



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИСГТ  
Чайковский Д.В.  
\_\_\_\_\_ 2015 г.

## БАЗОВАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

Направление (специальность) ООП 27.03.05 «Иноватика»

Профиль подготовки:

«**Предпринимательство в инновационной деятельности**»

Квалификация (степень) **академический бакалавр**

Базовый учебный план приема **2015 г.**

Курс **1,2 семестр 2,3,4**

Количество кредитов **3**

Код дисциплины **ДИСЦ.В.М3**

Виды учебной деятельности	Временной ресурс
Лекции, ч	-
Практические занятия, ч	-
Лабораторные занятия, ч	-
Аудиторные занятия, ч	-
Самостоятельная работа, ч	108
ИТОГО, ч	108

Вид промежуточной аттестации **зачет во всех семестрах**

Обеспечивающее подразделение **кафедра инженерного предпринимательства ИСГТ**

Заведующий кафедрой ИП

С.В. Хачин  
(ФИО)

Руководитель ООП

С.В. Хачин  
(ФИО)

Преподаватель

Н.П. Кириллов  
(ФИО)

2015г.

## 1. Цели освоения дисциплины

Проектная деятельность направлена на формирование профессиональных планов, выработку личностной позиции, повышение активности и самостоятельности, а также позволяет сформировать навыки группового взаимодействия.

Таблица 1.

*Цели освоения дисциплины*

Код цели	Цели освоения дисциплины «Творческий проект»	Цели ООП
Ц4	Развитие навыков управленческой деятельности. Умение работать в команде и разрабатывать проекты.	Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности, связанной с выполнением междисциплинарных проектов, в том числе международных.
Ц5	Развитие способности воспринимать, обобщать научно-техническую информацию и применять при решении исследовательских, управленческих и прикладных задач. Умение обрабатывать и систематизировать информацию.	Подготовка выпускников к эффективному использованию и интеграции знаний в области фундаментальных наук для решения исследовательских и прикладных задач применительно к профессиональной деятельности.
Ц6	Развитие творческого мышления, мотивация к самообучению и самосовершенствованию. Развитие активной жизненной позиции. Развитие коммуникативных навыков, навыков работы с информацией. Развитие способности работать с различными источниками информации.	Подготовка выпускников к самообучению и освоению новых профессиональных знаний и умений, непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Творческий проект» относится к вариативной части цикла профессиональных дисциплин. Ей предшествует освоение дисциплин (пререквизиты):

- Введение в инженерную деятельность
- Информатика

Содержание разделов дисциплины «Творческий проект» согласовано с содержанием дисциплин, изучаемых параллельно (кореквизиты):

- Методы принятия управленческих решений
- Методы решения инженерных задач

### 3. Результаты освоения дисциплины

В соответствии с требованиями ООП освоение дисциплины «Творческий проект» направлено на формирование у студентов следующих компетенций (результатов обучения), в т.ч. в соответствии с ФГОС:

Таблица 2.

*Составляющие возможных результатов обучения, которые будут получены при изучении данной дисциплины*

Результаты обучения (компетенции и из ФГОС)	Составляющие результатов обучения					
	Код	Знания	Код	Умения	Код	Владение опытом
Р4 (ОК – 7, 9, 12, 16)	3.4. 3	Теоретических основ функционирования рыночной экономики	У.4. 3	Использовать понятийный аппарат философии для решения профессиональных задач	В.4. 3	Методами планирования и анализа экономической эффективности деятельности предприятия
	3.4. 7	Термины и понятия информатики, процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, технические и программные средства реализации информационных процессов, принципы алгоритмизации и программирования, операционные системы			В.4. 7	Средствами компьютерной техники и информационных технологий при решении экспериментальных задач
	3.4. 8	Психологических основ и методов саморазвития и самореализации творческого потенциала личности			В.4. 8	Методиками самореализации и личностного роста
Р5 (ОК – 6, 11 ПК – 5, 8, 10)	3.5. 1	Методы и технологии принятия решений в	У.5. 1	Использовать методы, технологии и принципы	В.5. 1	Навыками самостоятельной аналитической и проектной работы

		условиях определенности и неопределенности		принятия решений в проектной деятельности		
	3.5. 2	Методы, принципы и инструментарий теории решения нестандартных задач	У.5. 2	Уметь находить организационно- управленческие решения в нестандартных ситуациях, аргументировать свою позицию и брать ответственность за свои решения	В.5. 2	Анализа поведения персонала в организации; планирования человеческих ресурсов, исходя из стратегии организации; организации процесса управления персонала
Р6 (ОК – 18, ПК – 3, 6, 7, 9, 18)	3.6. 1	Философские, исторические, социально- психологические и правовые аспекты инновационной деятельности	У.6. 1	Проводить расчеты затрат на производство и реализацию продукции, определять финансовые результаты деятельности предприятия	В.6. 1	Методами анализа привлекательности и экономической эффективности инновационных проектов
	3.6. 2	Организационные технологии проектирования производственны х систем, нормативную базу проектирования	У.6. 2	Выполнять анализ потенциала инновации	В.6. 2	Инструментальны ми средствами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
	3.6. 5	Теорию, методы и инструментарий управления проектами	У.6. 5	Выбрать источники финансирования	В.6. 5	Методами менеджмента, практическими навыками решения конкретных технических, экономических, организационных и управленческих вопросов
Р9 (ПК- 12, 13 )	3.9. 1	Общей методологии, методики, логики и планирования научных исследований	У.9. 1	Спланировать, провести необходимый эксперимент и осуществлять активный поиск на его отдельных этапах	В.9. 1	Навыками самостоятельной исследовательской творческой деятельности

	3.9. 3	Специфики научной деятельности в области инноваций	У.9. 3	Проводить научно-техническое инженерное исследование и эксперимент, обобщать экспериментальные данные	В.9. 3	Методами научного познания
	3.9. 4	Основы научной организации интеллектуального труда, методы и приемы, психологические аспекты проведения творческой инженерной работы			В.9. 4	Навыками научно-исследовательской деятельности по сбору и обработке эмпирических данных, оформлению результатов исследования

В результате освоения дисциплины «Творческий проект» студентом должны быть достигнуты следующие результаты:

Таблица 3.

*Планируемые результаты освоения дисциплины*

№ п/п	Результат
РД4	Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных экономических наук, законы естественнонаучных дисциплин, методы, способы, средства и инструменты работы с информацией в профессиональной деятельности в процессе непрерывного самообучения и самосовершенствования.
РД5	Способность находить и принимать решения в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения; способность к эффективной организации индивидуальной и коллективной работы, управления персоналом, работ по проекту и нормированию труда с соблюдением основных требований информационной безопасности, правил производственной безопасности и норм охраны труда.
РД6	Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления, систематизировать и обобщать информацию по ресурсам, затратам, рискам реализации проекта, использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности, излагать суть проекта, представлять схему решения.
РД9	Способность воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования, спланировать необходимый эксперимент и получить адекватную модель.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

В каждом семестре дисциплины «Творческий проект» на консультациях обсуждаются вопросы, связанные с осуществлением проектной деятельности в рамках направления «Инноватика».

Перечень тем творческих проектов в соответствии с направлениями научных школ представлен в таблице 4:

Таблица 4.

Направление научной школы	Темы проектов
ТРИЗ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Организация школы ТРИЗ – eLab</li><li>2. Написание статей по проблемам ТРИЗ и творческого мышления</li><li>3. Создание картотеки трендов развития технических систем, картотеки решений технических задач</li></ol>
Бережливое производство	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Осенняя, зимняя школы по бережливому производству – организация, проведение</li><li>2. Маркетинговые исследования в области бережливого производства</li><li>3. Проекты по внедрению бережливого производства и развитию производственных систем томских предприятий</li><li>4. «Бережливая кафедра»</li></ol>
Управление проектами	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Event-проектирование</li><li>2. Социальное проектирование</li><li>3. Бизнес проектирование</li></ol>
Маркетинг инноваций	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Организация регионального мероприятия в сфере маркетинга Region Flash Point</li><li>2. Организация маркетингового клуба Business Case Study</li><li>3. Выполнение маркетингового плана для инновационных проектов</li></ol>
Коммерциализация	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Коммерциализация собственных проектов студентов</li></ol>
Центр предпринимательства и инноваций	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Организация акселератора ТПУ</li><li>2. Кафе предпринимателей</li><li>3. Форум U-NOVUS</li></ol>

В рамках дисциплины «Творческий проект» студенты получают возможность выбирать интересующее их направление деятельности и выполнять проекты, связанные с осуществлением будущей профессиональной деятельности.

#### 2 семестр

##### Первая неделя

Введение в дисциплину «Творческий проект» по направлению «Инноватика». Обсуждение предстоящей проектной деятельности. Рассмотрение теоретических основ проектного метода и формулирование заданий для самостоятельного изучения.

##### Вторая неделя

Семинар с участием специалистов, осуществляющих деятельность в сфере, соответствующей теме «Творческого проекта».

##### Четвертая неделя

Основы командообразования. Формирование команд, обсуждение и анализ тем выполняемых проектов. Выявление проблем и поиск путей их решения.

В течении семестра обязательное участие в мероприятиях, проводимых кафедрой и университетом в целом (инновационные форумы, кафе предпринимателей, ).

#### **Пятая неделя**

Рефлексия командной деятельности, анализ ее содержания и результатов. Предварительная защита проектов, исправление ошибок.

#### **Седьмая неделя**

Изучение мирового опыта, международных проектов по заданной тематике.

#### **Восьмая неделя**

Защита готовых проектов, включающая:

- теоретические данные
- мировой и российский опыт по текущей теме
- функциональное описание команды
- презентация проекта
- анализ результатов
- письменный отчет.

### **3 семестр**

#### **Первая неделя**

Дальнейшее изучение проектного метода, формулирование заданий для самостоятельного изучения и выбор темы творческого проекта.

#### **Вторая неделя**

Семинар с участием специалистов, осуществляющих деятельность в сфере, соответствующей теме «Творческого проекта» в данном семестре.

#### **Четвертая неделя**

Основы командообразования. Формирование команд, обсуждение и анализ тем выполняемых проектов. Выявление проблем и поиск путей их решения.

В течение семестра обязательное участие в мероприятиях, проводимых по заданной тематике.

#### **Пятая неделя**

Рефлексия командной деятельности, анализ ее содержания и результатов. Предварительная защита проектов, исправление ошибок.

#### **Седьмая неделя**

Изучение мирового опыта, международных проектов по заданной тематике.

#### **Восьмая неделя**

Защита готовых проектов, включающая:

- теоретические данные
- мировой и российский опыт по текущей теме
- функциональное описание команды
- презентация проекта
- анализ результатов
- письменный отчет.

### **4 семестр**

#### **Первая неделя**

Дальнейшее изучение проектного метода, формулирование заданий для самостоятельного изучения и выбор темы творческого проекта.

#### **Вторая неделя**

Семинар с участием специалистов, осуществляющих деятельность в сфере, соответствующей теме «Творческого проекта» в данном семестре.

#### **Третья неделя**

Экскурсии на предприятия.

#### **Четвертая неделя**

Основы командообразования. Формирование команд, обсуждение и анализ тем выполняемых проектов. Выявление проблем и поиск путей их решения.

**Пятая неделя**

Рефлексия командной деятельности, анализ ее содержания и результатов.

Предварительная защита проектов, исправление ошибок.

**Восьмая неделя**

Защита готовых проектов, включающая:

- теоретические данные
- мировой и российский опыт по текущей теме
- функциональное описание команды
- презентация проекта
- анализ результатов
- письменный отчет.



## 6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### 6.1. Виды и формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов включает текущую и творческую проблемно-ориентированную самостоятельную работу (ТСР).

Творческая самостоятельная работа включает:

- Поиск, обзор и анализ информации по заданной теме в различных источниках
- Постановку целей и определение предметной области проекта
- Подготовку и выполнение этапов проектирования
- Планирование индивидуальной и командной деятельности
- Анализ полученных результатов и выявление проблем
- Исследовательскую деятельность и участие в мероприятиях разной направленности (конференции, форумы, конкурсы, олимпиады, развлекательные мероприятия и т.д.)
- Защиту результатов деятельности в виде презентации и отчета.

### 6.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

Темы творческого проекта	Краткое описание	Цели и задачи реализации проекта	Планируемые результаты выполнения проекта
<p style="text-align: center;"><b>ТРИЗ</b></p> <p>1. Организация школы ТРИЗ – eLab</p> <p>2. Написание статей по проблемам ТРИЗ и творческого мышления</p> <p>3. Создание картотеки трендов развития технических систем, картотеки решений технических задач</p>	<p>Изучение структуры и основных функций ТРИЗ.</p> <p>Изучение проектного метода, выявление творческих способностей студентов, работа в команде и разработка проекта в области ТРИЗ.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия, терминологию и классификацию современного проектирования</li> <li>- основы ТРИЗ</li> <li>- структуру и функции ТРИЗ</li> <li>- ключевые этапы разработки и выполнения проекта</li> <li>- основы командообразования</li> <li>- примеры использования ТРИЗ в промышленности</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цели и предметную область проекта</li> <li>- планировать свою деятельность и деятельность команды</li> <li>- работать с информацией</li> <li>- выявлять и анализировать проблемы</li> <li>- анализировать полученный результат</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самоорганизации</li> <li>- сбора, обобщения и анализа материала из различных источников информации</li> <li>- создания проектов и работы в команде</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование теории проектирования для решения практических задач</li> <li>- формирование у студентов потребности к самообразованию</li> <li>- развитие самостоятельности и навыков работы в команде</li> <li>- участие в проектах, организованных кафедрой, университетом</li> <li>- разработка и защита проекта</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- составления презентаций и публичных выступлений</li> <li>- защиты результатов деятельности</li> </ul>	
<p><b>Бережливое производство</b></p> <p>1. Осенняя, зимняя школы по бережливому производству – организация, проведение</p> <p>2. Маркетинговые исследования в области бережливого производства</p> <p>3. Проекты по внедрению бережливого производства и развитию производственных систем томских предприятий</p> <p>4. «Бережливая кафедра»</p>	<p>Изучение проектного метода.</p> <p>Изучение основных аспектов и принципов бережливого производства, работа в команде и разработка проекта в сфере бережливого производства.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы проектного метода</li> <li>- терминологию в области бережливого производства</li> <li>- процессы оптимизации</li> <li>- основные аспекты и принципы бережливого производства</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать свою деятельность и деятельность команды</li> <li>- анализировать и структурировать информацию в области бережливого производства</li> <li>- анализировать полученный результат</li> </ul> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самоорганизации</li> <li>- сбора, обобщения и анализа материала из различных источников информации</li> <li>- создания проектов в области бережливого производства и работы в команде</li> <li>- создания презентаций и публичных выступлений</li> <li>- защиты результатов деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование теоретических знаний для решения практических задач в области бережливого производства</li> <li>- формирование у студентов потребности к самообразованию</li> <li>- развитие самостоятельности и навыков работы в команде</li> <li>- знакомство с опытом предприятий</li> <li>- разработка и защита проекта</li> </ul>
<p><b>Управление проектами</b></p> <p>1. Event-проектирование</p> <p>2. Социальное проектирование</p> <p>3. Бизнес проектирование</p>	<p>Изучение основ проектирования, выявление творческих способностей студентов, работа в команде и разработка event, социального или бизнес проекта</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия, терминологию и классификацию современного проектирования</li> <li>- ключевые этапы разработки и выполнения проекта</li> <li>- особенности творческого менеджмента</li> <li>- основы командообразования</li> <li>- примеры проектов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цели и предметную область проекта</li> <li>- планировать свою деятельность и деятельность команды</li> <li>- работать с информацией</li> <li>- выявлять и анализировать проблемы</li> <li>- анализировать полученный результат</li> </ul> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самоорганизации</li> <li>- сбора, обобщения и анализа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование теоретических знаний для решения управленческих задач</li> <li>- формирование у студентов потребности к самообразованию</li> <li>- развитие самостоятельности и навыков работы в команде</li> <li>- знакомство с практическим опытом</li> <li>- разработка и защита проекта</li> </ul>

		<p>материала из различных источников информации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создания проектов и работы в команде</li> <li>- составления презентаций и публичных выступлений</li> <li>- защиты результатов деятельности</li> </ul>	
<p><b>Маркетинг инноваций</b></p> <p>1. Организация регионального мероприятия в сфере маркетинга Region Flash Point</p> <p>2. Организация маркетингового клуба Business Case Study</p> <p>3. Выполнение маркетингового плана для инновационных проектов</p>	<p>Изучение понятий и основных принципов инновационного маркетинга. Изучение проектного метода, выявление творческих способностей студентов, работа в команде и разработка проекта в области маркетинга инноваций.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия, терминологию и классификацию современного проектирования</li> <li>- понятия и основные принципы инновационного маркетинга</li> <li>- ключевые этапы разработки и выполнения проекта</li> <li>- основы командообразования</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цели и предметную область проекта</li> <li>- планировать свою деятельность и деятельность команды</li> <li>- работать с информацией</li> <li>- выявлять и анализировать проблемы</li> <li>- анализировать полученный результат</li> </ul> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самоорганизации</li> <li>- сбора, обобщения и анализа материала из различных источников информации</li> <li>- создания проектов и работы в команде</li> <li>- составления презентаций и публичных выступлений</li> <li>- защиты результатов деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование теории проектирования для решения практических задач</li> <li>- формирование у студентов потребности к самообразованию</li> <li>- развитие самостоятельности и навыков работы в команде</li> <li>- знакомство с опытом предприятий</li> <li>- разработка и защита проекта</li> </ul>
<p><b>Коммерциализация</b></p> <p>1. Коммерциализация собственных проектов студентов</p>	<p>Изучение основ проектирования, выявление творческих способностей студентов, работа в команде и разработка бизнес проекта</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия, терминологию и классификацию современного проектирования</li> <li>- ключевые этапы разработки и выполнения проекта</li> <li>- основы командообразования</li> <li>- примеры бизнес проектов</li> <li>- как превратить идею в бизнес</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цели и предметную область проекта</li> <li>- планировать свою деятельность и деятельность команды</li> <li>- работать с информацией</li> <li>- выявлять и анализировать</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование теоретических знаний для решения практических задач</li> <li>- формирование у студентов потребности к самообразованию</li> <li>- развитие самостоятельности и навыков работы в команде</li> <li>- знакомство с опытом действующих бизнесменов</li> <li>- разработка и защита</li> </ul>

		<p>проблемы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать полученный результат</li> </ul> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самоорганизации</li> <li>- сбора, обобщения и анализа материала из различных источников информации</li> <li>- создания проектов и работы в команде</li> <li>- составления презентаций и публичных выступлений</li> <li>- защиты результатов деятельности</li> </ul>	проекта
<p><b>Центр предпринимательства и инноваций</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация акселератора ТПУ</li> <li>2. Кафе предпринимателей</li> <li>3. Форум U-NOVUS</li> </ol>	<p>Изучение основ проектирования, изучение основ event менеджмента, выявление творческих способностей студентов, работа в команде и разработка event проекта</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия, терминологию и классификацию современного проектирования</li> <li>- ключевые этапы разработки и выполнения event проекта</li> <li>- особенности творческого менеджмента</li> <li>- основы командообразования</li> <li>- примеры проектов организации мероприятий</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цели и предметную область проекта</li> <li>- планировать свою деятельность и деятельность команды</li> <li>- работать с информацией</li> <li>- анализировать полученный результат</li> </ul> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самоорганизации</li> <li>- сбора, обобщения и анализа материала из различных источников информации</li> <li>- организации и реализации проектов и работы в команде</li> <li>- составления презентаций и публичных выступлений</li> <li>- защиты результатов деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование теоретических знаний для решения практических задач</li> <li>- формирование у студентов потребности к самообразованию</li> <li>- развитие самостоятельности и навыков работы в команде</li> <li>- знакомство с практическим опытом</li> <li>- разработка и защита проекта</li> </ul>

### 6.3. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется следующим образом:

- Отчетность студентов на всех этапах выполнения творческого проекта
- Ежемесячная аттестация студентов по результатам выполнения творческого проекта
- Защита творческого проекта (презентация и отчет).

## 7. Средства текущей и промежуточной оценки качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины производится по результатам следующих контролирующих мероприятий:

Контролирующие мероприятия	Результаты обучения по дисциплине
Защита творческого проекта	РД4, РД5, РД6, РД9

Для оценки качества освоения дисциплины при проведении защиты проекта учитывается система критериев:

1. Качество и усвоение теоретического материала по заданной теме
2. Участие в практических мероприятиях
3. Умение ставить цели и анализировать результат
4. Применение теоретических знаний при выполнении творческого проекта
5. Командная работа
6. Коммуникативные навыки и умение презентовать собственные результаты.

Примеры вопросов для самоконтроля:

1. Определение понятия проект
2. Содержание понятия «управление проектами»
3. Определение проектного менеджмента
4. Основные понятия в области бизнес – проектирования
5. Структура и основные функции ТРИЗ
6. Опыт изобретательства и изучения законов науки и техники
7. Основные аспекты и принципы бережливого производства
8. Понятия и основные принципы инновационного маркетинга
9. Коммерциализация проектов
10. Компоненты инновационной инфраструктуры

Полный перечень вопросов в файле фос2015.doc

## 8. Рейтинг качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины в каждом семестре осуществляется в соответствии с «Руководящими материалами по текущему контролю успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов Томского политехнического университета», утвержденными приказом ректора № 77/од от 29.11.2011 г.

В соответствии с «Календарным планом изучения дисциплины»:

- промежуточная аттестация (зачет) производится в конце семестра (оценивается в баллах (максимально 40 баллов), на зачете студент должен набрать не менее 22 баллов.

Оценивающие мероприятия	Баллы
Теоретический раздел	10
Отчет	20
Презентация	10
Итого	40

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Дульзон А.А. Управление проектами: учебник/ А.А. Дульзон; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 335с.
2. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров/ А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко; под общ. ред. Е.М. Роговой. – М.: Издательство Юрайт, 2014 – 383с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Введение в творческий проект: учебное пособие/ сост.: О.В. Ротарь, М.В. Глухова, А.В. Искрижицкая, В.Г. Ротарь; Томский политехнический университет. – Томск: Изд – во Томского политехнического университета, 2013. – 76с.
4. Бизнес-планирование : учебник / Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова; под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. — Москва: Финансы и статистика, 2004. — 672 с.
5. Кукалев, Сергей Васильевич. Правила творческого мышления, или тайные пружины ТРИЗ : учебное пособие / С. В. Кукалев. — Москва: Форум Инфра-М, 2014. — 416 с.: ил. — Высшее образование.
6. Кожухар, Владимир Макарович. Инновационный менеджмент : практикум / В. М. Кожухар. — Москва: Дашков и К, 2013. — 200 с. — Терминологический словарь: с. 168-192.

Дополнительная литература:

1. Демарко Т. Deadline. Роман об управлении проектами/ Том Демарко; пер. с англ. А. Максимовой. — 3-е изд.. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 352 с.
2. Рейнольдс Г. Искусство презентаций: идеи для создания и проведения выдающихся презентаций, 2-е изд., испр. и доп.: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2014 – 320с.
3. Румянцева Е.Е. Самоучитель по разработке бизнес-проектов : учебное пособие / Е. Е. Румянцева. — Москва: Инфра-М, 2005. — 151 с.
4. Иванов, Геннадий Иванович. Формулы творчества, или как научиться изобретать / Г. И. Иванов. — Москва: Форум, 2012. — 304 с. — Библиогр.: с. 298-299.

Internet – ресурсы:

1. Электронно – библиотечная система «Лань»

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование (компьютерные классы, учебные лаборатории, оборудование)	Корпус, ауд., количество установок
1.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 109
2.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 110
3.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 111
4.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным	7 корпус, ауд. 112

	оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; монитор (81 см.); доска маркерная)	
5.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 114
6.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb. (10 шт.))	7 корпус, ауд. 115
7.	Компьютерный класс (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 216
8.	Компьютерный класс (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 217

Рабочая программа дисциплины «Творческий проект» составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС по направлению 27.03.05 Инноватика и профилю подготовки «Предпринимательство в инновационной деятельности».

Рабочая программа дисциплины «Творческий проект» одобрена на заседании кафедры инженерного предпринимательства ИСГТ ТПУ.

(протокол № \_\_24\_\_ от «\_\_11\_\_» \_\_06\_\_ 2015 г).

Автор: Н.П. Кириллов

Рецензент: Е.О. Акчелов