
ПОСТРОЕНИЕ ДИАГРАММ

Построение диаграммы

Идея

Сравнение

*Тип
диаграммы*

Построение диаграммы



**что хотите донести до аудитории
четко сформулируйте идею**

= название диаграммы

Объем продаж по регионам в мае, %	Фирма А лидер продаж % на севере
	Объем продаж % на юге самый низкий
	Наибольший объем продаж % у фирмы А на севере, у Б на юге
	Структура продаж фирм А и Б различна

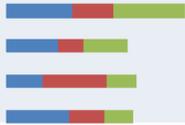
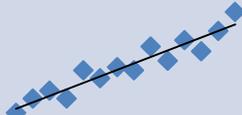
Построение диаграммы



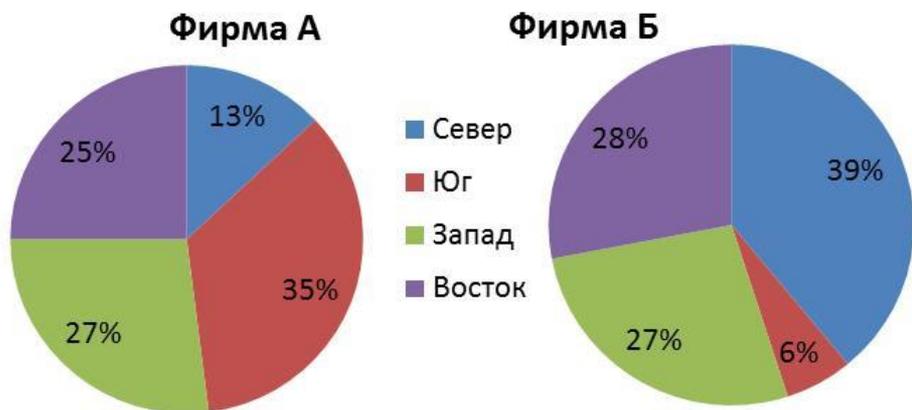
Покомпонентное	Позиционное	Временное	Частотное	Корреляционное
Размер каждого компонента в % от целого	Соотносятся друг с другом	Изменение во времени	Сколько объектов попадает в числовые области	Наличие или отсутствие зависимости между переменными
Доля % от целого Составляет X %	> < =	Изменяется Убывает Возрастает Колеблется	В диапазоне Концентрируется Частотность Распределение	Взаимосвязь Убывает при Возрастает при

Построение диаграммы

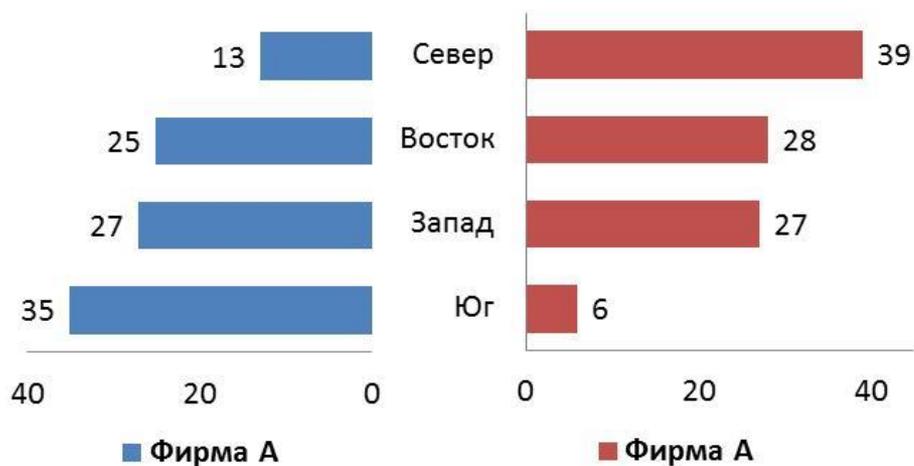
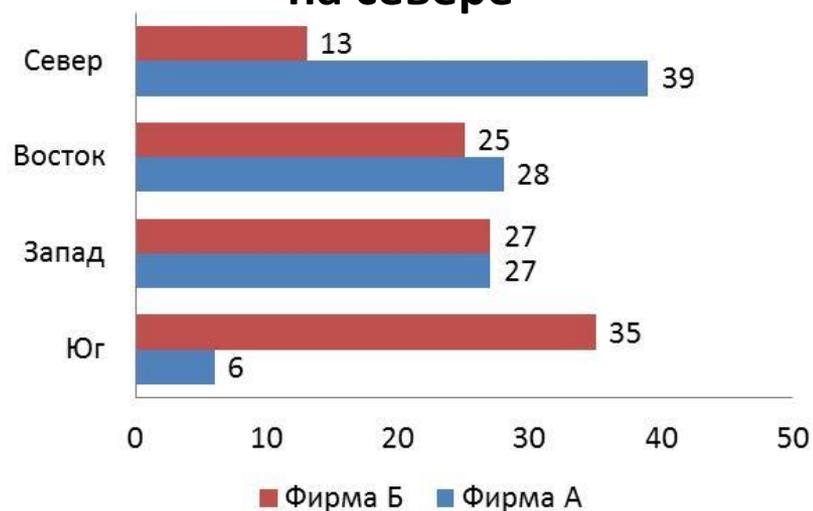


	Поком- понентное	Позиционное	Временное	Частотное	Корреля- ционное
Круговая					
Линейчатая					
Гистограмма					
График					
Точечная					

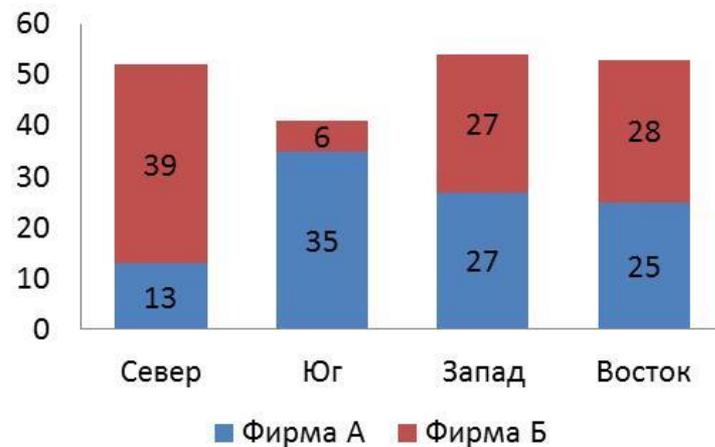
Структура продаж фирм А и Б различна



Фирма А лидер продаж % на севере



Наименьший объем продаж % у фирмы А на севере, у Б на юге



Объем продаж % на юге самый низкий

Когнитивное построение диаграммы

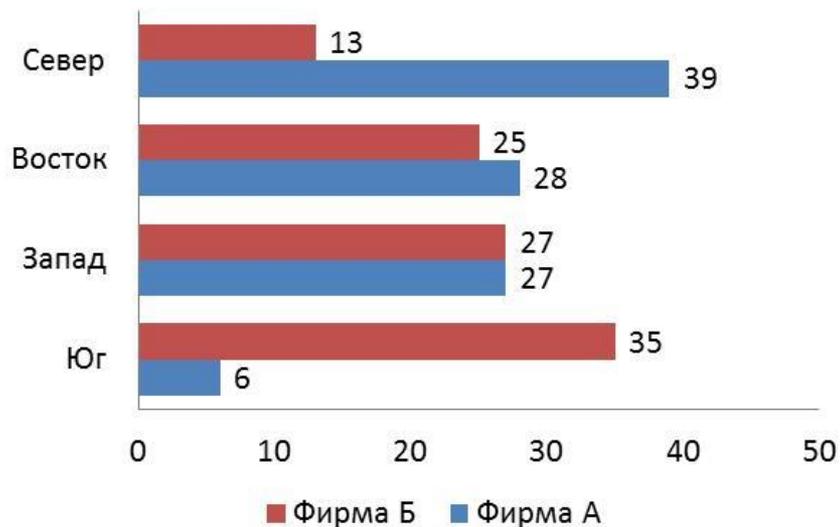
Важно помнить

как мы анализируем информацию

по направлению чтения

сверху – вниз

слева – направо

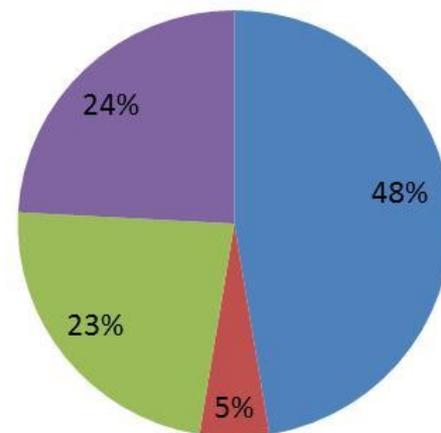


На севере Фирма А лидер продаж %

по величине объекта

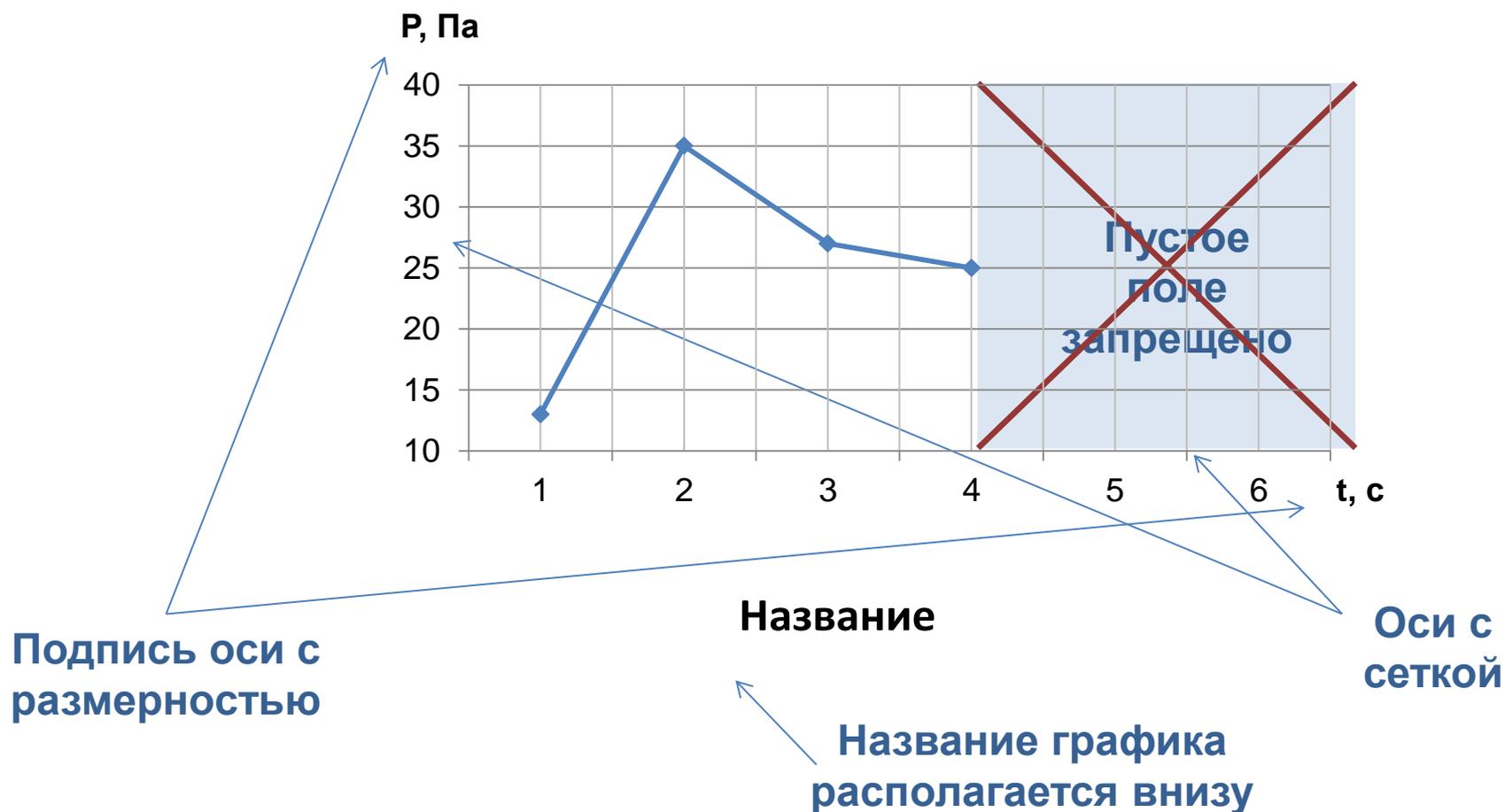
от большего к

меньшему



Голубой цвет занимает почти половину

Обязательные элементы диаграммы



Общие правила построения диаграмм

1. Проверяйте данные
2. Называйте по идее донесения информации
3. Подписывайте оси
4. Указывайте единицы измерения
5. Объясняйте обозначения
6. Учитывайте когнитивность
7. Указывайте источники данных
8. Помните об аудитории

Литература

Джин Желязны. Говори на языке диаграмм. 2004