

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор-директор ИСГТ
Д.В. Чайковский

« ___ » _____ 2013 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ
«СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО ИНЖЕНЕРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ЭТИКА, РИТОРИКА, ЭТИКЕТ»**

НАПРАВЛЕНИЕ ООП: Система элитного технического образования

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ): бакалавр

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРИЕМА 2012 г.

КУРС 4; СЕМЕСТР 7;

КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ: 2

ПРЕРЕКВИЗИТЫ: практическая психология для студентов, введение в проектную деятельность

КОРЕКВИЗИТЫ: проектный менеджмент, менеджмент инноваций

ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВРЕМЕННОЙ РЕСУРС:

ЛЕКЦИИ	2	часов (ауд.)
ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ	0	часа (ауд.)
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	10	часов (ауд.)
АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ	12	часов
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА	12	часа
ИТОГО	24	часов

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ:

ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ОЭО

НАЧАЛЬНИК ОЭО _____ О.М. Замятина

НАЧАЛЬНИК УМУ _____ М.А. Соловьев

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ _____ Е.В. Галанина

2012 г.

1. Цели освоения модуля

В результате освоения данного модуля бакалавр приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение следующих целей:

- Ц1 – развитие личностных и межличностных умений и навыков создания продуктов, процессов и систем;
- Ц2 – расширение знаний бакалавров об общих закономерностях развития науки, техники, социума и мировоззренческих основаниях современной культуры;
- Ц3 – формирование компетенций в области нравственной саморегуляции в профессиональной деятельности.

Тренинги и семинары направлены на подготовку специалистов, способных понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые проблемы профессиональной деятельности, владеющих знаниями основ этики, риторики и деловой коммуникации, и умеющих их использовать в практической инженерной деятельности, а также в условиях международной профессиональной мобильности.

2. Место модуля в структуре ООП

Модуль относится к факультативному циклу (блок семинаров, тренингов - БФ). Модуль связан с такими дисциплинами как: «практическая психология для студентов», «введение в проектную деятельность», и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения. Кореквизитами для модуля являются дисциплины: «проектный менеджмент», «менеджмент инноваций».

3. Результаты освоения модуля

После изучения модуля бакалавры приобретают знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы.

Личностные результаты обучения: когнитивное и мировоззренческое развитие бакалавра, развитие системного и творческого мышления, критического мышления и профессиональной этики.

Межличностные результаты обучения: умение индивидуального и группового взаимодействия, работа в команде, лидерство, знание норм деловой коммуникации и взаимодействия.

Навыки создания продуктов, процессов и систем: умение анализировать, планировать, проектировать и внедрять в производство, с учетом знаний состояния бизнес-среды и социокультурного контекста.

Результаты освоения модуля
<p><i>В результате освоения дисциплины бакалавр должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• основы ораторского искусства, практического красноречия;• профессионально-этические требования и стандарты инженерной деятельности;• эффективные приемы вербальной и невербальной коммуникации, способствующие решению задач в профессиональной деятельности;• этические основы коммуникации с официальными лицами и деловыми партнерами в рамках делового протокола;• требования и принципы бизнес-этикета.
<p><i>В результате освоения дисциплины бакалавр должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• составлять и произносить публичную речь, свободно ориентируясь в выборе жанра и вида речи, демонстрируя высокий уровень культуры речи;• свободно участвовать в полемических формах делового общения, использовать уместно приемы речевой выразительности;• организовывать и проводить деловые беседы, встречи и переговоры;• организовать взаимодействие в группе, работать в команде;• создавать условия эффективной деловой коммуникации с учетом

национальной специфики различных бизнес-культур;

- выделять этические аспекты проблемных ситуаций, связанных с поиском новых инженерных решений, которые на первый взгляд представляются исключительно техническими.

*В результате освоения дисциплины бакалавр должен **владеть:***

- практикой красноречия, профессиональным ораторским мастерством, навыками устного публичного выступления разных жанров в различных формах деловой коммуникации;
- готовностью к кооперации с коллегами, к ясному и четкому общению с другими участниками инженерной деятельности;
- способностью к внедрению инноваций с учетом нравственной составляющей инженерной деятельности;
- навыками публичных выступлений, ведения деловых бесед и совещаний, коммерческих переговоров, пресс-конференций;
- тактикой ведения делового спора и полемики;
- умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

В результате освоения модуля у бакалавров развиваются компетенции, которые относятся к мировоззренческому блоку.

В мировоззренческий блок входят компетенции

а) отражающие способность бакалавра использовать знания о природе, человеке и обществе в процессе своей профессиональной деятельности;

б) позволяющие бакалавру давать оценку ситуации, личности и поступка, формировать собственные убеждения с позиций норм морали, которые характерны для определенного вида профессиональной деятельности – инженерной деятельности;

в) позволяющие бакалавру эффективно решать профессиональные задачи (способность планировать свою работу, способность нести

профессиональную ответственность, работать в команде, взаимодействовать с деловыми партнерами)

Таким образом, в процессе освоения модуля у бакалавров развиваются следующие **компетенции**:

Общекультурные

1. Владение базовыми навыками общения, умение устанавливать, поддерживать и развивать деловые отношения;
2. Готовность соблюдать этические нормы, регулирующие отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой;
3. Умение создавать условия эффективной коммуникации с учетом кросс-культурной специфики различных бизнес-культур, толерантность в межличностном и межкультурном общении;
4. Знание правил речевого этикета и ведения диалога, законов композиции и стиля, приемов убеждения;
5. Знание бизнес-ритуалов и владение навыками этикетного общения;

Профессиональные

1. Способность находить нравственно оправданные решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них частичную или полную ответственность при ведении комплексной инженерной деятельности;
2. Готовность к ведению инженерной деятельности с соблюдением этических норм;
3. Способность понимать социальную значимость своей будущей профессии, готовность проявить высшую степень ответственности за социальные, культурные и экологические последствия инженерной деятельности;
4. Способность обсуждать профессиональные проблемы; отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, давать аргументированные ответы;

5. Умение использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении профессиональных задач.

4. Структура и содержание модуля

4.1. Структура модуля по разделам, формам организации и контроля обучения

№	Название раздела/темы	Аудиторная работа (час)			СРС (час)	Итого	Формы текущего контроля и аттестации
		Лекции	Практ./сем. занятия	Тренинг			
1	Профессионально-этические стандарты инженерной деятельности	2	2		4	8	Кейс-стади
2	Современная практическая риторика		2	2	4	8	Презентация
3	Этикетные нормы поведения в профессиональной деятельности		2	2	4	8	Кейс-стади

	Итого	2	6	4	12	24	
--	-------	---	---	---	----	-----------	--

4.2. Содержание разделов модуля

Раздел 1. Профессионально-этические стандарты инженерной деятельности

Этика как научная дисциплина и явление духовной культуры. Сущность и специфика профессиональной этики. Механизмы внедрения этических норм в профессиональные и деловые отношения. Мироззренческая роль инженерной этики. Проблема социальной ответственности инженера. Российские и зарубежные профессиональные кодексы ассоциаций инженеров. Профессионально-нравственные требования и ключевые ценности инженерной деятельности.

Раздел 2. Современная практическая риторика

Из истории риторики. Монологические и диалогические формы современной риторики. Три «золотых» правила риторики. Правила ведения деловой беседы. Культура ведения делового спора и полемики. Методика публичных выступлений. Умение убеждать собеседника: правила аргументации и опровержения. Культура речи оратора и использование формул речевого этикета.

Раздел 3. Этикетные нормы поведения в профессиональной деятельности

Этикет и деловой протокол. Этика и этикет служебных взаимоотношений. Визитная карточка, ее роль в деловом общении. Бизнес-подарок. Деловая одежда как элемент профессиональной культуры. Деловые приемы, их смысл и назначение. Особенности межкультурной коммуникации в бизнесе и профессиональной среде.

5. Образовательные технологии

При освоении модуля используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности специалистов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Таблица 2.

Методы и формы организации обучения (ФОО)

ФОО	Лекция	Семинар	Тренинг	СРС
Методы				
Дискуссия		+	+	+
IT-методы	+	+	+	+
Работа в команде		+	+	+
<i>Case-study</i>		+	+	+
Игра		+	+	
Методы проблемного обучения		+	+	+
Обучение на основе опыта	+	+		
Опережающая самостоятельная работа	+	+	+	+
Индивидуальное обучение		+		+

Для достижения поставленных целей преподавания модуля реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

– закрепление теоретического материала при подготовке работ с использованием учебного и научного материала, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Организация занятий со студентами строится преимущественно **на основе проблемно-ориентированного обучения – Problem Based Learning (PBL)**. Это «метод обучения, основанный на использовании проблемы как стартовой точки для получения и интеграции нового знания» (Barrows, Tamblyn, 1980). Основой для познания и обучения становится проблема, вопрос или загадка, которую студенту предстоит решить. В процессе студенту необходимо сформулировать и проанализировать проблему, предложить возможные варианты решения, выбрать из них наиболее эффективный.

В рамках PBL решаются 5 основных задач высшего образования, у студентов формируются следующие компетенции:

1. Получение знаний, которые не только запоминаются студентом, но и применяются на практике;
2. Обучение тому, как самостоятельно учиться;
3. Умение анализировать и решать проблемы;
4. Получение знаний от других и совместно с другими студентами, умение работать в команде;
5. Формирование ответственности у студента за собственный познавательный процесс.

6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. **Текущая и опережающая СРС**, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной проблеме,
- выполнении домашних заданий,
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку,

– подготовка устного доклада и презентаций;

6.1.1. Темы, выносимые на самостоятельную проработку:

1. Философия техники, её предмет и круг проблем.
2. Генезис техники и основные исторические этапы её развития.
3. Современные информационные технологии и их социальные последствия.
4. Нанотехнологии, их социальное и практическое значение.
5. Биотехнология: проблемы, возможности и перспективы.
6. Технические и технологические революции в человеческой истории.
7. Философские проблемы информации и компьютерной виртуальной реальности.
8. Научная и техническая деятельность: сходство и различие.
9. Современный инженер, его место и роль в обществе.
10. Глобальные проблемы современного мира и перспективы их решения.
11. Проблемы гуманизации техники, технологии и инженерии.
12. Гуманитарно-управленческая культура современного руководителя, организатора производства.
13. Научно-техническая интеллигенция, её место и роль в современной России.
14. Порядок представлений и знакомств.
15. Основы мастерства ведения деловой беседы.
16. Виды речевого воздействия и этикет.
17. Основы эффективного публичного выступления.
18. Этика отношений в системе «руководитель-подчиненный».
19. Морально-психологический климат коллектива.
20. Требования этикета к рабочему месту и служебному помещению.
21. Этический кодекс как регулятор служебного поведения и деловых отношений.

22. Технологические позиции самопрезентации, профессиональный имидж и эффективность деловой коммуникации.
23. Этикет в культуре внешности.
24. Совещание - форма группового делового взаимодействия.
25. Собеседование как частная форма деловой беседы.
26. Презентация фирмы, проекта, отчета.
27. Тактика ведения делового спора.
28. Уловки, используемые в споре.
29. Коммуникативные барьеры в деловом общении.
30. Манипуляции в общении, их основные типы.
31. Применение комплимента в деловом общении.
32. Искусство невербальной коммуникации.
33. Правила конструктивной критики.
34. Психологические приемы убеждения и техника аргументации.
35. Стратегии ведения и динамика деловых переговоров.
36. Телефонный разговор: правила и нормы.
37. Правила поведения в общественных местах
38. Искусство делового письма.
39. Визитные карточки, их роль в деловой коммуникации.
40. Правила преподнесения бизнес-подарка.
41. Организация и проведение делового приема.
42. Кросс-культурные аспекты профессиональной деятельности инженера.

6.2. Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала бакалавров и заключается в:

- поиске, анализе, структурировании и презентации информации;
- анализе публикаций по определенной преподавателем теме;

– исследовательской работе и участии в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах.

6.2.1. Примерный перечень научных проблем и направлений научных исследований:

1. Риторика и мораль.
2. Этика глобализирующегося общества.
3. Понятие прикладной этики и ее структура.
4. Моральные проблемы международного бизнеса.
5. Нравственные представления и моральные проблемы в бизнес-среде.
6. Проблема социальной ответственности организации.
7. Проблемы этики бизнеса и делового общения в России.
8. Условия и факторы конструктивного разрешения деловых конфликтов.
9. Имидж как механизм самореализации на рынке труда.
10. Межкультурные факторы деловых коммуникаций.

7. Средства текущей и итоговой оценки качества освоения модуля (фонд оценочных средств)

Оценка успеваемости бакалавров осуществляется по результатам:

- самостоятельного (под контролем учебного мастера) выполнения работы;
- совместной работы в команде над проектом, проблемой;
- взаимного рецензирования бакалаврами работ друг друга;
- анализа подготовленных бакалаврами докладов, презентации;

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля

8.1. Основная литература

1. Аннушкин В.И. Риторика. Экспресс-курс: учебное пособие. – М.: Флинта, 2011. – 244 с.
2. Ботавина Р.Н. Этика деловых отношений. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 208 с.
3. Дульзон А.А., Васильев О.М. Прикладная этика: Учебное пособие. – Томск: изд-во ТПУ, 2004. – 252 с.
4. Р.Т. де Джордж. Деловая этика. – СПб.: Прогресс, 2001. – в 2х томах.
5. Коллинз Д. 2Э: этика и этикет в бизнесе. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 160 с.
6. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 424 с.
7. Клюев Е.В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция): учебное пособие для вузов. – М.: ПРИОР, 2001. – 272 с.
8. Лекарева Т.А. Риторика: учеб.-методическое пособие. – Белгород: Кооперативное образование, 2005. – 120 с.
9. Леммерман Х. Уроки риторики и дебатов. – М.: Уникум Пресс, 2002. – 336 с.
10. Лучко М.Л. Этика бизнеса – фактор успеха. – М.: Эксмо, 2006. – 320 с.
11. Льюис Ричард Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. – М.: Дело, 1999. – 440 с.
12. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 352 с.
13. Соколянский В.В., Бородин В.А. Этика бизнеса. – М.: МГИУ, 2006. – 196 с.
14. Стернин И.А. Практическая риторика : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2008. – 272 с.

8.2. Дополнительная литература

1. Александров Д.Н. Риторика: учебное пособие. – 3-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2004. – 624 с.

2. Бизнес-этика/ Автор-составитель И.Н. Кузнецов. – М.: Дашков и К, 2009. – 498 с.
3. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 272 с.
4. Деловое общение. Деловой этикет/ Автор-составитель И.Н. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 431 с.
5. Егоршин А.П., Распопов В.П., Шашкова Н.В. Этика деловых отношений: учебное пособие для вузов. – Н.Новгород: НИМБ, 2008. – 400 с.
6. Канке В.А. Современная этика. – М.: Омега-Л, 2007. – 394 с.
7. Кошечкина И.П., Канке А.А. Профессиональная этика и психология делового общения. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2009. – 304 с.
8. Кукушин В.С. Деловой этикет. – М.: МарТ; Ростов н/Д: МарТ, 2008. – 304 с.
9. Кузнецов И.Н. Деловой этикет от «А» до «Я». – М.: Альфа-Пресс, 2007. – 344 с.
10. Лёгочкина Е.Н. Культура речи и делового общения: учебное пособие. – Белгород: Изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2008. – 140 с.
11. Лукьянова Н.А. Учимся говорить публично: учебно-методическое пособие. – Омск : СибГУФК, 2008. – 107 с.
12. Назаров В.Н. Прикладная этика. – М.: Гардарики, 2005. – 302 с.
13. Рубанова Е.В. Этика деловых отношений. – Томск: Изд-во ТПУ, 2011. – 208 с.
14. Смирнов Г.Н. Этика деловых отношений. – М.: ТК Велби, Проспект, 2006. – 184 с.
15. Усов В.В. Деловой этикет. – М.: Академия, 2008. – 400 с.
16. Шеламова Г.М. Этикет делового общения. – М.: Академия, 2007. – 192 с.
17. Шувалова Н.Н. Этика деловых отношений. – М.: Изд-во РАГС, 2009. – 270 с.

8.3. Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека, проект Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ) - eLIBRARY.RU. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>
2. Библиотека Ихтика. Режим доступа: <http://ihtik.lib.ru/>
3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Режим доступа: <http://window.edu.ru/window>
4. Библиотека учебной и научной литературы. Режим доступа: <http://sbiblio.com/biblio/>
5. Prezi.com — сервис, с помощью которого можно создать интерактивную презентацию онлайн. Режим доступа: <http://prezi.com/>
6. Сервис, с помощью которого можно создать онлайн мультимедийные плакаты. Режим доступа: <http://edu.glogster.com/>
7. Google print - проект Google по оцифровке крупнейших англоязычных библиотек мира. Режим доступа: <http://print.google.com/googleprint/about.html>

9. Материально-техническое обеспечение модуля

Для проведения занятий необходима современная материально-техническая база: компьютерные классы с доступом в сеть Интернет, проектор, цифровая видеокамера.

Программа составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС по техническим направлениям.

Автор: Галанина Е.В., к.ф.н., доцент кафедры культурологии и социальной коммуникации ИСГТ.

Программа одобрена на заседании кафедры КТЛ (протокол № 11 от «06» ноября 2012 г.)