

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ТОМСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
АВТОНОМНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬ-  
НЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по УР

В.Л. Библик

« 10 » 10 2014 г.

**БАЗОВАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Информационные системы в коммерческой деятельности**

Направление (специальность) ООП: **38.03.01. Экономика**

Профили подготовки (специализация, программа): **Экономика и управление на  
предприятии (машиностроении)**

Квалификация (степень): **бакалавр**

Базовый учебный план приема: **2014 г.**

Курс **2** семестр **4**

Количество кредитов **3**

Код дисциплины **Б1.БМ3.10**

Виды учебной деятельности	Временной ресурсе по очной форме обучения
Лекции, ч	16
Лабораторные занятия, ч	32
Аудиторные занятия, ч	48
Самостоятельная работа, ч	60
ИТОГО, ч	108

Вид промежуточной аттестации: **зачет**

ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ КАФЕДРА: Информационных систем

ЗАВЕДУЩАЯ КАФЕДРОЙ: доцент, к.т.н. Чернышева Т.Ю.

РУКОВОДИТЕЛЬ ООП: доцент, к.т.н. Момот М.В.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: ст. преподаватель Ляхова Е.А.

2014 г.

Документ: РП ИСКД  
Дата разработки: 25.08.2014  
Разработчик: Ляхова Е.А.

Документ: РП ИСКД  
Дата разработки: 25.08.2014  
Разработчик: Ляхова Е.А.

## 1. Цели освоения дисциплины

Целью учебной дисциплины «Информационные технологии в коммерческой деятельности» является освоение инструментальных средств и информационных технологий, обеспечивающих поддержку работы экономистов при анализе экономической информации и принятия решений в условиях неопределенности деятельности. Освоение и получение надежных навыков работы с ПК, использование прикладных программных средств общего и прикладного назначения, изучение основных принципов, методов и свойств информационных технологий, работа с основными объектами, явлениями и процессами, связанными с информационными технологиями, изучение организации АРМ по специальности, работы в локальных вычислительных сетях и глобальной сети Интернет.

Изучив дисциплину, студенты должны:

- знать основы новых информационных технологий применительно к конкретным предметным областям;
- знать современное состояние уровня и направление развития прикладных программных средств по специальности;
- профессионально работать в качестве пользователя ЭВМ, уметь обеспечить решение экономических задач по профилю специальности;
- уметь работать в глобальных компьютерных сетях, владеть методами поиска экономической информации по специальности;
- уметь выбирать необходимые технологические средства на множестве информационных технологий при решении конкретной экономической проблемы;
- иметь навыки работы в рамках отдельных информационных технологий;
- уметь ставить и решать задачи, связанные с организацией диалога между человеком и информационной системой, средствами имеющегося инструментария;
- пользоваться информационно-поисковыми языками систем, реализованных на современных компьютерах;
- уметь выбрать и целесообразно применять конкретные информационные технологии в практике личной работы и работе организации.
- знать назначение и области применения основных информационных технологий для организации коммерческой деятельности;
- иметь представление о рынке технических и программных средств информационных технологий;
- располагать сведениями об основных тенденциях увеличения надежности вычислительных систем, комплексов и сетей, а также о методах и средствах обеспечения безопасности и сохранности информации в них;
- иметь представление о системах моделирования и прогнозирования в коммерческой деятельности.

Поставленные цели полностью соответствуют целям Государственного образовательного стандарта 2000 г., Образовательному стандарту 2001 г.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина является вариативной частью базовой группы предметов профессионального цикла (Б1.БМ.3.10) учебного плана по направлению 38.03.01 «Экономика».

Пререквизитами данной дисциплины являются: «Иностранный язык», «Математика», «Информатика», «Экономика машиностроения», «Информационные технологии в экономике и управлении».

Кореквизиты – «Экономика производством», «Информационные технологии в бухгалтерском учете».

Дисциплина является базовым курсом вариативной части профессионального цикла учебного плана.

### 3. Результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-6, ОК-8, ОК-13, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ОПК-1, ППК-2.

При изучении дисциплины бакалавры должны научиться самостоятельно анализировать, внедрять, сопровождать и применять информационные системы предметной области.

В соответствии с требованиями ООП освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций (результатов обучения), в т.ч. в соответствии с ФГОС:

Таблица 1

#### Составляющие результатов обучения, которые будут получены при изучении данной дисциплины

Результаты обучения (компетенции из ФГОС)	Составляющие результатов обучения					
	Код	Знания	Код	Умения	Код	Владение опытом
Р3 ОК-1, 6, 13, ПК-1,4, ОПК-1, ППК-2	3.3.3	Методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов	У.3.1	Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне	В.3.9	методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов;
	3.3.4	Теорию информационных систем в предметной области; информационные технологии в информационных системах в предметной области	У.3.12	Использовать информационные технологии и знания общей информационной ситуации, информационных ресурсов в предметной области		
	3.3.5	Технические и программные средства реализации информационных процессов; современные операционные среды и области их эффективного применения	У.3.13	Использовать инструментальные средства, поддерживающие разработку программного обеспечения профессионально-ориентированных информационных систем	В.3.10	Современными инструментами программирования и использования возможностей вычислительной техники и программного обеспечения
Р4 ОК-1,6,8 ПК-3,6, ОПК-1, ППК-2	3.4.6	Теоретические основы построения и функционирования операционных систем, их назначение и функции	У.4.14	Использовать различные операционные системы	В.4.9	Навыками работы в современной программно-технической среде в различных операционных системах
	3.4.7	технологии разработки алгоритмов и программ, методов и принципов автономной отладки и тестирования простых программ для решения задач на ЭВМ в различных режимах, процесс подготовки и решения задач на ПЭВМ				

\*Расшифровка кодов результатов обучения и формируемых компетенций представлена в Основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению 080100 «Экономика» от 2012 г.

В результате освоения дисциплины «ИСКД» студентом должны быть достигнуты следующие результаты:

Таблицы 1

### Планируемые результаты освоения дисциплины

№п/п	Результаты
РД 1	Студент: Усвоение основных понятий и представлений дисциплины и приобретение необходимых навыков.
РД 2	Умение применять автоматизированные технологии в управлении экономическими процессами на предприятии, организации.
РД 3	Умение организовывать и проектировать информационные системы с учетом особенностей конкретного предприятия.

#### 4. Структура и содержание дисциплины Лекционные занятия

##### **Лекция 1. Тема Понятие информационных технологий. Виды информационных технологий. Основные понятия.**

Этапы развития информационных технологий. Виды современных информационных технологий. Составляющие информационной технологии и инструментарий информационной технологии.

##### **Лекция 2. Тема Проблемы и перспективы использования информационных технологий.**

Устаревание информационной технологии. Методология использования информационной технологии. Выбор вариантов внедрения информационной технологии в фирме. Области бизнеса, наиболее эффективно использующие достижения информационных технологий.

##### **Лекция 3. Тема Информация как объект коммерческой деятельности.**

Роль информации в коммерческой деятельности. Стратегия коммерческой информации. Технология коммерческого распространения информации.

##### **Лекция 4. Тема Автоматизированное рабочее место (АРМ). Электронный обмен данными – ЭОД.**

Основные понятия. АРМ: характеристика основных элементов. Основные понятия ЭОД. Единые стандарты EDI.

##### **Лекция 5. Тема Место и роль локальных сетей.**

Понятие локальной сети. Топология локальных сетей. Многозначность понятия топологии.

##### **Лекция 6. Тема Электронные таблицы, назначение и основные функции.**

Табличный процессор MS Excel. Электронные таблицы, назначение и основные функции. Табличный процессор MS Excel. Банки и базы данных. СУБД MS Access. Понятие банка данных. Классификация баз данных. Определения, классификация, характеристика MS Access.

##### **Лекция 7. Тема Прикладное решение «1С: Предприятие 8 Управление торговлей»**

Этапы развития прикладных программ. Интегрированные технологии и прикладные системы. Основные этапы развития прикладных программ. Проблемно-ориентированные программы. Прикладные системы общего назначения. Интегрированные прикладные системы. Интегрированные ИТ.

##### **Лекция 8. Тема Экспертные системы, их особенности. Применение экспертных систем.**

Определение экспертных систем. Главное достоинство и назначение экспертных систем. Отличие ЭС от других программных продуктов. Отличительные особенности. Экспертные системы первого и второго поколения. Области применения экспертных систем. Критерий использования ЭС для решения задач. Ограничения в применении экспертных систем. Преимущества ЭС перед чело-

веком - экспертом. Информационные технологии в международных валютных, расчетных и кредитно-финансовых операциях. Свифт.

### **Лабораторные работы**

**Лабораторная работа 1** Методы обработки и анализа экономической информации средствами табличного процессора EXCEL. Работа со списками. Ввод информации в список. Создание и использование формы ввода данных. Фильтрация списка: Отображение заданного количества записей. Пользовательский фильтр. Расширенный фильтр. Сортировка списка. Промежуточные итоги. Сводные таблицы: Создание сводной таблицы. Модификация сводной таблицы. Преобразование диапазона ячеек в таблицы.

**Лабораторная работа 2** Решение экономических задач оптимизации средствами EXCEL. Специальные инструменты для анализа и оптимизации данных. Анализ «что - если»: Создание таблиц подстановки. Использование диспетчера сценариев. Подбор параметра и поиск решения: Инструмент Подбор параметра. Процедура поиска решения. Анализ отчетов решений, выдаваемых EXCEL. Статистический анализ в EXCEL.

**Лабораторная работа 3** MS Access. Создание таблиц разными способами. Создание формы разными способами: мастера, конструктора, диспетчера кнопочных форм.

**Лабораторная работа 4** MS Access. Создание запросов и отчетов разными способами. Вычисляемые поля. Итоговые запросы. Создание итогового отчета.

**Лабораторная работа 5** Комплексная оценка финансового состояния предприятия.

**Лабораторная работа 6** 1С:Предприятие Конфигурация «Управление торговлей». Сведения об организации. Ввод основных сведений. Учетная политика. Валюты

**Лабораторная работа 7** 1С:Предприятие Конфигурация «Управление торговлей». Ввод начальных остатков. Ввод сведений об остатках товаров на складах.

**Лабораторная работа 8** 1С:Предприятие Конфигурация «Управление торговлей». Приобретение товаров. Заказ поставщику Учет реализации товаров в оптовой торговле. Реализация товара из текущего остатка. Складские операции.

**Лабораторная работа 9** Компьютерные технологии распределенной обработки данных (информации).

**Лабораторная работа 10** Компьютерные технологии использования интегрированных программных пакетов. Компьютерные технологии использования систем управления базами данных (СУБД).

**Лабораторная работа 11** Инструментальные средства моделирования и проектирования информационных систем.

**Лабораторная работа 12** Средство просмотра Web-страниц Internet Explorer. Технология поиска информации в Интернете. Создание Web-страниц.

**Лабораторная работа 13** Компьютерные технологии использования интегрированных программных пакетов. Компьютерные технологии подготовки текстовых документов

**Лабораторная работа 14** Работа с документами (электронный документооборот).

**Лабораторная работа 15** «ERwin. Прямое и обратное проектирование».

**Лабораторная работа 16** Знакомство со средой MS PowerPoint. Создание рекламного ролика. Подготовка презентации средствами MS PowerPoint. Объектами презентаций являются курсовые и контрольные работы.

## **6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **6.1 Виды и формы самостоятельной работы**

Изучение самостоятельно вопросов и выполнение рефератов по темам, выносимым за пределы аудиторной работы. Студенты самостоятельно выбирают темы рефератов. Рефераты выполняются в течение семестра, сдаются преподавателю в конце семестра и оцениваются по десятибалльной шкале. Работа с лекционным материалом, подготовка к лабораторным работам;

опережающая самостоятельная работа; изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку; подготовка к контрольным работам, зачету.

### 6.3 Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателя.

Самоконтроль в обучающей программе, контроль знаний, полученных с помощью обучающей программы. Защита индивидуального проекта. По результатам текущего и рубежного контроля формируется допуск студента к зачету. Зачет проводится в устной форме и оценивается преподавателем.

## 7. Средства текущей и итоговой оценки качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины производится по результатам следующих контролируемых мероприятий:

Контролирующие мероприятия	Результаты обучения по дисциплине
Входной контроль в форме компьютерного тестирования	РД-1
Выполнение и защита лабораторных работ	РД1-РД2-РД-3
Защита индивидуальных заданий, рефератов	РД1-РД3
Контрольные точки, тестирование	РД1-РД2
Зачет	РД1-РД2

Для оценки качества освоения дисциплины при проведении контролируемых мероприятий предусмотрены следующие средства (фонд оценочных средств):

### Примеры вопросов входного контроля

1. Под «коммерцией» понимают:

- а) деятельность, обеспечивающую процесс товародвижения и направленную на получение прибыли;
- б) деятельность, направленную на получение прибыли посредством купли-продажи товаров;
- в) деятельность, направленную на выполнение посреднических операций купли-продажи товаров;
- г) деятельность, направленную на внутри-складскую переработку товаров при осуществлении купли-продажи товаров.

2. Какие коммерческие операции обобщают процесс товародвижения?

- а) обобщение информации об объеме и структуры товарного предложения;
- б) обобщение информации розничных предприятий о ходе реализации и конъюнктуры рынка;
- в) обобщение информации об итогах выполнения договорных обязательств поставщиками;
- г) обобщение информации о движении товарных запасов на складах оптовых предприятий.

3. Моделирование коммерческой деятельности предполагает:

- а) разработку технологических моделей, предусматривающих выполнение технологических процессов на складах оптовых предприятий;
- б) разработку экономических моделей, предполагающих установление интеграционных связей между всеми элементами коммерческой деятельности;
- в) разработку организационных моделей, предполагающих распределение функциональных обязанностей между структурными подразделениями предприятий - участников рынка;
- г) разработку технологических моделей, предполагающих установление транспортных связей в системе товародвижения.

4. Целью коммерческой стратегии является:

- а) определение целей и задач коммерческой деятельности, определение возможностей предприятия к изменению коммерческой деятельности, оценка мобилизационных возможностей коммерческой деятельности предприятия;

- б) определение инвестиционных возможностей предприятия, оценка эффективности коммерческой деятельности, обобщение информации о рыночных процессах, накопление информации о внешней среде, оценка материально-технической базы предприятия;
- в) разработка бизнес-планов развития предприятий, образование коммерческой службы, расширение целевых рынков, создание баз данных для информационного обеспечения коммерческой деятельности;
- г) определение организационной структуры предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия, определение экономической эффективности коммерческой деятельности предприятия, оценка соответствия предлагаемого ассортимента товаров и реальных денежных доходов населения.

*5. Коммерческая информация представляет собой:*

- а) совокупность знаний для участников рынка, имеющих коммерческую ценность, отчужденных от первоначального носителя информации, ставшая сообщениями в результате сбора, накопления и анализа информации;
- б) совокупность знаний для участников рынка, имеющих экономическую ценность, защищенная от внешнего доступа;
- в) совокупность знаний для участников рынка, доступных всем и всегда, распространяемая в сети Internet;
- г) совокупность знаний для участников рынка, имеющих экономическую ценность, отчужденных от первоначального носителя информации в результате сбора информации.

**Пример вопросов для самоконтроля**

1. Системы моделирования и прогнозирования в коммерции.
2. Национальные и международные информационные сети.
3. Взаимодействие национальных и международных ИТ.
4. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ по отраслям и сферам деятельности.
5. Свойства информационных технологий, их эффективность.
6. Интеграция информационных систем в коммерческой сфере.
7. Новые информационные технологии.
8. Хранилища данных и базы знаний, искусственный интеллект.
9. Техническое и программное обеспечение информационных технологий в управлении организацией.
10. Электронный офис и электронная коммерция.
11. Защита информации в локальных сетях.
12. Перспективы повышения эффективности информационных технологий.
13. Информационные ресурсы в финансовой сфере.
14. Понятие АРМ менеджера.
15. Электронный документ как объект информационного взаимодействия в социальной среде.
16. Развитие современного рынка информационных технологий. Ведущие ИТ.
17. Введение в структурированный язык запросов SQL. Достоинства и недостатки SQL.
18. Обзор основных инструкций SQL. Запросы SQL.
19. PublicEthernet - широкополосная сеть нового поколения. Взгляд на услуги сквозь призму технологии.
20. Электронные виды информационных ресурсов в области социально-экономических и гуманитарных знаний (концепция разработки).
21. Современные тенденции в развитии Internet-технологий.
22. Российский путь в информационные технологии 21 века.
23. Создание баннеров с помощью программы Adobe Photo Shop.

24. Зарубежные статистические пакеты: описание, возможности, недостатки, перспективы развития.
25. Проблема критического падения производительности ИТ системы в час пик, при условии нехватки оперативных серверных ресурсов.
26. Бизнес-планирование для Internet-проекта.
27. Информационные технологии как инструмент повышения конкурентоспособности торгового предприятия.
28. Информационные технологии в экономике и бизнесе.
29. Электронный документооборот в банке.
30. Оценка внутренних возможностей фирмы и выработка стратегии управления.
31. Технологии оригинального проектирования информационных систем.
32. Интеллектуальные системы и технологии в экономике.
33. Материалы государственной регистрации электронных информационных ресурсов.
34. Информационная база технологии управления фирмой.
35. Методы и средства защиты информации. Криптографические методы защиты информации.
36. Система документации и организация документопотоков.
37. Стадии жизненного цикла любой автоматизированной технологии в экономике.
38. Процедура обработки экономической информации с помощью ИТ.
39. Международные системы обмена информацией.
40. Использование электронных таблиц в информационных системах коммерческого назначения.

### **Примеры вопросов тестирований**

*1. Какую структуру имеют информационные потоки, используемые в коммерческой деятельности предприятий?*

- а) бизнес-план, бизнес-информация, бизнес-анализ;
- б) бизнес-основа, бизнес-платформа, бизнес-архитектура;
- в) бизнес-основа, бизнес-стратегия, бизнес-информация;
- г) бизнес-информация, бизнес-технология, бизнес-организация.

*2. Информация составляет служебную или коммерческую тайну, если:*

- а) информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность, к ней нет свободного доступа и ее обладатель принимает меры по ее охране и конфиденциальности;
- б) информация имеет потенциальную коммерческую ценность в силу ее неизвестности третьим лицам и ее обладатель принимает меры по ее охране и конфиденциальности;
- в) информация имеет действительную коммерческую ценность, к ней нет свободного доступа на законном основании;
- г) информация имеет потенциальную или действительную коммерческую ценность в силу ее неизвестности третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и ее обладатель принимает меры по ее охране и конфиденциальности.

*3. Какие элементы коммерческой деятельности выполняются на этапе формирования хозяйственных связей?*

- а) изучение рынка товаров и услуг, определение возможных источников закупки, оформление хозяйственных связей, проведение претензионной работы;
- б) изучение рынка товаров и услуг, определение возможных источников закупки, определение оптимальных каналов сбыта, оценка собственной конкурентоспособности, выбор формы хозяйственных связей;
- в) изучение рынка товаров и услуг, оценка собственной конкурентоспособности, поставка товаров, устранение разногласий по договорам.

#### *4. Простая структура хозяйственных связей предполагает:*

- а) установление хозяйственных связей по поставкам товаров и услуг между предприятиями-изготовителями и оптовыми предприятиями с участием посредников;
- б) установление хозяйственных связей по поставкам товаров и услуг между поставщиками и посредниками, без участия оптовых предприятий;
- в) установление хозяйственных связей по поставкам товаров и услуг между изготовителями и розничными предприятиями с участием посредников;
- г) установление хозяйственных связей по поставкам товаров и услуг между предприятиями-изготовителями и предприятиями и торговыми предприятиями без участия посредников.

#### *5. Какие элементы коммерческой деятельности выполняются при организации оптовых закупок?*

- а) изучение и прогнозирование покупательского спроса, выявление и изучение возможных источников услуг товарных ресурсов, организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками, документальное оформление закупки товаров, организация учета и контроля выполнения договорных обязательств;
- б) изучение и прогнозирование покупательского спроса, организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками, приемка товаров и услуг, складирование товаров, организация оптовой продажи, организация учета и контроля выполнения договорных обязательств;
- в) изучение и прогнозирование покупательского спроса, документальное оформление закупки товаров и услуг, осуществление рекламно-информационной деятельности, формирование ассортимента товаров и услуг, установление рациональных хозяйственных связей с поставщиками, товароснабжение розничной торговой сети, розничная продажа товаров;
- г) изучение и прогнозирование покупательского спроса, выявление возможных товарных ресурсов, проведение претензионной работы, организация комплектования товарных партий, транспортировка товаров и услуг, предоставление услуг по хранению товаров.

### **Вопросы, выносимые на экзамен**

#### **Требования к содержанию экзаменационных вопросов**

Экзаменационные билеты включают три типа заданий:

1. Теоретический вопрос.
2. Проблемный вопрос или расчетная задача.

### **Примеры экзаменационных вопросов**

#### **Теоретические вопросы**

1. Понятие информационных технологий.
2. Виды информационных технологий.
3. Основные понятия.
4. Этапы развития информационных технологий.
5. Виды современных информационных технологий.
6. Составляющие информационной технологии и инструментарий информационной технологии.
7. Устаревание информационной технологии.
8. Методология использования информационной технологии.
9. Выбор вариантов внедрения информационной технологии в фирме.
10. Области бизнеса, наиболее эффективно использующие достижения информационных технологий.
11. Роль информации в коммерческой деятельности.
12. Стратегия коммерческой информации.
13. Технология коммерческого распространения информации.
14. Основные понятия. АРМ: характеристика основных элементов.
15. Основные понятия ЭОД.
16. Единые стандарты EDI.

17. Понятие локальной сети.
18. Топология локальных сетей.
19. Многозначность понятия топологии.
20. Табличный процессор MS Excel.
21. Электронные таблицы, назначение и основные функции.
22. Табличный процессор MS Excel.
23. Банки и базы данных.
24. СУБД MS Access.
25. Понятие банка данных.
26. Классификация баз данных.
27. Определения, классификация, характеристика MS Access.
28. Этапы развития прикладных программ.
29. Интегрированные технологии и прикладные системы.
30. Основные этапы развития прикладных программ.
31. Проблемно-ориентированные программы.
32. Прикладные системы общего назначения.
33. Интегрированные прикладные системы.
34. Интегрированные ИТ.
35. Определение экспертных систем.
36. Главное достоинство и назначение экспертных систем.
37. Отличие ЭС от других программных продуктов.
38. Отличительные особенности.
39. Экспертные системы первого и второго поколения.
40. Области применения экспертных систем.
41. Критерий использования ЭС для решения задач.
42. Ограничения в применении экспертных систем.
43. Преимущества ЭС перед человеком - экспертом.
44. Информационные технологии в международных валютных, расчетных и кредитно-финансовых операциях.
45. Свифт.

## 8. Рейтинг качества освоения дисциплины (модуля)

Оценка качества освоения дисциплины в ходе текущей и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Руководящими материалами по текущему контролю успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов Томского политехнического университета», утвержденными приказом ректора № 77/од от 29.11.2011 г.

В соответствии с «Календарным планом изучения дисциплины»:

- текущая аттестация (оценка качества усвоения теоретического материала (ответы на вопросы и др.) и результаты практической деятельности (решение задач, выполнение заданий, решение проблем и др.) производится в течение семестра (оценивается в баллах (максимально 60 баллов), к моменту завершения семестра студент должен набрать не менее 33 баллов);

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется суммированием баллов, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам.

Оценивающие мероприятия	Балл	Кол-во	Баллы
Инд. задание: реферат, выступление с презентацией.	2	3	15
Самостоятельная работа (СЭУМКД в среде Moodle).	2	3	15
Устный опрос на лекциях по освоению раздела дисциплины	1	12	15
Защита отчета по лабораторной работе.	1	12	15
Итого			60

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература:

1. Инькова А.Н. Современные интернет-технологии в коммерческой деятельности. – М.: Маркетинг, 2007. – С. 194.
2. Ляхова Е.А. Информационные системы в экономике. Локальный электронный ресурс на CD: электронное учебное пособие. Изд-во ТПУ, 2009.
3. Ляхова Е.А., Домнина Е.Г. Экономические и финансовые расчеты в Excel. Локальный электронный ресурс на CD: электронное учебное пособие. Изд-во ТПУ, 2011.

### Дополнительная литература:

1. Вашкевич Э.В. PowerPoint 2007. Эффективные презентации на компьютере.- СПб.: Питер, 2008. – 240 с.: ил..-(серия «Видеосамоучитель»). – с диском.
2. Исаков В.В. Проектирование баз данных в среде MS Access: Методическое указание для выполнения лаб.работ по дисциплине «Базы данных» для студ.спец. 080801 / Сост. В.В. Исаков. – Юрга: Изд-во ЮТИ ТПУ. 2007.- 57 с.
3. Кошелев В.Е. Access 2007. Эффективное использование. – М.: БИНОМ, 2008. – 592 с.
4. Прокушева А.П., Липатникова Т.Ф., Колесникова Н.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности. – М.: Маркетинг, 2005. – С. 191.

### Internet–ресурсы (в т.ч. Перечень мировых библиотечных ресурсов):

1. <http://moodle.uti.tpu.ru:8080/course/view.php?id=247> ресурс в среде Moodle по курсу ИТЭ.
2. <http://uti.tpu.ru/edu/chairs/is/teacheris11.php> персональная страница Ляховой Е.А. на сайте ЮТИ ТПУ.
3. [http://static.ozone.ru/multimedia/book\\_file/1002967263.pdf](http://static.ozone.ru/multimedia/book_file/1002967263.pdf) Учебник. Под редакцией профессора В. В. Трофимова, Москва, 2011.

### Используемое программное обеспечение:

1. Ресурсы в среде Moodle <http://moodle.uti.tpu.ru:8080/course/view.php?id=247>

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование (компьютерные классы, учебные лаборатории, оборудование)	Корпус, ауд., количество установок
1	Компьютерный класс, оборудованный вычислительной сетью Персональные компьютеры: AMD Athlon 3000+, 1,81 ГГц, 384 Мб ОЗУ Проектор Acer PD 100D Коммутатор D-Link DES-1024D	Корп. №1, аудитория №12  13 1 1
2	Компьютерный класс, оборудованный вычислительной сетью Персональные компьютеры: AMD Athlon 3000+, 1,81 ГГц, 384 Мб ОЗУ Проектор Acer PD 100D Коммутатор D-Link DES-1024D принтер лазерный, сканер	Гл. корп аудитория №17  16 1 2 1 1
3	Лекционная аудитория стенды, плакаты, мультимедиа проектор	Гл. корп. ауд. 1 1 1

Программа составлена на основе Стандарта ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС по направлению и профилю подготовки.

Программа одобрена на заседании кафедры

(протокол № 146 от « 26 » августа 2014г.)

Автор: Ляхова Е.А.

Рецензент: Маслов А.В.