

Разработка бизнес-симуляторов: методы, подходы, перспективы

Дмитрий Шестаков



ИОРСИ РАНХиГС



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

ТОПИКА ПРЕЗЕНТАЦИИ



ЧТО ЭТО?



ФОРМАТЫ



ИСТОРИЯ



РАЗРАБОТКИ



ПОДХОДЫ



ПЕРСПЕКТИВ
Ы

ЧТО ТАКОЕ БИЗНЕС-СИМУЛЯТОРЫ

Бизнес-симулятор (от англ. business simulation) – сложная компьютерная программа, моделирующая бизнес-объект и экономическую ситуацию, по аналогии с тренажерами для подготовки пилотов.

1. Участники формируют команды по 3-5 человек в каждой.
2. Каждая команда получает в управление компанию.
3. Задача – разработать стратегию развития и принимать решения.
4. Команды напрямую конкурируют друг с другом на общем рынке.
5. Рыночную среду моделирует сложная программа-симулятор.
6. Победитель определяется по комплексной оценке симулятора



ТИПОВОЕ УСТРОЙСТВО СИМУЛЯТОРА



Ведущий и консультанты

Мини-лекции по теории бизнеса

Индивидуальные консультации

Обсуждение результатов

Управленческие команды участников



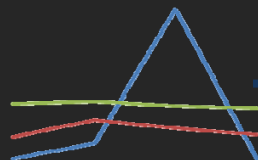
Стартовая отчетность по компании
Инструкция по симулятору



Управленческая отчетность



Анализ ситуации



Разработка стратегии



Принятие операционных решений



Один период (1 час работы) равен 3 или 6 месяцам деятельности

4-6 периодов

В каждом периоде принимается 66 конкретных решений

Формирование управленческой отчетности по результатам периода



Обработка решений команд с учетом их конкуренции в моделируемой экономике

ФОРМАТЫ ВСТРАИВАНИЯ СИМУЛЯТОРОВ

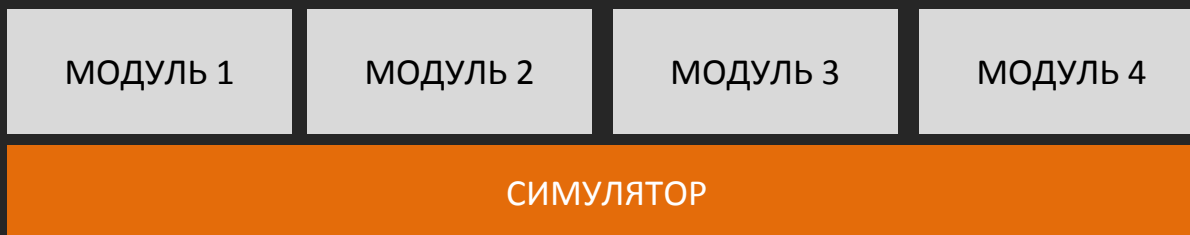
Проблематизация



Практикум (интеграция полученных знаний)

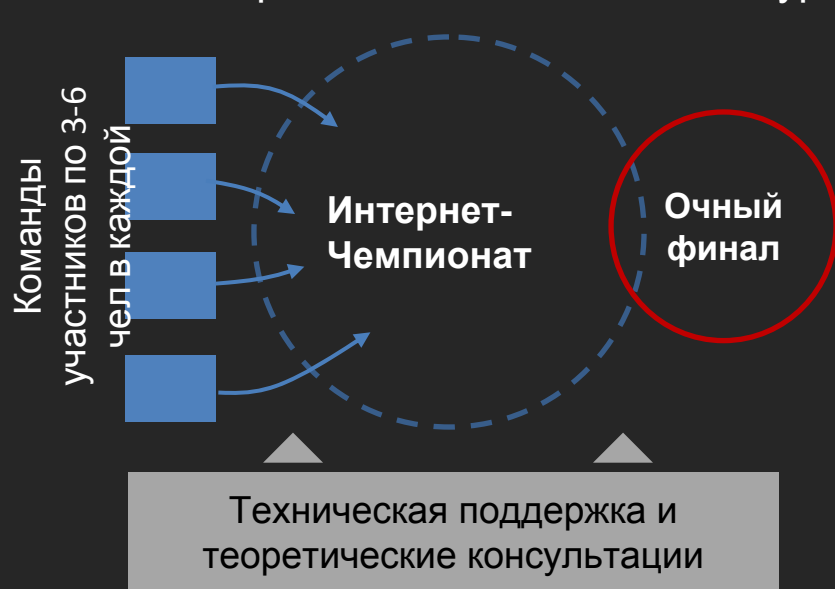


Основа программы



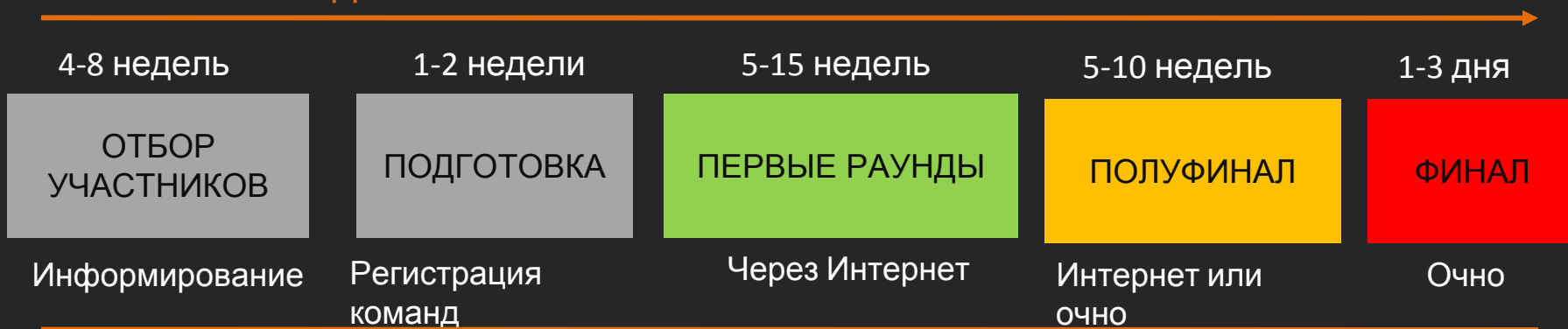
МАССОВЫЕ ФОРМАТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

чемпионаты, соревнования, сетевые конкурсы и кубки



- ▶ Мотивация участников на саморазвитие
- ▶ Площадка для коммуникации
- ▶ Тренировка управленческих навыков
- ▶ Формирование управленческих команд
- ▶ Выявление эффективных менеджеров и команд с высоким потенциалом
- ▶ Ориентация на управленческую карьеру или старт своего бизнеса
- ▶ Яркое событие, нестандартный PR-повод

ТИПОВОЙ КАЛЕНДАРЬ



Гибкий график – участие занимает 3 часа в неделю без отрыва от основной деятельности (1 период в неделю)

Общая продолжительность чемпионата – от 4 до 9 месяцев (зависит от количества участников)

МАССОВЫЕ ФОРМАТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

чемпионаты, соревнования, сетевые конкурсы и кубки



Аудитория: Студенты старших курсов и аспиранты

Количество участников: **свыше 17 000 человек**

Соревнование: Управление международной компанией

Формат: Онлайн-соревнование + очный финал



Аудитория: Перспективные сотрудники Сбербанка России, студенты и аспиранты

Количество слушателей: **свыше 6 000 человек**

Соревнование: Управление коммерческим банком

Формат: Онлайн-соревнование + очные полуфиналы и финал



Аудитория: Старшеклассники (9-11 классы), Москва и МСО

Количество слушателей: **около 3500 человек**

Соревнование: Управление производственной компанией

Формат: Очные игры в школах



Аудитория: менеджеры среднего и высшего звена

Количество участников: **50.000 человек из 38 стран в год**

Соревнование: Управление международной компанией

Формат: Онлайн-соревнование + очный финал

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

Перевод и адаптация иностранных разработок



Разработка специализированных сценариев



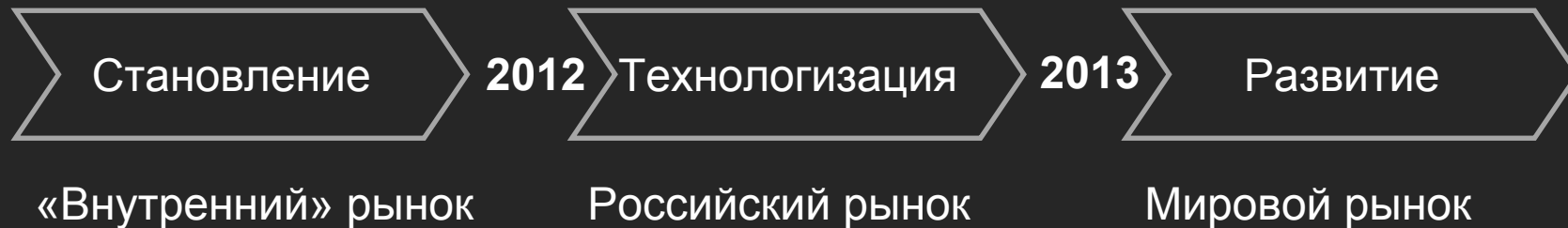
Оператор национального этапа мирового чемпионата



Запуск собственных массовых чемпионатов



Начало собственных разработок – 2010г



СИМУЛЯТОРЫ В ОБЛАСТИ ИННОВ.

Вывод инновационного продукта на рынок

(Применение: кафедра тех.предпринимательства МФТИ)



Моделируется деятельность малой компании, обладающей научно-технологическим потенциалом для разработки нового продукта или готовой инновационной разработкой. Задача - разработать и реализовать стратегию вывода инновационного продукта на рынок.



Управление малой инновационной компанией

(Применение: президентская программа подготовки упр.кадров)

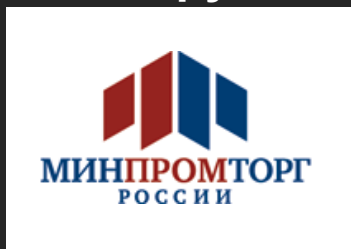


Моделируются ключевые процессы, объекты, факторы влияния в сфере инновационного технологического предпринимательства и венчурного инвестирования с учетом специфики и среднесрочных трендов развития экосистемы инноваций в РФ.



Президентская программа

R&D в крупных высокотехнологических компаниях



Моделируются современные схемы и принципы организации R&D в крупной компании. Задача – выстроить эффективную систему управления R&D департаментом с учётом современных реалий и трендов развития высокотехнологических отраслей промышленности.



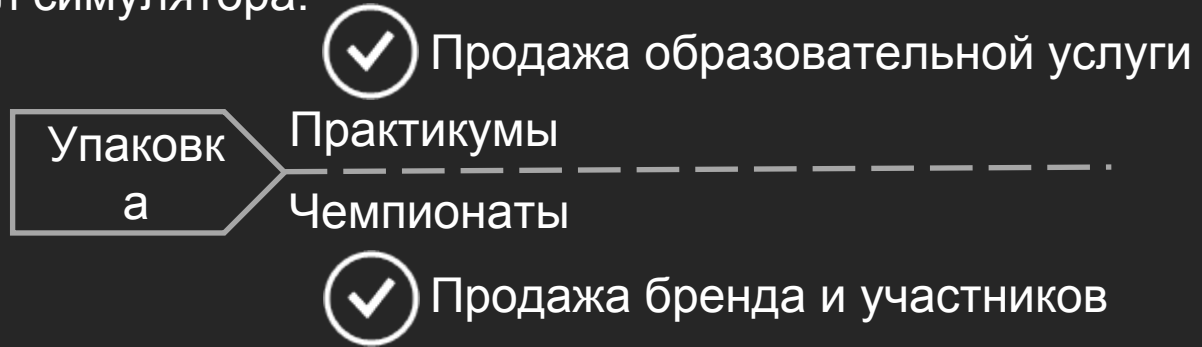
ПРИНЦИПИАЛЬНОЕ УСТРОЙСТВО



ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ

Жизненный цикл симулятора:

- Разработка
- Адаптация
- Покупка



Формирование заказа
Vision



Наша компетенция

Внешняя компетенция

Продукт

Экспертиза

ИТ разработка

разработка УМК

Эксплуатация

Дизайн

Q&Q

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

1

УЧЕТ СПЕЦИФИКИ ОТДЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ
разработка симуляторов под заказ компаний

2

СНИЗИТЬ СРОКИ РАЗРАБОТКИ
Довести полный цикл до 3 месяцев

3

ВСТРОЕННЫЕ МЕТРИКИ
автоматическая оценка знаний и компетенций
во время работы на симуляторе

4

ОБЪЕДИНЕНИЕ С ДРУГИМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ
дополнение бизнес-симуляторов другими
коммуникационными технологиями и контентом
в дистанционных форматах обучения

5

ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА
возможность быстрой и гибкой настройки
симуляторов, подключения новых модулей