги, сложив все полученные результаты.

Таким образом, сумма всех затрат на платную медицинскую услугу «Компьютерная томография головного мозга» составляет 1494,3 р., а цена по прейскуранту – 1650 р. В соответствии с Приложением 8 к Генеральному тарифному соглашению в системе ОМС Оренбургской области на 2016 год от «29» декабря 2015 г. в перечне медицинских услуг и их предельная стоимость для расчетов по договорам гражданско-правового характера, осуществляемых медицинскими учреждениями, подведомственными Министерству здравоохранения Оренбургской области, за счет средств ОМС стоимость томографии головного мозга составляет 1369 р., что ниже себестоимости предоставляемой услуги на 125,3 р., но и ниже цены по прейскуранту с учетом себестоимости. Данная разница может быть обоснована в том случае, если платные услуги предоставляются на иных условиях: изменения норм времени (вечерний прием), повышенная комфортность и дополнительный сервис. В других случаях завышенная цена на данную услугу считается неоправданной. Прием вне очереди также не может быть основанием завышения цен, так как правила оказания платных медицинских услуг не позволяют принимать таких пациентов в ущерб гражданам, получающим услуги по ОМС. При оказании платных услуг не должны ухудшаться доступность, качество и объем медицинских услуг, оказываемых в рамках Территориальной программы госгарантий оказания бесплатной медицинской помощи населению. Если платная медицинская услуга предоставляется без дополнительных услуг, на тех же условиях, что и по ОМС, то и стоимость таких услуг должна быть одинаковой.

Список использованной литературы.

1. Балтина А.М. Финансы общественного сектора экономики: учеб. пособие. – Оренбург: ОГУ, 2014. – 164 с.

2. Отчет о результатах деятельности государственного учреждения здравоохранения ГАУЗ «ГКБ им. Н.И. Пирогова» города Оренбурга за 2015 г. [Электронный ресурс]. URL: http://pirogova56.ru/doc/otchet_o_rez_deyat/otchet-o-rez-deyat-za-2015.pdf (дата обращения: 27.05.2016).

3. Об утверждении Правил предоставления медицинскими организациями платных медицинских услуг: Постановление Правительства РФ от 4 октября 2012 г. № 1006 [Электронный ресурс] // Информационно-справочный ресурс ГАРАНТ.РУ. 2016. URL: http://base.garant.ru/70237118/#block_2#ixzz4C7YuuRBx (дата обращения: 22.05.2016).

4. О совершенствовании службы лучевой диагностики: приказ Минздрава РСФСР от 2 августа 1991 г. № 132 [Электронный ресурс] // Информационно-справочный ресурс ГАРАНТ.РУ. 2016. URL: <http://base.garant.ru/4173820/#ixzz4A3GUgBOd> (дата обращения: 27.05.2016).

5. Об установлении порядка определения цен (тарифов) на медицинские услуги, предоставляемые государственными бюджетными, казенными учреждениями здравоохранения, подведомственными министерству здравоохранения Оренбургской области: Распоряжение Министерства здравоохранения Оренбургской области от 10 апреля 2013 г. № 755 [Электронный ресурс] // Информационно-справочный ресурс ГАРАНТ.РУ. 2016. URL: <http://base.garant.ru/27533627/#ixzz4C7bmdjtK> (дата обращения: 27.05.2016).

6. Производственный календарь на 2016 год [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». 2016. URL: <http://www.consultant.ru/law/ref/calendar/proizvodstvennyye> (дата обращения: 01.06.2016).

7. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: федер. закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 26.04.2016) [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». 2016. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895 (дата обращения: 27.05.2016).

ДОВЕРИЕ В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Е.М. Каз

Томский государственный университет, г. Томск
E-mail: Gk123a@mail.ru

В концепции социального государства важную роль играет вопрос организации взаимодействия сторон в системе социально-трудовых отношений. В статье анализируются существующие взгляды на характер взаимодействия органов государственной власти, объединений работодателей и профсоюзов в процессе выработки согласованной политики в трудовой сфере (так называемая проблема типологии социально-трудовых отношений). Автор вводит в научный оборот понятие «хронотоп социально-трудовых отношений» для описания многообразия социально-трудовых отношений, складывающихся в организации под влиянием различного уровня доверия участников первичных трудовых коллективов.

Построение «новой модели развития общества, обеспечивающей...равноправный диалог общественных организаций, бизнеса и государства по ключевым вопросам общественного развития» [1] невозможно без совершенствования системы социально-трудовых отношений. В государстве, позиционирующем себя как социальное, проблемы, возникающие на пути становления отношений в сфере труда и их осмысления в научной литературе, являются яркой иллюстрацией более общих процессов, протекающих в ходе взаимодействия государства и общества в социальной сфере.

В начале 1990-х годов многие авторы использовали понятие социально-трудовых отношений лишь в контексте исследования социального партнерства и, в основном только на общенациональном и отраслевом уровне. Такое ограничение рамок использования понятия «социально-трудовые отношения» во многом было связано с принятием в 1991г. Президентом РСФСР Указа «О социальном партнерстве и разрешении трудовых споров (конфликтов)». Действительно, в данном законодательном акте отмечалось: «В целях создания системы *социального партнерства* в области *социально-трудовых отношений*... ввести в практику ежегодное заключение на *республиканском уровне* генеральных соглашений по социально-экономическим вопросам между Правительством РСФСР, полномочными представителями общереспубликанских объединений профсоюзов и предпринимателей... заключать трехсторонние *отраслевые* тарифные соглашения между органами государственного управления, профсоюзами и представителями собственников (работодателей), предусмотрев в них взаимные обязательства сторон, регулирующие социально-трудовые отношения (выделено нами – Е.К.)» [2, с. 1].

Однако, в дальнейшем понятие «социально-трудовые отношения» получило признание в исследованиях, касающихся не только взаимодействия объединений и ассоциаций работодателей, профсоюзов и государственных органов, требующих регулирования в общенациональном или отраслевом масштабе (макро- и мезоуровень, соответственно), но и в исследованиях, проводимых на уровне отдельных организаций, первичных трудовых коллективов и входящих в них сотрудников (микроуровень).

Тем не менее, преобладающими и до настоящего времени остаются исследования социально-трудовых отношений на макро- и мезоуровне. Так, например, И.Д. Колмакова указывает, что субъектами социально-трудовых отношений являются только профсоюзы и их объединения, государственные органы власти, муниципальные органы управления и работодатели [3, с. 20]. Близкой позиции придерживается Н.А. Белкина [4] и некоторые

другие авторы. Это свидетельствует, что нет полного единства мнений также и по поводу состава субъектов социально-трудовых отношений – лиц или органов, оказывающих воздействие на социально-трудовые отношения. Однако, с тем, что к ним относятся наемные работники, трудовые коллективы, профсоюзы, представляющие их интересы, работодатели и их объединения, государство и его представители как организатор коллективно-договорного регулирования социально-трудовых отношений, согласно большинство авторов.

С точки зрения характера взаимодействия органов государственной власти, объединений работодателей и профсоюзов в процессе выработки и реализации согласованной политики в трудовой сфере, выделяют следующие типы социально-трудовых отношений: патернализм, партнерство, конкуренция, солидарность, субсидиарность, дискриминация, конфликт.

Если патернализм характеризуется доминирующей ролью государства в регламентации порядка действий и взаимодействий субъектов социально-трудовых отношений, то социальное партнерство рассматривается как согласованное взаимодействие субъектов социально-трудовых отношений на основе взаимного признания и учета приоритетов каждого из них при выработке общей политики в указанной сфере.

Наличие общности интересов в решении вопросов социально-трудовой проблематики ведет к организации взаимодействия их участников на основе согласия и формирует тип социально-трудовых отношений, обозначаемый термином «солидарность», а обусловленный стремлением к самостоятельности и самореализации, перенос работниками части ответственности за взаимодействие с общества на себя – понятием «субсидиарность».

В свою очередь, тип социально-трудовых отношений, обозначаемый термином «конкуренция», понимается большинством исследователей как «соперничество субъектов социально-трудовых отношений за возможность, лучшие условия и реализацию собственных интересов в социально-трудовой сфере» [5, с. 107], а тип, обозначаемый в рамках данной классификации как «дискриминация» формируется, когда в отношении отдельной личности или какой-либо социальной или профессиональной группы произвольно нарушаются общепринятые принципы построения системы социально-трудовых отношений, что ведет к незаконному ограничению их прав.

Дискриминация и другие причины могут привести к забастовкам, митингам и иным формам протестных действий. Это будет свидетельствовать об обострении противоречий между субъектами социально-трудовых отношений и формировании особого типа взаимодействия между сторонами, определяемого, согласно рассматриваемой классификации, как «конфликт».

Ряд авторов распространяют классификацию социально-трудовых отношений по их типам до уровня предприятия. В то время как другие ограничиваются в своих исследованиях лишь макроуровнем. Это позволяет последним выявить взаимосвязь между социальной моделью общества и типом социально-трудовых отношений. Так, В. Можяев указывает: «При анализе современных социальных моделей общества... необходимо уделять должное внимание характеру социально-трудовых отношений, который, ... предопределен... моделью (социальной моделью общества – Е.К.)» [6, с. 106]. Однако сами существующие социальные модели, по замечанию того же автора, «в основном привязаны к отдельным странам или группам стран» [6, с. 106]. Близкой позиции придерживается и Е.Г. Мамытов: «Развитие социально-трудовых отношений понимается как процесс формирования типа трудовых отношений, адекватного складывающейся политической системе» [7, с. 30].

Очевидно, что тип социально-трудовых отношений, при таком его понимании, характеризуется как стабильная черта социально-трудовых отношений на протяжении длительных исторических периодов. Однако отношения в сфере труда на уровне

предприятия отличаются динамизмом и многообразием. Соглашаясь с правомерностью применения положений рассматриваемой классификации к социально-трудовым отношениям, сложившимся не только на макро- и мезо-, но и на микроуровне [8, 9, 10], следует понимать следующее. Признание в любой стране патернализма или, например, солидарности в качестве характерного типа регулирования социально-трудовых отношений на национальном или региональном уровне не означает, что мы обнаружим патернализм или солидарность в области социально-трудовых отношений на всех предприятиях данной страны или региона. Тип социально-трудовых отношений, в указанном понимании, скорее создает лишь общий фон, который оказывает влияние на формирование социально-трудовых отношений в конкретной организации.

По нашему мнению, для характеристики своеобразия социально-трудовых отношений, формирующихся в рамках организации, целесообразно ввести в научную терминологию экономики труда понятие «хронотоп социально-трудовых отношений». Использование понятия «хронотоп» позволяет зафиксировать факт многообразия и уникальности социально-трудовых отношений, формирующихся под влиянием временного и ряда пространственных факторов. Как показывают проведенные нами исследования, указанные факторы оказывают существенное влияние на уровень доверия в трудовом коллективе, который, в свою очередь, играет ключевую роль в определении черт, формирующихся в нем социально-трудовых отношений.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ. Проект «Доверие в исследовании социально-трудовых отношений: концепция и совершенствование кадровой политики организации» № 16-12-70004.

Список использованной литературы.

1. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.garant.ru/194365> (дата обращения: 25.08.2016).
2. О социальном партнерстве и разрешении трудовых споров (конфликтов). Указ Президента РСФСР от 15.11.1991 № 212.
3. Колмакова И.Д. Регулирование социально-трудовых отношений в экономике России // Российское предпринимательство. – 2006. – № 1(73). – С. 19–25.
4. Белкина Н.А. Корпоративная система управления трудом. – Екатеринбург: ИЭ УрО РАН, 2003. – 282 с.
5. Соловьев А.В. Типология социально-трудовых отношений // Кадры предприятия. – 2011. – № 10. – С. 97–111.
6. Можаяев В. Характерные черты трудовых отношений в современных социальных моделях общества // Общество и экономика. – 1999. – № 12. – С. 106–114.
7. Мамытов Е.Г. Социально-трудовые отношения в условиях рынка. – М.: МАКС Пресс, 2008. – 284 с.
8. Уколова Л.В. Исследование социально-трудовых отношений в организациях потребительской кооперации: аналитический и методический аспекты. – Белгород: Издательство Белгородского университета кооперации, экономики и права, 2011. – 196 с.
9. Колесникова М.П. Социальное партнерство в российских корпорациях: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Колесникова Майя Павловна: [Место защиты: Саратовский государственный технический университет]. – Саратов, 2005. – 159 с.
10. Лазарева Э.И. Формирование культуры партнерства в корпоративном управлении // Проблемы экономики. – 2005. – № 20. – С. 61–67.

ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

В.А. Калейникова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: kalejnikova93@rambler.ru

Научный руководитель: Варлачева Н.В., канд. экон. наук, доцент

В данной статье говорится о факторах социально-экономической мобильности населения в современных условиях России, дается определение горизонтальной социальной мобильности и вертикальной социальной мобильности, рассматривается феномен социально-экономической мобильности в теориях социального неравенства.

Процессы трансформации в российской экономике вызвали значительные изменения в социальной структуре общества, и еще более обострили противоречия процесса рыночной институционализации социальной мобильности населения. Это проявилось в том, что с одной стороны – увеличился спрос на квалифицированную рабочую силу в локально-территориальных «точках роста» экономики, а с другой – возрос круг факторов, усиливающих неопределенность перспектив профессионального и социального статуса работников в целом. В результате наметились негативные тенденции в российском социально-экономическом пространстве, на региональных рынках труда и связанных с ними процессах социальной мобильности различного по уровню образования и квалификации человеческого потенциала страны. В этой связи необходимо изучение факторов институционализации социальной мобильности для определения механизмов, способствующих сбалансированному развитию общества. Факторы процесса институционализации социально-экономической мобильности населения в современных условиях определяются: во-первых, каналами социальной мобильности; во-вторых, типами социальной мобильности; в-третьих, восприятием этих факторов в общественном сознании, как мотивов изменения статусного положения индивида и движущих стимулов. Роль типов и каналов социальной мобильности Типы социальной мобильности выделил и описал П.А. Сорокин в своем труде «Социальная мобильность» [1, с. 235].

Горизонтальная социальная мобильность – это перемещение индивида (или группы) внутри одного социального слоя без изменения социального статуса. Например, изменение профессии, места жительства и др.

Вертикальная социальная мобильность – это перемещение индивида (или группы) внутри стратификационной структуры с изменением своего социального статуса. В зависимости от направления перемещения выделяют восходящие и нисходящие потоки. Наибольший интерес представляет восходящая социальная мобильность, которая сопровождается повышением социального статуса, т.е. продвижением вверх в стратификационной структуре общества. Этому способствуют каналы социальной мобильности, которые определяются как социальные институты, входящие в сферу которых индивиды и целые группы делают гарантированное (до некоторой степени), восхождение по социальной лестнице [2, с. 168]. К ним относятся: семья, образование, экономические и политические организации, армия, церковь. При этом действуют они не изолированно, а в сочетании друг с другом. Конечно, способ функционирования каналов социальной мобильности и интенсивность – важный показатель здоровья «социального организма». Доступность каналов социальной мобильности зависит не только от индивида, но и от структуры общества, в котором он живет.

Современные общества предоставляют своим членам возможность свободного передвижения по социальной лестнице, в зависимости от индивидуальных способностей. Хотя существуют определенные социальные группы, доступ в которые затруднен в силу их замкнутости и барьеров, создаваемых на пути представителей других социальных

групп. Кроме того, достижение более высокого статуса могут быть закрыты в связи с этнической или социально-классовой дискриминацией, или потому, что индивид из-за индивидуальных особенностей просто не способен применить свои таланты. Наиболее быстрым и доступным каналом социальной мобильности является образование, которое дает возможность получения высокооплачиваемой профессии и быстрого продвижения по социальной лестнице (при прочих благоприятных условиях). Причем прохождение его обязательно для продвижения по любой шкале социальной иерархии.

Изучению динамики и интенсивности процессов социальной мобильности населения посвящено большое количество работ отечественных и зарубежных ученых, которые включают широкий круг исследований демографических и социально-экономических проблем, политических отношений, развития разнообразных форм экономики. Анализ классовой структуры и социальной стратификации в российских дореволюционных, советских и постсоветских исследованиях интересен в нескольких отношениях. В дореволюционной России с конца шестидесятых годов 20 столетия и до 1917 года проблемы классов и сословий, социальное расслоение общества представляли наибольший интерес. Это обусловлено возросшим влиянием социал-демократов, марксистов, поскольку в теории Карла Маркса именно классовая борьба является движущей силой истории. В полемике с марксистской теорией выделялись и другие направления, в центре внимания которых были проблемы положения рабочего класса, связанные с распадом сельской общины в годы столыпинских реформ. В первые годы советской власти объективные исследования социальной структуры общества и классового расслоения становятся почти невозможными, из-за того, что острые идеологические столкновения позже приводят к репрессиям под лозунгом «обострения классовой борьбы в ходе строительства социализма», а социология объявляется «буржуазной наукой». В шестидесятые года (в период «хрущевской оттепели») делаются попытки возобновить исследования в данной области, но жесткий идеологический контроль предписывал существование четкой социальной структуры советского общества, в котором выделялось два класса (рабочие и крестьяне) и прослойка интеллигенции. Со временем эти установки стали расшатываться, т.к. результаты эмпирических исследований не вмещались в их рамки [3]. Объективное исследование социальной стратификации без идеологического давления начинается в период гласности и перестройки экономики в конце 80-х – начале 90-х гг. XX века. Но начавшиеся позже рыночные реформы, выдвинули ряд специфических для России проблем, вследствие чего возникла необходимость расширения и доработки классических теорий для объяснения происходящих процессов.

Кардинальные преобразования экономики, появление новых форм собственности неизбежно повлекли за собой изменения и в социальной структуре. Произошло изменение общественной формы всех социальных институтов – культурных, политических, экономических, власти и собственности. Произошла глубокая социальная революция и трансформация тех социальных основ и средств управления, которые формируют социальную структуру. Появились новые слои, социоструктурные образования: фермеры, менеджеры, предприниматели, наемные работники, безработные и др. На первый план выдвинулись проблемы социального неравенства и неравенства доходов с элементами классовых антагонизмов и конфликтов. Был вопрос о нахождении теории, которая адекватно объясняет продолжающуюся трансформацию социальной структуры российского общества. С конца 90-х гг. прошлого столетия многие исследователи особое внимание стали уделять критерию власти в социальной стратификации, поскольку в России он приобрел особое влияние [4, с. 89]. Тот, у кого была и есть власть, имеет и доступ к богатству, к привилегиям, и престижу. Также повысился интерес к исследованию элит в российском обществе [5, с. 151]. В настоящее время активным изучением общественного мнения по данному направлению и широкому кругу смежных вопросов занимается Левада-Центр [6].

Факторы социальной и экономической мобильности институционализируются не только через традиционные каналы движения людей в обществе (армия, власть, образование и т.д.), но и фиксируются в приоритетности факторов в общественном сознании, в свою очередь, находит свое отражение в общественном мнении. Общественное мнение – это сумма многих индивидуальных мнений по конкретному вопросу. Оно выражает не всю совокупность взглядов, чувств, идей, а только те, которые из-за их актуализации перешли в настоящее время на первый план и стали занимать доминирующее положение в обществе [7, с. 270]. Общественное мнение – это оценочное суждение, единство знаний и оценки, жизненно важное значение для экономического субъекта. Практически оценка общественных действий является бессознательным процессом, менее точным и слабо структурированным, находится под влиянием эмоций.

Мультиатрибутивная характеристика факторов социальной мобильности показывает, что отношение индивидов к социальной мобильности состоит из трех компонентов: – когнитивный (знание о самих факторах и каналах социальной мобильности); – аффективный (чувства и эмоциональные реакции людей в связи с изменениями в их социального статуса и т.д.); – когнитивный (поведенческие намерения, детерминированные значения в группе лиц по отношению к различным решениям целевых групп лиц; склонность реагировать определенным образом на компании и все связанные с ним). В результате, факторы социальной мобильности, отраженные в общественном мнении, образуют сложный аналитический показатель социальной идентичности, который показывает неровную картину динамики в ее различных аспектах в рамках когнитивных, аффективных и коннотативных аспектов. Так, в 2010-2012 гг. было проведено исследование социальной самоидентификации россиян относительно основных факторов мобильности (таких как образование, профессия, квалификация, наличие нужных связей и работы, размера заработной платы, политической власти и др.) [8, с. 56]. Результаты показали, что возросли значения самооценок респондентов места в обществе таких факторов как образование, нужные связи и работа, уровень доходов и размер зарплаты. Произошло изменение значения самооценок на основе профессиональной, квалификации, политического фактора. Обратите внимание, что это распределение имеет определенную закономерность, которая проявляется в том, что с одной стороны – увеличилась самооценка коэффициента образования, а с другой стороны – уменьшились самооценка характеризующая конкурентные аспекты факторов социальной мобильности.

В целом, значение всех факторов общественного мнения незначительно увеличилось, что свидетельствует о повышенной, но недостаточной оценке факторов социальной мобильности в общественном мнении россиян. В целом можно сказать, что русские больше доверяют неформальным факторам социальной мобильности, чем формальным, что указывает на недостаточный уровень адаптивной способности населения к изменяющимся условиям и выбору соответствующих тенденций и факторов социальной мобильности в гражданском обществе. Что касается самоидентификации россиян относительно своей принадлежности к какому-либо слою, то по результатам исследований Левада-Центра, опубликованных в январе 2012 года, большинство россиян, несмотря на сравнительно низкие доходы, относят себя к среднему классу (85 %), в том числе: к высшей части среднего слоя 5 %, к средней части 47 %, к низшей части 33 % [9]. Эксперты считают такие показатели серьезно завышенными, что может быть связано с неопределенностью критериев оценки среднего класса в России и некоторым смещением понятий, определений и самоидентификации. Особенно это заметно в рамках сопоставимых. Россияне относят себя к среднему слою общества международных сравнений и определений Всемирного Банка, по расчетам которого среднемесячный доход представителя среднего класса начинается с 3500 долл. США.

Используя различные подходы, исследователи пытаются получить наиболее полную картину социальной и стратификационной модели трансформирующегося российского общества. Современная наука располагает внушительным арсеналом концепций

социальной мобильности. При этом основная проблема заключается в необходимости из множества имеющихся теорий выбрать то, что в наибольшей степени пригодно для анализа современной российской ситуации, с ее противоречиями и социальными конфликтами. Здесь мобильность, вне зависимости от ее направления, увеличивает пропасть между разными социальными группами и способствует обострению социальных отношений. Анализ факторов институционализации социально-экономической мобильности населения позволяет сделать вывод о необходимости всестороннего изучения современных процессов трансформации социальной структуры общества, учитывая особенности происходящих процессов в социально-экономическом пространстве России.

Список использованной литературы.

1. Сорокин П.А. Социальная мобильность / пер. с англ. М.В. Соколовой. – М.: Academia, LVS, 2005. – 589 с.
2. Фролов С.С. Общая социология: учебник. – М.: Проспект, 2011. – 384 с.
3. Голенкова З.Т., Игитханян Е.Д. Социальная структура общества: в поисках адекватных ответов [Электронный ресурс] // СоцИС. URL: www.isras.ru/socis_2008_7.html (дата обращения: 05.04.2016).
4. Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация: учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 1997. – 319 с.
5. Шубкин В.Н. Властвующие элиты Сибири // Социологический журнал. – 1995. – № 1. – С. 147–155.
6. Левада-Центр [Электронный ресурс]. URL: www.levada.ru (дата обращения: 09.04.2016).
7. Горшков М.К. Общественное мнение: История и современность. – М.: Политиздат, 1988. – 383 с.
8. Левашов В.К. Гражданское общество в современной России (социологические измерения). – М.: ИСПИ РАН, 2006. – 53 с.
9. Россияне относят себя к среднему слою общества [Электронный ресурс] // Левада-Центр. URL: www.levada.ru/23-01-2012/rossiyane-otnosyatsebya-k-srednemu-sloyu-obshchestva (дата обращения: 10.04.2016).

РЕНОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ

В.В. Кивилев

Томский государственный архитектурно-строительный университет, г. Томск

E-mail: Kivilev.91@mail.ru

Научный руководитель: Овсянникова Т.Ю., д-р экон. наук, профессор

Проведенный в статье анализ жилищной обеспеченности в России и Томской области показал актуальность улучшения жилищных условий для населения. Изучение экономической сущности реноваций и воспроизводства жилищного фонда позволило установить, что реновационные процессы, выступающие в качестве важного фактора социальной жилищной политики государства, могут обеспечить улучшение качества жизни.

Жилищная сфера представляет собой важнейшую составную часть российской экономики. Современные условия усиления социальной ориентации и направленности на повышение значимости человека и его интересов подразумевают необходимость повышения качества жизни и благополучия населения. При этом жилье выступает важным элементом существования человека, отражающим социально-экономический

уровень общественного развития [7]. Кроме того, сегодня дифференцируются и возрастают требования к качеству объектов жилищного фонда [6].

Экономическая сущность понятия «жилищный фонд» рассматривается с различных точек зрения, официальная трактовка приведена в Жилищном Кодексе Российской Федерации, в соответствии с которым жилищный фонд – это совокупность всех жилых помещений, находящихся на территории РФ [3]. Основопологающим в определении жилищного фонда является жилое помещение, поэтому важным представляется выделить основные характеристики «жилого помещения». Статья пятнадцатая Жилищного кодекса устанавливает, что жилое помещение – это изолированное помещение, которое пригодно для постоянного проживания граждан и соответствует утвержденным законодательно санитарным и техническим нормам и правилам.

С другой стороны, жилищный фонд представляет собой элемент инфраструктуры населенного пункта, который предназначен для удовлетворения потребностей граждан в жилье [5].

По мнению автора, уровень удовлетворения указанных потребностей имеет прямое отношение к социально-ориентированной экономике, в то время как жилищный фонд – это важнейшее благо, во многом определяющее общественное развитие. В связи с чем, для обеспечения увеличивающихся потребностей граждан в комфортабельном жилье, которое максимально отвечает интересам населения, в современных условиях, характеризующихся усилением гуманизации общества, необходимо постоянное воспроизводство жилищного фонда.

Повышение внимания к воспроизводству жилищного фонда и влияния его на обеспеченность граждан жильем обусловлено сложившимися обстоятельствами в жилищной сфере [9]. Под процессом воспроизводства жилищного фонда следует понимать процесс возмещения износа, прироста, замены, обеспечения и поддержания технико-экономических стандартов элементов жилищного фонда, который осуществляется, главным образом, посредством массовой модернизации и замены жилых помещений и их элементов, а также их реконструкции [2]. Одним из важнейших форм воспроизводства жилищного фонда следует отнести его реновацию. Термин «реновация жилищного фонда» представляет собой замену не подлежащих сохранению объектов жилищного фонда при помощи его сноса, восстановление их потребительских свойств. [4].

Как отмечается в монографии Т.Ю. Овсянниковой [1], выделение в качестве отдельной стадии воспроизводственного цикла реновации означает фактически разделение стадии производства на две части: строительство новых объектов и частичное повторение производственных процессов на протяжении жизненного цикла жилых зданий с целью поддержания потребительских характеристик объектов.

Правовой основой реновации городской среды служит фундаментальное требование ст. 42 Конституции Российской Федерации, обуславливающее право каждого гражданина на благоприятную окружающую среду и достоверную информацию о ее состоянии. Это право поддерживается и детализируется целым рядом отраслевых кодексов и частных законов Российской Федерации, региональными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативной базой, социальными и техническими стандартами организации вещественной материально-пространственной среды жизнедеятельности населения.

В Томской области согласно Стратегии развития Томской области до 2020 г. главной целью выступает достижение высокого уровня стандартов качества жизни и благосостояния населения. Износ жилищного фонда в среднем по области составляет примерно 60 % [8]. В России миллионы людей проживают в аварийных и ветхих домах. Прогнозируется, что в предстоящем десятилетии придут в негодность панельные пятиэтажные дома, построенные в 60-е годы прошлого столетия. Очевидно, что проблема реконструкции и модернизации жилого фонда становится не менее острой, чем строительство нового жилья. В данной ситуации необходима активная работа с существующим жилищным фондом, приходящим в упадок.

На рис. 1 представлены данные общей площади жилых помещений на одного жителя, анализ которых демонстрирует, что в Томской области данный показатель ниже среднероссийского и составляет 22,8 квадратных метра.



Рис. 1. Общая площадь жилых помещений на одного жителя, кв. м (построено по [8])

Далее представляется целесообразным рассмотреть статистику семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, представленную на рис. 2.



Рис. 2. Статистика семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях в Томской области (построено по [8])

Статистические данные показывают позитивные тенденции в показателях, характеризующих количество населения, нуждающееся в улучшении условий жилья. В то же время необходимо подчеркнуть, что данное обстоятельство не всегда связано с действительным уменьшением данной категории граждан, чаще всего, это обусловлено законодательными изменениями, влияющими на возможность российских семей попадания в льготные категории.

В связи с вышеизложенным рассмотрим динамику удельного веса аварийного и ветхого жилищного фонда в общем объеме жилищного фонда Томской области (рис. 3).



Рис. 3. Удельный вес аварийного и ветхого жилищного фонда в общем объеме жилищного фонда Томской области (построено по [8])

Наметившиеся положительные тенденции в снижении аварийного и ветхого жилищного фонда в регионе на данный момент не позволяют выйти на среднероссийский уровень по данному показателю, который значительно ниже (рис. 4).

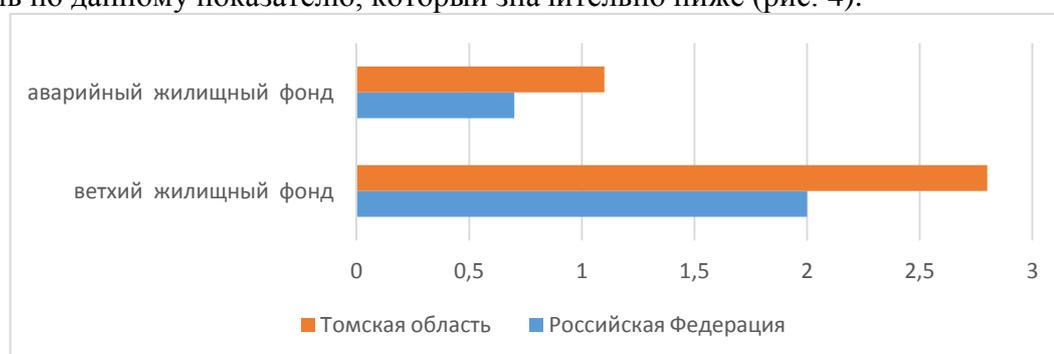


Рис. 4. Сравнение удельного веса аварийного и ветхого жилищного фонда России и Томской области (построено по [8])

Так, удельный вес аварийного жилья в среднем по России составляет 0,7 %, а в Томской области – 1,1 %, что на 57 % выше. Ветхий фонд в Томской области в относительных показателях также превышает среднероссийский на 40 %. Кроме того, благоустройство функционирующих объектов жилой недвижимости пока не достигает даже среднероссийского уровня (рис. 5).

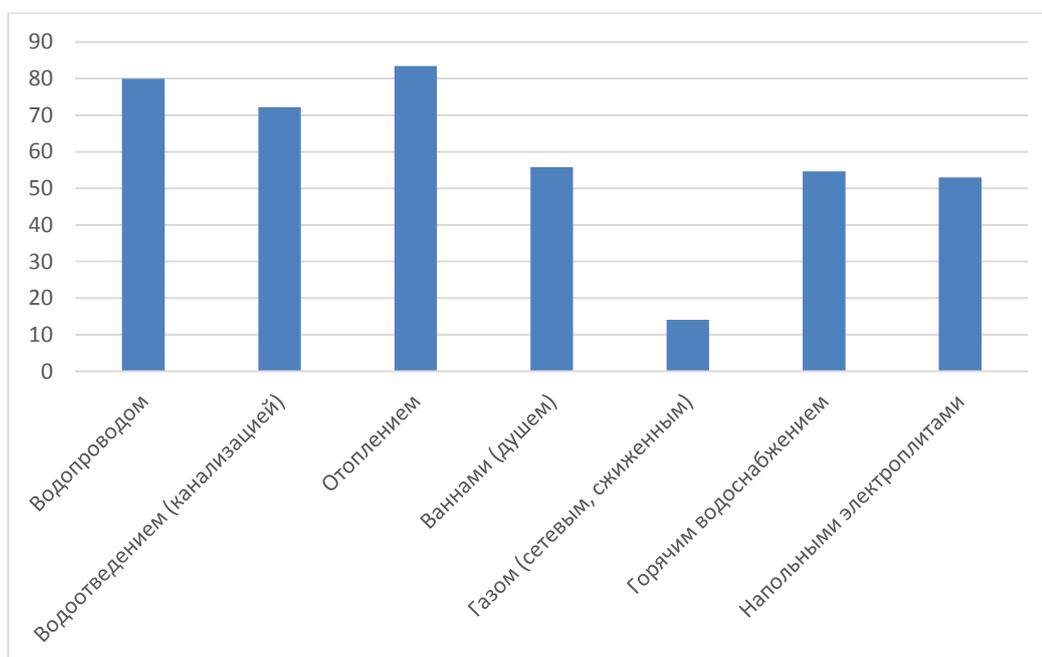


Рис. 5. Благоустройство жилых помещений в Томской области в 2014 г., % (построено по [8])

Анализ представленных на рисунке статистических данных демонстрирует, что горячим водоснабжением в Томской области оборудовано только 54,6 % (в среднем по России – 66,2 %) жилых помещений, ваннами и/или душевыми помещениями – оборудовано всего 55,8 % (в среднем по России – 67,7 %) помещений, газовыми приборами оборудовано 14,1 % (в среднем по России – 67,5 %) жилья, водопроводом – 79,9 % (в среднем по России – 79,5 %), водоотведением – 72,2 % (в среднем по России – 74,9 %), а отоплением – 83,4 % (в среднем по России – 84,3 %). Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что около 30 % населения Томской области проживает в очень плохих условиях. При этом следует отметить, что качество жилья дифференцируется в зависимости от территориальной принадлежности. Например, в городских поселениях и городах Томской области условия проживания намного лучше, нежели условия жизни сельского населения региона [5]. В связи с чем, становится понятным, что для решения выявленных проблем функционирования жилищного фонда необходимо интенсивное развитие реновационных процессов, представляющих собой ключевой фактор повышения качества жилья и благосостояния населения.

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что в современных условиях целью эффективной жилищной политики можно назвать поиск сбалансированного сочетания расширенного и простого воспроизводства жилищного фонда, которое отвечает экономическим возможностям и социальным потребностям общества. Сегодня наряду с основной формой воспроизводства жилищного фонда в форме нового строительства на первый план выходят реновационные процессы, под которыми следует понимать мероприятия по замещению и восстановлению выбывших в результате физического и морального износа элементов жилищного фонда новыми объектами или элементами. При этом данные процессы характеризуются циклическим течением с включением в них последовательности различных преобразований – методов реноваций в форме капитального ремонта, модернизации, реставрации, реконструкции, возведения новых жилых объектов и сноса зданий.

Реновационные процессы обусловлены характеристиками объектов реноваций (жилых помещений) и способами их дальнейшего использования. Проведенный анализ, показавший увеличение объемов аварийного и ветхого жилья, невысокий уровень благоустройства, говорит о том, сегодня реновации жилых помещений, направленные на

повышение комфортности и качества условий проживания, проводятся недостаточно интенсивно.

Для решения проблем преобразования и обновления жилищного фонда необходимо в каждом регионе и муниципальном образовании разрабатывать целевые программы реноваций жилищного фонда, проводить оценку проводимых процессов в динамике при переходе жилых помещений из одного состояния в другое, что позволит обеспечить оперативное предупреждение выхода из строя и преждевременного износа объектов жилищного фонда.

Список использованной литературы.

1. Овсянникова Т.Ю. Инвестиции в жилище. – М.: Издательство Томск. гос. архит.-строит. ун-та, 2005. – 394 с.
2. Перов В.А. Современное состояние и содержание процессов ремонта объектов жилищного фонда // Экономика и управление в сфере услуг. – 2010. – С. 387–393.
3. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 г. № 188 – ФЗ.
4. Загороднов Е.И. Планирование территорий и агломерации // Современное строительство и архитектура. – 2016. – № 1(01). – С. 13–16.
5. Коростин С.А. Стимулирование малоэтажного домостроения как способ реновации жилищной политики регионов России // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 5–2. – С. 415–418.
6. Бузырев В.В., Селютина Л.Г. Жилищная проблема и пути ее решения в современных условиях. – СПб.: Издательство СПбГЭУ, 2013. – 335 с.
7. Огурцова А.Н. Роль государства на рынке жилья // Интернет-журнал Науковедение. – 2014. – № 5(24) – С. 141.
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156.
9. Авдеева С.Ю. Проблема воспроизводства жилищного фонда в России // МНИЖ. – 2014. – № 12-2(31). – С. 5–6.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ «EDUTAINMENT»

М.С. Кириллина, Р.Р. Булатов, А.Н. Омирбекова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: faceman159@gmail.com

Научный руководитель: Акельев Е.С., канд. экон. наук, доцент

Рассмотрено понятие финансовая грамотности и основные проблемы связанные низкого уровня финансовой грамотности. Также проанализировано состояние финансовой грамотности на основе исследований и опросов. Сформулировано решение эффективного изучения экономической дисциплины, путем внедрения технологии «Edutainment».

Сегодня понятие «финансовая грамотность» является неотъемлемой частью нашей жизни и без хорошей «финансовой базы» человек может просто захлебнуться в этом мире финансов. Основам экономики начинают обучать еще со школьной скамьи. Позже обучение продолжается в вузах. Финансовая грамотность необходима людям в любом возрасте. Пенсионерам она нужна, чтобы умело распорядиться накопленными средствами, не потерять деньги в финансовых пирамидах, научиться пользоваться теми финансовыми инструментами, которые экономят время и усилия. Людям среднего возраста финансовая грамотность позволит выработать правильные стратегии накопления на старость, даст

возможность эффективно распоряжаться имеющимися финансовыми средствами. Молодежь приобретет представление о финансах, заложит навыки планирования бюджета и сбережений, позволит решить проблемы финансирования образования и покупки жилья [1].

В рамках Международной программы Организации экономического сотрудничества и развития ОЭСР по оценке образовательных достижений учащихся PISA (Programme for International Student Assessment) было проведено исследование финансовой грамотности учащихся. Главный вопрос исследования PISA-2012 в области финансовой грамотности: Насколько учащиеся готовы к принятию эффективных решений в разнообразных финансовых ситуациях, к адаптации и использованию новых финансовых систем.

Средний результат российских учащихся 15-летнего возраста по финансовой грамотности составил 486 баллов, средний результат по странам ОЭСР – 500 баллов. Наиболее высокий уровень финансовой грамотности продемонстрировали учащиеся Шанхая, их результат превысил средний международный более чем на 100 баллов и составил 603 балла. 4,3 % и 9,7 % учащихся России и стран ОЭСР соответственно попали в 5 уровень финансовой грамотности. Это в свою очередь значит, что учащиеся могут продемонстрировать понимание широкого спектра финансовых терминов и понятий в контекстах, имеющих отношение к собственной жизни в долгосрочной перспективе. Они могут решать нестандартные финансовые проблемы, описывать всевозможные результаты финансовых решений, демонстрируя широкое понимание финансовой области (например, налога на прибыль). В Шанхае же количество учащихся достигших 5 уровня составило 42,6 % [2].

Национальное Агентство Финансовых Исследований также провело оценку уровня финансовой грамотности студентов и россиян в целом [3].

Как показывает опрос, лишь половина студентов считают, что имеют хорошие и отличные знания и навыки, но также нельзя упускать то, что среди 4794 опрошенных человек 40,1 % являются студентами экономических специальностей. В целом среди россиян с высшим образованием лишь 21 % опрошенных, считают, что имеют хорошие и отличные знания и навыки в области экономики.

Исходя из всех изученных данных, стоит отметить, что уровню финансовой грамотности России есть, куда расти.

В данный момент в вузах для неэкономических специальностей введена обязательная дисциплина «экономика». На протяжении двух семестров студенты получают базовые знания в области микро и макро экономики, экономики предприятия. Но полученные теоретические знания очень тяжело применить на практике. Найти прикладное применение полученных навыков является зачастую невозможным. Студентов по большей мере снабжают базой для понятия основных экономических процессов. Что касается такой важной части повседневной жизни, как «управления личными финансами» знаний не дают. Возможно поэтому, даже после прохождения курса обучения, остаются многочисленные вопросы, касающиеся финансовой стабильности в будущем. Ведь финансовая грамотность – это не только теоретические знания, но и способность использовать свои знания на практике. К финансовой грамотности можно отнести эффективное управление личными финансами, умение разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг, обладание актуальной информации о ситуации на финансовых рынках, принятие обоснованных решений в отношении финансовых продуктов и услуг и осознание нести ответственность за такие решения.

Финансовая грамотность подразумевает базовые вещи – управление деньгами, долгосрочное планирование, получение помощи, умение калькулировать. Вообще, финансовая грамотность – это на самом деле понимание финансовой ответственности за принятые решения и умение оценивать риски.

Зачастую решения проблемы связанной с нехваткой практических знаний студенты находят на интернет – ресурсах, различных тренингах и семинарах. Но это обычно студенты, которые находят время и мотивацию для этого. Что же касается остальных студентов? Как мотивировать студента для изучения таких, казалось бы, важных аспектов его будущей жизни. Более высокий уровень финансовой грамотности обеспечил бы понимание гражданами работы налоговой системы, что напрямую влияет на сбор налогов и развитие бизнеса. В условиях современной рыночной экономики вопросы личной финансовой безопасности являются жизненно-необходимыми. Понимание и принятия этой реальности обществом создаст предпосылки для повышения уровня финансовой грамотности россиян и мотивацию для получения знаний в области банковских услуг, ценных бумаг, пенсионного обеспечения и страхования. Имея поддержку на государственном уровне, специалисты-финансы смогут разрабатывать специальные курсы, памятки, пособия, писать о насущных изменениях в законодательстве и давать советы применимо к конкретным ситуациям. Конечно же, все это есть и сейчас, но система подачи такой информации отсутствует. Иными словами, ее сложно найти, и еще сложнее – понять, является ли она правдивой и можно ли ей доверять. Для того, чтобы исключить сомнения в будущем, необходимо давать практически применимые знания уже на школьных и студенческих этапах обучения.

В современном научном сообществе ведутся непрерывные поиски эффективного метода изучения той или иной дисциплины. Казалось бы, уже много лет существует традиционная консервативная модель академического образования, которые приносит свои плоды в ходе упорного обучения. Но такая модель обучение в подавляющем большинстве случаев проходит скучно и однообразно, вследствие того, что не все преподаватели могут и хотят приложить усилия, чтобы превратить занятие в запоминающееся выступление. К тому же не стоит забывать, что студенты являются личностями, а каждая личность воспринимает учебные дисциплины по-разному: кому-то интересна физика, но этот человек засыпает на экономике. Без должной мотивации невозможно заставить кого-либо обучаться. Без мотивации к обучению, какой бы первоклассный преподаватель ни был, ничего не выйдет.

Одним из перспективных и набирающих популярность принципов организации обучения является подход, получивший название «Edutainment». Термин «Edutainment» фактически является контаминацией (или, в менее классической терминологии, «словом-бумажником») двух слов – education и entertainment и передает идею образовательного развлечения или изучения через развлечение и удовольствие.

Принцип соединения познания и удовольствия получил широкое распространение, прежде всего, в сфере профессиональной коммуникации. В России и по всему миру появились различные международные познавательные-развлекательные практики, которые возникли как повод и мотивация пообщаться с профессионалами из своей области [4]. Проект «Coursera» появился, когда организаторы обнаружили, что люди в разных городах собираются, чтобы обсуждать курс лекций по своей специальности, выложенный в интернете. «Coursera» является медиа-ресурсом, который позволяет освоить любую дисциплину самостоятельно, причем в качестве преподавателя выступает профессор с многолетним стажем. Среди русскоязычных курсов касающихся финансовой грамотности популярны курсы Высшей Школы Экономики. Преподавательский состав освещает разнообразные экономические аспекты, при этом объясняя очень простым и понятным языком.

Система традиционного образования пытается адаптировать идеи познавательного-развлекательного подхода к обучению с тем, чтобы оставаться конкурентоспособной на рынке образовательных услуг. Процесс адаптации направлен в сторону сочетания академического подхода с использованием информационно-коммуникативных технологий, стимулирующих интерес к изучению. Обучение превращается в увлекательный, развлекательный, а порой и соревновательный процесс. Исследования

психологов показывают, что максимум своих возможностей человек проявляет в эмоциональных и экстремальных условиях. Во время обучения студенты увлекаются настолько, что работают на максимуме своих возможностей без каких-либо приложенных усилий в комфортной, расслабленной атмосфере.

В процессе обучения на основе принципа edutainment студенты могут видеть полезность получаемых знаний. Также обучающиеся могут приобретать знания самостоятельно, имея, при этом, свободный доступ к обучающему материалу в любое удобное время. Эти, казалось бы, незначительные мелочи помогают обучаться эффективней. Важно передать информацию в привлекательной и удобной для усвоения форме. Нельзя не согласиться с мнением С.В. Кувшинова: «Учебный процесс превращается в событие, активное участие, действие для студента, своеобразный «экшн»... учебный процесс должен быть событием, медиатеатром, причем не одного актера (преподавателя), – все участвуют в этой постановке» [5].

Информационные технологии и разнообразная, нетрадиционная «упаковка» языкового материала делают изучаемую информацию более привлекательной. Разных людей развлекают разные вещи, поэтому при обучении иностранному языку ориентируются на формирование положительного опыта у студентов в процессе изучения.

Как следствие, в настоящее время невозможно представить изучение дисциплин без использования телевизионных программ и видео фрагментов, художественных и учебных фильмов, кроссвордов, веб-квестов и других мультимедийных ресурсов, которые формируют мотивацию изучения. Студенты получают знания в различных формах, как части большого пазла. В рамках принципа edutainment изучение дисциплины может проходить в кафе, парке, музее, офисе, художественной галереи, ночном клубе – везде, где есть возможность узнать полезную информацию по определенной теме в расслабленной атмосфере [6].

На сегодняшний день по структуре, целям, содержанию и набору современных средств, посредством которых реализуется данный подход, для Edutainment характерны все признаки «современной технологии обучения». В рамках многих методических и педагогических исследований [6–8] Edutainment определяется следующим образом: Edutainment – это технология обучения, рассматриваемая как совокупность современных технических и дидактических средств обучения, которая основана на концепции обучения через развлечение. В современной педагогике отношение к «Edutainment» можно выразить словами Д. Перушева [7]: «Edutainment – это передача знаний, возможность узнать что-то новое из достоверных источников, а не альтернатива академическому образованию. Она работает в любой возрастной группе и подвержена моде. В зависимости от конкретного события может перевешивать либо развлекательная, либо образовательная часть, главное, чтобы был этот «микс».

В современном обучении наблюдается стремление разрабатывать материалы и применять технологии Edutainment при изучении различных дисциплин, в том числе иностранных языков, которые предполагают, что для успешного овладения познавательную информацию необходимо предьявлять в понятной, простой и привлекательной форме, и осуществляться это должно в комфортных условиях.

Именно благодаря внедрению такой технологии обучения на школьных и студенческих этапах обучения, можно сформировать хорошую базу для формирования финансовой грамотности. Совершенно очевидно, что финансово грамотные люди в большей степени защищены от финансовых рисков и непредвиденных ситуаций. Они более ответственно относятся к управлению личными финансами, способны повышать уровень благосостояния за счет распределения имеющихся денежных ресурсов и планирования будущих расходов. Не менее важно то, что они могут положительно влиять на национальную и мировую экономику.

В целом, мы считаем, стратегическое решение проблемы уже продумано. Однако наиболее уязвимыми категориями граждан, нуждающимися в финансовой информации по

прежнему остаются молодежь и социально незащищенные слои населения. И если молодое поколение может найти информацию в Интернете, то создание горячих телефонных линий по финансовым вопросам, например, могло бы достаточно улучшить положение бедных слоев населения, а возможно даже, спасти какие-то конкретные семьи от финансового краха.

Список использованной литературы.

1. Кузина О.Е. Финансовая грамотность молодежи // Мониторинг. – 2009. – № 4(92). – С. 157–177.
2. Финансовая грамотность российских учащихся [Электронный ресурс]. URL: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=58245.
3. Оценка уровня финансовой грамотности студентов российских вузов [Электронный ресурс]. URL: http://www.rmcenter.ru/files/prezentatsiya_otcheta.pdf.
4. Абрамов Д. Мода на любопытство: как образовательные практики меняют город [Электронный ресурс]. URL: <http://theoryandpractice.ru/posts/8685-be-curious>.
5. Кувшинов С.В. Edutainment: Аудиовизуальные интерактивные технологии в образовании [Электронный ресурс]. URL: <http://www.polymedia.ru/ru/news/142>.
6. Anikina O.V., Yakimenko E.V. Edutainment as a modern technology of education [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/273299997_Edutainment_as_a_Modern_Technology_of_Education.
7. Перушев Д. Уроки словообразования [Электронный ресурс]. URL: <http://finditnow.osa.pl/atp/?sai>.
8. Атабаева А.К. Интерактивные технологии в образовании, как средство повышения эффективности учебной подготовки студентов [Электронный ресурс]. URL: <http://articlekz.com/article/6371>.

ВОЗДЕЙСТВИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ НА ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

В.В. Коледаев

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: wowhpal@gmail.com

Научный руководитель: Жаворонок А.В., ассистент

Альтернативной энергетике вполне по силам обеспечить энергетическую, экологическую и продовольственную безопасность населения страны на длительную перспективу. Ведь количество энергии, которую человек может уловить, аккумулировать и использовать, всегда оптимально. Данный вид энергетике в основном использует прямую энергию солнца и опосредованно применяется энергия ветра, приливов, отливов, биомассы, геотермальная энергия. В данной статье исследованы перспективы развития альтернативной энергетике в пределах территории России, влияние альтернативной энергетике на жизнь людей, а так же те глобальные проблемы, которые могут быть решены при помощи планового введения альтернативной энергетике. Целью данной работы является выявление явных преимуществ альтернативных видов энергетике перед традиционными.

Литература используемая при написании статьи была размещена в читальном зале технической литературы, Научно-технической библиотеки НИТПУ, а так же в зале электронных ресурсов. Подспорьем для размышлений, позже преобразованных в мысли выражаемые в статье выступили труды следующих ученых: Денк С.О. Энергетические источники и ресурсы близкого будущего, Городов Р.В. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии, Земсков В.И. Возобновляемые источники энергии в АПК, Павлов М.Ю., Андерсон Д. Актуальные проблемы экономики.

Автор соглашается с фактами приведенными в книге С.О. Денка, в которых отчетливо видны яркие примеры рационального использования солнечной энергии, которая в свою очередь не только безопасна с экологической стороны, но и к тому же существенно сокращает убытки на электроэнергию.

По данным имеющимся в учебном пособии Р.В. Городова сделан краткий обзор и анализ ветроэнергетики, выявлены места наилучшего размещения ветроэлектростанций на территории России.

Вопросы касательно геотермальной отрасли были рассмотрены на основе рассуждений В.И. Земскова в учебном пособии Возобновляемые источники энергии.

Факты и рассуждения связанные с экономической стороной альтернативной энергетики во многом схожи с теми, что нам предлагают М.Ю. Павлов и Д. Андерсон в статье Возможности инвестиций в альтернативную энергетику.

Преимущества и недостатки альтернативной энергетики

Внедрение альтернативной энергетики в повседневную жизнь человека существенно изменит и устранил ряд проблем связанных с централизованной системой электроэнергии. Ведь всем прекрасно известно, что неоднократно происходили случаи поломки или полного выхода из строя ГЭС, ТЭС, АЭС, что впоследствии приводило к негодованию потребителей в виду проблем, таких как уменьшение производительности на заводах и фабриках, банальное отсутствие света в жилых помещениях. На случаи подобные этому можно иметь большие резервные мощности, но это весьма дорого и не по силам даже хорошо развитым странам. Если же говорить об альтернативной энергетике, то можно привести простой пример, если бы в каждом доме была своя собственная солнечная батарея, то в случае ее неисправности проблемы бы испытывал только один дом, а не целый квартал, регион или область [1, с. 19]. В данном отношении альтернативная энергетика имеет преимущество перед централизованной.

Хотелось бы выделить еще одну немаловажную проблему, связанную с тем, что цены на электроэнергию сильно зависят от цен на топливо, таких как нефть, уголь, газ составляющих основу традиционной энергетики. Этот фактор негативно сказывается на экономике, в период экономического роста, подстегивающего инфляцию. Хорошим решением данной ситуации является внедрение альтернативной и ядерной энергетики, где основные расходы приходятся начальные вложения, а последующие операционные расходы не столь велики [1, с. 36].

В то же время можно заметить тот факт, что экономического смысла в альтернативной энергетике нет, она слишком дорогая и себя не окупает. Если же верить последним данным то энергия получаемая геотермальным путем уже дешевле традиционной, в свою очередь конкурентно способной также является энергия получаемая от ветра и солнца.

Главным бонусом альтернативной энергетики является отсутствие вредных выбросов в атмосферу и сокращение производства углекислого газа. Безусловно, альтернативные виды энергетики тоже имеют свои недостатки, но они не превосходят все вышеперечисленные плюсы.

Это не оставили без внимания мировые державы – во многих программах различных стран отводится важная роль развитию альтернативной энергетики. Большую активность в этом отношении проявляют США и Китай которые в общей сложности в ближайшие годы вольют порядка 200 млрд долларов в развитие данной отрасли [2, с. 191].

Говоря о России можно выделить постановление 2009 года, согласно которому к 2020 году на территории Российской Федерации будет производиться 4,5 % от общего энергобаланса с помощью альтернативных источников энергии. Выполнение данного плана находится под сомнением, процесс его реализации невелик [3].

Касаясь недостатков нетрадиционной энергетики, хотелось бы выделить основные проблемы, которые неминуемо будут возникать при эксплуатации альтернативных видов энергии.

Нестабильность

Рассмотрим пример связанный с использованием энергии солнца. Если брать условный город у которого будет построена солнечная электростанция, то мы понимаем, что одной энергией солнца без каких либо сторонних поддерживающих ее мощностей не обойтись ведь фактор нестабильности крайне важен. В данном случае мы получим две рядом стоящие и по сути «дублирующие» друг друга станции, одна из которых по долгу будет стоять без дела.

Стоимость

Согласно нынешнему времени цены на энергию, выработанную нетрадиционными источниками выше той, что нам поставляют ТЭС, ГЭС, АЭС обусловлено это не только высокой финансовой потребностью в создании данных источников, но также и тем фактом, что для обеспечения бесперебойной подачи, необходимо иметь резервные мощности. Себестоимость такой энергии говорит сама за себя. Глобальная тенденция последних десятилетий это переход к возобновляемым источникам энергии, в связи с плачевной ситуацией экологии в целом. Выбор остается лишь за нами, платить гораздо большими и ждать изменений, либо оставить все как прежде.

Управление системой

В технологическом смысле даже в пределах небольшой страны, взять, к примеру, высокоразвитую в этом плане Германию возникают сложности с управлением систем основанных на выработке электроэнергии нетрадиционным путем. Система Германии управляется по сей день практически вручную, потому что так называемые «умные» сети, позволяющие управлять системой с минимальным участием человека, еще до сих пор до конца не сформированы. На севере Германии энергия, вырабатываемая путем преобразования ветра, находится в избытке, именно по этой причине не редко приходится продавать ее за цену ниже внутрегерманской соседним странам, либо вовсе сбрасывать бесплатно. В то же время на юге Германии испытывается дефицит энергии вырабатываемой АЭС. Проблема переноса энергии с севера на юг не решена и по сей день.

Загрязнения

Стоит заметить что, утилизировать нужно не только отработанное ядерное топливо, но и фотоэлементы, используемые в солнечных батареях. А они содержат опасные вещества вроде токсичного кадмия. Ветровые электростанции «радуют» другим типом загрязнения – шумовым. Причем кроме звука в слышимом диапазоне они генерируют еще и инфразвук. Человек его не слышит, но его слышат и боятся птицы, которые переселяются подальше от таких соседей.

Структура энергообеспечения России: текущее состояние и перспективы ее развития

Энергетическая структура, сложившаяся на территории России, имеет много минусов и весьма не рациональна. Ведь около 70 % земель с численностью населения более 23 млн человек не охвачено и в ближайшее время не может быть охвачено централизованным энергоснабжением [4, с. 78]. Люди, проживающие на крайнем севере и в трудно доступных местах, испытывают дефицит электроэнергии, а сельчане по сравнению с жителями городов используют на половину меньше электричества, что влечет за собой снижение продуктивности их труда.

Российская территория богата различными видами углеводородного топлива (газ, уголь, нефть). Спрос на электроэнергию с каждым годом лишь растет, что влечет за собой увеличение объемов добычи углеводородов и влечет за собой постепенное истощение внутренних запасов.

Альтернативная энергетика не имеет стимула к развитию на территории России в основном из за того, что пока нет реальной необходимости в данном виде выработки энергии, Россия является глобальным поставщиком природных энергетических ресурсов. Экспортируя постоянно энергетические ресурсы, можно столкнуться с проблемой

нехватки сырья на внутренней арене. Именно поэтому так важно за ранее обезопасить свое положение, применив правильную стратегию по развитию альтернативной энергии, которая в свою очередь не будет истощена. С финансовой стороны данная отрасль не получает должной поддержки, как со стороны государства так и со стороны спонсоров [3].

В перспективе альтернативные источники энергии могут обеспечить электричеством и теплом регионы, не подключенные к централизованной системе, изолированные поселения, загородные дома, семейные фермы. Территория России обладает значительными ресурсами в сфере альтернативной энергетики: энергия солнца и ветра, геотермальная энергия, энергия биомассы. Эксперты утверждают, что практически в каждом регионе России может быть применен один из видов альтернативной энергетики, использование которого будет целесообразно и эффективно с экономической точки зрения. Рассмотрим основные виды альтернативной энергетики, которым по силам закрепиться и зарекомендовать себя на территории России.

Энергия солнечной радиации

Целесообразно ли использование энергии солнечного излучения в России? как не странно, но да. Ведь более 60 % территории характеризуется значительным среднегодовым поступлением солнечной энергии 3,5 – 4,5 кВт*ч/м² в день. Высшими показателями обладают регионы юга Сибири и Дальнего Востока (от 4,5 до 5 кВт*ч/м² в день) [4, с. 161]. В совокупности потенциал солнечной энергии составляет не менее 2 ТВт, что превышает примерно в два раза суммарное энергопотребление по стране.

Энергия Ветра

Россия одна из богатейших в этом отношении стран. Ведь технически достижимые ресурсы ветровой энергии в России оцениваются в 16 млрд МВт*ч. Преимуществом здесь конечно является огромная территория, самая большая по протяженности береговая линия, наличие обширных безлесных пространств. К территориям с высоким потенциалом ветра относятся побережье Кольского полуострова, в Архангельской области где скорость ветра составляет 9–11 м/с, а коэффициент его использования может достигать 4000ч. в год [4, с. 192].

Геотермальная энергия

Ресурсы геотермальной энергии оцениваются для слоя коры толщиной до трех километров. В России они составляют примерно 1,5 млрд ТВт*ч [4, с. 212]. Одними из самых перспективных районов являются Курило Камчатский вулканический, Камчатка на которой уже действуют три опытно-промышленные станции: Паужетская, Верхне-Мутновская и Верхне-Мутновская 1, в ближайшем будущем на Камчатке планируется создать каскад станций мощностью до 300 МВт. Так же термальные источники были обнаружены в Бурятии, Якутии, Чукотке их освоение началось сравнительно недавно.

Энергия биомассы

Россия обладает значительными запасами биомассы древесины, отходов животноводства и растениеводства, органической части муниципальных отходов, пищевой промышленности. Общедоступные запасы биомассы оцениваются в 300 млрд кВт*ч. Создание энергонезависимых компаний может принести немалую пользу как сельскому так и городскому населению. Сейчас в России имеются несколько крупных производителей производства, которые приступили к организации вертикально интегрированной компании, которая в едином комплексе будет содержать производство сырья, животноводческие фермы, установки по переработке биоотходов в электроэнергию или тепло [5, с. 144].

Какой характер будут иметь последствия введения альтернативных видов энергии на благополучие людей

Использование традиционных видов энергии неизбежно влечет за собой порчу не только земли, но и воздуха которым мы все дышим. На протяжении уже долгого времени атмосфера подвергается видоизменению за счет выбросов вредных веществ, концентрация примесей в общей массе с каждым годом увеличивается. Введение каких либо

допускаемых норм выбросов мало эффективно, ведь размеры этих выбросов несоизмеримо велики. Поэтапное изменение экосистемы путем ее загрязнения, ведет к преобразованию как флоры, так и фауны. В конечном варианте мы получаем полное изменение внешнего и внутреннего облика земли. Да, если учитывать тот факт, что данный процесс занимает много времени, появляется возможность исправить данную ситуацию. Инвестирование средств в развитие альтернативной энергетики, это прямой путь к процветанию и безопасности человеческой жизни. Земля, воздух, вода будут постепенно очищены, путем самофльтрации, что благоприятно скажется на уровне жизни людей. Во многом сократятся случаи врожденных заболеваний и патологий у детей, реже будут встречаться случаи с проблемами в плане аллергий, уменьшится число генетических заболеваний. Не какие деньги не могут стоить дороже человеческой жизни, помня это необходимо предпринимать соответствующие решения по поводу полного отказа от традиционной энергетики и переходе на альтернативные виды энергии.

Автор полностью поддерживает гипотезу утверждающую, что альтернативные виды энергетики на много безопасней тех видов энергетики, что используются в данный момент, в основе которых лежит сжигание углеродосодержащих топлив.

Результатами данного исследования являются величины потенциальных возможностей нетрадиционных и возобновляемых источников (альтернативных) энергии на территории России в год:

- энергии солнца 2300 млрд т усл. топл.;
- энергии ветра 27 млрд т усл. топл.;
- энергии биомассы 10 млрд т усл. топл.;
- тепла Земли – 39000 млрд т усл. топл.;

Проведя анализ вышесказанного можно сделать вывод о том, что альтернативную энергетику нужно развивать постепенно и совместно с традиционной при этом вводя инновационные идеи по усовершенствованию обоих процессов. Искать пути совместной работы двух видов выработки электроэнергии. Ставить в первую очередь фактор человеческой жизни и экологии Земли. Найти пути взаимокompенсации альтернативной и традиционной энергетики. Рассмотреть варианты с рациональным использованием альтернативных источников энергии лишь в местах наиболее оптимальных для их расположения.

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список использованной литературы.

1. Городов Р.В. Нетрадиционные и возобновляемые источники энергии: учебное пособие / Р.В. Городов, В.Е. Губин, А.С. Матвеев. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2009. – 294 с.
2. Павлов М.Ю., Андерсон Д. Возможности инвестиций в альтернативную энергетику // Актуальные проблемы экономики. – 2013. – С. 190–196.
3. Новый доклад Международного энергетического агентства без ожиданий от России [Электронный ресурс] // Российский социально-экологический союз. URL: http://www.rusecounion.ru/enef_31112 (дата обращения: 06.06.2016).
4. Денк С.О. Энергетические источники и ресурсы близкого будущего.– Пермь: Издательский дом «Пресстайм», 2007. – 324 с.
5. Земсков В.И. Возобновляемые источники энергии в АПК: учебное пособие. – Спб.: Издательство «Лань», 2014. – 368 с.

ПЕНСИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ КАК ФАКТОР ИХ БЛАГОПОЛУЧИЯ В БУДУЩЕМ

Е.О. Лазаренко

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: lazarenkoeo@mail.ru

Научный руководитель: Филиппова Т.В., канд. экон. наук, доцент

Исследование ориентировано на оценку уровня пенсионной грамотности учащейся молодежи высшего учебного заведения. Представленные результаты опроса студентов высшего учебного заведения подтвердили необходимость реализации обучающих мероприятий, направленных на повышение их пенсионной грамотности. Так как данные мероприятия позволят не только развивать пенсионную систему России, но и добиться высокого уровня благосостояния будущих пенсионеров.

В рамках Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [1] и Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года [2] определены цели, задачи и базовые принципы деятельности Федеральной службы по финансовым рынкам в сфере повышения уровня финансовой грамотности населения, а также представлена целевая аудитория в виде учащихся школ, колледжей и высших учебных заведений. В настоящее время Пенсионный Фонд Российской Федерации проводит информационно-разъяснительные мероприятия по повышению пенсионной и социальной грамотности среди учащейся молодежи, которые включены в Программу по повышению пенсионной грамотности [3]. Необходимо отметить, что важной чертой пенсионной грамотности населения является способность граждан России компетентно планировать и осуществлять пенсионные накопления [4]. Сегодня пока еще сохраняется низкий уровень информированности трудоспособного населения России в вопросах формирования и управления пенсионных накоплений [5, 6, 7]. Поэтому исследования, направленные на определение уровня пенсионной грамотности учащейся молодежи высших учебных заведений, являются актуальными.

С целью определения эффективности реализации мероприятий по повышению уровня пенсионной грамотности учащейся молодежи нами был проведен опрос студентов 2–3 курсов технических специальностей ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ). Всего в опросе приняли участие 59 студентов в возрасте от 19–20 лет.

Для определения уровня информированности студентов ТПУ нами была составлена анкета «Информированность студентов ТПУ на предмет их будущей пенсии», которая включала в себя 5 вопросов.

Представим результаты данного опроса. Для оценки уровня знаний студентов о будущей пенсии нами был задан вопрос «Знаете ли Вы от чего зависит будущая пенсия?» (рис. 1).

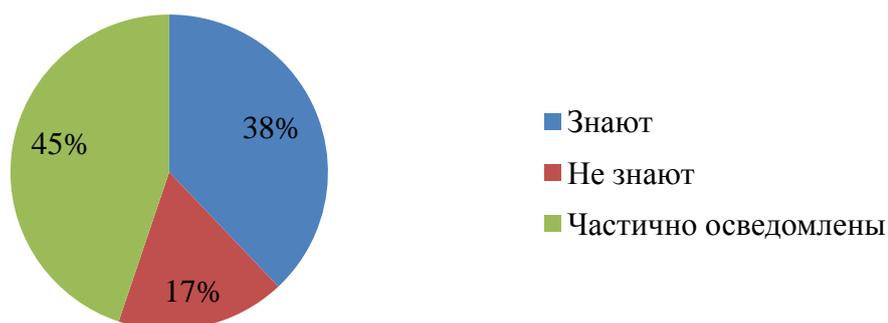


Рис. 1. Уровень знания студентов о будущей пенсии

На рис. 1 представлено, что 38 % от общего числа респондентов знают, что размер будущей пенсии зависит от уровня их дохода, стажа. В целом более 60 % (48,8 % «частично осведомлены», 17,2 % «не знают») опрошенных студентов имеют либо частичное представление, либо не знают о том, что необходимо совершать различные накопления. Что подтверждено следующим вопросом «Знаете ли вы, что пенсионные накопления состоят из двух частей, и каковы их процентные ставки?», результат представим на рис. 2.

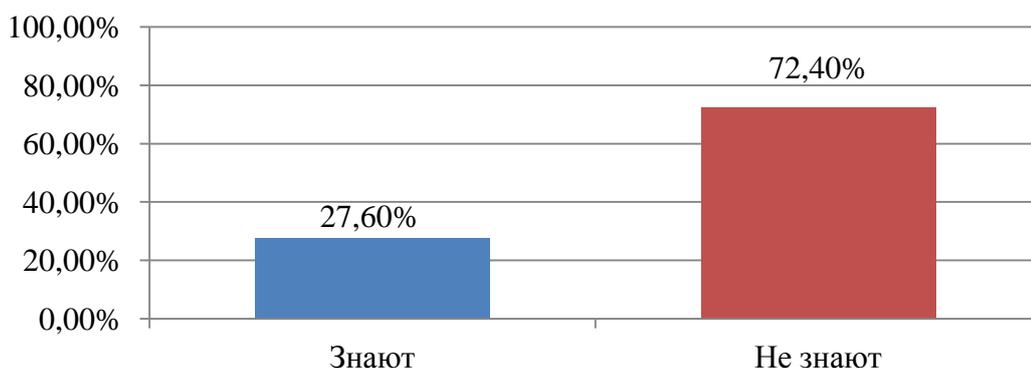


Рис. 2. Уровень знания студентов о структуре пенсионных накоплений

Как представлено на рис. 2, 27,6 % респондентов знают, что пенсионные накопления состоят из накопительной и страховой частей. В целом более 70 % опрошенных студентов не имеют понятия о структуре пенсионных накоплений.

Следующим в анкете был представлен вопрос «Знаете ли вы, о государственных инструментах, которые можно использовать для управления своими пенсионными накоплениями?», результат которого представим на рис. 3.

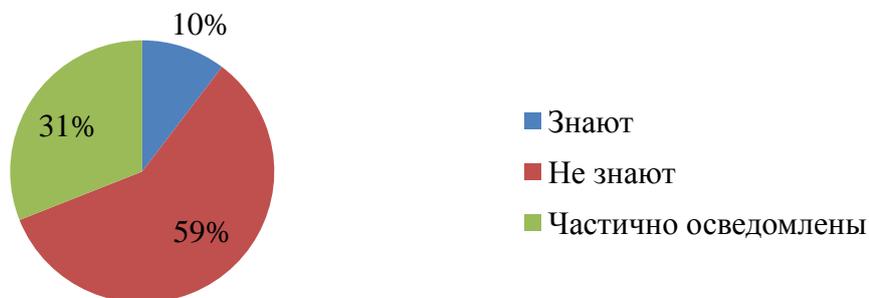


Рис. 3. Уровень знания студентов о государственных инструментах для управления пенсионными накоплениями

Около 10 % опрошенных студентов (рис. 3) знают, что управление пенсионными средствами возможно осуществлять с помощью государственного пенсионного фонда, доверив свои средства государственной управляющей компании или частной управляющей компании, либо через негосударственный пенсионный фонд (НПФ). В целом более 85 % (58,6 % не знают, 31 % частично осведомлены) респондентов имеют либо частичное представление, либо не знают о том, как управлять своими пенсионными накоплениями.

На вопрос «Осведомлены ли вы о работе негосударственных пенсионных фондах (НПФ) и их назначении?», нами были получены следующие результаты (рис. 4).

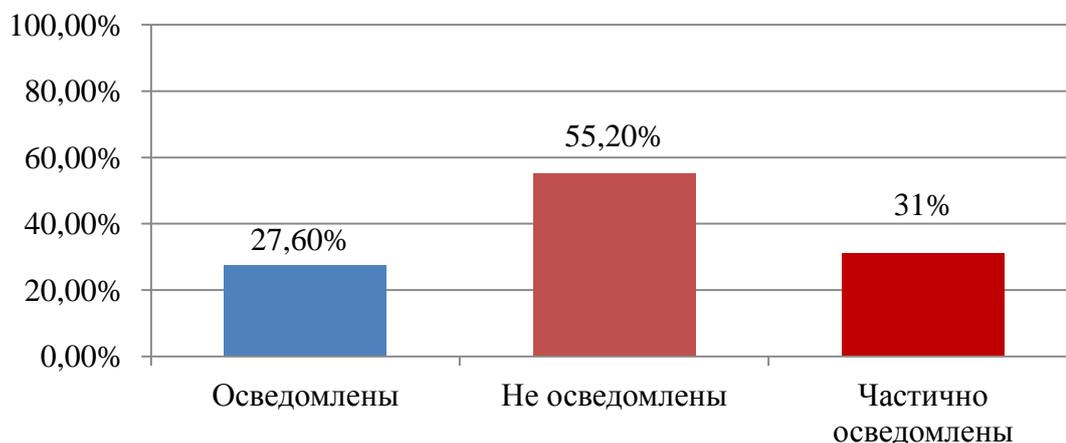


Рис. 4. Уровень знания студентов о работе НПФ

Только 13,8 % опрошенных студентов имеют представления о том, что НПФ действует в качестве страховщика по обязательному пенсионному страхованию, является инструментом управления пенсионных накоплений. В целом более 85 % (55,2 % не осведомлены, 31 % частично осведомлены) опрошенных студентов либо частично осведомлены о работе НПФ, либо не имеют представления о деятельности НПФ.

Последним был представлен вопрос «В ТПУ с Вами проводили ознакомительные мероприятия, связанные с управлением пенсионными накоплениями», где 100 % опрошенных студентов заявили о том, что в ТПУ не проводились ознакомительные мероприятия, связанные с пенсионными накоплениями.

Также для определения уровня доверия студентов ТПУ к НПФ был произведен второй опрос «Доверие студентов ТПУ к НПФ», в котором приняло участие 57 студентов ТПУ второго и третьего курса, технических специальностей в возрасте от 19 до 20 лет.

Результаты опроса по первому вопросу в анкете «Где вы получили информацию о работе негосударственных пенсионных фондах (НПФ)?», представим на рис. 5.

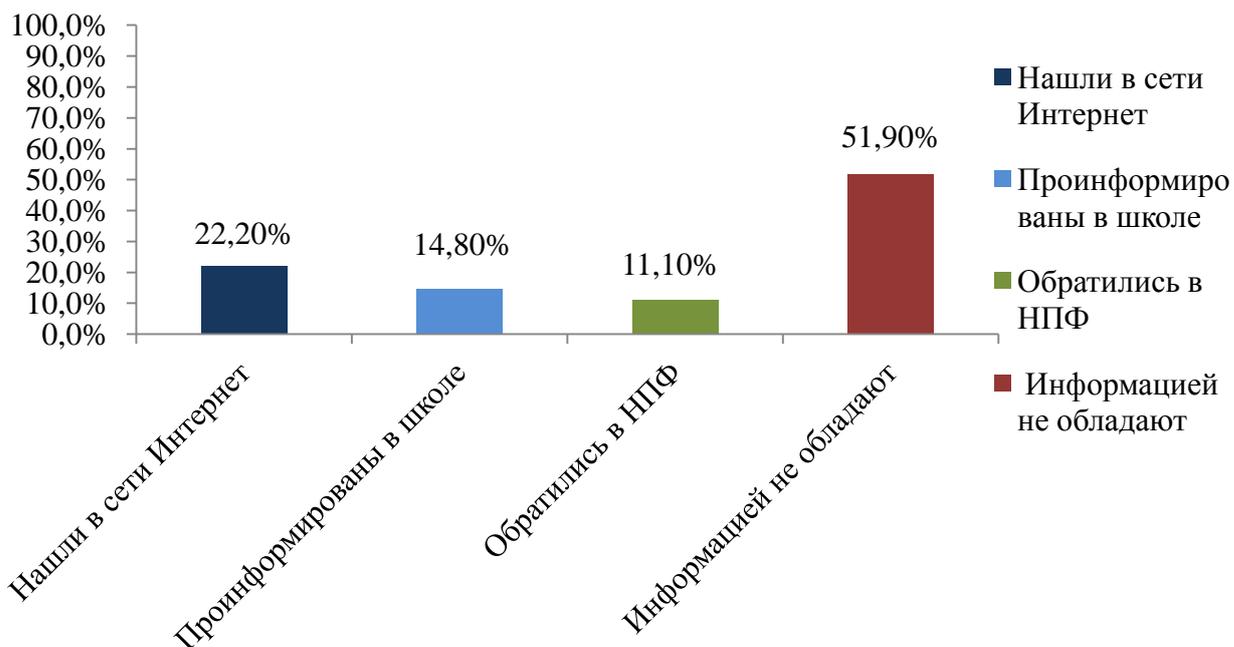


Рис. 5. Способ получения информации о работе НПФ

Из опрошенных студентов около 22 % нашли сведения о работе НПФ в сети Интернет, менее 15 % получили информацию о работе НПФ в школе, и 11,1 % опрошенных студентов обратились за данной информацией непосредственно в НПФ. В среднем более 51 % респондентов не знают, как работает НПФ.

Следующим в анкете был представлен вопрос «Вызывает ли у Вас доверие работа НПФ?», результаты представим на рис. 6.

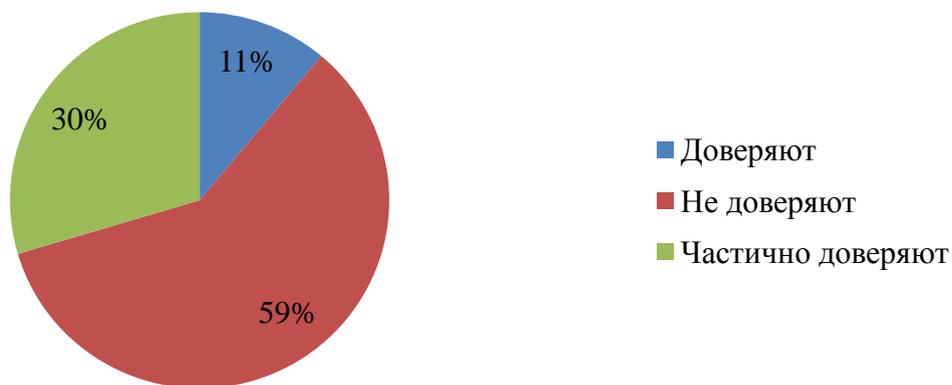


Рис. 6. Уровень доверия студентов к НПФ

Как видим на рис. 6, только 11,1 % опрошенных студентов полностью доверяют работе НПФ. В целом около 85 % (29,6 % частично доверяют, 59,3 % не доверяют) респондентов подвергают сомнению, либо полностью не доверяют работе НПФ.

В связи с чем, на вопрос «Чем вызвано Ваше недоверие?» мы хотели выяснить причину недоверия студентов, на него отвечали лишь те студенты, которые на предыдущий вопрос дали отрицательные ответы (частично доверяют, не доверяют). На данный вопрос ответили 54 студента, результаты которого приведем на рис. 7.

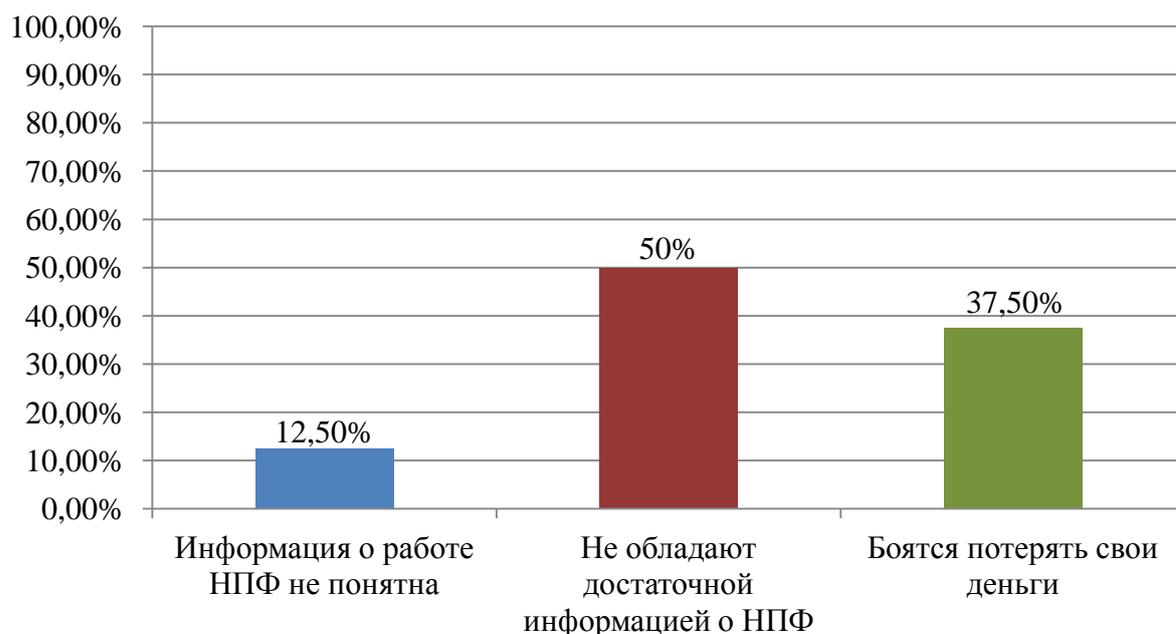


Рис. 7. Причины недоверия студентов ТПУ к работе НПФ

Менее 13 % опрошенных студентов заявили, что они не доверяют НПФ в связи с тем, что информация о работе НПФ им не понятна. Ровно 50 % респондентов заявили, что их недоверие к работе НПФ вызвано тем, что информация о работе НПФ разрознена и в ней трудно разобраться. Оставшиеся 37 % опрошенных студентов заявили, что они не доверяют работе НПФ, в связи с тем, что боятся потерять свои пенсионные накопления.

Итак, проведенные опросы показали, что студенты ТПУ имеют малое представление о своей будущей пенсии. Большинство опрошенных студентов обладают незначительной информацией о работе НПФ, что вызывает их недоверие к таким организациям. Мы предлагаем организовывать на базе ТПУ занятия, посвященные управлению пенсионными накоплениями, в рамках существующей Программы по повышению пенсионной грамотности учащаяся молодежи. Такие мастер-классы должны быть ориентированы на студентов 2 и 3 курсов обучения, с участием представителя Пенсионного Фонда. Это позволит повлиять на уровень пенсионной грамотности будущих выпускников ТПУ, а значит они смогут грамотно распоряжаться своими будущими пенсионными накоплениями и провести свою старость в достатке.

Список использованной литературы.

1. Консультант Плюс: Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83914 (дата обращения: 13.06.2016).

2. Консультант Плюс: Об утверждении Стратегии развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.12.2008 № 2043-р [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83914 (дата обращения: 13.06.2016).

3. Ахмедова Е.А. Об основных направлениях деятельности с целью повышения уровня финансовой грамотности населения [Электронный ресурс] / Официальный портал Правительства Ростовской области. 2009. URL: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=90194> (дата обращения: 13.04.2016).

4. Rogova O.V. Pension system as an important aspect of Russian senior citizens welfare / O.V. Rogova, T.V. Filippova, T.V. Bolotova // European Social Science Journal. – 2014. – № 8(3). – P. 440–444.

5. Филиппова Т.В., Вершкова Л.М., Рогова О.В. Основные аспекты пенсионной грамотности будущих пенсионеров России // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3. – С. 1096–1101.

6. Vershкова E., Filippova T., Nekhoda E. Retirement literacy as a basis for prospective retirees' well-being // Research Paradigms Transformation in Social Sciences (RPTSS 2015). – 2016. – Vol. 28. URL: <http://dx.doi.org/10.1051/shsconf/20162801107>.

7. Filippova T., Kashapova E., Nikitina S. Financial literacy as a key factor for an individual's social and economic well-being // Research Paradigms Transformation in Social Sciences (RPTSS 2015). 2016. – Vol. 28. URL:<http://dx.doi.org/10.1051/shsconf/20162801037>.

«ЧЕСТНЫЙ» И «НЕЧЕСТНЫЙ» МАРКЕТИНГ: ПРИМЕР DeSheli

Н.Ю. Мужецкая

Томский политехнический университет, г. Томск
e-mail: natasha_i@mail2000.ru

Научный руководитель: Рыжкова М.В., д-р экон. наук, доцент

В статье рассматриваются критерии «честного» и «нечестного» маркетинга, выделены основные принципы маркетинга, описаны методы «недобросовестного» маркетинга, приводятся приемы «нечестного» маркетинга, используемые компанией DeSheli, приведены рекомендации, как не попасться на нечестных маркетологов, а также, если вы поддались провокациям и оформили кредит на косметику, но после того осознали, что совершили ошибку, несколько правил, как вернуть деньги.

В настоящее время, в связи с переходом страны на рыночную экономику, все предприятия, организации, предприниматели, а также простые граждане должны разбираться в маркетинге. Ведь не только крупные компании, как в нашей стране, так и за рубежом должны проводить маркетинговые исследования. Поэтому, чтобы удержаться на рынке многие частные фирмы и организации создают специальные отделы маркетинга.

Отдел маркетинга существует для продвижения имеющейся продукции. Служба маркетинга – это система различных видов деятельности предприятия, связанных между собой и охватывающих планирование, ценообразование, продажу, доставку товаров и оказание услуг, в которых существует потребность у потенциальных и реальных покупателей. Данная служба относится к полномочиям менеджера – предпринимателя особого типа, деятельность которого ориентирована на потребителя.

Целью статьи является выработка рекомендаций для потребителей, как действовать, при попадании на нечестных маркетологов.

Для этого были рассмотрены теоретические аспекты маркетинга и его видов, выявлена актуальность методов честного и нечестного маркетинга, проанализированы действия маркетологов на примере компании DeSheli, разработаны рекомендации для потребителей в случае их попадания на нечестных маркетологов.

Маркетинг – есть социальный и управленческий процесс, направленный на удовлетворение нужд и потребностей как индивидов, так и групп посредством создания предложения и обмена товаров (идей, услуг и т.д.) [1].

Современная концепция маркетинга – это ориентация предпринимателя на потребителя.

Основные принципы маркетинга:

1. тщательный учет при принятии решений, состояния и динамичности спроса, условий рынка и конъюнктуры;

2. осуществление максимального приспособления производства к имеющимся требованиям рынка, к структуре спроса, который исходит не из получения выгоды, а из долгосрочной перспективы создания преданных потребителей;

3. информирование, с помощью всех доступных коммуникационных средств, потенциальных потребителей о продуктах организации и воздействие на потребителей, с целью склонности их к приобретению именно данной продукции;

4. стремление создать потребности;

5. оценка эффективности маркетинга с позиции конечной эффективности деятельности организации, прежде всего ее рыночной стоимости. Сказанное дает основание о двойственной природе маркетинга. С одной стороны, это теоретическая и прикладная область научных знаний, использующая в практических целях достижения многих других наук, как точных (математика), так и гуманитарных (экономика, социология), а с другой – это искусство, во многом основанное на эмпиризме, опыте применения маркетинга на практике. В нем сочетаются объективные и субъективные аспекты, причем последние присущи как самому процессу обоснования решений, так и процессу принятия этих решений.

Конкуренция – процесс неумолимый и жесткий. Поэтому производители и дистрибьюторы достаточно часто прибегают к довольно-таки неэтичным по отношению к конечному потребителю методам стимулирования продаж. Одним из этих способов является так называемый «недобросовестный маркетинг». Технология его проста. Более слабый производитель, товары которого не могут составить равноправную конкуренцию продукции продвинутых, легендарных и всем известных брендов, просто копирует некоторые черты признанных торговых марок. Чаще всего перенимаются название и слоган, дизайн упаковки, дизайн и характер рекламы, фирменный стиль, особенности мерчандайзинга.

Естественно, в чистом виде это скопировать нельзя (штрафы и судебные разбирательства с хозяином марки неизбежны). Правообладатели не терпят открытой подделки своей продукции. Поэтому на рынке и появляются «товары-мутанты», или по-другому – паразиты. При беглом осмотре их крайне тяжело отличить от оригиналов: практически идентичные внешние черты не дают возможности быстро распознать «паразита» визуально.

Смысл «недобросовестного маркетинга» в том, чтобы «привязать» имя компании к масштабному публичному событию, получив от него медиаотдачу, как это делает компания DeSheli. В России косметический бренд DeSheli из Израиля начал свою работу в 2010 году. DeSheli представляет комплекс систем ухода за кожей лица, помогающий сократить возрастные изменения, замедлить процессы старения и справиться с основными проблемами кожи. Стоит отметить, что компания работает по типу франчайзинга, поэтому каждый салон, хоть и относится к сети, но имеет отдельного владельца и свою базу клиентов.

На современном этапе развития и продвижения маркетинга, при очень сильной конкуренции, происходит внедрение не только тех разновидностей маркетинга, которые способствуют развитию предприятия (предлагаемых им товаров либо услуг, и их продвижения на рынок), но и разновидностей, которые оказывают отрицательное влияние на деятельность предприятий. Одной из таких разновидностей маркетинга является «нечестный маркетинг».

Методы «нечестного» маркетинга:

- улучшение сбыта за счет улучшения сервиса обслуживания покупателей: реклама, льготы, совершенствование торговли;
- промышленный шпионаж;
- переманивание ценных специалистов;
- изготовление поддельных аналогов, существенно отличающихся по качеству;
- физическое воздействие, такое как прикосновения;

- моральное воздействие;
- гипноз;
- словесное внушение и т.п.

Приемы «нечестного» маркетинга, используемые компанией DeSheli.

• **Солидные партнеры:** на сайте компании или в коммерческом предложении размещены логотипы крупных и известных фирм – это свидетельство высокого уровня качества услуг. Действительно, мы часто сталкиваемся с тем, что на официальном сайте компании размещают логотипы своих клиентов – прошлых, текущих и желаемых будущих. Но бывает так, что «партнеры» даже не подозревают о том, что их название активно используется в рекламе и коммерческих материалах, а когда узнают, требуют немедленно изъять свои логотипы и наименования.

• **Лицензии и разрешения:** для того, чтобы заниматься предоставлением услуг достаточно большого желанного и красочного сайта. Практически любая компания, которая представляет услуги по формированию, отправке и получению статуса SMS имеет несколько видов подключений: программа, личный кабинет на сайте и интеграции (HTTP, XML, SMTP, SMPP). В любом из этих случаев осуществляется удаленный (телематический) доступ к платформе SMS-компании. Для предоставления услуг телематического доступа в России необходима лицензия на телематические услуги связи. Но и это еще не все. SMS/MMS-провайдеру рассылок должен быть статус оператора персональных данных (ОПД), чтобы данная компания могла работать в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Согласно закону, финансовые организации, медицинские учреждения и различные государственные структуры могут сотрудничать только с ОПД.

• **Давно на рынке:** наша компания работает на рынке более пяти лет, поэтому мы – надежные партнеры.

• **Молодые и дешевые:** компания небольшая и у нее мало сотрудников, а значит, она может предоставить низкие цены и более качественный сервис за счет отсутствия бюрократических барьеров.

• **Отсутствие PR:** сотрудникам нормальной компании некогда заниматься написанием статей, участвовать в конференциях и круглых столах, ведь они должны работать и оказывать услуги. Практически все потребители когда-нибудь выбирали клинику или больницу для прохождения тех или иных лечебных процедур. Опустим сразу случаи «рядом с домом» и «знакомые врачи». Во всех других случаях выбор превращается в детальное изучение – как докторского состава, так и различных фактов из независимых источников.

Однако приведенная классификация методов маркетинга не абсолютна. Рынок постоянно развивается, соответственно, меняются и способы работы. Потому вполне естественно, что маркетинг меняет свои методы и применяет новые:

- процедура не может быть абсолютно бесплатной, за все нужно платить, нужно всегда это помнить;
- не вводиться на «скидку», если она есть сегодня, значит, будет и завтра, потому что компании важнее получить клиента;
- посоветуйтесь с потребителями, которые пользуются данным видом косметики;
- если вас спрашивают, сколько вам лет, то сразу кладите трубку, ведь данные сведения нужны для оформления потребительского кредита (не младше 27 лет);
- стоит заранее ознакомиться с составом данного продукта, проходит ли он по ГОСТам. Возможно эта косметика самая обычная;
- не ставить подпись в незнакомых потребителю документах, не прочитав их, ведь это юридически означает согласие и решение;
- в договоре обязательно должна быть строка о праве изменении цены, что и произойдет через некоторое время.

Если вы поддались провокациям и оформили кредит на косметику, но после того осознали, что совершили ошибку, несколько правил, как вернуть деньги:

- звонить и идти в банк бесполезно, ведь вы уже поручили перевод и в данном случае все легально. Если был выходной или тот же день, то можно успеть остановить перевод, но мошеннические организации имеют счета в разных банках и когда открывают вам счет в каком-то банке, у них, уже есть в этом банке счет, а перевод между счетами одного банка делается мгновенно;

- в первую очередь необходимо грамотно написать претензию в трех экземплярах, обязательно опираясь на договор, а не на аллергию, гипноз и прочее. Должны быть указаны ошибки в договоре и документах, если таковые имеются. Только тогда претензия будет работать юридически;

- вместе с претензией нужно составить жалобы в Роспотребнадзор, прокуратуру и иск в суд, можно и в налоговую, но до нее и так дойдет. В каждой из жалоб сделайте упор именно на то, на чем специализируется орган. Главная задача – показать, что вы настроены решительно;

- необходимо обратиться к юристу;

Обычно проблему удастся разрешить в досудебном порядке, в таком случае нужно получить акт, в котором будет написано, что компания не имеет претензий к комплектации товара, обязуется расторгнуть договор купли-продажи и перечислить деньги обратно на ваш счет в банке, если был кредитный договор. Если же вы купили косметику за наличные, то не подписывайте акт, пока не получите деньги.

У вас на руках должны оказаться следующие документы: договор купли-продажи, акт о его расторжении, заявление в банк, подписанное вами (подписывайте внимательно, там могут быть графы о том, что Вы получили все через кассу).

По закону косметика и сложные бытовые приборы возврату не подлежат, этим законодательство защитило мошенников. В компании вам это тоже скажут, когда понесете возвращать. Важно делать упор на отсутствие должного информирования, а его достаточно в буклетах, на упаковке, в договоре. На психологическое давление со стороны продавца и свое состояние, ложную информацию. В случае с медицинскими и косметологическими центрами, вам не будут показывать косметику до момента подписания договора купли-продажи, то есть будут продавать услуги, а не косметику, тем самым вводя в заблуждение.

Маркетинг – одна из систем управления предприятием, которая ведет учет процессов, происходящих на рынке для принятия хозяйственных решений. Цель маркетинга: создать условия к требованиям рынка, для приспособления к общественному спросу производства, разработать систему организационно-технических мероприятий по изучению рынка, интенсификации сбыта, повышению конкурентоспособности товаров с целью получения максимальной прибыли. Основные функции маркетинга: изучить спрос, вопросы ценообразования, рекламы и стимулирования сбыта, планировать товарный ассортимент, сбыт и торговые операции, а также хранение, транспортировка товаров, управление персоналом, организация обслуживания потребителей.

В наше время маркетинг затрагивает интересы каждого человека. Это процесс, в ходе которого разрабатываются и предоставляются в распоряжение людей товары и услуги, которые обеспечивают определенный уровень жизни.

К сожалению, в наши дни можно попасться на «нечестный» маркетинг. Это чаще всего невероятные скидки или же абсолютно бесплатные процедуры, но за все в жизни нужно платить, если не деньгами, то, например, здоровьем. Предприниматели готовы получить выгоду любыми способами, но это не означает, что «нечестный» маркетинг используют все.

Список использованной литературы.

1. Шмакова Ю.С. Роль маркетинга в управлении молокоперераб. комплексом региона на примере Республики Татарстан: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05/ Казан. гос. технол. ун-т. – Казань, 2004.
2. Захаров С.В. Маркетинг. Учеб. – Ростов н/Д: Феникс, 2009.
3. Манн И. Маркетинг на 100 %. Ремикс. – М.: МедиаКнига, 2007.

ГЕРОНТОЛОГИЧЕСКИЙ ЭЙДЖИЗМ: ВНУТРИ ИЛИ ВНЕ НАС?

А.А. Недоспасов

Северский технологический институт – филиал
Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», г. Северск
E-mail: onotole.great@yandex.ru
Научный руководитель: Недоспасова О.П., д-р экон. наук, доцент

Цель исследования состоит в выявлении основных причин дискриминации пожилых людей в общественном сознании, формулировке основных характеристик негативных геронтостереотипов. Основной задачей исследования является формирование системного видения феномена эйджизма. Основной метод исследования: анализ доступных в сети Интернет отечественных и англоязычных научных источников по данной теме. Основные результаты исследования: сформулированы ключевые стереотипы общественного сознания, основанные на деструктивных моделях взаимодействия с пожилыми людьми.

Масштабные политические и социально-экономические трансформации, произошедшие в нашей стране в XX веке и продолжающиеся в новом столетии, привели к тому, что многие молодые люди вырастают без тесного контакта со своими бабушками и дедушками и (или) другими старшими членами семьи. Современная модель семьи в России в значительной мере соответствует западному аналогу, где дети получают знания о пожилых людях, скорее из репортажей в СМИ, чем на основе личных контактов и опыта. В результате любой молодой человек может легко представить типичные качества пожилого человека, исходя из более или менее профессионального их обобщения. Благодаря этому в сознании юноши (девушки) часто складывается весьма устойчивое мнение о сварливости и придирчивости пожилых людей, их недовольстве жизнью, неприятии ценностей и идеалов современной молодежи. Классическим примером этому в русской литературе является сюжет романа И.С. Тургенева «Отцы и дети», не утративший свою актуальность и в наши дни.

Еще одним, и, наверное, самым страшным внутренним фактором, влияющим на негативное отношение молодежи к пожилым людям, является смертность. Действительно, с ростом продолжительности жизни населения (на сегодня в России он составляет 70,93 лет [1, с. 46]) высокий уровень смертности сосредоточен в основном в старшем возрасте. Поэтому для молодежи желание отвергать старение и старых людей является по сути попыткой отвергать смерть. Геронтофобию (беспричинную боязнь, ненависть или враждебность по отношению к пожилым людям) можно назвать одной из главных причин возникновения предрассудков по поводу старения. Старики ассоциируются со старением и смертью, поэтому молодые люди, пытаясь дистанцироваться от смерти, замещают свой страх смерти на негативные стереотипы по отношению к пожилым. Если человек видит лишь немощь своих пожилых близких, а не их опыт и «линию жизни», наполненную важными и интересными событиями, это значит, что он боится стареть. Такая фобия нашла свое наиболее яркое воплощение в развитии индустрии красоты, в кино и рекламе, где восхваляется только молодость.

Незначительный опыт общения со стариками и скудность личных переживаний по поводу их ухода из жизни неизбежно влечет за собой возникновение у человека

различных фобий, предрассудков и стереотипов, которые в совокупности формируют устойчивое основание для геронтологического эйджизма. Данный термин, введенный директором национального института старения США Р.Н. Батлер еще в 1969 году, означает пренебрежительное отношение и (или) унижающие человеческое достоинство практики, основанные на негативной возрастной стереотипизации, а также сами негативные возрастные стереотипы в отношении людей старших возрастных групп [2, с. 150].

Рассмотрим основные виды проявления эйджизма (таблица 1).

Таблица 1 – Основные виды проявления геронтологического эйджизма [3]

1. По формам проявления	
<p>Открытый эйджизм – прямая дискриминация пожилых людей</p> <p>Примеры: законы или нормативные акты, в которых прямо ограничивается доступ пожилых людей к каким-либо товарам или услугам; установление возрастных ограничений для кандидатов при приеме на работу; опоздания скорой помощи при ее вызове пожилему человеку; поведение водителей общественного транспорта, которые, зная, что пожилые люди имеют льготы на проезд, не останавливаются, и проезжают мимо и др.</p>	<p>Латентный эйджизм – пренебрежение к пожилым людям не фигурирует явно, но отчетливо прослеживается в различных сферах общественной жизни</p> <p>Примеры: использование терминов «пенсия по старости», «возраст дожития» и иных социокультурных норм, предписывающих пожилым людям определенные формы самоограничения, что обуславливает их самоизоляцию, оказывает негативное влияние на продуктивность деятельности, психологическое и соматическое состояние</p>
2. По уровню проявления	
<p>Институциональный эйджизм – официальное установление норм, прямо или косвенно дискриминирующих пожилых людей</p> <p>Примеры: регламенты деятельности медицинских учреждений и социальных служб, предписывающие ограничения в приглашении людей старших возрастных групп на отдельные виды медицинской диагностики; ограничения в оказании высокотехнологичной медицинской помощи пожилым людям, перенесшим инсульт; отказы в назначении им некоторых процедур и специализированных медицинских услуг и др.</p>	<p>Бытовой эйджизм – дискриминация пожилых людей в повседневных нормах и практиках общения</p> <p>Примеры: обидные прозвища, негативные высказывания, игнорирование интересов и потребностей пожилых людей, физическое или психологическое насилие в семье, по отношению к соседям и др.</p>
3. По осознанности проявления	
<p>Преднамеренный эйджизм – мышление и действия умышленно направляется на использование стереотипов, основанных на пожилом возрасте</p>	<p>Бессознательный эйджизм – является неумышленным следствием устойчивых стереотипов</p>

Отсутствие примеров в третьей части таблицы 1 связано с тем, что все приведенные выше формы геронтологического эйджизма могут быть отнесены как к преднамеренному, так и бессознательному его проявлению.

О том, насколько сильны непреднамеренные эйджистские настроения в современном российском обществе, говорит, в частности, то, как образ пожилых людей представлен в Интернете. Исследователи выделили на Facebook 84 группы, посвященные темам, так или иначе касающихся пожилых людей. Большинство групп было создано людьми в возрасте 20-30 лет, при этом почти $\frac{3}{4}$ групп были предназначены для критики старшего поколения, а участники почти половины групп требовали отстранения пожилых от различных видов деятельности, например, от управления автомобилем [4].

Анализ литературы и интернет-ресурсов позволяет сделать вывод о том, что ключевые геронтостереотипы возникают не только по внутренним причинам (на основе тех или иных фобий, свойственных человеку), но и благодаря устойчивым общественным представлениям, касающихся особых качеств пожилых людей:

- 1) физического состояния;
- 2) способностей;
- 3) интересов;
- 4) потребностей.

Объективность проявления особых физических и эмоциональных свойств и потребностей пожилых людей часто служит «оправданием» предвзятого отношения к ним со стороны более молодых людей. Чаще всего стереотипы в отношении пожилых людей проявляются в представлениях о снижении их когнитивного, физического, социального статуса, несамостоятельности, скудности потребностей и интересов. Следствием формирования таких стереотипов являются деструктивные модели взаимодействия с пожилыми людьми, среди которых наиболее распространены такие «мягкие» формы дискриминации как покровительственный язык (например, обращение «дедушка/бабушка»), упрощенный тип речи (т.н. «baby talk») и др.

Влияние геронтостереотипов проявляется, в частности, в различных интерпретациях одного и того же поведения у молодых и пожилых людей [5]. Специалисты обратили внимание на то, что например, когда пожилые люди забывают чье-то имя, это рассматривается как результат старческих изменений, а когда молодой – считается, что у него плохая память. Когда пожилой человек жалуется на жизнь или на конкретную ситуацию, его считают капризным и трудным, тогда как аналогичное поведение молодого человека может быть расценено как критический взгляд на вещи. Если пожилой человек имеет проблемы со слухом, это обычно связывают с процессом старения, если их имеет молодой, то чаще предполагают результат каких-то болезней [6].

Известный психолог С. Фиске [7] предположила, что многие геронтостереотипы могут быть связаны с тем, что молодые люди ожидают от пожилых. Здесь были выделены 3 основных направления таких ожиданий:

- 1) *стереотип преемственности*: молодые люди часто думают, что люди постарше уже «пожили» и должны уступить дорогу молодежи, например, освободить должность;
- 2) *стереотип рационального распределения*: молодые люди часто думают, что ограниченные ресурсы должны быть распределены преимущественно между ними, чем между всеми членами общества, поэтому в семье важнее покупка машины для внука, чем дорогостоящее лечение в санатории для бабушки;
- 3) *стереотип идентичности*: молодые полагают, что пожилые должны соответствовать своему возрасту и не пытаться перенимать привычки и тенденции, характерные для нового поколения (например, модные слова, современная музыка, стиль в одежде). Зачем пожилому человеку смартфон?

Таким образом, можно сделать вывод о том, что геронтологические эйджизмы не только весьма разнообразны по формам, уровням и степени осознанности своего проявления, но и имеют множественные причины своего возникновения. Определенная часть из них – внутри нас, другая – является результатом влияния внешнего социокультурного окружения.

Одним из первых и наименее болезненным направлением действий по преодолению геронтостереотипов, а, следовательно, на пути к снижению степени выраженности эйджизма, является устранение ряда дискриминационных выражений в нормативных документах. В частности, крайне важной представляется замена официального термина «пенсия по старости» на «пенсия по возрасту», «пенсия по трудовому стажу». Для преодоления геронтологического эйджизма важен отказ от термина «возраст дожития», использование вместо него недискриминирующего выражения «продолжительность полноценной жизни», «период жизненной активности». Ценной для нашей страны также может быть поддержка инициативы ООН по отмене в качестве официально используемого термина «пенсионный возраст» как знак признания того, что люди должны работать столько, сколько они хотят и могут.

Список использованной литературы.

1. Демографический ежегодник России. 2015: Стат. сб./ Росстат. – М., 2015. – 263с.
2. Микляева А.В. Методы исследования эйджизма: зарубежный опыт // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2009. – № 100. – С. 148–155.
3. Краснова О.В., Лидерс А.Г. Психология старости и старения. Хрестоматия. – М.: АСАДЕМА, 2003. – 416 с.
4. Городова Т.В., Колпина Л.В. Теоретические основы исследования геронтологического эйджизма [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=18023> (дата обращения: 15.08.2016).
5. Когда тебя не любят просто за твой возраст [Электронный ресурс]. URL: <http://aboutyourself.ru/socpsixologiya> (дата обращения: 15.08.2016).
6. Левинсон А. Старость как институт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.strana-oz.ru/2005/3/starost-kak-institut> (дата обращения: 15.08.2016).
7. Guddy A.J.C., Fiske S.T. Doddering but dear: Process, content and function in stereotyping of older persons / Ageism: stereotyping and prejudice against older persons [T.D. Nelson (Ed.)]. – New York, 2004. – P. 3–27.

ВОСПРИЯТИЕ НАСЕЛЕНИЕМ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ

В.В. Павлова, К.С. Катараева

Тюменский государственный университет, г. Тюмень

E-mail: vasilina.pavlova@list.ru

Научный руководитель: Воронин А.В., д-р экон. наук, профессор

Анализируются результаты анкетного опроса о влиянии кризиса и его восприятии населением, преимущественно в возрастной категории до 30 лет. Сделаны выводы о соотношении влияния кризисной ситуации на жизнь общества по половому и возрастному признакам.

Населением все больше ощущается кризис. Его восприятие молодым поколением формирует модели поведения молодежи в будущем. Как изменяются оценка и реакции населения на продолжающиеся в экономике кризисные процессы? Какую тактику приспособления избрало общество? Привычное ли для большинства поведение: жить, затягивая пояса? Цель работы состоит в исследовании влияния кризисной ситуации на жизнь общества.

Для достижения цели были поставлены задачи: 1) выяснить основные причины возникновения кризиса; 2) провести социологический опрос на тему «Влияние кризисной ситуации на жизнь общества». Объектом исследования выступает кризисная ситуация в стране. Предметом – реакция общества на кризисную ситуацию.

Гипотеза: Общество в значительной мере отреагировало на кризисную ситуацию в стране по причине введения санкций, нестабильности национальной валюты и роста курса иностранных валют.

Отодвинув на второй план традиционные заботы, связанные с социальными и экономическими проблемами, именно внешнеполитическая ситуация определяла и умонастроения россиян, и их отношение к власти. В первые месяцы 2015 года восприятие общества происходящего стало меняться, и прежде всего под влиянием экономического кризиса, последствий введенных против России санкций и встречных антизападных мер.

Общество ощущает ухудшение реальной социальной ситуации в стране, но не может оценить, насколько это всерьез и надолго, каковы перспективы возвращения к привычным стандартам жизни.

Причинами любого кризиса могут быть следующие аспекты:

1. человек или общество останавливаются в развитии и отстают от эволюции;
2. человек или общество начинают потреблять сверх всякой меры, когда потребление превышает отдачу;

3. развитие не соответствует вектору, основному направлению эволюции.

В 2015 году Президент В.В. Путин обозначил следующие внутренние причины кризиса [1]:

1. объем заработной платы превысил эффективность труда;
2. увеличилось потребление импортных товаров;
3. импорт возмещался натуральными ресурсами, а именно нефтью и газом.

Во многом судьба отечественной экономики зависит от воздействия различных внешних факторов. Главным из них является стоимость «черного золота». Нефтяной рынок по-прежнему неустойчив. Аналитики не исключают возможность очередного обвала рынка, когда цена за один баррель не будет превышать 30 долларов. При таких условиях крайне сложно поддержать положительную динамику развития не только российской, но и мировой экономики [2].

Для выявления отношения общества к кризисной ситуации был произведен социологический опрос, охвативший 488 респондентов, из них 252 женщины и 236 мужчин.

Данные были преобразованы в следующие таблицы.

Таблица 1 – Влияние кризисной ситуации на жизнь общества по половому признаку

Вопрос	Ответ	Мужчины (%)	Женщины (%)
Заметили ли вы отражение «Санкций против России»?	Да	73	62
	Нет	27	38
«Санкции против России» или «санкции против отдельных людей и компаний», какую формулировку Вы считаете правильной?	Запад ввел санкции против России	67	71
	Запад ввел санкции против отдельных людей и компаний	33	29
Сократили ли Вы расходы на товары первой необходимости?	Да	56	43
	Нет	44	57
Сократили ли Вы расходы на различного рода развлечения?	Да	76	68
	Нет	24	32
Стоит ли в кризисное время брать кредиты в банке?	Да	14	6
	Нет	60	71
	да, но на небольшой срок	26	21
Стоит ли открывать бизнес в условиях кризиса?	Да	56	50
	Нет	44	50
Следите ли Вы за экономической ситуацией в России?	Да	59	39
	Нет	7	9
	в курсе в общих чертах	34	52
Как по Вашему мнению изменится цена на нефть?	возрастет до 50 долл. США и более	48	40
	останется на том же уровне	9	30
	как бы не изменилась, легче не станет	43	30
Сократились ли у Вас или Ваших близких доходы?	Да	45	53
	Нет	18	25
	не значительно	37	22
Следует ли делать вклад в банк?	Да	35	45
	Нет	65	55

Вопрос	Ответ	Мужчины (%)	Женщины (%)
Следует ли забирать средства с банковских счетов (если они у Вас имеются)	Да	18	10
	Нет	41	35
	у меня нет средств на банковском счету	41	55
Как Вы думаете, кризис можно было избежать?	Да	47	32
	Нет	53	68
Как на Ваш взгляд ощущается влияние кризиса на стоимость товаров и услуг?	не ощущается	19	23
	ощущается в виде повышения цен	81	77
Возраст	17-21	19	52
	22-26	13	24
	27-30	19	6
	более 30	49	18

Мужское население отреагировало в большей части на введение санкций чем женское. Большее сокращение доходов отмечают женщины (53 %), нежели чем мужчины (45 %). По мнению обеих сторон кризис ощущается в большей степени в виде повышения цен.

Таблица 2 – Влияние кризисной ситуации на жизнь общества по возрастному признаку

Вопрос	Ответ	17–21 (%)	22–26 (%)	27–30 (%)	> 30 (%)
Заметили ли вы отражение «Санкций против России»?	Да	69	61	67	62
	Нет	31	39	33	38
«Санкции против России» или «санкции против отдельных людей и компаний», какую формулировку Вы считаете правильной?	Запад ввел санкции против России	60	52	74	78
	Запад ввел санкции против отдельных людей и компаний	40	48	26	22
Сократили ли Вы расходы на товары первой необходимости?	Да	44	43	48	51
	Нет	56	57	52	49
Сократили ли Вы расходы на различного рода развлечения?	Да	82	61	71	59
	Нет	18	39	29	31
Стоит ли в кризисное время брать кредиты в банке?	Да	9	13	14	9
	Нет	71	61	51	79
	да, но на небольшой срок	20	26	35	12
Стоит ли открывать бизнес в условиях кризиса?	Да	63	35	73	35
	Нет	37	65	27	65
Следите ли Вы за экономической ситуацией в России?	Да	27	43	54	75
	Нет	13	5	13	0
	в курсе в общих чертах	60	52	33	25
Как по Вашему мнению изменится цена на нефть?	возрастет до 50 долл. США и более	25	44	13	70
	останется на том же уровне	41	15	13	5
	как бы не изменилась, легче не станет	34	41	74	25
Сократились ли у Вас или Ваших близких доходы?	Да	49	57	47	48
	Нет	20	26	13	25
	не значительно	31	17	40	27
Следует ли делать вклад в банк?	Да	31	59	40	45
	Нет	69	41	60	55
Следует ли забирать средства с банковских счетов (если они у Вас имеются)	Да	14	18	0	10
	Нет	32	39	33	50
	у меня нет средств на банковском счету	54	43	67	40

Вопрос	Ответ	17–21 (%)	22–26 (%)	27–30 (%)	> 30 (%)
Как Вы думаете, кризис можно было избежать?	Да	45	41	60	25
	Нет	55	59	40	75
Как на Ваш взгляд ощущается влияние кризиса на стоимость товаров и услуг?	не ощущается	6	0	53	0
	ощущается в виде повышения цен	94	100	47	100

Проведенный опрос позволил сделать следующие выводы: независимо от полового и возрастного признака, а так же от сферы деятельности, мужчины и женщины, практически, в равной степени почувствовали влияние кризиса. Большинство считает введение санкций все-таки, исключительно против России, а не отдельных людей и компаний. Следует отметить, что мужчины следят за экономической ситуацией в стране, более охотно, нежели женщины, 59 % против 39 %, соответственно. Люди старше 30 лет, стали охотнее экономить на товарах первой необходимости, тем не менее, экономят меньше на развлечениях, чем люди до 30. Большинство респондентов считает, что кризис являлся неизбежным.

Развитие сменяется выживанием: люди трансформируют свой образ жизни, который был инструментом модернизации, в сторону выживания, «простого и угрюмого» [3]. В сегодняшнем мире люди не планируют свою жизнь более чем на полгода или год. Экономия потребителей, даже без учета повышенных расходов, направленных на сохранение средств (банковские вклады, покупка валюты, выплаты по кредитам), не приводит к росту сбережений и не позволяет сохранить средства [3].

В заключение хотелось бы сказать, что для того чтобы хоть как-то смягчить для себя удар финансовой нестабильности можно следовать следующим рекомендациям.

1. Необходимо «разобраться» с имеющейся задолженностью. Учитывая тенденцию падения уровня доходов, некоторые займы могут стать серьезной проблемой. Потому сначала лучше сосредоточиться на погашении тех, что были взяты в иностранной валюте. Также стоит избавиться от займов, по которым банк может поднять ставку.

2. Целесообразно начать формировать капитал «на черный день». Его нужно разбить на три равные доли в различной валюте. Кризис может охватить и Европу, и США, поэтому отдавать предпочтение только евро или доллару не стоит.

3. Лучшей инвестицией в России являются вложения в собственное образование. Это повышает ценность лица на рынке трудоустройства, что позволит найти работу или сохранить ее даже в кризис.

Список использованной литературы.

1. СМИ Портал «Однако Ж» Кризис в России 2016 года. Причины. Что делать каждому? [Электронный ресурс]. URL: <http://odnako.j.ru/krizis-v-rossii-2016-goda-prichinyi-cto-delat-kazhdomu-1275.html> (дата обращения: 08.04.2016).

2. Бизнес портал B2B master: Свежие новости о кризисе в России 2016 года [Электронный ресурс]. URL: <http://b2bmaster.ru/articles/svezhie-novosti-o-krizise-v-rossii-2016-goda> (дата обращения: 08.04.2016).

3. РИА «Новый День» Население готовится к «ледниковому периоду» в экономике: запасается для выживания [Электронный ресурс]. URL: <http://newdaynews.ru/economy/557309.html> (дата обращения: 08.04.2016).

ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ВЫБОР ПОКУПАТЕЛЕЙ

А.В. Петрова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: anavic82@mail.ru

Научный руководитель: Рыжкова М.В., д-р экон. наук, доцент

В статье рассматривается свойство информации воздействовать на поведение и выбор потребителя, рассмотрены основные методы манипуляции потребительским выбором. Обсуждаются такие феномены как эффект заражения, маркетинговое паразитирование, создание якорей сознания, стереотипов выбора. Сделан вывод об эмоциональной природе дополнительной ценности товара, приобретаемого в результате психологической манипуляции потребителем.

Научно-технический прогресс и компьютеризация многих процессов деятельности общества за последние годы привели к становлению информационного общества – наиболее развитой фазы современной цивилизации.

Формирование информационного общества влечет за собой становление информационно-экономического пространства, где в условиях широкомасштабных взаимодействий информация превращается в общественно значимый, доступный социальный и экономический ресурс, появляются новые условия взаимодействия экономических агентов, оказывающие существенное влияние на их конкурентоспособность [1]. На первый взгляд, такое развитие может существенно снизить асимметрию информации – для потребителя открывается доступ к любой информации о товаре: обзоры, отзывы, сравнения. Но это так же дает возможность производителям воздействовать на все большую аудиторию.

Асимметрия информации неустранима и существовала всегда. Производитель знает больше о своем продукте, из какого сырья, в каких условиях, по какой технологии произведен товар. Покупатель, в свою очередь, знает за какую максимальную цену он готов купить продукт исходя из тех характеристик товара, которые ему известны. Производителю цена эта неизвестна, но совершенно очевидно, что за товар лучшего качества, т.е. который обладает лучшими характеристиками, покупатель готов платить более высокую цену с условием, что ему эти характеристики известны. И наоборот, если потребителю станет известна информация, порочащая репутацию товара, готовность платить за него резко снизится.

Одним из свойств информации является способность воздействовать на психику, на бессознательную сферу человека. Об этом в монографии А.В. Манойло пишет так: «оторвавшись от объекта отражения существует самостоятельно, становится содержимым памяти, то есть самостоятельно участвует в психических процессах, трансформируясь в представления, знания, умения, навыки» [1]. В этом случае информация как экономический ресурс используется как воздействие на субъективные восприятия и ожидания экономических агентов.

Чтобы увеличить свою прибыль, производителю нужно или повысить цены, или уменьшить издержки, при этом количество спроса уменьшиться не должно. Т.к. предел цены, за которую покупатель готов купить товар, ему не известен, а снижение издержек, в свою очередь, может привести к снижению качества продукта, которое повлечет за собой смещение спроса.

Информационно-психологические методы позволяют увеличить прибыль за счет повышения полезности товара, соответственно покупатель готов покупать такой товар за более высокую цену. Потребитель может косвенно получать полезность от рыночного товара, однако эта полезность зависит не только от его количества, но и от знания потребителем его действительных или предполагаемых свойств. Манипуляция, как вид

психологического воздействия, и откровенный обман по-разному воздействуют на потребительский выбор.

Искажение или утаивание информации, клевета и диффамация вводят покупателя в заблуждения относительно выбранного товара исходя из его потребностей. Манипуляция же направлена на изменение потребностей покупателя или повышения полезности нужного ему товара. В книге «Психология манипуляции» 1996 г. Е.Л. Доценко приводит пример: «Например, кто-то спрашивает у нас дорогу на Минск, а мы его направляем ложно на Пинск – это лишь обман. Манипуляция будет иметь место в том случае, если тот, другой, собирался идти в Минск, а мы сделали так, чтобы он захотел пойти в Пинск» [2].

В связи с увеличением количества товарных категорий и самих товаров, с возрастающей активностью производителей, которые производят, по сути, аналогичный товар, информационно-психологические методы используются все чаще и оказывают все большее влияние на потребителя. Таким образом, производители пытаются дифференцировать свой товар от товара конкурентов, но не из реального изменения его параметров, а посредством их имитации, которую называют фантомной дифференциацией.

В таких условиях асимметрия информации для потребителей только увеличивается – производитель по-прежнему не знает максимальную цену, за которую покупатель готов купить товар, но способен увеличить ее и повлиять на выбор покупателя, т.е. увеличить спрос в свою пользу. В этом контексте на информацию можно взглянуть как на экономический ресурс наравне с материальными, денежными, трудовыми ресурсами.

Различные психологические критерии выбора существовали всегда и так или иначе воздействовали на потребителя, но только с увеличением ассортимента товаров стали все больше использоваться производителями сознательно. Реклама является одним из самых мощных информационных сигналов, которая увеличивает полезность продукта именно психологическими методами.

Выделяют такие механизмы психологического воздействия, как убеждение, внушение, заражение, подражание, принуждение и ряд других.

Рассмотрим наиболее имеющие влияние и часто используемые производителями методы манипуляции потребительским выбором и позволяющие продавать товар по завышенной цене.

Влияние референтной группы

Референтная группа – это группа людей, наиболее значимая для индивида. При потребительском выборе, прямо или косвенно сравниваются поведение, ценности, нормы, установки референтной группы [3]. Покупая товары, человек ориентируется на мнение референтной группы, так или иначе связанной с этим товаром.

Уподобление – социально-психологический феномен, обусловленный потребностью быть похожим на представителей определенных групп, идентифицировать себя с ними [3]. Психологическим механизмом действия данного мотива является подражание. Это основано на извечном стремлении многих людей подражать кому-либо. Чтобы эти мотивы подействовали, на практике применяется проверенный временем прием: товар или услугу рекламирует какая-нибудь очень известная и популярная личность. В результате многие ее почитатели спешат приобрести рекламируемое, чтобы хоть как-то приблизиться к знаменитости, иметь с ней что-то общее, быть в чем-то похожим на нее. Кроме того, выбор, сделанный знаменитостью, служит своего рода подсказкой, не требующей от потребителя собственных раздумий и выбора. Т.е. является дополнительно информационной референтной группой – группа людей, чьей информации доверяют, при этом неважно, верна ли эта информация. К такой группе относятся и эксперты-специалисты в данном товаре. Это модельеры – для одежды, зубные врачи – для зубных паст и щеток, искусствоведы – для картин, инженеры-технологи колбасного производства

– для колбасы и т.п. В рекламе часто эксплуатируется образ врача с целью повысить доверие потребителя к сообщаемой ему в рекламе информации.

Влияние толпы или «Эффект присоединения к большинству»

Известно, что в толпе человек ведет себя иначе, чем, когда он один. Даже самый отъявленный индивидуалист поддается влиянию толпы. В массе человек легковверен, более внушаем, склонен к обезличиванию, в толпе снижается интеллект. В массе способность человека к различению ограничена. На первый план выступает инстинктивное и иррациональное [4]. Стоит 5–7 человекам купить товар и до 70 % участников толпы покупают этот товар. Чем больше ажиотаж в супермаркете возле товара, тем больше влияние толпы и тем более бездумной становится покупка. В толпе действует психологический механизм – заражение, т.е. решение покупателя зависит от поведения и выбора других людей: с одной стороны, это уверенность в том, что такой товар обладает лучшим качеством, с другой – желание следовать общим нормам, не отставать от жизни. Данным методом часто пользуются в рекламе: «99 % женщин выбрали этот продукт», «9 из 10 предпочитают только этот товар» и т.д. Частным, но достаточно влиятельным случаем данного эффекта является мода, которую в свою очередь формирует популярные бренды, которые имеют наибольший авторитет среди потребителей.

Влияние бренда

В борьбе за потребителя побеждает тот бренд, который концентрирует в себе возможность функциональных, эмоциональных и потребительских выгод. Следовательно, бренд, имеющий прочные позиции в восприятии потребителей, создает для компании условия наращивания рыночной доли и конкурентные преимущества.

Мотив престижа является весьма значимым для многих людей, именно поэтому он часто используется в различных видах рекламы. Данный мотив обусловлен стремлением потребителей продемонстрировать свою принадлежность к определенным (состоятельным, влиятельным, элитарным и пр.) социальным группам. Он рационально-эмоциональный и формируется, благодаря актуализации потребности в уважении и самоуважении [3].

Если речь идет о торговой рекламе, то преобладание мотивов престижа отмечено у групп потребителей, обладающих либо высоким уровнем дохода, либо находящимся в системе с высокой дифференциацией доходов. Отсюда и стремление выглядеть как «элита», хотя бы за счет обладания элитарными вещами. Бренд, имеющий прочные позиции в восприятии потребителей, создает для компании условия наращивания рыночной доли и конкурентные преимущества.

Нередко компании в качестве своей маркетинговой стратегии выбирают технологию «маркетингового паразитирования». При этом объектом подражания выступают, естественно, лидеры рынка, владельцы известных и популярных брендов. Копирование известных торговых марок – достаточно выгодный бизнес, позволяющий компаниям выводить свой продукт на рынок без значительных инвестиций на его продвижение. В этих целях используется ассоциативный ряд цветовой гаммы, словосочетаний, шрифтов, целостного визуального восприятия и др.

В этих условиях распространенными фактами недобросовестной конкуренции и получения преимуществ являются сокращение затрат, связанных с продвижением на рынок нового товара, его позиционирование, реклама под известным «раскрученным» брендом.

Влияние моды

Мода обладает огромной силой воздействия на людей, их вкусы, систему ценностей и идеалов. Для того, чтобы мода начала существовать, необходим, во-первых, высокий социальный статус инициатора новой моды. Чтобы нечто стало модным, необходимо известной, популярной и авторитетной личности заявить об этом или продемонстрировать свою приверженность. Во-вторых, необходимо, чтобы сказанное или

продемонстрированное было растиражировано рекламой, многократно повторено другими тоже известными и популярными людьми [4].

Действие механизмов влияния моды связано с периодически возникающей потребностью в обновлении, стремлении людей выделиться среди окружающих, обратить на себя внимание, но при этом одновременно принадлежать к внешне или внутренне однородной группе, обладающей высоким социальным статусом. Одни производители влияют на моду, выбрасывая на рынок все новые и новые товары, другие под моду подстраиваются, тем самым увеличивая ценность продукта в соответствии с модой.

«Якоря» сознания

Якорение в своей книге «Манипуляция сознанием» социолог и психолог Шейнов В.П. объясняет так: «это привязка состояний человека к некоторым шаблонам поведения или входам восприятия для последующего воспроизводства и использования; процесс, посредством которого любой стимул оказывается связанным с некоторой реакцией и запускает ее» [4]. То есть это негативная или позитивная ассоциация с неким «якорем», которым может служить все, что угодно: звук, слово, форма объекта, цвет, запах, вкус, прикосновение и т.д.

Позитивные «якоря» можно встретить почти в каждой рекламе, это популярный способ выделить свой товар из аналогичного товара конкурентов. Такие «якоря» повышают настроение, положительно влияют на эмоциональное состояние человека, вызывают приятные воспоминания. Это могут быть мультипликационные герои, красивая женщина, пользующаяся вниманием у мужчин, расслабляющий отдых на берегу моря, счастливая семья, смеющиеся дети. Все это становится якорем, возбуждающим эмоциональный отклик человека, когда он встречается с данным товаром. Ведь в ситуации выбора покупки человек не всегда отдает себе отчет в том, почему он приобрел этот, а не другой товар.

Приверженность стереотипам

В той или иной мере стереотипам подвержены все люди, даже те, которые отличаются определенной самостоятельностью мышления. Обычно к стереотипам прибегают в областях, с которыми мало знакомы. Большая часть используемых стереотипов остается неосознанной людьми, принимается ими как их собственная позиция, их собственные выводы и представления о вещах формируются на основе различных стереотипов, популярных в обществе. При выборе товаров потребители бессознательно следуют стереотипам: дефицитный товар всегда хорош и ценен, т.к. пользуется большим спросом, а большинство не может ошибаться, дорогие, заграничные, традиционные товары всегда лучшего качества и в большей степени достойны покупки. Так же большим спросом пользуются товары из экологически чистого сырья, товары, связанные с научными инновациями.

В стереотипах в той или иной мере находят отражение каждый из вышеперечисленных методов и этим все больше пользуются производители, целью которых является выгодно выделить свой продукт среди конкурентов.

Повышение полезности потребляемых товаров с помощью психологических методов, удовлетворение нематериальных потребностей индивида: потребности в самовыражении, принадлежности к определенному классу, стилю поведения, образу жизни приводит к повышенному спросу на рынке монополистической конкуренции и возможности предлагать товар по более высокой цене. Можно сказать, что потребитель получает некую позитивную эмоцию, приобретая такой товар, а, следовательно, эти сопутствующие ощущения имеют свою стоимость.

Список использованной литературы.

1. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях. – М.: МИФИ, 2003. – 388 с.

2. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – М.: ЧеРо, Издательство МГУ, 1997. – 344 с.
3. Зазыкин В., Зазыкина Е., Мельников А. Психология рекламы и рекламной деятельности. – М.: ЗАО «Интелбук», ООО «Издательство Элит», 2009. – 224 с.
4. Шейнов В.П. Манипулирование сознанием. – Минск: Харвест, 2010. – 768 с.
5. Шуть О. Информация как экономический ресурс // Экономика России: основные направления совершенствования. Межвузовский сборник научных трудов. – № 4. – М.: Консалтинг XXI век, 2003. – 196 с.
6. Ольшанский А.С. Теоретические основы асимметрии экономической информации // Известия Калининградского государственного технического университета. – 2010. – № 19. – С. 11–17.
7. Козачок И.В., Краснова С.Г. Экономическая сущность асимметрии информации и ее влияние на функционирование рынка // Сибирская финансовая школа. Экономика. – 2007. – № 2. – С. 29.
8. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 672 с.
9. Психология. Словарь / Под общ. ред. Петровского А.В., Ярошевского М.Г. – М.: Политиздат, 1990. – 494 с.
10. Мациевский Н.С. Дисфункции рыночного механизма в условиях информационной асимметрии // Известия Томского политехнического университета. – 2011. – Т. 319. № 6. – С. 46–50.
11. Сараев В.В. Влияние информации на рациональность потребительского выбора: современные // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5: Экономика. – 2007. – № 1. – С. 178–181.
12. Лихобабин М.Ю. Технологии манипулирования в рекламе. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 144 с.
13. Симионов Ю.Ф. Информационные технологии в экономике. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003. – 352 с.

БЛАГОПОЛУЧИЕ МОЛОДОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

В.Ю. Позднякова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: valerkapozd@mail.ru

Научный руководитель: Трубченко Т.Г., канд. экон. наук, доцент

Молодежь – стратегический ресурс общества, который важнее сырьевых, топливных и финансовых ресурсов. Молодое поколение – это дело не только государства, а всего социума, ибо через молодежь общество воспроизводит и развивает себя. Именно поэтому важно обращать особое внимание на проведение не только семейной политики, но и государственной молодежной политики, определить основные потребности молодежи, удовлетворение которых приведет к росту и развития «молодого духа», а так же к выявлению основных критериев благополучия для молодых людей.

Актуальность темы представлена практическим интересом к проблеме благополучия ввиду обращения взоров населения и специалистов к удовлетворенности жизнью как к одному из наиболее распространенных социально-измеряемых явлений на современном этапе развития общества.

Цель статьи – проанализировать составляющие социальной модели благополучия. Базовым основанием для анализа рассматриваемой категории взята модель социально-практического бытия человека, ориентированного в первую очередь на удовлетворение его потребностей. Обращение к данному аспекту тем более значимо в современном

обществе, поскольку большая его часть находится на «распутье», выпускаясь из учебных заведений. Социальное благополучие рассмотрено как многофакторная составляющая, представляющая собой совокупность причины и следствия.

Чтобы определиться, что есть благополучие для молодого населения, следует рассмотреть еще одно важное понятие, как «качество жизни населения», являющееся неотъемлемой частью понятия благополучия.

Некоторые исследователи при определении понятия «качество жизни» большое внимание ориентируют на экономическую сторону, материальную обеспеченность жизни населения. Имеет место и противоположная точка зрения, в соответствии с которой качество жизни является максимально интегрированным социальным показателем.

Качество жизни является наиболее важной социальной категорией, которая характеризует структуру потребностей человека и степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей.

Человек страдает от низкого качества и испытывает удовлетворение от высокого качества жизни, независимо от сферы в работе, в бизнесе и в личной жизни. Следовательно, качество необходимо человеку постоянно. Человек сам стремится к улучшению качества жизни – получает образование, трудится на работе, стремится к продвижению по карьерной лестнице, прилагает все усилия на то, чтобы добиться признания в обществе.

Основными показателями качества жизни населения являются:

- доходы населения (среднедушевые номинальные и реальные доходы, показатели дифференциации доходов, номинальная и реальная начисленная средняя заработная плата, средний и реальный размер назначенной пенсии, величина прожиточного минимума и доля населения с доходами ниже прожиточного уровня, минимальные размеры заработной платы и пенсии и пр.);

- качество питания (калорийность, состав продуктов);
- качество и модность одежды;
- комфорт жилища (общая площадь занимаемого жилья на одного жителя);
- качество здравоохранения (число больничных коек на 1000 жителей);
- качество социальных услуг (отдых и сфера услуг);
- качество образования (число вузов и средних специальных учебных заведений, удельная доля студентов в численности населения);
- качество культуры (издание книг, брошюр, журналов);
- качество сферы обслуживания;
- качество окружающей среды, структура досуга;
- демографические тенденции (показатели ожидаемой продолжительности жизни, рождаемости, смертности, брачности, разводимости);
- безопасность (число зарегистрированных преступлений).

Все эти показатели особенно волнуют и пугают молодое население, которое только собирается, либо уже вступило во взрослую, самостоятельную жизнь и взвалившее груз ответственности за себя и потомков на собственные плечи.

Молодежь составляет значительную часть населения. В 2015 году молодые люди составляли 22 % занятого населения.

Итак, рассмотрим вопросы и проблемы, решение которых формирует «состояние благополучия» в глазах молодежи России:

Где жить?

Независимость и самостоятельность, к которым так стремится молодежь, очень сложно получить без собственного жилья. Собственное жилье – это отдельная квартира, которая может быть не только купленной, но и арендованной.

Квартирный вопрос имеет несколько проблем. Во-первых, молодежь всегда и везде не является обеспеченной частью общества. Молодежь является отдельным классом

общества, который только начинает жить и пользуется ресурсами своих родителей. Это значит, что родители принимают решение, нужна ли их ребенку или молодой семье отдельная квартира или нет. А выбор и решение родителей зависит не только от их взглядов на жизнь, но и от материальной обеспеченности. В России нет среднего класса, поэтому в большинстве случаев они не могут помочь решить квартирный вопрос своих детей. А для таких решений у молодых людей просто нет денег. К сожалению, при решении квартирного вопроса молодое поколение не может рассчитывать на государственную помощь. Ипотека в России практически не развита.

Кроме квартирной части, вопрос, где жить, можно считать географическим. Можно жить в Москве, Нижнем Новгороде – там, где есть работа и где для жизни созданы лучшие условия. Но в нашей стране легальная миграция населения крайне затруднена: действует система регистрации-прописки. И если кто-нибудь из читателей данной статьи решит начать работать и жить в другом городе, то он немедленно столкнется с множеством бюрократических преград.

Где учиться?

Работа в прибыльной профессии практически невозможна без профессиональной подготовки и высшего образования. Поэтому выпускники средней школы стремятся продолжить свое образование.

Положение нашего образования и материальное состояние наших преподавателей в частности, порождают коррупцию. Зачастую вступительные экзамены являются соревнованием кошельков.

Единственное, что может сделать молодой человек, чтобы иметь возможность бесплатно учиться в вузе – стать талантом. Тогда он сможет блестяще сдать вступительные экзамены. В противном случае нужно быть готовым платить за свое обучение. Почти всегда это делают родители.

Где отдыхать?

Где молодой человек проводит время вне учебы, дома и работы? Это вопрос очень важный. Как правило, в это время человек предоставлен сам себе и никто точно не знает, что он делает.

Важно, чтобы молодой человек в это время действительно чем-то занимался, потому что по причине «нечего делать» может произойти что угодно: от хулиганства до убийства.

«Нечего делать» приводит к пьянству, наркомании, хулиганству, дракам и другим преступлениям.

Молодежь нуждается, чтобы для нее были созданы доступные центры досуга: клубы, дискотеки, спортивные и культурные центры, кинотеатры.

На что жить?

Найти работу, которая станет источником основного дохода – это очередная трудность, которую необходимо преодолеть. В мегаполисах сделать это легче, а в других городах России, ситуация намного хуже.

Когда молодой человек ищет работу, то он пытается решить две своих **проблемы**: карьерный рост и материальное благосостояние.

Начиная работать, он думает, что будет делать через год-два, какую работу сможет получить в будущем. И для него очень важно понимать, что он будет получать опыт и практические знания, которые сделают из него более дорогого, более востребованного рынком специалиста.

С другой стороны, человек, начинающий самостоятельную жизнь, требует от своего работодателя такой оплаты труда, которая соответствует его уровню жизни.

В России очень трудно найти работу молодым специалистам. Бывает, что работа приходит сама, но очень часто ее нужно искать. И поиски работы могут продолжаться не одну неделю. Приходится писать правильно составленные резюме, рассылать его по компаниям, проходить собеседования, выдерживать испытательные сроки.

Решение **проблемы** безработицы в целом и молодежной безработицы в частности – это забота государства. В больших городах есть, где работать и молодежь работает. Но есть целые регионы, где нечего делать. И тогда это уже не проблема молодежи, а проблема региона, а значит государства.

Следует помнить, что безработица среди активного и работоспособного населения, которому нужно как-то получать средства к существованию ведет к росту преступности, социальному расслоению, а как следствие, к социальной напряженности.

Проблема безработицы может быть решена путем миграции населения в регионы, где есть работа, но работа в Москве, например, без московской прописки-регистрации, по мнению МВД, является преступлением.

Но трудоустройство не является единственным решением **проблемы**. Доходом молодого человека может быть стипендия, пособие или другие социальные выплаты.

К чему стремиться?

Молодежь сегодня не имеет тех четких ориентиров в жизни, которые были у наших отцов и матерей. Нет глобальной цели, которая формируется на государственном уровне огромной и мощной пропагандистской машиной. Но у наших отцов и матерей было то чего нет у нынешней молодежи: знание о законах общества и системы. Им было точно известно, как достичь той или иной цели, что возможно, а что нет. К сожалению, современная молодежь не имеет такого знания. Молодому человеку необходимо иметь представление о жизни и окружающем мире. Ему нужно понимать, что такое хорошо, а что такое плохо. Ему нужно знать законы того мира, в котором он живет. Вся эта информация поступает к ребенку от родителей, друзей, педагогов, из сказок, мультиков, песен и кинофильмов. А молодежь получает картину мира из СМИ, продуктов массовой культуры и своего жизненного опыта. Картина мира, которая сейчас есть у молодых людей, которая создавалась в течение десятилетия, говорит им о бессилии и предопределенности. Что есть богатые и властные люди, которые все решают: кто, куда и зачем.

Такая картина мира провоцирует молодое поколение. Одна его часть полностью потеряла интерес к политике и жизни государства. Другая, накопив в себе достаточно агрессии, объединяется под радикальными, националистическими и фашистскими лозунгами. И, похоже, что никто из современных политиков не думает, что у России через 10 лет будет лицо **современной** молодежи. Выходом из этой ситуации послужит активное внедрение молодежной политики, на всех этапах образования и развития подрастающего и взрослеющего «будущего» нашего страны, поддержка трудоустройства и обучение постановки целей для выпускающихся инженеров и деятелей культуры, именно направленная политика выявления талантов в школьном и студенческом возрасте, а не обучение по шаблону, развитие патриотизма в раннем возрасте на примере великих людей из прошлого и настоящего нашей страны, искоренение страхов и предрассудков отсутствия светлого и успешного будущего у молодежи приведет великую Россию к новым героям, мировым именам, выдающимся достижениям и победам на всех межгосударственных аренах.

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список использованной литературы.

1. Апарина А.В. Проблемы социально-правовой защиты детей и молодежи в современных условиях // Молодежь и общество на рубеже веков. – М.: Голос, 1999. – 95 с.
2. Министерство труда и социальной защиты РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/migration/12>.

ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

С.А. Полунина

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: dmj337@gmail.com

Научный руководитель: Дукарт С.А., канд. истор. наук, доцент

По мере развития в России банковского сектора большую популярность приобрели ипотечные кредиты. Данный вопрос является актуальным в наши дни, так как многие взрослые люди хоть раз задумывались о возможностях использования данного банковского продукта. У ипотеки, как и у других форм кредитования, есть свои плюсы и минусы, хотя люди, задумываясь о приобретении собственного жилья, все же останавливаются на выборе ипотечного кредитования.

В данной статье будут рассмотрены проблемы, связанные с ипотечным кредитованием в России, из-за чего они появляются и что из них вытекает.

Для начала нам необходимо разобраться, что же такое ипотека. Ипотека – одна из форм кредита, при котором закладывается недвижимое имущество, которое остается в собственности должника, а кредитор в случае невыполнения должником своих обязательств, приобретает право получить свои средства за счет реализации данного имущества.

Далее рассмотрим те проблемы, которые связаны с ипотечным кредитованием в России:

1. Во-первых, это проблемы, связанные с инфляцией. В настоящее время экономическая обстановка в стране постепенно стабилизируется, понемногу снижается уровень инфляции. Однако до стабильности, которая видна в большинстве развитых стран, России еще далеко, из-за этого и нет желаемой стабильности в кредитной системе страны.

Финансово-кредитные организации сталкиваются с такой проблемой, что из-за инфляции люди все меньше хотят хранить свои сбережения на депозитах, а отсюда вытекает и снижение возможностей выдачи ипотечных кредитов.

По данным Центрального Банка России за последний год объем депозитов физических лиц вырос всего лишь на 19 % (2648 млрд руб.). Если же посмотреть на объемы выданных ипотечных кредитов, то по состоянию на 1 января 2016 г., по сравнению с 1 января 2015 г., объем снизился примерно на 640 млрд руб., что составляет порядка 35 %.

Исходя из этого в России ипотечное кредитование скорее является предложением для малого круга лиц, чем массовым продуктом. Ведь оно доступно для людей с достойным заработком и стабильной работой.

2. Некоторые проблемы связаны с государственными программами.

По мнению некоторых экономистов, государство должно быть в первую очередь заинтересовано в развитии и продвижении ипотечного кредитования, для того рос уровень жизни населения страны.

В настоящее время основную прибыль банки получают за счет разницы между различными предложениями своих денежных средств (кредитами) и правильным размещением сбережений населения (вклады, депозиты). Кредитные организации больше заинтересованы в кредитах, выдаваемых на короткий срок, так как за счет высоких процентов быстро окупаются затраты на них, то есть быстрее получают прибыль. Таким образом, ипотека для них менее выгодна, так как она выдается на более длительный срок

и не под меньшие проценты, по сравнению с другими кредитами, а, следовательно, и прибыль ожидается спустя длительное время.

Исходя из этого, мы можем сказать, что чем меньше государство будет предлагать различных программ, привлекательных для населения, тем медленнее будет развиваться система ипотечного кредитования.

3. Проблемы, возникающие в связи с экономической ситуацией. Ипотечное кредитование выдается на достаточно большой срок, в среднем это 10–20 лет. Из-за различных мировых финансовых кризисов происходят скачки в финансовой стабильности населения, то есть их доходы могут, как резко возрасти, так же и значительно снизиться. Согласно этому граждане не могут быть уверенны в том, что смогут в положенные сроки расплатиться с кредитом, и не лишатся жилья, за которое внесли уже достаточно большую сумму денег.

Так, к примеру, на сайте Центрального Банка представлено, что на начало 2016 года задолженность по ипотечным кредитам составила 3982 млрд руб., что по сравнению с началом 2015 г. выросло почти на 13 %. Такие данные говорят нам о том, что с каждым годом становится все больше людей, которые не способны вовремя расплачиваться по ипотечному кредитованию.

4. На спрос влияет малое количество строительных компаний. В нашей стране довольно мало строительных компаний, занимающихся строительством жилых домов. В такой ситуации, где конкурентов мало, фирмы удерживают стоимость квадратных метров жилья на достаточно высоком уровне. От цен, установленных строительными компаниями, зависят не только граждане, но и кредитно-финансовые организации. При таких высоких ценах не многие могут позволить себе приобрести жилье, а следовательно и воспользоваться ипотечным кредитом.

К примеру, средняя стоимость квадратного метра в Томске за последний год составляет 49,4 тыс. руб. Согласно данным Росстата стоимость за год выросла на 5,4 %.

Подводя итог, хочется сказать, что в России существуют некоторые проблемы, замедляющие развитие ипотечного кредитования. На мой взгляд на это главным образом влияет экономическая ситуация в мире. Различные финансовые кризисы могут с легкостью пошатнуть кредитную систему. А так же все кризисы отражаются на доходах населения, из-за чего падает потребительский спрос и снижается уверенность в дальнейших своих финансовых возможностях.

Список использованной литературы.

1. Группировка задолженности по ипотечным жилищным кредитам по срокам задержки платежей [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=4-11> (дата обращения: 25.05.2016).

2. Сведения о жилищных кредитах, предоставленных кредитными организациями физическим лицам-резидентам в рублях [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации. URL: http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=4-1&pid=ipoteka&sid=ITM_2357 (дата обращения: 25.05.2016).

3. Общая сумма средств организаций, банковских депозитов (вкладов) и других привлеченных средств юридических и физических лиц в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах [Электронный ресурс] // Центральный Банк Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?TblID=302-21> (дата обращения: 25.05.2016).

4. Цены на продажу квартир в Томске [Электронный ресурс] // Мир квартир. URL: <http://tomsk.mirkvartir.ru/prodazha-kvartir> (дата обращения: 29.05.2016).

5. Средняя цена 1 кв. метра общей площади квартир на рынке жилья [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi?pl=1905001> (дата обращения: 26.05.2016).

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

А.В. Райер

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

E-mail: annaraier@mail.ru

Научный руководитель: Габдуллина Р.А., канд. экон. наук, профессор

В данной работе раскрывается значимость повышения конкурентоспособности территории с точки зрения экологического маркетинга территории и дается его определение. Приводится анализ сложившейся экологической ситуации в г. Екатеринбурге. Оценивается уровень конкурентоспособности Екатеринбурга с точки зрения экологического маркетинга территории, направленного на население города.

В настоящее время огромное внимание уделяется оценке конкурентоспособности территории, так как это позволяет привлечь инвестиции на развитие региона. Важную роль в повышении его конкурентоспособности играет маркетинг территории. При этом особое значение приобретает экологический аспект повышения конкурентоспособности региона. Таким образом, одним из наиболее актуальных направлений развития муниципальных образований представляется экологический маркетинг территории.

Целью данной работы является оценка уровня конкурентоспособности г. Екатеринбурга с точки зрения экологического маркетинга территории для населения.

При работе над данной статьей автор ставил перед собой следующие задачи:

1. изучить теоретические основы и понятийный аппарат экологического маркетинга территории;

2. проанализировать сложившуюся в г. Екатеринбурге экологическую ситуацию.

Наиболее полное определение экологического маркетинга территории, по мнению автора, дается В.В. Арюховым:

Экологический маркетинг территории – деятельность властей, направленная на повышение заинтересованности предприятий города в увеличении количества производства экологически безопасной продукции, а также привлечение внимания производителей и жителей к сфере охраны окружающей среды, благоустройства города и района, формирование имиджевой политики, инвестиционной деятельности, направленной на привлечение средств на защиту экологии и рационального природопользования [1].

Концепция экологического маркетинга территории ориентирована на основных потребителей территориального продукта (население, бизнес, власть), стремится максимально учесть их интересы, повысить качество жизни населения. Особенно актуален данный вопрос для территорий, в которых имеются значительные экологические проблемы.

В данной работе рассматривается конкурентоспособность города в рамках экологического маркетинга территории с точки зрения такой категории потребителей территориального продукта, как население.

При оценке привлекательности города для населения с точки зрения экологической составляющей проводится анализ сложившейся экологической ситуации. Составляются официальные ежегодные рейтинги, дающие оценку уровню экологичности регионов России и, как следствие, их привлекательности для проживания.

По результатам экологических исследований организации «Зеленый патруль», Свердловская область, а вместе с ней и Екатеринбург, оказались на последнем месте в рейтинге экологичности среди регионов России. Регионы оценивали по нескольким индексам: природоохранный, промышленно-экологический и социально-экологический. Рейтинг формируется на основании информационных материалов из разных источников: СМИ, органы власти, общественные и экспертные организации, компании и активисты

[4]. Такой низкий показатель экологической привлекательности крайне негативно сказывается на уровне конкурентоспособности территории.

Более детальный анализ сложившейся экологической ситуации непосредственно в Екатеринбурге провел «Деловой квартал». По данным новостного портала DK.RU наибольшую долю среди веществ, отравляющих воздух в Екатеринбурге оказались бенз(а)пирен, формальдегид, диоксид азота, этилбензол и взвешенные вещества.

Как показано в таблице 1, главной причиной загрязнения воздуха в Екатеринбурге признан автотранспорт – машины выдают в атмосферу мегаполиса 88,5 % вредных выбросов (остальное – промпредприятия, ТЭЦ, частный сектор). При этом по данному показателю Екатеринбург обошел такие города области, как Нижний Тагил, Первоуральск и Каменск-Уральский.

Таблица 1 – Выбросы от автомобильного транспорта по городам области в 2014 г. [2]

Город	Численность автотранспорта, ед.*	Выбросы от автотранспорта, тыс. т.	Доля выбросов АТС в загрязнение атмосферы города, %
Екатеринбург	717462	190,4	88,5
Нижний Тагил	108411	24,0	14,1
Первоуральск	75654	17,1	67,8
Каменск-Уральский	49024	9,4	27,7

Также, одним из наиболее важных факторов привлекательности территории для проживания является качество воды. В государственном докладе о состоянии окружающей среды сказано, что качество воды большинства водных объектов на территории города не отвечает нормативным требованиям. В 2014 г. характерными загрязняющими веществами водоемов являлись соединения железа, меди, марганца, азота аммонийного. Устойчивыми загрязняющими веществами были цинк и никель.

При оценке уровня экологичности региона также необходимо учитывать такой фактор, как утилизацию и переработку отходов. Как сказано в Генплане, проблема обращения с отходами по значимости вышла на первое место среди экологических проблем. На территории Екатеринбурга и в ближайших окрестностях размещено два полигона ТБО – Ширококореченский и Северный (Верхняя Пышма). На чистоту воздуха полигоны ТБО влияют незначительно, однако, по данным DK.RU, свалки угрожают биологическим загрязнением [2].

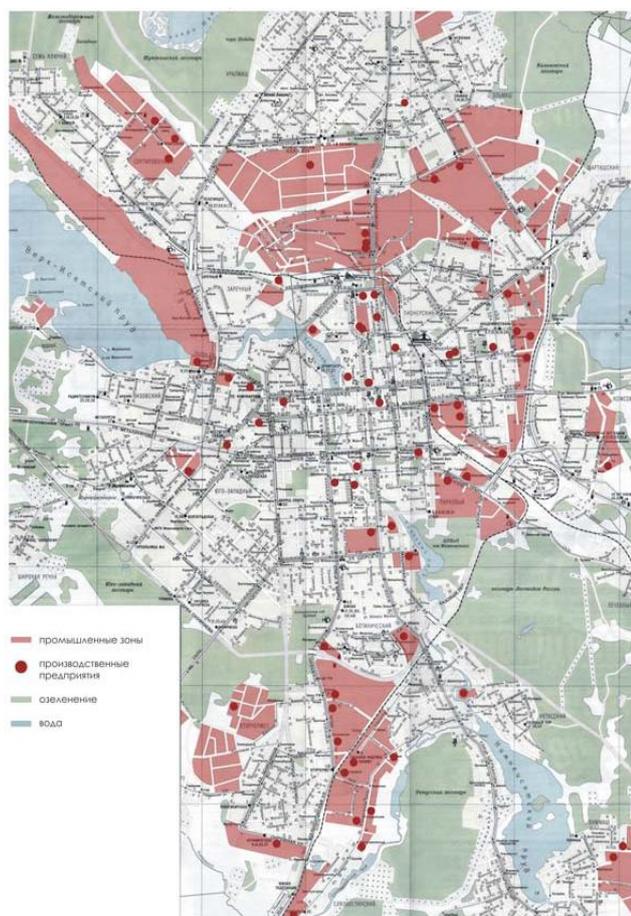


Рис. 1. Промышленный «серый» пояс г. Екатеринбурга

Каждая территория обладает своими специфическими особенностями. Для Екатеринбурга одной из таких особенностей является промышленный «серый» пояс города (рис. 1), который составляют промышленные участки на его территории. На данный момент в Генплане г. Екатеринбурга особое внимание уделяется редевелопменту данных территорий.

Другой особенностью анализируемой территории является так называемый «зеленый» пояс или «зеленое кольцо». Екатеринбург – единственный из городов – миллионников страны, окруженный лесами. Здесь много лесопарков, а в жилых районах города есть парки, скверы, лесные массивы. Территории лесопарков, как указано в Генплане, планируется сохранять.

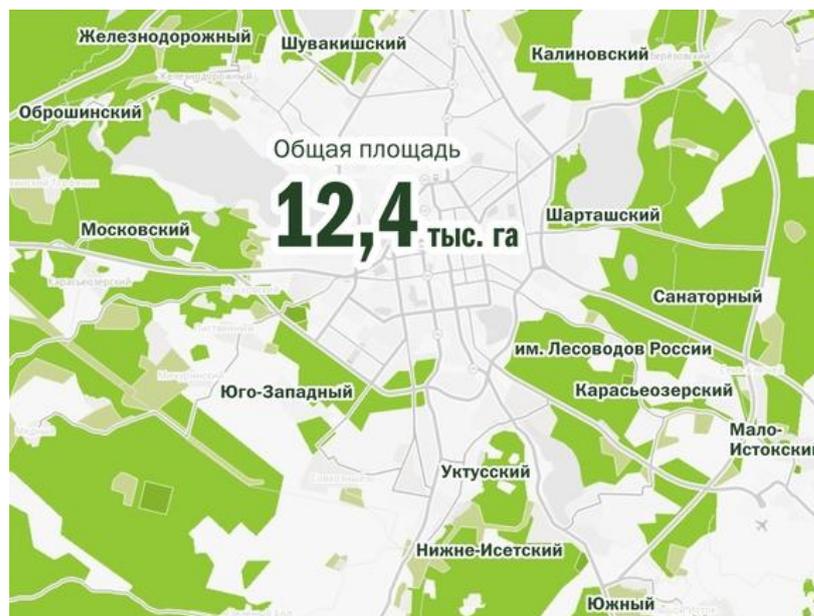


Рис. 2. «Зеленое кольцо». Окружающие Екатеринбург лесопарки [2]

В стратегическом плане развития Екатеринбурга указана необходимость сохранения «зеленого» пояса, строительства очистных сооружений на ливневой канализации, очистки водных объектов.

Также город переводит автотранспорт на газомоторное топливо – в этом году число автобусов на газу доведут до ста. Позитивно на экологии отразится и запуск скоростного трамвая из Академического в центр города – это поможет разгрузить дороги. Также строится ЕКАД – когда кольцо замкнется, основная часть грузового транспорта пойдет в обход мегаполиса, заторов и выбросов от машин станет меньше [3].

Таким образом, несмотря на высокий уровень загрязнения атмосферы города, Екатеринбург, при проведении ряда мероприятий для улучшения экологической ситуации по указанным направлениям, является достаточно конкурентоспособным с точки зрения экологического маркетинга территории, направленного на население города.

Список использованной литературы.

1. Артюхов В.В. Объективная оценка экологичности хозяйственной деятельности: методология и результаты // Предприятия, регионы России, страны мира – SPERO. – 2012. – № 16.
2. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Свердловской области в 2014 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mprso.ru/users>.
3. Правда об экологии Екатеринбурга [Электронный ресурс] // Деловой квартал. 25.02.2016. URL: <http://ekb.dk.ru/news/pravda-ob-ekologii-ekaterinburga-karta-zhivyh-i-mertvyh-rayonov-goroda-237006809>.
4. Свердловская область стала худшей в экологическом рейтинге регионов России [Электронный ресурс] // Деловой квартал. 22.03.2016. URL: <http://ekb.dk.ru/news/sverdlovskaya-oblast-stala-hudshey-v-ekologicheskom-reytinge-regionov-rossii-237011918>.

ВЛИЯНИЕ СПУТНИКОВОЙ СВЯЗИ НА БЛАГОПОЛУЧИЕ ЛЮДЕЙ

Д.Н. Рудьковский

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: Dan4ik32@inbox.ru

Научный руководитель: Жаворонок А.В., ассистент

В данной статье будет проведен краткий ликбез по истории развития спутниковой связи, анализ динамики развития традиционных спутниковых систем, влияние спутниковой индустрии на мировой рынок; роль спутниковой связи в различных сферах жизнедеятельности человека и ее влияние на экономику и благополучие людей в целом, влияние космической отрасли на экологическую обстановку в масштабах Солнечной системы.

Издавна человек жаждал знаний, ему всегда было интересно, что происходит вокруг него, в мире и одинок ли он во вселенной. Во все времена человек исследовал все, что находится на Земле. Он строил простейшие корабли, чтобы исследовать самые разные уголки планеты, однако мореплаватели ориентировались только по звездам, что существенно затрудняло и замедляло исследования.

В начале 19 века была изобретена радиосвязь, для того чтобы люди могли передавать информацию на большие расстояния, по радиоканалам, используя азбуку Морзе. Несмотря на то, что люди ориентировались все так же по звездам, это было началом «нового века», и использование радиосвязи сыграло большую роль, так как обмен информацией в разы ускорился. Однако прогресс не стоял на месте, объемы информации росли, и операторам радиостанций становилось работать все сложнее. Человечеству требовалось некоторое новшество.

Впервые идея спутниковой связи была представлена в 1945 году англичанином Артуром Кларком. Он рассматривал перспективы ракет, подобных «Фау-2», для запуска спутников Земли в научных и практических целях. «Искусственный спутник на определенном расстоянии от Земли будет совершать один оборот за 24 ч. Он будет оставаться неподвижным над определенным местом и в пределах оптической видимости почти с половины земной поверхности. Три ретранслятора, размещенные на правильно выбранной орбите с угловым разнесением на 120°, смогут покрыть телевидением и ультракороткими волнами (полоса частот от 87,5 до 108 МГц) всю планету [6].

В 1957 году, 4 октября, был запущен первый в мире искусственный спутник Земли. Его сигналы успешно принимались на Земле. Он положил начало космической эры. Принимаемые на Земле сигналы данного спутника использовали не только для пеленгации, но и для передачи информации о процессах на спутнике (температура, давление и прочие данные). Эта информация передавалась путем изменения длительности посылок, излучаемых передатчиками (широотно-импульсная модуляция).

В 1961 году Леонард Клейнрок предложил передавать информацию кусочками – пакетами. Особенность этого метода в том, что одним каналом связи могут пользоваться сразу множество абонентов, не мешая друг другу. Без этой технологии немыслимы современные сети.

В своей работе он раскрыл способ одновременного доступа нескольких абонентов к одной сети, для чего передаваемая информация разделяется на пакеты по несколько байт или килобайт. Такой пакет содержит адрес получателя в сети и порядковый номер, необходимый для передачи данных без потерь.

Эта технология пришла на смену коммутации каналов, когда между абонентами устанавливалась прямая выделенная линия, полностью занятая ими. Такой способ подходил для телефонной связи, но усложнял создание сетей между компьютерами. Коммутация пакетов позволяет увеличить пропускную способность сети благодаря тому, что канал может одновременно использоваться для передачи пакетов различных

сообщений, а не будет занят одним единственным соединением. Так же, важным преимуществом передачи пакетов является то, что при большой загруженности линии доступ к ней не будет заблокирован, а только уменьшится скорость передачи данных, так как пакеты просто выстраиваются в очередь.

Позже был разработан метод передачи пакетов данных с шифрованием. Именно так появились первые пейджеры, интернет, а затем и сотовые телефоны. Теперь уже не требовалось большого количества оборудования и коммуникаций, чтобы транслировать сигнал, стало достаточно передающей станции в точке отправки сигнала (А), и принимающей, в точке (В) соответственно [7].

Нельзя не отметить огромное влияние данного изобретения на экономическую составляющую всего мира в целом. Появилось огромное количество производителей сотовых телефонов, многие компании переоборудовали производственные цеха, дабы идти в ногу со временем, и производить самые современные телефоны. Вместе с тем, увеличивалось количество рабочих мест, экспорт, налаживались новые межгосударственные связи. Вместе с тем, появлялось еще большее количество рабочих мест. Но телефоны не могли работать без сим-карт, которые в свою очередь, также открыли новую ветвь в экономике – сотовые операторы. Количество производимых телефонов росло, и растет, по сей день. Сегодня 85 % жителей мира активно используют сотовые телефоны, и это число увеличивается с каждым днем.

Эту технологию активно стали применять для дистанционного управления сложным оборудованием и при его автоматизации. Затем технологию передачи пакетных данных стали использовать для связи спутниковых аппаратов. Как следствие, стали появляться малые и сверхмалые космические аппараты, которые уже не требовали присутствия оператора на борту, а сами отправляли и принимали данные. Изначально такие спутники использовались только для военных целей, и уже позже их стали применять в коммерческих структурах. Благодаря этому, появилось первое спутниковое телевидение.

Однако прогресс не стоял на месте, на космические аппараты стали устанавливать и фото и видео аппаратуру, именно тогда впервые удалось сфотографировать Землю целиком. Из полученных фотографий составили более точные карты, нежели существующие ранее.

Идея создания спутниковой навигации появилась еще в 50-е годы. Тогда СССР запустил первый искусственный спутник Земли. Американские ученые ловили сигнал, исходящий от советского спутника и выяснили, что благодаря эффекту Доплера, частота принимаемого сигнала изменяется в зависимости от его расстояния от Земли. Чем ближе спутник находится к Земле, тем выше частота, соответственно, чем дальше, тем частота меньше. Основная идея заключалась в том что, зная свои координаты на Земле, можно измерить положение и скорость спутника относительно вас, и наоборот.

Реализовали эту идею лишь спустя 20 лет. Первый пробный спутник запустили на орбиту 14 июля 1974 года. Для полноценной работы системы необходимо 24 спутника, последний из которых вывели на орбиту в 1993 году. Изначально, глобальная система позиционирования использовалась только для вооруженных сил. Появилась возможность применения GPS (англ. Global Positioning System – система глобального позиционирования) при наведении ракет на различные объекты на земле и в воздухе [6].

В настоящее время большое количество аппаратуры связано между собой с помощью спутниковых систем связи. Самые современные оборонительные системы так же используют спутниковую связь. На сегодняшний день противоракетная оборона активно использует спутниковые системы, даже танки не обходятся без нее, что позволяет им оставаться практически неуязвимыми и находить слабые точки противника. В 1990 году в персидском заливе началась военная операция «БУРЯ В ПУСТЫНЕ», на орбиту были запущены уже 15 спутников NAVSTAR, что обеспечивало хорошее покрытие всей земной поверхности на протяжении примерно 19 часов в сутки. Устройства с GPS помогли американским солдатам лучше планировать атаки: даже если небольшой отряд

сталкивался с противником, солдаты могли послать точные координаты врага своему командиру. Кроме того, с помощью GPS можно было проводить масштабные ночные маневры, которые в прошлом требовали участия множества разведчиков и проводников. GPS также помогала менять план наступления вплоть до его начала и узнавать точное местоположение войск противника. Решение практически любых обостренных конфликтов не обходится без этих систем, поэтому их роль в жизни людей, государств и Мира в целом просто невозможно недооценивать.

После инцидента в 1983 году, когда был сбит вторгшийся в воздушное пространство СССР корейский самолет, на борту которого находилось 269 пассажиров, президент США, Рональд Рейган, позволил некоторое использование системы навигации в гражданских целях.

Это дало новый толчок развитию электронных устройств. Первые GPS приемники были внушительных размеров, поэтому изначально их устанавливали только в большие подвижные объекты, такие как автомобили. Позднее появились персональные GPS-приемники. Они показывали лишь широту и долготу, которую отмечали на карте, тем самым определяя свое местоположение. Да, размеры их уменьшились, но по нынешним меркам они все же оставались довольно большими (размером с современный телефон). В 1999 году компания Verifon выпустила первый телефон с GPS-приемником, а в 2000 году Билл Клинтон отменил намеренное ослабление сигнала для гражданских приемников. Величина нынешнего приемника редко превышает размер спичечной головки. Устройства и сейчас продолжают развиваться, теперь координаты GPS совмещаются с электронной картой.

Сейчас уже трудно найти сферу деятельности человека, где хотя бы однократно не использовались навигационные технологии. На данный момент времени, спутниковые системы развиты настолько, что положение того или иного объекта можно определить с точностью до сантиметра. На картах отображаются практически все изменения, которые произошли в недавний промежуток времени (пробки, аварии, новые постройки), еще 10-15 лет назад о такой скорости не могло идти и речи. Так, вы можете без особых принадлежностей отслеживать местоположение того или иного объекта в реальном времени. Появилось огромное количество роботов, которые самостоятельно выдвигаются на заданные координаты и выполняют алгоритм действий.

Темпы развития спутниковой индустрии и индустрии спутниковой связи и вещания примерно одинаковы и несколько снижаются (рис. 1), приближаясь к общемировому темпу развития мировой экономики (примерно 2,4 %). Это говорит о насыщении мирового рынка спутниковой индустрии, т.е. с одной стороны рынок достиг своего пика, с другой стороны нет новых источников его развития.

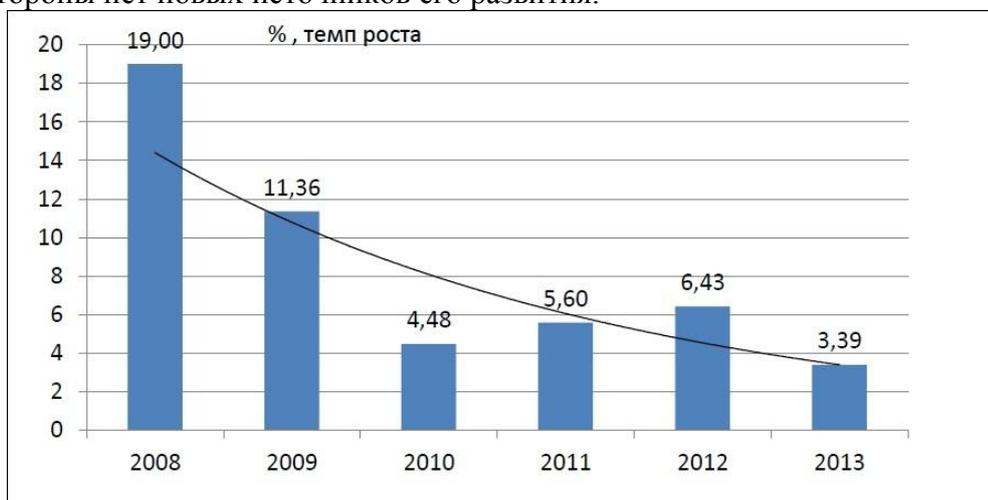


Рис 1. Темп роста спутниковой индустрии 2008–2013 гг.
(по данным организации SIA, 2014 г.)

Анализ общей частотной емкости геостационарных спутников показывает, что уже на протяжении ряда лет в среднем по миру существует превышение предложения над спросом примерно на 20–25 % (рис. 2). С учетом допустимой загрузки спутников до 85 % и запасов, такое превышение следует признать нормальным. Спрос на спутниковый ресурс Ku -диапазон (10,7 – 12,75 ГГц), в мире растет незначительно, а спрос на ресурс C-диапазон (3,5–4,2 ГГц) снижается. В целом, темп роста спроса на ресурс составляет в пределах 1–2 %. Маркетинговые компании прогнозируют снижение предложения спутникового ресурса в C и Ku-диапазонах, начиная с 2018 года, прогнозируют дефицит ресурса. Основную долю в спросе на ресурс играют системы спутникового непосредственного вещания, особенно при переходе к вещанию в стандартах высокой четкости HDTV (High Definition Television) и Ultra High Definition Video (UHDV) [1].

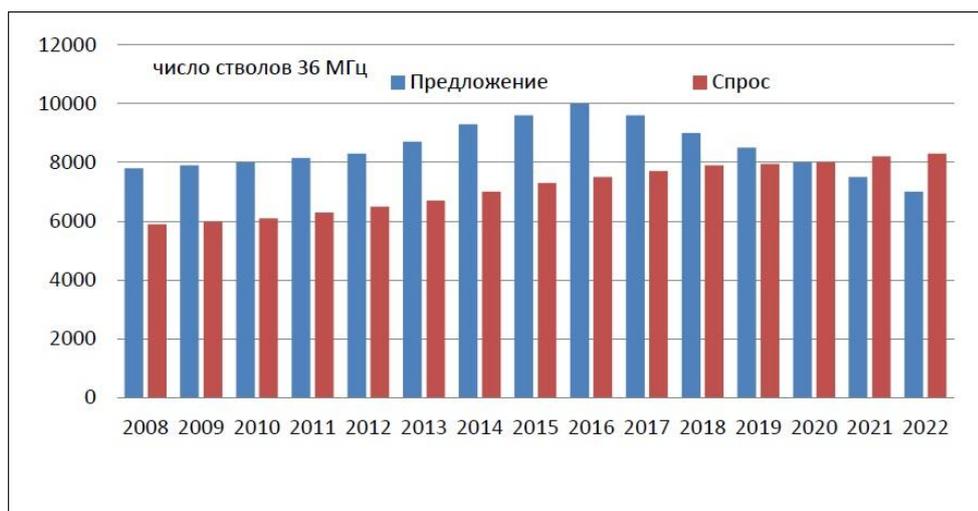


Рис 2. Спрос и предложения ресурса традиционных спутников связи (по данным маркетинговых компаний)

На самом деле дефицита не предвидится, поскольку прогнозы могут учесть только то, что уже заявлено хотя бы в проекте, то есть прогнозу можно доверять в пределах четырех лет (в данном случае представлен прогноз по состоянию на 2013 г.).

Но ситуация сильно различается по регионам и странам мира. Например, в США и Европе наращивание спутникового ресурса традиционных спутниковых систем уже практически не происходит. А в России известно, что уже многие годы существует дефицит спутникового ресурса, особенно в стандартном Ku-диапазоне (прогноз увеличения спроса на 320 стволов в 2014–2022г.).

Новым технологическим источником развития индустрии спутниковой связи и вещания считаются системы спутникового ШПД (широкополосный доступ в интернет), реализуемые на основе многолучевых спутников HTS.

Возникает вопрос: может ли быть освоен столь значительный ресурс и в мире и в России? За счет каких сервисов и задач? Станет ли этот ресурс новым коммерческим источником развития рынка? Пока ответы на этот вопрос не имеют четкой формулировки. Мировые аналитические компании прогнозируют, что даже в перспективе к 2023 году предложение будет превышать спрос примерно в два раза, то есть, развитие спроса прогнозируется, но очень незначительное. Связано это и с тем, что прогнозы развития новых технологий не очевидны. Например, компания Eutelsat планировала в 2009 году развитие своей системы многолучевых спутников HTS очень оптимистически. На сегодняшний день, судя по этим прогнозам, должно быть в сети tooWay (спутник Ka-Sat – телекоммуникационный спутник связи высокой пропускной способности) около 2 миллионов абонентов. Фактически, более чем на порядок меньше, (166 тысяч по состоянию на середину 2014 г.). Направление HTS развивается и в России (рис. 3). Уже к

2017 г. общий ресурс многолучевых спутников HTS в соответствии с планами ГПКС (российского национального оператора спутниковой связи) и ГКС (Газпром космические системы), доступный на территории России, составит по оценке экспертов 58 Гбит/с (примерно 80 % на европейской территории). Соответственно, применительно к утилизации этого ресурса в России справедливы те же вопросы, что и в мире. Многие эксперты оценивают возможность активного развития спутникового ШПД (широкополосный доступ в интернет) в России очень пессимистически. Но следует отметить, что такие оценки сделаны на основе анализа систем многолучевых спутников HTS 1-го поколения.

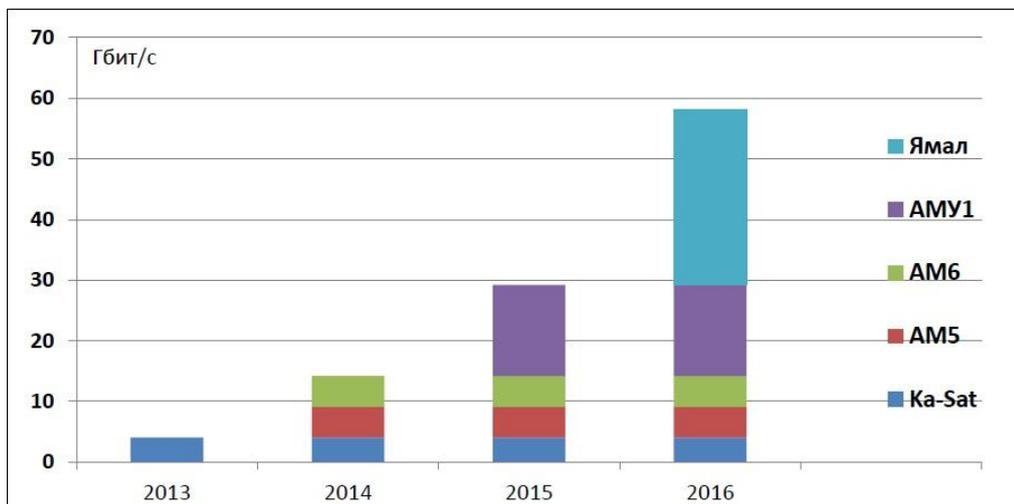


Рис. 3. Нарастание ресурса спутников HTS, обслуживающих Россию

Спутниковый ШПД (широкополосный доступ в интернет) на основе систем (HDFSS – High Density Fixed Satellite Systems) обеспечивает возможность подключения абонентов с удельными затратами на домохозяйство в пределах 500–1000 долл. США (рис. 4), что недостижимо при использовании любой известной наземной технологии, особенно в регионах с низкой плотностью домохозяйств.

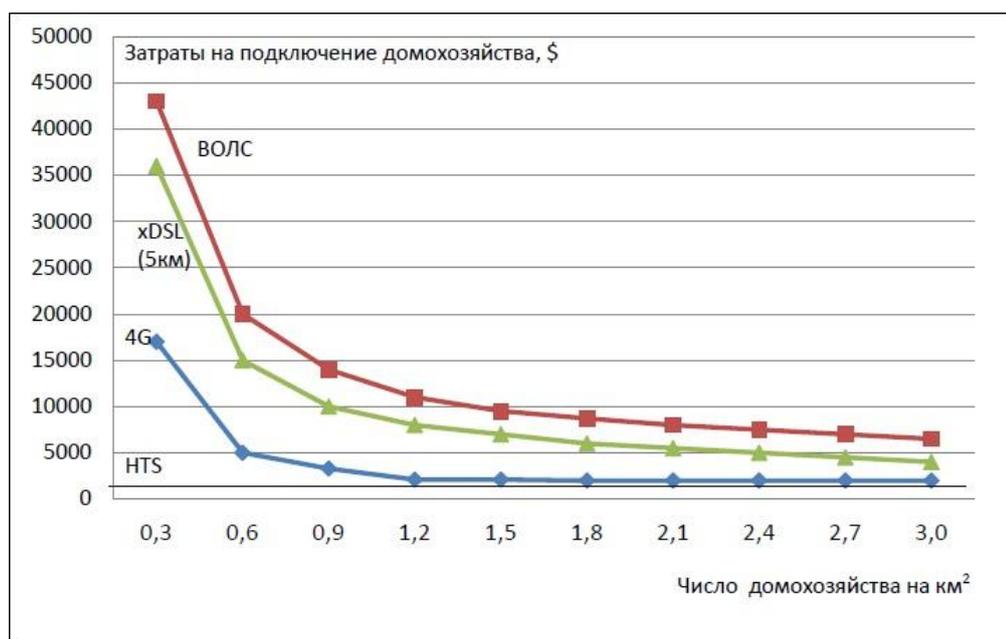


Рис 4. Сравнительные затраты на подключение домохозяйства с использованием наземных технологий и спутниковой технологии на основе HTS

При этом скорости и тарифы для абонента соизмеримы с наземными сетями (если корректно проводить сравнение, например, сравнение с учетом реальных скоростей в сетях 4G). Соответственно, первая целевая задача – это ликвидация «цифрового неравенства».

Сегодня идет активный поиск технических решений в сетях, реализуемых на основе многолучевых спутников HTS, которые давали бы прямой коммерческий успех. Примером таких решений в системном плане являются новые сетевые решения компаний Intelsat (EpicNG) и Inmarsat (Global Xpress), которые изначально ориентированы на обслуживание подвижных средств.

Новые системы спутниковой связи и вещания, реализуемые на основе геостационарных многолучевых спутников HTS, являются характерным положительным трендом развития мировой спутниковой индустрии в ближайшие годы. Прогнозируется, что примерно за 10 лет объем услуг (сервисов), предоставляемых с использованием HTS составит примерно 6,2 млрд долл., то есть, примерно в 5 раз больше чем в 2014 г. [2].

Для России системы на основе геостационарных многолучевых спутников типа HTS целесообразны, поскольку могут экономически эффективно и быстро решить задачи обеспечения «цифрового равенства» в регионах с низкой плотностью населения.

Но интенсивное освоение космоса может привести к очень большим техногенным воздействиям на окружающую среду, последствия которых трудно предугадать.

Использование ракетно-космической техники связано с воздействием на окружающую среду в масштабах как Земли (литосфера, атмосфера, гидросфера), так и всей Солнечной системы. Негативное проявление техногенного влияния на окружающую среду видно уже на этапе выведения ракет на орбиту.

Любой космодром – это зона повышенного загрязнения.

При запуске ракет в атмосферу попадает большое количество молекул воды. Они нарушают озоновый слой, а в ионосфере формируются дыры радиусом в сотни километров. Под озоновой дырой принято считать пространство в ионосфере, которое характеризуется пониженной концентрацией озона. При отсутствии воды на больших высотах, факт ее появления в ионосфере является фактом загрязнения природной среды и нарушением изначального равновесия. Часто возникают искусственные облака и зоны пониженной плотности, это влечет за собой нарушение связи.

Несмотря на малую толщину озонового слоя, он играет огромную роль в защите жизни на Земле. Поглощая наиболее опасную и жесткую часть УФ излучения, которое пагубно действует на все виды жизни на Земле.

Кроме того, под воздействием УФ излучения происходят мутации флоры и фауны, сельскохозяйственных культур и домашних животных, деградирует иммунная система человека, повышается рост раковых, инфекционных и вирусных заболеваний. Причиной всего этого является тот факт, что жизнь на планете приспособлена только к мягкому спектру ультрафиолетового излучения Солнца.

Уменьшение толщины озонового слоя неизбежно ведет к увеличению нагрева Земли, усилению ветра, росту пустынь, а так же резкому изменению климата. Абсолютное истощение озонового слоя значило бы полное прекращение высших форм жизни на Земле. Поэтому сохранение озонового слоя является глобальной задачей всего человечества [4].

На сегодняшний день работающих средств защиты озонового слоя от влияния ракетоносителей и выбросов продуктов сгорания ракетного топлива в атмосферу так и не найдено.

Почвы сильно загрязнены тяжелыми металлами, такими как: хром, никель, марганец, цинк, равно как и органическими соединениями: нефтепродуктами, этиленгликолем. Грязь из почвенного слоя при высыхании преобразуется в пыль, которая затем попадает в водоемы, негативно действуя на растительность, рыб и прочих обитателей, так как накапливается в донных отложениях. Сюда попадают и поверхностные сточные воды.

Значительный ущерб природе наносится как самими элементами конструкции отделяющихся частей ракетоносителей, так и остатками неиспользованного топлива.

Топливо используемое для заправки ракет – очень токсично. В процессе падения топливного бака, остатки топлива распыляются в воздухе, оставаясь во взвешенном состоянии, образуют ядовитый смог, который затем осаждающийся на землю по траектории полета первых и вторых ступеней ракет. Таким образом, идет последовательное загрязнение всеми составляющими ракетного топлива окружающей среды вдоль пути полета ракет. Огромные территории загрязняются все больше с каждым новым запуском. Размер зоны загрязнения в зависимости от погодных условий и ландшафтных особенностей места падения отработанных остатков ракет-носителей может достигать нескольких гектаров, помимо этого составляющие жидкого ракетного топлива и продукты их реакций могут распространяться с природными водами на гигантские по земным меркам расстояния (до нескольких сотен километров).

Гептил – токсин 1-го класса опасности. При его концентрации в воздухе 0,01 мг/л через несколько минут наступает тяжелое отравление. За продолжительное время использования гептила в Вооруженных Силах СССР собран обширный материал, который свидетельствует о негативном воздействии гептила на здоровье личного состава вооруженных сил. При взаимодействии с ним на открытом воздухе сроком продолжительностью в два года имеет отрицательное воздействие на организм человека.

Прежде всего поражения организма ракетным топливом проявляются у пастухов, фермеров, животноводов, которые в большинстве случаев не доживают даже до пенсионного возраста, умирая от рака.

Опасность поражения в разы возрастает у тех людей, которые взаимодействуют с оставшимися частями ракет-носителей: стенками топливных модулей, различными мелкими осколками, которые поддаются ручной обработке: изготовление ножей, ручек, портсигаров и тому подобное. У них возникают состояния, которые не отличить от лучевой болезни, при этом источник излучения отсутствует [5].

Из-за большого загрязнения атмосферы, почвы и вод существует большой риск попадания токсичных веществ с кормами животных в мясо, а так же молочные продукты животного происхождения, которые в дальнейшем идут на переработку для употребления человеком в пищу.

Но гораздо опаснее попадание токсичных веществ и соединений тяжелых металлов в грунтовые воды, которые попадают к человеку напрямую, например, из колодцев или косвенно через плоды и овощи, которые человек употребляет в пищу.

Например, марганец как и любой тяжелый металл накапливается в организме и очень трудно выводится. Избыток марганца может привести к нарушению функций нервной системы, почек и печени.

Воздействие такого тяжелого металла как цинк, ухудшает состояние ногтей, кожи, выпадают волосы, ослабляются функции предстательной и поджелудочной желез, печени, развиваются различные аутоиммунные заболевания. Так же очень опасным является такое органическое соединение, как этиленгликоль, присутствие в организме которого вызывает поражение центральной нервной системы и почек.

Первым рукотворным аппаратом, который был выведен на орбиту 4 октября 1957 года. С тех пор, прошло 54 года, с каждым годом число запусков росло, на сегодняшний день в год производится около 100 запусков.

При рассмотрении снимков низкоорбитального пространства ученые заметили, что люди успели намусорить и в космосе. Прошло всего полвека, но за это короткое время в космосе по вине людей появилось около 12000 самых разных объектов, размером более метра. Количество элементов, размеры которых не более сантиметра, насчитывает сотни тысяч. Некоторые из них уже давно не выполняют свои функции, остальные же пребывают в исправном состоянии, но все они загрязняют пространство околоземной орбиты.

Ежегодно сотни тонн разных объектов тел попадают в атмосферу, большая часть из них сгорает в земной атмосфере, но на Землю же падают единицы. Лишь считанные осколки преодолевают атмосферные слои и попадают на Землю. Известны случаи, когда в

астероиды падали на капот автомобиля, пробивали крышу дома. Зарегистрировали даже случай, когда объект упал на голову человека! Но наша атмосфера все-таки нас защищает.

Нельзя не отметить какой ценой нам достаются новые технологии в сфере коммуникации и навигации. Выбросы в атмосферу при запуске ракетносителей в космос имеют множество отрицательных последствий пагубных для человека и окружающей среды. И тем не менее благодаря развитию космической отрасли мы имеем возможность поддерживать связь с людьми на разных континентах, а так же совершать новые открытия за пределами планеты и Солнечной системы.

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список использованной литературы.

1. Крылов А.М., Системы спутниковой связи Ка-диапазона: состояние и перспективы развития // Технологии и средства связи. – 2011. – С. 48–50.
2. Анпилогов В.Р. Спутниковый ШПД и цифровое равенство // Технологии и средства связи. – 2013. – № 1. – С. 58–52.
3. Анпилогов В.Р. Системы на основе геостационарных спутников связи и вещания Ка-диапазона // Технологии спутниковой связи. – 2012. – № 6-2. – С. 16–26.
4. Экология России // Итоги науки и практики. Выпуск 1. Международное сотрудничество в области охраны природы. – М.: РЭФИА (Российское экологическое федеральное агентство), 1996. – 71 с.
5. Макдональд А.Дж., Беннет Р.Р., Хиншоу Дж.К., Барнс М.У. Ракеты с двигателями на химическом топливе: Влияние на окружающую среду // Аэрокосмическая техника. – 1991. – № 9. – С. 96–101.
6. Спутниковая связь: принцип действия, зона покрытия, характеристики каналов и тарифные планы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kp.ru/guide/sputnikovaja-svjaz.html> (дата обращения: 31.08.16).
7. Сетевые устройства пакетной системы передачи данных [Электронный ресурс]. URL: <http://celnet.ru/netdev.php> (дата обращения: 31.08.16).

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕРАБОТКИ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА (ПНГ) КАК ФАКТОРА, ВЛИЯЮЩЕГО НА БЛАГОПОЛУЧИЕ ГРАЖДАН РОССИИ

К.В. Скирдин

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: kvs21@tpu.ru

Научный руководитель: Егорова М.С., ассистент

В статье представлены взгляды известных философов и экономистов на понятие благополучия человека. Произведен анализ данных официальной и неофициальной статистики масштабов сжигания ПНГ в России, оценены экономические, социальные и экологические издержки, связанные с отсутствием переработки нефтяного газа в необходимых масштабах, изучено влияние данных процессов на благополучие граждан. Рассмотрены основные проблемы, связанные с переработкой ПНГ, предложен ряд комплексных мер технологического и законодательно-правового характера, призванный в среднесрочной перспективе усовершенствовать процессы, связанные с переработкой ПНГ в России, повысить благополучие граждан.

С появлением первых государственных образований, благосостояние человека, как явление общественной жизни, с точки зрения политической экономии, занимало одно из

ключевых позиций в общественной жизни государства. Понятие благосостояния с древних времен занимавшее умы великих мыслителей, которые в своих трудах подчеркивали неразделимую связь теории благосостояния с философией развития государства и общества, в последствии было интегрировано в философию политики и этики [1, с. 7].

Классические экономические школы рассматривали понятие благосостояния с точки зрения приобретения материальных благ, которые в первую очередь необходимы для существования человека. Так, например, Дж. Гелбрейт подчеркивает первостепенную важность приобретения и создания материальных благ для нормального функционирования государства, в обществе, в котором люди голодают, плохо одеты, страдают от болезней. Д. Рикардо в качестве наиболее важного аспекта общественной деятельности, способствующего увеличению благосостояния граждан, выделяет накопление капитала, т.е. приобретение и сохранение материальных благ [1, с. 30].

Практически все теоретические концепции, раскрывающие природу благосостояния, учитывают не только материальный его аспект, но и среди прочих экологическую составляющую и здоровье человека. Так, например, А.Смит трактует понятие благосостояния достаточно широко, включая в него кроме материальных благ, здоровье человека, неразрывно связанное с экологической составляющей [1, с. 11].

А.Р. Сафиуллин в своих трудах рассматривает понятие качества жизни, наиболее полно характеризующее благосостояние, чем уровень жизни граждан, в экологическом ключе в непосредственной связи со здоровьем человека, подчеркивая выявленную еще в середине XX века закономерность ухудшения качества жизни, связанную с бурным ростом экономики [1, с. 30].

Целью данного исследования является определение путей повышения благополучия граждан через повышение качества жизни за счет улучшения экологической ситуации и материальной обеспеченности при рациональном использовании ПНГ.

Благополучие граждан, с материальной точки зрения, на прямую зависит от уровня развития экономики страны в целом. Уровень экономического развития страны характеризуется многими показателями, среди которых центральное положение занимает доход в бюджете государства. Проанализировав структуру доходов федерального бюджета за последние 5 лет, можно заметить, что примерно 20 % его структуры составляют налоговые взносы за пользование природными ресурсами, и на 35–40 % состоит из доходов от внешней экономической деятельности (ВЭД), где основным продуктом реализации выступает нефть [2, с. 383].

Согласно докладу Министерства энергетики, за 2015 год Россия занимает первое место в мире по добыче нефти, с годовым оборотом 534 млн тонн, что на 1,4 % превышает результаты предыдущего года.

Согласно прогнозам, того же Минэнерго, Россия в 2016 году увеличит объемы добычи нефти на фоне принятого ОПЕК решения, не снижать квоту на добычу нефти.

Добыча нефти зачастую сопровождается выделением попутного нефтяного газа (ПНГ), который в России не перерабатывается, а «сжигается на факел», т.е., не принося никаких экономических благ. Согласно докладу Минприроды, ежегодно на территории России на 1,2 тыс. действующих нефтегазоконденсатных месторождениях, добывается 60 млрд м³ попутного нефтяного газа, почти половина которого используется на нужды промысла или списывается на технологические потери, около 25 %, что по приблизительным оценкам составляет 20 млрд м³, «сжигается на факел», не принося никакой экономической выгоды; и лишь 25 % ПНГ отправляются на переработку [5, с. 316].

Однако, согласно данным Всемирного банка Государственно-частного партнерства, официальная статистика сжигания ПНГ существенно занижена, и на самом деле объем сжигания составляет порядка 50–55 млрд м³, выдвигая Россию на первое место в мире по данному показателю. По самым скромным подсчетам, упущенный доход от сжигания

ПНГ на факел составляет порядка 13500 млн долларов, что в свою очередь сократило приход в федеральный бюджет на 35 млн долларов. Ежегодные экономические потери от сжигания ПНГ на «факел» оцениваются в 139,2 млрд рублей [5, с. 317].

Отсутствие необходимых масштабов переработки ПНГ затрагивает экологический, социальный и экономический аспекты. По различным оценкам, урон, наносимый окружающей среде в процессе добычи нефти, в том числе обуславливается ежегодным сжиганием ПНГ на «факел» в размере от 20–35 % от всего выделяемого попутного нефтяного газа [3, с. 3]. Ежегодные выбросы от сжигания ПНГ сопоставимы с выбросами от 70 млн автомобилей, или выбросом в атмосферу 360 млн тонн парниковых газов [6, с. 6].

Образующиеся при сжигании ПНГ на «факел» токсичные продукты, подвергаются процессу сорбции со стороны водных источников, царств растений и грибов, вовлекаясь в пищевую цепочку. Наличие частичек тяжелых металлов в продуктах сгорания ПНГ, таких как ртуть, мышьяк, хром, могут стать причиной поражения центральной нервной системы (ЦНС), патологий крови, раковых заболеваний. Так, например, статистические данные показывают зависимость роста диагностированных раковых заболеваний в Тюменской области, как основному нефтедобывающему региону, с ростом сжигания ПНГ [5, с. 318] наличие в парах ПНГ фосгена, толуола, сернистого ангидрида и сероводорода усиливают токсикологическое действие друг друга, угнетающе действуя на ЦНС.

Поиск технологических и законодательно-правовых путей решения задач переработки ПНГ в среднесрочной перспективе позволит привлечь в федеральный бюджет дополнительные налоговые зачисления, газифицировать отдельные районы, снабдив население дешевым источником тепловой энергии, уменьшив неоправданные выбросы загрязняющих веществ в окружающую среду, образующиеся при сжигании ПНГ на «факел», что в свою очередь повлияет и на благополучие граждан.

Ввиду богатого химического состава, ПНГ нашел на много более широкое применение чем природный газ [5, с. 317]. В его состав входят метан, этан, пропан, бутан, бензол, гептан и т.д. [4, с. 22]. Необходимость подготовки ПНГ перед транспортировкой, с целью увеличения процентного содержания полезных компонентов, во многом определяет сложности, ограничивающие рентабельность процесса переработки попутного нефтяного газа.

Однако, основной проблемой, связанной с переработкой ПНГ является проблема его транспортировки, обусловленная все той же необходимостью подготовки нефтяного газа, ввиду наличия сложного, изменяющегося в зависимости от типа месторождения, его дислокации и времени года, состава, включающего более 20 видов различных компонентов [4, с. 69]. Созданная для транспортировки ПНГ на газоперерабатывающие заводы, еще в СССР сеть трубопроводов, функционирует и в наши дни. Однако такой способ транспортировки ПНГ эффективен только при больших масштабах добычи попутного нефтяного газа, и не подходит для малых месторождений [5, с. 318].

В настоящее время рост масштабов переработки ПНГ, замедляется под действием ряда факторов, среди которых: отсутствие достоверной информации о реальных масштабах добычи; не оснащенность факельных установок технологическими средствами измерений; недостатки нормативно-правовых актов; отсутствие необходимой инфраструктуры, требуемых перерабатываемых мощностей.

Противоречия интересов Государства, выступающего за «рациональное использование недр» и бизнеса, ищущего максимальную прибыль, заставляют искать новые экономически выгодные, экологически чистые способы переработки и транспортировки ПНГ. Так, например, принятые в Норвегии контр-стимулирующие, законодательно-правовые меры, где правительство страны ввело жесткую комплексную программу борьбы со сжиганием ПНГ, качественным образом снизило загрязнения окружающей среды, привело к разработке прогрессивных технологических решений по переработке и транспортировке нефтяного газа. Созданная со значительным

привлечением инвестиций в инфраструктуру Норвегии, находящаяся в естественной монополии, сеть газовых трубопроводов, доступ к мощностям которой при необходимости транспорта ПНГ есть у всех нефтедобывающих компаний, с участием государственной льготной системы пользования, послужило решением проблемы транспортировки нефтяного газа, выгодным компромиссом государства и бизнеса [6, с. 34].

Именно в разработке инновационных технологий, оптимизирующих, как подготовку ПНГ, так и сам процесс его переработки, устранении нормативно-правовых пробелов в законодательстве, видится перспектива развития отечественного перерабатывающего комплекса, подъем благополучия граждан.

Актуальность проблемы переработки попутного нефтяного газа в России, во многом обусловлена развитием законодательной базы, регулирующей процесс загрязнения окружающей среды продуктами горения ПНГ. Так, со стороны государства предпринимаются попытки стимулирования переработки попутного природного газа. Например, принятие ППРФ № 7 в 2009 г. и ППРФ № 1148 в 2013 г., послужило началом роста, после почти десятилетнего периода «стагнации», среднегодового показателя утилизации попутного нефтяного газа до уровня 87 %. Принятое еще в 2009 г., постановление Правительства Российской Федерации, вступившие в силу с 2012 г., ограничило процесс сжигания ПНГ на месторождениях, обязав утилизировать добытый попутный нефтяной газ на 95 %, и увеличило установленные ранее штрафы за каждые 1000 м³ для факельных установок при наличии измерительных приборов до 1000 рублей, при отсутствии до 1500 рублей [5, с. 318].

Повышение масштабов переработки ПНГ требует комплексного подхода, качественным образом улучшающего процессы разделения, транспортировки, переработки и использования ПНГ. Так, например, разработка технологий и методик переработки ПНГ непосредственно на месторождениях малых размеров, транспортировка нефтяного газа от которых не рентабельна, позволило бы существенно сократить выбросы, увеличить масштабы переработки ПНГ. Использование вырабатываемой малыми газотурбинными электростанциями при сжигании ПНГ, электроэнергии, необходимой для покрытия потребностей промысла, не принесло бы значительной выгоды с экологической точки зрения, однако позволило бы существенно сократить издержки. Закачка ПНГ в пласт для повышения отдачи нефти, так же позволила бы увеличить прибыль.

Наиболее удобным и эффективным методом утилизации ПНГ для нефтяных месторождений средних размеров является извлечение сжиженного нефтяного газа на газоперерабатывающем заводе и его реализация. На крупных месторождениях наиболее целесообразно генерирование электроэнергии на крупных электростанциях с последующей оптовой продажей в систему электроснабжения [8, с. 21]. Действующая в настоящее время в России сеть электростанций, работающих на ПНГ, вырабатывает суммарную мощность в размере 1,6 ГВт. Возможный потенциал роста, суммарных мощностей, вырабатываемых электростанциями за счет использования ПНГ, по данным многих аналитических агентств, составляет 3 ГВт. Развитие локальных энергетических станций стало одним из основных направлений отечественной энергетики [6, с. 29].

В целях увеличения масштабов переработки попутного нефтяного газа, рационально принятие ряда мер, таких как: разработка программ мероприятий реконструкции и строительства новых газоперерабатывающих станций; отмена таможенных пошлин на импортируемое газоперерабатывающее оборудование, разработка отечественных аналогов; разработка отечественной льготной системы сопровождения перерабатывающих ПНГ предприятий; отмена налоговых ставок на прибыль в первые 3–5 лет от реализации проектов по развитию химии газа; гарантии государства по кредитованию малым газоперерабатывающим предприятиям, понижение кредитной ставки; разработка дешевых и экспрессных методов анализа определяющих состав ПНГ; увеличение степени

извлечения углеводородов из попутного нефтяного газа; разработка дешевых методов разделения ПНГ; создание нормативно-правовой базы, регулирующей процесс переработки и утилизации попутного нефтяного газа [6, с. 27]. Все эти меры в перспективе позволили бы привлечь в бюджет всех уровней дополнительные налоговые взносы, увеличить уровень жизни граждан; улучшить экологическую обстановку в нефтедобывающих регионах, и как следствие улучшить здоровье граждан; газифицировать отдельные районы, снабдив население дешевым источником тепловой энергии, повысить качество жизни, и соответственно благополучие граждан.

Повсеместно, в мировой практике разработки месторождений утвердилась традиция комплексного подхода к переработке добываемого сырья, учитывающая максимальную экономическую прибыль и не менее важную экологическую составляющую. Мировой опыт подсказывает России способы решения проблемы переработки ПНГ, на пути повышения качества жизни граждан [4, с. 25]. Принятие мер государственного стимулирования переработки нефтяного газа, на примере Норвегии, способствовало бы получению достоверной информации о масштабах сжигания ПНГ в России, разработке новых отечественных технологических решений, развитию перерабатывающей промышленности.

Развитие перерабатывающих ПНГ производств будет способствовать в среднесрочной перспективе достижению стратегических национальных задач по сохранению окружающей среды, повышению уровня и качества жизни граждан, реализации программ импортозамещения, повышения энергоэффективности, и как итог повышению благосостояния граждан как с материальной точки зрения, так и с точки зрения экологического аспекта.

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список использованной литературы.

1. Сафиуллин А.Р. Экономика благосостояния. Теория и практика: учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 111 с.
2. Рогов А.В. Зависимость доходов бюджета России от экспорта нефтегазового сектора // Молодой ученый. – 2014. – № 20. – С. 383–386.
3. Проблемы утилизации попутного нефтяного газа и оптимальные направления его использования [Электронный ресурс] // Материалы XXIV Всероссийского межотраслевого совещания. 2010. URL: http://ite.nipigas.ru/sites/default/files/materialy_xxiv_vserossiisqogo_mezhotraslevogo_soveshchaniia_2_0.pdf.
4. Филипов А.В. Компонентный состав попутного нефтяного газа // Neftegaz.ru. – 2013. – № 10. – С. 22–25.
5. Череповицын А.В., Жарова Т.Ю. Анализ экономической эффективности технологий по утилизации попутного нефтяного газа (в условиях Томской области) // Записки горного института. – 2011. – № 191. – С. 316–321.
6. Кутепова Е., Книжков А., Кочи К. Проблемы и перспективы использования попутного нефтяного газа в России // WWF России, КПМГ. – 2012. – № 4. – С. 35.
7. Кирюшин П.А., Книжников А.Ю., Кочи К.В., Пузанова Т.А., Уваров С.А. Попутный нефтяной газ в России: «Сжигать нельзя, перерабатывать!» Аналитический доклад об экономических и экологических издержках сжигания попутного нефтяного газа в России. – М.: Всемирный фонд дикой природы (WWF), 2013. – С. 88.
8. Игитханян И.А., Боярко Г.Ю. Утилизация попутного нефтяного газа на месторождениях Томской области // Вестник ТГПУ. – 2011. – № 12. – С. 19–21.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ ПЕРСОНАЛА

А.А. Смирнова, Хуан Хайбао

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: 1993_anastasiya_smirnova_1993@mail.ru

Научный руководитель: Плучевская Э.В., канд. экон. наук, доцент

Рассмотрена социальная политика организации, ее влияние на развитие организации. Выявлены основные цели и задачи социальной политики организации.

В нынешнее время социальная политика развивается стремительно, организации вкладывают не малый бюджет для ее развития. Для устойчивого развития компании нужно, создание системы управления персоналом, которая будет базироваться на экономических стимулах и социальных гарантиях, направленных на сближение интересов работника с интересами организации для достижения высокой производительности труда и повышении эффективности производства.

Одной из главных задач современного предприятия, является эффективная система управления, которая играет огромную роль в управление персонала. Предприятие имеет полный успех, если в ней хорошо развита система управление персоналом. Система мотиваций влияет на удовлетворение персонала, таким образом влияя на производственно-экономические показатели компании. Для достижения таких целей как, увеличения прибыли и повышения производительности труда предприятия, необходима социальная политика. Из всех ресурсов организации выделяются индивидуальные – финансовые ресурсы, бренд, оборудование, технологии, персонал. В организации работают люди, а они чувствительны к каким-либо изменениям в развитии организации, настроениям, стилю руководителя. Для хорошего развития компании, необходимо управление персоналом рассматривать как систему управления, которая связана с мотивацией персонала.

Социальная политика на предприятии позволяет упорядочить предоставление социальных льгот, создать гибкие рычаги управления персоналом (путем изменения существующих систем нематериального стимулирования) и формировать отчетность, позволяющую вести финансовый и количественный учет денежных средств, а также предоставляемых льгот [1].

Основными целями социальной политики организации является.

1. Поддержание стабильного социально-психологический климат в коллективе.

Компания должна создать такие условия, которые позволяют сотруднику выполнять свою работу с гордостью, в хорошем настроении.

2. Оптимизация предоставления социальных льгот и компенсаций за счет введения единого порядка обращения с ними, а также рассмотрение социального пакета.

Эта цель не позволяет организации стать благотворительным фондом, которая играет важную роль в наше «счастливой» рыночное время, позволяя привести в порядок те преимущества, которые функционировали в компании в прошлом веке, организовать их и объяснить всем, что и в какой объеме он получает, и самое главное – почему.

3. Привлечение и удержание эффективных руководителей и высококвалифицированных специалистов, способных реализовать стратегию компании.

Опытный специалист, приходящий на работу в компанию, является настоящим кладом для нее. Он делает меньше ошибок, чем новичок, экономит деньги на обучение, почти сразу же начинает приносить доход компании. Это хорошая инвестиция. Потеря такого сотрудника – сработать себе в убыток. Хороший работник достигает

определенного профессионализма и, следовательно, уровня жизни, как правило, работает не только ради денег и престижа, но и за социальные бонусы.

4. Создание системы социально-финансового учета, отчетности о предоставлении льгот и компенсаций.

Так как любая компания ориентирована на прибыль, она не сможет долгое время работать себе в убыток. Если посмотреть на социальные программы через призму финансов и вести компетентный социальный учет, то планирование и использования бюджета компании будет более эффективным. При планировании важно учитывать фактическую стоимость социальных программ, чтобы определить «потребительский спрос», фактическое использование льгот и компенсаций, создать аналитическую основу для принятия корпоративных решений социальной политики. Кроме того, налаженный социальный учет и отчетность может снизить затраты на оплату труда персонала, отвечающего за реализацию социальных программ, а также свести к минимуму возможные злоупотребления при предоставлении компенсации работникам и пособий.

Социально-экономическая политика фирмы, а именно ее разработка и проведение, осуществляется по многим направлениям, важнейшие из которых мы разберем ниже.

- Эффективным инструментом для стимулирования экономического роста организации в соответствии с основными социальными правами является политика доходов.

- Политика в отношении сотрудничества с профсоюзами – проводят свои собственные исследования современных систем организации труда, производства и представления альтернативных предложений руководству компании для новых форм организации труда, принимая на себя ответственность за нахождение компромиссов и принятие сложных для компании решений. Большое значение получения права доступа к бухгалтерским книгам компании и возможностям контроля с помощью независимых экспертов за коммерческими операциями фирмы придают профсоюзы. Профсоюзы организации должны исполнять роль активного партнера в разработке и реализации социальных программ, которые обеспечивают существенное увеличение производительности труда и повышение стабильности занятости.

- Политика социального обеспечения персонала.

Методы социальной политики должны приниматься правильно и своевременно, потому что работники порой не понимают за что и за какие заслуги ему предоставляются льготы, он воспринимает их как должное. Также предприятие должно осведомить работника, о том, что уровень предоставляемых социальных льгот зависит от производительности и качества труда.

Конкуренция и высокие темпы изменений, как критерии рыночных отношений, приводят к тому, что компании привлекают все имеющиеся мощности, такие как: улучшение оборудования, внедрение современных технологий, создание и финансирование стратегии продвижения и продаж продуктов или услуг. В то же время, руководство компаний понимает, что эффективное и рациональное использование всех вышеперечисленных ресурсов невозможно без учета человеческого фактора. На сегодняшний день не вызывает сомнений тот факт, что человеческие ресурсы играют более важную роль в развитии экономики, чем материальные, а также, что работа с персоналом является одной из основных функций управления.

Для того, чтобы эффективно использовать имеющиеся в организации человеческие ресурсы, необходимо для людей создать такую среду, в которой они хотели бы работать на благо организации и с пользой для себя.

Привлечь и удержать специалистов высокой квалификации условиях современной экономики компаниям удастся при условии использования различных мотивационных методов. Несомненно, одним из наиболее важных и распространенных способов привлечения и удержания специалистов является повышение уровня заработной платы, поскольку повышение уровня материального благосостояния является мощным стимулом

к повышению предложения на рынке труда, к повышению производительности труда. Поскольку по своей природе денежная мотивация являясь «ненасыщаемой» и способствует привыканию человека к новому, более достойному уровню оплаты, что в среднем происходит за 1–8 месяцев, рост денежного поощрения не может быть единственным мотивом для повышения производительности труда. Можно заметить, что тот уровень оплаты, который совсем недавно мотивировал работника на высокую рабочую отдачу, очень скоро становится привычным и теряет свою стимулирующую силу. Кроме того, необходимо понимать, что всегда есть категория работников, для которых деньги не являются первоочередным фактором, которым они руководствуются в своих предпочтениях в профессиональном самоопределении. Мотивом для данной категории могут выступать, например, карьерный рост или возможность заниматься интересным делом, постоянно находиться в режиме саморазвития и самосовершенствования. Поэтому все большую актуальность приобретает лично ориентированная социальная политика организации, которая занимает особое место в формировании мотивации работников, а также повышении их самовыражения в работе [2].

Будучи составной частью менеджмента, социальная политика организации представляет собой мероприятия, связанные с предоставлением своим работникам дополнительных льгот, услуг и выплат социального характера. Сегодня все чаще работники крупных фирм и корпораций воспринимают себя как часть целостного производственного профессионального «организма», формируется корпоративная культура и корпоративная этика, возрастает взаимозависимость членов коллектива друг от друга. Формируется понимание «выигрывают все – выигрываю я». Социальная политика, в качестве мотивационного ресурса управления, должна обеспечивать работнику возможность удовлетворения своих интересов, различного рода потребностей и ценностных ориентаций. Хороший руководитель-менеджер будет прилагать усилия для сплочения коллектива, создавая ситуацию успеха для каждого отдельного работника.

Социальная политика предприятия должна быть направлена на:

- 1) воспроизводство рабочей силы, которая реализуется за счет организации оплаты труда и ее регулирования;
- 2) защиту работников через систему льгот и гарантий, со стороны государства и предприятия;
- 3) поддержание интересов социальных субъектов (работник, работодатель, государство), которое реализуется через его утверждения.

Данная политика позволяет организовать предоставление социальных привилегий или льгот, создать гибкие рычаги управления персоналом (путем изменения существующих систем нематериального стимулирования) и формировать отчетность, которая в свою очередь позволит вести финансовый и количественный учет денежных средств, а также предоставляемых льгот.

Система мотивации непосредственно влияет на степень удовлетворенности персонала, что, в свою очередь, воздействует на производственно-экономические показатели деятельности компании. Приоритетными задачами, которые крупные предприятия ставят в авангард производимой ими социальной политики, являются такие как увеличение прибыли и повышение производительности труда, а социальная политика является одним из инструментов в достижении этих целей. В условиях динамично развивающейся экономической ситуации в стране социальная политика – это необходимый инструмент управления, а не обуза, как полагают многие.

Как инструмент мотивации работников при реализации социальной политики предприятия самостоятельно осуществляется [3]:

- выбор приоритетов в направленности самой социальной политики: социальное или медицинское страхование, льготы за работу в неблагоприятных условиях труда, как форма привлечения и закрепления рабочей силы на тех или иных участках работы и т.п.);
- выбор форм предоставления услуг, льгот, выплат и их видов;

- установление величины возможных выплат;
- дифференциации размеров выплат по категориям персонала в зависимости от решаемых с ее помощью задач, избирательности в предоставлении льгот и услуг.

Социальная политика организации ведет к развитию компании, следуя к ее целям постепенно формируется новая корпоративная культура, развивая у сотрудников ответственность за выполняемые задачи, при этом дорабатывая социальный пакет. Повышение эффективности, создание условий для социальной защиты работников и улучшение нравственной атмосферы в компании, а также создание благоприятного социально-психологического климата, создание положительного имиджа компании в глазах сотрудников и общества – таковы основные цели социальной политики организации. Мотивируя работника, поставив перед ним четкие задачи и создав для него хорошие условия, компания будет иметь прибыль и занимать лидирующие места. Все это будет зависеть в большей степени от желания и инициативы руководителя, он несет ответственность за свою организацию и персонал.

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список использованной литературы.

1. Новикова М.Л. Социальная политика компании как часть системы мотивации [Электронный ресурс] // HR-Journal. 2013. URL: http://www.hr-journal.ru/articles/ov/ov_1267.html (дата обращения: 14.04.2016).
2. Багирова И.Х. Социальная политика компании как инструмент мотивации персонала [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2011. URL: <http://www.moluch.ru/conf/econ/archive/12/1366> (дата обращения: 15.04.2016).
3. Шапиро А.С. Мотивация и стимулирование персонала. – М.: ГроссМедиа, 2005. – 224 с.

К ВОПРОСУ О ПРЕИМУЩЕСТВАХ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Ю.С. Сорокова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: yulya.sorokova.95@bk.ru

Научный руководитель: Жаворонок А.В., ассистент

Предположено, что альтернативные источники имеют весомые преимущества перед традиционными источниками энергии. Приведены рассуждения в пользу точки зрения, что альтернативные источники наиболее экологически чистые, чем другие источники энергии. Обоснованы экономические преимущества альтернативных источников энергии. Проанализирована статистика по внедрению альтернативных источников энергии.

Сегодня в процессе экономического планирования любой страны встает вопрос: Какой способ получения энергии является наиболее оптимальным с экономической точки зрения – традиционная система энергопотребление или использование технически обновленных (возобновляемых) источников? В чем заключается основное преимущество альтернативных источников энергии? Данные проблемы была актуальны всегда, но сегодня, в XXI веке, исследование данной проблемы выходит на новый уровень.

Целью исследования является анализ преимуществ альтернативных источников энергии перед традиционными. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- 1) изучить мнения исследователей по данному вопросу, выявить их точку зрения;
- 2) отобразить положительные стороны альтернативных источников энергии;
- 3) проанализировать насколько успешно происходит внедрение альтернативных источников энергии.

Основные методы используемые при работе: анализ научных источников и статистических данных, имеющихся по рассматриваемой проблеме.

Необходимо исследовать проблемы с которыми сталкиваются как потребители, так и производители энергии. Первоначально стоит обратить внимание на то, что и традиционные системы энергопотребления и возобновляемые требуют определенного вложения капитала, только после чего начнется «работа», но вот вложения в возобновляемые источники гораздо больше, чем в традиционные: разработки ученых, исследования, проведения экспериментов – все это требует не только больших средств, но и длительного времени. Куда дешевле и быстрее по времени использовать традиционные источники энергии? Но вместе с тем, окупаемость альтернативных источников энергии составляет 5–7 лет, в остальном периоде использования будут заметны уменьшения платы за потребление энергии, стоимость традиционных источников энергии повышается год от года [4].

А. Тимофеев, доцент кафедры Восточно-Европейского института торфяного дела ТвГТУ, недавно выпустил статью «Альтернативная энергетика в России – два пути» в которой активно рассуждал над проблемой использования альтернативных источников энергии: какой эффект она оказывает на человечество. В своей статье он открыто критикует традиционные источники энергии, да их много, ведь Россия богата минеральными ресурсами и куда проще сжечь уголь, нежели вкладывать большие денежные средства на развитие альтернативных источников энергии, такие как солнечные, ветряные и геотермальные. В своей статье он видит ключевой плюс альтернативных источников энергии – не наносят вред окружающей среде, в отличие от тех же атомных электростанций. Еще свежа в памяти трагедия на Фукусиме, унесшая жизнь десятки тысяч человек, происшествие вселенского масштаба на Чернобыле, ученые говорят, что последствия этой беды мы «разгребаем» до сих пор [2].

Интересна позиция старшего преподавателя кафедры ВКМ Волжского политехнического института (филиала) Волгоградского технического университета А.В. Сазарова, он считает, что одной из перспективной отраслей альтернативной энергетике является солнечная энергетика. По его мнению, данный источник энергии обладает как экономическими, так и экологическими преимуществами, и это позволяет говорить о весомых перспективах развития солнечной энергетике. Также, в качестве примера он рассматривает Германию, в которой солнечная энергетика активно развивается, в России же, существует масса проблем начиная от нехватки средств в инвестирование данного проекта заканчивая нежеланием энергетиков нести убытки за счет перехода на более экологически безопасный вид энергетике [1].

В статье «Развитие альтернативных источников энергии в решении глобальных энергетических проблем» авторами которой являются Г.В. Рац и М.А. Мординова подробно рассматривается в чем состоит основное преимущество альтернативных источников энергии, в связи с этим авторы приводят следующие положения: во-первых, неисчерпаемость ресурсов, во-вторых, независимость от конъюнктуры цен на мировых рынках энергоносителей и вместе с тем, важным аспектом являются экологические соображения, также в «плюсы» альтернативных источников энергии является низкая стоимость эксплуатации и уже в скором времени может наступить момент топливного дефицита.

Уже сейчас можно говорить об успехах в области применения альтернативных энергоносителей, в докладе ООН сказано, что Европа 60 % энергии вырабатывает на альтернативных источниках энергии, США – 50 %, в России ситуация достаточно плачевна – около 20–25 %! Среди самых популярных объектов, Рац и Мординова упоминают ветровые и солнечные источники энергии, также, начинается применяться энергия биотоплива [5, с. 23–31].

Одной из причин, по которой альтернативные источники применяются не повсеместно, является неравномерность традиционных источников энергии – одни страны в поисках выхода из сложившейся ситуации начинают разрабатывать способы добычи энергии при помощи возобновляемых источников, другие – становятся «зависимыми» от импорта традиционных источников энергии, «подсаживая» экономику целого государства.

Конечно, сегодня использование традиционных источников энергии начинает сокращаться, активно внедряются возобновляемые источники энергии. Для подтверждения сказанных слов, существует статистика, по официальным данным Министерства Энергетики Российской Федерации, проанализировав которую можно прийти к выводу: лидером по способу выработки возобновляемой энергии можно назвать энергию биомассы, на ее долю приходится 242 тысячи тонн (таблица 1).

Таблица 1 – Производство энергии из возобновляемых источников по данным Минэнерго РФ

Выработано электроэнергии, тыс. т н.э	2011	2012	2013	2014	2015
Ветровая	36,09	37,70	62,93	125,66	10,59
Геотермальная	40,83	40,63	41,94	41,48	39,03
Гидро	н/д	н/д	н/д	н/д	42,06
Приливная	0,03	0,03	0,02	0,02	0,05
Солнечная	0,03	0,04	0,06	1,27	14,76
Энергия биомассы	27,16	35,56	90,29	82,27	242,34
Энергия газа с установок по очистке сточных вод и биогазов	0,00	6,35	7,30	9,07	0,93
Энергия свалочного газа	0,00	11,34	11,63	7,40	9,31
По сумме источников	104,13	131,65	214,17	267,19	359,07

Источник: сайт Министерство энергетики Российской Федерации <http://minenergo.gov.ru>

Несмотря на приведенную таблицу, удельный вес энергии, произведенной возобновляемыми источниками, составляет 1,2 %, в то время как долю нефти и газа приходится свыше 90 %.

Судя по опыту других стран, где альтернативные источники используются длительное время, в начале своего пути они имели активную поддержку со стороны государства. В России должная поддержка в принципе этой отрасли не оказывается, в результате чего альтернативная энергетика не развивается.

Многие компании, при ответе на вопрос: Почему в России мало используются альтернативные источники энергии? Как правило, ссылаются на недостаточное наличие капитала для данной деятельности.

Но если глубже разобраться в данной проблеме, то, можно прийти к выводу, что использование альтернативных источников достаточно выгоднее и окупится гораздо быстрее, нежели традиционные средства. Для рассмотрения данного положения возьмем в сравнении стоимость угля или иного сырья, требуемые затраты на обеспечение работы ТЭС, ГЭС, в итоге энергия на выходе достаточно дорогая. Если мы сравним с альтернативными источниками энергии, то получится, что основные наши затраты лягут на содержание производства, само сырье будет бесплатным, к тому же, оно будет

постоянным и в том количестве, которое нам необходимо. При этом преобладающим фактором является экологическая чистота использования данного способа добычи энергии, в отличие от традиционных. Которые считаются одним из причин загрязнения окружающей среды.

Действительно, сложно посчитать примерные затраты на организацию добычи энергии с помощью альтернативных источников, но сама окупаемость, как в финансовом плане, так и экологическом – вопрос недолгого времени.

Например, в России достаточно перспективен Дальний Восток и Камчатка – на котором большое количество гейзеров – это является основой для производства геотермальной энергии. Кстати, стоит упомянуть, что на протяжении долгого времени функционирует Паужетская ГеоТЭС, активно обеспечивающая потребности в энергии многих жителей этого региона. На Курилах активно работает – станция на о. Кушанир [4, с. 123–128].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что наиболее оптимальным и низкзатратным являются альтернативные источники добычи энергии.

В статье были рассмотрены основные аспекты, которые подтверждают положение, высказанное выше:

1. экологически чистое производство, позволяющее задействовать как можно больше полезных свойств природных явлений;

2. да, первоначальные затраты достаточно весомые, но окупаемость наступит буквально через пару лет введения станции в эксплуатацию, что было показано на примере станций, функционирующих на Камчатке и Дальнем Востоке;

3. ресурсы, используемые в традиционных источниках производства энергии в определенный момент могут быть истощены, в противовес этому, ресурсы, используемые в альтернативных средствах производства энергии, отличаются возобновляемостью, что является существенным плюсом.

Конечно, необходимо отметить и влияние нетрадиционных источников энергии на благополучие людей: с одной стороны, источники энергии удовлетворяют потребности людей в отоплении, освещении и приготовлении пищи, также, снабжают всем необходимым производственные сооружения и транспорт, которым ежедневно пользуемся, с другой стороны, в отличие от общепринятых источников энергии таких, как уголь, альтернативные гораздо дешевле по стоимости, что также, позитивно влияет на людей. Но вот особенно важной составляющей является вклад источников энергии в окружающую среду, ведь неблагоприятная экологическая обстановка является одной из составляющей многих болезней, в том числе, и онкологических. В отличие от угля альтернативные источники, такие как, сила приливов и отливов, гейзеры они не способствуют выбросу опасных химических веществ, которые могли бы нанести вред не только природе, но и здоровью человеку.

Но вместе с тем необходимо сказать и о том, что как и у любого процесса у альтернативных источников энергии тоже существуют свои весомые отрицательные моменты, например, использование геотермальной энергии имеет большие отрицательные последствия. Рассмотрим их по подробнее. Первоначально стоит сказать о том, что само строительство геотермальных станций нарушает работу гейзеров. Это можно объяснить тем, что для конденсации пара на современных геотермальных станциях задействовано в работе большое количество охлаждающей воды, поэтому геотермальные станции являются источником теплового загрязнения, здесь необходимо сравнить ее с ТЭС и АЭС, которые при одинаковой мощности потребляют для охлаждения значительно большее количество воды, так как их КПД существенно ниже.

При этом сброс сильно минерализованной геотермальной воды в поверхностные водоемы может спровоцировать нарушение их экосистем. Необходимо сказать и о том, что в геотермальных водах содержится большое количество сероводорода и радона, вызывающих радиоактивное загрязнение окружающей среды.

Если подробно рассмотреть плюсы альтернативных источников энергии, то здесь стоит выделить следующие положения [3]:

1. ресурсы (Солнце, ветер, энергия приливов и отливов) она неиссякаема, ее можно использовать столько сколько необходимо;

2. низкая себестоимость производства такого рода энергии, конечно, требуются большие вложения в строительство сооружений, но в дальнейшем это гораздо экономичнее для потребителя;

3. сохранение окружающей среды и экологической обстановки: ТЭС, АЭС выделяют в атмосферу большое количество опасных для здоровья веществ, вызывающих разнообразные заболевания начиная от болезней иммунодефицита и заканчивая онкологическими осложнениями.

Необходимо упомянуть, что приоритетность альтернативных источников энергии очевидна, но требуется здравый взгляд на вещи: сегодня каждый пытается извлечь максимальную прибыль, забывая о благе других людей, поэтому сегодня полный переход на альтернативные источники энергии вряд ли возможны.

Конечно, можно и дальше спорить о том: какие источники энергии лучше, но гораздо рациональнее разработать меры, которые помогут минимизировать вред, наносимый источниками энергии как традиционными, так и альтернативными. В процессе работы были составлены несколько пунктов, которые позволят минимизировать вред, наносимый различными источниками энергии:

1. необходимо активно использовать более усовершенствованные очистные сооружения, это очень важный пункт, поскольку сегодня большинство выбросов улавливается посредством установки фильтров, ввиду чего наиболее вредные загрязнители если и попадают в такие фильтры, то в небольшом количестве;

2. необходимо сократить поступление соединений серы в атмосферный воздух путем предварительной десульфурации наиболее часто используемых разновидностей топлива.

3. активное внедрение достижений науки, да, можно заплатить один раз крупную сумму денег, но в итоге получить решений важных экологических проблем, которые позволят сократить и уровень заболеваемости онкологических заболеваний, также, болезней связанных с иммунодефицитом;

4. экономия энергии в быту посредством улучшения изоляционных характеристик домов. Этого можно достичь через смену электрических ламп флуоресцентными.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что альтернативные источники энергии – это будущее, в которое нужно сейчас инвестировать. Но делать это нужно с умом, одними капиталовложениями не возможно решить все проблемы, ибо как традиционные, так и альтернативные источники имеют как свои «минусы», так и «плюсы». Сегодня науке стоит задуматься о создании «золотой середины», которая позволила бы сохранить как экологическую обстановку, так и жизнь человека, повысила его благосостояние.

Также, многие ученые-экологи, занимающиеся исследованием данной проблемы, давно подтвердили обоснованность замены традиционных источников альтернативными, поскольку это позволит нам предотвратить распространение таких страшных заболеваний как онкология, болезни, связанные с иммунодефицитом. А ученые-экономисты, подсчитав стоимость затрат на оснащение и дальнейшее использование источников альтернативной энергии, пришли к выводу, что затраты окупятся в течение 5–7 лет.

Список использованной литературы.

1. Альтернативная энергетика в России – два пути [Электронный ресурс] // Альтернативная энергетика. URL: <http://altenergiya.ru/apologiya/alternativnaya-energetika-v-rossii-dva-puti.html> (дата обращения: 06.06.2016).

2. Бирюков А.Р., Саразов А.В. Использование альтернативных источников энергии. Солнечная энергетика, применение солнечных модулей. Проблемы и перспектива

использования энергии солнца // Современная техника и технологии. – 2014. – № 7. – С. 48–56.

3. Возобновляемые ресурсы к 2030 году обеспечат 3 % энергобаланса России [Электронный ресурс] // Bellona.ru. Новости. 13.09.2010. URL: <http://bellona.ru/2010/09/13/vozobnovlyaemye-resursy-k-2030-godu-obesp-2/> (дата обращения: 06.06.2016).

4. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2014 году [Электронный ресурс]. URL: <http://ecogodoklad.ru> (дата обращения: 15.04.2016).

5. Мординова М.А., Рац Г.И Развитие альтернативных источников энергии в решении глобальных экологических проблем // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2012. – № 2. – С. 23–31.

6. Новый доклад Международного энергетического агентства без ожиданий от России [Электронный ресурс] // Российский Социально-экологический Союз. URL: http://www.rusecounion.ru/enef_31112 (дата обращения: 06.06.2016).

ОТРАЖЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА ОБЩЕМ БЛАГОПОЛУЧИИ НАСЕЛЕНИЯ

М.К. Султанбекова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: smarzhank@mail.ru

Научный руководитель: Косова Ю.В., канд. экон. наук, доцент

В статье дано определение финансовой грамотности, рассмотрены различные подходы по повышению уровня финансовой грамотности населения России, причины повышения финансовой грамотности населения России.

Финансовая грамотность представляет собой синтез финансовых знаний, навыков, принцип понимания и поведения различных групп людей. Финансовая грамотность населения является способностью граждан эффективно управлять личными финансами; осуществлять краткосрочные и долгосрочное финансовое планирование; оптимизировать соотношение между сбережением и потреблением.

Уровень финансовой грамотности оказывает влияние на текущее финансовое планирование и управление финансовыми средствами отдельных граждан и домохозяйств, а также на их возможности в отношении долгосрочных сбережений и инвестиций. Потребители, неэффективно управляющие своими растущими финансовыми обязательствами, становятся уязвимыми перед лицом финансовых кризисов, что угрожает стабильности финансовой системы как на национальном, так и на международном уровне [1].

Признавая важность финансовой грамотности, все большее число стран разрабатывают и внедряют национальные стратегии в области финансового образования и финансовой просвещенности в целях повышения финансовой грамотности своего населения, часто делая особенный акцент на молодом поколении. Однако следует различать финансовое образование и финансовое просвещение. Финансовое образование дает знания и навыки, которые требуются экономистам или финансистам, то есть людям, профессионально специализирующимся в этой сфере. Финансовое просвещение рассчитано на широкую аудиторию, людей разных профессий и имеет целью формирование знаний и навыков, которые необходимы потребителям финансовых услуг.

Развитие навыков финансовой грамотности среди молодежи все чаще воспринимается, как естественное, принимаемых в качестве основных. Обеспечение молодежи надлежащими знаниями в области финансов может также поспособствовать

преодолению неравенства финансовой грамотности из-за различий в социально-экономическом положении. Финансовая грамотность взрослых людей тесно связана с их образованием, доходом и благосостоянием. Взрослые люди с низким уровнем образования, дохода или материального достатка, вероятно, менее компетентны, чем люди с более высоким уровнем образования, передающих свои навыки детям. Опираясь на одних родителей, дающих знания своим детям в финансовой сфере, выявляется тенденция, поддерживающая неравенство не только в уровне финансовой грамотности, но и в факторах тесно связанных с ним, в частности благосостояние.

Число стран, приступивших к разработке специализированных национальных стратегий в области финансового образования, растет. Их цель направлена на повышение обеспечения и эффективности финансового образования. Национальные стратегии призваны обеспечить адаптированные и экономически эффективные решения для нужд финансовой грамотности взрослого населения и молодежи.

Повышение финансовой грамотности направлено на повышение финансового благополучия. Развитие финансовой грамотности на высоком уровне является инициативой поведенческого изменения в долгосрочной перспективе. Оно должно иметь многосторонний подход и регулярные действия, чтобы произвести постепенное улучшение.

Финансовую грамотность нужно повышать, чтобы принимать эффективные решения по целому ряду финансовых вопросов, для улучшения финансового благосостояния людей и общества, а также возможность участия в экономической жизни.

Причины повышения финансовой грамотности:

- высокая степень недоверия граждан к финансовой системе;
- низкая степень информированности большинства граждан о ряде финансовых услуг;
- недостаточная степень знаний своих прав и последовательности действий в случае возникновения проблем при использовании финансовых услуг;
- недостаточная степень знаний по минимизации рисков при осуществлении финансовых операций.

Существуют различные способы повышения финансовой грамотности.

Во-первых, повышение уровня финансовой грамотности в России является общей ответственностью среди правительства, сообществ и образовательных секторов. Школы, семьи, правительства и финансовые учреждения должны играть определенную роль в развитии финансово-экономической грамотности.

Во-вторых, все образовательные программы, а также вся необходимая информация должна быть предоставлена через различные доступные ресурсы, чтобы все россияне могли принять участие в данной программе. Информационные брошюры, онлайн видео уроки, публичные бесплатные занятия в университетах и телевизионные программы могли бы быть инструментами для всеобщего пользования.

В-третьих, для того, чтобы сделать финансовое образование простым и интересным, преподаватели должны включать в программу реальные проблемы, подходящие для определенных групп людей.

Кроме того, подключение к финансовой грамотности является важным фактором эффективности образовательных программ. Кроме того, правительство должно разработать национальную стратегию по улучшению экономических и финансовых возможностей российской нации [2].

Действительно, все способы повышения финансовой грамотности в России играют ключевую роль для различных секторов общества. Особенно этот вопрос очень важен во время не стабильной экономической ситуации в России. Специальные образовательные программы должны быть доступны для различных групп людей – в том числе студентам, женщинам, людям с низким уровнем дохода, а также пенсионерам. Повышение финансовой грамотности населения имеет важное значение для экономического здоровья

страны. Институт финансовой грамотности играет важную роль в снижении степени экономической турбулентности путем уменьшения финансовых рисков. Эффективность его развития недостаточно определять лишь через оценку успешности отдельных финансовых образовательных программ, а его формирование невозможно без учета национальных особенностей.

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список использованной литературы.

1. Клейнер Г.Б. Современная экономика России как «экономика физических лиц» // Вопросы экономики. – 1996. – № 4.

2. Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.minfin.ru/ru/om/fingram> (дата обращения: 07.08.2016).

ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ ЛЮДЕЙ

И.А. Тайкина

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: taykina1996@mail.com

Научный руководитель: Егорова М.С., ассистент

Всемирный саммит ООН по устойчивому развитию прошедший в 2002 году показал направленность и актуальность для всего мирового сообщества идей устойчивого развития. концепция которых подразумевает под собой процесс экономических и социальных изменений, направленных на то, чтобы укрепить потенциал для удовлетворения человеческих потребностей всех уровней и устремлений. Данная концепция подразумевает ресурсоэффективный подход, неотъемлемой частью которого является экологизация. В статье исследуется, как фактор экологизации производства может повлиять на составляющие человеческого благополучия.

Стоит вспомнить, что во все времена и во всех обществах мира, высшей социальной ценностью является благополучие людей: материальное, социальное, духовное. Благополучие является показателем степени удовлетворенности граждан их жизнью [3]. Таким образом, следует различать персональное благополучие, как индивида и социальное благополучие, как члена общества. Это позволяет разграничить благополучие, как внутреннее состояние человека, на которое влияет самореализация, духовность, общение, и благополучие, как критерий качества жизни человека, а также результат развития общества и человека, как члена общества, на которое влияет, к примеру, качество питания, комфорт, безопасность, состояние здоровья.

Однако нельзя исключать взаимосвязь и взаимовлияние этих двух «видов» благополучия друг на друга. Размышляя об этом, можно сослаться на пирамиду иерархии человеческих потребностей, придуманную А. Маслоу в 1943 г. Согласно ей, человек не будет удовлетворять свои высшие потребности, такие как потребность в самореализации, потребность в познании, уважении и т.д. не удовлетворив свои физиологические потребности, потребности в безопасности и т.д. То есть, не достигнув материального благополучия, обеспечивающего более высокий уровень качества жизни, с помощью которого можно удовлетворить потребности низшего уровня, человек с меньшей вероятностью будет стремиться к духовному благополучию, улучшению своего внутреннего состояния.

Так как наличие влияния фактора качества жизни на внутреннее состояние человека очевидно, то вызывает интерес то, как уровень качества жизни можно повысить в условиях нынешнего мира, чтобы предоставлять большие возможности для улучшения внутреннего благополучия людей.

Всемирный саммит ООН по устойчивому развитию прошедший в 2002 году показал направленность и актуальность для всего мирового сообщества идей устойчивого развития, концепция которых подразумевает под собой процесс экономических и социальных изменений, использование природных ресурсов, направление вложения инвестиций, ориентацию научно-технического прогресса, развитие личности и институциональные изменения, согласованные друг с другом, и направленные на то, чтобы укрепить потенциал для удовлетворения человеческих потребностей всех уровней и устремлений [2]. То есть, развитие общества в концепции устойчивого развития должно наилучшим образом улучшить качество жизни и внутреннее благополучие человека, обеспечивая этот самый уровень качества жизни и предоставляя возможность реализовать устремления.

Производство во всем мире работает для обеспечения удовлетворения человеческих потребностей, повышения качества жизни, поддержания общества и обеспечения его развития. Из этого исходит, что уровень развития производства и его особенности прямым или косвенным образом влияют на достижение этих целей.

Производство в концепции устойчивого развития, поддерживаемой в подавляющем большинстве стран мира, должно включать *экологизацию* – направленность производства на минимизацию и устранение отрицательного воздействия производственных процессов на природную среду. Это достигается путем разработки малоотходных технологий и технологических процессов, включение которых в производство приводит к минимальному количеству отходов и вредных выбросов в окружающую среду [1].

Малоотходность технологий и технологических цепей может достигаться, например, переходом на замкнутые технологические циклы, что позволяет получать минимальное количество жидких, твердых, тепловых и газообразных отходов и выбросов. Кроме того, необходимо разрабатывать и умело управлять экологической безопасностью производственных процессов во избежание аварийных ситуаций, особо опасных для окружающей среды и людей. Используемые технологические принципы при внедрении экологических технологий, безусловно, зависят от специфики производства, но в целом можно выделить основной принцип ресурсоэффективности производства – технологический, который подразумевает необходимость:

1. увеличить долю использования экологически чистых и эффективных видов ресурсов;
2. повысить эффективности производства (например, повышение коэффициента извлечения из недр полезных ископаемых);
3. увеличить доли ресурсосберегающих технологий в производстве;
4. проводить регулярный мониторинг эффективности использования ресурсов, а также эффективности и экологичности производственных процессов, на всех стадиях производства;
5. постоянно искать и разрабатывать новые ресурсоэффективные технологии и экологически чистые материалы для применения в производстве.

Стоит ли говорить о том, что в нынешних условиях ресурсоэффективный подход необходим, так как позволяет снизить антропогенную нагрузку и загрязнение окружающей среды, среды обитания человека. Обеспечить человечество ресурсами, так необходимыми для его развития и благополучия во всех его аспектах. Обеспечить среду обитания комфортную для проживания человека: чистый воздух, безопасная для питья и использования в других бытовых целях вода, возможность выращивать безопасную для здоровья и полезную для приема пищи еду, обеспечить человечество рекреационными ресурсами для отдыха и эстетического наслаждения. Все вышеперечисленное, и

обеспеченное применением ресурсоэффективного подхода, безусловно, позволит людям достигнуть лучшего качества жизни и приблизит к обретению внутренних благ. Можно проследить это на примере одной из составляющей ресурсоэффективного подхода – той самой экологизации производства.

Как уже говорилось выше, экологизация производства включает в себя принцип ресурсоэффективности производства, который подразумевает под собой несколько особенностей. Но как его применение может повысить качество жизни людей? В первую очередь посредством улучшения состояния окружающей среды, которая является не каким то абстрактным объектом, а средой обитания людей, от состояния которой зависит в первую очередь здоровье. Возьмем яркий пример наличия влияния промышленности на здоровье людей, проживающих поблизости производств, г. Норильск. По данным «Федерального научного центра гигиены им. Ф.Ф. Эрисмана» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека превышение предельной концентрации в жилой зоне города имеет следующие показатели [4].

Таблица 1 – Превышение ПДК в жилой зоне города Норильск

Вещество	ПДК макс. разовая	ПДК среднесуточная
формальдегид	13,3	9,5
фенол	9,2	2
диоксид азота	5,2	1,3
оксид азота	1,8	1,3
диоксид серы	17,5	4,2
никель	20	7,5
медь	17,7	4
кобальт	5,8	3

20,4 % всех атмосферных загрязнений в Российской Федерации приходятся на Норильск. В городе около 350 дней в году фиксируется повышенный уровень загрязнения атмосферы вредными веществами, из них около 80 % – с уровнем до 5 ПДК, и около 20 % – с уровнем 10 ПДК и более, что позволяет в течение большей части года оценить уровень загрязнения как «сильный» и «очень сильный». По одному только классу «Болезни органов дыхания» лидирует г. Норильск: 364,4 ‰ при краевом уровне 280,3 ‰. Также необходимо учитывать, что загрязнение окружающей среды отражается на здоровье человека не только прямым путем, например, через воздух, но и косвенным через загрязнение продуктов питания, загрязнения воды, используемой для питья.

Внутренне благополучие человека может преумножаться путем становления новых ориентиров и появлением новых ценностных установок. При этом в целом культура человека, его осознанность начинает расти. Экологизации промышленности как раз тот фактор, который может повлиять и на это. Человек осознает для себя новые правила и нормы по отношению к окружающей среде, когда видит вокруг подтверждающие это вещи и процессы. Зеленые тренды столь популярные в мире, к которым стремятся многие компании, и такие известные бренды повседневной и спортивной одежды, как PUMA, Adidas, Levi's, Nike. Они заявляют, что производят одежду только из экологичных материалов. Как известно, брендовые марки задают моду. Мода может распространяться не только на стиль одежды или марку машины, но и на идеи. Один из главных маркетинговых ходов при рекламировании – это приглашение знаменитого человека, такая реклама оказывает гораздо большее влияние на умы людей и вызывает больше доверия, создает тренд. Когда брендовая фирма открыто заявляет, что производит свой товар из эко-материалов или использует в производстве вторичное сырье, происходит трансляция таких ценностей, как бережное отношение к природе, на всех потребителей этого товара и тех, кто о такой маркетинговой политике слышал. Эффект усиливает статус бренда. Информирование потребителей об экологической чистоте товаров является как

одним из способов экологизации сознания людей, так и действенным способом решения экологических проблем [5]. Не стоит забывать, что научно-технический прогресс во всех отраслях промышленности неразрывно связан. Новые технологии, материалы, подходы в наше время быстро распространяются по всему миру. И прорыв в одной отрасли ведет к прорыву в другой. Научные исследования адаптируются под нужды человечества. Постоянно решаются вопросы как эффективнее, качественнее и лучше производить товары или услуги. Если производства какой-либо отрасли встанут на путь экологизации, научно-технический прогресс человечества будет делать большие шаги на пути ресурсоэффективности, которая наилучшим образом способна обеспечить высокое качество жизни людей, как говорилось в начале.

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список использованной литературы.

1. Экологизация производства [Электронный ресурс]. 2014. URL: <http://studopedia.org/3-75163.html> (дата обращения: 03.06.2016).
2. Устойчивое развитие [Электронный ресурс]. 2015. URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 03.06.2016).
3. Барышева Г.А., Егорова М.С. Проблемы измерения экономического благополучия человека в условиях экологизации экономики // Благополучие человека: Коллективная монография. – Томск, 2014. – С. 226–228.
4. Вся грязь Норильского никеля [Электронный ресурс]. 2010. URL: http://www.starguard.ru/articles/rubric_18/article_91/#_ftnref5 (дата обращения: 03.06.2016).
5. Васильева В.Н., Торгунакова М.А. Современное экологическое сознание: пути и средства формирования // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2007. – Том 10. – С. 5–14.
6. Пирамида потребностей по Маслоу [Электронный ресурс]. 2015. URL: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 03.06.2016).

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ И КАРЬЕРНЫЕ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ ТОМСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Я.И. Тимофеева, Е.А. Аникина, М.В. Рыжкова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: anikinaea@tpu.ru

Статья написана на основе данных социологического опроса, проведенного в форме анкетирования студентов старших курсов Томского политехнического университета. Целью работы является изучение отношения студенческой молодежи к получению образования и возможности работать во время обучения. Для определения образовательных стратегий и карьерных практик среди студентов Томского политехнического университета были сформулированы и проверены следующие гипотезы: большинство студентов не подрабатывают; большинство из работающих студентов во время обучения трудоустроены не по специальности; большинство студентов считают, что развитие профессиональных навыков им пригодится в профессиональной деятельности; большинство студентов намерено получать второе высшее образование; большинство студентов поступают в высшее учебное заведение, планируя в будущем работать по выбранной специальности.

Получение высшего образования играет существенную роль в формировании человеческого капитала, человек приобретает новые навыки, расширяет границы мировоззрения, происходит его становление как личности и профессионала. Будущее

каждой страны во многом зависит от уровня образования ее граждан. Институт высшего образования является и отправной точкой, и инициатором процесса модернизации современного общества.

Получение высшего образования – длительный процесс, который дает возможность осуществить одну из важных целей в жизни каждого человека – трудоустройство с перспективой карьерного роста. То есть, получая качественное высшее образование человек открывает перед собой новые возможности и перспективы.

В настоящее время наблюдается рост количества выпускников вузов и сокращение возможностей для их трудоустройства, в результате это приводит к дисбалансу в сфере занятости. Все это порождает изменения в структуре ценностных ориентаций студентов. Во время обучения в вузе происходит формирование профессиональных и личностных качеств, необходимых для будущей конкурентоспособности индивида во всех сферах общественной жизни.

Учитывая то, что высшее образование сегодня уже не является гарантией востребованности и успешной профессиональной самореализации, студенты очной формы обучения предпочитают получать профессиональный опыт во время учебы, сокращая время и усилия на обучение в вузе. Все это свидетельствует об актуальности изучения студенческой занятости в современных условиях.

Целью данной статьи является изучение отношения студенческой молодежи к получению образования и возможности работать во время обучения.

В качестве основного метода исследования использовался социологический опрос, проведенный в форме анкетирования в 2015 г. Выборка участников включала 50 студентов старших курсов Томского политехнического университета. Поскольку не было возможности определить удельный вес каждого из типов студентов, анкеты распределялись равномерно в следующем соотношении – 25 бакалавров и 25 магистрантов. Возрастной диапазон опрошенных от 20 до 25 лет.

В анкете для определения масштабов совмещения учебы и работы среди студентов использовались следующие вопросы: подрабатывали ли вы в течение предыдущего года (имели ли вы постоянную работу более 3 месяцев подряд), имели ли вы опыт работы во время обучения в вузе.

В целом в ходе исследования предполагалось проверить следующие гипотезы.

1. Большинство студентов не подрабатывают.
2. Большинство из работающих студентов во время обучения были трудоустроены не по специальности.
3. Большинство студентов считают, что развитие профессиональных навыков им пригодится в профессиональной деятельности.
4. Большинство студентов планируют получать второе высшее образование.
5. Большинство студентов поступают в высшее учебное заведение, планируя в будущем работать по выбранной специальности.

Чтобы проверить выдвинутые гипотезы в анкету были включены соответствующие вопросы. Так, для исследования последней гипотезы респондентам был задан вопрос: почему они решили поступить в университет? В результате обработки был получен результат: 60 % студентов младших курсов ответили, что им важно только наличие диплома, а вот 44 % студентов-магистрантов хотели бы работать по выбранной специальности, 36 % хотели получить знания по выбранной специальности. Можно сделать вывод, что, изначально поступая в университет, молодые люди не думают о будущем. С течением времени их мнение меняется. И в дальнейшем они уже осознанно подходят к выбору получения специальности.

Для проверки гипотезы 4 был задан следующий вопрос: собираетесь ли Вы получать второе высшее образование?

Было установлено, что в основном сегодня у молодых людей нет стремления получать второе высшее образование, так по нашим данным 72 % бакалавров и 80 %

магистрантов ответили, что не собираются получать второе высшее образование. Что в целом соотносится с полученными результатами по предыдущему вопросу. Главной целью у студентов бакалавров является наличие диплома о высшем образовании и получение второго высшего образования им не интересно. Кроме того, для них сегодня альтернативой второго высшего образования является вторая ступень обучения после бакалавриата – магистратура. А с точки зрения студентов-магистрантов тоже понятен такой итог, так как они уже имеют один диплом и получают степень магистра и делают это более осознанно для получения конкретной специальности.

Сегодня большинство студентов пытаются совмещать учебу и работу. Но чаще всего работа не совпадает с выбранной специальностью. Нередко студенты ищут работу для того, чтобы стать независимыми от родителей. Те, кто собираются связать свою жизнь с той специальностью, на которую они поступают, для получения опыта стараются найти полностью соответствующую направлению обучения работу, поскольку так студенты получают не только теоретические, но и практически знания.

В ходе исследования было установлено, что среди студентов-магистрантов, работающих существенно больше, чем среди учащихся бакалавриата. Это обусловлено тем, что студенты магистратуры, как правило, уже испытывают потребность обеспечивать себя самостоятельно. Наряду с этим, они уже имеют диплом предыдущей ступени образования, поэтому их шансы на трудоустройство значительно выше, а также уровень нагрузки и структура многих магистерских программ дают возможность совмещать учебу с работой.

Стоит отметить, что проведенные исследования НИУ ВШЭ в 2014 г. [1] по данной тематике так же свидетельствуют о том, что студенты-магистранты чаще работают, чем бакалавры (рис. 1).

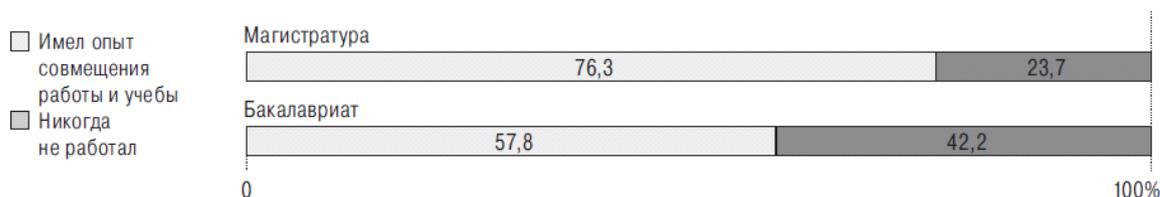


Рис. 1. Доля респондентов, совмещающих учебу и работу, на образовательных программах разного уровня (%) [1]

Сегодня на рынке труда ценится опыт и умение применить свои знания на практике. Данное мнение разделяют также студенты как младших, так и старших курсов, что подтверждают полученные нами результаты: так 44 % бакалавров и 32 % магистрантов считают, что наличие опыта сегодня является важной частью профессиональной деятельности, на ряду с этим среди магистрантов 44 % также отметили, что умение анализировать данные тоже очень важно. Соответственно третья гипотеза полностью подтверждается.

Для проверки второй гипотезы студентам задавался вопрос: связана ли их текущая работа с будущей специальностью? Оказалось, что гипотеза подтверждается лишь частично. Получилось, что среди занятых студентов те, кто трудится в соответствии с получаемым образованием, почти все искали работу только по специальности. Однако студенты, работающие не по специальности, так же уверенно говорят, что и не стремились к тому, чтобы их работа совпадала со специальностью. Значительная доля (84 %) студентов бакалавриата ответил, что их работа никак не связана с будущей специальностью. В свою очередь 60 % магистрантов обозначили, что их работа, наоборот, напрямую связана со специальностью. Таким образом, оценивая результаты по второй гипотезе, можно сделать вывод, что среди студентов младших курсов (бакалавриат)

профессиональная мотивация не является определяющим фактором при выборе места подработки, тогда как для студентов старших курсов (магистратура) все наоборот.

Наряду с этим интерес представляли ответы на вопрос, какой деятельностью в дальнейшем хотят заниматься будущие выпускники. Результаты представлены в табл. 1. В целом они дополняют предыдущие полученные данные.

Таблица 1 – Распределение ответов на вопрос «Какой деятельностью Вы в будущем хотите заниматься?»

Варианты ответов	Бакалавры	Магистры
Работать не по специальности, указанной в дипломе	52 %	20 %
Работать по найму, по специальности указанной в дипломе	20 %	56 %
Предпринимательской деятельностью	20 %	16 %
Научной деятельностью	4 %	4 %
Не хочу работать	4 %	4 %

Если говорить об общероссийской практике в исследуемых вопросах, то большинство авторов [2, 3, 4] отмечает, что содержание работы редко соответствует будущей профессии студентов. Так, по данным опроса [5] среди студентов Екатеринбурга лишь у 11 % работающих студентов содержание их трудовой деятельности достаточно тесно связано с будущей специальностью; еще 12 % используют свои профессиональные знания лишь частично. Более чем у половины работающих студентов их трудовая деятельность не имеет никакого отношения к будущей специальности.

Таким образом, можно сделать вывод, что между субъективными стремлениями студентов и их реальными возможностями трудоустройства по специальности существует значительный разрыв. Количество желающих найти работу по специальности у магистрантов значительно выше, чем у бакалавров, среди последних эта доля весьма незначительна.

Проведенное исследование порождает ряд непростых вопросов: в какой степени «депрофессионализация» является вынужденной, а в какой – отражает установки студентов; обусловлена ли она отсутствием спроса на рынке труда или тем, что сами студенты не рассматривают свою занятость серьезно. Данные вопросы могут и должны стать предметом дальнейшего изучения.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ (Обеспечение доступности высшего образования и повышение его качества в условиях инновационных преобразований в России), проект № 14-32-01043а1.

Список использованной литературы.

1. Образовательные и карьерные стратегии студентов старших курсов российских вузов. Информационный бюллетень. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014. – 52 с.

2. Роцин С.Ю. От учебы к работе: трудности перехода // Отечественные записки. – 2006. – № 30 (3). – С. 134–151.

3. Янбарисова Д.М. Работа во время учебы в вузах Татарстана: влияет ли она на успеваемость? // Вопросы образования. – 2014. – № 1. – С. 213–237.

4. Вишневский Ю.Р., Рубина Л.Я. Социальный облик студенчества 90-х годов // СОЦИС. – 1997. – № 10. – С. 56–69.

5. Миков Ю.В., Табала О.В. Вторичная занятость и профессиональный выбор студента // Педагогическое образование в России. – 2014. – № 11. – С. 119–124.

СИСТЕМА НАСТАВНИЧЕСТВА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Я.И. Тимофеева, И.В. Кашук

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: Yana1524@yandex.ru

В данной статье институт наставничества рассматривается как концепция повышения качества жизни и достижения непрерывного благополучия лиц старшего поколения во многих странах мира. Анализируется система наставничества как ключевого фактора благополучия предприятия. В данной статье рассмотрены основные направления решения данной задачи на предприятиях. Приведены примеры компаний в России и за рубежом, в которых внедрена система наставничества.

В современном мире наблюдается тенденция стремительного старения населения. Процесс демографического кризиса наблюдается на всех континентах, но более стремителен он в развивающихся странах, в которых к 2050 году будет проживать 80 % пожилых людей всего мира. На сегодняшний день самым старым в мире является население Европы. В связи с изменением возрастной структуры стран изменяется и численность трудовых ресурсов, она ежегодно уменьшается в среднем на 0,8 – 0,9 миллионов человек [1].

В развитых цивилизованных странах нарастает острота двух проблем: с одной стороны – увеличение численности пожилых людей, с другой – дефицит трудовых ресурсов. Для их компромиссного решения необходимо повысить экономическую активность всех лиц в пожилом возрасте и избирательно привлекать пенсионеров к различным видам производственной деятельности во всех сферах экономической жизни стран. В России 2013 году пенсионеры составляли 10,2 % трудовых ресурсов, в 2015 году – 11,0 % [2].

В современном менеджменте эффективность функционирования любого предприятия или организации связывают с системой управления персоналом. Огромную роль в системе управления персоналом играют состав, специализация и квалификация работников предприятия.

По результатам исследований компании Manpower 44 % российских предприятий сегодня испытывают дефицит квалифицированных специалистов. Россия занимает 11 место в мире по дефициту квалифицированных кадров. Причиной этого является утечка в начале 90-х годов ключевых научных специалистов и снижение качества высшего профессионального образования [3].

Привлечение лиц в пенсионном возрасте к трудовой деятельности приведет не только к перераспределению трудовых ресурсов, но и изменит структуру занятости населения в экономике страны.

Большинство HR-директоров признают дефицит персонала. Причина тому – отсутствие квалифицированных кадров.

В данной ситуации 70 % современных компаний считают для себя приоритетом номер один развитие собственного персонала и лишь 11 % – привлечение специалистов с рынка труда [4].

Возможность привлечения пенсионеров к трудовой деятельности может оправдать себя в случае создания и развития института наставничества.

Наставничество широко применялось на советских предприятиях. «Наставничество это форма воспитания и профессиональной подготовки молодых рабочих, специалистов опытными наставниками» [5].

В советское время на производство приходили молодые сотрудники, которые только закончили учебное заведение и не имели опыта работы. В роли консультанта,

тьютора – наставника выступал заслуженный работник, передовик производства. В настоящее время традиция наставничества практически полностью утеряна.

В современной экономике лиц старшего поколения следует рассматривать как человеческий капитал, который возможно использовать в любых сферах хозяйственной деятельности. Мотивацией повышения экономической активности пенсионеров является материальное вознаграждение, учитывая низкий уровень пенсионного обеспечения.

Многие пенсионеры, которые чувствуют себя вполне трудоспособными, с удовольствием посвятят свое свободное время общению с молодыми работниками, поделятся своим жизненным опытом, помогут в период адаптации на новом рабочем месте, окажут психологическую помощь, подставят по-отечески свое плечо.

Институт наставничества может не только преумножить конкурентные преимущества любого предприятия за счет уникальности знаний персонала, но и способствовать повышению качества жизни и благополучия большей части пожилых людей страны.

Ежегодно HelpAge International публикует индекс качества жизни и благополучия пожилых людей в различных странах мира.

Рейтинг основывается на состоянии 13 показателей, которые объединены в четыре группы [6]:

1. материальная обеспеченность;
2. состояние здоровья;
3. образование и занятость;
4. благоприятные условия.

Группа показателей: образование и занятость, включает в себя показатель активной жизни пожилых граждан.

Теории управления персоналом существуют различные модели планирования карьеры, многие из них учитывают психологические аспекты выхода на пенсию и продолжения трудовой деятельности за пределами пенсионного возраста. Одной из таких моделей является «лестница», предложенная доктором экономических наук А.П. Егоршиным [7].

Карьерная модель «лестница» (рис. 1) демонстрирует ситуацию, когда работник достиг пика своей карьеры и уже в скором времени должен уходить на пенсию. Модель предусматривает, что каждая ступенька служебной карьеры это определенная должность, которую работник занимает определенное время. В большинстве ступеней – это 5 лет. С ростом квалификации, творческого потенциала и производственного опыта руководитель или специалист поднимается по служебной лестнице.

Верхней ступеньки служебной карьеры работник достигнет в период максимального потенциала, когда накоплен большой опыт и приобретены высокая квалификация, широта кругозора, профессиональные знания и умения. После занятия верхней должности начинается планомерный спуск по служебной лестнице приблизительно с 55–60 лет. Учитывая физическое старение организма работы характеризуются как: менее интенсивные, не требующие принятия сложных решений в экстремальных ситуациях, руководства большим коллективом, физического напряжения.



Рис. 1. Модель карьеры «лестница»*

* Усовершенствовано авторами по результатам исследования

На пенсии у многих людей, по словам психологов, наступает «пенсионная болезнь», которая проявляется в потере ощущения трудовой удовлетворенности и значимости в обществе. После ухода на пенсию человек чувствует себя «ненужным». Это для него может обозначать отказ от всего важного, ценного и продуктивного в жизни. Данная причина вынуждает многих пожилых людей продолжать работать и после достижения пенсионного возраста.

Через институт наставничества пожилой человек может успешно проходить стрессовый момент выхода на пенсию. Подобный момент является не только стрессовым для пенсионера, который остается «не у дел», но и для самого предприятия. Предприятие в лице отправленного на пенсию теряет носителя багажа накопленных знаний, как профессиональных, так и жизненных. Да и выход из коллектива привычного, знакомого всем звена ощутим для остальных сотрудников. Став наставником, пенсионер может продолжать работать по сокращенному графику, проводить на работе меньшее количество часов или и вовсе иметь один рабочий день в неделю, проводить консультации дистанционно.

Продолжать трудиться пожилые люди стремятся не только по экономическим соображениям, но и потому, что вовлеченность в работу дает им ощущение нужности, моральной независимости, а также устраняет дефицит общения, наполняет чувством собственного достоинства, не дает уходить в депрессию. Наставничество может стать залогом благополучия пожилых людей и средством повышения качества жизни.

В настоящее время многие крупные зарубежные компании возрождают институт наставничества. В качестве наставников работают пенсионеры – обладающие уникальными знаниями. Так, на производственных предприятиях холдинга STADA CIS существует многолетняя практика передачи опыта руководителями подразделений старшего возраста молодым преемникам. Часто руководитель не покидает компанию, достигая пенсионного возраста, а остается в качестве консультанта, советника. Бывают случаи, когда ушедшие на заслуженный отдых сотрудники снова возвращаются в отделы [8].

Компания «Marks and Spencer» в 2001 году отменила сроки выхода на пенсию для своих сотрудников. Работники старше 55 лет вольны выбирать, уходить им на пенсию или остаться. Как правило, большинство остаются. Для пожилых сотрудников на предприятии установлен неполный рабочий день. Многие становятся наставниками и делятся своим опытом с молодежью.

В 2004 году руководство завода «BMW» в немецком городе Дингольфинге столкнулось с проблемой старения кадров. Педантичные немцы подсчитали, что массовый выход на пенсию пожилых работников завода может сорвать планы по развитию бизнеса. Чтобы предотвратить кризис, топ-менеджеры компании распорядились переоборудовать фабрику с учетом возможностей пожилых людей.

В корпорации «Мечел» создан специальный совет ветеранов и учрежден институт наставничества [9].

Сегодня некоторые крупные промпредприятия России возрождают институт наставничества, который был широко развит в советские годы.

В 2011 году на базе Челябинского трубопрокатного завода был создан образовательный центр. В качестве наставников там работают пенсионеры, опытные рабочие и специалисты.

В России примеров последовательного и эффективного внедрения системы наставничества не много: КАМАЗ-металлургия, Кубышевский НПЗ, Северсталь [9].

Развитие программ наставничества в предпринимательстве является одним из важных и перспективных направлений деятельности Торгово-промышленной палаты РФ. В связи с этим Торгово-промышленная палата провела в конце 2014 года специальное исследование, посвященное ситуации с развитием наставничества в России.

Результаты исследования показали, что общение с наставниками повышает шансы на успех начинающего бизнеса на 50 %, аналогичные выводы сделаны по итогам исследования, проведенного в Великобритании в 2012 году.

Основной результат программ наставничества – создание новых жизнеспособных малых предприятий, привлечение энергичной и талантливой молодежи в бизнес, создание новых рабочих мест, эффективная и результативная передача полезного опыта зрелых предпринимателей молодым. Это в конечном итоге поднимает уровень развития предпринимательства [10].

По данным исследования американской консалтинговой компании TowersPerrin, работники в пожилом возрасте работают не хуже, а даже лучше молодых. Опросив 35000 тысяч сотрудников крупных корпораций, эксперты выяснили, что пожилые люди более ориентированы на организационные цели, в отличие от молодых, которые в основном преследуют свои личные интересы. Годовая прибыль компаний с более высоким уровнем клиентоориентированности работников часто превосходит средний уровень прибыли в отрасли. Поэтому, пожилые работники сегодня выгодны работодателям [11].

Наставничество может стать важным механизмом повышения конкурентоспособности современных предприятий в современных условиях экономического роста.

Современным требованиям бизнеса не соответствует качество обучения специалистов в учебных заведениях страны. Современные программы обучения отстают от создания новых технологий в ряде отраслей. Выпускников учебных заведений приходится «доучивать» в процессе работы. Наставничество могло бы решить эту проблему с наименьшими затратами для самого предприятия.

Многим предприятиям не хватает персонала среднего возраста, среди работников преобладают лица пожилого возраста и молодые малоопытные люди, которые только закончили вуз. Наставничество необходимо, для передачи накопленного опыта старшим поколением молодым специалистам.

Для укрепления конкурентных позиций на рынке предприятие должно расти, при этом будет большой приток работников-новичков, которых необходимо обучать. Внедрение института наставничества может обеспечить обучение с минимальными издержками для предприятия.

Учитывая современную демографическую специфику, правительства всех цивилизованных стран мира вынуждены проводить политику социально-экономической поддержки пожилых людей при активном участии всех представителей бизнеса.

Сегодня старение населения становится неизбежным глобальным явлением, которое будет оказывать влияние на комплексное изменение общества на многих уровнях. Пожилые люди могут вносить значительный вклад в социально-экономическое развитие общества, как в роли официальных трудовых ресурсов, так и в роли лиц осуществляющих

социально-психологическую поддержку молодым специалистам. Общество должно содействовать укреплению этого вклада.

Сегодня помогая пожилым людям поддерживать хорошее здоровье и устраняя многочисленные барьеры, препятствующие их непрерывному участию в жизни общества, все мы повышаем их качество жизни и благополучие.

Многочисленные теоретические и эмпирические работы доказывают, что старение населения и сопутствующие ему изменения демографической структуры общества требуют формирования новой концепции благополучия и качества жизни населения страны.

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

Современные демографические изменения порождают две глобальные проблемы: изменение социально-экономической роли пожилых людей в обществе и стремительное сокращение численности трудовых ресурсов во всех развитых странах мира. Решения этих проблем взаимосвязаны.

Повышая интерес пожилых людей к производительной деятельности в различных экономических сферах можно повысить их качество жизни по рейтинговым показателям трех основных групп: материальной обеспеченности, состояния здоровья, образования и занятости.

Существует множество путей привлечения пожилых людей к активной социально-экономической деятельности. Одним из них является возрождение института наставничества.

Создание и развитие института наставничества является сложным и длительным процессом выгодным для предприятий любого уровня роста.

Институт наставничества может стать основой новой концепции повышения качества жизни и достижения непрерывного благополучия лиц старшего поколения во многих странах мира.

Исследование выполнено в рамках РГНФ научного проекта № 14-12-70009 «Анализ влияния экономических решений на качество жизни и экономическую активность пожилых людей» и при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список использованной литературы.

1. MARKSMAN в СМИ [Электронный ресурс] // Marksmans. URL: <http://www.marksmans.ru/press-center/our-articles/almost-half-of-the-companies-in-the-russian-federation-is-experiencing-a-shortage-of-skilled-personn> (дата обращения: 26.01.2016).

2. Возрастные работники: плюсы и минусы [Электронный ресурс] // Все из жизни HR-менеджера. URL: <http://www.hr-life.ru/article/vozrastnye-rabotniki-plyusy-i-minusy> (дата обращения: 27.01.2016).

3. Построение системы наставничества на предприятии [Электронный ресурс] // Человеческий капитал. Консалтинговая компания. URL: <http://hrconsalting.ru/uslugi/kadrovyi-konsalting/postroenie-sistemy-nastavnichestva-na-predpriyatii> (дата обращения: 26.01.2016).

4. Дефицит кадров – основная проблема, по мнению HR-Директоров [Электронный ресурс] // HR – Сообщество и Публикации. URL: <http://hr-portal.ru/news/deficit-kadrov-osnovnaya-problema-po-mneniyu-hr-direktorov> (дата обращения: 27.01.2016).

5. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Мир и образование, 2014. – 266 с.

6. Индекс качества жизни пожилых людей в странах мира в 2015 [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий информационно-аналитический портал. URL: <http://gtmarket.ru/news/2015/09/28/7245> (дата обращения: 28.01.2016).

7. Егоршин А.П. Управление персоналом: учебник для вузов. – 4-е изд. – Н. Новгород, 2003. – 720 с.
8. Возрастной тупик или новые горизонты [Электронный ресурс] // Фармперсонал. Работа и обучение. URL: <http://pharmpersonal.ru/publs/statji/novaja-upravlenie-personalom/vozzrastnoj-tupik-ili-novye-gorizonty.html> (дата обращения: 29.01.2016).
9. Западные компании пересматривают отношение к пожилым работникам [Электронный ресурс] // Ведомости. URL: https://www.vedomosti.ru/management/articles/2012/08/01/dorogu_pozhilym (дата обращения: 30.01.2016).
10. Наставничество – эффективный инструмент поддержки начинающих предпринимателей [Электронный ресурс] // Торгово-промышленные Ведомости. URL: http://www.tpp-inform.ru/analytic_journal/6438.html (дата обращения: 28.01.2016).
11. Выгодные сотрудники [Электронный ресурс] // FLEXIBLE RECRUITMENT APPROACH. URL: <http://www.flexsearch.ru/stati/2/72.html> (дата обращения: 28.01.2016).
12. Наставничество – часть основного капитала компании [Электронный ресурс] // Деловой мир. URL: <http://delovoymir.biz/ru/articles/view/?did=11481> (дата обращения: 28.01.2016).
13. Безручко П.В. Система наставничества // Элитный персонал. – 2009. – № 34.
14. Горшкова Е.Г., Кухаркова О.В. Коуч-наставничество как инструмент развития бизнеса. Практическое руководство. – СПб.: Речь, 2006. – 144 с.

СУЩНОСТЬ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Я.И. Тимофеева, Г.А. Золотарева

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: Yana1524@yandex.ru

Научный руководитель: Золотарева Г.А., канд. экон. наук, доцент

Статья посвящена анализу методик, с помощью которых можно определить благополучие человека. Приведена система обобщающих показателей оказывающие влияние на качество жизни населения. Выявлены наиболее часто встречающиеся факторы, определяющие уровень жизни населения. Произведен сравнительный анализ методик оценки качества жизни населения. Выявлены достоинства и недостатки способов оценки благополучия населения.

В России сегодня идет целенаправленная активизация процессов модернизации во всех сферах социальной жизнедеятельности отмечается существенное возрастание интереса к проблемам благополучия человека и общества.

Сегодня во всем мире благополучие населения становится стратегическим ориентиром и критерием результативности социальной политики. Современные социологические исследования социального благополучия населения ориентированы на практические социальные задачи, связанные с разработкой, сбором социальных показателей, позволяющих произвести комплексную оценку социального благополучия населения страны или отдельных регионов.

Стоит отметить, что благополучие это все-таки субъективная оценка. Для того чтобы точно оценить экономическое и социальное благополучия населения необходимы количественные показатели. К данным показателями сегодня можно отнести – уровень и качество жизни населения. Данные показатели показывают развитие социально-экономических отношений в стране.

Среди огромного количества работ, которые посвящены изучению качества жизни населения, до настоящего времени нет единого понимания, какие явления отражают понятие «качество жизни, «уровень жизни», «благополучие».

Сегодня существует множество методик оценки.

1. **«Индекс качества жизни»** был предложен компанией Economist Intelligence Unit. Индекс состоит из 9 параметров: здоровье, материальное благополучие, общественная жизнь, семейная жизнь, политическая стабильность, климат, гарантия занятости, гендерное равенство, политическая свобода [1].

2. **«Индекс лучшей жизни»** был предложен организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в 2010 году. Индекс позволяет оценить качество жизни по одиннадцати аспектам: жилищные условия, доход, работа, общество, образование, экология, гражданские права, здоровье, удовлетворенность жизнью, отдых и безопасность [2].

3. В 2012 году Международной консалтинговой компанией **Mercer Human Resource Consulting** был составлен рейтинг городов с самым высоким уровнем качества жизни. Использовались критерии оценки: политико-социальная среда, экономические показатели, качество системы здравоохранения, качество образования, доступность жилья, культурная жизнь, экология [3].

4. Исследовательский центр **The Economists Intelligence Unit** в 2013 году опубликовал исследования «Рейтинг городов мира по уровню качества жизни». Данный индекс состоит из тридцати показателей, которые объединены в 5 групп: здравоохранение; культура и окружающая среда; инфраструктура; стабильность; образование [4].

5. **Канадский журнал Monocle (Most Livable Cities Index)** составил свой рейтинг качества жизни городов. Показатели которые включены в рейтинг: качество здравоохранения, условия ведения бизнеса, экология, транспортная доступность, качество архитектуры.

6. **«Genuine Progress Indicator»** – показатель прогресса. Данный индекс реализует концепцию экономики благосостояния. Рассчитывается индекс по следующим показателям: чистые иностранные заимствования; чистые капитальные вложения; выбросы углекислого газа; потеря сельхозугодий; исчезновение лесов; стоимость загрязнения воздуха; безработица; потеря свободного времени; значение высшего образования; личное потребление.

7. **«Legatum Prosperity Index»** – индекс процветания. Основан на 89 переменных, которые в свою очередь разделены на группы: экономика, качество управления, предпринимательство, образование, безопасность, здоровье, социальный капитал [5].

8. **«Happy life expectancy»** – продолжительность счастливой жизни. Индекс строится на 2 параметрах: удовлетворенность жизнью и продолжительность жизни. Рассчитывается индекс как произведение средней ожидаемой жизни на долю граждан страны, довольных своей жизнью [6].

9. **«Глобальный индекс благополучия»**. Индекс вычисляется компанией Gallup и Healthways. Данный индекс включает в себя 5 элементов благополучия: финансовое благополучие; здоровье; наличие у жизненных человека целей; семейное благополучие; комфортные отношения.

10. **Методика А. П. Егоршина и А.К. Зайцева**. Авторы включили в интегральный показатель качества жизни 4 группы: финансово-экономические показатели, медико-экологические показатели, показатели материального благосостояния и духовного благосостояния.

11. **Методика В.Ф. Безъязычного и Е.В. Шилкова**. Для оценки качества жизни авторы использовали следующие критерии: благосостояние; состояние здоровья; образование; жилищные условия; качество продукции и услуг; состояние конституционных прав человека.

12. **Индекс развития человеческого потенциала**. Данный индекс является международным и одним из самых широко распространенных в мире. ИРЧП является комплексным показателем, оценивающим уровень средних достижений страны по трем

основным направлениям в области развития человека: долголетие на основе здорового образа жизни, знания, и достойный уровень жизни, оцениваемый по ВВП на душу населения [7].

13. **Методика Совета по изучению производительных сил.** К числу ключевых компонентов качества жизни отнесены такие как уровень доходов населения; уровень развития потребительского рынка; обеспеченность населения жильем; экологическая обстановка; обеспеченность населения основными материальными благами; уровень развития здравоохранения и образования; состояние рынка труда и миграционная привлекательность.

14. **Индикатор Комиссии ЮНЕСКО по народонаселению и качеству жизни.** Данный показатель включает в себя такие параметры, как здоровье; образование; рациональное питание; стабильная, экологически чистая окружающая среда, включая жилище; безопасность; здравоохранение; участие в жизни общества; создание необходимых услуг для развития общества; справедливость; равенство мужчин и женщин.

Представленные подходы к определению качества жизни, говорят о наличии самых разнообразных факторов, которые определяют данную категорию. Но единого подхода нет. Стоит отметить, что большая часть исследований включает в понятие качества жизни как экономические, так и социальные факторы [8].

Таким образом, существует большое количество методов для оценки качества жизни населения. Представленные методы оценки в данном исследовании далеко не последние. Самым главной проблемой является их различие в составе факторов, определяющих сфер жизнедеятельности человека, и используемых для расчета индикаторов. На основе представленных методов оценки качества жизни, использующих разнообразные индикаторы как субъективные, так и объективные, нетрудно отметить, что многие индикаторы или целые сферы пересекаются. По этой причине интерес представляют результаты оценки, свидетельствующие о том, какие именно факторы из перечисленных 14 методик являются общими. Результаты проведенного исследования представлены на рис. 1.

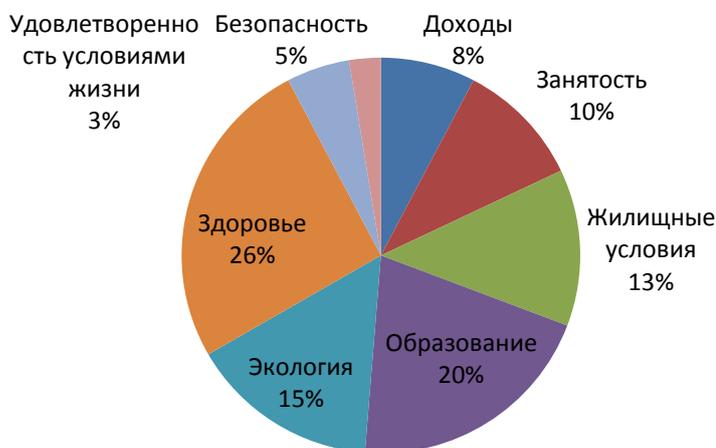


Рис. 1. Частота встречаемости факторов качества жизни в 14 основных методиках

Анализируя рис. 1, можно сказать, что наиболее часто встречающийся фактор, определяющий качество жизни населения это экология, здоровье и образование. Затем примерно на одном уровне идут – занятость, доходы и жилищные условия. Замыкают список безопасность и удовлетворенность условиями жизни, что можно обосновать зостью формулировок этих параметров, а также субъективностью их оценки [9].

Далее был выполнен сравнительный анализ, методик оценки качества жизни населения. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ методик оценки качества жизни населения

Методика оценки	Достоинства	Недостатки
<i>Индекс качества жизни</i>	Учтены наиболее важные факторы оценки КЖ	Ограниченное количество показателей
<i>Индекс лучшей жизни</i>	Учтены наиболее важные факторы оценки КЖ	Недостаточное количество показателей
<i>Mercer Human Resource Consulting</i>	Логичная группировка индексов, охватывает все главные сферы	Ограниченное количество показателей
<i>The Economists Intelligence Unit</i>	Группировка охватывает максимально полно все сферы жизнедеятельности	Учтены не все показатели
<i>Most Livable Cities Index</i>	Логичная группировка индексов, охватывает все главные сферы	Отсутствует фактор образования
<i>«Genuine Progress Indicator»</i>	Индекс направлен на оценку экономики благосостояния	Не может эффективно оценить КЖ населения региона
<i>«Legatum Prosperity Index»</i>	Большой охват переменных для оценки КЖ	Не может эффективно оценить КЖ населения региона
<i>«Happy life expectancy»</i>	Логичная группировка индексов, охватывает все главные сферы	Недостаточно показателей
<i>Глобальный индекс благополучия</i>	Логичная группировка индексов, охватывает все главные сферы	Акцент сделан на сфере благосостояния личности, что не подходит для оценки регионов и городов
<i>Методика А. П. Егоришина и А.К. Зайцева</i>	Группировка охватывает максимально полно все сферы жизнедеятельности	Акцент сделан на сфере материального благосостояния, что не подходит для оценки регионов и городов
<i>Методика В.Ф. Безъязычного и Е.В. Шилкова.</i>	Качество жизни определяется от частных показателей, к сферам жизнедеятельности, а, затем, к интегральному показателю.	Недостаточное количество индикаторов в каждой сфере
<i>Индекс развития человеческого потенциала.</i>	Признание международными организациями	Ограниченное количество индикаторов, которые не могут дать полную оценку КЖ
<i>Методика Совета по изучению производительных сил</i>	Логичная группировка индексов, охватывает все главные сферы жизнедеятельности, возможно применять для оценки КЖ регионов	Слабо учтен экологический фактор
<i>Индикатор Комиссии ЮНЕСКО</i>	Охватывает максимально полно все сферы жизнедеятельности	Недостаточное количество индикаторов в каждой сфере

Можно сделать вывод, применяемые для объективной оценки качества жизни показатели, методы имеют свои положительные и отрицательные стороны, но не одна из методик на сегодняшний день не является общепринятой.

Разница между подходами к оценке благополучия населения состоит в количестве блоков индикаторов характеризующих его. При составлении рейтингов в большинстве случаев отмечается использование параметров, которые наиболее максимально могут охватить все сферы человеческой деятельности и факторов, оказывающих на них влияние.

В условиях нашей страны сложность оценки качества жизни населения определяется ее территориальными особенностями. Россия занимает три климатических пояса. Игнорирование каких-либо фактов при оценке качества жизни снижает ее информативность.

Из чего можно сделать вывод, о том, что существует необходимость дальнейшего поиска показателей и методов оценки благополучия населения, основываясь на

следующих принципах: *всесторонней оценки, учета специфики объекта исследования, универсальности, комплексности.*

Необходимо использовать универсальный набор объективных и субъективных показателей и дифференциально подходить к изучению качества жизни каждого конкретного объекта исследования, выделять специфические черты, характерные только для него.

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список использованной литературы.

1. Economist Intelligence Unit [Электронный ресурс] // Official site of HPI. 2016. URL: <http://country.eiu.com> (дата обращения: 11.04.2016).
2. About the Better Life Index [Электронный ресурс] // Official site of HPI. 2016. URL: <http://oecdbetterlifeindex.org/ru> (дата обращения: 12.04.2016).
3. Рейтинг городов мира по уровню качества жизни [Электронный ресурс] // Рейтинги и Новости. 2014. URL: <http://top-rf.ru/places/73-rejting-gorodov-po-urovnyu-zhizni-2014-ot-mercera.html> (дата обращения: 13.04.2016).
4. Human Development Index [Электронный ресурс] // Official site of HPI. 2016. URL: <http://hdr.undp.org/en> (дата обращения: 13.04.2016).
5. Legatum Institute Index [Электронный ресурс] // Official site of HPI. 2016. URL: <http://www.legatum.com/home.aspx> (дата обращения: 14.04.2016).
6. About the Happy Planet Index [Электронный ресурс] // Official site of HPI. 2016. URL: <http://www.happyplanetindex.org> (дата обращения: 13.04.2016).
7. Human Development Report [Электронный ресурс] // Official site of HPI. 2016. URL: <http://hdr.undp.org/en> (дата обращения: 14.04.2016).
8. International Living [Электронный ресурс] // Official site of HPI. 2014. URL: <http://internationalliving.com> (дата обращения: 13.04.2016).
9. The Quality of Life Index [Электронный ресурс] // Official site of HPI. 2016. URL: <http://www.eiu.com/home.aspx> (дата обращения: 14.04.2016).

СЕТЕВАЯ ФОРМА НЕПРЕРЫВНОГО СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Я.А. Цубрович

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: zhironkin@tpu.com

Научный руководитель: Жиронкин С.А., д-р экон. наук, профессор

В настоящее время широкий доступ к информации дает людям гораздо больше возможностей улучшить свое благополучие. Широкое применение Интернет-технологий, как в образовании и производстве интеллектуальных продуктов, так и в быту, в здравоохранении, выводит социальное благополучие на новый уровень – непрерывный. Развитие Интернет-базированных технологий даст старт новой форме благополучия – сетевой.

Понятие «непрерывное благополучие» в современном смысле есть часть глобальной доктрины экономического развития второй половина 20-го и 21-го вв. – доктрины стабильности и содействия. Оно отражает непрерывные корректировки экономических процессов и явлений под влиянием социального и экологического гуманизма. Диффузия

непрерывного благополучия есть процесс его распространения от элиты общества к подавляющему большинству его групп, который происходит под влиянием стремительного роста доступности качественного образования, услуг здравоохранения, профессиональной карьеры, территориальной и социальной мобильности. В основе этих процессов лежит усвоение инноваций, распространение «моды на инновации», новых форм общения, образования и применения креативности [1, с. 56].

В процессе становления непрерывного благополучия формируются новые феномены современной экономики [2–7]:

- массовое внедрение инноваций и технологий социального благополучия во всех сферах хозяйственной деятельности – занятости, предпринимательстве, образовании [8], госуправлении;

- расширение сферы услуг, развитие гибких форм организации труда (фрилансинг, удаленная работа по сети Интернет, занятость в сетевых кластерах), образование новых социальных лифтов, основанных на владении новейшими информационными технологиями;

- возрастающий мультикультурализм и социально-политический плюрализм, формирование глобальных идентичностей, культурных ценностей [9, 10];

- тенденция к непрерывному преобразованию экономики и общества, при котором идеи, культура, все отрасли пребывают в состоянии перманентной конвергенции.

Диффузия непрерывного благополучия происходит в результате активной восприимчивости людей, что невозможно без эффективного социального взаимодействия. Благодаря этому, перемены сегодня наблюдаются не только в уровне доходов, владении имуществом, продолжительности и качестве жизни, но и в социальной структуре общества, в профессиональном и общеобразовательном уровне, в сознании людей [11]. Технологическая модернизация (в т.ч. формирующаяся в ряде стран Интернет-экономика) качественно изменяет социальные взаимодействия.

Интернет как новый способ социального взаимодействия поддерживает и обновляет социальные сети и социальный капитал. В этих условиях формируется экономика социальных взаимодействий и происходит невиданный ранее рост социального благополучия. Это происходит по нескольким ключевым направлениям:

а) рост качества здоровья, образование, уровень доходов, досуг;

б) улучшение психологических, эмоциональных, нравственных, этических параметров, жизненных интересов, групповых ценностей, поведения людей;

в) улучшение медицинских показателей населения с учетом географических особенностей регионов и территорий.

Благодаря информационным технологиям, потоки разнообразной информации стали незаменимыми элементами повседневной жизни людей, существенно влияя на их социальное благополучие. Практика внедрения информационных технологий, главной из которых является Интернет-инфраструктура передачи информации на глобальные расстояния, свидетельствуют об информатизации жизни общества. Национальные, региональные и отраслевые информационные системы объединяются с Интернетом.

Вместе с тем, идея передачи и доступа к информации в Интернет базируется на локальных решениях. Они принимают саморегулируемые децентрализованные узлы системы, способных в режиме диалога обслуживать самый широкий спектр информационных потребностей. Поэтому каждый человек сегодня может самостоятельно определять тот уровень вовлеченности в использование Интернет-технологий, который соотносится с его ожидаемым уровнем социального благополучия.

В такой системе взаимодействия общества и Интернет формируется сетевая форма социального благополучия, суть которой заключается в получении потребителями дополнительной полезности благ за счет роста информационной составляющей их потребления. Перспектива существования сетевого благополучия основана на следующих его свойствах.

Во-первых, Интернет есть всепроникающая, универсальная и динамичная система, поэтому производители и потребители благ гибко адаптируют процесс его использования под собственные нужды.

Во-первых, информация, собираемая в Интернет в гигантские потоки, носит универсальный характер.

Во-вторых, пользователями Интернет являются не столько узкие специалисты или организации, сколько семья, индивид, пожилые люди. Синтез кибернетики и телесвязи (через телефон, телевизор, спутник) создает предпосылки и условия для принципиального обогащения коллективной, групповой, индивидуальной информационной деятельности. Это расширяет индивидуальные границы социального благополучия.

Следовательно, по мере роста количества людей, вовлеченных в использование Интернет в процессе потребления благ, равно как и в своей трудовой деятельности, происходит качественный и количественный скачек в сетевом благополучии населения.

Социальные достижения – фактор непрерывного благополучия и в самом широком смысле – может рассматриваться как специфическая особенность Интернет-экономики. Индивидуальные стимулы к использованию Интернета растут с увеличением числа его участников. В системе социальных Интернет-связей формируется культура непрерывного благополучия, под которой понимается ситуация, когда индивидуальные вкусы людей отражают их социальные характеристики (возраст, пол, занятость, образование и т. д.) [12, с. 128]. В итоге формируются новые социальные ценности, образы жизни. В Интернет-экономике развивается качественно новая потребность, которое:

а) непрерывно поощряется ведущими мировыми производителями инновационных товаров и услуг с тем, чтобы поддержать инновационное производство и обеспечить стимул к креативному труду;

б) становится ключевым признаком статусного дифференцирования всех социальных групп;

в) является главным источником удовлетворения потребностей высокого уровня (в сопричастности, в самореализации, в познании мира).

В этих условиях существенно повышается роль Интернет-технологий в социальной жизни, обновляются те формы и методы, посредством которых они влияют на природу, человека и общество. Кардинально меняются взаимоотношения науки с различными формами социального взаимодействия.

Вместе с тем, эти сдвиги в социальном взаимодействии поставили перед людьми ряд новых проблем и потребовали переосмысления проблем традиционных:

1. о смысле жизни людей, о связи индивидуальной судьбы человека с социальной историей;

2. о роли и месте индивидов в обществе, о самой возможности, границах и критериях благополучия;

3. об устойчивом обеспечении достойного качества жизни, здоровья и эффективного досуга населения, не вовлеченного в интенсивное использование Интернет-технологий.

Диффузия Интернет-технологий обуславливают рост затрат на поиск и приобретение информации. Ненулевые затраты времени и денег Интернет-пользователей ведут к тому, что внедрение этих технологий во все сферы экономики и общества еще не завершено. Тем не менее, можно констатировать, что в России растет удельный вес людей, втянутых в Интернет-экономику. Рост благополучия населения и высокая трудовая активность людей приводят к более интенсивному освоению Интернета в России. В настоящее время в Интернет-экономике наметилось явное преобладание людей среднего возраста. Это дает основание полагать, что если повысить уровень информационной грамотности и работоспособности людей, то расширится и Интернет-сфера активной трудовой деятельности и предпринимательства. При этом необходимо создать условия для того, чтобы люди могли в Интернете активно развиваться, трудиться и отдыхать.

Здесь Интернет выступает универсальной платформой экономического и социального взаимодействия и обеспечивает устойчивую экономическую и социальную выгоду.

В перспективе двух-трех последующих десятилетий важным элементом домашнего хозяйства станут 3D-печатные продукты. Так называемая «гладкая» еда («smooth food») будет ориентирована на всех людей, поскольку новейшая технология 3D-печати предполагает нарезку, перемешивание и протирание до пюреобразного состояния свежих, замороженных, сырых продуктов и последующее их формирование в готовые продукты питания. Настройки 3D-принтера позволяют создавать блюда с учетом индивидуальных потребностей.

Высокотехнологичные обои превратят стены дома в цифровое устройство. Новый вид печатной электроники позволяет превратить стены дома в цифровые технологии (миниатюрные колонки, микрофоны, выключатели и датчики). Домашние цифровые технологии смогут взаимодействовать с компьютером только с помощью голосовых команд. Электронные нижнее белье и унитазы будут передавать через домашний компьютер в медицинский центр данные о состоянии здоровья. В новых условиях формируются технологическая основа роботизации домашнего хозяйства. Во многих странах уже можно оплатить коммунальные и другие виды услуг посредством телевизора. Это стало доступным через ресиверы (поддерживающие протокол HTTP Live Streaming – HLS), в которых заложен опция «личный кабинет».

Инновации подобного рода особенно полезны всем людям. К примеру, в недалеком будущем человек сможет в прямом смысле «разговаривать» со стеной, которая отвечает ему через громкоговорители. Поэтому, чтобы сделать звонок, не нужно брать в руки телефон – достаточно обратиться к «интеллектуальной» стене.

Подобные технологии могут предоставить информацию, способствующую расширению объема знаний у человека. При этом обеспечивается рост его творческих способностей и непрерывно обогащается внутренняя культура.

Таким образом, мы ожидаем рост социального благополучия в процессе интеллектуализации бытовых технологий, которые минимизируют издержки потребителей и максимизируют пользу от многих ставших традиционными товаров и услуг. Например, система интеллектуальной стирки автоматически определяет оптимальный уровень воды и время стирки в зависимости от количества загруженной одежды и температуры поступающей воды с целью минимизации потребления воды и электроэнергии.

Таким образом, можно констатировать, что развитие Интернет вышло далеко за пределы поиска и эксперимента. Сложно представить без Интернета завтрашний день людей. Информационные технологии определяют перспективы развития социального благополучия и непрерывный характер его сетевой формы. Современное общество характеризуется тем, что резко возрастают информационная оснащенность социальных взаимодействий, в том числе тех, в которых формируется благополучие – трудовых, предпринимательских, социокультурных, сервисных.

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список использованной литературы.

1. Барышева Г.А. Интеллектуальный ресурс и вовлечение продукта науки в рыночный оборот: Дисс. д-ра экон. наук. – Томск: ТГУ, 2002. – 386 с.
2. Жиронкин С.А., Гасанов Э.А., Гасанов М.А., Литвинцева М.Ю. Институционализация государственной политики неиндустриальных структурных

преобразований российской экономики // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2015. – № 2(30). – С. 5–14.

3. Жиронкин С.А. О кредитной форме активизации участия угольной отрасли в энергообеспечении структурной перестройки российской экономики // Уголь. – 2007. – № 1. – С. 36.

4. Барышева Г., Плучевская Э. Аспекты общности экономического пространства // Экономист. – 2008. – № 1. – С. 25–34.

5. Жиронкин С.А., Журавский М.Ю. Технопарк как структуро-преобразующая форма развития экономики Кузбасса // ЭКО. – 2009. – № 7. – С. 33–42.

6. Жиронкин С.А., Гасанов М.А. Неоиндустриальная концепция структурных преобразований российской экономики // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2014. – № 4(28). – С. 14–24.

7. Гасанов М.А., Жиронкин С.А. Институциональное обеспечение неоиндустриализации российской экономики // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2014. – № 4 (96). – С. 6–12.

8. Барышева Г.А. Включение российского образования в конкурентную борьбу за обладание компетенциями // Фундаментальные исследования. – 2007. – № 3. – С. 6.

9. Жиронкина О.В. Мониторинг процесса формирования общекультурной компетенции студентов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», при изучении иностранного языка // Социогуманитарный вестник. – 2013. – № 1(10). – С. 5–8.

10. Жиронкина О.В. Формирование профессионально значимых качеств будущих экономистов в процессе изучения общеобразовательных дисциплин: Автореф. дисс. канд. пед. наук. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2003. – 16 с.

11. Жиронкина О.В. Интерактивные методы обучения на занятиях иностранного языка будущих экономистов // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2009. – № 1(37). – С. 37–45.

12. Гасанов М.А., Жиронкин С.А. Структурные условия неоиндустриализации российской экономики // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 10. – С. 127–129.

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Д.Т.С. Чан

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: xutranpc@gmail.com

Научный руководитель: Рождественская Е.М., ассистент

Данная статья обосновывает факторы повышения социального благополучия населения в условиях экономики, основанной на производстве и приращении знаний. Рассмотрены факторы повышения социального благополучия населения, среди которых особо выделен когнитивный капитал как основной фактор. Проанализированы преимущества когнитивного капитала как фактора на основе его особых свойств. Составлена факторная модель повышения социального благополучия пожилого населения.

Для национальных экономик важным является развитие подсистемы экономики, основанной на знаниях. Это ключ к конкурентоспособности на рынке и движущая сила интенсивной общественной жизни. Улучшение условий жизни населения напрямую влияет на приращение подсистемы экономики знаний. Правительства большинства стран заинтересованы в создании факторов повышения социального благополучия населения.

Социальное благополучие является частью национального дохода, используемого для удовлетворения физических и духовных потребностей общества. Социальные гарантии финансируются и распределяются вне зависимости от трудового вклада того или

иною члена общества, а в зависимости от необходимости в государственной социальной защите в тех или иных жизненных обстоятельствах. В том числе, формируются социальные издержки социального обеспечения: пенсии, отчисления на социальные нужды, стипендий для студентов, компенсация стоимости получения образования, услуги в области здравоохранения; отпуска; выплаты по уходу за больными; компенсация платы за детские сады. Социальное обеспечение является необходимым средством для регулирования распределения общественного дохода, уменьшения неравенства в доходах между классами и социальными группами, с целью преодоления различия между городскими и сельскими районами, среди работников интеллектуального труда и физического труда и т.п. [1, 2].

Когнитивный капитал как фактор повышения социального благополучия. Количество критериев эффективности и экономического развития общества должно быть увеличено за счет использования конкретных показателей социального обеспечения. Расширение ряда показателей обеспечивается включением нетрадиционных показателей в качестве характеризующих интересы населения и социального состояния массового сознания, и социальной психологии, являющимися важными критериями эффективности экономического развития российского общества в настоящее время. И в обозримом будущем следует рассмотреть изменения по шкале абсолютной и относительной бедности.

Когда мы говорим об экономике знаний, мы имеем в виду основные составляющие развития: эффективные государственные институты, высокое качество жизни; высококачественное образование; эффективную фундаментальную науку; эффективный научно-технический венчурный бизнес; высококачественный человеческий капитал в его широком определении [3]; производство знаний и высоких технологий; информационное общество или общество знаний; инфраструктуру реализации и трансфера идей, изобретений и открытий от фундаментальной науки до инновационных производств и т.д.

Можно сформулировать критерии экономики знаний. Во-первых, ВВП более чем на 70 % зависит от высокотехнологичного применения промышленного производства и услуг. Во-вторых, в трудовой структуре преобладают работники умственного труда. В-третьих, человеческий капитал представляет более 70 % капиталистической структуры [3].

Существуют несколько факторов повышения социального благополучия населения в условиях экономики знаний. Все, что влияет на возможности перераспределения ВВП и на величину средств, расходуемых на социальную сферу. В разных странах мира, по данным Счетной палаты РФ, эта доля колеблется от 20 до 60 %. В современных условиях приоритеты развития человека, инвестиции, вложенные в человека, качество развития человеческого потенциала – основные факторы общественного прогресса.

Первая группа факторов: Повышение социального благополучия населения в условиях экономики знаний связано с эффективностью использования средств, выделяемых для финансирования социальной сферы. До начала реформ надежно функционировала модель стопроцентного бюджетного финансирования практически всех расходов на социально-культурные мероприятия.

Вторая группа факторов: методы повышения доли когнитивного капитала в структуре национальной экономики

Управление социальным благополучием пожилого населения представляет собой факторную модель зависимости от уровня образования населения, здравоохранения, развития когнитивного капитала в структуре национального капитала и пенсионной системы государства.

$$\begin{aligned} \text{Благосостояние} &= \text{Образование} + \text{Здравоохранение} + \\ &\text{Когнитивный капитал} + \text{Пенсионная система} \end{aligned} \quad (1)$$

Три четверти расходов бюджета на социальную сферу занимают расходы на содержание учреждений образования. При этом следует отметить постоянную, характерную для всего мира тенденцию роста численности студентов и их доли в общей

численности населения, которая хорошо иллюстрируется данными, приведенными на рис. 1. Показана динамика роста спроса на высшее образование в мире и в 14 ведущих стран: США, Норвегии, Израиле, Нидерландах, Канаде, Японии, Австралии, Исландии, Дании, Кореи, Великобритании, Швеции, Испании, Швейцарии.

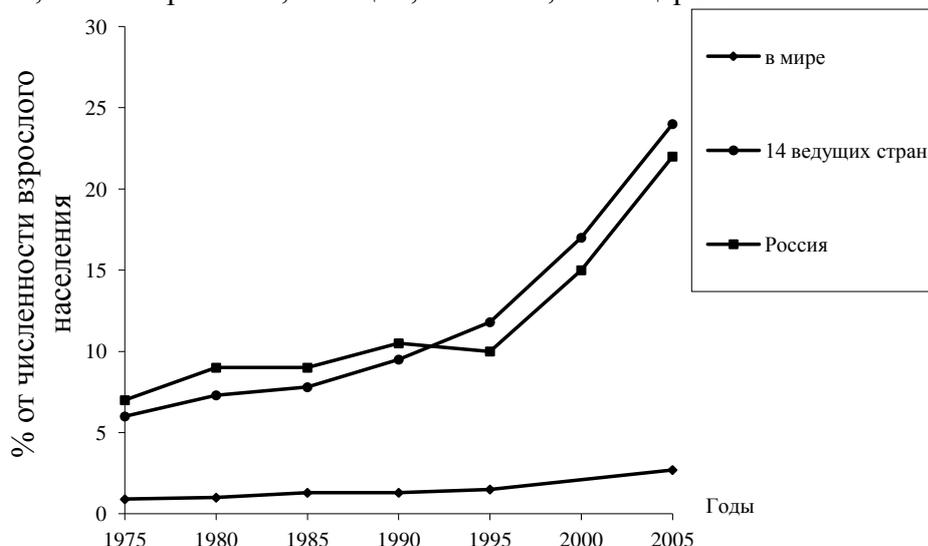


Рис. 1. Динамика роста спроса на высшее образование [4, с. 96]

Повышение социального благополучия населения в условиях экономики знаний еще связано с эффективностью использования средств, выделяемых для финансирования социальной сферы. До начала реформ надежно функционировала модель стопроцентного бюджетного финансирования практически всех расходов на социально-культурные мероприятия. Эти услуги долгое время было принято считать бесплатными, так как затраты на их оказание оплачивались не из собственных средств населения, а из государственного бюджета или бюджета организаций.

Из всех факторов повышения социального благополучия в условиях экономики знаний, когнитивный капитал играет самую важную роль в настоящее время. Когнитивный капитал является высшей формой интеллектуального капитала, который формируется на этапе коммерциализации разработок по мере накопления фундаментальных научных знаний, которые, впоследствии, реализуются в виде инноваций, новых технологий и методов производства, новой институциональной структуры (организации), новой модели исследования. Когнитивному капиталу присущи такие качества как сохранность формы (научное знание не устаревает со временем), способность к самовоспроизводству (перекombинация имеющихся знаний может давать новое знание как ресурс), всеобщность (знания используются всем обществом).

В расширенном управлении предприятием человеческий фактор имеет важное значение. Существует объективная потребность в эффективных предпринимателях. В теории экономики знаний предполагается, что наличие личной власти будет тормозить развитие системы. Таким образом, предприниматели должны знать технологии управления и делегирования ответственности на высоком уровне.

Организации должны использовать знания, чтобы принимать решения и использовать эти решения для создания новых знаний. В процессе производства знание как ресурс переходит в форму когнитивного капитала [5], который включает в себя человеческий капитал, индустриальный капитал, интеллектуальный капитал, финансовый капитал.

Шандиа разделил когнитивный капитал на три небольшие группы [6]:

1. человеческий капитал – в том числе знания, навыки и когнитивные способности людей в организации;

2. социальный капитал – часть хранения и потока знаний из сети взаимоотношений внутри и за пределами предприятия;

3. организационный капитал – знание, которое было сформировано на предприятии. Компании могут владеть и хранить базы данных, архивы документов. Этот капитал также известен как структурный капитал.

Когнитивный капитал является наиболее значимым фактором в производственном процессе. В экономике знаний существуют следующие факторы экономического развития: общество развивается не только посредством приложения финансового капитала, земли и труда, но в основном извлекает ренты от использования интеллектуального труда в сочетании с накопленным научно-техническим знанием.

Когнитивный капитал фактически становится источником мотивации для экономического развития – социальной мотивации. США и страны-члены ОЭСР в течение многих лет имеют устойчивый рост с высокими темпами благодаря развитию наукоемких отраслей экономики, таких как информационные технологии, телекоммуникации, космическая промышленность, венчурные инвестиции, банковское дело, финансы, ценные бумаги, страхование и т.п. Одновременно инвестиции интеллектуального капитала перетекают из традиционных отраслей промышленности в наукоемкие сектора промышленности. В развитых странах капитальные вложения в науку и фундаментальные исследования приносят большую прибавочную стоимость, прибыль от экспорта знаний дает более высокий уровень доходности национальной экономике.

Реформа пенсионной системы дает возможность сотрудникам работать дольше за счет повышения пенсионного возраста. Средний возраст выхода на пенсию увеличится согласно оценкам ожидаемой продолжительности жизни в пенсионной системе или может поддерживать стабильное и адекватное финансирование. Современные демографические тенденции приводят к дисбалансу между трудоспособной группой и группой пожилых людей. В Европе, например, соотношение иждивенцев пожилого возраста (в возрасте 65 лет и старше) в 2050 году будет в два раза больше, нежели возрастной группы 15–64 лет, что создаст риски для пенсионных фондов. Таким образом, адекватные пенсионные системы в будущем будут зависеть от способности повышать пенсии за счет расширения возраста выхода на пенсию и создания дополнительных возможностей пенсионных выплат при помощи частных механизмов. Европейская экономика нуждается в создании моделей более гибкой занятости и в улучшении условий труда, безопасности и гигиены на производстве, а также на протяжении всей жизни.

Востребованность навыков в сфере ИКТ свидетельствует об активной включенности пожилых людей в современную среду информационного общества, о формировании и использовании компонентов когнитивного капитала, которые позволяют рутинизировать процесс использования информационных технологий, получая дополнительные конкурентные преимущества в сравнении с группами населения, которые обладают более низким уровнем информационной компетентности [7].

Информационные технологии более распространены среди пожилых людей в странах с более высоким уровнем и качеством жизни населения. Это объективная реальность, связанная со стоимостью технических средств и услуг по представлению доступа [8].

Важную роль в распространенности ИКТ играют традиции социального взаимодействия. В странах, где крепки семейные узы, более распространена практика личных встреч родственников в сравнении с общением на расстоянии.

Важную роль также играет возрастная структура страты пожилых людей. Установлено, что лица старше 65 лет испытывают существенные трудности при использовании ИКТ, поэтому преобладание в возрастной структуре пожилого населения социальных групп, относящихся к более старшим представителям пожилого возраста, снижает востребованность и распространенность ИКТ.

Таким образом, социальное благополучие пожилого населения будет зависеть от ряда факторов. Во-первых, от уровня образования, которое было получено в течение жизни. Во-вторых, от физического и психологического здоровья, которое сохранилось к моменту преклонного возраста. В-третьих, от системы государственной защиты и поддержки пожилого населения, особенно пенсионной системы государства. Все эти факторы указывают на фактор необходимости поддержки и развития когнитивного капитала населения. Критерии эффективности экономического развития могут быть расширены за счет использования государственных институтов формирования когнитивного капитала граждан – от системы образования до пенсионной системы.

Список использованной литературы.

1. Bonoli G. The Politics of Pension Reform: Institutions and Policy Change in Western Europe. – UK: Cambridge University Press, 2000. – 25 p.
2. Sapir A. Globalization and the Reform of European Social Model. Journal compilation / Oxford. – UK: Blackwell Publishing Ltd, 2006. – 20 p.
3. Минаева О.Н. Измерение экономики знаний: проблемы и перспективы // Российский экономический конгресс. Сборник докладов участников (CD). – М.: ИЭ РАН, 2009. URL: <http://www.hse.ru/sci/publications/14161948.html> (дата обращения: 10.03.2016).
4. Абанкина И.В., Абанкина Т.В., Филатова Л.М., Николаенко Е.А. Тенденции изменения общественного спроса на высшее образование в современной России // Вопросы образования. – 2012. – № 3. – С. 88–111.
5. Рождественская Е.М. Когнитивный капитал как фактор формирования потребности в новом конкурентно-рыночном порядке // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 10. – С. 896–899.
6. Skandia. Roos&Roos / Stockholm, Sweden. URL: <http://www.skandia.com> (дата обращения: 10.03.2016).
7. Фролова Е.А., Кашапова Э.Р., Рыжкова М.В. Анализ финансовых аспектов качества жизни и экономической активности пожилых людей в Томской области // Сборник научных статей XIII Международной научно-практической конференции молодых ученых по региональной экономике. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2015. – С. 314–321.
8. Карпенко М.П. Когномика. – М.: СГА, 2009. – С. 183–216.

РОССИЯ И КИТАЙ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КАК ПУТЬ ДОСТИЖЕНИЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ ГРАЖДАН ОБЕИХ СТРАН

Ян Бяньцзин

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: yangbianjing@icloud.com

Научный руководитель: Егорова М.С., ассистент

Произведен анализ взаимовыгодных сторон сотрудничества между Россией и Китаем, на основе которого сделаны выводы, что при успешном развитии всех исследованных и обозначенных аспектов может быть достигнуто благополучие граждан обеих стран. В будущем, экономическое сотрудничество между Китаем и Россией станет стратегическим направлением и потребует дальнейшего развития в областях, в которых обе стороны получают преимущества. Ключевыми являются области такие, как энергетика, промышленность, производство, высокие технологии.

Цель исследования заключается в изучении и анализе экономического сотрудничества между Россией и Китаем, как способа улучшения жизни народов обоих государств.

В процессе ускоренной глобализации в мире наблюдается взаимозависимость между народами и странами, усиливается взаимное экономическое и культурное развитие, что характеризуется более глубокой интеграцией для достижения богатства [1].

Россия и Китай в мировой экономике и политике являются двумя сверхдержавами. В последние годы усиливается роль высших государственных должностных лиц. Осуществляются неправительственные обмены. Происходит все более тесное двустороннее торгово-экономическое, инвестиционное, энергетическое, финансовое сотрудничество, сопровождающееся большими успехами [2]. Развитие сотрудничества между Россией и Китаем сделает жизнь граждан и Китая, и России благополучнее.

Обращаясь к прошлому истории Китая и России, ее можно охарактеризовать как нестабильная, было время, когда существовало напряжение, и были годы, когда были товарищеские отношения. Как бы ни было, это все запутано, все-таки вся любовь и вражда растворилась с течением времени, оставив все в прошлом, сегодня китайско-российское стратегическое сотрудничество и партнерство демонстрирует, что Россия и Китай являются друзьями навсегда.

«Навсегда являемся друзьями» – это не дипломатический язык, это благополучие двух народов, основанное на интересах двух стран, двух наций. Мирные взаимоотношения между Россией и Китаем обеспечивают защиту для развития двусторонних политических и экономических отношений. На карте мира Россия и Китай являются влиятельными и большими странами, Россия – страна с самой большой площадью на территории Земли, Китай – наиболее густонаселенная страна, обе страны имеют важное стратегическое положение. Китай и Россия являются большими странами, идеологически составляют стратегическую конкуренцию другим крупным странам или даже рассматриваются в качестве угрозы этими другими странами или организациями. Ослабление сил Китая и России, их сдерживание – это то, что многие страны или организации желали бы, то над чем они в течение продолжительного времени трудились. Для них если Китай и Россия пойдут рука об руку, русско-китайская дружба – является одной из самых важных проблем. В международном треугольнике расстановки сил обычно две стороны борются с третьей, так как одной стороне очень сложно совладать с двумя другими [6].

Для России и Китая актуальная задача это развитие экономики, улучшение качества жизни людей. С постепенным улучшением рыночной экономической системы и углублением открытости, производится углубленный анализ текущего развития двустороннего торгово-экономического сотрудничества [5]. Для решения проблем торгово-экономического сотрудничества в настоящее время идет поиск новых путей активизации такого сотрудничества в рамках новой ситуации. В целях дальнейшего укрепления двустороннего торгово-экономического сотрудничества, обе стороны развивают более тесные экономические связи, укрепляют двустороннее стратегическое взаимодействие и партнерство между двумя странами, что способствует обеспечению экономической стабильности, устойчивому развитию и имеет огромное значение. В то же время некоторые из существующих проблем постепенно решаются, создаются более благоприятные условия для торговли с Россией.

У каждой страны есть сферы для взаимовыгодного сотрудничества. У России большой опыт в космической отрасли, в Китае налажено производство, можно находить стороны эффективного взаимодействия, обмениваться опытом и производить необходимые компоненты. У России большие объемы выращивания пшеницы, у Китая – много вкусного чая, можно наладить взаимовыгодную торговлю. В мире известна русская классическая литература – Толстой, Достоевский, в Китае – веками накапливалась мудрость философов Лао-Цзы, Конфуция. В этой области можно налаживать культурный обмен – обучение, туристические поездки, а так же изучение русского и китайских языков.

В 2015 г. Россия – это крупнейшее туристическое место для Китая, наблюдался рост числа китайских туристов в Россию в течение трех лет подряд. По данным российской

официальной статистики с января по сентябрь 2015 г., путешествия китайских граждан с целью посетить Россию достигло 58,3 млн, увеличившись на 63 % по сравнению с прошлым годом [7].

В 2012 и 2013 гг. Китай и Россия совместно организовали «Год туризма», количество туристических посещений резко возрастает с каждым годом, два народа за счет туризма хотят сократить расстояние между собой, для продвижения взаимопонимания, а также для содействия экономического развития.

Китай – это обширная страна с огромными территориями и населением, но ресурсы в расчете на душу населения крайне ограничены (вода, пахотные земли, лесные ресурсы) но распределение их на душу населения гораздо меньше, чем в среднем в мире. При этом возникает необходимость импорта недостающих ресурсов. Отсутствие природных ресурсов стало важной проблемой, которая угрожает экономической безопасности Китая. С начала 1990-х годов Китай стал нетто-импортером нефти (импорт нефти составляет 60 %). Запасы воды не позволяют потреблять в расчете на душу населения необходимую норму (1/3 от запаса на человека), почти 2/3 городов Китая в различной степени испытывают нехватку воды в течение года. Продолжающийся рост численности населения, иррациональное использование природных ресурсов способствует еще большему их истощению, с экономической точки зрения данное явление сдерживает экономический рост Китая. Вместе с тем Россия очень богата ресурсами – нефтью, природным газом, медью, никелем, цинком, алюминием, титаном и другими металлами. Кроме того, российские лесные ресурсы, водные ресурсы, рыбные ресурсы также занимают большую долю в мире. Таким образом, обе стороны взаимодополняют друг друга, что способствует развитию торгово-экономического сотрудничества и достижению богатства.

Значительная часть населения Китая, богата трудовыми ресурсами, и испытывает их относительный избыток. По сравнению с Китаем, Россия малонаселенна (население 145 млн). Основная часть населения сосредоточена в таких городах как Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Екатеринбург. Отток населения с Дальнего Востока России является для нее большой проблемой. Россия и Китай имеют естественные географические преимущества, что также позволяет обмениваться трудовыми ресурсами. В настоящее время в Китае предложение труда, обслуживающего персонала широко распространено в различных областях развития российской экономики, таких, как сельскохозяйственной кооперации. Россия предоставила землю, китайская сторона предоставляет оборудование, технологии и трудовые ресурсы для развития сельского хозяйства. Другим примером может служить сотрудничество в различных аспектах – строительных проектах, лесодобыче, разработке полезных ископаемых, а также предприятий общественного питания, розничной торговли и другого сотрудничества. Дополнительные трудовые ресурсы стимулируют российскую экономику.

Сравнительные преимущества России – область науки и техники, Китая – легкая промышленность и производство товаров. Это является преимуществом для сотрудничества между двумя странами и обеспечивает огромное пространство для развития. Обе стороны в области науки и техники и промышленной структуры сильно дополняют друг друга. Россия имеет сильную технологическую базу, особенно с сильной способностью развивать передовые технологии, по сравнению с Китаем. В аэрокосмической, военной, топливной, нефтехимической промышленности, конструировании точных приборов, Россия имеет ряд сравнительных преимуществ. России пока не удалось удовлетворить потребности своих рынков, а Китай с точки зрения производственных мощностей наряду с конкурентоспособным качеством товаров легкой промышленности имеет сравнительное преимущество и предоставляет для России большое количество текстиля, одежды, электроники, аппаратного обеспечения, а также оборудование для некоторых отраслей производства. В результате многолетнего развития, научно-технического сотрудничества между Россией и Китаем был успешно пройден

период налаживания систем взаимодействия. При условии постоянного расширения сфер сотрудничества, результаты продолжают появляться, и постепенно формируется многоуровневая, многоканальная, структура взаимодействия. Русско-китайские отношения в области науки и техники имеют огромный потенциал для развития и сотрудничества.

Взаимодействие в рамках ШОС (борьба с терроризмом, сепаратизмом и т.д.) говорит о том, что Россия и Китай заботятся о безопасности в своих регионах и на границах, взаимодействие в рамках БРИКС (экономическая безопасность, новые рынки), обмен технологиями, ресурсы из России в Китай, и деньги из Китая в Россию, это взаимовыгодное сотрудничество, тем более объединившись, можно противостоять другим силам, например Западу [3].

Граница локального и регионального сотрудничества является важной частью двустороннего торгово-экономического сотрудничества. Является важным фактором в содействии экономическому развитию в двух смежных областях. В 2004 году комплексное решение проблемы русско-китайской границы привело к интересному решению. Сделать 4300 километров границы линией связи, дружбы и сотрудничества. В настоящее время в России в Сибири и на Дальнем Востоке с некоторыми китайскими провинциями и муниципалитетами установились тесные связи, активно развивается и расширяется торгово-экономическое и технологическое сотрудничество. Устойчивый рост в приграничной торговле, инвестиции, экономическое и техническое сотрудничество между приграничными территориями постепенно расширяет двухстороннюю кооперацию в различных областях. В настоящее время обе стороны намерены унифицировать порядок торговли на границе, улучшить структуру торговли, усилить строительство портовой инфраструктуры, расширить взаимные инвестиции в целях улучшения системы торговли в пограничной зоне.

Характеристика торговли между Россией и Китаем вдохновляют нас на установление тесного сотрудничества, создание на региональном уровне и национальном уровне зоны свободной торговли, зоны прочности между двумя странами. Эти зоны будут необходимы для развития России и Китая. Объем двусторонней торговли между странами резко изменится, может значительно подтолкнуть Россию и Китай для целей содействия экономического развития и социального благосостояния. Создание зоны свободной торговли между двумя странами, вероятно, будет еще один эффективный способ продвижения устойчивого и быстрого развития двусторонней торговли.

В настоящее время экономические и торговые отношения России и Китая сохраняют хорошую динамику развития и имеют много благоприятных условий и широкие перспективы для дальнейшего развития в долгосрочной перспективе.

Обе стороны должны продолжать оптимизировать структуру торговли и поощрять сотрудничество малого и среднего бизнеса, развивать зоны свободной торговли и регулировать порядок торговли, тем самым углубляя торгово-экономическое сотрудничество между двумя странами.

Произведя анализ взаимовыгодных сторон сотрудничества между Россией и Китаем можно сделать вывод, что при успешном развитии всех обозначенных аспектов может быть достигнуто благополучие граждан обеих стран. В дальнейшем, экономическое сотрудничество между Китаем и Россией станет стратегическим направлением и потребует дальнейшего развития. Во-первых, обе стороны получают преимущества в таких ключевых областях, как энергетика, промышленность, производство, высокие технологии, а также дополнительно совместно содействуют развитию и повышению конкурентоспособности; во-вторых, в основном направлении развития международной китайской стратегии по развитию отрасли и восточной части России, обе стороны могут работать вместе, чтобы построить зоны экономического развития, промышленных парков в восточном регионе России, по всему Китаю, в том числе в провинции Хэйлуцзян и в других приграничных районах страны; в том числе передача промышленной зоны в

Россию, чтобы способствовать местному развитию и достижению беспроигрышных результатов [4].

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список использованной литературы.

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник (в 2-х частях). – М.: Гардарики, 2015. – 718 с.
2. Либенко В. Китай и Россия обсуждают экономическое и торговое сотрудничество // Ляонинский университет. – 2016. – № 11. – С. 62–65.
3. Лонг Кай Фэн проект «Один пояс один путь» является взаимовыгодным. Мнение от 2015. – № 9.
4. Никонова Я.И. Развитие мелких и средних российских предприятий. – 2013. – № 7. – С. 19–21.
5. Го Ляньчэн Исследование российских внешнеэкономических отношений. – Пекин: научно-экономическое издательство. – С. 15–19.
6. Ян Сиянь, Ван Ди Анализ торгово-экономической комплементарности между Россией и Китаем // Мировое экономическое исследование. – 2016. – С. 45–52.
7. Отчет по результатам исследования развития китайской коммерции за 2015 год [Электронный ресурс] // Пекин: китайское коммерческое издательство. URL: <http://www.chinaru.info> (дата обращения: 20.03.2016).

БЛАГОПОЛУЧИЕ ЧЕЛОВЕКА В КОНТЕКСТЕ ВЛИЯНИЯ ФИНАНСОВОГО ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ

Е.В. Черсунова, Л.М. Борисова

Томский политехнический университет, г. Томск

E-mail: dessemonde@mail.ru

Научный руководитель: Борисова Л.М., канд. экон. наук, доцент

Статья посвящена анализу влияния финансовых институтов экономики на благополучие человека и общества. Выявлена взаимосвязь между потребностями человека (согласно классификации А. Маслоу) и видами благополучия. Установлена определяющая роль базовых потребностей, в обеспечении которых не последнюю роль играют финансовые институты. Определен характер влияния основных групп финансовых институтов на благополучие человека и общества. Обнаружено ведущее значение страховых организаций среди прочих финансовых институтов в формировании прямого влияния на все виды благополучия. Представлена оценка влияния страховой компании как финансового института на благополучие и установление ее роли в обеспечении благополучия человека и общества.

Благополучие человека и общества – обязательный компонент современного устойчивого экономического развития. Изучение факторов благополучия, оценка и измерение реальных событий – важная задача современных мультидисциплинарных исследований, основанных на использовании научного потенциала российских и зарубежных партнеров в целях выработки решений, которые обеспечивают высокую продолжительность активной жизни, субъективную удовлетворенность и социальные взаимодействия.

До недавних пор благополучие человека не становилось самостоятельным объектом научного исследования, хотя его отдельные стороны в той или иной мере изучались представителями различных отраслей. В зарубежных и отечественных научных исследованиях благополучие рассматривалось в таких аспектах, как стратегическая цель

государственной политики; материальный достаток, благосостояние, богатство; позитивное эмоциональное состояние; гармоничные отношения человека и окружающей природной среды и другое.

Проблема благополучия в настоящее время является объектом исследования многих наук: экономики, психологии, социологии, философии. Связано это с тем, что на сегодняшний день ученые не могут определить, что же является основанием для равновесия личности, из чего состоит, на основе чего возникает, как регулируется, а самое главное – каким образом можно помочь личности в достижении благополучия. Целью многих исследований является нахождения такого баланса, при котором обеспечивалась бы высокая продолжительность жизни населения наряду с их удовлетворенностью. Как известно на благополучие влияет целый ряд факторов, каждый из которых в той или иной степени должен регулироваться [1].

В России изучение благополучия находится на начальном этапе, так как в нашей стране отдается предпочтение изучению экономических и демографических показателей. В зарубежных же странах понятие благополучие является устойчивым и его методы изучения достаточно глубоки.

Благополучие представляет собой сложную взаимосвязь культурных, социальных, психологических, физических, экономических и духовных факторов. Сегодня обеспечение благополучия населения рассматривают как одно из возможных направлений переориентации целей государственной политики.

Благополучие, как и счастье, нельзя купить за деньги. Однако трудно спорить с тем, что представление человека о благополучии тесно связано с его доходами. Ричард Истерли еще в 1970-е годы установил, что существует положительная корреляция между доходом и удовлетворенностью жизнью и в каждой конкретной стране более богатые люди счастливее, чем бедные [1].

Этот вывод хорошо согласуется с взглядами сторонников теории человеческого капитала. Они последовательно отстаивают идею о том, что личное, социальное и экономическое благосостояние формируется благодаря вложениям в знания, навыки, умения и способности, воплощенные в людях. При этом накопление человеческого капитала является одним из главных факторов социально-экономического благосостояния современного общества.

Исследование таких явлений как счастье, благополучие начиналось в трудах зарубежных ученых в сфере психологии (Н. Брэдберн, К. Рифф, Э. Динер) во второй половине 20 века. В то же время в трудах отечественных ученых изучались вопросы удовлетворенности жизнью, благополучия, счастья, и пр. На данном этапе в литературе можно выделить такие понятия как «субъективное благополучие», «психологическое благополучие», «социальное благополучие», «материальное и физическое благополучие», «экономическое благополучие», «профессиональное благополучие», «благополучие человека». [2]

Почему человека так интересует вопрос благополучия? Наверное, потому, что вопрос благополучия, в особенности сегодня, вплотную переплетен со многими потребностями человека – и базовыми (физиологическими: воздух, вода, пища, жилище, сон; безопасности и уверенности; любви и принадлежности (привязанности) к определенной социальной группе), и потребностями роста (самоуважения и уважения других; духовного развития, роста, творческого потенциала – самоактуализации – актуализации собственного «я»).

Удовлетворение первой базовой потребности формирует у человека чувство психологического достатка (комфорта) и позволяет ему перейти к удовлетворению, реализации остальных потребностей. Но, радость, приобретенная от удовлетворения базовых потребностей, длится недолго, и вскоре опять наступает голод и неудовлетворенность. И человек снова вынужден сражаться за собственное благополучие [3].

Благополучие человека и его семьи прямо и в решающей мере зависит от результатов его хозяйственной деятельности. Отсюда возникает глубокий и неподдельный интерес всех людей к экономике, которая обеспечивает их необходимыми условиями жизнедеятельности.

Безусловно, жизнь, здоровье, *благополучие человека* и человечества в целом в значительной мере зависят непосредственно от самого человека.

В таблице 1 показано какие потребности человека влияют «+» или не влияют «-» на разные виды благополучия.

Таблица 1 – Влияние человеческих потребностей на виды благополучия

Потребности человека	Вид благополучия			
	Физическое	Психологическое	Экономическое	Социальное
1. Физиологические	+	+	-	-
2. Безопасность	+	+	-	-
3. Социальное положение	-	-	-	+
4. Самоуважение	-	-	+	+
5. Самоактуализация	-	+	-	+

Но государство, законодательная основа, экономические институты, а именно финансовые, также способствуют обеспечению благополучия человека. Вопрос только в том, какое влияние в большей степени они оказывают на благополучие человека – прямое или косвенное? Остановимся на финансовых институтах экономики и попробуем определить их влияние на благополучие человека.

В современной литературе выделяют четыре вида финансовых институтов (учреждения депозитного типа, сберегательные учреждения, инвестиционные фонды, другие виды финансовых организаций) и пять видов благополучия (социальное, экономическое, психологическое, физическое, духовное). Из последующего анализа исключим духовное благополучие, поскольку взаимосвязь между духовным благополучием и финансовыми институтами минимальна и выходит за рамки данного анализа.

На основании проведенных исследований дана оценка влияния основных групп финансовых институтов на благополучие человека и общества. В таблице 2 отражены наиболее существенные результаты.

Под прямым влиянием следует понимать такие факторы, которые непосредственно отражаются на здоровье, общем состоянии, положении, удовлетворенности человека и общества в целом.

Под косвенным влиянием следует понимать факторы, которые не оказывают прямого влияния на человека и общество, но, тем не менее, сказываются на них. К этим факторам относятся состояние экономики, политические факторы, научно-технический прогресс.

Таблица 2 – Оценка влияния финансовых институтов на виды благополучия

Вид финансового института	Вид благополучия			
	Физическое	Психологическое	Экономическое	Социальное
1. Учреждения депозитного типа	косвенное	косвенное	прямое	косвенное
2. Договорные сберегательные учреждения	прямое	прямое	прямое	прямое
3. Инвестиционные фонды	косвенное	косвенное	косвенное	косвенное
4. Другие виды финансовых организаций	косвенное	косвенное	прямое	косвенное

Учреждения депозитного типа связаны с приемом вкладов у частных лиц и получением кредита. В первую очередь прямо влияют на экономическое благополучие, так как человек будет себя ощущать благополучным, если финансовая составляющая его жизни складывается успешно. С одной стороны, рост вкладов физических лиц говорит о повышении их дохода и благосостояния и в настоящем и будущем, с другой – рост выданных кредитов физлицам способствует повышению текущего потребления, но в дальнейшем оборачивается необходимостью возврата кредита и процентов, что снижает будущий уровень потребления и сказывается негативно на экономическом благополучии человека. На других видах благополучия это сказывается косвенно, опосредованно.

Договорные сберегательные учреждения – это, прежде всего, организации, получающие средства на основе долгосрочных контрактных отношений и размещающие их на рынке капитала с целью получения дохода. К ним относятся учреждения страховой и пенсионной системы. Страховые компании предоставляют большой спектр услуг по страхованию жизни и имущества граждан от различного рода рисков. Пенсионные фонды способствуют обеспечению, прежде всего, экономического благополучия в зрелом возрасте, что придает больше уверенности человеку в своем будущем и снижает чувство опасности и нестабильности уже в настоящем. Благодаря всему спектру услуг данных организаций человек чувствует себя защищенным, находящимся не только в данный момент, но и в любой другой в безопасности, зная, что в случае наступления какого-либо риска или страхового случая он, его семья, материальное положение защищены. Таким образом, все составляющие благополучия испытывают прямое влияние данных институтов.

Инвестиционные фонды. Их основная задача состоит в аккумулировании денежных ресурсов юридических и физических лиц с целью вложения в ценные бумаги для получения дохода. По своей сути это портфельные инвестиции. Для обычных граждан это безусловно инвестиции в свое будущее, которые, также как и накопления в депозитных учреждениях, повышают экономическое благополучие в текущий и будущий периоды. Однако в России практика подобных вложений среди физических лиц очень мала и в силу отсутствия свободных денежных средств, и в силу отсутствия доверия к институтам финансовой системы. Инвестиции же юридических лиц являются основными и весьма распространенными. Финансовые цели подобных инвестиций не противоречат человеческим ценностям и соответствуют желанию инвесторов видеть свои деньги, работающими во благо. Таким образом, прямого влияния на составляющие благополучия человека функционирование инвестиционных фондов не оказывает, но обеспечивает благополучие всего общества и страны в целом.

К другим видам финансовых институтов относятся компании потребительского кредитования, торговые финансовые компании, факторинговые и лизинговые компании. Среди перечисленных организаций основным спросом среди населения пользуются услуги компаний потребительского кредитования, влияя на благополучие человека аналогично учреждениям депозитного типа. Остальные же организации работают в секторе B2B, и могут только косвенно влиять на благополучие человека и общества.

Таким образом, среди представленных финансовых институтов наиболее существенное влияние по всему спектру видов благополучия оказывают страховые организации. Действительно, на современном этапе развития общества возрастает потребность физических лиц в обеспечении устойчивых гарантий защиты своих экономических интересов, связанных с осуществлением различных видов хозяйственной деятельности, сохранением определенного уровня благосостояния и здоровья. Страхование же выступает наиболее эффективной формой социальной защиты, успешно функционирующей во многих странах.

Развитие страхового рынка, сочетание обязательного и добровольного страхования позволяют создавать надежные системы социальной защиты, прежде всего для человека,

противодействуют возможности изменения его социального и материального положения в определенных ситуациях.

Объективная экономическая необходимость использования страхования в целях страховой защиты общественного производства, предпринимательства и благосостояния граждан обусловлена обособленностью хозяйствующих субъектов, возросшим уровнем финансовых рисков и имущественных интересов. Однако страхование – это еще и деятельность, приносящая доход не только ее владельцам, но и клиентам, планирующим накопление средств, например, на образование детей.

Рассмотрение базовых функций страхования позволит более точно определить наличие/отсутствие его влияния на благополучие человека.

Основной функцией страхования является по своей сути рисковая функция, которая связана с покрытием риска, возмещением убытков пострадавшим от неблагоприятных случайных событий. Это функция непосредственно влияет на экономическое благополучие. В этом случае человек защищен от различного рода рисков, которые повлекут за собой всевозможные потери. Человеку важно знать, что при наступлении риска, неважно какого рода, будь то редкое явление (космическое или авиационное страхование) или большая вероятность наступления риска (пожар или стихийное бедствие), он будет уверен в своем финансовом положении, ведь экономическое благополучие, прежде всего, связано с деньгами и материальными средствами, что является одной из основных подструктур качества жизни, а значит и благополучия человека.

Второй по значимости функцией выступает предупредительная, основной задачей которой является снижение вероятности наступления страхового случая. К примеру, за счет средств, что были собраны при страховании от пожара, финансируются мероприятия противопожарного характера, а также мероприятия, которые направлены на уменьшение ущерба от пожара. Человеку важно ощущать себя в безопасности и быть защищенным физически. Таким образом, страхование также влияет на физическое и психологическое благополучие.

Сберегательная функция предоставляет возможность человеку повысить свой уровень благосостояния благодаря таким услугам как страхование на дожитие до определенного возраста или события, пенсионное страхование, страхование к бракосочетанию. В этих случаях периодическая уплата небольших страховых взносов позволяет накопить существенный капитал. Таким образом, повышаются экономическое и социальное благополучие человека.

Косвенное влияние контрольной функции страхования на благополучие в целом очевидно, поскольку ее реализация касается непосредственно работы самой страховой компании, обеспечения целевого характера ее деятельности.

Такая функция страхования как инвестиционная влияет на благосостояние всего общества в целом за счет повышения инвестиционного потенциала. Однако прямого влияния на благополучие человека не имеет, а только косвенное.

И последняя функция – социальная. Ее цель – защитить человека от социальных рисков, связанных с его жизнедеятельностью и окружающих его людей. Это в первую очередь страхование от различного рода заболеваний и несчастных случаев, в том числе на производстве. Страховые выплаты при наступлении страхового случая идут на оплату лечения, уход за больным, восстановительный период, компенсацию утраченных доходов и иных расходов. Такая поддержка позволяет человеку и его семье сохранить текущий уровень жизни. Соответственно, с этой позиции страхование оказывает прямое влияние на физическое, экономическое, социальное и даже психологическое благополучие человека и общества в целом.

Таким образом, очевидна роль страхования как стабилизатора уровня жизни человека и общества во всех спектрах проявления субъективного и объективного благополучия.

Результаты проведенного анализа аккумулированы в таблице 3.

Таблица 3 – Влияние функций страхования на виды благополучия

Функции страхования	Вид благополучия			
	Физическое	Психологическое	Экономическое	Социальное
1. Рисквая	–	–	+	–
2. Предупредительная	+	+	–	–
3. Сберегательная	–	–	+	+
4. Контрольная	–	–	–	–
5. Инвестиционная	–	–	–	–
6. Социальная	+	+	+	+

Экономическая необходимость страховой защиты объясняется возможностью аккумуляции финансовых средств в специализированных фондах с целью возмещения физическим и юридическим лицам убытков, причиненных наступлением вредных для здоровья и (или) материального благополучия событий. Таким образом, страхование рассматривается как самостоятельная отрасль человеческой деятельности, которая осуществляется страховыми организациями. Это создает благоприятные условия для бесперебойного процесса обеспечения личного и общественного благополучия [4].

В социальном плане страхование является формой участия государства, работодателей и граждан в деле защиты различных имущественных интересов граждан, лежащих как в личной сфере, так и в сфере производства, и создания условий для обеспечения социальной и политической стабильности в обществе. Таким образом, необходимость страховой защиты вызвана стремлением минимизировать и компенсировать связанные с определенными рисками материальные и нематериальные убытки, которые могут понести как отдельные граждане или хозяйствующие субъекты, так и общество в целом.

Страхование служит важным фактором стимулирования производственной активности и обеспечения здорового образа жизни, создает новые стимулы роста производительности труда в соответствии с личным вкладом в производство и обеспечения собственного благополучия.

Исследование выполнено при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации в рамках выполнения научно-исследовательских работ по направлению «Оценка и улучшение социального, экономического и эмоционального благополучия пожилых людей», договор № 14.Z50.31.0029.

Список использованной литературы.

1. Благополучие людей с разной жизненной позиции [Электронный ресурс] / Психологос.RU. 2009. URL: www.psychologos.ru (дата обращения: 15.04.2014).
2. Благополучие [Электронный ресурс] / Экономический словарь. 2013. URL: <http://ekslovar/b-/blagosostoyanie.html> (дата обращения: 13.03.2014).
3. Мясищев В.Н. Психология отношений: Избранные психологические труды / под ред. Бодалева А.А. – М.: Модэк МПСИ, 2004. – 356 с.
4. Экономические теории благополучия [Электронный ресурс] / Библиотека Гумер. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/agar (дата обращения: 25.04.2014).

СОДЕРЖАНИЕ

Адамова Т.В., Тимофеева Н.Ф. ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ ОБЩЕСТВА	3
Аникина Е.А., Чечина В.И. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ С ПОЗИЦИИ ИНДИВИДА	8
Барчук А.Д. СОЦИАЛЬНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ КАК КРИТЕРИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕОИНДУСТРИАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	10
Болгова Д.Л., Савицкий Д.Е. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	16
Боровикова В.О. ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ БУДУЩЕЕ СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ В 21-М ВЕКЕ	19
Влюбчак А.А. КОНТРАКТНАЯ СИСТЕМА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ФИНЛЯНДИИ	23
Головко А.А., Панькова А.О., Затепакин О.А. ОПТИМИЗАЦИЯ ЧИСЛЕННОСТИ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА	27
Грицун В.О., Бокова Е.Э., Затепакин О.А. ОПЛАТА ТРУДА УЧЕБНО- ВСПОМОГАТЕЛЬНОГО ПЕРСОНАЛА КАК ИСТОЧНИК ПОВЫШЕНИЯ ИХ БЛАГОСОСТОЯНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АРХИТЕКТУРНО- СТРОИТЕЛЬНОГО ИНСТИТУТА ФГБОУ ВПО «СИБГИУ»)	30
Гусельникова Д.Д., Сердюк Н.В. ВЛИЯНИЕ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ И УРОВЕНЬ ЖИЗНИ ГРАЖДАН РОССИИ	34
Гуськов А.А., Гордиенко А.Н., Борисова Т.Н. НОВЫЕ ФОРМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	37
Евсюкова Н.Ю. ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	41
Жук А.С. РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	45

Жук А.С. РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЭКОНОМИКЕ, ОСНОВАННОЙ НА ЗНАНИЯХ	48
Зайцев М.В. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В АСПЕКТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ	51
Игрухина Т.В. МЕТОДИКА УСТАНОВЛЕНИЯ ЦЕНЫ НА ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ	54
Каз Е.М. ДОВЕРИЕ В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ	58
Калейникова В.А. ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ	61
Кивилев В.В. РЕНОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ	64
Кириллина М.С., Булатов Р.Р., Омирбекова А.Н. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПОСРЕДСТВОМ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ «EDUTAINMENT»	69
Коледаев В.В. ВОЗДЕЙСТВИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ НА ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ	73
Лазаренко Е.О. ПЕНСИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ КАК ФАКТОР ИХ БЛАГОПОЛУЧИЯ В БУДУЩЕМ	78
Мужецкая Н.Ю. «ЧЕСТНЫЙ» И «НЕЧЕСТНЫЙ» МАРКЕТИНГ: ПРИМЕР DeSheli	83
Недоспасов А.А. ГЕРОНТОЛОГИЧЕСКИЙ ЭЙДЖИЗМ: ВНУТРИ ИЛИ ВНЕ НАС?	87
Павлова В.В., Катараева К.С. ВОСПРИЯТИЕ НАСЕЛЕНИЕМ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ	90
Петрова А.В. ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ВЫБОР ПОКУПАТЕЛЕЙ	94

Позднякова В.Ю. БЛАГОПОЛУЧИЕ МОЛОДОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ	98
Полунина С.А. ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	102
Райер А.В. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ	104
Рудьковский Д.Н. ВЛИЯНИЕ СПУТНИКОВОЙ СВЯЗИ НА БЛАГОПОЛУЧИЕ ЛЮДЕЙ	108
Скирдин К.В. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ, СОЦИАЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕРАБОТКИ ПОПУТНОГО НЕФТЯНОГО ГАЗА (ПНГ) КАК ФАКТОРА, ВЛИЯЮЩЕГО НА БЛАГОПОЛУЧИЕ ГРАЖДАН РОССИИ	115
Смирнова А.А., Хуан Хайбао. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ ПЕРСОНАЛА	120
Сорокова Ю.С. К ВОПРОСУ О ПРЕИМУЩЕСТВАХ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА	123
Султанбекова М.К. ОТРАЖЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НА ОБЩЕМ БЛАГОПОЛУЧИИ НАСЕЛЕНИЯ	128
Тайкина И.А. ЭКОЛОГИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ ЛЮДЕЙ	130
Тимофеева Я.И., Аникина Е.А., Рыжкова М.В. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ И КАРЬЕРНЫЕ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ ТОМСКОГО ПОЛИТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА	133
Тимофеева Я.И., Кашук И.В. СИСТЕМА НАСТАВНИЧЕСТВА КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И БЛАГОПОЛУЧИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ	137
Тимофеева Я.И., Золотарева Г.А. СУЩНОСТЬ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ	142
Цубрович Я.А. СЕТЕВАЯ ФОРМА НЕПРЕРЫВНОГО СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ	146

Чан Д.Т.С. ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ	150
Бяньцзин Ян. РОССИЯ И КИТАЙ: ВЕКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА КАК ПУТЬ ДОСТИЖЕНИЯ БЛАГОПОЛУЧИЯ ГРАЖДАН ОБЕИХ СТРАН	154
Черсунова Е.В., Борисова Л.М. БЛАГОПОЛУЧИЕ ЧЕЛОВЕКА В КОНТЕКСТЕ ВЛИЯНИЯ ФИНАНСОВОГО ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ	158

Научное издание

ОБЩЕСТВО И НЕПРЕРЫВНОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ ЧЕЛОВЕКА

Сборник научных трудов
Международного научного симпозиума

Издано в авторской редакции

Компьютерная верстка *Л.М. Борисова, Е.А. Аникина*
Дизайн обложки *Е.А. Таран*

**Отпечатано в Издательстве ТПУ в полном соответствии
с качеством предоставленного оригинал-макета**

Подписано к печати 07.09.2016. Формат 60x84/8. Бумага «Снегурочка».
Печать XEROX. Усл. печ. л. 18,96. Уч.-изд. л. 17,15.
Заказ 320/3-16. Тираж 100 экз.



Национальный исследовательский Томский политехнический университет
Система менеджмента качества
Издательства Томского политехнического университета
сертифицирована в соответствии с требованиями ISO 9001:2008



ИЗДАТЕЛЬСТВО  **ТПУ**. 634050, г. Томск, пр. Ленина, 30
Тел./факс: 8(3822)56-35-35, www.tpu.ru