



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИСГТ  
Чайковский Д.В.  
\_\_\_\_\_ 2015 г.

## БАЗОВАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ИННОВАЦИОННО- ОРИЕНТИРОВАННОЙ КОМПАНИИ

Направление (специальность) ООП **27.03.05 Инноватика**

Профиль(и) подготовки (специализация, программа) **Предпринимательство в инновационной деятельности**

Квалификация (степень) **академический бакалавр**

Базовый учебный план приема 2015 г.

Курс 4 семестр 8

Количество кредитов 6

Код дисциплины ДИСЦ.В.М.1.8.2

Виды учебной деятельности	Временной ресурс по очной форме обучения
Лекции, ч	44
Практические занятия, ч	33
Лабораторные занятия, ч	0
Аудиторные занятия, ч	77
Самостоятельная работа, ч	139
ИТОГО, ч	216

Вид промежуточной аттестации **КР, дифференцированный зачет, экзамен**

Обеспечивающее подразделение **кафедра инженерного предпринимательства**

Заведующий кафедрой

С.В. Хачин

Руководитель ООП

С.В. Хачин

Преподаватель

Н.Р. Давлетгареев

2015г.

### **1. Цели освоения дисциплины**

В результате освоения данной дисциплины бакалавр приобретает знания, умения и навыки, обеспечивающие достижение целей **Ц1, Ц2, Ц4, Ц5** и **Ц8** основной образовательной программы «Инноватика».

Дисциплина нацелена на подготовку бакалавров к:

**Ц1.** Подготовка выпускников к организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление на предприятиях и в организациях любой организационно-правовой формы

**Ц2.** Подготовка выпускников к научно-исследовательской работе в области управления предприятиями и организациями на основе конкурентоспособных решений

**Ц4.** Подготовка выпускников к поиску, получению, анализу и управлению новой информацией, необходимой для работы в постоянно изменяющихся условиях внутренней и внешней среды и эффективного решения управленческих задач

**Ц5.** Подготовка выпускников к целеориентированной управленческой деятельности в рамках проектно-организационной деятельности в различных сферах, к управлению бизнес-процессами в организации

**Ц8.** Подготовка выпускников к самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина непосредственно связана с дисциплинами естественнонаучного и математического цикла (математика, социально-экономическая статистика) и профессионального цикла (экономика предприятия) и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения. Корреквизитами для дисциплины «Финансовые рынки» являются дисциплины профессионального цикла: «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Управление проектами», «Менеджмент инноваций».

### **3. Результаты освоения дисциплины**

При изучении дисциплины студенты должны научиться самостоятельно анализировать финансово-экономические процессы, происходящие на финансовом рынке; выявлять причины кризисов, возникающих на финансовом рынке; оценить различные виды ценных бумаг; выполнять аналитические расчеты, связанные с финансовыми инструментами.

После изучения данной дисциплины бакалавры приобретают знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы: **Р2, Р3, Р7\***. Соответствие результатов освоения дисциплины «Управление бизнес-процессами инновационно-ориентированной компании» формируемым компетенциям ООП представлено в таблице.

Формируемые компетенции в соответствии с ООП*	Результаты освоения дисциплины
3.7.1	<i>В результате освоения дисциплины студент должен <b>знать:</b></i> структуру современного финансового рынка; сущность и основные виды финансовых инструментов; сущность и виды ценных бумаг; нормативные документы, регламентирующие операции на финансовом рынке; основные институты финансового рынка
У.3.2, У.7.3, У.7.6	<i>В результате освоения дисциплины студент должен <b>уметь:</b></i> анализировать финансово-экономические процессы, происходящие на финансовом рынке; выявлять причины кризисов, возникающих на финансовом рынке; оценить различные виды ценных бумаг; выполнять аналитические расчеты, связанные с финансовыми инструментами; использовать полученные теоретические знания в практической деятельности.
В.7.4	<i>В результате освоения дисциплины студент должен <b>владеть:</b></i> методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих состояние финансовых рынков.

\*Расшифровка кодов результатов обучения и формируемых компетенций представлена в Основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению 27.03.05 «Инноватика».

В процессе освоения дисциплины у студента развиваются и закрепляются следующие компетенции:

**1. Универсальные (общекультурные)** – умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-9); владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-17).

**2. Профессиональные** – способностью к экономическому образу мышления (ПК-26); пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов (ПК-46).

## Структура и содержание дисциплины

### **Раздел 1. Теоретические инновационного развития предприятия.**

Становление теории инноватики и ее современные концепции. Инновационный процесс и его разновидности. Инновационная деятельность и ее составляющие элементы: ценностный аспект нововведений и развитие конкуренции; особенности принятия решений в управлении инновациями. Управление знаниями как элемент системы инновационной деятельности на предприятии.

### **Раздел 2. Государственное управление инновационными процессами.**

Необходимость государственного управления инновационными процессами. Государственная инновационная политика. Механизм и формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.

### **Раздел 3. Коммерциализация результатов интеллектуального труда в развитии предприятия.**

Интеллектуальная собственность. Патентно-лицензионный трансфер в инновационном развитии предприятия. Стратегии и модели коммерциализации интеллектуальных продуктов. Проблемы передачи прогрессивных технологий из госсектора в негосударственное производство.

### **Раздел 4. Управление инновационными преобразованиями на предприятии.**

Концепция проектирования инновационных преобразований. Инновационный потенциал предприятия и подходы к его оценке. Оценка инновационного макро- и макроклимата и его влияния на инновационный потенциал предприятия. Проектное управление инновациями.

### **Раздел 5. Инновационные стратегии развития предприятия.**

Инновационные стратегии: возникновение и становление инновационных стратегий. Стратегическая Инноватика. Типы инновационного поведения фирм. Специфика российских инновационных стратегий.

### **Раздел 6. Организационные структуры и формы управления инновационным развитием предприятия.**

Особенности и задачи организации инновационных процессов, принципы формирования организационных структур инновационных предприятий. Выбор организационных форм инновационной деятельности. Множественность организационных форм и функций специалистов в инновационной деятельности.

### **Раздел 7. Инвестиции в инновационном процессе.**

Инновационная деятельность как объект инвестирования. Инвестиционная привлекательность проектов и программ инновационной деятельности. Управление рисками в инновационном процессе.

## **4.1. Практический раздел дисциплины**

1. Типология инноваций. Ключевые характеристики прогрессивных технологических укладов.
2. Государственное управление инновационными процессами в Тюменском регионе.
3. Проектирование деятельности центра коммерциализации нововведений.
4. Экспертная оценка инновационного потенциала организации. Диагностика инновационной среды промышленного предприятия.
5. Идентификация предприятий по типу стратегического конкурентного инновационного поведения с использованием морфологической матрицы. Выбор инновационной стратегии предприятия.
6. Определение возможных претендентов на место стратегического партнера инновационного предприятия.
7. Определение эффективности затрат на инновационную деятельность с помощью методов чистого дисконтированного дохода, внутренней нормы

доходности, индекса рентабельности и срока окупаемости инновационных проектов. Финансовая оценка рисков капитальных вложений

## **6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

**6.1 Текущая СРС**, направленная на углубление и закрепление знаний студента, развития практических умений

*6.1.1. Проработка лекционного материала, подготовка к коллоквиумам по разделам курса.*

*6.1.2. Подготовка к практическим работам и оформление отчетов по ним.*

*6.1.3. Выполнение домашних заданий, домашних контрольных работ;*

*6.1.4. Выполнение реферата по теме, вынесенной на самостоятельную проработку.*

*6.1.5. Опережающая самостоятельная работа по темам практических занятий;*

*6.1.6. Подготовка к курсовой работе и коллоквиуму, к экзамену.*

**6.2 Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР)**, направленная на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов.

**6.3 Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине**

В разделе приводится развернутая характеристика тематического содержания самостоятельной работы.

*6.3.1. Темы, выносимые на самостоятельную проработку.*

### **Тематика рефератов**

1. Особенности организации инновационных процессов.
2. Инновационный процесс и инновационная деятельность.
3. Классификация инновационных процессов.
4. Смешанный граф инновационного процесса.
5. Управление поисковыми и прикладными НИР.
6. Решения, принимаемые по сетевым графикам.
7. Концепция проектирования инновационных преобразований.
8. Инновационный потенциал.
9. Особенности инновационных стратегий.
10. Развитие конкуренции в инновационной деятельности.
11. Инновационный маркетинг.
12. Региональная инновационная политика.
13. Способы инвестирования инновационной деятельности.
14. Факторы инвестиционной привлекательности.
15. Риск и шанс инновационной деятельности.
16. Управление поисковыми и прикладными НИР.
17. Стратегия диверсификации продуктов и рыночных сегментов.
18. Инновационная программа.

19. Инновационная активность и инновационная сила.
20. Процесс реинжиниринга

### ***6.3.2. Примерные темы курсовых работ***

1. Анализ отрасли как основа для определения стратегических возможностей компании
2. Инструменты стратегической диагностики компании: анализ отрасли, рынка, внутреннего потенциала
3. Стратегия развития организации: школы, концепции, подходы
4. Проектирование стратегической архитектуры компании
5. Функциональный и процессный подход к управлению компанией
6. Инновационный потенциал организации
7. Управление проектами в компании на основе международных стандартов
8. Инновационные процессы в компании: исследование и анализ
9. Показатели инновационной активности организации
10. Использование Lean-технологий в совершенствовании производственной деятельности компании.
11. Инновационные бизнес-модели: проектирование и факторы успеха.
12. Роль руководителя проекта
13. Управление проектной командой: подходы и инструменты
14. Власть в проекте
15. Проектный офис как инструмент управления проектами в организации
16. Особенности коммуникаций в проекте
17. Управление коммуникациями проекта: существующие методы и инструменты
18. Основные принципы понимания организационных процессов.
19. Роль и место организационного поведения в процессах, протекающих в организации
20. Детерминанты и характеристики личности. Основные подходы к их изучению и значение для повышения эффективности деятельности менеджеров
21. Типологии личности и их роль в понимании, предвидении и управлении организационным поведением
22. Мотивы поведения и деятельности. Необходимость изучения психологии мотивационной сферы в управленческих функциях
23. Восприятия, ценности, аттитюды и их роль в оценке трудовых ресурсов и повышении эффективности процедур привлечения и отбора персонала
24. Профессиональная и социальная мотивация в деятельности менеджера
25. Критерии адаптации персонала

26. Внутригрупповые конфликты и способы их разрешения.
27. Особенности материального и нематериального стимулирования труда.
28. Работа менеджера с неформальными группами.
29. Стилиевые характеристики поведения менеджера.
30. Формальные коммуникации в организации: цели и возможности формализации делового общения.
31. Сопротивление изменениям в организации и меры его преодоления.
32. Управление карьерой сотрудников в организациях с развитой корпоративной культурой.
33. Технология переговоров и организационное поведение участников.

### *6.3.3. Контроль самостоятельной работы*

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателей.

## **7. Средства (ФОС) текущей и итоговой оценки качества освоения дисциплины.**

Контроль знаний студента по теоретическому курсу осуществляется раз в месяц путем проведения контрольных работ (или коллоквиумов).

### **Перечень контрольных вопросов к экзамену**

1. Внутренние и внешние эффекты инноваций. Экономико-математические методы оценки.
2. Модели организационных структур. Возможности и ограничения.
3. Классы инноваций: объектный и функциональный подход.
4. Критерий новизны. Сущностные и методологические ограничения, накладываемые на новизну.
5. Критерий реализации. Ограничения на внедрение инноваций.
6. Методология самообучающихся организаций.
7. Методы учета результатов операционной деятельности.
8. Организация труда и управление персоналом в инновационных организациях.
9. Предмет инноватики. Сущность инновации и инновационного процесса.
10. Современные методы контроля и координации.
11. Стратегическое управление. Прогнозирование. Компетенции инновационного менеджера.
12. Сущность проекта. Проектный подход к управлению инновациями.
13. Явные и неявные (скрытые) знания. Проблемы консолидации явных и отчуждения скрытых знаний.
14. Задачи и функции самообучения. Методология и средства управления знаниями.
15. Концепция и методология научной организации труда (НОТ).
16. Гуманизация труда в современных подходах к управлению персоналом.
17. Особенности организации труда проектных команд и рабочих групп.
18. Возможности и ограничения управления сетевыми организациями и сообществами.
19. Горизонтальное расширение разнообразия промежуточного и конечного продукта. Маркетинг инноваций.

20. Вертикальное улучшение технологии производства и качества промежуточного и конечного продукта. Управление качеством.
21. Риск как свойство организационной функции. Систематические и случайные, динамические и статические риски.
22. Методы сокращения случайных рисков: исследования, диверсификация и лимитирование (уклонение).
23. Методы предупреждения систематических рисков: страхование, распределение, объединение, резервирование. Кризис-менеджмент.
24. Знания и информация в системе факторов общественного производства и развития.
25. Методология систем сбалансированных показателей (ССП).
26. Проблематика научных исследований в области инноватики.
27. СПП: особенности построения карт финансовых показателей и потребительской ценности в инновационном процессе.
28. СПП: построение карты процессов. Разработка внутренних бизнес-процессов.
29. СПП: карта обучения и роста. Выработка ключевых показателей результативности (КРП).
30. Стадии проекта и проблема проектного цикла. Функции управления в проектной методологии.
31. Пять моделей инновационных процессов.
32. Проблемы прогнозирования научно-технического прогресса (НТП).
33. Методы финансирования инноваций как рискованного объекта: венчурные и общественные фонды (бюджет и краудфандинг).
34. Элементы национальной инновационной системы.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля (дисциплины)**

### ***Нормативно-правовые акты***

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.94 № 51-ФЗ
2. Федеральный закон от 26.12.95 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»
3. Федеральный закон от 22.04.96 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»
4. Федеральный закон от 11.03.97 № 48-ФЗ «О переводном и простом векселе»
5. Федеральный закон 29.07.98 № 136-ФЗ «Об особенностях эмиссии и обращения государственных и муниципальных ценных бумаг»
6. Федеральный закон от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах»
7. Федеральный закон от 11.11.2003 № 152-ФЗ «Об ипотечных ценных бумагах»
8. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2008 г. № 2043-р)

### ***Рекомендуемая литература***

#### **а) основная:**

1. Алиев, Али Рамазанович Рынок ценных бумаг в России : учебное пособие для вузов / А. Р. Алиев. — Москва: ЮНИТИ, 2010. — 199 с.. — Библиогр.: с. 197-198.. — ISBN 978-5-238-01921-5.



2. Базовый курс по рынку ценных бумаг : учебное пособие для вузов / О. В. Ломтадзе [и др.]. — Москва: КноРус, 2010. — 448 с.. — Библиогр.: с. 440-445. — Глоссарий: с. 429-443.. — ISBN 978-5-406-00207-0.
3. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты : учебное пособие / под ред. Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. — Санкт-Петербург: Питер, 2013. — 384 с.: ил.. — Учебное пособие. — Стандарт третьего поколения. — Для бакалавров и магистров. — Библиогр.: с. 378-379.. — ISBN 978-5-496-00061-1.
4. Финансы : учебник / Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова (РЭА) ; под ред. В. Н. Князева, В. А. Слепова. — 3-е изд., перераб. и доп.. — Москва: Магистр, 2010. — 654 с.: ил.. — Библиогр.: с. 643-654.. — ISBN 978-5-9776-0070-5.

**б) дополнительная:**

1. Алехин, Борис Иванович Рынок ценных бумаг. Введение в фондовые операции / Б. И. Алехин. — Москва: Финансы и статистика, 1991. — 160 с.: ил.. — ISBN 5279007986
2. Бочаров, Владимир Владимирович Корпоративные финансы : [учебное пособие] / В. В. Бочаров. — СПб.: Питер, 2008. — 272 с.: ил.. — Учебное пособие. — Библиография в конце глав.. — ISBN 978-5-91180-946-1.
3. Буренин, Алексей Николаевич Фьючерсные, форвардные и опционные рынки / А. Н. Буренин. — Москва: Тривола, 1994. — 232 с.. — Программа: Обновление гуманитарного образования в России.
4. Деньги. Кредит. Банки : учебник для вузов / под ред. Е. Ф. Жукова. — 3-е изд., перераб. и доп.. — Москва: ЮНИТИ, 2005. — 703 с.. — ISBN 5-238-00954-2.
5. Ермасова, Наталья Борисовна Государственные и муниципальные финансы. Ответы на экзаменационные вопросы : учебное пособие для вузов / Н. Б. Ермасова. — Москва: Экзамен, 2007. — 190 с.. — Вопрос - ответ. — Студенту на экзамен. — Библиогр.: с. 190-191.. — ISBN 5-472-02567-2.
6. Маренков, Николай Леонидович Рынок ценных бумаг в России : учебное пособие для экономических специальностей вузов / Н. Л. Маренков, Н. Н. Косаренко. — Москва: Флинта Наука, 2004. — 247 с.: 21 см.. — Библиогр.: с. 243-244.. — ISBN 5-89349-538-1. — ISBN 5-02-006331-2.
7. Финансы : учебник / под ред. В. В. Ковалева. — 3-е изд., перераб. и доп.. — Москва: Проспект, 2010. — 928 с.. — Библиогр.: с. 902-912.. — ISBN 978-5-392-00804-9.
8. Финансы : учебник / Под ред. В. П. Литовченко. — Москва: Дашков и К, 2004. — 724 с.. — Библиография в конце глав.. — ISBN 5-94798-379-6.
9. Финансы и кредит : учебное пособие / Под ред. А. П. Ковалева. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. — 416 с.. — Учебники, учебные пособия. — Библиогр.: с. 393-415.. — ISBN 5-222-01950-0.
10. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / под ред. В. К. Сенчагова, А. И. Архипова. — Москва: Проспект, 2000. — 496 с.. — ISBN 5-8369-0037-X.
11. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов (СПбГУЭФ) ; под ред. М. В. Романовского и О. В. Врублевской. — Москва: Юрайт-Издат, 2007. — 544 с.: ил.. — Университеты России. — Библиография в конце глав. — Глоссарий: с. 523-544.. — ISBN 978-5-94879-697-3.

12. Янкина, Ирина Александровна Деньги, кредит, банки. Практикум : учебник для вузов / И. А. Янкина. — Москва: КноРус, 2013. — 189 с.: ил. — Библиогр.: с. 185-188.. — ISBN 978-5-406-02816-2.

### **Программное обеспечение**

1. Пакет программ MS Office
2. Система интернет-трейдинга Quik (или иная)

### **Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы**

1. База данных экономических индикаторов Всемирного Банка
2. Годовые отчеты и квартальные обзоры по мировым финансовым рынкам Банка международных расчетов (BIS Annual Report; BIS Quarterly Review. International banking and financial market developments)
3. Статистическая база данных Международного валютного фонда World Economic Outlook Database, IMF International Financial Statistics
4. Данные Мировой федерации бирж - годовые отчеты (Annual report), ежемесячные бюллетени (Focus)
5. Электронная библиотека Social Science Research Network
6. База научных статей Национального бюро экономических исследований (NBER)
7. База научных электронных ресурсов Business Source Complete компании EBSCO Publishing
8. Базы данных информационных агентств Bloomberg, Reuters
9. База данных по фондовым индексам MSCI
10. База данных валютных курсов Центрального банка Российской Федерации - [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
11. <http://www.rts.micex.ru> – ОАО ММВБ-РТС
12. Справочная правовая система КонсультантПлюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

### **Периодическая литература**

1. Банковские услуги
2. Банковское дело
3. Бизнес и банки
4. Биржевое обозрение
5. Валютный спекулянт
6. Ведомости
7. Вестник Банка России
8. Вопросы экономики
9. Деньги и кредит
10. Коммерсантъ
11. Мировая экономика и международные отношения
12. Портфельный инвестор
13. РБК-Daily
14. Рынок ценных бумаг

15. Эксперт
16. Финанс
17. Финансы и кредит
18. D'
19. F&O

### **9. Материально - техническое обеспечение дисциплины**

Компьютерное и мультимедийное оборудование (компьютер, сканер, принтер, мультимедийный проектор) для представления лекций и проведения практических занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС, с учетом рекомендаций ООП по направлению «ИННОВАТИКА», Стандартом ООП ТПУ.

Программа одобрена на заседании кафедры Инженерного предпринимательства (протокол №\_24\_ «\_11\_» \_\_\_\_06\_\_\_\_\_2015 г.)

Автор к.э.н., доцент Давлетгареев Н.Р.