

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

**«Национальный исследовательский
Томский политехнический университет»**



УТВЕРЖДАЮ

Директор ИСГТ

Д.В. Чайковский

2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ООП: **38.03.02. - МЕНЕДЖМЕНТ**

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: Производственный менеджмент

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ): бакалавр

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРИЕМА 2015 г.

КУРС 4; СЕМЕСТР 8;

КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ: 3

КОД ДИСЦИПЛИНЫ: ДИСЦ.В.М.2.10

ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВРЕМЕННОЙ РЕСУРС ПО ОЧНОЙ
ФОРМЕ ОБУЧЕНИЯ:

ЛЕКЦИИ	22	часов (ауд.)
ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ		
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	22	часов (ауд.)
АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ	44	часов
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА	64	часов
ИТОГО	108	часов

ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ: ЭКЗАМЕН В 8 СЕМЕСТРЕ

ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ: Кафедра «Менеджмента»

ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ:  д.э.н., профессор И.Е. Никулина

РУКОВОДИТЕЛЬ ООП:  к.э.н., доцент Е.Ю. Калмыкова

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ:  к.э.н., доцент И.С. Антонова

2015 г.

1. Цели освоения дисциплины

В результате освоения данной дисциплины студент приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей Ц1, Ц2, Ц3, Ц4 и Ц5 основной образовательной программы 38.03.02. – «Менеджмент».

Дисциплина нацелена на подготовку выпускников к:

- организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление на предприятиях и в организациях любой организационно-правовой формы;
- научно-исследовательской работе в области управления предприятиями и организациями на основе конкурентоспособных решений;
- экономической деятельности по оценке эффективности инвестиций во внедрение и эксплуатацию новых наукоемких разработок, востребованных на мировом рынке;
- получению, анализу и управлению новой информацией, необходимой для работы в постоянно изменяющихся условиях внутренней и внешней среды и эффективного решения управленческих задач
- целенаправленной управленческой деятельности в рамках проектно-организационной деятельности в различных сферах, к управлению бизнес-процессами в организации

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к специальным дисциплинам профессионального цикла. Дисциплине предшествуют освоение следующих дисциплин общепрофессионального цикла и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения (ПРЕРЕКВИЗИТЫ):

- Теория менеджмента;
- Экономическая оценка инвестиций;
- Экономика предприятия;
- Финансы и денежное обращение;
- Банковский менеджмент.

Содержание разделов дисциплины «Ценные бумаги» согласовано с содержанием дисциплин, изучаемых параллельно (КОРЕКВИЗИТЫ):

- «Ценные бумаги»;
- «Инвестиционный менеджмент».

3. Результаты освоения дисциплины

При изучении дисциплины студенты должны научиться разрабатывать финансовую стратегию, используя основные методы финансового менеджмента.

та, оценивать влияние инвестиционных решений на финансовое состояние предприятия; применять профессиональные знания в области организационно-управленческой деятельности

После изучения данной дисциплины студенты приобретают знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы: **P1, P2, P5, P7***. Соответствие результатов освоения дисциплины «Ценные бумаги» формируемым компетенциям ООП представлено в таблице 1.

Таблица 1.

Результаты обучения (компетенции из ФГОС)	Составляющие результатов обучения					
	Код	Знания	Код	Умения	Код	Владение опытом
P1	3 1.3	Основные нормативные правовые документы	У 1.3	Использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	В 1.3	Навыками культуры мышления способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке целей и выбору путей их достижения
P2	3 2.4	Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования	У 2.4	Планировать деятельность организации и подразделений		
P5	3 5.2	Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического управления	У 5.2	Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений		

Р7	3 7.3	Основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности	У 7.3	Оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений	В 7.3	Методами инвестиционного анализа
	37.6	Принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций	У 7.6	Проводить оценку финансовых инструментов		

*Расшифровка кодов результатов обучения и формируемых компетенций представлена в Основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению «Менеджмент»

Таблица 2

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
лекций и практических занятий по дисциплине
«Корпоративное управление»**

№ п/п	Наименование темы	Лекции, час.	Практические занятия, час.
1	Понятие корпорации и корпоративного управления. Принципы и элементы корпоративного управления. Нормы корпоративного поведения. Органы управления корпорацией.	6	6
2	Понятие и механизмы корпоративного контроля. Модели корпоративного управления.	2	2
2	Эмиссионная политика и первичная эмиссия ценных бумаг корпорации.	4	6
3	Управление обращением ценных бумаг и капитализацией корпорации	2	–
4	Дивиденды и дивидендная политика корпорации	4	2
5	Существенные сделки корпорации и порядок их одобрения органами управления корпорации. Контрольные органы корпорации.	2	4
6	Рынок корпоративного контроля, слияние и поглощение корпораций. Реорганизация корпораций.	2	2
7	Итого :	22	22

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Содержание теоретического раздела (22 часа)

Тема 1. Корпорация и корпоративное управление

Понятие корпорации и корпоративного управления. Историческая трансформация понятия корпорации, основные признаки корпорации. Внутренние и внешние аспекты корпоративного управления. Законодательные и этические основы корпоративного управления: основные нормы и элементы корпоративного управления, принципы корпоративного поведения. Проблемы гармонизации интересов акционеров и менеджмента (аутсайдеров и инсайдеров) в корпорации. Понятие двойственного строения (принцип «классической дихотомии») капитала корпорации: фиктивный и производственный капитал: двойное финансирование деятельности корпорации. Формы корпоративного контроля и модели корпоративного управления.

Понятие российской модели корпорации – акционерной компании в свете федерального закона «Об акционерных обществах», публичное и непубличное акционерное общество.

Тема 2. Органы управления акционерным обществом

Структура органов управления корпорацией. Общее собрание акционеров. Компетенция общего собрания. Виды и формы проведения общего собрания. Право на участия в общем собрании. Информация о проведении общего собрания. Порядок формирования повестки дня. Органы общего собрания, кворум общего собрания. Бюллетень для голосования. Порядок принятия решений общим собранием. Простое и кумулятивное голосование. Историческая трансформация компетенции общего собрания акционерной компании в странах с развитой рыночной экономикой. Соблюдение этических норм при созыве и проведении общих собраний, рекомендуемых Кодексом корпоративного управления.

Совет директоров корпорации. Две модели совета директоров: однопалатная (американская) и двухпалатная (германская), особенности представительного состава Совета директоров в американской и германской моделях, отличия в миссии совета директоров. Компетенция Совета директоров. Порядок выдвижения кандидатов и избрание членов Совета директоров. Заседание Совета директоров, председатель и секретарь Совета директоров. Порядок принятия решений Советом директоров, ответственность членов Совета директоров. Особенности формирования и полномочий Совета директоров акционерной компании в странах развитой рыночной экономики. Соблюдение этических норм при выборе членов Совета директоров, рекомендуемых Кодексом корпоративного управления.

Исполнительный орган корпорации: единоличный и коллегиальный. Полномочия и ответственность исполнительного органа.

Корпоративный секретарь, его функции и полномочия.

Мотивационные системы вознаграждения топ-менеджмента – как основной механизм снижения агентских издержек и гармонизации отношений между акционерами и менеджментом. Международная практика применения мотивационных систем вознаграждения, ориентированных на повышение стоимости корпорации, повышение эффективности деятельности корпорации.

Тема 3. Эмиссионная политика корпорации

Понятие эмиссии ценных бумаг и эмиссионной политики корпорации, ее целей.

Понятия об объявленных, размещенных и дополнительных акциях акционерного общества. Способы первичной эмиссии акций: распределение акций среди учредителей акционерного общества, распределение акций среди акционеров акционерного общества, открытая и закрытая подписка, конвертация. Порядок принятия решения органами управления акционерного общества о размещении ценных бумаг общества (первичной эмиссии ценных бумаг). Преимущественное право акционеров на приобретение дополнительных акций, размещаемых обществом. Этапы размещения ценных бумаг. Решение о выпуске ценных бумаг, его государственная регистрация. Проспект эмиссии ценных бумаг. Процедура размещения ценных бумаг: сроки, цена размещения, участие андеррайтеров, преимущественное право акционера на приобретение размещаемых акций и ценных бумаг, конвертируемых в акции, порядок оплаты размещения ценных бумаг, другие условия. Публичное размещение акций на фондовой бирже (ИРО). Зарубежная практика проведения ИРО. Отчет об итогах размещения ценных бумаг.

Тема 4. Система регистрации прав на корпорацию. Управление капитализацией корпорации

Система регистрации прав на корпорацию: ценные бумаги, эмитированные корпорацией. Понятие системы ведения реестра акционеров. Зарегистрированное в реестре лицо и его лицевой счет. Виды зарегистрированных лиц: владелец, номинальный держатель, доверительный управляющий, залогодержатель. Операции, выполняемые в реестре акционеров. Передаточное распоряжение, порядок перерегистрации прав на ценные бумаги. Порядок осуществления гарантии подписи зарегистрированного лица. Доступность информации из системы ведения реестра.

Понятие и методы воздействия на уровень капитализации корпорации: сплит (расщепление) акций, консолидация акций, кроссинг, выкуп собственных акций общества, дивидендная политика корпорации.

Условия и порядок приобретения акционерным обществом размещенных акций. Порядок осуществления акционерами права требовать выкупа принадлежащих им акций.

Тема 5. Дивиденды и дивидендная политика корпорации

Понятие и экономическая сущность дивиденда: представление о дивиденде как ссудном проценте, дивиденд как предпринимательский доход, дивиденд как доход от членства в обществе.

Виды дивидендов, источники выплаты дивидендов (по обыкновенным и привилегированным акциям). Порядок принятия решения о выплате дивидендов, форма объявления и выплаты дивидендов. Процедура выплаты годовых и промежуточных дивидендов. Условия, при которых корпорация не вправе принимать решение о выплате дивидендов. Права акционера на получение невостребованного и невыплаченного дивидендов.

Понятие о дивидендной политике корпорации. Особенности проведения дивидендной политики в странах с развитой рыночной экономикой. Варианты методов дивидендных выплат: метод постоянного процентного распределения, метод фиксированных дивидендных выплат, метод гарантированного минимума и экстра-дивидендов, метод остаточного дивиденда, метод постоянного увеличения дивидендов, метод выплаты дивидендов акциями общества. Существующая практика дивидендной политики в российских акционерных компаниях.

Тема 6. Существенные сделки акционерного общества. Контрольные органы акционерного общества

Понятие и особенности совершения акционерным обществом крупных сделок, связанных с приобретением или отчуждением имущества общества. Понятие и особенности совершения акционерным обществом сделок, в которых имеется заинтересованность аффилированных с обществом лиц. Понятие аффилированного лица общества, раскрытие обществом информации об аффилированных лицах. Требования к порядку одобрения сделок, в которых имеется заинтересованность.

Порядок осуществления внутреннего и внешнего контроля за деятельностью акционерного общества. Контрольные органы акционерного общества: ревизионная комиссия и аудитор акционерного общества, их права и обязанности, порядок избрания (утверждения).

Тема 7. Формы (теории) корпоративного контроля. Рынок корпоративного контроля

Понятие корпоративного контроля. Основные формы (теории) корпоративного контроля: теория акционерного контроля, теория контроля финансовых

институтов, менеджеристкая теория. Понятие полного и частичного корпоративного контроля, аутсайдеры и инсайдеры. Методы осуществления контроля: прямой контроль, метод давления контролирующей группы, метод косвенного контроля. Особенности осуществления корпоративного контроля в акционерных компаниях в США, Германии, Японии. Понятия рынка корпоративного контроля, «дружеского» и «жесткого» поглощения. Типы слияния корпораций: горизонтальные, вертикальные, концентрические, конгломеративные. Взаимосвязь рынка капитала и проблемы корпоративного контроля, агентские конфликты. Теории слияния: синергетическая, агентских издержек, теория гордыни. Понятие операционной и финансовой синергии. Взаимосвязь слияний и дивидендной политики корпорации. Иррациональные решения менеджмента корпорации – покупателя и несуществующие синергии.

Защита от поглощений, тендерное предложение. Мотивация принятия решения о защите от поглощения: недооцененность корпорации рынком, размер тендерного предложения, защита менеджментом собственных рабочих мест. Методы защиты pre-offer и post-offer: супер большинство, справедлива цена, ядовитая пилюля, целевой выкуп, тяжба, реструктуризация активов и пассивов. Техника тендерного предложения.

Особенности российского законодательства, регулирующего процедуры слияния и поглощения компаний. Ограничения, накладываемые антимонопольным законодательством на приобретение контрольного (крупного) пакета акций корпорации. Порядок приобретения инвестором тридцати и более процентов обыкновенных акций акционерного общества в РФ.

4.2. Содержание практического раздела (22 часов)

1. Понятие корпорации корпоративного управления. Принципы и элементы корпоративного управления. Нормы корпоративного поведения. Органы управления корпорацией – 6 часов

Студенты изучают структуру, полномочия, порядок образования органов управления акционерного общества в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах». Студенты самостоятельно под руководством преподавателя разрабатывают регламентирующее Положение о порядке формирования и функционирования одного из органов управления акционерного общества (общего собрания или совета директоров) и защищают его.

2. Понятие и механизмы корпоративного контроля. Модели корпоративного управления – 2 часа.

Студенты изучают понятие и основные формы (теории) корпоративного контроля, существующие в мировой практике модели корпоративного управления, их основные достоинства и недостатки, механизмы снижения агентских издержек.

3. Эмиссионная политика корпорации – 6 часов.

Студенты изучают цели и задачи эмиссионной политики корпорации, виды первичного размещения ценных бумаг, основные этапы эмиссии, порядок принятия решений органами управления общества о проведении эмиссии ценных бумаг, решают задачи.

4. Дивиденды и дивидендная политика корпорации – 2 часа.

Студенты изучают основные теории, обосновывающие выбор дивидендной политики, экономическую сущность дивиденда. Порядок принятия корпорацией решения о выплате дивидендов, процедуру выплаты дивидендов.

4. Существенные сделки акционерного общества. Контрольные органы акционерного общества – 4 часа.

Студенты изучают понятие крупной сделки и сделки с заинтересованностью, понятие аффилированных лиц общества, порядок одобрения указанных сделок органами управления корпорации, порядок и формы раскрытия информации о существенных фактах в деятельности корпорации.

Рассматриваются основные органы внутреннего и внешнего контроля за деятельностью акционерного общества, порядок их формирования.

5. Рынок корпоративного контроля, слияние и поглощение корпораций. Реорганизация корпораций – 2 часа.

Студенты изучают формы осуществления корпоративного контроля. Особенности поглощения и слияния корпораций в Российской Федерации. Формы реорганизации корпораций.

4.3 Распределение компетенций по разделам дисциплины

Распределение по разделам дисциплины планируемых результатов обучения по основной образовательной программе, формируемых в рамках данной дисциплины и указанных в пункте 3.

№	Формируемые компетенции	Разделы дисциплины				
		1	2	3	4	5
1.	З.1.3	x	x			
2.	З.2.4	x				
3.	З.3.2	x	x	x		
4.	З.5.2			x		
5.	З.7.2				x	x
6.	З.7.3			x	x	x
7.	У.1.3	x	x			
8.	У.2.4	x x				
9.	У.3.2	x	x			x
10.	У.5.2			x		
11.	У.7.3				x	x
12.	У.7.6	x	x			
13.	В.1.3	x				x x
14.	В.7.3	x		x	x	

5. Образовательные технологии

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности студентов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	Практическое занятие	СРС
Дискуссия	х	х	
IT-методы	х		х
Командная работа		х	х
Разбор кейсов		х	
Опережающая СРС	х	х	х
Индивидуальное обучение			х
Проблемное обучение		х	х
Обучение на основе опыта		х	х

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;
- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;
- применение тестовых методик.

6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

6.1 Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе студентов с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной,

- выполнении расчетных домашних заданий,
- переводе материалов из тематических информационных ресурсов с иностранных языков,
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку,
- участии в научно-практических семинарах, конференциях в качестве слушателей и докладчиков (содокладчиков),
- подготовке к экзамену.

На самостоятельную проработку студентами вынесены следующие вопросы из предложенных выше тем дисциплины «Корпоративное управление», приведенные в табл. 3.

Таблица 3

№ п/п	Название темы	Вопросы, вынесенные на самостоятельную проработку	Кол-во часов самостоятельной работы	Рекомендуемая литература
1	Органы управления корпорацией	Полномочия и особенности формирования органов управления акционерного общества. Распределение полномочий между органами управления в акционерном обществе при отсутствии совета директоров	10	ФЗ «Об акционерных обществах», Кодекс корпоративного управления
2	Первичная эмиссия ценных бумаг акционерной компанией	Порядок принятия решений акционерным обществом о размещении ценных бумаг, структура и содержание решения о выпуске ценных бумаг и проспекта эмиссии	12	ФЗ «О рынке ценных бумаг», Стандарты эмиссий ценных бумаг и регистрации проспектов ценных бумаг – Письмо ФСФР России №13-55/пз-н от 04.07.2013.
3	Корпоративный секретарь акционерного общества	Функции корпоративного секретаря, его роль в обеспечении прав акционеров и норм корпоративного поведения.	10	ФЗ «Об акционерных обществах», Кодекс корпоративного поведения.

4	Международная практика поглощений и слияний корпораций	Виды поглощений и слияний, их мотивация, способы защиты от поглощений.	10	Фостер Р.С. Искусство слияний и поглощений.–М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
5	Подготовка к практическим и семинарским занятиям		22	
ИТОГО:			64	

6.2 Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов и заключается в:

- поиске, анализе, структурировании и презентации информации, анализе научных публикаций по определенной теме исследований,
- анализе статистических и фактических материалов по заданной теме, проведении расчетов, составлении схем и моделей на основе статистических материалов,
- исследовательской работе и участии в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах.

6.2.1. Примерный перечень научных проблем и направлений научных исследований:

- Роль совета директоров корпорации в стратегическом управлении корпорацией.
- Модели корпоративного управления.
- Рынок корпоративного контроля, его функции и структура.
- Основные этапы проведения корпоративного IPO.
- Основные теории корпоративного контроля.
- Методы защиты корпорации от недружественного поглощения.

7. Средства текущей и итоговой оценки качества освоения дисциплины (фонд оценочных средств)

Оценка успеваемости студентов осуществляется по результатам:

- самостоятельного (под контролем преподавателя) выполнения научной работы,
- взаимного рецензирования студентами работ друг друга,
- анализа подготовленных рефератов,
- устного опроса при сдаче выполненных индивидуальных заданий,
- тестирования студентов.

7.1. Требования к содержанию экзаменационных вопросов

Экзаменационные билеты включают три типа заданий:

1. Теоретический вопрос.
2. Проблемный вопрос

7.2. Примеры экзаменационных вопросов

Экзаменационный билет №1

1. Понятие корпорации и корпоративного управления.
2. Американская модель корпоративного управления.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. Сергейчик С.И., Долгих И.Н. Корпоративное управление. Методические указания по проведению деловых игр. – Томск, 2009.
2. Сергейчик С.И., Попова С.Н. Корпоративное управление. Методические указания по проведению практических занятий. – Томск, 2009.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Дементьева А.Г. Основы корпоративного управления : учебное пособие / А. Г. Дементьева; Московский государственный институт международных отношений (МГИМО-Университет). — Москва: Магистр, 2014. — 575 с.
2. Бочарова И.Ю. Корпоративное управление : учебник для вузов / И. Ю. Бочарова. — Москва: Инфра-М, 2014. — 368 с.
3. Самылин А.И. Корпоративные финансы : учебник для вузов / А. И. Самылин. — Москва: Инфра-М, 2014. — 471 с.
4. Корпоративные финансы : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. В. Борисова [и др.]; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. — Москва: Юрайт, 2014. — 651 с.
5. Крамаренко Т.В. Корпоративные финансы: Учебное пособие / Т.В. Крамаренко. — СПб.: 2014. — 187 с.

- Веснин, Владимир Рафаилович. Корпоративное управление : учебное пособие / В. Р. Веснин, В. В. Кафидов. — Москва: Инфра-М, 2013. — 272 с.
6. Орехов С. А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие для вузов / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под ред. С. А. Орехова. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, 2013. — 440 с.:
7. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский [и др.]. — Москва: Юрайт, 2012. — 990 с.:
8. Бесхмельницын М.И. Управление промышленными корпорациями: инновационный и инвестиционный аспекты / М. И. Бесхмельницын. — Москва: ЦентрЛитНефтеГаз, 2012. — 316 с.
9. Корпоративное управление : учебное пособие для вузов / В. Г. Антонов [и др.]; под ред. В. Г. Антонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Форум, 2010. — 288 с.
10. Богатко А.Н. Методология высокоточного управления сбалансированным развитием корпоративных структур / А. Н. Богатко. — Москва: Финансы и статистика, 2014. — 208 с.:
11. Современный стратегический анализ : учебное пособие / под ред. П. В. Иванова. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.
12. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ) : учебно-практическое пособие / Д. М. Михайлов. — Москва: КноРус, 2010. — 448 с.
13. Теория слияний и поглощений (в схемах и таблицах) : учебное пособие для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.]. — Москва: КноРус, 2013. — 226 с.
14. Когденко В.Г. Корпоративная финансовая политика : монография / В. Г. Когденко. — Москва: ЮНИТИ, 2014. — 614 с.
15. Кузьмин С.С. Корпоративный рост: модели и методы : монография / С. С. Кузьмин. — Москва: Инфра-М, 2014. — 183 с.:

Дополнительная литература

1. Федеральный закон «Об акционерных обществах» № 208 – ФЗ от 26.12.95 (действующая редакция от 22.12.2014).

2. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» № 39 – ФЗ от 22.04.96 (действующая редакция от 21.07.2014)
3. Кодекс корпоративного поведения.–Распоряжение ФКЦБ России №421/Р от 04.04.2002.
4. Положение о дополнительных требованиях к порядку подготовки, созыва и проведения общего собрания акционеров.– Приказ ФСФР России №12-б/пз-н от 02.02.2012.
5. Положение о стандартах эмиссии ценных бумаг, порядке государственной регистрации выпуска (дополнительного выпуска) эмиссионных ценных бумаг, государственной регистрации отчетов об итогах выпуска (дополнительного выпуска) эмиссионных ценных бумаг и регистрации проспектов ценных бумаг положение ЦБ РФ № 428-п от 11 августа 2014 г.
6. Федеральный закон «О защите конкуренции» №135-ФЗ от 26.07. 2006г.
7. Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг. – Приказ ФСФР России № 11-46/пз-н от 04.10.2011
8. Положение о ведении реестра владельцев именных ценных бумаг. – Постановление ФКЦБ России № 27 от 02.10.1997.

Автор: к.э.н., доцент каф. Менеджмента И.С. Антонова

Программа одобрена на заседании кафедры МЕН ИСГТ

(протокол № 14 от «07» 04 2015 г.).