



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСГТ
Чайковский Д.В.
_____ 2015 г.

БАЗОВАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Оценка инвестиционной привлекательности
инновационных проектов

Направление ООП: **27.03.05 Инноватика**

Профиль(и) подготовки **Предпринимательство в инновационной деятельности**

Квалификация (степень) **академический бакалавр**

Базовый учебный план приема: **2015г.**

Курс **4** семестр **7**

Количество кредитов **6**

Код дисциплины **ДИСЦ.В.М.1.5.2**

Виды учебной деятельности	Временной ресурс по очной форме обучения
Лекции, ч	32
Практические занятия, ч	32
Лабораторные занятия, ч	16
Аудиторные занятия, ч	80
Самостоятельная работа, ч	136
ИТОГО, ч	216

Вид промежуточной аттестации **экзамен, диф. зачет, КР**

Обеспечивающее подразделение **кафедра инженерного предпринимательства**

Заведующий кафедрой

С.В. Хачин

Руководитель ООП

С.В. Хачин

Преподаватель

И.В. Кашук

2015 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями дисциплины «Оценка инвестиционной привлекательности инновационных проектов» при подготовке будущего бакалавра в области предпринимательства в инновационной деятельности являются:

Ц1. Подготовка выпускников к организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности, обеспечивающей эффективное управление на предприятиях и в организациях любой организационно-правовой формы.

Ц2. Подготовка выпускников к научно-исследовательской работе в области управления предприятиями и организациями на основе конкурентоспособных решений.

Ц3. Подготовка выпускников к экономической деятельности по оценке эффективности инвестиций во внедрение и эксплуатацию новых наукоемких разработок, востребованных на мировом рынке.

Ц4. Подготовка выпускников к поиску, получению, анализу и управлению новой информацией, необходимой для работы в постоянно изменяющихся условиях внутренней и внешней среды и эффективного решения управленческих задач.

Ц5. Подготовка выпускников к самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Данная дисциплина входит в цикл экономических дисциплин. Реализуется в седьмом семестре в объеме 216 час.

При изучении дисциплины студенты ознакомятся с основными положениями оценочной деятельности в РФ; рассмотрят финансовую базу оценки и вопросы ее правового регулирования; освоят основные виды, подходы и методы оценки инновационных проектов предприятия в различных ситуациях.

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами, на следующих дисциплинах: «Экономика», «Правоведение», «Менеджмент», «Управление инновационными проектами», «Основы маркетинга в инновационной сфере», «Управленческий учет инноваций».

Для успешного освоения дисциплины студенты в области социально-экономических дисциплин должны *знать*:

- систему государственного регулирования прав собственности в РФ;
- законодательную базу системы оценочной деятельности;
- основы ведения современного бизнеса;
- бухгалтерскую отчетную документацию современного предприятия.

Иметь навыки:

- работы с оригинальной литературой по специальности;
- редактирования текста, ориентированного на ту или иную форму речевого общения;
- библиографического поиска с использованием современных информационных технологий;
- устной речью и грамотностью в работе с одним иностранным языком (от чтения и перевода со словарем до свободного владения - в зависимости от специализации);
- владения характерными способами и приемами отбора языкового материала в соответствии с различными видами речевого общения;

- основами реферирования и аннотирования литературы по специальности
- проводить расчеты технико-экономических показателей предприятия с использованием пакетов прикладных программ Excel.

Иметь представление:

- о роли науки в развитии цивилизации, взаимодействия науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы, ценность научной рациональности и ее исторических типов, знать структуру, формы и методы научного познания, их эволюцию;
- о современной системе международных отношений, геополитической обстановке, в национально-государственных интересах России и ее новой роли в международной политике;
- об источниках исторического знания и приемах работы с ними;
- о государстве и праве, системах права и особенностях их функционирования, о теориях права, его сущности и формах;
- фундаментальном единстве наук, незавершенности естествознания и возможности его дальнейшего развития, применения новых математических методов, появляющихся в естественно-научных дисциплинах, в экономических исследованиях;

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (КОМПЕТЕНЦИИ)

По циклу общих профессиональных и специальных дисциплин.

В результате освоения дисциплины специалист в области предпринимательства в инновационной деятельности должен:

Знать:

P1–значение гуманистических ценностей, принимать на себя нравственные обязательства по отношению к обществу и природе для сохранения и развития цивилизации, поддерживать должный уровень физической формы, следовать принятым в обществе и профессиональной среде этическим и правовым нормам. (ОК-3, 5, 15).

P2 – основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук, законы естественнонаучных дисциплин, методы, способы, средства и инструменты работы с информацией в профессиональной деятельности в процессе непрерывного самообучения и самосовершенствования (ОК- 7, 9, 12, 16).

Уметь:

P3 – находить и принимать решения в нестандартных ситуациях, нести ответственность за принятые решения; способность к эффективной организации индивидуальной и коллективной работы, управления персоналом, работ по проекту и нормированию труда с соблюдением основных требований информационной безопасности, правил производственной безопасности и норм охраны труда (ОК- 6, ПК-5, 8, 10).

P4– анализировать проект (инновацию) как объект управления, систематизировать и обобщать информацию по ресурсам, затратам, рискам реализации проекта, использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности, излагать суть проекта, представлять схему решения (ОК -18, ПК-3, 6, 7, 9, 18.)

P5 – разрабатывать проекты реализации инноваций, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять документацию, презентовать и защищать результаты проделанной работы в виде отчетов, докладов, статей (ПК-14, 15).

Р6 – воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования, спланировать необходимый эксперимент и получить адекватную модель (ПК- 12,13).

⇒ **Навыки (Владеть методами, приемами):**

Р7 – владеть методами математического аппарата, методами оптимизации, теории вероятностей и математической статистики, системного анализа для выбора и обоснования оптимальности проектных, конструкторских и технологических решений; выбирать технические средства и технологии, учитывая экологические последствия реализации проекта и разрабатывая меры по снижению возможных экологических рисков (ОК -8, 17, ПК- 4, 18).

Р8 –владеть современными информационными технологиями и инструментальными средствами, в том числе пакетами прикладных программ деловой сферы деятельности, сетевыми компьютерными технологиями и базами данных для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, исследования и моделирования, разработки и управления проектом (ОК- 10, ПК-1, 2, 11, 16, 17).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Структура дисциплины по темам, формам организации и контроля обучения

№	Название темы	Аудиторная работа			СР (час)	Итого	Формы текущего контроля и аттестации
		Лекции	Прак. / семинары	Лаб. занятие			
1	Основы оценки стоимости бизнеса	4	2		12	18	Устный отчет
2	Процесс оценки стоимости инноваций в бизнесе		2		10	12	Промежуточный отчет
3	Оценочная информация	2	2	4	12	20	Письменный отчет
4	Теоретические основы инновационных проектов в бизнесе	6	4		10	20	Тестирование
5	Эффективность инновационных проектов	4	2	4	10	20	Письменный отчет
6.	Оценка инновационного проекта как объекта инвестиций. Основные подходы и методы оценки.	4	2	4	10	20	Отчет по самостоятельной работе
7.	Доходный подход в оценке	4	4		10	18	Письменный опрос в форме

	инновационных проектов.						решения задач
8.	Временная оценка денежных потоков		4		10	14	Отчет по решению задач
9.	Сравнительный (рыночный) подход в оценке инновационных проектов.	4	4		10	18	Отчет по решению задач
10.	Методы затратного подхода в оценке инновационных проектов.	4	4		10	18	Отчет по решению задач
11.	Отчет об оценке стоимости проекта		2	4	12	18	Устный опрос
13	Защита курсовой работы, экзамен				20	20	Дифзачет, экзамен
	Итого	32	32		136	216	

При сдаче отчетов и письменных работ проводится устное собеседование.

4.2. Аннотированное содержание разделов дисциплины:

Содержание теоретического раздела дисциплины (лекции- 32 час.)

1. Основы оценки стоимости бизнеса.

Роль оценки в предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты оценки. Цели и задачи оценки. Основные принципы оценки бизнеса. Виды стоимости, определяемые при оценке. Факторы, влияющие на величину оценочной стоимости.

Контрольные вопросы.

1. Характеристики собственности, приносящей доход
2. Что является предметом оценки бизнеса?
3. В каких целях осуществляется оценка бизнеса?

4. Какие виды стоимости и методологические подходы существуют в оценке стоимости?

5. Что предусматривают национальные (методические) стандарты оценки?

2. Процесс оценки стоимости инноваций в бизнесе.

Принципы и стандарты, на которые базируется процесс оценки. Основные этапы процесса оценки. Основные ограничительные условия процесса оценки. Составление задания и календарного плана, заключение договора на оценку.

Контрольные вопросы.

1. Каковы основные этапы процесса оценки?

2. С какой целью знакомят заказчика с ограничительными условиями оценки, в чем они состоят?

4. Кто составляет задание на оценку, что включает задание?

5. Охарактеризуйте процесс сбора информации. Какие данные относятся к общим и специальным?

3. Оценочная информация.

Информационная система оценки. Требования и способы организации информации. Внешняя информация: макроэкономическая и отраслевая. Внутренняя информация. Основные документы внутренней финансовой отчетности. Факторы риска в оценке бизнеса.

Контрольные вопросы

1. В чем заключается системный подход анализа оценочной информации?
2. Обоснуйте необходимость анализа факторов макроэкономического риска при определении рыночной стоимости.
3. Что отражают основные отраслевые факторы риска?
4. Какой из ниже перечисленных рисков может быть снижен путем соответствующей диверсификации: инфляционный, связанный с изменением ставки процента, производственный или страновой?
5. Каковы цели работы оценщика по сбору внутренней информации?
6. Какие данные входят в перечень внутренней информации, необходимой в процессе оценки?

4. Теоретические основы инновационных проектов в бизнесе.

Определение, сущность, значение и особенности инновационного проекта. Классификация инновационных проектов. Процесс создания инновационного проекта. Понятие жизненного цикла инновационного проекта.

Контрольные вопросы

1. Что представляет собой понятие «проект»?
2. Что представляет собой понятие «инновационный проект»?
4. Какие уровни научно-технической значимости имеют инновационные проекты?
5. Назовите виды инновационных проектов по основным типам.
6. Назовите основные разделы инновационного проекта.
7. Что представляет собой жизненный цикл инновационного проекта?

5. Эффективность инновационных проектов.

Сущность и виды эффективности инновационных проектов. Оценка финансовой состоятельности и экономической эффективности проекта. Основные показатели оценки эффективности инновационных проектов. Сущность экономической эффективности инновационной деятельности.

Контрольные вопросы

1. Каковы основные показатели эффективности инновационного проекта?
2. Какие методы оценки эффективности проекта существуют?
3. Что представляет собой метод чистой текущей стоимости (NPV)?
4. Что представляет собой метод индекса рентабельности (PI)?
5. Что представляет собой метод внутренней нормы доходности
6. (IRR)?
7. Что представляет собой период окупаемости (PP)?
8. В чём сущность экономической эффективности инновационной деятельности?

6. Оценка инновационного проекта как объекта инвестиций. Основные подходы и методы оценки.

Оценка инноваций с позиции стоимости инновационного бизнеса (с позиции привлекательности для инвестора). Основные подходы оценки стоимости

инновационного проекта: доходный, сравнительный (рыночный) и затратный.
Условия, основные принципы применения подходов. Взаимосвязь трех подходов.

Контрольные вопросы.

1. Назовите факторы инвестиционной привлекательности инновационных проектов?
2. Какие показатели характеризуют инвестиционную привлекательность проекта?
3. каковы особенности инвестиционной привлекательности с позиции оценки рыночной стоимости проекта?
4. назовите основные подходы оценки рыночной стоимости.

7. Доходный подход в оценке инновационных проектов.

Общая характеристика методов доходного подхода при оценке проектов. Метод дисконтированных денежных потоков (метод – ДДП). Основные этапы оценки методом – ДДП. Основные методики определения ставки дисконта. Метод опционов. Венчурный метод определения рыночной стоимости инновационного проекта.

Контрольные вопросы.

1. При каких условиях целесообразно использовать методы оценки доходного подхода?
2. Чем отличается метод дисконтированных денежных потоков от методов: опциона и венчурного?
3. Какие методики определения ставки дисконта Вы знаете?

8. Временная оценка денежных потоков.

Деньги как специфический товар. Шесть стандартных функций денежной единицы: сложный процент, дисконтирование, текущая стоимость аннуитета, периодический взнос на погашение кредита, будущая стоимость аннуитета, периодический взнос в фонд накопления. Взаимосвязь функций денежной единицы.

Контрольные вопросы.

1. Что такое денежный поток?
2. В чем заключается теория стоимости денег во времени?
3. Назовите функции сложного процента. Какие из них прямые и обратные?
4. Дайте определение процесса дисконтирования.
5. Что такое аннуитет? Приведите примеры.

9. Сравнительный (рыночный) подход в оценке инновационных проектов.

Теоретическое обоснование сравнительного подхода и сферы его применения. Основные методы сравнительного подхода: метод компании-аналога, метод сделок, метод отраслевых коэффициентов. Процесс оценки проектов методом сопоставимых оценок (по аналогам) и метод договорной (сделок).

Контрольные вопросы.

1. Каковы общие характеристики и условия применения сравнительного подхода.
2. Охарактеризуйте положительные и отрицательные стороны сравнительного подхода к оценке стоимости инновационных проектов.
3. Перечислите основные принципы отбора аналогов.

10. Методы затратного подхода в оценке инновационных проектов.

Методология затратного подхода к оценке. Метод стоимости чистых активов,

основные этапы оценки. Метод ликвидационной стоимости, основные этапы оценки.

Контрольные вопросы.

1. Что такое затратный подход к оценке бизнеса, почему он так называется?
2. В чем заключается суть применения метода стоимости чистых активов, когда он используется?
3. Каковы общие характеристики и условия применения сравнительного подхода?
4. При каких условиях может использоваться затратный подход в оценке инновационных проектов?

12. Отчет об оценке стоимости проекта.

Цели, задачи отчета. Требования, предъявляемые к отчету. Структура и содержание отчета. Пример отчета об оценке стоимости проекта.

Контрольные вопросы.

1. В чем заключается особая роль отчета в определении успеха проделанной оценочной работы?
2. Какие информационные источники используются при написании отчета?
3. Каковы обязательные разделы отчета по оценке стоимости предприятия?
4. Что определяет структуру отчета?
5. Каковы основные трудности, возникающие при написании отчета?

Содержание практического раздела (практические занятия – 32 час.)

1. Правовая основа и методология оценочной деятельности.
2. Процесс оценки стоимости инноваций в бизнесе.
3. Оценочная информация: окружение проекта, маркетинг инновационных проектов, финансовая отчетная документация.
4. Подготовка инновационных проектов.
5. Рассмотрение Методических рекомендаций по оценке эффективности инновационных проектов и их отбору для финансирования.
6. Сравнительная характеристика инновационного и инвестиционного проекта. Факторы определяющие коммерческую привлекательность инновационного проекта (и любого нововведения).
7. Доходный подход в оценке инновационного подхода: решение задач.
8. Временная оценка денежных потоков.
9. Сравнительный (рыночный) подход в оценке инновационных проектов: решение задач.
10. Затратного подхода в оценке инновационных проектов: решение задач.
11. Отчет об оценке стоимости проекта: требования, принципы, состав, структура.

Содержание лабораторных работ (16 час.)

1. Маркетинг инновационных продуктов (исследование основных мотивов покупки инновационного продукта).
2. Определение инновационного потенциала предприятия.
3. Расчет оценки стоимости инновационного проекта методами ДДП и аналогов.
4. Анализ примеров отчетов об оценке стоимости инновационных проектов в различных сферах бизнеса.

4.3. Распределение компетенций по разделам дисциплины

Распределение по темам дисциплин планируемых результатов обучения по основной образовательной программе, формируемых в рамках данной дисциплины и указанных в пп.3.

№ Формир уемой компете нции	Тема дисциплины										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1Р	+		+						+	+	+
2Р						+	+	+	+	+	+
3Р									+	+	+
4Р	+		+						+	+	+
5Р						+			+		
6Р	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
7Р	+						+			+	+
8Р	+	+	+							+	+
11Р			+	+							

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Приводится описание образовательных технологий, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Таблица 2.

Методы и формы организации обучения (ФОО)

ФОО	Лекц.	Лаб. раб.	Пр. зан./ Се м.,	Тр*., Мк**	СРС	К. пр.
Методы <i>IT-методы</i>	+				+	
Работа в команде		+	+			
<i>Case-study</i>			+			
Игра						
Методы проблемного обучения.	+		+			
Обучение на основе опыта		+	+			
Опережающая самостоятельная работа					+	
Проектный метод						
Поисковый		+	+		+	

метод						
Исследовательский метод		+	+		+	
Другие методы	+					

* - Тренинг, ** - Мастер-класс

6. ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1. Текущая СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. Она заключается: в работе с лекционным материалом; поиске и обзоре литературы и электронных источников информации по заданной проблеме курса; опережающей самостоятельной работе, в изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку; подготовке к практическим занятиям, выполнения лабораторных работ; выполнения курсовой работы, подготовке к контрольным работам и экзамену.

6.2. Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР), ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Она включает поиск, анализ, структурирование и презентацию информации; исследовательскую работу и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах; анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме.

6.3. Содержание самостоятельной работы студентов дисциплине

Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов состоит в:

- проработке лекционного материала, составлении конспекта лекций по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;
- подготовке к практическим занятиям;
- подготовке к лабораторным работам;
- написанию курсовой работы;
- подготовке к рубежным контролям.

Курсовая работа.

Курсовая работа по оценке инвестиционной привлекательности инновационных проектов представляет собой индивидуальное исследование одной из составляющих оценочной деятельности на предприятии, предложенной для анализа преподавателем или выбранной самостоятельно студентом.

Курсовая работа должна быть выполнена по плану, согласованному руководителем темы. План определяет основное содержание работы, дает общую ориентацию в рамках анализируемой проблемы, обеспечивает последовательность изложения и правильный отбор материала.

Рекомендуемый объем работы примерно 30-40 страниц печатного текста 12 шрифт Times New Roman через 1,5 интервала (поля: верхнее-20мм, нижнее-25 мм, левое- 30 мм, правое-15 мм).

Структура работы:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Главы и подпункты (основная часть)
5. Заключение

Предлагаемые темы курсовой работы.

1. Внешние и внутренние предпосылки инновационной деятельности современного предприятия.
2. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности, влияющие на процесс оценки проектов.
3. Инновационность как фактор повышающий стоимость предприятия.
4. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений (на примере организации).
5. Бизнес – планирование инновационных проектов.
6. Инновации и инновационная деятельность в Российской Федерации.
7. Инновационный проект: основные этапы разработки и реализации.
8. Особенности венчурного предпринимательства.
9. Инновационный проект как объект интеллектуальной собственности: его правовая защита.
10. Особенности инновационной деятельности предприятий определенной отрасли (отрасль по выбору).
11. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
12. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата современного предприятия.
13. Инновационный климат: способы оценки.
14. Выбор альтернатив инновационных проектов и оценка их эффективности.
15. Особенности маркетинга инноваций.
16. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
17. Методология оценки инновационных проектов.
18. Финансовое обоснование инновационного проекта.
19. Коммерциализация интеллектуальной собственности (на примере инновационных проектов).
20. Венчурное финансирование инновационных проектов.
21. Критерии отбора проектов для их поддержки венчурными инвесторами.
22. Анализ финансового состояния инновационно-ориентированного предприятия.
23. Привлечение кредита для реализации инновационных проектов фирмы.
24. Управление рисками инвестиционного проекта.
25. Учёт рисков при оценке инновационных проектов.
26. Оценка инновационного проекта и управление стоимостью компании.
27. Сравнительный анализ методов государственной поддержки инновационной деятельности современного предприятия.
28. Экономическая эффективность инновационного проекта
29. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка и инвестиционная привлекательность инновационного проекта.
30. Роль инноваций в формировании стратегии предприятия

31. Инвестиции в инновационном процессе.
32. Финансово-экономические факторы инвестиционной привлекательности инновационных процессов.
33. Количественные и качественные методы оценки рисков инновационных проектов.
34. Доходный подход в оценке стоимости инновационного проекта в сфере банковских услуг (выбрать любую сферу экономической деятельности)
35. Сравнительный подход в оценке стоимости инновационного проекта в сфере производства потребительского товара (выбрать любую сферу экономической деятельности).

6.4. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателей. Материал тем, выносимых на самостоятельное изучение, оформляется в виде конспектов, докладов и курсовых работ. Проверка и оценка выполнения осуществляется преподавателем на консультациях.

6.5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в общем списке рекомендуемой литературы (п. 8).

7. СРЕДСТВА (ФОС) ТЕКУЩЕЙ И ИТОГОВОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении дисциплины «Оценка инвестиционной привлекательности инновационных проектов» осуществляются следующие виды контроля:

- текущий (внутрисеместровый) контроль осуществляется при выполнении контрольных работ, вынесенных преподавателем в рейтинг-план;
- семестровые испытания (дифзачет и экзамен) – предполагают на основе написания курсовой работы и оценки уровня знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в течение семестра, установление качества проведенных образовательных услуг и соответствие приобретенных личностных и профессиональных качеств студента целевым установкам дисциплины.

В соответствие с рейтинг-планом дисциплины в 7 семестре осуществляется 3 рубежных контроля. Рубежные контроли проводятся в часы практических занятий, в письменной и устной форме и включают задания по одному или нескольким разделам лекционного курса.

В контрольную работу № 1 входят задания по темам «Основы оценки стоимости бизнеса», «Процесс оценки стоимости инноваций в бизнесе», «Оценочная информация», «Теоретические основы инновационных проектов в бизнесе».

В контрольную работу № 2 входят вопросы по темам «Эффективность инновационных проектов», «Оценка инновационного проекта как объекта инвестиций. Основные подходы и методы оценки», «Доходный подход в оценке инновационных проектов».

В контрольную работу №3 входят задания по темам «Временная оценка денежных потоков», «Сравнительный (рыночный) подход в оценке инновационных

проектов», «Методы затратного подхода в оценке инновационных проектов», «Отчет об оценке стоимости проекта».

По каждому рубежному контролю имеются 20 вариантов заданий. Вариант содержит тестовые задания либо теоретические вопросы, охватывающие блок тем, изученных на лекциях.

Итог изучения курса – экзамен – проводится в период экзаменационной сессии. Дифзачет проводится в устной форме, в виде презентации курсовой работы.

7.1. Рейтинг качества освоения дисциплины

Приводится рейтинг-план текущей оценки успеваемости студентов в семестре и рейтинг промежуточной аттестации студентов по итогам освоения модуля (дисциплины). В соответствии с рейтинговой системой текущий контроль производится ежемесячно в течение семестра путем балльной оценки качества усвоения теоретического материала (ответы на вопросы) и результатов практической деятельности (решение задач, выполнение заданий, решение проблем).

Промежуточная аттестация (экзамен, дифзачет) производится в конце семестра также путем балльной оценки. Итоговый рейтинг определяется суммированием баллов текущей оценки в течение семестра и баллов промежуточной аттестации в конце семестра по результатам дифзачета и экзамена, Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам (50 – текущая оценка в семестре, 50 – промежуточная аттестация в конце семестра).

В 7 семестре студенты выполняют 3 контрольных работы, максимальный РКР каждого из которых равен 5 баллов, следовательно, общий РКР равен 15 баллов.

$РКР = 15$ б.

Студент допускается к сдаче экзамена, если он полностью выполнил учебный план и его рейтинг (РС) 55 баллов.

Максимальный рейтинг экзамена (РЭ) – 40 баллов Форма проведения экзамена – устная. Дифзачет считается сданным, если его оценка не менее 20 баллов. Эти оценки суммируются с рейтингом семестра и подсчитывается общий рейтинг:

$ОР = РКР + РС + РЭ$.

Общий рейтинг переводится в оценку по соотношению:

более 90 баллов	ОТЛИЧНО
от 70 до 89 баллов	ХОРОШО
от 55 до 69 баллов	УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО

Рейтинг-лист дисциплины «Оценка инвестиционной привлекательности инновационных проектов» в приложении 1.

7.2. Требования к содержанию экзаменационных вопросов.

Экзаменационные билеты включают три типа заданий:

1. Теоретический вопрос
2. Проблемный вопрос
3. Расчетная задача.

Пример экзаменационных вопросов.

1. Основные цели и задачи оценки инновационного проекта.
2. Факторы, определяющие инвестиционную привлекательность инновационного проекта.
3. Задача по теме «Теория денежной единицы»

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

Обязательная литература

1. Оценка бизнеса: Учебник / под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой.- М.: Финансы и статистика, 2013.- 512с.
2. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.- 720 с.
3. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебное пособие/ Под ред. Н.А. Абдулаева, Н.А. Колайко. - М.: Изд-во «ЭКМОС», 2008, 352с.
4. Закон « Об оценочной деятельности в Российской Федерации», М., Кремль, 29 июля 1998г., № 135-ФЗ (с учетом поправок).
5. Закон « Об оценочной деятельности в Российской Федерации», М., Кремль, 30 июня 2008 г., № 108-ФЗ.
6. Кащук И.В. Оценка стоимости предприятия: Учебное пособие.- Томск .:Изд. ТПУ, 2009.-162с.

Дополнительная литература

7. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и инноваций. М., Филинь, 2008.
8. Черняк В.З. Оценка бизнеса. М., Финансы и статистика, 2005.
9. Риполь-Сарагоси Ф. Б. Основы оценочной деятельности: Учебное пособие. - М.: «Издательство ПРИОР», 2009.- 240с.
10. Оценочная деятельность в экономике: Учебное пособие / Под ред. В.М. Джуха, В.Д. Киреева.- М.: Издательский центр «МарТ», 2008.- 304с.
11. Модильяни Ф., Миллер М. Сколько стоит фирма. Теория ММ.: Пер. с англ. 2-е изд. – М.: Дело, 2001.- 272 с.
12. Рис Р. Введение в оценку бизнеса. М., РОО, 2002.
13. Лифец И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг.- М.: Юрайт, 2006.- 221 с.
14. Демонт Г.М., Келли Р.Э. Руководство по оценке бизнеса. М., РОО, 2005.
15. Ильин Н.И, Лукманова И.Г. Управление проектами. – СПб., «Два-ТриИ», 2005.- 610 с.
16. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. С.Д. Ильенковой.- М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2006.- 327 с.
17. Козырев А.Н. Оценка интеллектуальной собственности. 2012.
18. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом, выбор инвестиций, анализ отчетности.- М.: Финансы и статистика, 2006.
19. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие.- Мн.: Новое знание, 2010.- 704 с.
20. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на периоддо 2020 года.
21. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на периоддо 2020 г. от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. – URL : [http:// Kreml_org](http://Kreml_org).
22. Экономическая теория / под ред. В.Д. Камаева. – М. : Владос, 2007. – 639 с.
23. Ускова, Е. «Кризис – отличное время для перемен если вы к ним

- готовы» / Е. Ускова // сайт «Наука и Технологии РФ». – <http://sci-innov.ru/>
– Федеральный портал по научной инновационной деятельности.
24. Барышева, А.В. Инновационный менеджмент / А.В. Барышева. – М. : ЮНИТИ, 2007. – 470 с.
 25. Бизнес-план инвестиционного проекта : практическое пособие / Под ред. И.А. Иванниковой. – М. : Экспертное бюро, 2007. – 112 с.
 26. Вертакова, Ю.В. Управление инновациями: теория и практика : учебное пособие / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. – М. : Эксмо, 2008. – 432 с.
 27. Всемирный экономический форум: рейтинг глобальной конкурентоспособности 2010 – 2011. – URL : <http://gtmarket.ru/news/state/2010/09/09/2668>.
 28. 09/09/2668.
 29. Воронин, Г.П. Современные проблемы качества в условиях развивающейся экономической рецессии / Г.П. Воронин // Качество конкурентоспособность российской продукции в условиях реформы технического регулирования: материалы круглого стола в Общественной палате РФ. 31 марта 2009 // Стандарты и качество. – 2009. – № 5. – С. 11.
 30. Дынкин, А.А. Место России в мировом технологическом пространстве / А.А. Дынкин. – М. : ВКЗАО «Экспоцентр», 2006. – 478 с.
 31. Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития : учебное пособие / подред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дело, 2007. – 584 с.
 32. Поляк, Г. . История мировой экономики / Г.Поляк, А.Н. Маркова. – М. : ЮНИТИ, 2006. – 670 с.
 33. Худокормов, А.Г. История экономических учений / А.Г. Худокормов. – М. : ИНФРА-М, 2007. – 733 с.

Журналы: « Инновации», « Вопросы оценки», « Экономика и организация промышленного производства», «Эксперт» « Юрист и бухгалтер», « Консультант бухгалтера», «Российский экономический журнал», «Основы и проблемы экономики предприятия».

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И INTERNET-РЕСУРСЫ:

1. [Информационно-правовая система "Кодекс"](http://kodeks.lib.tpu.ru) [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://kodeks.lib.tpu.ru>, доступ по общеуниверситетской сети. – Загл. с экрана.

(содержит образцы правовых и деловых документов, консультации юристов и аудиторов, словари юридических и бухгалтерских терминов, ежедневные обзоры законодательства России, стандарты и др.).

Полный список Интернет-ресурсов представлен на сайте НТБ ТПУ (http://www.lib.tpu.ru/full_text.xml?lang=ru).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование (компьютерные классы, учебные лаборатории, оборудование)	Корпус, ауд., количество установок
1.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 109
2.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 110
3.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 111
4.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; монитор (81 см.); доска маркерная)	7 корпус, ауд. 112
5.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 114
6.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb. (10 шт.)	7 корпус, ауд. 115
7.	Компьютерный класс (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 216
8.	Компьютерный класс (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 217

Рабочая программа дисциплины «Оценка инвестиционной привлекательности инновационных проектов» составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС по направлению 27.03.05 Инноватика и профилю подготовки «Предпринимательство в инновационной деятельности».

Рабочая программа дисциплины «Оценка инвестиционной привлекательности инновационных проектов» одобрена на заседании кафедры инженерного предпринимательства ИСГТ ТПУ.

(протокол № 24 от « 11 » 06 2015 г).

Автор: И.В. Кашук

Рецензент: Е.О. Акчелов