



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИСГТ
Чайковский Д.В.
2015 г.

БАЗОВАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Направление (специальность) ООП **27.03.05 Инноватика**

Профиль(и) подготовки (специализация, программа) **Предпринимательство
в инновационной деятельности**

Квалификация (степень) **академический бакалавр**

Базовый учебный план приема 2015 г.

Курс 4 семестр 7

Количество кредитов 6

Код дисциплины **ДИСЦ.В.М.1.5.1**

Виды учебной деятельности	Временной ресурс по очной форме обучения
Лекции, ч	32
Практические занятия, ч	32
Лабораторные занятия, ч	16
Аудиторные занятия, ч	80
Самостоятельная работа, ч	136
ИТОГО, ч	216

Вид промежуточной аттестации **КР, дифференцированный зачет, экзамен**
Обеспечивающее подразделение **кафедра инженерного
предпринимательства**

Заведующий кафедрой

С.В. Хачин

Руководитель ООП

С.В. Хачин

Преподаватель

Н.С. Абабий

2015г.

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: подготовка выпускников к:

- экономической деятельности по оценке эффективности инвестиций во внедрение и эксплуатацию новых наукоемких разработок, востребованных на мировом рынке (ЦЗ).

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к вариативной части междисциплинарного профессионального модуля.

Дисциплине «Бизнес-планирование» предшествует освоение дисциплин (ПРЕРЕКВИЗИТЫ):

- Управление персоналом и организационное поведение;
- Управленческий учет инноваций;
- Управление инновационными проектами.

Содержание разделов дисциплины «Бизнес-планирование» согласовано с содержанием дисциплин, изучаемых параллельно (КОРЕКВИЗИТЫ):

- Логистика;
- Управление компанией на основе бережливого производства;
- Правовое обеспечение инновационной деятельности;
- Стратегия управления инновационной деятельностью.

3. Результаты освоения дисциплины

В соответствии с требованиями ООП освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций (результатов обучения), в т.ч. в соответствии с ФГОС:

Таблица 1

Составляющие результатов обучения, которые будут получены при изучении данной дисциплины

Результаты обучения (компетенции из ФГОС)	Составляющие результатов обучения					
	Код	Знания	Код	Умения	Код	Владение опытом
Р6			У.6.1.	проводить расчеты затрат на производство и реализацию продукции, определять финансовые результаты деятельности предприятия	В.6.1.	методами анализа привлекательности и экономической эффективности инновационных проектов;
			У.6.3.	выполнить оценку экономической эффективности инновации;		
			У.6.4.	оценить затраты по реализации проекта;		

В результате освоения дисциплины «Бизнес-планирование» студентом должны быть достигнуты следующие результаты:

Таблица 2

Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Результат
РД6 (Р6)	Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления, систематизировать и обобщать информацию по ресурсам, затратам, рискам реализации проекта, использовать нормативные документы по качеству, стандартизации в практической деятельности, излагать суть проекта, представлять схему решения.

4. Структура и содержание дисциплины

Раздел 1. Основы инвестиционного проектирования

Классификация инвестиций, типы инвесторов. Основные положения инвестиционного проектирования. Последовательность разработки и анализа

проекта. Критерии, используемые при оценке инвестиционных проектов

Раздел 2. Основы теории структуры капитала

Определение стоимости инвестиционных ресурсов

Раздел 3. Практикум бизнес-планирования

Определение предпринимательских способностей. Выбор идеи. SWOT-анализ. Внутренние и внешние цели составления бизнес-плана. Титульный лист. Резюме. Досье компании. Структура бизнес-плана. План маркетинга. План производства. План организации и менеджмента. Финансовый план. Структура рисков и меры по их предупреждению.

6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Виды и формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов включает текущую и творческую проблемно-ориентированную самостоятельную работу (ТСР).

Текущая СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений и включает:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса

- опережающая самостоятельная работа
- перевод текстов с иностранных языков
- подготовка к зачету

Творческая самостоятельная работа включает:

- поиск, анализ, структурирование и презентация информации
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах

- анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме

- анализ статистических и фактических материалов по заданной теме, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов

7. Средства текущей и промежуточной оценки качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины производится по результатам следующих контролирующих мероприятий:

Контролирующие мероприятия	Результаты обучения по дисциплине
Контрольная работа	РД6
Экзамен	РД6

Для оценки качества освоения дисциплины при проведении контролирующих мероприятий предусмотрены следующие средства (фонд оценочных средств):

Вопросы для экзамена

Основные концепции, особенности, терминология электронного бизнеса. История информационного общества. Введение в экономическую информатику. Субъекты электронного бизнеса. Эффективность функционирования предприятий электронного бизнеса. Особенности товаров и услуг на электронном рынке. Электронный офис компании. Сайт как главный бренд электронной компании. Мультимедийные презентации. Интернет-магазин, его структура и функции. Проблемы электронных платежей в России. Вопросы безопасности электронного бизнеса. Методы криптографии. Цифровая подпись. Кризисное управление бизнесом в Интернете. Электронные инвестиции. Электронная услуга. Электронный образовательный рынок. Электронный рынок развлечений. Электронный рынок туристических продуктов. Технологии создания веб-приложений для электронного бизнеса. Скрипты, работающие на сторонах клиента и сервера. Базы данных. Принципы построения и оформления современных корпоративных веб-сайтов на основе html. Программные средства создания фронт-офиса и бек-офиса электронного предприятия. Принципы организации и использования интерактивных графических и видео материалов в современных прикладных информационных системах, ориентированных на решении задач электронного бизнеса.

8. Рейтинг качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины в ходе текущей и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Руководящими материалами по текущему контролю успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов Томского политехнического университета», утвержденными приказом ректора № 77/од от 29.11.2011 г.

В соответствии с «Календарным планом изучения дисциплины»:

- текущая аттестация (оценка качества усвоения теоретического материала (ответы на вопросы и др.) и результаты практической деятельности (решение задач, выполнение заданий, решение проблем и др.) производится в течение семестра (оценивается в баллах (максимально 60 баллов), к моменту завершения семестра студент должен набрать не менее 33 баллов);
- промежуточная аттестация (экзамен, зачет) производится в конце семестра (оценивается в баллах (максимально 40 баллов), на экзамене (зачете) студент должен набрать не менее 22 баллов).

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется суммированием баллов, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкеля - Москва : Вузовский учебник : Инфра-М, 2013 - 295 с. : ил. - (Вузовский учебник).

Дополнительная литература:

1. Орлова, Полина Ивановна Бизнес-планирование: учебник / П. И. Орлова - М. : Дашков и К, 2013 - 284 с. - (Учебные издания для бакалавров).

Программное обеспечение и Internet-ресурсы:

1. <http://www.cfin.ru/>
2. <http://www.spbinvest.ru/kriterii.htm>
3. Программный продукт Project Expert.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование (компьютерные классы, учебные лаборатории, оборудование)	Корпус, ауд., количество установок
1.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 109
2.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 110
3.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 111
4.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; монитор (81 см.); доска маркерная)	7 корпус, ауд. 112
5.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 1.8 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 114
6.	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb. (10 шт.)	7 корпус, ауд. 115
7.	Компьютерный класс (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 216
8.	Компьютерный класс (Intel® Core(TM) Duo E 440; 2.4 Ggz.; 2Gb.; HD 360 Gb.; проектор мультимедийный, акустическая система; доска маркерная)	7 корпус, ауд. 217

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС по направлению 27.03.05 Инноватика и профилю подготовки «Предпринимательство в инновационной деятельности».

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-планирование» одобрена на заседании кафедры инженерного предпринимательства ИСГТ ТПУ.

(протокол № 24 от « 11 » 06 2015 г).

Автор: Н.С. Абабий

Рецензент: Е.О. Акчелов