

Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор-директор ИСГТ

_____ /Д.В. Чайковский/

«__» _____ 2013 г.

**БАЗОВАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ»**

НАПРАВЛЕНИЕ 100400 «Туризм»

Профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

КВАЛИФИКАЦИЯ Бакалавр

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРИЕМА 2013 г.

КУРС 2 СЕМЕСТР 3

КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ 2

Код дисциплины: ПЦ.Б.4.0

ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВРЕМЕННОЙ РЕСУРС:

ЛЕКЦИИ 16 часов (ауд.)

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ 24 часов (ауд.)

АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ 32 часов

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА 40 часов

ИТОГО 72 часов

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ: ЭКЗАМЕН В 3 СЕМЕСТРЕ

ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ КАФЕДРА: «Культурологии и социальной коммуникации»

ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ: д.ф.н., профессор Н.А. Колодий
РУКОВОДИТЕЛЬ ООП: к.ф.н., доцент В.Б. Агранович
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: к.ф.н., доцент Е.В. Галанина

2013 г.

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» соответствует цели Ц2 Основной образовательной программы 100400 «Туризм» (бакалавриат) в части подготовки выпускников, способных анализировать значимые тенденции использования информационных технологий в туристской индустрии, и умеющих их использовать в практической деятельности.

Код цели	Формулировка цели ООП	Цели дисциплины
Ц2	Подготовка выпускников к аналитической деятельности, выполнению проектов, направленных на практическое применение современных методик и технологий организации деятельности туристских предприятий	Формирование навыков разработки и выполнения проектов с использованием современных информационных технологий

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» относится к специальным дисциплинам профессионального цикла (ПЦ.Б.4.0). Она непосредственно связана с дисциплинами математического и естественнонаучного цикла: «Информатика», «Компьютерные технологии», и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения.

Кореквизитами для дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» являются дисциплины: «Информационная безопасность», «Система INTERNET».

3. Результаты освоения дисциплины

Дисциплина нацелена на формирование у бакалавров знаний в области современных информационных технологии в туризме, навыков работы в информационном поле.

Результаты освоения дисциплины получены путем декомпозиции результатов обучения (Р2, Р3), сформулированных в основной образовательной программе 100400 «Туризм» по профилю подготовки «Организация и предоставление туроператорских и турагентских услуг», для достижения которых необходимо, в том числе, изучение дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии».

Планируемые результаты обучения согласно ООП

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)
P2	Ставить и решать концептуальные и прикладные задачи комплексного анализа в туристской сфере с использованием специальных знаний и аналитических методов.
P3	Разрабатывать и выполнять стратегические концепции и бизнес-планы проектов в туристской сфере с использованием системного анализа и формировать суждения на основе неполной и ограниченной информации.

Освоение дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» направлено на формирование у студентов результатов обучения, в т.ч. в соответствии с ФГОС, приведенных ниже.

Таблица 1

Составляющие результатов обучения, которые будут получены при изучении данной дисциплины

Результаты обучения	Составляющие результатов обучения					
	Код	Знания	Код	Умения	Код	Владение опытом
P2					B2.2	оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом;
	32.10	способы подачи информации; способы составления базы данных клиентов			B2.10	составления и мониторинга клиентских баз
P3	33.1	основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь	У3.1	обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные	B3.1	программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами Web-технологий, специализирован

		представление о корпоративных информационных системах и базах данных				ными кадровыми компьютерными программами
	33.2	основные инновационные достижения в сфере развития современных информационных технологий	У3.2	применять информационные технологии для решения управленческих задач	В3.2	основами финансового менеджмента в туристской сфере; методами финансового планирования и прогнозирования;

В результате освоения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» студентом должны быть достигнуты следующие результаты:

Таблица 2

Планируемые результаты освоения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии»

<i>№ n/n</i>	<i>Результат</i>
РД1	Формирование умения ориентироваться в современном информационном поле
РД2	Формирование навыков работы с общим и специальным программным обеспечением, позволяющим в полной мере использовать возможности информационных технологий в туристской деятельности

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Аннотированное содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Сущность информационного общества и развитие информационных технологий

Развитие и становление информационного общества. Информационные революции. Информационные технологии: понятие, классификация. Этапы развития информационных технологий. Влияние развития информационных технологий на бизнес. Роль и значение информационных технологий в туристской индустрии.

Раздел 2. Интернет-обеспечение туристского бизнеса

История развития компьютерных сетей. Понятие глобальной компьютерной сети Интернет. Структурные компоненты Интернет. Поисковые системы Интернет. Классификация туристских информационных ресурсов. Становление современной системы электронного бронирования. Глобальные системы бронирования (Global Distribution Systems). Интернет-коммерция в туризме. Туристская интернет-реклама. Состояние и перспектива использования Интернета в туристическом бизнесе России.

Раздел 3. Информационные системы менеджмента в туризме

Автоматизация деятельности туристических фирм. Программные комплексы «Мастер-тур», «Само-тур», «Интур-софт» и другие. Системы клиентоориентированного менеджмента в туризме. Функциональные возможности и назначение CRM-систем.

Раздел 4. Цифровая картография и геоинформационные технологии в туризме

Геоинформационные системы: назначение, классификация, структура и источники данных. Метод позиционирования с использованием спутниковых навигационных систем. Использование ГИС в туристическом бизнесе.

Раздел 5. Мультимедийные технологии в туризме

Понятие «Мультимедиа технологии». Виды мультимедийных продуктов. Виртуальные экскурсии и путешествия. Современные презентационные технологии в туризме.

4.2. Структура дисциплины по разделам и формам организации и контроля

Название раздела/темы	Аудиторная работа (час)			СРС (час)	Колл, Контр.Р.	Ито го
	Лекции	Практ./сем. Занятия	Лаб. зан.			
1. Сущность информационного общества и развитие информационных технологий	2	4		6	Устный отчет	12
2. Интернет-обеспечение туристского бизнеса	6	10		12	Контрольный тест	28
3. Информационные системы менеджмента в туризме	4	4		10	Устный отчет	18

4. Цифровая картография и геоинформационные технологии в туризме	2	2		6	Презентация	10
5. Мультимедийные технологии в туризме	2	4		6	Письменный отчет	12
ИТОГО	16	24		40		72

4.3. Распределение компетенций по разделам дисциплины

Распределение по разделам дисциплины планируемых результатов обучения **Р2, Р3** по основной образовательной программе 100400 «Туризм», формируемых в рамках данной дисциплины (6 разделов):

№	Формируемые компетенции								
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Р2	x	x	x	x	x	x	x	x
2.	Р3	x	x	x	x	x	x	x	x

5. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов обучения, в дисциплине используются различные образовательные технологии:

1. *Информационно-развивающие технологии*, направленные на овладение большим запасом знаний, запоминание и свободное оперирование ими.

Используется лекционно-семинарский метод, самостоятельное изучение литературы, применение новых информационных технологий для самостоятельного пополнения знаний, включая использование технических и электронных средств информации.

2. *Деятельностные практико-ориентированные технологии*, направленные на формирование системы профессиональных практических умений, обеспечивающих возможность качественно выполнять профессиональную деятельность.

Используется анализ, сравнение методов проведения исследований, выбор метода, в зависимости от объекта исследования в конкретной ситуации и его практическая реализация.

3. *Развивающие проблемно-ориентированные технологии*, направленные на формирование и развитие проблемного мышления, мыслительной активности, способности проблемно мыслить, видеть и формулировать проблемы, выбирать способы и средства для их решения.

Используются виды проблемного обучения: освещение основных проблем дисциплины на лекциях, учебные дискуссии, коллективная мыслительная деятельность в группах при выполнении проблемно-ориентированных заданий. При этом используются первые три уровня (из четырех) сложности и самостоятельности: проблемное изложение учебного материала преподавателем; создание преподавателем проблемных ситуаций, а обучаемые вместе с ним включаются в их разрешение; преподаватель лишь создает проблемную ситуацию, а разрешают её обучаемые в ходе самостоятельной деятельности.

4. *Личностно-ориентированные технологии обучения*, обеспечивающие в ходе учебного процесса учет различных способностей обучаемых, создание необходимых условий для развития их индивидуальных способностей, развитие активности личности в учебном процессе. Личностно-ориентированные технологии обучения реализуются в результате индивидуального общения преподавателя и студента при сдаче презентаций, при выполнении домашних индивидуальных заданий, подготовке индивидуальных отчетов по экскурсиям на предприятия туристской индустрии, на еженедельных консультациях.

Для целенаправленного и эффективного формирования запланированных компетенций у обучающихся, выбраны следующие сочетания форм организации учебного процесса и методов активизации образовательной деятельности, представленные в таблице:

Методы и формы организации обучения (ФОО)

ФОО	Лекция	Пр. зан./ Семинар	Тренинг, Мастер- класс	СРС
Методы				
<i>IT</i> -методы	x	x	x	x
Работа в команде		x		x
Обучение на основе опыта	x	x		
Опережающая самостоятельная работа		x		x
Проектный метод		x	x	x

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с

использованием компьютерных технологий;

- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при подготовке работ с использованием учебного и научного материала, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

6.1. Виды и формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов включает текущую и творческую проблемно-ориентированную самостоятельную работу (ТСР).

Текущая СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений и заключается в:

- работе с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме;
- выполнении домашних заданий;
- переводе текстов из тематических информационных ресурсов с иностранных языков;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- изучении теоретического материала к практическим занятиям подготовка презентаций;
- подготовке к проектной работе, к зачету.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала специалистов и заключается в:

- поиске, анализе, структурировании и презентации информации, анализе научных публикаций по определенной теме исследований;
- выполнении проекта;
- исследовательской работе и участии в научных студенческих конференциях.

6.3. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателя.

7. Средства текущей и итоговой оценки качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины производится по результатам следующих контролируемых мероприятий:

Контролирующие мероприятия	Кол-во	Баллы
Выступление (презентация)	9	36
Защита ИДЗ	1	5
Контрольная работа	1	15
Коллоквиум	1	4
Экзамен		40
Всего		100

Средства (фонд оценочных средств) оценки текущей успеваемости и промежуточной аттестации студентов по итогам освоения дисциплины представляют собой комплект контролируемых материалов следующих видов:

- **Вопросы входного контроля.** Проверяют уровень представления студентов об основных понятиях предмета.

Пример: Что есть информационная система?

- **Вопросы для самоконтроля**

Пример: Что является наименьшей единицей измерения информации?

- **Тестовые вопросы и задания**

Пример: Укажите понятие, которому соответствует следующее определение: Автоматизированные системы сбора, хранения, интеграции, анализа и графической визуализации в виде карт или схем пространственно-временных данных и связанной с ними информации о представляемых объектах.

1. Системы управления базами данных
2. Электронные системы бронирования
3. Геоинформационные системы
4. Системы электронного документооборота

- **Вопросы, выносимые на экзамен**

Примерный список вопросов аттестации

1. Развитие и становление информационного общества
2. Информационные революции и их роль в развитии общества
3. Информационные технологии: понятие, классификация
4. Этапы развития информационных технологий
5. Техническое обеспечение информационных систем
6. Программное обеспечение информационных систем

7. Компьютерные сети и Интернет
8. Роль и значение информационных технологий в туриндустрии
9. Электронная коммерция в туризме
10. Специализированные туристические порталы и сайты
11. Становление современной системы электронного бронирования
12. Глобальные распределительные системы
13. Российские компьютерные системы бронирования
14. Туристская интернет-реклама
15. Системы автоматизации деятельности турфирмы
16. CRM-системы в туризме
17. Использование геоинформационных систем в туризме
18. Мультимедийные технологии в туризме

Разработанные контролирующие материалы позволяют оценить степень усвоения теоретических и практических знаний, приобретенные умения и умения, и способствуют формированию общекультурных и профессиональных компетенций студентов.

8. Рейтинг качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины в ходе текущей и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Руководящими материалами по текущему контролю успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов Томского политехнического университета», утвержденными приказом ректора № 77/од от 29.11.2011 г.

В соответствии с «Календарным планом изучения дисциплины»:

- текущая аттестация (оценка качества усвоения теоретического материала (ответы на вопросы и др.) и результаты практической деятельности (решение задач, выполнение заданий, решение проблем и др.) производится в течение семестра (оценивается в баллах (максимально 60 баллов), к моменту завершения семестра студент должен набрать не менее 33 баллов);

- промежуточная аттестация (экзамен, зачет) производится в конце семестра (оценивается в баллах (максимально 40 баллов), на экзамене (зачете) студент должен набрать не менее 22 баллов).

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется суммированием баллов, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам.

В целях приведения в соответствие с международной практикой оценивания учебных достижений студентов в ТПУ действует шкала соответствия традиционных, литерных и рейтинговых оценок.

Традиционная	Литерная оценка	Рейтинговая	Определение оценки
--------------	-----------------	-------------	--------------------

оценка	(ESTS)	оценка	
Отлично	A+	96-100 баллов	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и опыт.
	A	90-95 баллов	
Хорошо	B+	80-89 баллов	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт.
	B	70-79 баллов	
Удовлетворительно	C+	65-69 баллов	Приемлемое понимание предмета, удовлетворительные знания, умения и опыт.
	C	55-64 баллов	
Зачтено	D	Более 55 баллов	Результаты обучения соответствуют минимальным требованиям.
Неудовлетворительно	F	Менее 55 баллов	Результаты обучения не соответствуют минимальным требованиям.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Жалнин Е.В. Информационные технологии в туристской индустрии: конспект лекций / Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 37 с.
2. Интернет-технологии в туризме: e-commerce. Учебник / Родигин Л.А. – М.: Советский спорт, 200. – 333 с.
3. Информационные системы оперативного управления туристской фирмой: учеб.пособие / А.И. Сеселкин, Л.А. Зуева, Ю.А. Гаранина и др.; под общ. ред. А.И. Сеселкина. М.: РИБ «Турист», 2002.
4. Морозов М.А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Академия, 2004. – 239 с.
5. Организация туризма: учебное пособие / А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева. – Минск: Новое знание, 2008.
6. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. - М.: КНОРУС, 2006. - 104 с.

Дополнительная литература:

1. Грачева О.Ю., Маркова Ю.А. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта: учебно-практическое пособие. – М.: Дашков и Ко, 2009.
2. Гуляев В.Г. Организация туристкой деятельности. – М.: Нолидж, 1996.

3. Исмаев Д.К. Основная деятельность туристской фирмы: учебно-практическое пособие. – М.: Книгодел: МАТГР, 2005.
4. Каурова А.Д. Организация сферы туризма. – М.: Герда Москва, 2008.
5. Кусков А.С. Основы туризма: учебник. – М.: КНОРУС, 2008.
6. Мохова Ю.А. Турфирма: с чего начать, как преуспеть. – СПб: Питер, 2009.
7. Самардак А.С. Геоинформационные системы: учебное пособие. – Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2005. – 123 с.
8. Тимохина Т.Л. Туристический бизнес: основы организации.– М.: Высшее образование, 2008.
9. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2007.

Internet–ресурсы:

1. Адресация в интернет. //Обучение в Интернет, 2007. – 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lessons-tva.info/edu/e-inf3/m3t2_4.html
2. Компания Само-Софт. Поддержка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.samo.ru/touragent/support.html>
3. Копцев Д. Геоинформационные системы в туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.masters.donntu.edu.ua/2011/igg/pahomova/library/art4/art4.htm>
4. Учебник по коммуникационным технологиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eict.ru/first.html>
5. Что такое Web 2.0. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://shkolazhizni.ru/archive/0/n-3081/>
6. Яндекс-Карты. Помощь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://help.yandex.ru/narod/>

Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, компьютерных классов, учебных лабораторий, объектов для проведения занятий с перечнем основного оборудования	Корпус, ауд., количество установок
1	Учебный кабинет № 320 – оборудован компьютерами «Intant i7512» – 2 ед.; медиапроекторами NeC NP 3250 (2 ед.); документ-камерой AverVision SPC300; терминалом Vega X5; групповым терминалом ВКС; управляемой камерой RS-232 Sony EVI-D70; усилителем RCE UP; экранами Varonet NTSC(3:4) 244/96 – 2 ед.; интерактивной ЖК-панелью; микрофоном Beuerdynamic SNM 205(конденсаторный микрофон на гусиной шее); микрофоном dB Technologies PU 860 L(петличная двухантенная 16-ти канальная	к. 19, 320 ауд., 16

	радиосистема); микрофоном dB Technologies PU 860 М (вокальная двухантенная радиосистема); акустической системой RCF PL60 (встроенный потолочный гр-ль, 6 Вт, 70/100 В)	
2	Учебный кабинет – оборудован компьютером «Intant i7512», мультимедиа-проектором LG RD-DX130; экраном Varonet NTSC(3:4) 244/96; доской учебной белой.	к. 19, 301 ауд., 4
3	Учебный кабинет – оборудован компьютерами «КС Лидер» E5300 – 4 ед.; компьютерами Intel Core 2 Duo – 5 ед.; кондиционером настенным; экраном Varonet NTSC(3:4) 244/96; мультимедиа-проектором LG RD-DX130; доской учебной «Esselte», Швеция.	к. 19, 321 ауд., 13
4	Учебный кабинет – оборудован компьютерами Intel Core 2 Duo – 4 ед.; компьютером Pentium 4 – 5 ед.; доской учебной «Esselte», Швеция; доской электронной белой прямой проекции Hitachi HT-FX-77WL; мультимедиа-проектором LG RD-DX130	к. 19, 332 ауд., 12

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400 «Туризм» (профиль «Технологии и предоставление туроператорских и турагентских услуг»).

Автор: к.ф.н. доцент **Е.В. Галанина**

Рецензент: к.ф.н. доцент **В.Б. Агранович**

Программа одобрена на заседании кафедры культурологии и социальной коммуникации (протокол № ____ от «__» _____ 2013 г.).