



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИСГТ  
Чайковский Д.В.  
2015 г.

## БАЗОВАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС И МЕНЕДЖМЕНТ ИНТЕРНЕТ- ПРОЕКТОВ

Направление ООП **27.03.05 Инноватика**

Профиль подготовки **Предпринимательство в инновационной деятельности**

Квалификация **академический бакалавр**

Базовый учебный план приема **2015 г.**

Курс 4 семестр 7

Количество кредитов 3

Код дисциплины **ДИСЦ.В.М.1.1.1**

| Виды учебной деятельности | Временной ресурс по очной форме обучения |
|---------------------------|--|
| Лекции, ч                 | 16                                       |
| Практические занятия, ч   | 16                                       |
| Лабораторные занятия, ч   | 0  |
| Аудиторные занятия, ч     | 32                                       |
| Самостоятельная работа, ч | 76                                       |
| ИТОГО, ч                  | 108                                      |

Вид промежуточной аттестации **зачет, диф. зачет, курсовой проект**  
Обеспечивающее подразделение **кафедра инженерного предпринимательства**

Заведующий кафедрой

С.В. Хачин

Руководитель ООП

С.В. Хачин

Преподаватель

Н.П. Кириллов

2015г.

### **1. Цели освоения дисциплины**

В результате освоения данной дисциплины студент приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей Ц2, Ц4 основной образовательной программы 27.03.05 «Инноватика».

Дисциплина нацелена на подготовку студентов к:

- подготовку выпускников к экспериментально-исследовательской деятельности, в т. ч. в междисциплинарных областях, связанной с выбором, оптимизацией и разработкой методов исследования и моделирования инновационных проектов;
- подготовку выпускников к организационно-управленческой деятельности, связанной с выполнением междисциплинарных проектов в профессиональной деятельности, в том числе международной.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» относится к вариативной части вариативного междисциплинарного профессионального модуля (ДИСЦ.В.М.1.1.1).

Дисциплине «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» (7 семестр) предшествует освоение дисциплин (ПРЕРЕКВИЗИТЫ):

- Управленческий учет инноваций (6 семестр);
- Управление инновационными проектами (6 семестр);

Содержание разделов дисциплины «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» (7 семестр) согласовано с содержанием дисциплин, изучаемых параллельно (КОРЕКВИЗИТЫ):

- Управление рисками в инновационной деятельности (7 семестр);
- Управление компанией на основе бережливого производства (7 семестр);
- Стратегия управления инновационной деятельностью (7 семестр).

### **3. Результаты освоения дисциплины**

В соответствии с требованиями ООП освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций (результатов обучения), в т. ч. в соответствии с ФГОС 27.03.05 Инноватика:

Таблица 1

**Составляющие результатов обучения, которые будут получены при изучении данной дисциплины**

| Результаты обучения (компетенции и из ФГОС 27.03.05 Инноватика) | Составляющие результатов обучения |        |        |   |        |  |
|---|-----------------------------------|--------|--------|---|--------|--|
|   | Код                               | Знания | Код    | Умения  | Код    | Владение опытом  |
| Р4 (ОПК-1, ОПК-3, ПК-3, ПК-4, ПК-13)                            |                                   |        | У.4.6. | использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами, создавать резервные копии и архивы данных и программ, использовать языки и системы программирования для решения профессиональных задач, работать в качестве пользователя персонального компьютера с программными средствами общего назначения | В.4.6. | методами поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях;                |
|   |                                   |        |        |   | В.4.7. | средствами компьютерной техники и информационных технологий при решении экспериментальных задач. |

В результате освоения дисциплины «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» студентом должны быть достигнуты следующие результаты:

Таблица 2

**Планируемые результаты освоения дисциплины**

| № п/п    | Результат   |
|----------|---|
| РД1 (Р4) | Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, законы естественнонаучных дисциплин, методы, способы, средства и инструменты работы с информацией в профессиональной деятельности в процессе непрерывного самообучения и самосовершенствования. |

## **4. Структура и содержание дисциплины**

### **Раздел 1. Теоретические основы электронного бизнеса**

Основные концепции, особенности, терминология электронного бизнеса. История информационного общества. Введение в экономическую информатику. Субъекты электронного бизнеса. Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса. Особенности товаров и услуг на электронном рынке. Электронный офис компании. Сайт как главный бренд электронной компании. Мультимедийные презентации. Интернет-магазин, его структура и функции. Проблемы электронных платежей в России.

### **Раздел 2. Безопасность электронного бизнеса**

Вопросы безопасности электронного бизнеса. Методы криптографии. Цифровая подпись. Кризисное управление бизнесом в Интернете. Электронные инвестиции. Электронная услуга. Электронный образовательный рынок. Электронный рынок развлечений. Электронный рынок туристических продуктов.

### **Раздел 3. Веб-технологии для организации Интернет-проектов**

Технологии создания веб-приложений для электронного бизнеса. Скрипты, работающие на стороне клиента и сервера. Базы данных. Принципы построения и оформления современных корпоративных веб-сайтов на основе html.

### **Раздел 4. Интерактивные графические материалы**

Программные средства создания фронт-офиса и бек-офиса электронного предприятия. Принципы организации и использования интерактивных графических и видео материалов в современных прикладных информационных системах, ориентированных на решение задач электронного бизнеса.

Лабораторных работ по дисциплине не предусмотрено.

## **6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **6.1. Виды и формы самостоятельной работы**

Самостоятельная работа студентов включает текущую и творческую проблемно-ориентированную самостоятельную работу (ТСР).

Текущая СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений и включает:

- работу с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;

- опережающую самостоятельную работу;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к зачету.

Творческая самостоятельная работа включает:

- поиск, анализ, структурирование информации;
- анализ статистических и фактических материалов по заданной теме;
- анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме;
- выполнение курсового проекта, работа над междисциплинарным проектом.

### 6.3. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы:

- самоконтроль – регулярная подготовка к занятиям;
- контроль со стороны преподавателя – текущий (еженедельно в течение семестра – посещения лекций и практических занятий, выполнения заданий на практических занятиях), и промежуточный.

Оценка результатов самостоятельной работы проводится согласно таблице 3.

Таблица 3

Контроль самостоятельной работы

| Вид работы        | Оценка работы |
|-------------------|---------------|
| Выполнение ИДЗ №1 | 14 баллов     |
| Выполнение ИДЗ №2 | 14 баллов     |

### Перечень ИДЗ

**Задание 1.** Изучение опыта компаний-мировых лидеров электронного бизнеса (Microsoft, Cisco, AOL, Amazon, eBay, Skype и пр.).

**Задание 2.** Изучение электронных платежных систем (WebMoney, Яндекс.Деньги, Qiwi, Z-Payment, RBK Money и пр.).

## 7. Средства текущей и промежуточной оценки качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины производится по результатам мероприятий (таблица 4):

Таблица 4

## Мероприятия по оценке качества освоения дисциплины

| <b>Контролирующие мероприятия</b> | <b>Результаты обучения по дисциплине</b> |
|-----------------------------------|--|
| Задание на практическом занятии   | РД1                                      |
| Зачетное занятие                  | РД1                                      |

Для проверки полученных студентами знаний, умений и навыков проводится текущий и промежуточный контроль.

Для оценки качества освоения дисциплины при проведении контролируемых мероприятий предусмотрены следующие средства (фонд оценочных средств):

**Вопросы промежуточного контроля изучения дисциплины (зачет).**

1. Основные концепции, особенности, терминология электронного бизнеса.

2. История информационного общества.

3. Субъекты электронного бизнеса.

4. Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса.

5. Особенности товаров и услуг на электронном рынке.

6. Электронный офис компании. Сайт как главный бренд электронной компании.

7. Мультимедийные презентации.

8. Интернет-магазин, его структура и функции.

9. Проблемы электронных платежей в России.

10. Вопросы безопасности электронного бизнеса.

11. Методы криптографии.

12. Цифровая подпись. Кризисное управление бизнесом в Интернете. Электронные инвестиции.

13. Электронная услуга. Электронный образовательный рынок. Электронный рынок развлечений.

14. Электронный рынок туристических продуктов. Технологии создания веб-приложений для электронного бизнеса.

15. Скрипты, работающие на сторонах клиента и сервера. Базы данных. Принципы построения и оформления современных корпоративных веб-сайтов на основе html.

16. Программные средства создания фронт-офиса и бек-офиса электронного предприятия.

17. Принципы организации и использования интерактивных графических и видео материалов в современных прикладных

информационных системах, ориентированных на решении задач электронного бизнеса.

### **8. Рейтинг качества освоения дисциплины**

Оценка качества освоения дисциплины в ходе текущей и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Руководящими материалами по текущему контролю успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов Томского политехнического университета», утвержденными приказом ректора № 77/од от 29.11.2011 г.

В соответствии с «Календарным планом изучения дисциплины»:

– текущая аттестация (оценка качества усвоения теоретического материала (ответы на вопросы и др.) и результаты практической деятельности (решение задач, выполнение заданий, решение проблем и др.) производится в течение семестра (оценивается в баллах (максимально 60 баллов), к моменту завершения семестра студент должен набрать не менее 33 баллов);

– промежуточная аттестация (зачет) производится в конце семестра (оценивается в баллах (максимально 40 баллов), на зачете студент должен набрать не менее 22 баллов).

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется суммированием баллов, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам.

В соответствии с «Календарным планом выполнения курсового проекта»:

– текущая аттестация (оценка качества выполнения разделов и др.) производится в течение семестра (оценивается в баллах (максимально 40 баллов), к моменту завершения семестра студент должен набрать не менее 22 баллов);

– промежуточная аттестация (защита проекта) производится в конце семестра (оценивается в баллах (максимально 60 баллов), по результатам защиты студент должен набрать не менее 33 баллов).

Итоговый рейтинг выполнения курсового проекта определяется суммированием баллов, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам.

Оценка качества освоения дисциплины в ходе текущей и промежуточной аттестации обучающихся, осуществляется в соответствии с таблицей 5.

Таблица 5

## Рейтинг качества освоения дисциплины

| Оценивающие мероприятия                 | Кол-во | Баллы за ед. | Баллы      |
|---|--------|--------------|------------|
| Оценка ИДЗ                              | 2      | 14           | 28         |
| Оценка заданий на практических занятиях | 8      | 4            | 32         |
| Ответ на зачетном занятии               | 1      | 40           | 40         |
| <b>ИТОГО</b>                            |        |              | <b>100</b> |

**9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

## Основная литература

1. Йордон, Эдвард. Управление сложными Интернет-проектами : пер. с англ. / Э. Йордон. — Москва: Лори, 2014. — 344 с.: ил. — ISBN 978-5-85582-360-8.
2. Интернет-технологии в экономике знаний : учебник / под ред. Н. М. Абдикеева. — Москва: Инфра-М, 2012. — 448 с.: ил. — Высшее образование. — Библиография в конце глав. — ISBN 978-5-16-003767-7.
3. Сибирская, Елена Викторовна. Электронная коммерция : учебное пособие / Е. В. Сибирская, О. А. Старцева. — Москва: Форум, 2011. — 288 с. — Высшее образование. — Библиогр.: с. 275-277. — Глоссарий: с. 278-284. — ISBN 978-5-91134-229-6.

## Дополнительная литература

1. Петюшкин, А. В. Основы баннерной рекламы / А. В. Петюшкин. — СПб.: БХВ-Петербург, 2002. — 464 с.: ил. — Библиогр.: с. 427-449. — Глоссарий: с. 427-438. — Перечень интернет-ресурсов: с. 438-443. — Предм. указ.: с. 445-449. — ISBN 5-94157-145-3.
2. Рябых, Андрей. Как зарабатывать деньги в интернете = The True Moneymaker / А. Рябых. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 208 с.: ил. — ISBN 978-5-91657-579-8.
3. Мильнер, Б. З. Организация создания инноваций: горизонтальные связи и управление : монография / Б. З. Мильнер, Т. М. Орлова. — Москва: Инфра-М, 2015. — 288 с. — Научная мысль. — Менеджмент. — Библиогр.: с. 284-287. — ISBN 978-5-16-006175-7.

## Internet-ресурсы (в т.ч. Перечень мировых библиотечных ресурсов):

1. [www.webmoney.ru/](http://www.webmoney.ru/)
2. <https://money.yandex.ru/>
3. <https://qiwi.ru/>
4. <https://z-payment.com/>
5. <https://rbkmoney.ru/>



6. <https://www.microsoft.com/>
7. [cisco.ru/](http://cisco.ru/)
8. [www.aol.com/](http://www.aol.com/)
9. [www.amazon.com/](http://www.amazon.com/)
10. [www.ebay.com/](http://www.ebay.com/)
11. [www.skype.com/](http://www.skype.com/)

Видео-ресурсы:

1. How to start ecommerce business : First Steps  
(<https://www.youtube.com/watch?v=TQzySLiXdjw>)
2. What is E-Commerce? (Simple!)  
(<https://www.youtube.com/watch?v=AhgtoQifuQ4&spfreload=10>)
3. «Five Ways To Kill An e-Commerce Startup» 500 Startups – Sean Percival [COMMERCISM 2014]  
(<https://www.youtube.com/watch?v=wJR1DQb2qWU&spfreload=10>)

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 6

### Материально-техническое обеспечение дисциплины

| № п/п | Наименование (компьютерные классы, учебные лаборатории, оборудование)  | Корпус, ауд., количество установок |
|-------|--|------------------------------------|
| 1.    | Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная) | 7 корпус, ауд. 109                 |
| 2.    | Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная) | 7 корпус, ауд. 110                 |
| 3.    | Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная) | 7 корпус, ауд. 111                 |
| 4.    | Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; монитор (81 см.); доска маркерная)                              | 7 корпус, ауд. 112                 |
| 5.    | Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный,  | 7 корпус, ауд. 114                 |

|    |  |                    |
|----|--|--------------------|
|    | акустическая система; доска маркерная)   |                    |
| 6. | Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb. (10 шт.)                 | 7 корпус, ауд. 115 |
| 7. | Компьютерный класс (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная) | 7 корпус, ауд. 216 |
| 8. | Компьютерный класс (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная) | 7 корпус, ауд. 217 |

Рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС по направлению 27.03.05 Инноватика и профилю подготовки «Предпринимательство в инновационной деятельности».

Рабочая программа дисциплины «Электронный бизнес и менеджмент интернет-проектов» одобрена на заседании кафедры инженерного предпринимательства ИСГТ ТПУ.

(протокол № 24 от «11» 06 2015 г.).

Автор: Н.П. Кириллов

Рецензент: В.М. Кизеев, директор группы компаний «Винкорп»