

Экзаменационные вопросы по курсу «Разработка и технология производства рекламного продукта»

1. Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.
2. Планирование и цели проведения рекламной компании.
3. Определение и этапы создания рекламного продукта.
4. Стратегия стандартизации и стратегия адаптации рекламного продукта.
5. Влияние межкультурных особенностей на создание рекламного продукта.
6. Взаимосвязь задач рекламы с маркетинговыми целями организации.
7. Задачи рекламной деятельности в зависимости от состава целевой аудитории.
8. Особенности и задачи рекламы на различных фазах жизненного цикла товара.
9. Рекламные стратегии рационалистического и проекционного типа: их виды, достоинства и недостатки.
10. Понятие и составляющие коммуникационной стратегии компании: маркетинговая, креативная и медийная стратегии.
11. Креативная стратегия в рекламе: содержание и функции.
12. Техническое задание в рекламе – бриф: виды, содержание.
13. Рекламное сообщение: содержание, взаимодействие и роль трех составляющих.
14. Информативная и концептуальная основы рекламного сообщения
15. Разработка вербальной составляющей рекламного сообщения (типы заголовков и слоганов, ОРТ, эхо-фраза.)
16. Языковая компрессия и способы повышения экспрессивности рекламного сообщения.
17. Фонологические и просодические средства повышения экспрессивности рекламного текста.
18. Семантические стилистические приемы в рекламе.
19. Синтаксические стилистические приемы в рекламе.
20. Стилистическое использование архаизмов, неологизмов, профессионализмов, жаргонизмов в рекламном тексте.
21. Разработка визуальной составляющей рекламного сообщения (приемы создания рекламного образа)
22. Дизайн в рекламе. Основные принципы и приемы построения композиции рекламы.
23. Виды рекламы в газетах и журналах: название, основные принципы подготовки рекламного сообщения в прессе.
24. Особенности разработки рекламного сообщения для наружных носителей.
25. Основные виды телевизионной рекламы.
26. Процесс производства телевизионной рекламной продукции.
27. Монтаж рекламного фильма: правила, виды и приемы монтажа.
28. Разработка фирменного стиля компании, его элементы.
29. Речевое воздействие и языковое манипулирование в рекламе.
30. Психологические аспекты манипуляции сознанием потребителя в рекламе.