

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ  
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Чайковский Д.В.  
2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЯ (ДИСЦИПЛИНЫ)**  
Корпоративная социальная ответственность

НАПРАВЛЕНИЕ (СПЕЦИАЛЬНОСТЬ) ООП \_ 38.03.02 «Менеджмент»  
ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ (СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, ПРОГРАММА) \_\_\_\_\_  
Производственный менеджмент, финансовый менеджмент  
КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ) \_\_ Бакалавр \_\_  
БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРИЕМА \_\_ 2015 г.  
КУРС \_ 3 \_ СЕМЕСТР \_ 5 \_\_\_\_\_  
КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ \_\_ 3 \_\_\_\_\_  
ПРЕРЕКВИЗИТЫ \_ Правоведение, Социология, Психология, Социология  
управления  
КОРЕКВИЗИТЫ \_ Этика деловых отношений

ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВРЕМЕННОЙ РЕСУРС:	
ЛЕКЦИИ	16	часов (ауд.)
ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ	–	часа (ауд.)
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	32	часов (ауд.)
АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ	<b>48</b>	<b>часов</b>
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА	60	часов
ИТОГО	<b>108</b>	<b>часов</b>
ФОРМА ОБУЧЕНИЯ	<b>Очная</b>	

ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ \_ Зачет в 5 семестре \_  
ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ КАФЕДРА: «Менеджмента»  
ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ И.Е. Никулина д.э.н., профессор И.Е. Никулина  
РУКОВОДИТЕЛЬ ООП Е.Ю. Калмыкова к.э.н., доцент Е.Ю. Калмыкова  
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ Н.В. Черепанова к.ф.н., доцент Н.В. Черепанова  
2015 г.

## 1. Цели освоения модуля (дисциплины)

Рабочая программа включает в себя цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре основной образовательной программы (ООП), требования к результатам освоения дисциплины (формируемым компетенциям), объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (разделы дисциплины и их содержание, междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий), образовательные технологии, оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература и др.), материально-техническое обеспечение дисциплины.

*Цели освоения* дисциплины, дать целостное представление основ систематических знаний в области корпоративной социальной ответственности, имеющей нормативные, стилевые, функциональные особенности, которые выступают организующим началом современных (креативных) корпораций-сообществ, корпоративного управления и корпоративных отношений.

## 2. Место модуля (дисциплины) в структуре ООП

Дисциплина Б.Б.3.7 «Корпоративная социальная ответственность» относится к циклу общепрофессиональных дисциплин. Она связана с дисциплинами гуманитарного направления (Правоведение, Социология, Психология, Социология управления) и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения. Коррективитами для дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» являются дисциплина «Этика делового общения».

## 3. Результаты освоения модуля (дисциплины)

В результате освоения дисциплины студент должен:

*Знать:*

- Основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в КСО
- Основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля
- Основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления

*Уметь:*

- Идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО

- Оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
- Владеть* методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования

В процессе освоения дисциплины у студентов развиваются следующие компетенции:

*1. Универсальные (общекультурные) -*  
способность

- Применять профессиональные знания в области организационно-управленческой деятельности
- Применять профессиональные знания в области информационно-аналитической деятельности
- Разрабатывать стратегии развития организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; использовать методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организаций

*2. Профессиональные -* способность

- Самостоятельно учиться и непрерывно повышать квалификацию в течение всего периода профессиональной деятельности.
- Эффективно работать индивидуально и в коллективе, демонстрировать ответственность за результаты работы и готовность следовать корпоративной культуре организации.

Таблица 1

**Составляющие результатов обучения, которые будут получены при изучении данной дисциплины**

Результаты обучения (компетенции и из ФГОС)	Составляющие результатов обучения					
	Код	Знания	Код	Умения	Код	Владение опытом
P2	3.2.6	типов организационной культуры и методов ее формирования	У2.6	диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию	В.2.6	разработки мероприятий по мотивированию и стимулированию персонала организации
P3	3.3.1	основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля	У.3.1	использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований		
P5	3.5.3	содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления	У.5.3	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки		

				сбалансированных управленческих решений		
--	--	--	--	---	--	--

В результате освоения дисциплины (модуля) «КСО» студентом должны быть достигнуты следующие результаты:

Таблица 2

Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)	
№ п/п	Результат
РД2	Применять профессиональные знания в области организационно - управленческой деятельности
РД3	Применять профессиональные знания в области информационно - аналитической деятельности
РД5	Разрабатывать стратегии развития организации, используя инструментарий стратегического менеджмента

#### 4. Структура и содержание модуля (дисциплины)

##### 4.1 Аннотированное содержание разделов модуля (дисциплины):

##### **Раздел 1.** Сущность корпоративной социальной ответственности

*Лекция.* Понятие корпоративной социальной ответственности. Макро и микро этика. Положительные и отрицательные аспекты корпоративной социальной ответственности.

*Практическое занятие.* Кейс-стадии: «Корпоративная социальная ответственность организации в глазах сотрудников». Работа в командах.

##### **Раздел 2.** Эволюция концепций социальной ответственности.

*Лекция.* Концепция «служения» против концепции «деланья денег» в США начала XX века. Генезис социальной ответственности бизнеса в США. Истоки социальной ответственности предпринимателей в России.

*Практическое занятие.* Деловая игра: «Директор сигаретной фабрики». Работа в командах. Дискуссия.

##### **Раздел 3.** Рыночный подход к корпоративной социальной ответственности

*Лекция.* Надгосударственная роль рыночного подхода. Главенство потребителя как основа рыночного подхода к социальной ответственности корпораций. «Неудачи» рыночного подхода.

*Практическое занятие.* Дискуссия. Невидимая и этическая рука рынка: роль рыночного подхода в развитии системы корпоративной ответственности.

##### **Раздел 4.** Подход государственного регулирования корпоративной ответственности.

*Лекция.* Суть власти с позиции государства и с позиции организаций. Государство как гарант социальной ответственности предприятия.

Законодательное регулирование корпоративной ответственности. Противоречия в подходе государственного регулирования между интересами организаций различных отраслей.

*Практическое занятие.* Дискуссия. Государственное регулирование социальной ответственности в СССР.

### **Раздел 5.** «Корпоративная совесть» и ответственность

*Лекция.* Моральная ответственность корпораций. Корпоративная культура и саморегулирование морального поведения. Моральные ценности организации. Принятие или навязывание социальной ответственности.

*Практическое занятие.* Кейс-стади. «Является ли корпорация морально обязанным лицом?». Работа в командах.

### **Раздел 6.** Подход к социальной ответственности с позиции «заинтересованного лица»

*Лекция.* Обязательства корпораций. Социальные изменения, усиливающие социальную ответственность. Роль заинтересованных групп в моральных действиях организации. Теоретические и практические уровни социальной ответственности.

*Практическое занятие.* Кейс-стади. Программа Нестле в развивающихся странах. Работа в командах.

### **Раздел 7.** Теория утилитаризма.

*Лекция.* Понятие суммарного полезного эффекта. Аморальность и добродетель в рамках теории утилитаризма. Принципы утилитаризма. Принятие управленческого решения в рамках утилитарного подхода.

*Практическое занятие.* Деловая игра. «Этический кодекс образовательного учреждения». Работа в команде.

### **Раздел 8.** Социальная ответственность менеджера

*Лекция.* Проблемы микроэтики. Взаимосвязь этических взглядов внутри организации. Принятие управленческих решений и личная ответственность менеджера. Отношения менеджера с заинтересованными группами.

*Практическое занятие.* Кейс-стади. «Один против всех». Работа в командах.

### **Раздел 9.** Организация и моральные стандарты

*Лекция.* Миссия организации и ее корпоративная социальная ответственность. Оценка моральных стандартов в организации. Разработка этического кодекса. Выработка навыков поведения в рамках корпоративной социальной ответственности у сотрудников.

*Практика.* Дискуссия. «Должен ли сотрудник верить в этические стандарты своей организации?». Работа в командах.

### **Раздел 10.** Отношения между корпорациями и потребителями.

Лекция. «Обоюдовыгодные» отношения между корпорациями и потребителями. Информированность потребителей. Свобода выбора потребителей. Корпоративная социальная ответственность и защита прав потребителей.

Практика. Деловая игра «Бедный покупатель». Индивидуальная работа.

#### **Раздел 11.** Отношения между корпорациями и окружающей средой

Лекция. Преобразующая деятельность корпораций. Ущерб природе от деятельности корпораций.

Природоохранная деятельность корпораций. Законодательное регулирование деятельности корпораций.

Практическое занятие. Кейс-стади. Разлив нефти в Мексиканском заливе и ответственность Бритиш Петролиум.

#### **Раздел 12.** Корпоративная социальная ответственность и эффективность предприятия.

Лекция. Затраты на корпоративную социальную ответственность. Преимущества от демонстрации корпоративной социальной ответственности. Лояльность покупателей и заинтересованных групп к социально ответственным организациям.

#### **Раздел 13.** Корпоративная культура и ответственность

Лекция. Понятие корпоративной культуры. Типология корпоративной культуры. Культура торговли. Культура выгодных сделок. Административная культура. Инвестиционная культура.

Практическое занятие. Деловая игра. Создаем корпоративную культуру. Работа в командах.

4.2 Приводится структура модуля (дисциплины) по разделам и видам учебной деятельности (лекция, лабораторная работа, практическое занятие, семинар, коллоквиум, курсовой проект и др.) с указанием временного ресурса в часах.

Таблица 1.

*Структура модуля (дисциплины)  
по разделам и формам организации обучения*

#### **Структура дисциплины по разделам, формам организации и контроля обучения**

Таблица 1

№	Название раздела/темы	Аудиторная работа (час)		СРС (час)	Итого	Формы текущего контроля и аттестации
		Лекции и	Практики			
1	Сущность корпоративной социальной ответственности	2	2	4	8	
2	Эволюция концепций социальной ответственности	2	2	4	8	Кейс-стади

3	Рыночный подход к корпоративной социальной ответственности	2	1	4	7	Работа на семинаре
4	Подход государственного регулирования корпоративной ответственности	2	2	6	10	
5	«Корпоративная совесть» и ответственность	2	2	6	10	Подготовка к контрольной работе
6	Подход к социальной ответственности с позиции «заинтересованного лица»	2	2	3	9	
7	Теория утилитаризма	2	2	3	7	Кейс-стади
8	Социальная ответственность менеджера	2	2	4	7	
9	Организация и моральные стандарты	2	2	4	8	Кейс-стади
10	Отношения между корпорациями и потребителями	2	2	4	8	Работа на семинаре
11	Отношения между корпорациями и окружающей средой	1	1	4	7	Подготовка к контрольной работе
12	Корпоративная социальная ответственность и эффективность предприятия	2	2	4	10	
13	Корпоративная культура и ответственность	1	2	4	9	Работа на семинаре
	<b>Итого</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>60</b>	<b>108</b>	

#### 4.3 Распределение компетенций по разделам дисциплины

Распределение по разделам дисциплины планируемых результатов обучения по основной образовательной программе, формируемых в рамках данной дисциплины и указанных в пункте 3.

Таблица 2.

Распределение по разделам дисциплины планируемых результатов обучения

№	Формируемые компетенции	Разделы дисциплины												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	3.2.6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2.	3 3.1		+	+			+	+						
3.	3 5.3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+		+
4.	У2.6	+	+	+		+	+	+		+		+		+
5.	У.3.1		+	+			+	+						
6.	В.3.1		+	+		+	+	+						

## 5. Образовательные технологии

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Таблица 2.

Методы и формы организации обучения (ФОО)

ФОО \ Методы	Лекц.	Лаб. раб.	Пр. зан./ Сем.,	Тр*, Мк**	СРС	К. пр.
IT-методы	+					
Работа в команде			+			
Case-study	+		+			
Игра			+			
Методы проблемного обучения.						
Обучение на основе опыта	+					
Опережающая самостоятельная работа					+	
Проектный метод					+	
Поисковый метод						
Исследовательский метод			+			
Другие методы						

\* - Тренинг, \*\* - Мастер-класс

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении семинаров ходе анализа проблемных ситуаций и кейсов, а также выполнения творческих заданий.

## 6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**6.1 Текущая СРС**, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений. Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретического материала по актуальным вопросам дисциплины. Рекомендуются самостоятельное изучение доступной учебной и научной литературы, нормативно-технических документов, законодательства РФ. Самостоятельно изученные теоретические материалы оформляются в виде рефератов, докладов, контрольных и научных работ, которые обсуждаются на практических занятиях. СРС включает:

- заполнение студентами тем рабочей тетради,
- подготовку к самостоятельным и контрольным работам,
- подготовку к семинарам,
- написание докладов,
- подготовку к собеседованию по индивидуальным заданиям,
- подготовку к зачету.

**6.2 Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР)** направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов и состоит из:

- исследовательской работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах,
- анализа кейсов и проблемных ситуаций,
- выполнения иных творческих заданий.

**6.2.1. Примерный перечень научных проблем и направлений научных исследований:**

1. Становление этики бизнеса в России.
2. Использование опыта зарубежных стран при формировании этического кодекса предприятия.
3. Корпоративная социальная ответственность в современных экономических условиях.
4. Обоснование корпоративной социальной ответственности..
5. Профессиональные кодексы этики.

### **6.3. Контроль самостоятельной работы**

Оценка успеваемости студентов осуществляется по результатам:

- самостоятельного выполнения кейс-стади,
- анализа контрольных работ, выполненных студентами,
- устного опроса в ходе сдачи зачета.

### **7.1. Требования к содержанию вопросов итогового контроля**

Билеты для зачета включают два вопроса, один из корпоративной социальной ответственности, другой из этики бизнеса

### **7.2. Примеры вопросов к зачету**

1. Корпоративная культура и социальная ответственность
2. Проблемы корпоративной культуры в процессе капитализации российского государства

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля (дисциплины)**

### **Основная литература**

1. Тульчинский, Г.Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник для бакалавров / Г. Л. Тульчинский; Высшая школа экономики (ВШЭ), Национальный исследовательский университет (НИУ). — Москва: Юрайт, 2014. — 338 с.
2. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Государственный университет управления (ГУУ); под ред. Э. М. Короткова. — Москва: Юрайт, 2012. — 445 с.
3. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата / Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ) ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — Москва: Юрайт, 2014. — 570 с.
4. Гнатюк, О.Л. Основы теории коммуникации: учебное пособие / О. Л. Гнатюк. — 2-е изд., стер. — Москва: КноРус, 2012. — 256 с.

### **Дополнительная литература:**

1. Матягина, А.М. Экологически ответственный бизнес: учебное пособие для вузов / А. М. Матягина, Е. В. Смирнова. — Москва: Форум, 2012. — 192 с.
2. Пирс, Д. Стратегический менеджмент: пер. с англ. : учебник / Дж. Пирс II, Р. Робинсон. — 12-е изд. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 560 с.
3. Дементьева, А.Г. Основы корпоративного управления: учебное пособие / А. Г. Дементьева; Московский государственный институт международных отношений (МГИМО-Университет). — Москва: Магистр, 2009. — 575 с.

4. Дафт, Р.Л. Менеджмент : учебник : пер. с англ. / Р. Дафт. — 10-е изд.. — Санкт-Петербург: Питер, 2014. — 655 с.
5. Этика деловых отношений: учебно-практическое пособие / Государственный университет управления (ГУУ); под ред. А. Я. Кибанова. — Москва: Проспект, 2012. — 86 с.
6. Самыгин, С.И. Социальная политика: учебник для вузов / С. И. Самыгин, И. А. Янкина, А. В. Рачипа. — Москва; Ростов-на-Дону: Дашков и К Наука-Спектр, 2012. — 223 с.

### **Интернет источники:**

1. Административно-управленческий портал. <http://www.aup.ru/management/>.
2. Корпоративная социальная ответственность. Режим доступа: [www.ksovok.com](http://www.ksovok.com)
3. Национальный форум корпоративной социальной ответственности. Режим доступа: <http://www.csrforum.ru/>
4. Сайт журнала «Корпоративный менеджмент». <http://www.cfin.ru>.
5. Современный менеджмент. <http://1st.com.ua>.

### **9. Материально-техническое обеспечение модуля (дисциплины)**

При изучении основных разделов дисциплины, выполнении самостоятельных работ студенты используют персональные компьютеры. Лекционные и семинарские занятия проводятся с использованием компьютера и проектора для просмотра презентаций, проблемных ситуаций и анализа кейсов.

Программа составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС по направлению и профилю подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Программа одобрена на заседании кафедры МЕН ИСГТ  
(протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » августа 2015 г. ).

Автор(ы) Черепанова Н.В.

Рецензент(ы) Тухватулина Л.Р.