

Профиль «Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью»

Преимущества программы:

1. Программа совместно подготовлена институтом кибернетики и институтом социально-гуманитарных технологий
2. Уникальность на региональном рынке
3. Наличие бюджетных мест
4. Востребованное и перспективное профессиональное образование
5. Профессиональная подготовка на английском языке

Программа представляет интерес для:

- Выпускников по направлению "Маркетинг", "Инноватика", "Реклама", и "Связи с общественностью", желающих углубить знания в IT-сфере
- IT-специалистов, нацеленных на профессиональную деятельность в рекламном и PR-бизнесе

Условия обучения:

Форма обучения: очная (занятия в вечернее время)

Срок обучения – 2 года.

Магистранты могут продолжать профессиональную карьеру в:

- отделах маркетинга, рекламы и PR на коммерческих и государственных предприятиях
- органах государственной власти и общественных организациях
- коммуникационных, маркетинговых, рекламных и PR-агентствах различного уровня
- средствах массовой информации

Магистерская программа включает в себя:

технические дисциплины:

- Web-программирование
- Программирование мобильных приложений
- Инновационные мультимедиа технологии

социально-гуманитарные дисциплины:

- Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью
- Реклама в Интернет-среде
- Мастер-класс «Новые тенденции в рекламе и связях с общественностью в социальных сетях»
- Управление инновационными интернет-проектами

Кафедра культурологии и социальной коммуникации ИСГТ ТПУ

г. Томск, ул. Усова 4 а, корпус №19, ауд. 303

Тел.: 8 (3822) 56-34-99, 56-35-40 E-mail: karlova@tpu.ru