

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Национальный исследовательский  
Томский политехнический университет»**



**УТВЕРЖДАЮ**

**Директор ИСГТ**

**Д.В.Чайковский**

**2015 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ООП: 38.03.02. - МЕНЕДЖМЕНТ**

**ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: Финансовый менеджмент**

**КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ): бакалавр**

**БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРИЕМА 2015 г.**

**КУРС 4; СЕМЕСТР 8;**

**КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ: 3**

**КОД ДИСЦИПЛИНЫ: ДИСЦ.В.М.2.10**

**ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВРЕМЕННОЙ РЕСУРС ПО ОЧНОЙ  
ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ:**

<b>ЛЕКЦИИ</b>	<b>22</b>	<b>часов (ауд.)</b>
<b>ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ</b>		
<b>ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ</b>	<b>22</b>	<b>часов (ауд.)</b>
<b>АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ</b>	<b>44</b>	<b>часов</b>
<b>САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА</b>	<b>64</b>	<b>часов</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>часов</b>

**ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ: ЭКЗАМЕН В 8 СЕМЕСТРЕ**

**ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ: Кафедра «Менеджмента»**

**ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ: \_\_\_\_\_ д.э.н., профессор И.Е. Никулина**

**РУКОВОДИТЕЛЬ ООП: \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент Е.Ю. Калмыкова**

**ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: \_\_\_\_\_ к.э.н., доцент И.С. Антонова**

**2015 г.**

## 1. Цели освоения дисциплины

В результате освоения данной дисциплины студент приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей Ц1, Ц2, Ц3, Ц4 и Ц5 основной образовательной программы 38.03.02. – «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на подготовку выпускников к:

- организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление на предприятиях и в организациях любой организационно-правовой формы;
- научно-исследовательской работе в области управления предприятиями и организациями на основе конкурентоспособных решений;
- экономической деятельности по оценке эффективности инвестиций во внедрение и эксплуатацию новых наукоемких разработок, востребованных на мировом рынке;
- получению, анализу и управлению новой информацией, необходимой для работы в постоянно изменяющихся условиях внутренней и внешней среды и эффективного решения управленческих задач
- целеориентированной управленческой деятельности в рамках проектно-организационной деятельности в различных сферах, к управлению бизнес-процессами в организации

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к специальным дисциплинам профессионального цикла. Дисциплине предшествуют освоение следующих дисциплин общепрофессионального цикла и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения (ПРЕРЕКВИЗИТЫ):

- Теория менеджмента;
- Экономическая оценка инвестиций;
- Экономика предприятия;
- Финансы и денежное обращение;
- Банковский менеджмент.

Содержание разделов дисциплины «Ценные бумаги» согласовано с содержанием дисциплин, изучаемых параллельно (КОРЕКВИЗИТЫ):

- «Ценные бумаги»;
- «Инвестиционный менеджмент».

## 3. Результаты освоения дисциплины

При изучении дисциплины студенты должны научиться разрабатывать финансовую стратегию, используя основные методы финансового менеджмента.

та, оценивать влияние инвестиционных решений на финансовое состояние предприятия; применять профессиональные знания в области организационно-управленческой деятельности

После изучения данной дисциплины студенты приобретают знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы: **P1, P2, P5, P7\***. Соответствие результатов освоения дисциплины «Ценные бумаги» формируемым компетенциям ООП представлено в таблице 1.

Таблица 1.

Результаты обучения (компетенции из ФГОС)	Составляющие результатов обучения					
	Код	Знания	Код	Умения	Код	Владение опытом
P1	3 1.3	Основные нормативные правовые документы	У 1.3	Использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	В 1.3	Навыками культуры мышления способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке целей и выбору путей их достижения
P2	3 2.4	Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования	У 2.4	Планировать деятельность организации и подразделений		
P5	3 5.2	Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического управления	У 5.2	Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		

Р7	З 7.3	Основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности	У 7.3	Оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений	В 7.3	Методами инвестиционного анализа
	З 7.6	Принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций	У 7.6	Проводить оценку финансовых инструментов		

\*Расшифровка кодов результатов обучения и формируемых компетенций представлена в Основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент»

Таблица 2

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
лекций и практических занятий по дисциплине  
«Корпоративное управление»

№ п/п	Наименование темы	Лекции, час.	Практические занятия, час.
1	Понятие корпорации и корпоративного управления. Принципы и элементы корпоративного управления. Нормы корпоративного поведения. Органы управления корпорацией.	6	6
2	Понятие и механизмы корпоративного контроля. Модели корпоративного управления.	2	2
2	Эмиссионная политика и первичная эмиссия ценных бумаг корпорации.	4	6
3	Управление обращением ценных бумаг и капитализацией корпорации	2	–
4	Дивиденды и дивидендная политика корпорации	4	2
5	Существенные сделки корпорации и порядок их одобрения органами управления корпорации. Контрольные органы корпорации.	2	4
6	Рынок корпоративного контроля, слияние и поглощение корпораций. Реорганизация корпораций.	2	2
7	Итого :	22	22

## **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **4.1. Содержание теоретического раздела (22 часа)**

#### **Тема 1. Корпорация и корпоративное управление**

Понятие корпорации и корпоративного управления. Историческая трансформация понятия корпорации, основные признаки корпорации. Внутренние и внешние аспекты корпоративного управления. Законодательные и этические основы корпоративного управления: основные нормы и элементы корпоративного управления, принципы корпоративного поведения. Проблемы гармонизации интересов акционеров и менеджмента (аутсайдеров и инсайдеров) в корпорации. Понятие двойственного строения (принцип «классической дихотомии») капитала корпорации: фиктивный и производственный капитал: двойное финансирование деятельности корпорации. Формы корпоративного контроля и модели корпоративного управления.

Понятие российской модели корпорации – акционерной компании в свете федерального закона «Об акционерных обществах», публичное и непубличное акционерное общество.

#### **Тема 2. Органы управления акционерным обществом**

Структура органов управления корпорацией. Общее собрание акционеров. Компетенция общего собрания. Виды и формы проведения общего собрания. Право на участие в общем собрании. Информация о проведении общего собрания. Порядок формирования повестки дня. Органы общего собрания, кворум общего собрания. Бюллетень для голосования. Порядок принятия решений общим собранием. Простое и кумулятивное голосование. Историческая трансформация компетенции общего собрания акционерной компании в странах с развитой рыночной экономикой. Соблюдение этических норм при созыве и проведении общих собраний, рекомендуемых Кодексом корпоративного управления.

Совет директоров корпорации. Две модели совета директоров: однопалатная (американская) и двухпалатная (германская), особенности представительного состава Совета директоров в американской и германской моделях, отличия в миссии совета директоров. Компетенция Совета директоров. Порядок выдвижения кандидатов и избрание членов Совета директоров. Заседание Совета директоров, председатель и секретарь Совета директоров. Порядок принятия решений Советом директоров, ответственность членов Совета директоров. Особенности формирования и полномочий Совета директоров акционерной компании в странах развитой рыночной экономики. Соблюдение этических норм при выборе членов Совета директоров, рекомендуемых Кодексом корпоративного управления.

Исполнительный орган корпорации: единоличный и коллегиальный. Полномочия и ответственность исполнительного органа.

Корпоративный секретарь, его функции и полномочия.

Мотивационные системы вознаграждения топ-менеджмента – как основной механизм снижения агентских издержек и гармонизации отношений между акционерами и менеджментом. Международная практика применения мотивационных систем вознаграждения, ориентированных на повышение стоимости корпорации, повышение эффективности деятельности корпорации.

### **Тема 3. Эмиссионная политика корпорации**

Понятие эмиссии ценных бумаг и эмиссионной политики корпорации, ее целей.

Понятия об объявленных, размещенных и дополнительных акциях акционерного общества. Способы первичной эмиссии акций: распределение акций среди учредителей акционерного общества, распределение акций среди акционеров акционерного общества, открытая и закрытая подписка, конвертация. Порядок принятия решения органами управления акционерного общества о размещении ценных бумаг общества (первичной эмиссии ценных бумаг). Преимущественное право акционеров на приобретение дополнительных акций, размещаемых обществом. Этапы размещения ценных бумаг. Решение о выпуске ценных бумаг, его государственная регистрация. Проспект эмиссии ценных бумаг. Процедура размещения ценных бумаг: сроки, цена размещения, участие андерайтеров, преимущественное право акционера на приобретение размещаемых акций и ценных бумаг, конвертируемых в акции, порядок оплаты размещаемых ценных бумаг, другие условия. Публичное размещение акций на фондовой бирже (ИПО). Зарубежная практика проведения ИПО. Отчет об итогах размещения ценных бумаг.

### **Тема 4. Система регистрации прав на корпорацию. Управление капитализацией корпорации**

Система регистрации прав на корпорацию: ценные бумаги, эмитированные корпораций. Понятие системы ведения реестра акционеров. Зарегистрированное в реестре лицо и его лицевой счет. Виды зарегистрированных лиц: владелец, номинальный держатель, доверительный управляющий, залогодержатель. Операции, выполняемые в реестре акционеров. Передаточное распоряжение, порядок перерегистрации прав на ценные бумаги. Порядок осуществления гарантии подписи зарегистрированного лица. Доступность информации из системы ведения реестра.

Понятие и методы воздействия на уровень капитализации корпорации: сплит (расщепление) акций, консолидация акций, кроссинг, выкуп собственных акций общества, дивидендная политика корпорации.

Условия и порядок приобретения акционерным обществом размещенных акций. Порядок осуществления акционерами права требовать выкупа принадлежащих им акций.

### **Тема 5. Дивиденды и дивидендная политика корпорации**

Понятие и экономическая сущность дивиденда: представление о дивиденде как ссудном проценте, дивиденд как предпринимательский доход, дивиденд как доход от членства в обществе.

Виды дивидендов, источники выплаты дивидендов (по обыкновенным и привилегированным акциям). Порядок принятия решения о выплате дивидендов, форма объявления и выплаты дивидендов. Процедура выплаты годовых и промежуточных дивидендов. Условия, при которых корпорация не вправе принимать решение о выплате дивидендов. Права акционера на получение неустраиваемого и невыплаченного дивидендов.

Понятие о дивидендной политике корпорации. Особенности проведения дивидендной политики в странах с развитой рыночной экономикой. Варианты методов дивидендных выплат: метод постоянного процентного распределения, метод фиксированных дивидендных выплат, метод гарантированного минимума и экстра-дивидендов, метод остаточного дивиденда, метод постоянного увеличения дивидендов, метод выплаты дивидендов акциями общества. Существующая практика дивидендной политики в российских акционерных компаниях.

### **Тема 6. Существенные сделки акционерного общества. Контрольные органы акционерного общества**

Понятие и особенности совершения акционерным обществом крупных сделок, связанных с приобретением или отчуждением имущества общества. Понятие и особенности совершения акционерным обществом сделок, в которых имеется заинтересованность аффилированных с обществом лиц. Понятие аффилированного лица общества, раскрытие обществом информации об аффилированных лицах. Требования к порядку одобрения сделок, в которых имеется заинтересованность.

Порядок осуществления внутреннего и внешнего контроля за деятельностью акционерного общества. Контрольные органы акционерного общества: ревизионная комиссия и аудитор акционерного общества, их права и обязанности, порядок избрания (утверждения).

### **Тема 7. Формы (теории) корпоративного контроля.**

#### **Рынок корпоративного контроля**

Понятие корпоративного контроля. Основные формы (теории) корпоративного контроля: теория акционерного контроля, теория контроля финансовых

институтов, менеджеристкая теория. Понятие полного и частичного корпоративного контроля, аутсайдеры и инсайдеры. Методы осуществления контроля: прямой контроль, метод давления контролирующей группы, метод косвенного контроля. Особенности осуществления корпоративного контроля в акционерных компаниях в США, Германии, Японии. Понятия рынка корпоративного контроля, «дружеского» и «жесткого» поглощения. Типы слияния корпораций: горизонтальные, вертикальные, концентрические, конгломеративные. Взаимосвязь рынка капитала и проблемы корпоративного контроля, агентские конфликты. Теории слияния: синергетическая, агентских издержек, теория гордыни. Понятие операционной и финансовой синергии. Взаимосвязь слияний и дивидендной политики корпорации. Иррациональные решения менеджмента корпорации – покупателя и несуществующие синергии.

Защита от поглощений, тендерное предложение. Мотивация принятия решения о защите от поглощения: недооцененность корпорации рынком, размер тендерного предложения, защита менеджментом собственных рабочих мест. Методы защиты pre-offer и post-offer: супер большинство, справедливая цена, ядовитая пилюля, целевой выкуп, тяжба, реструктуризация активов и пассивов. Техника тендерного предложения.

Особенности российского законодательства, регулирующего процедуры слияния и поглощения компаний. Ограничения, накладываемые антимонопольным законодательством на приобретение контрольного (крупного) пакета акций корпорации. Порядок приобретения инвестором тридцати и более процентов обыкновенных акций акционерного общества в РФ.

## **4.2. Содержание практического раздела (22 часов)**

### **1. Понятие корпорации корпоративного управления. Принципы и элементы корпоративного управления. Нормы корпоративного поведения. Органы управления корпорацией – 6 часов**

Студенты изучают структуру, полномочия, порядок образования органов управления акционерного общества в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах». Студенты самостоятельно под руководством преподавателя разрабатывают регламентирующее Положение о порядке формирования и функционирования одного из органов управления акционерного общества (общего собрания или совета директоров) и защищают его.

### **2. Понятие и механизмы корпоративного контроля. Модели корпоративного управления – 2 часа.**

Студенты изучают понятие и основные формы (теории) корпоративного контроля, существующие в мировой практике модели корпоративного управления, их основные достоинства и недостатки, механизмы снижения агентских издержек.

### **3. Эмиссионная политика корпорации – 6 часов.**

Студенты изучают цели и задачи эмиссионной политики корпорации, виды первичного размещения ценных бумаг, основные этапы эмиссии, порядок принятия решений органами управления общества о проведении эмиссии ценных бумаг, решают задачи.

### **4. Дивиденды и дивидендная политика корпорации – 2 часа.**

Студенты изучают основные теории, обосновывающие выбор дивидендной политики, экономическую сущность дивиденда. Порядок принятия корпорацией решения о выплате дивидендов, процедуру выплаты дивидендов.

### **4. Существенные сделки акционерного общества. Контрольные органы акционерного общества – 4 часа.**

Студенты изучают понятие крупной сделки и сделки с заинтересованностью, понятие аффилированных лиц общества, порядок одобрения указанных сделок органами управления корпорации, порядок и формы раскрытия информации о существенных фактах в деятельности корпорации.

Рассматриваются основные органы внутреннего и внешнего контроля за деятельностью акционерного общества, порядок их формирования.

### **5. Рынок корпоративного контроля, слияние и поглощение корпораций. Реорганизация корпораций – 2 часа.**

Студенты изучают формы осуществления корпоративного контроля. Особенности поглощения и слияния корпораций в Российской Федерации. Формы реорганизации корпораций.

#### **4.3 Распределение компетенций по разделам дисциплины**

Распределение по разделам дисциплины планируемых результатов обучения по основной образовательной программе, формируемых в рамках данной дисциплины и указанных в пункте 3.

№	Формируемые компетенции	Разделы дисциплины				
		1	2	3	4	5
1.	3.1.3	x	x			
2.	3.2.4	x				
3.	3.3.2	x	x	x		
4.	3.5.2			x		
5.	3.7.2				x	x
6.	3.7.3			x	x	x
7.	У.1.3	x	x			
8.	У.2.4	x x				
9.	У.3.2	x	x			x
10.	У.5.2			x		
11.	У.7.3				x	x
12.	У.7.6	x	x			
13.	В.1.3	x				x x
14.	В.7.3	x		x	x	

## 5. Образовательные технологии

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	Практическое занятие	СРС
Дискуссия	х	х	
IT-методы	х		х
Командная работа		х	х
Разбор кейсов		х	
Опережающая СРС	х	х	х
Индивидуальное обучение			х
Проблемное обучение		х	х
Обучение на основе опыта		х	х

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;
- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;
- применение тестовых методик.

## 6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

**6.1 Текущая и опережающая СРС**, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной,

- выполнении расчетных домашних заданий,
- переводе материалов из тематических информационных ресурсов с иностранных языков,
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку,
- участии в научно-практических семинарах, конференциях в качестве слушателей и докладчиков (содокладчиков),
- подготовке к экзамену.

На самостоятельную проработку студентами вынесены следующие вопросы из предложенных выше тем дисциплины «Корпоративное управление», приведенные в табл. 3.

Таблица 3

№ п/п	Название темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельную проработку	Кол-во часов самостоятельной работы	Рекомендуемая литература
1	Органы управления корпорацией	Полномочия и особенности формирования органов управления акционерного общества. Распределение полномочий между органами управления в акционерном обществе при отсутствии совета директоров	10	ФЗ «Об акционерных обществах», Кодекс корпоративного управления
2	Первичная эмиссия ценных бумаг акционерной компанией	Порядок принятия решений акционерным обществом о размещении ценных бумаг, структура и содержание решения о выпуске ценных бумаг и проспекта эмиссии	12	ФЗ «О рынке ценных бумаг», Стандарты эмиссий ценных бумаг и регистрации проспектов ценных бумаг – Письмо ФСФР России №13-55/пз-н от 04.07.2013.
3	Корпоративный секретарь акционерного общества	Функции корпоративного секретаря, его роль в обеспечении прав акционеров и норм корпоративного поведения.	10	ФЗ «Об акционерных обществах», Кодекс корпоративного поведения.

4	Международная практика поглощений и слияний корпораций	Виды поглощений и слияний, их мотивация, способы защиты от поглощений.	10	Фостер Р.С. Искусство слияний и поглощений.–М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
5	Подготовка к практическим и семинарским занятиям		22	
ИТОГО:			64	

**6.2 Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР)** направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов и заключается в:

- поиске, анализе, структурировании и презентации информации, анализе научных публикаций по определенной теме исследований,
- анализе статистических и фактических материалов по заданной теме, проведении расчетов, составлении схем и моделей на основе статистических материалов,
- исследовательской работе и участии в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах.

**6.2.1. Примерный перечень научных проблем и направлений научных исследований:**

- Роль совета директоров корпорации в стратегическом управлении корпорацией.
- Модели корпоративного управления.
- Рынок корпоративного контроля, его функции и структура.
- Основные этапы проведения корпоративного IPO.
- Основные теории корпоративного контроля.
- Методы защиты корпорации от недружественного поглощения.

**7. Средства текущей и итоговой оценки качества освоения дисциплины (фонд оценочных средств)**

Оценка успеваемости студентов осуществляется по результатам:

- самостоятельного (под контролем преподавателя) выполнения научной работы,
- взаимного рецензирования студентами работ друг друга,
- анализа подготовленных рефератов,
- устного опроса при сдаче выполненных индивидуальных заданий,
- тестирования студентов.

### **7.1. Требования к содержанию экзаменационных вопросов**

Экзаменационные билеты включают три типа заданий:

1. Теоретический вопрос.
2. Проблемный вопрос

### **7.2. Примеры экзаменационных вопросов**

#### **Экзаменационный билет №1**

1. Понятие корпорации и корпоративного управления.
2. Американская модель корпоративного управления.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

1. Сергейчик С.И., Долгих И.Н. Корпоративное управление. Методические указания по проведению деловых игр. – Томск, 2009.
2. Сергейчик С.И., Попова С.Н. Корпоративное управление. Методические указания по проведению практических занятий. – Томск, 2009.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Основная**

1. Дементьева А.Г. Основы корпоративного управления : учебное пособие / А. Г. Дементьева; Московский государственный институт международных отношений (МГИМО-Университет). — Москва: Магистр, 2014. — 575 с.
2. Бочарова И.Ю. Корпоративное управление : учебник для вузов / И. Ю. Бочарова. — Москва: Инфра-М, 2014. — 368 с.
3. Самылин А.И. Корпоративные финансы : учебник для вузов / А. И. Самылин. — Москва: Инфра-М, 2014. — 471 с.
4. Корпоративные финансы : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Борисова [и др.]; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва: Юрайт, 2014. — 651 с.
5. Крамаренко Т.В. Корпоративные финансы: Учебное пособие / Т.В. Крамаренко. — СПб.: 2014. — 187 с.

- Веснин, Владимир Рафаилович. Корпоративное управление : учебное пособие / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. — Москва: Инфра-М, 2013. — 272 с.
6. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие для вузов / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под ред. С. А. Орехова. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2013. — 440 с.:
7. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский [и др.]. — Москва: Юрайт, 2012. — 990 с.:
8. Бесхмельницын М.И. Управление промышленными корпорациями: инновационный и инвестиционный аспекты / М. И. Бесхмельницын. — Москва: ЦентрЛитНефтеГаз, 2012. — 316 с.
9. Корпоративное управление : учебное пособие для вузов / В. Г. Антонов [и др.]; под ред. В. Г. Антонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Форум, 2010. — 288 с.
10. Богатко А.Н. Методология высокоточного управления сбалансированным развитием корпоративных структур / А. Н. Богатко. — Москва: Финансы и статистика, 2014. — 208 с.:
11. Современный стратегический анализ : учебное пособие / под ред. П. В. Иванова. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.
12. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ) : учебно-практическое пособие / Д. М. Михайлов. — Москва: КноРус, 2010. — 448 с.
13. Теория слияний и поглощений (в схемах и таблицах) : учебное пособие для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.]. — Москва: КноРус, 2013. — 226 с.
14. Когденко В.Г. Корпоративная финансовая политика : монография / В. Г. Когденко. — Москва: ЮНИТИ, 2014. — 614 с.
15. Кузьмин С.С. Корпоративный рост: модели и методы : монография / С. С. Кузьмин. — Москва: Инфра-М, 2014. — 183 с.:

#### Дополнительная литература

1. Федеральный закон «Об акционерных обществах» № 208 – ФЗ от 26.12.95 (действующая редакция от 22.12.2014).

2. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» № 39 – ФЗ от 22.04.96 (действующая редакция от 21.07.2014)
3. Кодекс корпоративного поведения.–Распоряжение ФКЦБ России №421/Р от 04.04.2002.
4. Положение о дополнительных требованиях к порядку подготовки, созыва и проведения общего собрания акционеров.– Приказ ФСФР России №12-б/пз-н от 02.02.2012.
5. Положение о стандартах эмиссии ценных бумаг, порядке государственной регистрации выпуска (дополнительного выпуска) эмиссионных ценных бумаг, государственной регистрации отчетов об итогах выпуска (дополнительного выпуска) эмиссионных ценных бумаг и регистрации проспектов ценных бумаг положение ЦБ РФ № 428-п от 11 августа 2014 г.
6. Федеральный закон «О защите конкуренции» №135-ФЗ от 26.07. 2006г.
7. Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг. – Приказ ФСФР России № 11-46/пз-н от 04.10.2011
8. Положение о ведении реестра владельцев именных ценных бумаг. – Постановление ФКЦБ России № 27 от 02.10.1997.

Автор: к.э.н., доцент каф. Менеджмента И.С. Антонова

Программа одобрена на заседании кафедры МЕН ИСГТ

(протокол № 11 от «04» 04 2015 г.).