

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Национальный исследовательский Томский  
политехнический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИСГТ

Д.В. Чайковский

«09» 09 2015г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

НАПРАВЛЕНИЕ ООП: **МЕНЕДЖМЕНТ**

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: **Производственный менеджмент**

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ): бакалавр

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРИЕМА 2015 г.

КУРС 4; СЕМЕСТР 7;

КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ: 3

ПРЕРЕКВИЗИТЫ: «Организация производства на предприятиях», «Анализ хозяйственной деятельности»

КОРЕКВИЗИТЫ: «Ценные бумаги», «Технико-экономическое обоснование инновационных проектов»

ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВРЕМЕННОЙ РЕСУРС:

ЛЕКЦИИ 16 часа (ауд.)

ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ часа (ауд.)

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ 16 часа (ауд.)

АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ 32 часа

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА 76 часов

ИТОГО 108 часа

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ: ЭКЗАМЕН В 7 СЕМЕСТРЕ

ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ КАФЕДРА: «Менеджмент»

ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ: д.э.н., профессор И.Е. Никулина

РУКОВОДИТЕЛЬ ООП: к.э.н., доцент Е.Ю. Калмыкова

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: к.э.н., доцент О.Н. Петухов

2015 г.

## 1. Цели освоения дисциплины

В результате освоения данной дисциплины бакалавр приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей Ц1 и Ц4 основной образовательной программы 080200 «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на подготовку бакалавров к :

- подготовка выпускников к участию в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
- подготовка выпускников к участию в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- приобретение выпускниками навыков в планировании деятельности организации и подразделений;
- приобретение выпускниками навыков в формировании организационной и управленческой структуры организаций;
- подготовка выпускников к организации работы исполнителей для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- приобретение выпускниками навыков в мотивировании и стимулировании персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- подготовка выпускников к сбору, обработке и анализу информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- подготовка выпускников к построению внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- приобретение выпускниками навыков в разработке бизнес-планов модернизации существующего и создания нового бизнеса;
- приобретение выпускниками навыков в организации предпринимательской деятельности;
- приобретение способности выпускников к самообучению и постоянному профессиональному самосовершенствованию в условиях автономии и самоуправления.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к специальным дисциплинам общепрофессионального цикла (БЗ.В1). Она непосредственно связана с дисциплинами общепрофессионального цикла «Организация производства на предприятиях», «Анализ хозяйственной деятельности» и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения. Кореквизитами для дисциплины «Планирование на предприятии» являются дисциплины

общепрофессионального цикла: «Ценные бумаги», «Технико-экономическое обоснование инновационных проектов»..

### 3. Результаты освоения дисциплины

При изучении дисциплины бакалавры должны научиться самостоятельно планировать деятельность предприятия, выбирать оптимальные методики для осуществления процесса планирования, рационально определять условия и диапазон процесса планирования, проводить обработку полученных результатов.

После изучения данной дисциплины бакалавры приобретают знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы: **P2, P3, P4, P5, P6, P7**. Соответствие результатов освоения дисциплины «Планирование на предприятии» формируемым компетенциям ООП представлено в таблице.

Формируемые компетенции в соответствии с ООП*	Результаты освоения дисциплины
32.4, 32.5., 33.2, 34.3, 35.1, 35.2, 36.2, 36.3, 37.5	<p><i>В результате освоения дисциплины магистрант должен <b>знать</b>:</i></p> <p>Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования                      Типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования                      Основные бизнес-процессы в организации                      Разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)                      Основные теории стратегического менеджмента                      Содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления                      Основы теорий анализа и конкурентоспособности предприятия, отрасли, страны                      Содержание маркетинговой концепции управления                      Основные системы управленческого учета</p>
У2.4, У4.2, У4.3, У5.1, У5.2, У6.3	<p><i>В результате освоения дисциплины магистрант должен <b>уметь</b>:</i></p> <p>Планировать деятельность организации и подразделений                      Калькулировать и анализировать себестоимость продукции                      Применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах                      Разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации                      Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений                      Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы, оценивать их влияние на организацию</p>
В3.2, В4.2, В4.3, В5.1, В6.1	<p><i>В результате освоения дисциплины магистрант должен <b>владеть</b>:</i></p> <p>Навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции                      Методами управления проектами и готовностью к их реализации</p>

	Навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности Методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы Оценки уровня конкуренции в отрасли
--	--

\*Расшифровка кодов результатов обучения и формируемых компетенций представлена в Основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению 080200 «Менеджмент».

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### 4.1. Структура дисциплины по разделам, формам организации и контроля обучения

№	Название раздела/темы	Аудиторная работа (час)			СРС (час)	Итого	Формы текущего контроля и аттестации
		Лекции	Практ./семинар	Лаб. зан.			
	Модуль 1. Планирование на предприятии: основные понятия и модели						Устный отчет
1.	Тема 1. Методологические основы внутрифирменного планирования в условиях рыночной экономики	2	2		10	14	Устный отчет
2.	Тема 2. Организация планирования на предприятии	4	4		10	18	Защита ИДЗ
	Модуль 2. Подсистема внутрифирменных планов						Устный отчет
3.	Тема 3. Стратегическое планирование на предприятии	4	4		10	18	Устный отчет
4.	Тема 4. Тактическое планирование на предприятии	4	4		10	18	Подготовка реферата Презентация
5.	Тема 5. Оперативное планирование на предприятии	4	4		8	16	Подготовка реферата

	Модуль 3. Функциональное планирование						
6.	Тема 6. Прогнозирование как инструмент планирования	4	4		8	16	Подготовка реферата Контрольная работа Презентация
7.	Тема 7. Подсистема функциональных планов	4	4		8	16	Подготовка реферата
8.	Тема 8. Бюджетирование	4	4		8	16	Подготовка реферата
9.	Тема 9. Бизнес – планирование	2	2		8	12	Защита ИДЗ
10.	Промежуточная аттестация						Экзамен
	Итого	16	16		76	108	

При сдаче отчетов и письменных работ проводится устное собеседование.

#### 4.2. Содержание разделов дисциплины

##### **Модуль 1. Планирование на предприятии: основные понятия и модели**

##### **1. Тема 1. Методологические основы внутрифирменного планирования в условиях рыночной экономики**

Введение. Цели и задачи освоения дисциплины. Роль внутрифирменного планирования в достижении основных целей предприятия. Объект и предмет дисциплины, ее связь с другими экономическими дисциплинами. Задачи учебной дисциплины в подготовке высококвалифицированных специалистов по направлению “Менеджмент”.

##### **2. Тема 2. Организация планирования на предприятии**

Признаки типологии внутрифирменного планирования. Стратегическое, текущее и оперативное планирование. Система планов предприятия. Взаимосвязь планов предприятия. Целевые проекты и программы.

##### **Модуль 2. Подсистема внутрифирменных планов**

##### **3. Тема 3. Стратегическое планирование на предприятии**

Понятие и сущность стратегического планирования. Модель процесса разработки стратегии на предприятии. Модели анализа внешней среды. Модели анализа внутреннего потенциала. Выбор миссии и стратегических целей. Стратегические альтернативы. Выбор стратегии и формирование стратегического плана. Техника разработки сценариев развития предприятия.

##### **4. Тема 4. Тактическое планирование на предприятии**

Содержание и задачи текущего планирования. Структура разделов годового плана. Методика расчета ключевых показателей производственно – хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. Планирование принятия решений с помощью операционного анализа.



9.	У.5.1.	x								x
10.	У.5.2.			x	x	x	x			
11.	У.5.3.		x				x			
12.	В.1.1.	x					x			
13.	В.1.2.			x			x			x
14.	В.1.3.				x	x		x	x	
15.	В.3.2.	x								x
16.	В.3.3.				X	x		x	x	
17.	В.5.1.			x			x			x
18.	В.5.2.		x							

## 5. Образовательные технологии

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности бакалавров для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности			
	ЛК	Семинар	ЛБ	СРС
Дискуссия	x	x		
IT-методы	x			x
Командная работа		x		
Разбор кейсов		x		
Опережающая СРС	x	x		x
Индивидуальное обучение				x
Проблемное обучение		x		x
Обучение на основе опыта		x		x

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении лабораторных работ с использованием учебного и научного оборудования и приборов, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

## 6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

**6.1 Текущая и опережающая СРС**, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе бакалавров с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной,
- выполнении домашних заданий,
- переводе материалов из тематических информационных ресурсов с иностранных языков,
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку,
- подготовке к экзамену.

**6.1.1. Темы, выносимые на самостоятельную проработку:**

- формы и виды предприятий,
- особенности маркетинга в различных сферах деятельности,
- современные формы интеграции предприятий,
- взаимодействие государства и предприятия,
- разработка программ в области маркетинговой деятельности на предприятии,
- организация стратегического планирования на макроуровне в Российской Федерации,
- стратегическое планирование в научно-технической сфере.

**6.2 Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР)** направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала бакалавров и заключается в:

- поиске, анализе, структурировании и презентации информации, анализе научных публикаций по определенной теме,
- анализе статистических и фактических материалов по заданной теме, проведении расчетов, составлении схем и моделей на основе статистических материалов,
- выполнении расчетных работ,
- исследовательской работе и участии в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах.

**6.2.1. Примерный перечень научных проблем и направлений научных исследований:**

1. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.
2. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов.
3. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.
4. Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства.



5. Состояние и основные направления инвестиционной политики в топливно-энергетическом, машиностроительном и металлургическом комплексах.

6. Методология развития бизнес-процессов и бизнес-планирования в электроэнергетике, нефтегазовой, угольной, металлургической, машиностроительной и других отраслях промышленности.

7. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями машиностроительного комплекса.

8. Теоретические и методические подходы к созданию системы контроллинга в промышленной организации.

9. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации.

10. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий промышленности.

## **7. Средства текущей и итоговой оценки качества освоения дисциплины (фонд оценочных средств)**

Оценка успеваемости бакалавров осуществляется по результатам:

- самостоятельного выполнения практической работы,
- взаимного рецензирования бакалаврами работ друг друга,
- анализа подготовленных бакалаврами рефератов,
- устного опроса при сдаче выполненных индивидуальных заданий, защите отчетов по самостоятельным работам и во время экзамена в седьмом семестре (для выявления знания и понимания теоретического материала дисциплины).

### **7.1. Требования к содержанию экзаменационных вопросов**

Экзаменационные билеты включают три тестовых вопроса.

### **7.2. Примеры экзаменационных вопросов**

1. Множество соперничающих фирм в определённой отрасли, имеющих общие черты.
  2. Комплексная цель, для достижения которой существует фирма и которая должна быть
  3. Совокупность увязанных между собой функциональных планов и проектов, направленных на достижение стратегических целей предприятия.
  4. Годовое планирование (текущее) с распределением заданий по кварталам, привязанное к законодательно установленным формам и срокам бухгалтерской и статической отчетности.
- 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля (дисциплины)**

## Основная литература

1. Анискин Ю.П. Планирование и контроллинг: учеб. по специальности «Менеджмент орг.» / Ю.П. Анискин, А.М. Павлова. – 3-е изд., стер. – Москва: Издательство «Омега-Л», 2007. – 280 с.
2. Ансофф И. Стратегический менеджмент: пер. с англ. / И. Ансофф. — Классическое издание. — СПб.: Питер, 2009. — 342 с.
3. Баринов В.А. Экономика фирмы: стратегическое планирование: учебное пособие / В. А. Баринов. — М.: КноРус, 2005. — 230 с.
4. Бирман Л.А. Управленческие решения: [учебное пособие] / Л. А. Бирман ; АНХ ; Институт бизнеса и делового администрирования. — М.: Дело, 2008. — 207 с.
5. Бражко Е. И. Управленческие решения: учебное пособие / Е. И. Бражко, Г. В. Серебрякова, Э. А. Смирнов; ГУУ. — 2-е изд. — М.: РИОР, 2008. — 126 с.
6. Виханский О.С. Менеджмент: учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономист, 2008. — 670 с.
7. Виханский О.С. Менеджмент: учебник для вузов / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономист, 2006. — 670 с.
8. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник / О. С. Виханский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономист, 2008. — 296 с.
9. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И. Н. Герчикова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ, 2008. — 511 с.
10. Гинзбург А.И. Экономический анализ: учебное пособие / А. И. Гинзбург. — 2-е изд., доп. и перераб. — СПб.: Питер, 2008. — 528 с.
11. Глумаков В.Н., Максимцов М.М., Малышев Н.И. Стратегический менеджмент: Практикум. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 187 с.
12. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: учебник / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Магистр, 2008. – 526 с.
13. Ивасенко А.Г. Разработка управленческих решений: учебное пособие для вузов / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, Е. Н. Плотникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КноРус, 2008. — 168 с.
14. Ильин А.И. Планирование на предприятии : учебное пособие для вузов / А. И. Ильин. — 8-е изд., стер. — М.: Новое знание, 2008. — 668 с.
15. Кит У. Стратегический управленческий учет / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2002. – 448 с.
16. Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: учебник / Б. Н. Кузык, В. И. Кушлин, Ю. В. Яковец. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономика, 2009. — 590 с.
17. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: учебник для вузов / Б. Г. Литвак. — 7-е изд., испр. и доп. — М.: Дело, 2008. — 440 с.
18. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник / Р. А. Фатхутдинов; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. — 9-е изд., испр. и доп. — М.: Дело, 2008. — 448 с.

19. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2006. — 344 с.
20. Юкаева В.С. Управленческие решения: учебное пособие / В. С. Юкаева. — 4-е изд. — М.: Дашков и К, 2009. — 324 с.

### **Вспомогательная литература**

1. Баринов В.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 285 с.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник / О. С. Виханский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономистъ, 2008. — 296 с.
3. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: учебник для вузов / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. — 3-е изд., стер. — М.: Омега-Л, 2008. — 464 с.
4. Информационные системы в экономике: учебное пособие / под ред. А. Н. Романова; Б. Е. Одинцова. — 2-е изд., доп. и перераб. — М.: Вузовский учебник, 2008. — 411 с
5. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет. Практикум: учебник / В. Э. Керимов. — 5-е изд. — М.: Дашков и К, 2008. — 100 с.
6. Ковчуго Е.А. Интеллектуальная собственность: от обучения до создания / Е. А. Ковчуго, Г. В. Бромберг. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Патент, 2008. — 181 с.
7. Кодин В.Н. Как работать над управленческим решением. Системный подход: учебное пособие / В. Н. Кодин, С. В. Литягина. — М.: КноРус, 2008. — 192 с.
8. Кожухар В.М. Практикум по экономической оценке инвестиций: учебное пособие / В. М. Кожухар. — 3-е изд. — М.: Дашков и К, 2007. — 148 с
9. Кожухар В.М. Практикум по экономической оценке инвестиций: учебное пособие / В. М. Кожухар. — 4-е изд. — М.: Дашков и К, 2009. — 148 с.
10. Коробко В.И. Теория управления: учебное пособие / В. И. Коробко. — М.: ЮНИТИ, 2009. — 383 с.
11. Круглова Н.Ю. Стратегический менеджмент: учебник / Н. Ю. Круглова, М. И. Круглов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Высшее образование, 2008. — 492 с.
12. Лейк Н. Практикум по стратегическому планированию. М.: Поколение, 2006. — 304 с.
13. Лукичева Л.И. Управленческие решения: учебник / Л. И. Лукичева, Д. Н. Егорычев; под ред. Ю. П. Анискина. — М.: Омега-Л, 2009. — 383 с.
14. Лысенко Д.В. Бухгалтерский управленческий учет: учебник / Д. В. Лысенко. — М.: Инфра-М, 2009. — 478 с.
15. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Олейникова Ю.А. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном проектировании, диссертационных работах: Учебное и научно-практическое

пособие / Под ред. Л.В. Мясоедовой. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2008. – 408 с.

16. Мескон М.Х. Основы менеджмента: пер. с англ.: учебник / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации; Высшая школа международного бизнеса. — М.: Дело, 2006. — 720 с.

17. Мескон М.Х. Основы менеджмента: пер. с англ.: учебное пособие / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. — 3-е изд. — М.: Вильямс, 2007. — 666 с.

18. Перегудов Ф. И. Основы системного анализа: учебник / Ф. И. Перегудов, Ф. П. Тарасенко. — 2- изд., доп. — Томск: Изд-во НТЛ, 1997. — 396 с.

19. Перегудов Ф.И. Введение в системный анализ : учебное пособие / Ф. И. Перегудов, Ф. П. Тарасенко. — М. : Высшая школа, 1989. — 367 с.

20. Пивоваров К.В. Бизнес планирование. 8-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. – 164 с.

21. Пилипенко Н.Н. Основы менеджмента: учебное пособие / Н. Н. Пилипенко, Е. Л. Татарский. — 3-е изд. — М.: Дашков и К, 2009. — 144 с.

22. Просветов Г.И. Управление рисками: задачи и решения: Учебно-практическое пособие.– М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2008.– 416 с.

23. Просветов Г.И. Управленческий учет: задачи и решения: учебно-методическое пособие / Г. И. Просветов. — М.: РДЛ, 2006. — 270 с.

24. Ример М.И. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие для вузов / М. И. Ример, А. Д. Касатов, Н. Н. Матиенко. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2008. — 474 с.

25. Рыков А.С. Модели и методы системного анализа: принятие решений и оптимизация: Учебное пособие для вузов.–М.: МИСИС, Издательский дом «Руда и металлы», 2005.–352 с.

26. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учебное пособие / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. — М.: ЮНИТИ, 2008. — 799 с.

27. Шапкин А.С. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций: учебник / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. — 2-е изд. — М. : Дашков и К, 2007. — 880 с.

28. Шеметов П.В. Менеджмент: управление организационными системами: учебное пособие / П. В. Шеметов, Л. Е. Чередникова, С. В. Петухова. — М. : Омега-Л, 2009. — 408 с.

#### **Учебно-методические пособия**

1. Дульзон А.А. Разработка управленческих решений: учебник / А. А. Дульзон ; Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2009. — 284 с.

2. Еремина Е.А. Стратегическое планирование : учебное пособие / Е. А. Еремина; Томский политехнический университет (ТПУ) ; Юргинский технологический институт (филиал). — Томск : Изд-во ТПУ, 2008. — 263 с.

3. Королева Н.И. Организация производства на предприятии: учебное пособие / Н. И. Королева; Томский политехнический университет (ТПУ), Институт дистанционного образования (ИДО). — Томск: Изд-во ТПУ, 2005. — 155 с.

4. Королева Н.И. Планирование на предприятии. Методические указания для самостоятельной работы и практических занятий для студентов ИЭФ специальностей 080502 «Экономика и управление на предприятии» и 080507 «Менеджмент организации». — Томск: Изд. ТПУ, 2009 – 66 с.

5. Королева Н.И. Планирование на предприятии: учебное пособие для вузов / Н. И. Королева; Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ). — Томск: Изд-во ТПУ, 2010. — 188 с.

6. Королева Н.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Н. И. Королева; Томский политехнический университет; Институт дистанционного образования. — Томск : Изд-во ТПУ, 2007. — 138 с. : ил. — (Учебники Томского политехнического университета). —  
<URL:<http://www.lib.tpu.ru/fulltext3/m/2008/m58.pdf>>.

7. Коршунова Л.А. Инновационный и стратегический менеджмент : учебное пособие / Л. А. Коршунова, Н. Г. Кузьмина; Томский политехнический университет. — Томск: Изд-во ТПУ, 2003. — 162 с.

8. Прокофьев Ю.С. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / Ю. С. Прокофьев; Томский политехнический университет. — Томск: Изд-во ТПУ, 2004. — 113 с.

### **Интернет-ресурсы:**

1. Материалы сайта «iTeam портал - Технологии корпоративного управления». – Режим доступа: <http://www.iteam.ru/>, вход свободный.

2. Материалы сайта «Административно-управленческий портал». – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>, вход свободный.

3. Материалы сайта «Исследовательская группа РЭА-Риск-Менеджмент». – Режим доступа: <http://rgm.rea.ru/>, вход свободный.

4. Материалы сайта «Корпоративный менеджмент» - независимый проект. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>, вход свободный.

5. Материалы сайта «Проблемы теории и практики управления. – Режим доступа: <http://www.ptpu.ru/>, вход свободный.

6. Материалы сайта «Теория и практика управленческого учета». – Режим доступа: <http://www.gaap.ru/>, вход свободный.

7. Материалы сайта «Центр административного менеджмента». – Режим доступа: <http://www.new-management.ru/>, вход свободный.

8. Материалы сайта «Экономика и управление на предприятиях: научно-образовательный портал». – Режим доступа: <http://www.eup.ru/>, вход свободный.

### **9. Материально-техническое обеспечение модуля (дисциплины)**

При освоении дисциплины используются технические средства и оборудование Федерального бюджетного государственного образовательного

учреждения высшего профессионального образования «Национальный исследовательский Томский политехнический университет»

\* приложение – Рейтинг-план освоения модуля (дисциплины) в течение семестра.

---

Программа составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС-2010 по направлению и профилю подготовки 080200 «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент».

Авторы: доцент каф. МЕН ИСГТ ТПУ, к.э.н. Петухов О.Н.

Программа одобрена на заседании кафедры МЕН ИСГТ ТПУ

(протокол № 14 от «15» 04 2015 г.).