

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор-директор ИСГТ

_____ /Д.В. Чайковский/

«__» _____ 2013 г.

**БАЗОВАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЕРАТОРСКИХ И
АГЕНТСКИХ УСЛУГ»**

НАПРАВЛЕНИЕ 100400 «Туризм»

Профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

КВАЛИФИКАЦИЯ Бакалавр

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРИЕМА 2013 г.

КУРС 3 СЕМЕСТР 6

КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ 4

КОРЕКВИЗИТЫ *«Правовое регулирование в туризме», «Документационное обеспечение управления предприятий туриндустрии», «Планирование и анализ деятельности в туризме»*

ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВРЕМЕННОЙ РЕСУРС:

ЛЕКЦИИ 24 часов (ауд.)

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ 40 часов (ауд.)

АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ 64 часов

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА 62 часов

ИТОГО 126 часов

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ: ЭКЗАМЕН В 6 СЕМЕСТРЕ

ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ КАФЕДРА: «Культурологии и социальной коммуникации»

ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ: д.ф.н., профессор Н.А. Колодий
РУКОВОДИТЕЛЬ ООП: к.ф.н., доцент В.Б. Агранович
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: к.ф.н., доцент Е.В. Галанина

2013 г.

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Технологии и организация операторских и агентских услуг» соответствует целям Ц1, Ц4, Ц6 Основной образовательной программы 100400 «Туризм» (бакалавриат) в части подготовки выпускников, способных анализировать значимые тенденции развития рынка туристских услуг, владеющих знаниями об основах ведения туроператорской и турагентской деятельности на территории РФ, и умеющих их использовать в практической деятельности.

Код цели	Формулировка цели ООП	Цели дисциплины
Ц1	Подготовка выпускников к эффективному использованию туристского потенциала для развития въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации.	Формирование навыков использования технологий предоставления туроператорских услуг в целях развития въездного и внутреннего туризма в РФ.
Ц4	Подготовка выпускников к проектированию и продвижению современного конкурентоспособного на мировом уровне туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.	Формирование умения ориентироваться в современных технологиях проектирования, создания и продвижения туристского продукта.
Ц6	Подготовка выпускников к проектированию современной туристской инфраструктуры, созданию условий для развития туристско-реакционных кластеров.	Формирование представления о туристской инфраструктуре и роли оператора и агента в ней.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к специальным дисциплинам профессионального цикла (ПЦ.В.1). Она непосредственно связана с дисциплинами профессионального цикла: «Организация туристской деятельности», «Информационные технологии в туристской индустрии», и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения.

Корреквизитами для дисциплины «Технология и организация операторских и агентских услуг» являются дисциплины: «Правовое регулирование в туризме», «Документационное обеспечение управления

предприятий туристической индустрии», «Планирование и анализ деятельности в туризме».

3. Результаты освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование у бакалавров знаний в области технологий туроператорской и турагентской работы, умений и навыков разработки и создания туристского продукта.

Результаты освоения дисциплины получены путем декомпозиции результатов обучения (Р6), сформулированных в основной образовательной программе 100400 «Туризм» по профилю подготовки «Организация и предоставление туроператорских и турагентских услуг», для достижения которых необходимо, в том числе, изучение дисциплины «Технология и организация операторских и агентских услуг».

Планируемые результаты обучения согласно ООП

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
Р2	Ставить и решать концептуальные и прикладные задачи комплексного анализа в туристской сфере с использованием специальных знаний и аналитических методов.
Р6	Определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием деятельности туристского предприятия.

Освоение дисциплины «Технология и организация операторских и агентских услуг» направлено на формирование у студентов результатов обучения, в т.ч. в соответствии с ФГОС, приведенных ниже.

Таблица 1

Составляющие результатов обучения, которые будут получены при изучении данной дисциплины

Результаты обучения	Составляющие результатов обучения					Владение опытом
	Код	Знания	Код	Умения	Код	
Р2					В2.2	оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом;

	32.5	теоретические основы и основные принципы проектирования	У2.5	формулировать задачи с учетом динамически меняющихся социально-культурных и экономико-правовых реалий; применять дифференцированный подход к потребительскому рынку туристических услуг		
	32.6	основы стратегии управления персоналом туристского предприятия; особенности агентских услуг индустрии туризма				
			У2.8	квалифицированно предоставить туристу и иному заказчику турпродукта полную и достоверную информацию о стране места временного пребывания		
Р6					В.6.2	способностью соотносить представления знания о культурно-историческом наследии основных регионов мирового туризма с возможностями взаимодействия экскурсионной

						деятельности с развитием в этих регионах рекреационного, религиозного, спортивного туризма;
			У6.3	проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ с учетом рекреационных ресурсов отдельных регионов Сибири по видам туризма, на базе которых развивается как въездной, так и внутрирегиональный туризм и происходит формирование основных туристских потоков.		
	36.5	основные и специализированные методы создания турпродукта, правовые нормы регулирования туроператорской деятельности.				

В результате освоения дисциплины «Технология и организация операторских и агентских услуг» студентом должны быть достигнуты следующие результаты:

Таблица 2

Планируемые результаты освоения дисциплины «Технология и организация операторских и агентских услуг»

<i>№ n/n</i>	<i>Результат</i>
РД1	владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
РД2	способность самостоятельно находить, использовать и анализировать различные источники информации по проекту и продвижению туристского продукта
РД3	способность к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
РД4	умение организовать процесс обслуживания потребителей

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Аннотированное содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Понятие и сущность туристской деятельности.

Понятийный аппарат туризма: турист, туристский продукт, туристские услуги, туристская индустрия, туристская деятельность, туристские ресурсы. Классификация туризма: типы, категории, виды. Факторы развития туризма: природно-географические, культурно-исторические, экономические, социальные, демографические, политико-правовые, технологические, экологические. Международное регулирование туристской деятельности. Международные туристские организации и мероприятия. Развитие и регулирование туристской деятельности в России. Программы развития туризма.

Раздел 2. Технология туроператорской и турагентской работы.

Место туроператора и турагента на туристском рынке. Понятие и виды деятельности туроператора и турагента. Технологии взаимоотношений туроператора и турагента. Договорные отношения между туроператором и турагентом.

Виды и основные функции туроператоров. Профиль работы туристического оператора. Финансовые гарантии. Порядок внесения сведений в Единый федеральный реестр туроператоров. Формирование сбытовой сети туроператора.

Функции и технология работы туристских агентств. Понятие и виды деятельности турагента. Агентские сети и франчайзинг в туризме. Договорные отношения между туристским предприятием и потребителем туристских услуг. Технология обслуживания клиента в турфирме. Ведение туристской отчетности. Ответственность туристской фирмы перед клиентом. Права и обязанности туристов.

Раздел 3. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.

Организационные технологии туристского бизнеса. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Выбор организационно-правовой формы предприятия. Этапы создания туристской фирмы. Разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия. Основные подразделения и отделы туристской фирмы, их функции. Офис туристского предприятия. Организация работы персонала предприятий туризма. Квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туристической фирмы. Профессиональная этика работников туристского бизнеса.

Раздел 4. Технология разработки и реализации туристского продукта.

Понятие туристского продукта и схема его разработки. Жизненный цикл турпродукта. Структура и уровни турпродукта. Технология проектирования тура и программа обслуживания. Пакет услуг. Разработка и проведение туристических маршрутов. Особенности ценообразования турпродукта в выездном, внутреннем и въездном видах туризма. Особенность планирования мероприятий по продвижению турпродукта. Позиционирование туристского продукта.

Раздел 5. Взаимодействие туристских фирм с организациями - поставщиками услуг.

Выбор поставщиков услуг. Схемы работы туроператора с предприятиями гостиничной индустрии. Классификация средств размещения. Классификация и требования, предъявляемые к предприятиям питания в туризме. Виды перевозок туристов и их организация. Схемы взаимоотношений туроператора и авиакомпаний. Схемы взаимоотношений туроператора и автотранспортных предприятий. Схемы взаимоотношений туроператора и железных дорог. Схемы взаимодействия туроператоров и судовладельцев. Взаимоотношения туристического оператора и экскурсионной компании. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.

Договорные отношения между туроператором и поставщиками туристских услуг: договор с гостиничным предприятием и предприятием питания, договор с автотранспортным предприятием, договор с авиакомпанией, договор с железной дорогой, договор с экскурсионной фирмой. Договорные отношения между рецептивным и инициативным туроператорами.

Раздел 6. Туристские формальности.

Сущность и значение туристских формальностей. Технология составления и основное содержание документации туристов (путевка, ваучер, страховой полис, памятка).

Паспортно-визовые формальности. Виды виз и порядок их выдачи. Паспортный контроль. Правовое и документационное обеспечение визового и безвизового въезда иностранных граждан на территорию РФ.

Таможенные формальности и валютный контроль. Таможенная декларация и таможенный контроль. Нарушение таможенных правил. Таможенные правила и правила провоза через границу РФ культурных ценностей.

Медико-санитарные формальности.

Порядок провоза объектов флоры и фауны. Правила ввоза домашних животных в страны ЕС. Особенности ввоза и вывоза флоры и экзотических животных и изделий из них в разных странах мира.

4.2. Структура дисциплины по разделам и формам организации и контроля

Название раздела/темы	Аудиторная работа (час)			СРС (час)	Колл, Контр.Р.	Ито го
	Лекции	Практ./сем. Занятия	Лаб. зан.			
1. Понятие и сущность туристской деятельности	4	4		8	Устный отчет	16
2. Технология туроператорской и турагентской работы	6	8		14	Контрольн ый тест	28
3. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия	4	4		8	Устный отчет	16
4. Технология разработки и реализации туристского продукта	4	12		12	Презентац ия	28
5. Взаимодействие туристских фирм с организациями - поставщиками услуг	3	6		10	Письменн ый отчет	19
6. Туристские формальности	3	6		10	Контрольн ая работа	19
ИТОГО	24	40		62		126

4.3. Распределение компетенций по разделам дисциплины

Распределение по разделам дисциплины планируемых результатов обучения **Р2, Р6** по основной образовательной программе 100400 «Туризм», формируемых в рамках данной дисциплины (6 разделов):

№	Формируемые компетенции								
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Р2	х	х	х	х	х	х	х	х
2.	Р6	х	х	х	х	х	х	х	х

5. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов обучения, в дисциплине «Технология и организация операторских и агентских услуг» используются различные образовательные технологии:

1. *Информационно-развивающие технологии*, направленные на овладение большим запасом знаний, запоминание и свободное оперирование ими.

Используется лекционно-семинарский метод, самостоятельное изучение литературы, применение новых информационных технологий для самостоятельного пополнения знаний, включая использование технических и электронных средств информации.

2. *Деятельностные практико-ориентированные технологии*, направленные на формирование системы профессиональных практических умений, обеспечивающих возможность качественно выполнять профессиональную деятельность.

Используется анализ, сравнение методов проведения исследований, выбор метода, в зависимости от объекта исследования в конкретной ситуации и его практическая реализация.

3. *Развивающие проблемно-ориентированные технологии*, направленные на формирование и развитие проблемного мышления, мыслительной активности, способности проблемно мыслить, видеть и формулировать проблемы, выбирать способы и средства для их решения.

Используются виды проблемного обучения: освещение основных проблем дисциплины на лекциях, учебные дискуссии, коллективная мыслительная деятельность в группах при выполнении проблемно-ориентированных заданий. При этом используются первые три уровня (из четырех) сложности и самостоятельности: проблемное изложение учебного материала преподавателем; создание преподавателем проблемных ситуаций, а обучаемые вместе с ним включаются в их разрешение; преподаватель лишь создает проблемную ситуацию, а разрешают её обучаемые в ходе самостоятельной деятельности.

4. *Личностно-ориентированные технологии обучения*, обеспечивающие

в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе. Личностно-ориентированные технологии обучения реализуются в результате индивидуального общения преподавателя и студента при сдаче презентаций, при выполнении домашних индивидуальных заданий, подготовке индивидуальных отчетов по экскурсиям на предприятия туристской индустрии, на еженедельных консультациях.

Для целенаправленного и эффективного формирования запланированных компетенций у обучающихся, выбраны следующие сочетания форм организации учебного процесса и методов активизации образовательной деятельности, представленные в таблице:

Методы и формы организации обучения (ФОО)

ФОО \ Методы	Лекция	Пр. зан./ Семинар	Тренинг, Мастер- класс	СРС
IT-методы	х	х	х	
Работа в команде		х	х	х
<i>Case-study</i>		х		х
Методы проблемного обучения.	х	х	х	х
Обучение на основе опыта	х	х		
Опережающая самостоятельная работа		х		х
Проектный метод	х	х	х	х

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при подготовке работ с использованием учебного и научного материала, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

6.1. Виды и формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов включает текущую и творческую проблемно-ориентированную самостоятельную работу (ТСР).

Текущая СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений и заключается в:

- работе с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме;
- выполнении домашних заданий;
- переводе текстов из тематических информационных ресурсов с иностранных языков;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- изучении теоретического материала к практическим занятиям подготовка презентаций;
- подготовке к проектной работе, к зачету.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала специалистов и заключается в:

- поиске, анализе, структурировании и презентации информации, анализе научных публикаций по определенной теме исследований;
- выполнении проекта;
- исследовательской работе и участии в научных студенческих конференциях.

6.3. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателя.

7. Средства текущей и итоговой оценки качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины производится по результатам следующих контролируемых мероприятий:

Контролирующие мероприятия	Кол-во	Баллы
Выступление (презентация)	9	36
Защита ИДЗ	1	5
Контрольная работа	1	15
Коллоквиум	1	4

Зачет		40
Всего		100

Средства (фонд оценочных средств) оценки текущей успеваемости и промежуточной аттестации студентов по итогам освоения дисциплины «Технология и организация операторских и агентских услуг» представляют собой комплект контролирующих материалов следующих видов:

- **Вопросы входного контроля.** Проверяют уровень представления студентов об основных понятиях предмета.

Пример: Что такое туроператорская деятельность?

- **Вопросы для самоконтроля**

Пример:

1. Характеризуйте 3 существующие модели государственного управления туризмом.
2. Каковы обязательные условия туроператорской деятельности в РФ?

- **Тестовые вопросы и задания**

1. Название аутгоингового туроператора – фрахтователя воздушных судов, принадлежащих местным авиакомпаниям

А) флайтер

Б) нон-флайтер

В) относительный флайтер

Г) абсолютный флайтер

2. Операторы, отправляющие туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими операторами или напрямую с туристскими предприятиями

А) презентативный

В) рецептивный

Б) репрезентативный

Г) инициативный

3. Письменное или устное предложение одного лица другому о желании заключить договор

А) агентский договор

Б) оферта

В) договор франчайзинга

4. Туристский пакет включает элементы

А) туристский центр - дестинация

Б) услуги размещения

В) транспорт

Г) экскурсионные услуги

- Д) трансферт
- Е) дополнительные услуги
- Ж) все вышеперечисленное

• **Вопросы, выносимые на экзамен**

Примерный список вопросов аттестации

1. Понятийный аппарат и классификация туризма
2. Факторы развития туризма
3. Международное регулирование туристской деятельности
4. Развитие и регулирование туристской деятельности в России
5. Туристская индустрия и ее структура
6. Место туроператора на туристском рынке, его функции
7. Классификация и виды туроперейтинга и туроператоров
8. Турагент: понятие, классификация, функции
9. Агентские сети и франчайзинг в туризме
10. Технологии взаимоотношений туроператора и турагентства
11. Технология обслуживания клиентов турагентством
12. Понятие туристского продукта как комплекса туристских услуг
13. Структура и уровни туристского продукта
14. Классификация турпродукта по технологии создания
15. Классы обслуживания в туризме
16. Процесс разработки турпродукта
17. Основные этапы проектирования туристического продукта
18. Общие принципы создания турпродукта
19. Жизненный цикл туристического продукта
20. Выбор туроператором схемы работы в дестинации
21. Технологические схемы работы туроператора с авиапредприятиями
22. Технологические схемы работы туроператора с отелями
23. Технологические схемы работы туроператора с ж/д и автотранспортными предприятиями
24. Бронирование туроператором экскурсионных и страховых услуг
25. Планирование себестоимости проектируемого турпродукта
26. Ценообразование турпродукта
27. Набор сопровождающих документов при разработке туристического продукта
28. Этапы формирования туристического продукта
29. Особенность планирования мероприятий по продвижению турпродукта
30. Каталог туроператора как неотъемлемый элемент продвижения турпродукта

Разработанные контролирующие материалы позволяют оценить степень усвоения теоретических и практических знаний, приобретенные умения и умения, и способствуют формированию общекультурных и профессиональных компетенций студентов.

8. Рейтинг качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины в ходе текущей и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Руководящими материалами по текущему контролю успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов Томского политехнического университета», утвержденными приказом ректора № 77/од от 29.11.2011 г.

В соответствии с «Календарным планом изучения дисциплины»:

- текущая аттестация (оценка качества усвоения теоретического материала (ответы на вопросы и др.) и результаты практической деятельности (решение задач, выполнение заданий, решение проблем и др.) производится в течение семестра (оценивается в баллах (максимально 60 баллов), к моменту завершения семестра студент должен набрать не менее 33 баллов);

- промежуточная аттестация (экзамен, зачет) производится в конце семестра (оценивается в баллах (максимально 40 баллов), на экзамене (зачете) студент должен набрать не менее 22 баллов).

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется суммированием баллов, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам.

В целях приведения в соответствие с международной практикой оценивания учебных достижений студентов в ТПУ действует шкала соответствия традиционных, литературных и рейтинговых оценок.

Традиционная оценка	Литерная оценка (ESTS)	Рейтинговая оценка	Определение оценки
Отлично	A+	96-100 баллов	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и опыт.
	A	90-95 баллов	
Хорошо	B+	80-89 баллов	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт.
	B	70-79 баллов	
Удовлетворительно	C+	65-69 баллов	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт.
	C	55-64 баллов	
Зачтено	D	Более 55 баллов	Результаты обучения соответствуют минимальным требованиям.
Неудовлетворительно	F	Менее 55 баллов	Результаты обучения не соответствуют минимальным

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Бгатов А.П. Туристские формальности. – М.: Академия, 2006.
2. Веткин В.А. Технология создания туристического продукта. – М.: ГроссМедиа : РОСБУХ, 2008.
3. Грачева О.Ю. и др. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта. – М.: Дашков и К. 2008.
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2008.
5. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2008.
6. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2008.
7. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы: учебно-практическое пособие. – М.: Книгодел: МАТГР, 2005.
8. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагенской деятельности. – М.: КНОРУС, 2010.
9. Организация туризма: учебное пособие / А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева. – Минск: Новое знание, 2008.
10. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг. – М.; Ростов-н/Д: МарТ, 2004.

Дополнительная литература:

1. Грачева О.Ю., Маркова Ю.А. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учебно-практическое пособие. – М.: Дашков и Ко, 2009.
2. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. – М.: Нолидж, 1996.
3. Дурович А.П. Продвижение туристского продукта на рынок. – Минск: БГЭУ, 1998.
4. Зельдович Б.З. Как завоевать и удержать клиента в туристическом бизнесе. – М.: Аспект Пресс, 2008.
5. Каурова А.Д. Организация сферы туризма. – М.: Герда Москва, 2008.
6. Квартальное В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Кусков А.С. Основы туризма: учебник. – М.: КНОРУС, 2008.
8. Мохова Ю.А. Турфирма: с чего начать, как преуспеть. – СПб: Питер, 2009.
9. Сенин В.С. Организация международного туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000.

10. Сенин В.С. Туристские услуги. Туристское обслуживание. Сборник нормативно-правовых и информационных материалов. – М.: Финансы и статистика, 2008.
11. Сергеева Т.М. Организация туризма: учебно-практическое пособие. – Минск: БГЭУ, 2007.
12. Сухов Р.И. Технология и организация продаж в туристском агентстве. – Ростов-н/Д: Феникс, 2010.
13. Тимохина Т.Л. Туристический бизнес: основы организации. – М.: Высшее образование, 2008.
14. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2007.
15. Экономика и организация туризма: международный туризм: учебное пособие / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев и др. – М.: КНОРУС, 2010.

Internet–ресурсы:

1. Официальный сайт Всемирной туристской организации (ЮНВТО). – <http://www.unwto.org>
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России. – <http://www.russiatourism.ru/>
3. Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – <http://www.rostourunion.ru>
4. «Rata-news» ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. – <http://www.ratanews.ru>
5. Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации. – <http://rha.ru>
6. Официальный сайт Ассоциации туроператоров России. – <http://www.atorus.ru>
7. Журнал «Турбизнес». – <http://www.tourbus.ru>
8. Интернет журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». – <http://www.tpnews.ru>
9. Международный иллюстрированный журнал «Турист». – <http://www.tourist-journal.ru>
10. Онлайн журнал «Турнавигатор». – <http://www.tournavigator.ru>
11. Журнал «Туризм. Экономика и учет». – <http://pressa.ru>
12. Журнал «Индустрия Туризма». – <http://www.prohotel.ru>
13. Путешествия вокруг света: новости для любителей путешествий. – <http://www.tourism-ru.com>
14. Библиотека туризма. – <http://www.turbooks.ru>
15. Туристический портал «В Отпуск.Ру». – <http://www.votpusk.ru>

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Томский политехнический университет имеет современную материальную базу обучения (компьютерные классы, специализированные аудитории с интерактивной связью), квалифицированный состав преподавателей, прочные традиции подготовки специалистов в области гуманитарных, социальных, социально-экономических наук.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов, изданными за последние 5 лет.

Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам через сеть Интернет. В минимальный набор библиографических, реферативных и полнотекстовых баз данных входят: 1) электронная база данных авторефератов и диссертаций Российской государственной библиотеки; 2) ресурсы Института информации по общественным наукам Российской академии наук (ИНИОН РАН); 3) 1-2 полнотекстовых и 2-3 реферативных баз данных зарубежной периодики из числа таких наиболее известных баз данных, как EBSCO, ProQuest, MedLine, SAGE, eLibrary, JSTOR, Science Direct и др.

Материально-техническая база позволяет проведение всех видов дисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. При изучении основных разделов дисциплины студенты используют персональные компьютеры, Видеорекордер, Камкордер, Осветительный комплект и др. средства.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400 «Туризм» (профиль «Технологии и предоставление туроператорских и турагентских услуг»).

Автор: к.ф.н. доцент **Е.В. Галанина**

Рецензент: к.ф.н. доцент **В.Б. Агранович**

Программа одобрена на заседании кафедры культурологии и социальной коммуникации (протокол № ____ от «___» _____ 2013 г.).