

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Национальный исследовательский Томский  
политехнический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Директор института

Чайковский Д.В.

«02» \_\_\_\_\_ 2015 г.

**БАЗОВАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

Направление (специальность) ООП: 38.03.02 Менеджмент

Номер кластера (для унифицированных дисциплин)

Профили подготовки: Производственный менеджмент, Финансовый менеджмент

Квалификация (степень): бакалавр

Базовый учебный план приема: 2015 г.

Курс 4 семестр 7

Количество кредитов 3

Код дисциплины ДИСЦ.В.1.6, ДИСЦ.В.2.6

Виды учебной деятельности	Временной ресурс по очной форме обучения
Лекции, ч	32
Практические занятия, ч	16
Лабораторные занятия, ч	-
Аудиторные занятия, ч	48
Самостоятельная работа, ч	60
ИТОГО, ч	108

Вид промежуточной аттестации: экзамен

Обеспечивающее подразделение: кафедра Менеджмента

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Никилина И.Е.

Руководитель ООП \_\_\_\_\_

Калмыкова Е.Ю.

Преподаватель \_\_\_\_\_

Калмыкова Е.Ю.

\_\_\_\_\_ 2015 г.

## **1. Цели освоения дисциплины**

В результате освоения данной дисциплины бакалавр приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей **Ц2** и **Ц3** основной образовательной программы «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на подготовку бакалавров к:

- организационно-управленческой, экономической и предпринимательской деятельности;
- принятию обоснованных решений по выработке ценовой политики на предприятии, обеспечивающей эффективное управление предприятием.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части подготовки студентов профилей: Производственный менеджмент (ДИСЦ.В.1.6) и Финансовый менеджмент (ДИСЦ.В.2.6). Она непосредственно связана с дисциплинами, ранее изученными студентами («Экономическая теория», «Прикладная экономика в управлении», «Учет и анализ», «Маркетинг») и опирается на полученные знания, умения и навыки.

## **3. Результаты освоения дисциплины**

При изучении данной дисциплины бакалавры должны научиться принимать грамотные решения для эффективного управления предприятием. Научиться методам анализа, которые помогают выявить проблемы на предприятии, калькулировать и анализировать себестоимость продукции. Знать методы ценообразования и факторы, влияющие на процесс ценообразования.

После изучения данной дисциплины бакалавры приобретают знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы **Р4** и **Р6\***. Соответствие результатов освоения дисциплины «Ценообразование» формируемым компетенциям ООП представлено в таблице.

<b>Формируемые компетенции в соответствии с ООП*</b>	<b>Результаты освоения дисциплины</b>
31.3 36.2 36.3	<i>В результате освоения дисциплины бакалавр должен <b>знать</b>:</i> Основные нормативные правовые документы; Основы теорий анализа и конкурентоспособности предприятия, отрасли, страны; Содержание маркетинговой концепции управления
У4.2 У6.1 У6.2 У6.4	<i>В результате освоения дисциплины бакалавр должен <b>уметь</b>:</i> Калькулировать и анализировать себестоимость продукции; Систематизировать и получать необходимые данные для анализа деятельности предприятия отрасли; Анализировать конкурентную среду отрасли, поведение потребителей на рынках с разным уровнем конкуренции; Использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.
В3.1 В6.2 В6.4	<i>В результате освоения дисциплины бакалавр должен <b>владеть</b>:</i> Навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции; Анализировать поведение потребителей экономических благ и формировать спрос; Участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию.

\*Расшифровка кодов результатов обучения и формируемых компетенций представлена в Основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Структура дисциплины по разделам, формам организации и контроля обучения

№	Название раздела/темы	Аудиторная работа (час)		СРС (час)	Итого	Формы текущего контроля и аттестации
		Лекции	Практ./семинар			
1	Роль цены. Функции цен	2		4	6	Тест
2	Система цен и их классификация	2		4	6	Тест
3	Политика ценообразования и факторы, ее определяющие	4		8	12	Тест
4	Влияние спроса на цену товара	2	2	4	8	Контрольная работа
5	Влияние издержек на цену товара	2	2	4	8	Контрольная работа
6	Этапы установления исходной цены	2		2	4	Тест
7	Затратные методы	4	2	4	10	Контрольная работа
8	Установление цены на основе сопоставления издержек и спроса	4	2	12	18	ИДЗ
9	Ценностной метод установления цены	2	2	4	8	Контрольная работа
10	Параметрические методы установления цены	2	2	4	8	Контрольная работа
11	Экономическое обоснование изменения цены	4	2	6	12	Контрольная работа
12	Стратегии ценообразования	2	2	4	8	Тест
	Аттестация					Экзамен
	Итого	32	16	60	108	

## 4.2. Содержание разделов дисциплины

### **Роль цены в рыночной экономике** *Лекция. Семинар*

Роль и место цены в системы хозяйствования на предприятии. Теоретические основы ценообразования. Функции цены: учетно-измерительная, распределительная, регулирующая, стимулирующая.

### **Система цен и их классификация** *Лекция. Семинар*

Система цен. Классификация цен в зависимости от сферы товарного обращения; в зависимости от степени свободы от воздействия государства; по способу установления; в зависимости от вида рынка; в зависимости от территории действия; с учетом фактора времени; по способу получения информации об уровне цен; по условиям поставки и продажи.

### **Политика ценообразования** *Лекция. Семинар*

Концепция и политика ценообразования. Факторы, влияющие на выработку политики ценообразования. Влияние стадий товародвижения на выработку ценовой политики. Виды цен на различных стадиях товародвижения. Сравнительные достоинства и недостатки различных способов реализации товаров и их влияние, оказываемое на цены. Влияние типов рынка, государственного регулирования, характера товара, этапов жизненного цикла товаров и конкурентов на выработку ценовой политики.

### **Влияние спроса на цену товара** *Лекция. Практическое занятие.*

Характер зависимости между ценой и спросом. Эластичность спроса по цене. Методы определения коэффициента эластичности. Метод средней точки. Влияние коэффициента эластичности на выручку от реализации продукта при увеличении и снижении цен. Факторы, влияющие на эластичность спроса: методы изучения и оценки спроса.

### **Влияние издержек на цену товара** *Лекция. Практическое занятие.*

Издержки – нижняя граница цены. Виды издержек. Экономические и бухгалтерские издержки. Состав переменных и постоянных расходов. Классификация переменных издержек по степени их зависимости от объема производства: пропорциональные, регрессивные и прогрессивные. Характер зависимости общих и удельных постоянных расходов от объема производства.

### **Методы установления исходной цены** *Лекция. Практическое занятие.*

Этапы установления исходной цены. Задачи ценообразования. Методы установления исходной цены. Затратные методы ценообразования. Определение цены на основе сопоставления издержек и спроса.

Ценообразование на основе ценности (полезности) товара. Нормативно-параметрические методы установления цен. Методы, основанные на конкуренции. Достоинства и недостатки рассматриваемых методов установления исходных цен. Области их возможного применения.

#### **Стратегия ценообразования** *Лекция. Семинар.*

Понятие стратегии ценообразования. Виды ценовых стратегий. Стратегия высоких и низких цен. Условия и предпосылки оправданного применения данных стратегий. Стратегия соотношения цены и качества товара относительно цены и качества товаров конкурентов. Стратегия дифференцированных цен. Стратегия конкурентных цен. Стратегия престижных цен. Стратегия, направленная на расширение экспортных возможностей предприятия. Ценовая стратегия на различных стадиях жизненного цикла товара.

#### **Рыночная корректировка цены** *Лекция. Семинар*

Установление окончательной цены товара. Ценообразование в рамках товарного ассортимента. Ценовая дискриминация. Модификация цен для стимулирования сбыта. Текущее изменение цен (ценовая политика). Экономическое обоснование снижения и увеличения цены.

### **5. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)**

#### **5.1. Текущая и опережающая СРС**

Самостоятельная работа студента направлена на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений, заключается:

- в работе бакалавров с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной проблеме;
- в выполнении аналитических и расчетных домашних заданий;
- в изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- в подготовке к экзамену.

##### **5.1.1. Темы, выносимые на самостоятельную проработку:**

- влияние различных факторов на установление цены;
- ценообразование в условиях совершенной конкуренции;
- ценообразование в условиях монополистической конкуренции;
- ценообразование на монополизированном рынке;
- ценообразование в условиях олигополии.

**5.2. Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР)** направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса

профессиональных компетенций, заключается в выполнении расчетной работы, которая выполняется на основе методических указаний по вариантам на тему: «Установление оптимальной цены на основе сопоставления издержек и спроса».

#### **6. Средства текущей и итоговой оценки качества освоения дисциплины (фонд оценочных средств)**

Оценка успеваемости бакалавров осуществляется по результатам:

- тестов, проводимых на семинарских занятиях;
- выполнения расчетных работ на практических занятиях;
- выполнения расчетных домашних работ;
- выполнения контрольных работ;
- во время экзамена.

#### **Примерный рейтинг-план дисциплины**

Виды работ	Балл
Контрольная работа 1 «Зависимость между ценой и спросом »	5
Контрольная работа 2 «Структура цены»	5
Контрольная работа 3 «Методы ценообразования»	5
Тест 1	10
Тест 2	10
ИДЗ «Установление оптимальной цены на основе сопоставления издержек и спроса»	10
Работа на практических занятиях	15
<b>Итого</b>	<b>60</b>

#### **6.1. Требования к содержанию экзаменационных вопросов**

Экзаменационные билеты включают два типа заданий:

1. Теоретические вопросы (два вопроса).
2. Расчетная задача.

#### **6.2. Примеры экзаменационных вопросов:**

*Экзаменационный билет №1.*

Вопрос 1. Сущность затратного метода ценообразования. Его достоинства и недостатки.

Вопрос 2. Коэффициент эластичности. Экономический смысл и методы установления.

Задача: Определить допустимые затраты на производство продукции.

Изделие реализуется розничной сети через оптового посредника.

Розничная цена – 3500 руб.

Торговая надбавка – 25%

НДС – 18%

Оптовая надбавка – 20%

Рентабельность продукции по затратам – 15%

*Экзаменационный билет № 2.*

Вопрос 1. Параметрические методы ценообразования. Их достоинства и недостатки.

Вопрос 2. Функции цен.

Задача: Оптовый посредник предлагает товар, который магазин должен продать по цене 500 руб. Надбавка розничной сети 20%. Определить цену закупки, устраивающую магазин.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении семинарских и практических занятий, выполнения проблемно-ориентированных, расчетных, творческих заданий.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература:**

- Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1, Ч.2 с изменениями от 01.09.2014
- Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч.1, Ч.2 с изменениями от 28.06.2014
- Джон Л. Дейли. Эффективное ценообразование. Основа конкурентного преимущества. М.: Издательский дом «Вильямс», 2004.
- Долан Р. Дж., Саймон Г. Эффективное ценообразование / — Москва: Экзамен, 2005 .



- Липсиц И. В. Коммерческое ценообразование: учебник /Москва: Бек, 2000.
- Прокофьев Ю.С. Ценообразование : учебное пособие/Томский политехнический университет. — Томск: Изд-во ТПУ, 2004.
- Салимжанов И.К. Ценообразование: учебник/2-е изд., стер.. — Москва: КноРус, 2008.
- Слепнева Т. А., Яркин Е. В. Цены и ценообразование: учебное пособие / Москва: Инфра-М, 2001.
- Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия. СПб: Питер, 2003.
- Цены и ценообразование : учебник для вузов / Под ред. В. Е. Есипова. — 3-е изд., испр. и доп.. — СПб.: Питер, 1999.
- Шуляк П.Н. Ценообразование: учебно-практическое пособие/ 4-е изд., перераб. и доп.. — Москва: Дашков и К, 2001.
- Яковлев Н.Я. Цены и ценообразование: учебное пособие/ 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Маркетинг, 2000.

#### **Вспомогательная литература:**

- Баздникин А. С. Цены и ценообразование: учебное пособие /Москва: Юрайт-Издат, 2008.
- Беляева И. Ю., Панина О. В., Головинский В. А. Цены и ценообразование. Управленческий аспект: учебное пособие / Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации. — Москва: КноРус, 2004.
- Биншток Ф.И. Ценообразование. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2001.
- Герасименко В.В. Ценообразование: учебное пособие /Москва: Инфра-М, 2008.
- Емельянова Т. В. Ценообразование: учебное пособие для вузов /3-е изд., перераб. — Минск: Вышэйшая школа, 2006.
- Куликов А. Л. Цены и ценообразование в вопросах и ответах: учебное пособие /Москва: Проспект, 2006.
- Слепов В.А., Николаева Т.Е. Ценообразование. Учебное пособие. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2001.
- Тарасов В.И. Ценообразование: учебное пособие для вузов / Минск: Книжный дом, 2005.
- Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика: учебник / Москва: ЭКМОС, 1999.
- Филипп Котлер, Гари Армстронг и др. Основы маркетинга (часть V), Второе Европейское издание. М.: Вильямс, 2000.

- Цацулин А.Н. Цены и ценообразование в системе маркетинга. Учебное пособие. М.: «Филинь», 1998.

- Ценообразование: учебное пособие / Санкт-Петербургский университет; Академия права, экономики и безопасности жизнедеятельности; Под ред. В. П. Сальникова. — 2-е изд.. — СПб.: Лексикон, 2002.

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

При изучении дисциплины «Ценообразование», используются технические средства и оборудование кафедры и др.

Программа составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС по направлению и профилю подготовки **38.03.02 Менеджмент**.

Программа одобрена на заседании кафедры менеджмента (протокол № 14 от 07.04 2015 г.).

Автор: доцент каф. менеджмента, к.э.н. Калмыкова Е.Ю.,

Рецензент доцент каф. менеджмента, к.э.н. Фангманн Г.О.