УТВЕРЖДАЮ

Директор ИСГТ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Чайковский Д.В.

«31» августа 2015 г.

БАЗОВАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая социология

НАПРАВЛЕНИЕ ООП: **38.03.01 Экономика**

Номер кластера не унифицирована

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: основная часть ООП

СТЕПЕНЬ бакалавр экономики

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРИЕМА **2015 г.**

КУРС **3**

СЕМЕСТР **5**

КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ: **4**

|  |  |
| --- | --- |
| Виды учебной деятельности | Временной ресурс по очной форме обучения |
|  |
| Лекции, ч | 16 |
| Практические занятия, ч | 16 |
| Аудиторные занятия, ч | 32 |
| Самостоятельная работа, ч | 112 |
| ИТОГО, ч | 144 |

ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ: экзамен

ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ: Кафедра экономики ИСГТ

ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Барышева Г.А.

РУКОВОДИТЕЛЬ ООП \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Рыжкова М.В.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дукарт С.А.

2015г

**1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины в соответствии с ООП направления «Экономическая социология» является подготовка выпускников к:

|  |  |
| --- | --- |
| Ц3 | междисциплинарным научным исследованиям для решения хозяйственных (производственных) задач, связанных с инновационной моделью развития национальной экономики и региона; |
| Ц4 | к организационно-управленческой деятельности при выполнении работ по реализации конкретных экономических проектов, участии в выработке решений по совершенствованию деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом рисков и социально-экономических последствий принимаемых решений, а так же правовых, административных и других ограничений; |
| Ц5 | педагогической деятельности в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях начального профессионального, среднего профессионального, высшего профессионального и дополнительного профессионального образования. |

**2. Место дисциплины в структуре ООП**

Пререквизитами дисциплины «Экономическая социология» являются: Микроэкономика, Макроэкономика.

Кореквизитами – Методы оптимальных решений, История экономических учений.

**3. Результаты освоения дисциплины**

1. Результаты

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Всего групп ЗУВ | Кредиты | Р1.2 | Р2.1 | Р2.2 | Р10 | Р12 |
| 5 | 3 | Х | Х | Х | Х | Х |

2. ЗУВы

|  |  |
| --- | --- |
| Р1.2 - Ораторство | З.1.2 природы, видов и форм коммуникаций, профессионального, социального и бытового общения У.1.1 применять нормы деловой культуры, русского и иностранного языка для устного и письменного общения, в том числе профессионального В.1.2 Публичной речи, аргументации, ведения дискуссии |
| Р2.1 - Коллектив | З.2.1 Методов планирования и организации коллективной и индивидуальной работы У.2.1 Эффективно работать в группе при решении совместных задач В.2.1. навыками руководства отдельными группами исполнителей при решении комплексных экономических задач З.2.2 Основ психологии делового и межличностного общения У.2.2 организовывать свою профессиональную деятельность в качестве ответственного исполнителя и как члена команды В.2.2 методами коммуникации с институтами труда, науки и образования в рамках профессиональной деятельности; 3.2.4. Принципов работы в команде |
| Р2.2 - Этика | З.2.3 основ профессиональной этики и норм профессиональной деятельности в сфере бизнеса и в общественном секторе У.2.3 демонстрировать личную ответственность при ведении профессиональной деятельности В.2.3 Навыками подчинения своей деятельности требованиям профессиональной этики и миссии организации |
| Р10 - Обследование экономических субъектов | З.10.1 современные методы планирования и организации научных исследований, инновационно - инвестиционной деятельности У.10.1. составлять программу исследования, материалы для анкетирования и интервьюирования экспертов, планировать и проводить обследование В.10.1. профессиональной терминологией в области учета, статистики и отчетности и навыками грамотной письменной речи З.10.2 методы сбора и обработки учетной, статистической и отчетной информации У.10.2. распознавать влияние искажающих факторов на результаты исследования и устранять их на предварительном этапе сбора информации В.10.2 современными методами планирования и организации обследования объекта профессионального интереса; З.10.3. особенности проведения обследований для разных экономических субъектов, У.10.3. интерпретировать полученные результаты и обосновывать управленческие решения В.10.3 способами сбора аналитической информации и подготовки информационных обзоров в области профессиональной деятельности |
| Р12 - Преподавание | З.12.1 Основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин У.12.1 использовать существующие программы и учебно-методические материалы в практике преподавания В.12.1 использования основных методов организации обучения З.12.2 Основы психологии и педагогики У.12.2 Принимать участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин В. 12.2 навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии, активные и интерактивные методы обучения; |

3. Компетенции

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Р1.2 | Р2.1 | Р2.2 | Р10 | Р12 |
| ОК1 |  |  |  |  |  |
| ОК2 |  |  |  |  | Х |
| ОК3 |  |  |  |  |  |
| ОК4 |  |  |  | Х |  |
| ОК5 |  |  |  |  |  |
| ОК6 |  |  |  | Х |  |
| ОК7 | Х | Х |  |  |  |
| ОК8 | Х |  |  |  | Х |
| ОК9 |  |  |  |  | Х |
| ОК10 |  |  |  |  |  |
| ОК11 |  |  | Х |  | Х |
| ОК12 |  |  | Х |  |  |
| ОК13 |  |  |  | Х |  |
| ОК14 |  |  |  |  |  |
| ОК15 |  |  | Х |  |  |
| ОК16 |  |  | Х |  |  |
| ПК1 |  |  |  |  |  |
| ПК2 |  |  |  |  |  |
| ПК3 |  |  | Х |  |  |
| ПК4 |  |  |  | Х |  |
| ПК5 |  |  |  | Х |  |
| ПК6 |  |  |  | Х |  |
| ПК7 |  |  |  | Х |  |
| ПК8 |  |  |  | Х | Х |
| ПК9 |  |  |  | Х | Х |
| ПК10 |  |  |  | Х |  |
| ПК11 | Х | Х |  |  | Х |
| ПК12 | Х | Х |  |  |  |
| ПК13 |  | Х | Х | Х |  |
| ПК14 | Х | Х | Х |  | Х |
| ПК15 |  |  |  |  | Х |

**4. Структура и содержание дисциплины**

**Тема 1. Предмет экономической социологии**

Экономическая теория и экономическая социология: различие подходов. Экономическое действие как форма социального действия. Понятия «экономики» и «хозяйства». Принципиальная неопределенность границ «экономики». Понятие экономического действия, его основные элементы. Понятие «хозяйства». Экономически ориентированные и экономически обусловленные действия. Социальная укорененность экономического действия. Специфика экономико-социологического подхода. Структурная укорененность экономического действия. Институциональное оформление экономического действия. Укорененность экономического действия в культурных и властных отношениях.

Принципы построения модели экономико-социологического человека.

Модель экономического человека, ее предпосылки. Построение «от противного». Отрицание социологической модели. Имитация экономической модели. Суммирование предпосылок и поиск компромиссов. Понятие модельного континуума. Предпосылки модели экономико-социологического человека.

**Тема 2. Хозяйственное действие и типы рациональности**

Экономическое действие как форма социального действия. Понятие экономического и социального действия М. Вебера. Методологический индивидуализм в социологии. Структура хозяйственной мотивации.

Общее понятие хозяйственного мотива. Экономический интерес как основной мотив «экономического человека». Социальные нормы как источник хозяйственной мотивации. Типические действия, конвенции и правила. Принуждение как источник хозяйственной мотивации. Формы принуждения. Относительность границ между типами хозяйственных мотивов. Понятие рациональности в экономической теории и экономической социологии. Рациональность как переменная. Формальная и содержательная рациональность. Множество типов рациональности.

**Тема 3. Старая и новая экономическая социология**

Классические традиции в экономической социологии. Реконструкция экономико-социологической традиции. Исторические этапы ее становления. Основные этапы взаимодействия экономической теории и экономической социологии. Доклассический этап. Классический этап (К.Маркс, М.Вебер, Э.Дюркгейм и др.). Развитие экономической социологии во второй половине XX века. Индустриальная социология. Экономическая антропология. Формальное значение «экономического». Понятие выбора и ограниченности ресурсов. Субстантивное значение «экономического». Выживание и жизнедеятельность человека. Формы интеграции хозяйства. (К. Поланьи)

Структурный функционализм (Т. Парсонс). Явление «экономического империализма» (Г. Беккер и др.). Становление новой экономической социологии (М. Грановеттер). Проблемы классификации направлений в экономической социологии. Американская и европейские ветви экономической социологии. Социология рационального выбора. Сетевой подход. Новый институционализм в социологии. Социокультурный подход. Политико-экономический подход в социологии. Развитие смежных дисциплин. Новая волна экономико-социологических исследований. Вклад Р. Сведберга в институционализацию экономической социологии.

**Тема 4. Хозяйственная власть и экономическая культура**

Понятие экономической культуры. Понятие хозяйственной власти. Социальная укорененность экономического действия: собственность и власть; труд и социализация; распределение и справедливость; обмен и самоутверждение; производство благ и производство знаков. Проблема включения социальных элементов в экономическую теорию.

**Тема 5. Социология хозяйственных организаций**

Экономические подходы к теории фирмы. Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Ключевые социологические подходы к анализу организации. Социологический портрет хозяйственной организации. Бюрократизм как форма современной хозяйственной организации. «Постмодернистская» организация. Основные виды организаций. Община, корпорация и ассоциация как идеальные типы хозяйственной организации. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации: бюрократизм, патернализм, фратернализм и партнерство. Соотношение «традиционных» и «современных» организационных форм.

**Тема 6. Рынок как форма хозяйства**

Рынок. Основные признаки рыночных отношений. Исторический процесс развития товарообмена. Виды рынков. Функции рынка. Объектами рынка. Товар. Деньги. Свойства благородных металлов как средства обмена. Функции денег. Субъекты рынка. Модель рыночного кругооборота. Социология рынка.

**Тема 7. Трудовые отношения и трудовой контроль**

Установление управленческого контроля за трудовым процессом. Научная теория управления (Ф.Тейлор). Социальная философия фордизма. Концепция «человеческих отношений». Тавистокская школа и «гуманизации труда». Демократизация управления. Тойотизация управления и распространение японского опыта. Управление человеческими ресурсами. Контроль исполнителей за трудовым процессом. От классовой борьбы к институционализации индустриального конфликта. Профсоюзные организации и забастовочное движение. Рестрикционизм, абсентеизм и другие стратегии пассивного сопротивления и негласного контроля «снизу». Эволюция современных трудовых отношений.

**Тема 8. Социология занятости**

Занятость и ее основные элементы. Рынок труда. Формирование спроса на труд. Внутренние и внешние рынки труда (П.Дерингер, М.Пайор). Гибкая занятость и сегментация рынка труда (Дж. Аткинсон). “Ядро” и “периферия”. Основные факторы сегментации групп занятых. Социальные механизмы трудового найма. Формирование предложения труда. Теория человеческого капитала (Г.Беккер). Поиск работы и трудовая мобильность. Самостоятельная занятость. Понятие безработицы и ее основные виды. Роль социальных связей и культуры труда (М.Грановеттер и др.). Пределы рациональности поведения в отношениях занятости.

**Тема 9. Социология домашнего хозяйства**

Понятие домашнего хозяйства. Новая экономическая теория домашнего производства (Г.Беккер, Я.Минсер). Неизмеримая экономика. Семейная экономика. Этика выживания (Дж. Скотт). Субстантивная экономика (А.В.Чаянов, К.Поланьи). Моральная экономика. Неформальная экономика. Изменение структуры домашнего хозяйства (Дж. Гершуни, Э.Минджиони). Пределы «экономического империализма».

**Тема 10. Социология потребления**

Экономические теории потребления. Потребление как продукт производства (марксизм). Престижное потребление (Т.Веблен). Потребление и соучастие (Дж. Бурстин). Реклама и массовое потребление. Хабитус и дифференциация потребительских стилей (П.Бурдье). Типы потребительского поведения.

**Тема 11. Социология денег**

Политическая экономия денег. Деньги как универсальный посредник. Деньги как отношение. Множественность денег. Денежные суррогаты. Денежная культура населения. Социология сбережений населения. «Финансовые пирамиды» и поведение масс.

**Тема 12. Мир хозяйства: модели исторического развития**

Социологический подход к истории хозяйства. Прогресс и стадийность в социально-экономическом развитии. Формационный подход (К.Маркс). Различия в понимании постиндустриализма (Д.Белл, А.Турэн, постмодернисты). Теории модернизации. Теории конвергенции и «конец истории» (Ф.Фукуяма). Параллельное развитие хозяйственных укладов. «Эксполярные» формы хозяйства. Концепция «азиатского деспотизма» (К.Витфогель). Модель матричного развития и «мир-экономики» (И.Уоллерстайн, Ф.Бродель). Варианты цивилизационного подхода (Н.Я.Данилевский, О.Шпенглер, А.Тойнби).

**Тема 13. Формирование и смена хозяйственных идеологий**

Понятие хозяйственной идеологии. Идеология как системное мировоззрение, или стиль мышления. Три уровня хозяйственной идеологии. Миф об идеологической «нейтральности». Смена идеологических парадигм («идеологический калейдоскоп»). Основные типы идеологических систем.

Консерватизм, либерализм, демократизм, социализм. Сравнительная характеристика идеологических систем. Идеологические гибриды и экономическая политика. Массовые идеологические клише. Режимы экономической политики. Режимы экономической политики как рационализированные системы смыслов. Культурная обусловленность выбора стратегических средств. Вариации режимов политики между странами.

**Тема 14. Экономическая социология в России**

Экономическая социология в советский период: влияние марксизма; приоритет социологии труда. Реструктурирование экономической социологии в постсоветский период: освоение западного опыта; методологический плюрализм; новая тематика исследований. Институционализация экономической социологии в России и ее наиболее перспективные направления.

**5. Организация и учебно-методическое обеспечение**

**самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа является наиболее продуктивной формой образовательной и познавательной деятельности студента в период обучения.

Для реализации творческих способностей и более глубокого освоения дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы: 1) текущая и 2) творческая проблемно-ориентированная.

**5.1. Текущая СРС** направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. Текущая СРС включает следующие виды работ:

– работу с литературой, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуальному заданию;

– опережающую самостоятельную работу;

– изучение части материала, выносимого на самостоятельную работу;

– подготовку к практическим занятиям;

– подготовку к контрольным работам, экзамену.

**5.2. Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР)** направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. ТСР предусматривает**:**

– исследовательскую работу по социологической тематике в выбранной в качестве области научных интересов теме;

– анализ научных публикаций по тематике научных интересов;

– поиск, анализ, структурирование и презентацию информации;

– написание творческих работ (эссе) по заданной тематике;

– публичное выступление в аудитории с докладом и организация обсуждения углубленно изученного материала в области научных интересов студента.

**5.3. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине.** При изучении данной дисциплины студентам предлагается следующие темы для самостоятельной работы.

1. **Список тем для углубленного самостоятельного изучения** представлен в приложении 1.

2. **Разделы тем, выносимые на самостоятельную проработку**:

1. Предпринимательство как функция и деятельность

2. Социальные позиции предпринимательских групп. Маргинальность в предпринимательстве.

3. Предпринимательская культура и этика деловых отношений.

4. Ценностно-нормативные основы хозяйственных действий.

5. Предпринимательство: символические роли, общественный климат.

6. Предпринимательство и кризисы.

7. Способы самоидентификации различных предпринимательских групп.

8. Трудовой компромисс: социологический анализ.

9. Человек в социальной иерархии.

10. Социологический анализ хозяйственных идеологий.

11. Трансформация хозяйственной идеологии в современной России.

12. Анализ экономических отношений в американском функционализме (Т. Парсонс, Н. Смелзер)

13. Природа труда в работах русских ученых (С.Н. Булгаков, С.Г. Струмилин и т.д.).

14. Социальные основы экономического действия.

15. Хозяйственная культура и хозяйственная власть.

**5.4. Контроль самостоятельной работы студентов**

Целью текущего контроля самостоятельной работы студентов является проверка ритмичности работы студентов, оценка усвоения теоретического, практического материала и приобретенных знаний, умений и навыков.

Контроль самостоятельной работы студентов и качество освоения дисциплины осуществляется посредством:

– опроса студентов на практических занятиях;

– отчетности студентов по результатам выполнения индивидуальных заданий, самостоятельной работы в соответствии с программой дисциплины, отображенной в рейтинг–плане;

– защиты рефератов и научно-исследовательских работ по проведенным исследованиям;

– выполнения тестовых заданий;

– регулярной аттестации студентов по результатам их работы на семинарских занятиях, выполнения контрольных заданий по теоретическому и практическому материалу, привязанных к контрольным точкам.

По дисциплине составлен рейтинг–план, в соответствии с которым результаты текущей аттестации подаются в учебную часть института.

**5.5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

При выполнении самостоятельной работы студенты имеют возможность пользоваться специализированной литературой и учебными пособиями (см. раздел 9), программным обеспечением кафедры экономики и свободно распространяемым программным обеспечением, разработанными индивидуальными заданиями.

**6. Средства (ФОС) текущей и итоговой оценки качества освоения дисциплины**

Текущий контроль обеспечивается:

– опросом студентов на практических занятиях;

– отчетностью студентов по результатам выполнения и защиты ИДЗ;

– регулярной аттестацией студентов по результатам их работы семинарских занятиях, выполнения контрольных заданий по теоретическому и практическому материалу.

Отдельно выдаются тестовые, индивидуальные задания из банка заданий, рассмотренные в ходе семестра. Зачет проводится виде компьютерного тестирования.

|  |  |
| --- | --- |
| **Контролирующие мероприятия** | **Результаты обучения по дисциплине** |
| Практическое занятие | РД 1,  РД 2,  РД 3,  РД 4 |
| ИДЗ | РД 1,  РД 2,  РД 3 |
| Презентации по тематике исследований | РД 2,  РД 4,  РД 5,  РД 6 |
| Результаты участия студентов в дискуссии во время проведения конференц-недели | РД 4,  РД 5,  РД 6 |
| Зачет | РД 1,  РД 2,  РД 3,  РД 4,  РД 5,  РД 6 |

Для оценки качества освоения дисциплины при проведении контролирующих мероприятий предусмотрены следующие средства (фонд оценочных средств)*:*

|  |  |
| --- | --- |
| **Контролирующие мероприятия** | **Средства контроля** |
| Практическое занятие | вопросы для самоконтроля, вопросы тестирования |
| Коллоквиумы | вопросы тестирований |
| Тестирование | вопросы тестирований, контрольные вопросы |
| Зачет | вопросы, выносимые на зачет  вопросы тестирований |

**7. Рейтинг качества освоения дисциплины**

Текущий контроль качества освоения отдельных тем и модулей дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы. Этот контроль осуществляется в течение семестра на каждом из занятий и качество усвоения материала (выполнения задания) оценивается в баллах, в соответствии с рейтинг-планом.

Промежуточная аттестация (зачет) производится в конце семестра и также оценивается в баллах. Итоговый рейтинг определяется суммированием баллов текущей оценки в течение семестра и баллов, полученных на промежуточной аттестации в конце семестра по результатам зачета.

|  |  |
| --- | --- |
| Максимальный балл | Всего в семестре |
| текущего контроля | 27 |
| индивидуальных заданий | 33 |
| промежуточной аттестации (зачет) | 40 |
| итоговый рейтинг | 100 |

Оценка «экзамен» проставляется, если по текущему рейтингу студент набрал не менее 33 баллов, на промежуточной аттестации – не менее 22 баллов.

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**Литература основная**

1. Кравченко, А. И. Социология управления: фундаментальный курс: учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот.и спец «Социология» / А.И.Кравченко, И.О.Тюрина.-М.:Акад.проект: Триста,2012.
2. Радаев, В. В. Экономическая социология: учеб. пособие для студентов вузов по направлению подгот. «Социология» / В. В. Радаев.-М.:ГУ ВШЭ, 2011.
3. Ромашов, О. В. Социология труда и экономическая социология: учеб. для вузов по спец. 020300 «Социология» / О. В. Ромашов.-М.:Гардарики, 2013.
4. Социология: учеб.пособие для студентов пед.вуза / Урал.гос.пед.ун-т; под ред. Л.Я. Рубиной.-3-е изд., перераб.и доп.-Екатеринбург:Б.и.,2011.
5. Экономическая социология: учеб. пособие для студентов вузов / В. И. Верховин [и др.]; под ред. В. И. Верховина.-М.:Мир: Акад. Проект,2010.
6. Антонов, А.И. Микросоциология семьи: методология исслед.структур и процессов: учеб. пособие / А.И. Антонов. - М., 2009
7. Маршак, А. Л. Общая социология: учеб. для студентов вузов по дисциплине «Социология» / А.Л.Маршак.-Ростов н/Д:Феникс,2013.
8. Социология: учеб.пособие для студентов вузов / Л.В.Балтовский, Ю.В.Веселов, В.В.Воронов и др.; Под ред.П.С.Емшина и др.-СПб.:Питер,2011.
9. Яковлев, А. М. Социальная структура общества: учеб. для студентов вузов по спец. «Юриспруденция»/ Я.М.Яковлев; Моск. Новый юрид. Ин-т. –М.: Экзамен, 2013.

**Дополнительная**

1. Радаев В.В. Экономическая социология. М.: ГУ-ВШЭ, 2011.
2. Фидри см.: Экономическая социология, Том 6, № 5. 2005. С. 45-48 (http://www.ecsoc.msses.ru/Books.php).
3. Экономическая социология: автопортреты. Отв. ред. В.В. Радаев, М.С.Добрякова. М.: ГУ ВШЭ, 2010.
4. Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики /Сост. и научн ред. В.В.Радаев. М.: РОССПЭН, 2004. Рецензию E.С. Фидри см.: Экономическая социология, Том 6, № 4. 2012 (http://www.ecsoc.msses.ru/Books.php).
5. Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. М.: ГУ-ВШЭ, 2003. Рецензию М.С.Сторчевого см.: Экономическая социология, Том 5,№ 4. 2013(http://www.ecsoc.msses.ru/Books.php).
6. Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу. Сост. и научн. ред. В.В.Радаев. М.: РОССПЭН, 2002. Рецензию М.С.Сторчевого см.: Экономическая социология, Том 4, № 2. 2012. С. 111-128 (http://www.ecsoc.msses.ru/Books.php).
7. Радаев В.В. Формирование новых российских рынков: трансакционные издержки, формы контроля и деловая этика. М.: Центр политических исследований, 1998. Рецензию А.А.Яковлева см.: Вопросы экономики. 2000, №2. C. 135-140 (http://ecsoc.ru/Book\_Content\_ru.php?contxt=3&&id=94).
8. Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. М. Аспект Пресс. 1997 (репринты – 1998, 2000). Рецензию В.Г.Виноградского см.: Социологический журнал. 1997. № 4 (http://www.nir.ru/socio/scipubl/sj/radaev.htm).
9. Радаев В.В. - серия статей в журнале “Вопросы экономики” (1994, № 7; 1995, №2; 1996, №№ 1, 7, 10, 12; 1998, № 10; 2000, № 2; 2001, № 6; 2002, № 1; 2003, №9; 2006, № 10).
10. Радаев В.В. - серия статей в журнале “Социологические исследования»” (1991,№ 1; 1997, № 4; 1999, № 3; 2000, № 8; 2002, № 7; 2003, № 9; 2005, № 1).

***Программное обеспечение и Internet-ресурсы:***

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/gkrf1/.
2. Налоговый Кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/nalog1/.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/tkrf/.
4. ФЗ «Об акционерных обществах» №208-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/stockcomp/.
5. ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» №14-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/ooo/.
6. Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minec/main (содержит образцы правовых и деловых документов, статьи и обзоры о внутренней и внешней торговле).
7. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.ru (содержит статистику бюджетной сферы).
8. Сайт Центробанка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbrf.ru (содержит статистку состояния денежного рынка и денежного обращения).
9. Сайт Федеральной служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rosstat.ru (содержит все макроэкономические показатели).
10. Сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nalog.ru (содержит сведения о собираемых налогах и налогоплательщиках).
11. Сайт Торгово-промышленной палаты РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tpprf.ru/ (содержит результаты исследований и мониторинга развития малого и среднего бизнеса, информационно-аналитические результаты и обзоры по вопросам торговли).
12. Сайт Торгово-промышленной палаты Томской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tpp.tomsk.ru (содержит архив номеров журнала «Первый экономический»).
13. Сайт информационного агентства Retail.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.retail.ru/> (содержит архив новостей, статей, интервью, справочник розничных сетей, персон и событий в области ритейла).
14. Сайт научной школы стратегического планирования Н.И. Ведуты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.strategplan.com/>
15. Портал дистанционного правового консультирования предпринимателей «Дистанционный консалтинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dist-cons.ru/>.
16. Портал Бизнес-планирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bigplans.ru/>.
17. Портал «Гуманитарные технологии в социальной сфере» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://portal.gersen.ru/>.
18. Портал бизнес-планирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bizplan.uz/>.
19. Описание статей бухгалтерского баланса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.buhgod.ru/book/52199/.
20. Форма бухгалтерского баланса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.buhsoft.ru/?title=blanki/1/balans/f1.php.

**10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

**8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

1. Аудитория, оснащенная:

1.1. Стационарным персональным компьютером или ноутбуком

1.2. Проектором

1.3. Настенным экраном 180×180

2. Полнотекстовые базы данных, к которым имеется подписка у НТБ ТПУ

3. Практические занятия могут проводиться в компьютерном классе кафедры экономики на компьютерах с доступом к сети интернет.

**Программа составлена** на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС по направлению **38.03.01 Экономика**

Программа одобрена на заседании кафедры экономики

(протокол № 8 от «31» августа 2015 г.)

Автор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.А. Дукарт, к.и.н., доцент кафедры экономики

Рецензент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.М. Борисова, к.э.н., доцент кафедры экономики

**Приложение 1**

**Список разделов тем для углубленного самостоятельного изучения**

Тема 1. Социальные основы экономического действия. Хозяйственная мотивация.

Тема 2. Два значения «экономического». Формы интеграции хозяйства (К. Поланьи).

Тема 3. Новая экономическая социология (М. Грановеттер, Р. Сведберг).

Тема 4. Экологический подход. Анализ организационных популяций (М. Хэннан, Дж. Фримен, Х. Олдрич)

Тема 5. Сетевой подход. Предпринимательства и хозяйственные организации (У. Пауэлл, Д. Старк, Б. Уци).

Тема 6. Новый институциональный подход. Социология рынков (Н. Флигстин).

Тема 7. Экономическая теория конвенций (Л. Тевено).

Тема 8. Социокультурный подход (М. Аболафия, П. Димаджио, В. Зелизер).

Тема 9. Постструктуралистский подход. Капитал, класс и габитус (П. Бурдье).

Тема 10. Субстантивистский подход. Неформальная экономика (А. Портес, Дж. Гершуни).