

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 г.Томск  **№\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Об утверждении руководителей и

тем выпускных квалификационных

работ студентов ИнЭО

Студентам 5 года обучения гр. З-11Г11 ИнЭО утвердить научных руководителей и темы выпускных квалификационных работ в форме бакалаврской работы:

Кафедра социальных коммуникаций

Направление 031600 «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»)

Ответственный за реализацию профиля (специализации): Скворцова В.Н.., к.ф.н., доцент

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п\п** | **ФИО студента** | **Тема выпускной****квалификационной****работы** | **Руководитель****(ФИО, учёная степень, должность)** | **Аннотация практической направленности работы**  | **Предприятие, организация, подразделение ТПУ, по тематике которого выполняется работа** |
| 1. | Валиев-Андолини Ринат Маратович | Разработка стратегии продвижения торговой марки на национальный рынок  | Карлова Людмила Вениаминовна, к.ф.н., доцент | Проект продвижения торговой марки | ООО «Гермес»,г. Томск |
| 2. | Дозорец Кирилл Викторович | Применение технологий клиентоориентирован-ного маркетинга для поддержания и развития имиджа компании | Тихонова Галина Юрьевна к.ф.н., доцент | Проект практической реализации клиентоориентированной программы | ООО "М.Видео Менеджмент", г. Томск  |
| 3. | Жога Анастасия Вячеславовна | Адаптация малобюджетных технологий к маркетинговой деятельности субъекта малого бизнеса | Карлова Людмила Вениаминовна, к.ф.н., доцент | Проект совершенство-вания маркетинговых коммуникаций предприятия | ИП Рольгайзер Е.А., г. Абакан |
| 4. | Зубко Елена Анатольевна | Влияние корпоративной культуры на создание комфортных эмоционально-психологических условий труда в коллективе  | Конюхова Татьяна Васильевна, к.ф.н., доцент | Проект совершенство-вания корпоративной культуры предприятия | ООО «Август», г. Томск |
| 5. | Калинина Анжелика Анатольевна | Использование технологий интернет-маркетинга для оптимизации деятельности предприятия социокультурной сферы | Лукиева Елена Борисовна, к.ф.н., доцент | Проект совершенствования элементов интернет-маркетинга предприятия | МБУК «Каргасок-ский районный Дом культуры»  |
| 6. | Копаница Надежда Владимировна | Специальные мероприятия как платформа интегрированных маркетинговых коммуникаций предприятия в условиях рынка развлечений | Тихонова Галина Юрьевна, к.ф.н., доцент | Программа специального мероприятия  | Рок-школа"Dreadnouhgt"Г.Томск |
| 7. | Шарапова Ольга Борисовна | Специфика использования TTL-коммуникаций ритейлинговой компании в условиях экономического кризиса | Конюхова Татьяна Васильевна, к.ф.н., доцент | Проект совершенство-вания маркетинговых коммуникаций компании | АО «Технопоинт», г.Томск |
| 8. | Кузнецова Анна Александровна | Клиентоориентирован-ность как актуальное направление PR-деятельности государственного предприятия сферы услуг | Карпова Анна Юрьевна, к.ф.н., доцент | Проект совершенствования PR- деятельности предприятия | ФГУП «Почта России» (отделение № 17, г. Северск) |
| 9. | Макоедов Василий Анатольевич | Использование современных информационных технологий в целях продвижения компании на рынок банковских услуг республики Карелия | Карпова Анна Юрьевна, к.ф.н., доцент | Проект совершенствования коммуникационной политики банка | ОАОКарельский банк, г. Петрозаводск |
| 10. | Марухленко Иван Андреевич | Коммуникационные интернет-платформы как инструмент продвижения предприятия  | Тихонова Галина Юрьевна, к.ф.н., доцент | Проект совершенствования коммуникационной политики предприятия | ООО «ТомГлав-Снаб»,г. Томск |
| 11 | Медивх Анна Николаевна | Особенности формирования стратегии продвижения театра в условиях арт-рынка  | Конюхова Татьяна Васильевна, к.ф.н., доцент | Концепция совершенствова-ния маркетинговой стратегии театра | Театр «Скоморох»,г. Томск |
| 12 | Надворная Светлана Евгеньевна | Повышение конкурентоспособности компании путем совершенствования ее имиджа  | Хмылев Владимир Львович, к.ф.н., доцент | Проект совершенствова-ния корпоративного имиджа компании | АО «Сибирская Аграрная Группа», г. Томск |
| 13 | Попович Павел Алексеевич | Специальное мероприятие как способ продвижения предприятия на локальный рынок фитнес-услуг  | Карпова Анна Юрьевна, к.ф.н., доцент | Программа специального мероприятия для фитнес-клуба | ИП «Golden Body», г. Петрозаводск |
| 14 | Пронина Марина Евгеньевна | Специфика продвижения предприятия сферы услуг на начальной стадии жизненного цикла  | Карлова Людмила Вениаминовна, к.ф.н., доцент | Проект маркетинговой стратегии предприятия | ООО «Ирис», г. Томск |
| 15 | Семушкина Дарья Игоревна | Использование современных коммуникационных технологий в процессах управления конкурентоспособ-ностью компании | Карпова Анна Юрьевна, к.ф.н., доцент | Концепция управления конкурентоспособностью компании | ООО «»Зеленая точка Томск» |
| 16 | Степичева Надежда Сергеевна | Формирование бренда компании в условиях повышенной конкуренции на местном рынке | Тихонова Галина Юрьевна, к.ф.н., доцент | Проект усиления индивидуаль-ности бренда компании | ООО «ГЛОБАЛ»г.Томск |
| 17 | Устинова Виталина Викторовна | Оптимизация маркетинговой стратегии для повышения конкурентоспособности сервисного предприятия  | Конюхова Татьяна Васильевна, к.ф.н., доцент | Проект совершенствова-ния маркетинговой стратегии предприятия | ИП Алишпанова Д.Т., г. Томск |
| 18 | Федоров Артем Игоревич | Совершенствование маркетинговой стратегии компании на основе развития интернет-коммуникаций  | Кексель Ольга Сергеевна, к.ф.н., доцент | Концепция совершенствова-ния маркетинговой стратегии предприятия | ООО ДНС, г. Томск |
| 19 | Шевцова Наталья Александровна | Использование современных коммуникационных технологий в процессах продвижения горнолыжного комплекса  | Кондратьева Ирина Владимиров-на, к.ф.н., доцент. | Проект продвижения горнолыжного комплекса | ООО Гостиница «MALCA», Кемеровская обл. |

Основание: заявления студентов, представление зав. кафедрой СК

Проректор по ОД \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.С. Боровиков

Директор ИнЭО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.И. Качин

Начальник УМО УМУ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.А. Цой

Зав. кафедрой СК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.А. Лукьянова

Исполнитель: ……….