

УТВЕРЖДАЮ
Зам.директора по УР ЮТИ ТПУ
В.Л. Бибик
09.05.2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ООП: Экономика 38.03.01

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ): бакалавр

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРИЕМА 2015 г.

КУРС 3; СЕМЕСТР 5;

КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ: 3

ПРЕРЕКВИЗИТЫ: «Финансы», «Экономика фирмы», «Налоги и налогообложение».

КОРЕКВИЗИТЫ: «Инновационный анализ», «Управление конкурентоспособностью», «Учет в торговле и на предприятиях малого бизнеса».

ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВРЕМЕННОЙ РЕСУРС:

ЛЕКЦИИ 16 часа (ауд.)

ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ часа (ауд.)

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ 16 часов (ауд.)

АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ 32 часов

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА 76 часов

ИТОГО 108 часов

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ: ЗАЧЕТ В 5 СЕМЕСТРЕ

И.О.ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ КАФЕДРА: «ЭиАСУ»

ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ: _____ доцент, к.т.н., Н.Ю. Крампит

РУКОВОДИТЕЛЬ ООП: _____ доцент, к.э.н., В.Н. Есаулов

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: _____ ст. преподаватель А.В. Косовец

2015г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями дисциплины «Бизнес-планирование» при подготовке будущего бакалавра в области экономики являются:

Ц1. Подготовка выпускников к расчетно-экономической деятельности связанной с подготовкой исходных данных, проведением экономических расчетов и разработкой экономических разделов планов предприятий и организаций, ведением бухгалтерского учета.

Ц2. Подготовка выпускников к исследовательской деятельности в целях проведения аудита, анализа хозяйственной деятельности предприятия и проведения отраслевых и региональных статистических исследований.

Ц3. Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности для подготовки экономически обоснованных управленческих решений, а также для выполнения работ в качестве исполнителя или руководителя младшего уровня в бухгалтерских и экономических службах предприятий и организаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к дисциплинам профессионального цикла, вариативной части (ДИСЦ.В.М17.2).

Она непосредственно связана с дисциплинами профессионального цикла (Финансы, Экономика фирмы, Налоги и налогообложение) и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения. Кореквизитами для дисциплины «Бизнес-планирование» являются дисциплины: «Инновационный анализ», «Управление конкурентоспособностью», «Учет в торговле и на предприятиях малого бизнеса».

Данная дисциплина предполагает формирование теоретических знаний и практических умений, необходимых при решении вопросов бизнес планирования и управления на региональном и глобальном уровнях.

Изучение курса «Бизнес-планирование» является необходимым условием фундаментальной подготовки экономистов широкого профиля. Данная дисциплина изучается в восьмом семестре в объеме 108 часов.

3. Результаты освоения дисциплины

После изучения данной дисциплины бакалавры приобретают знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы: **Р1, Р2, Р3***. Соответствие результатов освоения дисциплины «Бизнес-планирование» формируемым компетенциям ООП представлено в таблице.

Формируемые компетенции в соответствии с ООП*	Результаты освоения дисциплины
3.1.1, 3.1.2, 3.3.1, 3.3.5.	<i>В результате освоения дисциплины бакалавр должен знать:</i> закономерности и этапы исторического процесса, основные

	<p>события и процессы мировой и отечественной экономической истории; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.</p>
<p>У.1.1, У.1.2, У.3.1, У.3.2, У.3.4, У.3.6, У.3.11.</p>	<p><i>В результате освоения дисциплины бакалавр должен уметь:</i> применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступлений, доклада информационного обзора, аналитического отчета, статьи; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p>
<p>В.1.1, В.1.4, В.3.1, В.3.2, В.3.6.</p>	<p><i>В результате освоения дисциплины бакалавр должен владеть:</i> навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; методологией экономического исследования</p>

*Расшифровка кодов результатов обучения и формируемых компетенций представлена в Основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика».

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины по разделам, формам организации и контроля обучения

№	Название темы	Аудиторная работа (час)			СРС (час)	Итого	Формы текущего контроля и аттестации
		Лекции	Практич. занятия	КП			
1	Современная концепция планирования.	2	2		8	12	Контрольная работа
2	Цикл делового проекта	4	2		10	16	Устный опрос
3	Введение в бизнес-план	2	2		12	16	Контрольная работа
4	Особенности составления бизнес-планов	2	4		12	18	Контрольная работа
5	Методы ситуационного анализа в бизнесе	2	2		10	14	Контрольная работа
6	Содержание бизнес-плана	2	2		12	16	Тестирование
7	Программные средства бизнес-планирования	2	2		12	16	Контрольная работа
	Итоговая аттестация						Зачет
	Итого	16	16		76	108	

4.2. Содержание разделов дисциплины

Содержание теоретического раздела дисциплины

Тема 1. Современная концепция планирования.

Понятие «Деловое планирование». Функции бизнес-планирования и его участники. Планирование и управление проектами в России.

Письменная контрольная работа

Тема 2. Цикл делового проекта

Анализ проекта. Место бизнес-проекта в жизненном цикле компании. Типичные ошибки и недостатки при осуществлении бизнес-планирования.

Тема 3. Введение в бизнес-план

Место бизнес-плана в бизнес-проекте. Требования к бизнес-плану и его макет. Методические подходы к бизнесу и его планирование в разных странах.

Письменная контрольная работа

Тема 4. Особенности составления бизнес-планов

Особенности бизнес-плана инновационного проекта. Особенности проработки финансовых вопросов в проектах бизнес-планов. Особенности бизнес-плана в деятельности региональных органов управления.

Практическая работа составление разделов бизнес-плана.

Содержание практического раздела дисциплины

Тема 5. Методы ситуационного анализа в бизнесе

Рассматриваются методы анализа деловых ситуаций. Анализируются ситуации путем личного наблюдения, на основе опыта, на основе информации и с использованием внешнего аудита и консалтинга.

Тема 6. Содержание бизнес-плана

Рассматриваются: краткое содержание бизнес-плана, местонахождения фирмы, цель бизнеса, отрасль и создаваемая фирма, описание вида деятельности, продукт или услуга. Проводятся анализ рынка, конкуренция и конкурентные преимущества, маркетинговая стратегия, финансовый план, оценка риска, стратегия финансирования.

Тема 7. Программные средства бизнес-планирования

Рассматриваются пакеты прикладных программ для бизнес-планирования.

4.3. Распределение компетенций по разделам дисциплины

Распределение по разделам дисциплины планируемых результатов обучения по основной образовательной программе, формируемых в рамках данной дисциплины и указанных в пункте 3.

№ п/п	Формируемые компетенции	Разделы дисциплины						
		1	2	3	4	5	6	7
1	З.1.3.	x	x	x	x	x	x	x
2	З.2.1.		x		x	x	x	
3	З.3.3.		x	x	x		x	x
4	З.3.5.	x	x	x	x	x		x
5	У.1.3.	x	x		x	x	x	x
6	У.1.5.		x	x	x		x	x
7	У.3.3.			x				x
8	У.3.4.	x	x		x	x	x	x
9	У.3.5.	x	x	x	x	x	x	
10	У.3.4.	x		x	x	x	x	x
11	У.3.7.	x	x	x	x	x		x
12	У.3.11.			x	x	x		x
13	В.2.1.			x	x	x	x	x
14	В.2.2.	x	x	x	x		x	x
15	В.3.2.	x	x				x	

16	В.3.4.	x	x		x	x	x	x
17	В.3.5.		x	x	x	x	x	

5. Образовательные технологии

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности магистрантов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПР	СРС
Дискуссия	x	x	
IT-методы	x	x	x
Командная работа	x	x	x
Разбор кейсов			
Опережающая СРС	x	x	x
Индивидуальное обучение			x
Проблемное обучение		x	x
Обучение на основе опыта		x	x

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

1. изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
2. самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
3. закрепление теоретического материала при проведении практических работ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

6.1. Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе бакалавров с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной проблеме;
- выполнении домашних заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- изучении теоретического материала к семинарским занятиям;
- подготовке к экзамену.

6.1.1. Темы, выносимые на самостоятельную проработку:

1. Структура бизнес-плана, направления и преимущества его использования.
2. Оценка риска и лимитирующих факторов в бизнес-плане.
3. Стратегия достижения безубыточности фирмы.
4. Ценовая стратегия фирмы, выбор эффективной методики ценообразования.
5. Виды цен и методики ценообразования.
6. Понятие цены потребления, ее составляющие.
7. Основные методы ценообразования.
8. Стратегия ценообразования: возможные варианты.
9. Понятие и виды инфляции, методика учета ее в ценообразовании.
10. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в юридическом разделе бизнес-плана.
11. Основные направления инвестиционной деятельности.
12. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность фирмы.
13. Источники финансирования инвестиционной деятельности.

6.2 Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа – (ТСР) ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Она включает поиск, анализ, структурирование и презентацию информации; исследовательскую работу и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах; анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме.

6.2.1. Примерный перечень научных проблем и направлений научных исследований:

1. Финансовый план фирмы.
2. Оценка риска и лимитирующих факторов в бизнес-плане.
3. Стратегия достижения безубыточности фирмы.
4. Ценовая стратегия фирмы, выбор эффективной методики ценообразования.
5. Виды цен и методики ценообразования.
6. Стратегия финансирования деятельности фирмы.
7. Основные этапы формирования цены.
8. Основные методы ценообразования.
9. Процесс формирования цены продукции производителем (продавцом).
10. Основные факторы, влияющие на рост и снижение цен на товары (продукцию, услуги).
11. Понятие жизненного цикла товара и учет его в процессе установления цены.
12. Механизм установления цен на продукцию (услуги) в условиях рынка.
13. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность фирмы.

6.3. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателя. Материал тем, выносимых на самостоятельное изучение, оформляется в виде конспектов. Проверка и оценка выполнения осуществляется преподавателем на консультациях.

7. Средства текущей и итоговой оценки качества освоения дисциплины (фонд оценочных средств)

Основной целью проведения контроля по дисциплине «Бизнес-планирование» является оценка уровня знаний и умений, приобретаемых и усваиваемых каждым студентом при изучении дисциплины в целом и/или ее отдельных разделов. Для проверки знаний и умений студентов контроль осуществляется в двух формах: текущий, рубежный контроль и итоговый контроль, вынесенных преподавателем в рейтинг-план.

Главная цель текущего контроля – степени усвоения материала по темам в ходе преподавания дисциплины. В его состав входят:

- проведение тестирований;
- проведение семинаров;
- проведение письменных контрольных работ;
- проверка самостоятельной работы студентов;
- проверка ведения конспекта лекций.

В соответствие с рейтинг-планом дисциплины в 8 семестре осуществляется 2 рубежных контроля. Рубежные контроли проводятся в часы лекционных и практических занятий, в письменной форме и включают задания по одному или нескольким разделам лекционного курса. По каждому рубежному контролю имеются тестовые задания, охватывающие блок тем, изученных на лекциях.

Главная цель итогового контроля – оценить уровень знаний студентов в целом по дисциплине.

7.1. Примерный перечень экзаменационных вопросов

1. Понятие проекта и дисциплина «Деловое планирование»
2. Функции по осуществлению бизнес – планирования и его участники
3. Планирование и управление проектами в России
4. Анализ на осуществимость делового проекта
5. Место бизнес – проекта в жизненном цикле компании
6. Типичные ошибки и недостатки при осуществлении бизнес – планирования
7. Место бизнес-плана в бизнес–проекте
8. Требования к бизнес-плану и его макет
9. Методические подходы к бизнесу и его планирование в разных странах

10. Классификация методов анализа деловых ситуаций
11. Анализ ситуации путем личного наблюдения
12. Анализ на основе имеющегося опыта и аналогов
13. Анализ деловой ситуации на основании информации, полученной анкетированием
14. Анализ деловой ситуации с использованием внешнего аудита и консалтинга
15. Резюме: краткое содержание бизнес-плана
16. Местонахождение фирмы
17. Цель бизнеса
18. Отрасль и создаваемая фирма
19. Описание вида деятельности
20. Продукт или вид услуг
21. Анализ рынка
22. Конкуренция и конкурентное преимущество
23. Организация и практика внешнеэкономических связей
24. Стратегия маркетинга
25. Прогнозирование продаж
26. Переменная составляющая затрат на продажи
27. План производства
28. Управление и персонал
29. Планируемая прибыль
30. Оценка риска
31. Финансовый план
32. Стратегия финансирования
33. Деловое расписание
34. Приложения к бизнес-плану
35. Особенности бизнес-плана инновационного проекта
36. Особенности проработки финансовых вопросов в проектах бизнес-планов предприятий
37. Особенности использования бизнес-плана в деятельности региональных органов управления
38. Бизнес-план финансового оздоровления
39. Пакет прикладных программ COMFAR
40. Пакет Project Expert
41. Пакеты программ Альт-Инвест и Альт-Инвест-Прим

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля (дисциплины)

Основная литература

--- Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник / П.И.Орлова ; Под ред. Глуховой М.И. - М. : "Дашков и К ", 2013. - 283 с. - (Серия "Учебные издания для бакалавров").

--- Алиев, В.С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Текст] : учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов, - М. : ИНФРА-М, 2014. - 351 с. - (Высшее образование-бакалавриат).

--- Бизнес-процессы: Регламентация и управление.: Учебн. пособие для слушателей образоват. учреждений. 2008г.

Вспомогательная литература

--- Лихтерман С.С., Федунец Н.И., Попович Н., Локшина Б.В. Бизнес-планирование: Учеб. пособие. - 3-е изд., стер. - М.: Издательство Московского государственного горного университета, 2004. - 208 с.

--- Компьютерные технологии в инвестиционном проектировании / О.С. Черемных, С.В. Черемных, О.В. Широкова. - М.: Финансы и статистика, 2013. - 192 с.: ил. - (Прикладные информационные технологии).

--- Халтаева С.Р., Яковлева И.А. X 175. Бизнес-планирование: Учебное пособие. – Улан-Удэ, 2005. - 170 с. ISBN

Интернет-ресурсы:

--- www.expert.ru - журнал "Эксперт"

--- www.cfin.ru - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент»

Компьютерное и мультимедийное оборудование (компьютер, сканер, принтер, мультимедийный проектор) для представления лекций и проведения практических занятий.

Программа составлена на основе ООП бакалавриата, реализуемая по направлению 38.03.01 «Экономика» и профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки «Экономика» высшего профессионального образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «21» декабря 2009 г. № 747

Программа одобрена на заседании кафедры Экономики и автоматизированных систем управления (протокол № 21 от «28» мая 2015 г.).

Автор:  ст. преподаватель А.В. Косовец

Рецензент:  к.г.н., доцент М.Н. Бубин