

Томский Политехнический университет

ОТЧЁТ

**по итогам программы академического обмена
с Университетом Висмара (Германия)
на период с 3 марта 2008 г. по 31 июля 2008 г.**

Отчёт подготовила: Ерёмина Ника
Студентка 5 курса ГФ гр.11140

Томск 2008

Содержание

1. Учебный процесс	3
2. Предложения по улучшению учебной работы в ТПУ	7
3. Университет г.Висмара	8
4. Международный офис	9
5. Задание на командировку	10
6. Заключение	11

Учебный процесс

В период с 10 марта по 15 июля 2008 года я, Ерёмкина Ника, студентка пятого курса гуманитарного факультета специальности «связи с общественностью» ТПУ, в рамках программы академических обменов проходила обучение в Университете Висмара (Германия) по направлению «Международный бизнес». Обучение проходило в международном классе на английском языке.

В течение летнего семестра были изучены следующие дисциплины:

1. Экспортный маркетинг
 2. Коммуникации в бизнесе
 3. Моделирование бизнес деятельности – экономическая игра
 4. Бизнес английский
 5. Немецкий язык (начальный уровень)
 6. Испанский язык (начальный уровень)
- Дополнительно:
7. Практика в международном офисе Университета г.Висмара в рамках проектной недели в сотрудничестве с отделом «по связям с общественность» университета.
 8. Межкультурный тренинг.

Экспортный маркетинг (Export Marketing)

В рамках данного предмета предусматривается изучение следующих вопросов:

- Подходы к международному рынку и концепция лежащая в его основе; переход от локального рынка к международному; критерии выбора рынка для экспорта товара; формы выхода на международный рынок;
- Правовое регулирование международного рынка; маркетинговый микс; влияние законов на рыночную экспортную деятельность; INCOTERMS; пути разрешения конфликтов между партнёрами на международном рынке;
- Роль Китая на международном рынке; Тенденции развития международного рынка;
- Планирование и организация международных маркетинговых исследований; инструменты коммуникации на международном рынке (реклама, PR, персональные продажи)
- Модификация товара под стандарты международного рынка; брендинг; создание товара в рамках глобализации;

Занятия по данному курсу проходят в форме лекций, при этом лекции носят очень живой характер в силу харизматичности профессора. Также организовываются открытые дискуссии, принять участие в которых могут все студенты, посещающие данный предмет. Во время лекции профессор освещает только наиболее сложные моменты, весь же объём информации студенты получают по средствам распечаток, предоставленных профессором. Важным моментом является то, что все данные и предоставляемые материалы являются современными, то есть отражают ситуацию международного рынка на 2008 год. По окончании курса проводится письменный экзамен, включающий 16 вопросов по всему изученному материалу.

Бизнес коммуникации (Business Communication)

В рамках данного предмета предусматривается изучение следующих вопросов:

- Основы бизнес коммуникации, основные понятия, цели и задачи;
- Необходимые качества и навыки для построения эффективных коммуникаций в бизнесе; процесс построения бизнес контактов;

- Подходы используемые для построения коммуникаций в бизнесе: подход к решению проблем, подход к управлению персоналом, подход к выполнению задач;
- Язык бизнес коммуникации;
- Критическое мышление;
- Процесс убеждения в построении бизнес коммуникации: теория когнитивного диссонанса, теория общественной критики, процесс восприятия сообщения аудиторией, парадигма повествования.
- Организация бизнес встречи как командная работа: классификация бизнес мероприятий, роли в команде; построение команды; критерии при выборе между формальной и неформальной встречами; подготовка повестки дня; правила хорошего руководителя совещания; функции секретаря; роль и задачи участника встречи;

Занятия по данному курсу проходят в форме открытых дискуссий с информационными блоками и пояснениями преподавателя наиболее сложных моментов. Часто используется наглядный материал, примеры эффективных публичных выступлений. В рамках темы «Организация бизнес встречи» организовывается ролевая игра. В игре проигрывается бизнес встреча, с учётом всех правил её проведения, цель которой разрешить проблемную ситуацию. Роли распределяются между участниками группы, каждый из которых имеет свою цель, которую он или она должны достигнуть по итогам встречи. Участникам даётся время на подготовку доклада, аргументов в защиту своей позиции, а также переговоров с другим участником встречи. Игра помогает закрепить теоретический материал. По итогам курса выводится средняя оценка по итогам всех домашних работ выполненных в течении семестра.

Моделирование бизнес деятельности (Business simulation game)

Данный курс представляет собой экономическую игру, которая помогает в упрощённой форме понять процесс принятия решений по всем основным направлениям в коммерческой деятельности. Игра является стратегической. Играют шесть команд, каждая из которых получает убыточное предприятие. Цель каждой команды вывести свое предприятие по итогам игры в лидеры среди остальных, путём модификации всех стратегических направлений бизнес деятельности. Играется шесть раундов. Один раунд составляет квартал во временном измерении. В первом раунде все предприятия имеют равные позиции. Перед началом игры проигрывается тест-раунд, для понимания общих правил.

Общие положения игры:

- Конкурируют шесть предприятий.
- Каждое предприятие производит два товара T1 и T2 и распространяет их на три рынка:
 - Рынок 1 Германия
 - Рынок 2 Европейский союз
 - Рынок 3 Страны НАФТА
- Всё производство осуществляется в Германии.
- Затраты на экспорт на другие рынки необходимы.

Для того чтобы сыграть один раунд необходимо принять около 60 решений. Решения касаются трёх основных направлений:

1. Маркетинговые решения

- Ценовая политика (по трём рынкам для каждого товара).
- Затраты на рекламу, маркетинговые исследования и сервис (по трём рынкам для каждого товара).

2. Производственные решения

- Количество производимого и закупаемого товара.

- Затраты на покупку сырья (два вида сырья)
 - Приобретение, списание и поддержание производственного оборудования (три вида машин).
 - Количество экспортируемого товара.
 - Затраты на управление персоналом - социальные выплаты, льготы, з/п, отпускные, увольнение и наём сотрудников, обучение и т.д. (два вида рабочих: квалифицированные и неквалифицированные).
 - Транспортные расходы (только на экспорт).
3. *Финансовые решения*
- Покупка маркетингового отчёта с информацией о показателях конкурентов (три вида маркетинговых отчётов)
 - Количество затрачиваемых средств на инвестиции (три вида инвестиций с разной степенью риска).
 - Кредиты и дивиденды.
 - Собственное поведение при оплате всех затрат.

Все решения принимаются командой самостоятельно. Решения отправляются по электронной почте профессору. После обработки им данных в специальной программе, команда получает новые результаты принятых ими решений и играется следующий раунд. По окончании шести раундов все команды собираются для подведения итогов. Выявляется победитель, и разбираются ошибки при принятии решений по каждому предприятию в отдельности. После чего команда пишет отчёт по каждому раунду, в котором анализирует, какие именно решения привели к конкретному результату.

Межкультурный тренинг (Intercultural training)

Межкультурный тренинг был организован для международного класса и его кураторов в рамках празднования 100-летия Университета г.Висмара и стал центральным событием «Международного дня».

Содержание тренинга:

- Интернациональное общество как предмет изучения: предмет спора и отражение в социальном контексте.
- Определение и значение интернационального общества – стереотипы и развитие.
- Национальная и культурная идентичность – общее и различия на практических примерах.
- Толерантность и критика – с точки зрения демократии, этики и морали.

Тренинг проходил на протяжении пяти часов и включал в себя: дискуссии по наиболее проблемным вопросам толерантности, ролевые игры, информационные блоки, мозговые штурмы и командную работу с целью выявления существующих стереотипов о жителях разных старн. Также все участники делились опытом взаимодействия с иностранцами, возникающими проблемами и путями их решения.

Проектно-практическая неделя (Intercultural Internship Project)

В рамках «проектной недели» все студенты международного класса проходили практику в компаниях г.Висмара и близ лежащих городов. Я, Ерёмкина Ника, проходила практику в Международном офисе Университета Висмара в сотрудничестве с «отделом по связям с общественностью».

Задача на практику: написать хронологический отчёт на английском языке о мероприятиях в рамках празднования 100-летия Университета Висмара.

Дополнительная задача: все материалы должны отражать международную составляющую всех мероприятий.

Время прохождения практики: 9.05.2008 – 9.06.2008

Мероприятия для освещения:

- **9 Мая** – “Торжественная церемония” открытия празднования 100-летия Университета Висмара в Кирхе г.Висмара.
- **13 Мая** – Презентация книги “Shape Puzzles”
- **13 Мая – 17 Мая** – Фото выставка “Only three photos of my cultural background” в здании 7.
- **14 Мая** – Студенческий день.
- **15 Мая** – Международный день.
- **16 Мая** – “Go Go” день в кампусе – День открытых дверей.
- **16 Мая** – Световое шоу в здании 7.
- **17 Мая** – День выпускников.
- **17 Мая** – Показ студенческих фильмов 2005 – 2008 гг. в здании 7.

Для получения информации был предоставлен свободный вход на все мероприятия, как официальные, так и неофициальные. По итогам практики состоялась официальная презентация результата и сдан отчёт, содержащий также предложения по решению проблем обнаруженных во время прохождения практики.

Общие пожелания

Процесс обучения в Университете г.Висмара не столько количественный, сколько качественный. Информация подаётся в концентрированном виде, теория тесно перемежена с практикой. Отношения профессора и студента строятся на основе уважения и взаимного интереса к предмету изучения. Студент полностью несёт ответственность

Предложения по улучшению учебной работы в ТПУ

- Изучая основы любого предмета привлекать особое внимание к ситуации сегодняшнего дня. Использовать современную литературу и проводить исследовательские работы. Это особенно актуально по отношению к гуманитарным наукам, так как накопленный специалистами багаж знаний и технологий постоянно растут и изменяется.
- Организовывать дискуссии по проблемным вопросам на занятиях, с целью развития критического мышления у студентов, способностей высказывать мнение и аргументировать позицию.
- Использовать современные технические средства: Интернет, проекторы, компьютеры, для ускорения процесса обучения.
- Организовывать ролевые игры для закрепления теоретического материала.
- Практиковать сдачу экзамена в форме презентации. Так как навыки презентации являются крайне важными для специалистов по связям с общественностью.
- Акцентировать внимание во время лекций только на особенно важных и сложных вопросах. Основной материал, не требующий разъяснения давать на самостоятельное изучение.

Университет г.Висмара

В 2008 году Университету г.Висмара исполнилось 100 лет. В рамках празднования было организовано огромное количество мероприятий, приглашены ректоры сорока университетов со всего мира, пять тысяч выпускников, в том числе и международных, приехали на «День встречи». Студентами были организованы: фото-выставки, световое шоу, показ студенческих фильмов, массовые игры, концерты и другое.

Университет г.Висмара, как и многие университеты Европы, представляет собой кампус -большую территорию, на которой находится все, что так или иначе связано с университетом:

- *Учебные корпуса.* Комнаты для занятий всех учебных корпусов представляют собой современные комфортабельные аудитории, оснащенные всей необходимой техникой: компьютерами, Интернетом и проекторами.
- *Спортивный корпус* - современное здание с залами для различных видов спорта: футбол, аэробика, теннис, волейбол, баскетбол, тренажёрный зал и т.д. Все занятия являются свободными для посещения.
- *Современная библиотека,* здание которой спроектировано студентами архитектурного факультета университета г.Висмара. В фонде библиотеки содержится огромное количество книг на немецком и иностранных языках. Книги находятся в свободном доступе. Студенты могут брать любые материалы на дом. Также библиотека имеет соглашение со многими современными авторами, книги которых являются доступными для чтения на территории кампуса по средствам Интернета. Библиотека оснащена большим читальным залом, индивидуальными комнатами и компьютерными залами. Также в библиотеке можно распечатать и отсканировать любые материалы.
- *Copy-shop* – это специально организованный для студентов магазин канцелярских товаров с низкими ценами, который находится в главном корпусе университета. Также там возможно распечатать, напечатать и отсканировать любые необходимые материалы.
- *Общежития.* Все иностранные и немецкие студенты проживают в общежитиях, которые представляют собой современные пяти этажные здания. Общежитие разделено на секции, в каждой из которых проживает три студента, которые делят между собой кухню и ванную комнату. Кухня оснащена всем необходимым: холодильник, плита, микроволновая печь, тостер, посуда и т.д. Каждый студент имеет личную комнату, предоставляемую ему на срок обучения в свободное пользование. В комнате находятся: кровать, шкаф, стол, стул, стилаж, тумбочка, а также проведён Интернет. На цокольном этаже общежития находится прачечная.
- *Столовая.* На территории кампуса находится студенческая столовая, которая, как и библиотека спроектирована студентами архитектурного факультета, поэтому имеет современный дизайн и удобна в использовании. В столовой организовываются завтрак и обед. Цены являются приемлемыми, средняя стоимость обеда три евро. Также на территории кампуса имеются три студенческих кафе, где студенты пьют кофе в перерывах между занятиями.
- По середине кампуса находится большой *газон*, на котором студенты обычно отдыхают, готовятся к занятиям и играют в игры.
- *Банк и почта* находятся не далеко за пределами кампуса.

Международный офис

Международный офис помогает иностранным студентам по всем вопросам. По приезду за иностранными студентами закрепляются кураторы, как англо говорящие, так и русскоговорящие. Кураторы закрепляются на всё время обучения и помогают решить любые вопросы.

По приезду в Висмар, международный офис для иностранных студентов организует ознакомительную неделю. Проводятся экскурсии по кампусу, выдаётся читательский билет и код доступа в Интернет, знакомство с городом и его жителями. Решаются все финансовые, визовые вопросы и вопросы проживания. Организуются неформальные вечеринки для международного класса, с целью познакомиться и сдружиться.

В течение семестра организуются походы в театр, аквапарк, боулинг, поездки в соседние города и столицу Германии Берлин. Всевозможные вечеринки и барбекю на природе. В тоже время каждый имеет достаточно свободного времени, для собственных путешествий и знакомства с жизнью и культурой Германии.

За всё время пребывания в Висмаре я не столкнулась не с одним трудным вопросом или проблемной ситуацией. Сотрудники международного офиса, студенты, да и жители Висмара очень дружелюбные и отзывчивые люди. Город не большой по своим размерам, поэтому чувствуешь себя как в семье.

Задание на командировку

По приезду в Университет г.Висмара мной был подписан учебный план в принимающем университете и направлен в ТПУ. Все запланированные дисциплины были мной изучены, а по итогам сданы экзамены. Подтверждением чего является сертификат с оценками, привезённый из принимающего университета.

По итогам поездки мной составлен данный отчёт, который я предоставляю в ЦМОД ТПУ и на кафедру «Культурологи и массовой коммуникации». Также 22 сентября 2008г. мной будет представлена презентация на английском языке для студентов гуманитарного факультета.

В октябре 2008г. планируется подготовить англоязычный доклад «Организация и специфика учебного курса Business simulation Game в университете г.Висмара» на традиционную конференцию гуманитарных наук.

Заключение

В заключении могу сказать, что благодаря программе академических обменов, мной был получен неоценимый опыт, как теоретических знаний, так и практических навыков. Умение самостоятельно организовывать свою учебную деятельность, умение работать с иностранной литературой. Развилась моя языковая способность и умение вести дискуссию на иностранном языке. Я получила представление об организации кейс-стади и более того, получила практический опыт обучения подобным методом. Мне была предоставлена уникальная возможность пройти практику в принимающем университете, благодаря чему я познакомилась с множеством интересных людей и получила первый в своей жизни опыт написания имиджевой статьи на иностранном языке.

За шесть месяцев мне удалось полностью погрузиться в немецкую студенческую жизнь и узнать много нового о немецкой культуре и менталитете немецких людей. Впечатление о всех аспектах жизни в Висмаре носят исключительно положительный характер. Могу рекомендовать Университет г.Висмара всем, кто желает получить опыт обучения за рубежом.