

Министерство образования и науки Российской Федерации
 федеральное государственное автономное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Национальный исследовательский Томский политехнический университет» (ТПУ)

ПРИКАЗ

07.02 2018 г.

г. Томск

№ 790/с

Об утверждении руководителей и тем выпускных квалификационных работ студентов ИнЭО

§1

Студентам 5 года обучения гр. 3-3Е31 ИнЭО утвердить научных руководителей и темы выпускных квалификационных работ в форме бакалаврской работы:

Направление 43.03.02. «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Ответственный за реализацию профиля: В.Б. Агранович, к.ф.н., доцент

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель (ФИО, учёная степень, должность)	Аннотация практической направленности работы (не более 3-х предложений)	Предприятие, организация, подразделение ТПУ, по тематике которого выполняется работа
1.	Алексеева Ксения Тимуровна	Современные способы организации услуг питания как один из факторов развития туризма	Конюхова Т.В., к.ф.н., доцент	Разработка концепции создания каворкинг - центра для студентов на базе предприятия общественного питания	ОГУ «Столовая Администрации Томской области», г. Томск
2.	Горинов Евгений Геннадьевич	Продвижение Интернет-ресурса Томского тувинского землячества как способ развития туристской дестинации.	Завьялова З.С., к.ф.н., доцент	Разработка проектных рекомендаций по продвижению Томского тувинского землячества	Томское тувинское землячество, г. Томск
3.	Дубовик Илья Валерьевич	Разработка проекта виртуального клуба путешествий мам с детьми «Милым Малыш»	Агранович В.Б., к.ф.н., доцент	Разработка концепции создания Интернет – ресурса виртуального клуба путешествий на базе ТИЦ г. Томска	Туристский информационный центр (ТИЦ) г. Томск
4.	Летнер Полина Игоревна	Разработка стратегии развития этнической площадки в деревне Шанда Кемеровской области	Гончарова Н.А., к.э.н., доцент	Разработка стратегии развития этнической площадки	Управление культуры администрации Гурьевского

					муниципального района Кемеровской области
5.	Шерер Юрий Станиславович	Использование инновационных технологий для повышения туристского интереса к ресторану «Кухтерин» г. Томск	Агранович В.Б., к.ф.н., доцент	Разработка концепции использования технологии дополненной реальности в ресторане	«Кухтерин», ресторан сибирской авторской кухни г. Томск
6.	Язикова Кристина Валериевна	Детский арт-кластер, как способ повышения туристской привлекательности г. Томска	Гончарова Н.А., к.э.н., доцент	Разработка концепции создания детского арт-кластера	Департамент по культуре и туризму Томской области; Комитет развития внутреннего и въездного туризма

§2

Студентам 5 года обучения гр. Д-3Е31 ИнЭО утвердить научных руководителей и темы выпускных квалификационных работ в форме бакалаврской работы:

Направление 43.03.02. «Туризм»

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Ответственный за реализацию профиля: В.Б. Агранович, к.ф.н., доцент

№	ФИО студента	Тема выпускной квалификационной работы	Руководитель (ФИО, учёная степень, должность)	Аннотация практической направленности работы (не более 3-х предложений)	Предприятие, организация, подразделение ТПУ, по тематике которого выполняется работа
1.	Буктерова Юлия Васильевна	Стратегия продвижения туристских услуг инструментами интернет – маркетинга (на примере «Центр экскурсий и туризма» г. Томска)	Родионова Е.В., к.ф.н., доцент	Разработка стратегии продвижения туристских услуг инструментами интернет - маркетинга	Туристическое агентство «Центр экскурсий и туризма» г. Томск
2.	Голоцевич Татьяна Григорьевна	Инклюзивный туризм: специфика, опыт, практика	Лукьянова Н.А., д.ф.н., профессор	Разработка туристического продукта для лиц с ОВЗ	Туристическое агентство «Саквож», г. Кемерово
3.	Закомолкина Надежда Владимировна	Стратегия продвижения туристской фирмы «Marine Tour» в Интернет - среде	Конюхова Т.В., к.ф.н., доцент	Разработка стратегии продвижения туристской фирмы в Интернет - среде	Туристская фирма «Marine Tour»

4.	Коробкина Елена Александровна	Значение делового туризма для развития г. Томска как туристской дестинации	Агранович В.Б., к.ф.н., доцент	Разработка программы культурного сопровождения для деловых партнеров ООО «Стройпарк-Р» г. Томск	Туристский информационный центр г. Томска (ТИЦ)
5.	Трунова Алла Александровна	Разработка стратегии развития туристической фирмы «Эхо» республики Хакасия	Завьялова З.С., к.ф.н., доцент	Разработка стратегии развития туристической фирмы	Туристическая фирма «Эхо» республика Хакасия
6.	Харина Дарья Дмитриевна	Экскурсионная деятельность как инструмент продвижения имиджа города	Колодий В.В., к.ф.н., ст. преп.	Разработка экскурсионного тура	Туристическое агентство «Мир на ладони» г. Красноярск

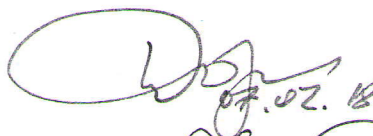
Основание: заявления студентов, представление и.о. руководителя отделения социально-гуманитарных наук ШБИП Лукьяновой Н.А.

И.о. Проректор по ОД

Директор ИнЭО

Начальник УМО УМУ

И.о.руководителя отделения
социально-гуманитарных наук ШБИП



Н.В. Данилов
А.Р. Вагнер



А.С. Фадеев



Г.А. Цой

Н.А. Лукьянова

Начальник УМО УМУ

Е.А. Козлова

