



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИСГТ  
Чайковский Д.В.  
\_\_\_\_\_ 2015 г.

## БАЗОВАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

Направление (специальность) ООП 27.03.05 «Иноватика»

Профиль подготовки:

«**Предпринимательство в инновационной деятельности**»

Квалификация (степень) **академический бакалавр**

Базовый учебный план приема **2015 г.**

Курс **1,2 семестр 2,3,4**

Количество кредитов **3**

Код дисциплины **ДИСЦ.В.МЗ**

Виды учебной деятельности	Временной ресурс
Лекции, ч	-
Практические занятия, ч	-
Лабораторные занятия, ч	-
Аудиторные занятия, ч	-
Самостоятельная работа, ч	108
ИТОГО, ч	108

Вид промежуточной аттестации **зачет во всех семестрах**

Обеспечивающее подразделение **кафедра инженерного предпринимательства ИСГТ**

Заведующий кафедрой ИП

С.В. Хачин  
(ФИО)

Руководитель ООП

С.В. Хачин  
(ФИО)

Преподаватель

Н.П. Кириллов  
(ФИО)

2015г.

## 1. Цели освоения дисциплины

Проектная деятельность направлена на формирование профессиональных планов, выработку личностной позиции, повышение активности и самостоятельности, а также позволяет сформировать навыки группового взаимодействия.

Таблица 1.

*Цели освоения дисциплины*

Код цели	Цели освоения дисциплины «Творческий проект»	Цели ООП
Ц4	Развитие навыков управленческой деятельности. Умение работать в команде и разрабатывать проекты.	Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности, связанной с выполнением междисциплинарных проектов, в том числе международных.
Ц5	Развитие способности воспринимать, обобщать научно-техническую информацию и применять при решении исследовательских, управленческих и прикладных задач. Умение обрабатывать и систематизировать информацию.	Подготовка выпускников к эффективному использованию и интеграции знаний в области фундаментальных наук для решения исследовательских и прикладных задач применительно к профессиональной деятельности.
Ц6	Развитие творческого мышления, мотивация к самообучению и самосовершенствованию. Развитие активной жизненной позиции. Развитие коммуникативных навыков, навыков работы с информацией. Развитие способности работать с различными источниками информации.	Подготовка выпускников к самообучению и освоению новых профессиональных знаний и умений, непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Творческий проект» относится к вариативной части цикла профессиональных дисциплин. Ей предшествует освоение дисциплин (пререквизиты):

- Введение в инженерную деятельность
- Информатика

Содержание разделов дисциплины «Творческий проект» согласовано с содержанием дисциплин, изучаемых параллельно (кореквизиты):

- Методы принятия управленческих решений
- Методы решения инженерных задач

### 3. Результаты освоения дисциплины

В соответствии с требованиями ООП освоение дисциплины «Творческий проект» направлено на формирование у студентов следующих компетенций (результатов обучения), в т.ч. в соответствии с ФГОС:

Таблица 2.

*Составляющие возможных результатов обучения, которые будут получены при изучении данной дисциплины*

Результаты обучения (компетенции и из ФГОС)	Составляющие результатов обучения					
	Код	Знания	Код	Умения	Код	Владение опытом
Р4 (ОК – 7, 9, 12, 16)	3.4. 3	Теоретических основ функционирования рыночной экономики	У.4. 3	Использовать понятийный аппарат философии для решения профессиональных задач	В.4. 3	Методами планирования и анализа экономической эффективности деятельности предприятия
	3.4. 7	Термины и понятия информатики, процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, технические и программные средства реализации информационных процессов, принципы алгоритмизации и программирования, операционные системы			В.4. 7	Средствами компьютерной техники и информационных технологий при решении экспериментальных задач
	3.4. 8	Психологических основ и методов саморазвития и самореализации творческого потенциала личности			В.4. 8	Методиками самореализации и личностного роста
Р5 (ОК – 6, 11 ПК – 5, 8, 10)	3.5. 1	Методы и технологии принятия решений в	У.5. 1	Использовать методы, технологии и принципы	В.5. 1	Навыками самостоятельной аналитической и проектной работы

		условиях определенности и неопределенности		принятия решений в проектной деятельности		
	3.5.2	Методы, принципы и инструментарий теории решения нестандартных задач	У.5.2	Уметь находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, аргументировать свою позицию и брать ответственность за свои решения	В.5.2	Анализа поведения персонала в организации; планирования человеческих ресурсов, исходя из стратегии организации; организации процесса управления персонала
Р6 (ОК – 18, ПК – 3, 6, 7, 9, 18)	3.6.1	Философские, исторические, социально-психологические и правовые аспекты инновационной деятельности	У.6.1	Проводить расчеты затрат на производство и реализацию продукции, определять финансовые результаты деятельности предприятия	В.6.1	Методами анализа привлекательности и экономической эффективности инновационных проектов
	3.6.2	Организационные технологии проектирования производственных систем, нормативную базу проектирования	У.6.2	Выполнять анализ потенциала инновации	В.6.2	Инструментальными средствами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
	3.6.5	Теорию, методы и инструментарий управления проектами	У.6.5	Выбрать источники финансирования	В.6.5	Методами менеджмента, практическими навыками решения конкретных технико-экономических, организационных и управленческих вопросов
Р9 (ПК- 12, 13 )	3.9.1	Общей методологии, методики, логики и планирования научных исследований	У.9.1	Спланировать, провести необходимый эксперимент и осуществлять активный поиск на его отдельных этапах	В.9.1	Навыками самостоятельной исследовательской творческой деятельности

	3.9. 3	Специфики научной деятельности в области инноваций	У.9. 3	Проводить научно-техническое инженерное исследование и эксперимент, обобщать экспериментальные данные	В.9. 3	Методами научного познания
	3.9. 4	Основы научной организации интеллектуального труда, методы и приемы, психологические аспекты проведения творческой инженерной работы			В.9. 4	Навыками научно-исследовательской деятельности по сбору и обработке эмпирических данных, оформлению результатов исследования

В результате освоения дисциплины «Творческий проект» студентом должны быть достигнуты следующие результаты:

Таблица 3.

*Планируемые результаты освоения дисциплины*

№ п/п	Результат
РД4	Способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных экономических наук, законы естественнонаучных дисциплин, методы, способы, средства и инструменты работы с информацией в профессиональной деятельности в процессе непрерывного самообучения и самосовершенствования.
РД5	Способность находить и принимать решения в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения; способность к эффективной организации индивидуальной и коллективной работы, управления персоналом, работ по проекту и нормированию труда с соблюдением основных требований информационной безопасности, правил производственной безопасности и норм охраны труда.
РД6	Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления, систематизировать и обобщать информацию по ресурсам, затратам, рискам реализации проекта, использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности, излагать суть проекта, представлять схему решения.
РД9	Способность воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования, спланировать необходимый эксперимент и получить адекватную модель.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

В каждом семестре дисциплины «Творческий проект» на консультациях обсуждаются вопросы, связанные с осуществлением проектной деятельности в рамках направления «Инноватика».

Перечень тем творческих проектов в соответствии с направлениями научных школ представлен в таблице 4:

Таблица 4.

Направление научной школы	Темы проектов
ТРИЗ	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Организация школы ТРИЗ – eLab</li><li>2. Написание статей по проблемам ТРИЗ и творческого мышления</li><li>3. Создание картотеки трендов развития технических систем, картотеки решений технических задач</li></ol>
Бережливое производство	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Осенняя, зимняя школы по бережливому производству – организация, проведение</li><li>2. Маркетинговые исследования в области бережливого производства</li><li>3. Проекты по внедрению бережливого производства и развитию производственных систем томских предприятий</li><li>4. «Бережливая кафедра»</li></ol>
Управление проектами	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Event-проектирование</li><li>2. Социальное проектирование</li><li>3. Бизнес проектирование</li></ol>
Маркетинг инноваций	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Организация регионального мероприятия в сфере маркетинга Region Flash Point</li><li>2. Организация маркетингового клуба Business Case Study</li><li>3. Выполнение маркетингового плана для инновационных проектов</li></ol>
Коммерциализация	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Коммерциализация собственных проектов студентов</li></ol>
Центр предпринимательства и инноваций	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Организация акселератора ТПУ</li><li>2. Кафе предпринимателей</li><li>3. Форум U-NOVUS</li></ol>

В рамках дисциплины «Творческий проект» студенты получают возможность выбирать интересующее их направление деятельности и выполнять проекты, связанные с осуществлением будущей профессиональной деятельности.

#### 2 семестр

##### Первая неделя

Введение в дисциплину «Творческий проект» по направлению «Инноватика». Обсуждение предстоящей проектной деятельности. Рассмотрение теоретических основ проектного метода и формулирование заданий для самостоятельного изучения.

##### Вторая неделя

Семинар с участием специалистов, осуществляющих деятельность в сфере, соответствующей теме «Творческого проекта».

##### Четвертая неделя

Основы командообразования. Формирование команд, обсуждение и анализ тем выполняемых проектов. Выявление проблем и поиск путей их решения.

В течении семестра обязательное участие в мероприятиях, проводимых кафедрой и университетом в целом (инновационные форумы, кафе предпринимателей, ).

#### **Пятая неделя**

Рефлексия командной деятельности, анализ ее содержания и результатов. Предварительная защита проектов, исправление ошибок.

#### **Седьмая неделя**

Изучение мирового опыта, международных проектов по заданной тематике.

#### **Восьмая неделя**

Защита готовых проектов, включающая:

- теоретические данные
- мировой и российский опыт по текущей теме
- функциональное описание команды
- презентация проекта
- анализ результатов
- письменный отчет.

### **3 семестр**

#### **Первая неделя**

Дальнейшее изучение проектного метода, формулирование заданий для самостоятельного изучения и выбор темы творческого проекта.

#### **Вторая неделя**

Семинар с участием специалистов, осуществляющих деятельность в сфере, соответствующей теме «Творческого проекта» в данном семестре.

#### **Четвертая неделя**

Основы командообразования. Формирование команд, обсуждение и анализ тем выполняемых проектов. Выявление проблем и поиск путей их решения.

В течение семестра обязательное участие в мероприятиях, проводимых по заданной тематике.

#### **Пятая неделя**

Рефлексия командной деятельности, анализ ее содержания и результатов. Предварительная защита проектов, исправление ошибок.

#### **Седьмая неделя**

Изучение мирового опыта, международных проектов по заданной тематике.

#### **Восьмая неделя**

Защита готовых проектов, включающая:

- теоретические данные
- мировой и российский опыт по текущей теме
- функциональное описание команды
- презентация проекта
- анализ результатов
- письменный отчет.

### **4 семестр**

#### **Первая неделя**

Дальнейшее изучение проектного метода, формулирование заданий для самостоятельного изучения и выбор темы творческого проекта.

#### **Вторая неделя**

Семинар с участием специалистов, осуществляющих деятельность в сфере, соответствующей теме «Творческого проекта» в данном семестре.

#### **Третья неделя**

Экскурсии на предприятия.

#### **Четвертая неделя**

Основы командообразования. Формирование команд, обсуждение и анализ тем выполняемых проектов. Выявление проблем и поиск путей их решения.

**Пятая неделя**

Рефлексия командной деятельности, анализ ее содержания и результатов.

Предварительная защита проектов, исправление ошибок.

**Восьмая неделя**

Защита готовых проектов, включающая:

- теоретические данные
- мировой и российский опыт по текущей теме
- функциональное описание команды
- презентация проекта
- анализ результатов
- письменный отчет.

## 6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### 6.1. Виды и формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов включает текущую и творческую проблемно-ориентированную самостоятельную работу (ТСР).

Творческая самостоятельная работа включает:

- Поиск, обзор и анализ информации по заданной теме в различных источниках
- Постановку целей и определение предметной области проекта
- Подготовку и выполнение этапов проектирования
- Планирование индивидуальной и командной деятельности
- Анализ полученных результатов и выявление проблем
- Исследовательскую деятельность и участие в мероприятиях разной направленности (конференции, форумы, конкурсы, олимпиады, развлекательные мероприятия и т.д.)
- Защиту результатов деятельности в виде презентации и отчета.

### 6.2. Содержание самостоятельной работы по дисциплине

Таблица 5.

Темы творческого проекта	Краткое описание	Цели и задачи реализации проекта	Планируемые результаты выполнения проекта
<p><b>ТРИЗ</b></p> <p>1. Организация школы ТРИЗ – eLab</p> <p>2. Написание статей по проблемам ТРИЗ и творческого мышления</p> <p>3. Создание картотеки трендов развития технических систем, картотеки решений технических задач</p>	<p>Изучение структуры и основных функций ТРИЗ.</p> <p>Изучение проектного метода, выявление творческих способностей студентов, работа в команде и разработка проекта в области ТРИЗ.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия, терминологию и классификацию современного проектирования</li> <li>- основы ТРИЗ</li> <li>- структуру и функции ТРИЗ</li> <li>- ключевые этапы разработки и выполнения проекта</li> <li>- основы командообразования</li> <li>- примеры использования ТРИЗ в промышленности</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цели и предметную область проекта</li> <li>- планировать свою деятельность и деятельность команды</li> <li>- работать с информацией</li> <li>- выявлять и анализировать проблемы</li> <li>- анализировать полученный результат</li> </ul> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самоорганизации</li> <li>- сбора, обобщения и анализа материала из различных источников информации</li> <li>- создания проектов и работы в команде</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование теории проектирования для решения практических задач</li> <li>- формирование у студентов потребности к самообразованию</li> <li>- развитие самостоятельности и навыков работы в команде</li> <li>- участие в проектах, организованных кафедрой, университетом</li> <li>- разработка и защита проекта</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- составления презентаций и публичных выступлений</li> <li>- защиты результатов деятельности</li> </ul>	
<p><b>Бережливое производство</b></p> <p>1. Осенняя, зимняя школы по бережливому производству – организация, проведение</p> <p>2. Маркетинговые исследования в области бережливого производства</p> <p>3. Проекты по внедрению бережливого производства и развитию производственных систем томских предприятий</p> <p>4. «Бережливая кафедра»</p>	<p>Изучение проектного метода.</p> <p>Изучение основных аспектов и принципов бережливого производства, работа в команде и разработка проекта в сфере бережливого производства.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы проектного метода</li> <li>- терминологию в области бережливого производства</li> <li>- процессы оптимизации</li> <li>- основные аспекты и принципы бережливого производства</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать свою деятельность и деятельность команды</li> <li>- анализировать и структурировать информацию в области бережливого производства</li> <li>- анализировать полученный результат</li> </ul> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самоорганизации</li> <li>- сбора, обобщения и анализа материала из различных источников информации</li> <li>- создания проектов в области бережливого производства и работы в команде</li> <li>- создания презентаций и публичных выступлений</li> <li>- защиты результатов деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование теоретических знаний для решения практических задач в области бережливого производства</li> <li>- формирование у студентов потребности к самообразованию</li> <li>- развитие самостоятельности и навыков работы в команде</li> <li>- знакомство с опытом предприятий</li> <li>- разработка и защита проекта</li> </ul>
<p><b>Управление проектами</b></p> <p>1. Event-проектирование</p> <p>2. Социальное проектирование</p> <p>3. Бизнес проектирование</p>	<p>Изучение основ проектирования, выявление творческих способностей студентов, работа в команде и разработка event, социального или бизнес проекта</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия, терминологию и классификацию современного проектирования</li> <li>- ключевые этапы разработки и выполнения проекта</li> <li>- особенности творческого менеджмента</li> <li>- основы командообразования</li> <li>- примеры проектов</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цели и предметную область проекта</li> <li>- планировать свою деятельность и деятельность команды</li> <li>- работать с информацией</li> <li>- выявлять и анализировать проблемы</li> <li>- анализировать полученный результат</li> </ul> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самоорганизации</li> <li>- сбора, обобщения и анализа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование теоретических знаний для решения управленческих задач</li> <li>- формирование у студентов потребности к самообразованию</li> <li>- развитие самостоятельности и навыков работы в команде</li> <li>- знакомство с практическим опытом</li> <li>- разработка и защита проекта</li> </ul>

		<p>материала из различных источников информации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создания проектов и работы в команде</li> <li>- составления презентаций и публичных выступлений</li> <li>- защиты результатов деятельности</li> </ul>	
<p><b>Маркетинг инноваций</b></p> <p>1. Организация регионального мероприятия в сфере маркетинга Region Flash Point</p> <p>2. Организация маркетингового клуба Business Case Study</p> <p>3. Выполнение маркетингового плана для инновационных проектов</p>	<p>Изучение понятий и основных принципов инновационного маркетинга. Изучение проектного метода, выявление творческих способностей студентов, работа в команде и разработка проекта в области маркетинга инноваций.</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия, терминологию и классификацию современного проектирования</li> <li>- понятия и основные принципы инновационного маркетинга</li> <li>- ключевые этапы разработки и выполнения проекта</li> <li>- основы командообразования</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цели и предметную область проекта</li> <li>- планировать свою деятельность и деятельность команды</li> <li>- работать с информацией</li> <li>- выявлять и анализировать проблемы</li> <li>- анализировать полученный результат</li> </ul> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самоорганизации</li> <li>- сбора, обобщения и анализа материала из различных источников информации</li> <li>- создания проектов и работы в команде</li> <li>- составления презентаций и публичных выступлений</li> <li>- защиты результатов деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование теории проектирования для решения практических задач</li> <li>- формирование у студентов потребности к самообразованию</li> <li>- развитие самостоятельности и навыков работы в команде</li> <li>- знакомство с опытом предприятий</li> <li>- разработка и защита проекта</li> </ul>
<p><b>Коммерциализация</b></p> <p>1. Коммерциализация собственных проектов студентов</p>	<p>Изучение основ проектирования, выявление творческих способностей студентов, работа в команде и разработка бизнес проекта</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия, терминологию и классификацию современного проектирования</li> <li>- ключевые этапы разработки и выполнения проекта</li> <li>- основы командообразования</li> <li>- примеры бизнес проектов</li> <li>- как превратить идею в бизнес</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цели и предметную область проекта</li> <li>- планировать свою деятельность и деятельность команды</li> <li>- работать с информацией</li> <li>- выявлять и анализировать</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование теоретических знаний для решения практических задач</li> <li>- формирование у студентов потребности к самообразованию</li> <li>- развитие самостоятельности и навыков работы в команде</li> <li>- знакомство с опытом действующих бизнесменов</li> <li>- разработка и защита</li> </ul>

		<p>проблемы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать полученный результат</li> </ul> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самоорганизации</li> <li>- сбора, обобщения и анализа материала из различных источников информации</li> <li>- создания проектов и работы в команде</li> <li>- составления презентаций и публичных выступлений</li> <li>- защиты результатов деятельности</li> </ul>	проекта
<p><b>Центр предпринимательства и инноваций</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация акселератора ТПУ</li> <li>2. Кафе предпринимателей</li> <li>3. Форум U-NOVUS</li> </ol>	<p>Изучение основ проектирования, изучение основ event менеджмента, выявление творческих способностей студентов, работа в команде и разработка event проекта</p>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия, терминологию и классификацию современного проектирования</li> <li>- ключевые этапы разработки и выполнения event проекта</li> <li>- особенности творческого менеджмента</li> <li>- основы командообразования</li> <li>- примеры проектов организации мероприятий</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять цели и предметную область проекта</li> <li>- планировать свою деятельность и деятельность команды</li> <li>- работать с информацией</li> <li>- анализировать полученный результат</li> </ul> <p><b>Владеть навыками:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- самоорганизации</li> <li>- сбора, обобщения и анализа материала из различных источников информации</li> <li>- организации и реализации проектов и работы в команде</li> <li>- составления презентаций и публичных выступлений</li> <li>- защиты результатов деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование теоретических знаний для решения практических задач</li> <li>- формирование у студентов потребности к самообразованию</li> <li>- развитие самостоятельности и навыков работы в команде</li> <li>- знакомство с практическим опытом</li> <li>- разработка и защита проекта</li> </ul>

### 6.3. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется следующим образом:

- Отчетность студентов на всех этапах выполнения творческого проекта
- Ежемесячная аттестация студентов по результатам выполнения творческого проекта
- Защита творческого проекта (презентация и отчет).

## 7. Средства текущей и промежуточной оценки качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины производится по результатам следующих контролирующих мероприятий:

Контролирующие мероприятия	Результаты обучения по дисциплине
Защита творческого проекта	РД4, РД5, РД6, РД9

Для оценки качества освоения дисциплины при проведении защиты проекта учитывается система критериев:

1. Качество и усвоение теоретического материала по заданной теме
2. Участие в практических мероприятиях
3. Умение ставить цели и анализировать результат
4. Применение теоретических знаний при выполнении творческого проекта
5. Командная работа
6. Коммуникативные навыки и умение презентовать собственные результаты.

Примеры вопросов для самоконтроля:

1. Определение понятия проект
2. Содержание понятия «управление проектами»
3. Определение проектного менеджмента
4. Основные понятия в области бизнес – проектирования
5. Структура и основные функции ТРИЗ
6. Опыт изобретательства и изучения законов науки и техники
7. Основные аспекты и принципы бережливого производства
8. Понятия и основные принципы инновационного маркетинга
9. Коммерциализация проектов
10. Компоненты инновационной инфраструктуры

Полный перечень вопросов в файле фос2015.doc

## 8. Рейтинг качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины в каждом семестре осуществляется в соответствии с «Руководящими материалами по текущему контролю успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов Томского политехнического университета», утвержденными приказом ректора № 77/од от 29.11.2011 г.

В соответствии с «Календарным планом изучения дисциплины»:

- промежуточная аттестация (зачет) производится в конце семестра (оценивается в баллах (максимально 40 баллов), на зачете студент должен набрать не менее 22 баллов.

Оценивающие мероприятия	Баллы
Теоретический раздел	10
Отчет	20
Презентация	10
Итого	40

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Дульзон А.А. Управление проектами: учебник/ А.А. Дульзон; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 335с.
2. Балашов А.И. Управление проектами: учебник для бакалавров/ А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко; под общ. ред. Е.М. Роговой. – М.: Издательство Юрайт, 2014 – 383с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс.
3. Введение в творческий проект: учебное пособие/ сост.: О.В. Ротарь, М.В. Глухова, А.В. Искрижицкая, В.Г. Ротарь; Томский политехнический университет. – Томск: Изд – во Томского политехнического университета, 2013. – 76с.
4. Бизнес-планирование : учебник / Российская экономическая академия им. Г. В. Плеханова; под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. — Москва: Финансы и статистика, 2004. — 672 с.
5. Кукалев, Сергей Васильевич. Правила творческого мышления, или тайные пружины ТРИЗ : учебное пособие / С. В. Кукалев. — Москва: Форум Инфра-М, 2014. — 416 с.: ил. — Высшее образование.
6. Кожухар, Владимир Макарович. Инновационный менеджмент : практикум / В. М. Кожухар. — Москва: Дашков и К, 2013. — 200 с. — Терминологический словарь: с. 168-192.

Дополнительная литература:

1. Демарко Т. Deadline. Роман об управлении проектами/ Том Демарко; пер. с англ. А. Максимовой. — 3-е изд.. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 352 с.
2. Рейнольдс Г. Искусство презентаций: идеи для создания и проведения выдающихся презентаций, 2-е изд., испр. и доп.: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2014 – 320с.
3. Румянцева Е.Е. Самоучитель по разработке бизнес-проектов : учебное пособие / Е. Е. Румянцева. — Москва: Инфра-М, 2005. — 151 с.
4. Иванов, Геннадий Иванович. Формулы творчества, или как научиться изобретать / Г. И. Иванов. — Москва: Форум, 2012. — 304 с. — Библиогр.: с. 298-299.

Internet – ресурсы:

1. Электронно – библиотечная система «Лань»

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование (компьютерные классы, учебные лаборатории, оборудование)	Корпус, ауд., количество установок
1.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 109
2.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 110
3.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 111
4.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным	7 корпус, ауд. 112

	оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; монитор (81 см.); доска маркерная)	
5.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 114
6.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb. (10 шт.))	7 корпус, ауд. 115
7.	Компьютерный класс (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 216
8.	Компьютерный класс (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 217

Рабочая программа дисциплины «Творческий проект» составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС по направлению 27.03.05 Инноватика и профилю подготовки «Предпринимательство в инновационной деятельности».

Рабочая программа дисциплины «Творческий проект» одобрена на заседании кафедры инженерного предпринимательства ИСГТ ТПУ.

(протокол № \_\_24\_\_ от «\_\_11\_\_» \_\_06\_\_ 2015 г).

Автор: Н.П. Кириллов

Рецензент: Е.О. Акчелов