**1. На основе исходных данных определить факторы внешней и внутренней среды и занести их форму, представленную ниже:**

|  |  |
| --- | --- |
| Факторы внутренней среды | Факторы внешней среды |
| Прямого воздействия | Косвенного воздействия |
|  |  |  |

1. Организационная культура.

2. Потребители.

3. Уровень образования населения, обеспечение объектами культуры.

4. Качество подготовки специалистов, поступающих на работу в организацию.

5. Акционеры.

6. Демократические преобразования, количество политических партий.

7. Структура организации.

8. Поставщики.

9. Темпы инфляции, дефицит бюджета, конкурентоспособность страны, уд. вес частной собственности, уровень развития финансовой системы страны.

10. Технологии.

11. Удельный вес числа ученых в общей численности работающего населения страны.

12. Конкуренты.

13. Законодательство в сфере налогов и внешнеэкономической деятельности.

14. Физико-географические условия (климатические факторы, оценка основных природных ресурсов страны и ее место в мировом сообществе).

15. Миграция населения.

16. Местные органы управления.

17. Демографическая ситуация.

18. Правительственные органы.

19. Общественные организации.

20. Уровень компьютеризации в стране.

21. Экологические факторы.

22. Продолжительность жизни населения.

23. Способ выполнения работы.

24. Количество забастовок с числом участников более 100.

25. Прогноз изменения уровня доходов населения.

26. Контакты с агентствами по оказанию маркетинговых услуг.

27. Количество горячих точек в мире.

28. Построение системы управления на предприятии.

29. Доля затрат в бюджете страны на поддержание экосистемы.

30. Удельный вес изобретений и патентов страны в фонде изобретений и патентов мирового сообщества.

31. Связи с кредитно-финансовыми учреждениями.

32. Показатель качества информации, поступающей на предприятие.

33. Качество прокурорского надзора за соблюдением федеральных правовых актов.

**2. Практическое задание «SWОТ-анализ»**

Провести по группам следующих организаций: государственный университет, пивоваренная компания, коммерческий банк, японский ресторан.

1 этап: Составление списков сильных и слабых сторон, возможностей и угроз. Заполнить форму, представленную ниже:

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны: | Возможности: |
| Слабые стороны: | Угрозы: |

2 этап: Определение полей пограничных стратегий.

*Поле СИВ* – каким образом при помощи сильных сторон в максимальной мере использовать имеющиеся возможности.

*Поле СЛВ* – каким образом за счет возможностей компенсировать слабые стороны компании.

*Поле СИУ* – каким образом за счет сильных сторон избежать назревающих угроз.

*Поле СЛУ* – что делать, если события будут развиваться в крайне неблагоприятном направлении?

Заполнить форму, представленную ниже:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Возможности:1.2.3. | Угрозы:1.2.3. |
| Сильные стороны:1.2.3. | Поле СИВ: | Поле СИУ: |
| Слабые стороны:1.2.3. | Поле СЛВ: | Поле СЛУ: |

3 этап: опишите три варианта сценариев:

*Оптимистический:* что следует делать «в идеале». Каким образом правильно распорядиться ресурсами компании и какие поступления и результаты можно прогнозировать при условии отсутствия неблагоприятных факторов.

*Пессимистический:* на что следует рассчитывать в худшем случае, если произойдут все реально вероятные неблагоприятные события. Каким образом перераспределять ресурсы и потоки, какие результаты можно прогнозировать.

*Реалистический:* какими должны быть действия руководства и сотрудников компании при наиболее вероятном стечении обстоятельств.