


УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УР ЮТИ
ТПУ


В.Л. Бибик
« 29 » мая 2015 г.

БАЗОВАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновационный анализ

Направление (специальность) ООП: **38.03.01 Экономика**
Профиль подготовки (специализация): «**Бухгалтерский учет, анализ и аудит**»
Квалификация (степень): **бакалавр**
Базовый учебный план приема 2015 г.
Курс 2; семестр 3
Количество кредитов: 4
Код дисциплины В.М19.1

Виды учебной деятельности	Временной ресурс по очной форме обучения
Лекции, ч	32
Практические занятия, ч	32
Аудиторные занятия, ч	64
Самостоятельная работа, ч	80
ИТОГО, ч	144

Вид промежуточной аттестации: экзамен, защита курсовой работы 3 семестр

Обеспечивающее подразделение: кафедра ЭиАСУ

И.О. зав. кафедрой





к.т.н., доцент Н.Ю. Крампит

Руководитель ООП

к.э.н., доцент В.Н. Есаулов

Преподаватель

ст. преп. Д.Н. Нестерук

2015 г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями дисциплины «Инновационный анализ» при подготовке будущего бакалавра в области экономики являются:

Ц1. Подготовка выпускников к расчетно-экономической деятельности связанной с подготовкой исходных данных, проведением экономических расчетов и разработкой экономических разделов планов предприятий и организаций, ведением бухгалтерского учета

Ц2. Подготовка выпускников к исследовательской деятельности в целях проведения аудита, анализа хозяйственной деятельности предприятия и проведения отраслевых и региональных статистических исследований.

Ц3. Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности для подготовки экономически обоснованных управленческих решений, а также для выполнения работ в качестве исполнителя или руководителя младшего уровня в бухгалтерских и экономических службах предприятий и организаций.

Ц4. Подготовка выпускников к преподаванию экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня и разработке учебно-методического обеспечения

Ц5. Подготовка выпускников к самообучению и непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Данная дисциплина входит в вариативную часть профессиональный цикл дисциплин. Реализуется в восьмом семестре в объеме 144 часа.

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения и компетенции, приобретенные студентами в процессе изучения следующих дисциплин: «Институциональная экономика», «Финансы».

При изучении дисциплины студенты знакомятся с основными закономерностями развития экономики на микро- и макроуровне, с законами спроса и предложения, с различными формами проявления конкурентного поведения на рынке.

Для успешного освоения дисциплины студенты должны:

знать:

1. состояние и развитие инновационной системы в РФ;
2. основные законодательные и нормативные акты в области инновационной деятельности;
3. процесс формирования и реализации инновационного проекта
4. методы и способы защиты интеллектуальной собственности

уметь:

1. применять экономико-математическую модель решения оптимизационной задачи об инвестировании в инновационный проект
2. учитывать нематериальные активы организации в бухгалтерском учете
3. рассчитать цену лицензии.

3. Результаты освоения дисциплины

В соответствии с требованиями ООП освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций (результатов обучения), в т.ч. в соответствии с ФГОС:

Таблица 1

Составляющие результатов обучения, которые будут получены при изучении данной дисциплины

Результаты обучения (компетенции из ФГОС)	Составляющие результатов обучения					
	Код	Знания	Код	Умения	Код	Владение опытом
Р1 Ок-1, Ок-4, Ок-7 ОПК-2, ОПК-3, ПК-6, ПК-7	3.2.1	основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач	У.1.5	ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности	В.2.1	навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач
Р2 Ок-1, Ок-4, Ок-7 ОПК-2, ОПК-3, ПК-6, ПК-7	3.1.4	специальную инженерно-экономическую и производственно-технологическую терминологию и лексику, в том числе на иностранном языке	У.1.5	ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности	В.2.2	методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;
Р3 Ок-1, Ок-4, Ок-7 ОПК-2, ОПК-3, ПК-6, ПК-7	3.3.3	Методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов	У.3.1	Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне	В.2.2	методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;

В результате освоения дисциплины «Инновационный анализ» студентом должны быть достигнуты следующие результаты:

Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Результат
Р1	Применять, экономические знания для организации и управления экономической деятельностью предприятий
Р2	Применять типовые методики и действующую нормативно-правовую базу для экономических расчетов и представлять их результаты в соответствии со стандартами организации
Р3	Ставить и решать задачи экономического анализа, связанные со сбором и обработкой экономических данных с использованием отечественных и зарубежных источников информации и современных информационных технологий, а также с анализом и интерпретацией полученных результатов

4. Структура и содержание дисциплины**Содержание теоретического раздела дисциплины****Тема 1. Введение в инновационный анализ**

Ознакомление со структурой курса. Выдача задания для самостоятельного изучения тем и подготовки доклада на практическую работу.

Связь бухгалтерского учета с инновационной деятельностью. Состояние и развитие национальной инновационной системы. Инновационная инфраструктура, инновационные процессы. Венчурное финансирование. Законодательство РФ в инновационной сфере. Проблемы инновационной системы.

Тема 2. Инновация как экономическая категория

Возникновение понятия «инновация». И. Шумпетер, Н.Кондратьев и первые «инновационные наблюдения». Становление и развитие науки об инновационных изменениях. Теория длинных волн.

Понятия «инновация», «национальная инновационная система», «инновационная инфраструктура».

Инновационная деятельность в России, инновационное предпринимательство, инновационный климат в России.

Тема 3. Классификация инноваций. Инновационный процесс

Классификационные подходы к группировке и организации инноваций. Классификация инноваций по структурной характеристике инновационного изменения, по интенсивности изменения, в зависимости от технических параметров, по типу новизны для фирмы, по типу новизны для рынка и др.

Сущность и понятие инновационного процесса. Стадии (фазы) инновационного процесса, их продолжительность, структура затрат. Вреямкость инноваций. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии).

Тема 4. Виды и эффективность организационных структур в инновационном менеджменте. Организационные формы инновационной деятельности

Роль и место организационных структур в управлении инновационными процессами. Основные виды организационных структур. Организационные структуры, максимально приемлемые для эффективного инновационного менеджмента. Программно-целевые и гибкие организационные структуры.

Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности разных инновационных организаций. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций. Технопарки и бизнес-инкубаторы

Тема 5. . Стратегии управления инновациями

Роль и место стратегии управления инновациями в общей стратегии развития организации. Факторы формулирования инновационной стратегии. Последовательность выбора и реализации инновационной стратегии. Информационное обеспечение. Ресурсное обеспечение. Эффективность инновационных стратегий.

Тема 6. Взаимосвязь стратегического и инновационного менеджмента

Взаимосвязь стратегических целей предприятия с факторами внешней и внутренней среды во времени. Взаимопроникновение стратегического и инновационного менеджмента. Общность функций стратегического и инновационного менеджмента в процессе принятия управленческих решений. Факторы, сдерживающие инновационную деятельность

Тема 7. Оценка конкурентоспособности инновации

Критерии оценки конкурентоспособности инновации. Технологический аудит предприятия. Бальный метод оценки инновации.

Тема 8. Управление инновационными проектами

Сущность и понятие инновационных проектов. Элементы инновационного проекта. Виды и содержание инновационных проектов. Особенности и принципы управления инновационными проектами.

Тема 9. Оценка эффективности инновации

Проблемы оценки эффективности инноваций. Принципы оценки инновационного проекта. Виды эффективности. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Система показателей эффективности инновационной деятельности.

Тема 10. Рынок интеллектуальной собственности

Виды интеллектуальной собственности. Основные виды лицензионных платежей и расчет цены лицензии. Оценка нематериальных активов. Борьба с нарушением прав интеллектуальной собственности. Рынок интеллектуальной собственности в России.

Тема 11. Маркетинг инноваций

Особенности маркетинга инноваций. Маркетинг технологических нововведений, созданных на производстве. Маркетинг передачи технологий в рамках вертикальной интеграции. Маркетинг инноваций, инициированных потребителем.

Содержание практического раздела

Тема 1 Инновационные проекты

Преинвестиционная фаза инновационного проекта. Инвестиционная фаза инновационного проекта. Основные принципы минимизации финансовых рисков.

Тема 2 Интеллектуальная собственность

Роль интеллектуальной собственности. Виды интеллектуальной собственности. Основные формы передачи технологий. Основные виды лицензионных платежей и расчет цены лицензии. Оценка нематериальных активов.

Тема 3. Экономико-математическое моделирование

Решение оптимизационной задачи об инвестировании в инновационный проект с помощью экономико-математической модели.

Тема 4. Роль государства в регулировании инновационной деятельности

Функции государственных органов в инновационной сфере. Государственная инновационная политика. Государственные приоритеты. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. Правовое регулирование инновационной деятельности.

6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

6.1. Виды и формы самостоятельной работы студентов

Текущая СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. Она заключается в работе с лекционным материалом, поиске и обзоре литературы и электронных источников информации по заданной проблеме курса, опережающей самостоятельной работе, в изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку, подготовке к практическим занятиям, подготовке к контрольным работам, зачету.

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР), ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Она включает поиск, анализ, структурирование и презентацию информации; исследовательскую работу и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах; анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме.

6.3. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателей. Материал тем, выносимых на самостоятельное изучение, оформляется в виде конспектов, докладов и рефератов. Проверка и оценка выполнения осуществляется преподавателем на консультациях.

7. Средства (ФОС) текущей и итоговой оценки качества освоения дисциплины

При изучении дисциплины «Инновационный анализ» осуществляются следующие виды контроля:

- текущий (внутрисеместровый) контроль осуществляется при выполнении контрольных работ, вынесенных преподавателем в рейтинг-план;
- семестровые испытания (экзамен) – предполагают на основе текущей работы написания реферата и оценки уровня знаний, умений и владений, полученных обучающимися в течение семестра, установление качества проведенных образовательных услуг и соответствие приобретенных личностных и профессиональных качеств студента целевым

установкам дисциплины.

В соответствие с рейтинг-планом дисциплины в 8 семестре осуществляется 2 рубежных контроля. Рубежные контроли проводятся в часы практических занятий и включают задания по одному или нескольким разделам лекционного курса.

Итог изучения курса – экзамен – проводится в период сессии.

8. Рейтинг качества освоения дисциплины

При изучении курса используется рейтинговая система оценка знаний студентов. В течение семестра студент может набрать 60 баллов.

В семестре студенты выполняют 2 контрольных работы, максимальный РРК каждого из которых равен 10 баллов, следовательно, общий РРК равен 10 баллов, а также студентами выполняются самостоятельно задания, максимальный рейтинг 40 баллов

$$РС = РРК = 60 \text{ б.}$$

Студент допускается к сдаче экзамена, если он полностью выполнил учебный план и его рейтинг (РС) более 32 баллов.

Максимальный рейтинг экзамена (РЭ) 40 баллов. Форма проведения экзамена – устная. Экзамен считается сданным, если его оценка не менее 23 баллов. Эта оценка суммируется с рейтингом семестра и подсчитывается общий рейтинг:

$$ОР = РС + РЭ.$$

Общий рейтинг переводится в оценку по соотношению:

Итоговая рейтинговая оценка	Традиционная оценка	Литерная оценка	Определение оценки
96 – 100	Отлично	A*	Отличное понимание предмета, всесторонние знания, отличные умения и владение опытом практической деятельности
90 – 95		A	
80 – 89	Хорошо	B*	Достаточно полное понимание предмета, хорошие знания, умения и опыт практической деятельности

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная и дополнительная литература

а) основная литература

1. Чернета, С.Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С.Г.Чернета. 2011. - 2 экз.

2. Барышева, А.В. Инновации [Текст] : Учебное пособие для вузов / А.В. Барышева , К.В. Балдин , И.И. Передеряев ; Под ред. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - М. : "Дашков и К", 2010. - 381 с.
3. Важдаев, А.Н. Анализ инвестиционной привлекательности предприятий с использованием специализированных программных средств [Текст] : Учебное пособие / А.Н. Важдаев. - Томск : Изд-во ТПУ, 2008. - 84 с.

б) дополнительная литература

1. Дубровин, И.А. Бизнес - планирование на предприятии [Текст] : Учебник для бакалавров / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - М. : "Дашков и К – 2010

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программа для математико-статистической обработки результатов исследований, специализированные сайты Интернет.

*г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
Консультант Плюс*

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для преподавания дисциплины кафедра ЭиАСУ имеет лекционные аудитории, оборудованные мультимедийным проектором, ноутбуком для показа презентаций, а также компьютерный класс на 16 рабочих мест, оборудованный ЭВМ Intel Celeron 3000, мониторами LCD, сетевым оборудованием, выходом в Internet.

№ п/п	Наименование (компьютерные классы, учебные лаборатории, оборудование)	Корпус, ауд., количество установок
1	Лекционные аудитории, оборудованные мультимедийным проектором, ноутбуком для показа презентаций	Гл.11, Гл.20
2	Компьютерный класс на 16 рабочих мест, оборудованный ЭВМ Intel Celeron 3000, мониторами LCD, сетевым оборудованием, выходом в Internet	Гл.15

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС, с учетом рекомендаций ООП по направлению 080100 «Экономика» стандартом ООП ТПУ.

Программа одобрена на заседании кафедры Экономики и автоматизированных систем управления (протокол №21 от «28» мая 2015 г.)

Автор: ст. преподаватель Д.Н. Нестерук

Рецензент: к.э.н., доцент В.А. Трифонов