

УТВЕРЖДАЮ
Зам.директора по УР ЮТИ ТПУ
В.Л. Бибик
09.05.2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ ООП: Экономика 38.03.01

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ): бакалавр

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРИЕМА 2015 г.

КУРС 3; СЕМЕСТР 5;

КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ: 3

ПРЕРЕКВИЗИТЫ: «Финансы», «Экономика фирмы», «Налоги и налогообложение».

КОРЕКВИЗИТЫ: «Инновационный анализ», «Управление конкурентоспособностью», «Учет в торговле и на предприятиях малого бизнеса».

ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВРЕМЕННОЙ РЕСУРС:

ЛЕКЦИИ 16 часа (ауд.)

ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ часа (ауд.)

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ 16 часов (ауд.)

АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ 32 часов

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА 76 часов

ИТОГО 108 часов

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ: ЗАЧЕТ В 5 СЕМЕСТРЕ

ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ КАФЕДРА: «ЭиАСУ»

И.о. ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ: _____, доцент, к.т.н. Н.Ю. Крампит

РУКОВОДИТЕЛЬ ООП: _____, доцент, к.э.н., В.Н. Есаулов

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: _____ ст. преподаватель А.В. Косовец

2015г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» при подготовке будущего бакалавра в области экономики являются:

Ц1. Подготовка выпускников к расчетно-экономической деятельности связанной с подготовкой исходных данных, проведением экономических расчетов и разработкой экономических разделов планов предприятий и организаций, ведением бухгалтерского учета.

Ц2. Подготовка выпускников к исследовательской деятельности в целях проведения аудита, анализа хозяйственной деятельности предприятия и проведения отраслевых и региональных статистических исследований.

Ц3. Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности для подготовки экономически обоснованных управленческих решений, а также для выполнения работ в качестве исполнителя или руководителя младшего уровня в бухгалтерских и экономических службах предприятий и организаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к дисциплинам профессионального цикла, вариативной части (ДИСЦ.В.М17.1).

Она непосредственно связана с дисциплинами профессионального цикла (Финансы, Экономика фирмы, Налоги и налогообложение) и опирается на освоенные при изучении данных дисциплин знания и умения. Коррективитами для дисциплины «Инновационный анализ», «Управление конкурентоспособностью», «Учет в торговле и на предприятиях малого бизнеса».

Данная дисциплина предполагает формирование теоретических знаний и практических умений, необходимых при решении вопросов бизнес планирования и управления на региональном и глобальном уровнях.

Изучение курса «Организация предпринимательской деятельности» является необходимым условием фундаментальной подготовки экономистов широкого профиля. Данная дисциплина изучается в восьмом семестре в объеме 108 часов.

3. Результаты освоения дисциплины

После изучения данной дисциплины бакалавры приобретают знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы: **Р1, Р2, Р3***. Соответствие результатов освоения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» формируемым компетенциям ООП представлено в таблице.

Формируемые компетенции в соответствии с ООП*	Результаты освоения дисциплины
--	---------------------------------------

3.1.1, 3.1.2, 3.3.1, 3.3.5.	<i>В результате освоения дисциплины бакалавр должен знать:</i> закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; основные особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.
У.1.1, У.1.2, У.3.1, У.3.2, У.3.4, У.3.6, У.3.11.	<i>В результате освоения дисциплины бакалавр должен уметь:</i> применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступлений, доклада информационного обзора, аналитического отчета, статьи; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей
В.1.1, В.1.4, В.3.1, В.3.2, В.3.6.	<i>В результате освоения дисциплины бакалавр должен владеть:</i> навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; методологией экономического исследования

*Расшифровка кодов результатов обучения и формируемых компетенций представлена в Основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика».

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины по разделам, формам организации и контроля обучения

№	Название темы	Аудиторная работа (час)			СРС (час)	Итого	Формы текущего контроля и аттестации
		Лекции	Практич. занятия	КП			
1	Предпринимательский ресурс общества	2	2		8	12	Контрольная работа
2	Конкуренция предпринимателей и коммерческая тайна	2			8	10	Устный опрос
3	Формы предпринимательской деятельности	2	2		10	14	Контрольная работа
4	Виды предпринимательства	2	2		8	12	Контрольная работа
5	Малое предпринимательство и его развитие		2		8	10	Контрольная работа
6	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами	2	2		8	12	Тестирование
7	Ответственность в сфере предпринимательской деятельности	2	2		8	12	Контрольная работа
8	Планирование предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности	2	2		10	14	Устный опрос
9	Особенности индивидуального предпринимательства	2	2		8	12	Устный опрос
	Итоговая аттестация						Зачет
	Итого	16	16		76	108	

4.2. Содержание разделов дисциплины

1. Предпринимательский ресурс общества.

Введение. Понятие и сущность предпринимательства. История возникновения предпринимательства Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности.

2. Конкуренция предпринимателей и коммерческая тайна.

Виды конкуренции. Система государственного антимонопольного регулирования. Предпринимательская тайна и конкуренция.

3. Формы предпринимательской деятельности.

Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства. Формы предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

4. Виды предпринимательства

Производственное предпринимательство. Коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультативное предпринимательство.

5. Малое предпринимательство и его развитие

Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации. Характеристика экономической деятельности малого предприятия. Государственная поддержка малого бизнеса. Проблемы малого бизнеса в Российской Федерации и пути их преодоления.

6. Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами.

Сущность сделок и их виды. Недействительность сделок. Сущность договора. Виды договоров. Виды договоров по предмету соглашения сторон. Изменение и расторжение договоров. Рассмотрение экономических споров предприятий (предпринимателей). Заключение организацией договоров.

7. Ответственность в сфере предпринимательской деятельности.

Понятие, виды и основания для применения ответственности. Неустойка: понятие, виды и порядок взыскания. Ответственность за неисполнение денежного обязательства. Убытки: понятие, виды и порядок взыскания.

8. Планирование предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности

Сущность, принципы и виды планирования. Бизнес-план предприятия. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

9. Особенности индивидуального предпринимательства

Понятие индивидуального предпринимательства. Порядок и особенности регистрации и функционирования индивидуальных предпринимателей. Формы индивидуального предпринимательства.

4.3. Распределение компетенций по разделам дисциплины

Распределение по разделам дисциплины планируемых результатов обучения по основной образовательной программе, формируемых в рамках данной дисциплины и указанных в пункте 3.

№ п/п	Формируемые компетенции	Разделы дисциплины								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	3.1.1.	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2	3.1.2.		x		x	x		x	x	x
3	3.3.1.		x	x	x		x	x	x	
4	3.3.5.	x	x	x	x	x		x		x
5	У.1.1.	x	x		x	x			x	
6	У.1.2.		x	x	x			x	x	
7	У.3.1.			x			x		x	x
8	У.3.2.	x	x		x	x				
9	У.3.4.	x		x	x	x		x		
10	У.3.6.	x	x	x	x	x		x		
11	У.3.11.			x	x	x		x	x	x
12	В.1.1.			x	x	x		x		
13	В.1.4.	x	x	x	x		x	x		
14	В.3.1.	x	x					x	x	x
15	В.3.2.	x	x		x	x		x	x	x
16	В.3.6.		x	x	x	x	x	x	x	

5. Образовательные технологии

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности магистрантов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПР	СРС
Дискуссия	x	x	
IT-методы	x	x	x
Командная работа	x	x	x
Разбор кейсов			
Опережающая СРС	x	x	x
Индивидуальное обучение			x
Проблемное обучение		x	x
Обучение на основе опыта		x	x

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

1. изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
2. самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с

использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;

3. закрепление теоретического материала при проведении практических работ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

6.1. Текущая и опережающая СРС, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:

- работе бакалавров с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной проблеме;
- выполнении домашних заданий;
- изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- изучении теоретического материала к семинарским занятиям;
- подготовке к зачету.

6.1.1. Темы, выносимые на самостоятельную проработку:

1. История возникновения предпринимательства
2. Экономические и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности
3. Виды конкуренции
4. Развитие конкуренции в современных условиях.
5. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений
6. Система государственного антимонопольного регулирования в России
7. Предпринимательская тайна и конкуренция
8. Производственное предпринимательство
9. Коммерческое предпринимательство
10. Финансовое предпринимательство
11. Консультативное предпринимательство.
12. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства
13. Формы предпринимательской деятельности в Российской Федерации
14. Формирование крупных предпринимательских систем в рыночной экономике
15. Место малого предприятия в рыночной экономике
16. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации
17. Характеристика экономической деятельности малого предприятия
18. Государственная поддержка малого бизнеса в России
19. Проблемы малого бизнеса в Российской Федерации и пути их преодоления
20. Сущность сделок и их виды
21. Недействительность сделок

22. Виды договоров
23. Сущность культуры предпринимательства
24. Культура предпринимательских организаций
25. Предпринимательская этика и этикет
26. Понятие риска, виды рисков
27. Процесс управления риском
28. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
29. Формирование цены товара. Затраты предпринимателя и цена.
30. Норма и масса прибыли. Формирование минимально допустимой цены.
31. Содержание делового проектирования.
32. План по инвестициям.
33. Рентабельность и норма рентабельности.
34. Форма и содержание бизнес-плана.
35. Налоговая и финансовая отчетность предприятия.
36. Бухгалтерский учет малого бизнеса.
37. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
38. Культура предпринимательства.
39. Экономические показатели. Совокупный доход. Валовая выручка.

6.2 Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа

– (ТСР) ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Она включает поиск, анализ, структурирование и презентацию информации; исследовательскую работу и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах; анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме.

6.2.1. Примерный перечень научных проблем и направлений научных исследований:

1. Управление проектами за рубежом.
2. Управление проектами в России.
3. Проблемы вхождения России в мировое сообщество управления проектом. Интеграционное управление проектами.
4. Основные группы процессов управления проектом.
5. Виды процессов управления проектом.
6. Технология Workflow.
7. Организационная структура проектной команды.
8. Роль производственных совещаний в координации действий участников проекта.

6.3. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателя. Материал тем, выносимых на самостоятельное изучение, оформляется в виде

конспектов. Проверка и оценка выполнения осуществляется преподавателем на консультациях.

7. Средства текущей и итоговой оценки качества освоения дисциплины (фонд оценочных средств)

Основной целью проведения контроля по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» является оценка уровня знаний и умений, приобретаемых и усваиваемых каждым студентом при изучении дисциплины в целом и/или ее отдельных разделов. Для проверки знаний и умений студентов контроль осуществляется в двух формах: текущий, рубежный контроль и итоговый контроль, вынесенных преподавателем в рейтинг-план.

Главная цель текущего контроля – степени усвоения материала по темам в ходе преподавания дисциплины. В его состав входят:

- проведение тестирований;
- проведение семинаров;
- проведение письменных контрольных работ;
- проверка самостоятельной работы студентов;
- проверка ведения конспекта лекций.

В соответствие с рейтинг-планом дисциплины в 5 семестре осуществляется 2 рубежных контроля. Рубежные контроли проводятся в часы лекционных и практических занятий, в письменной форме и включают задания по одному или нескольким разделам лекционного курса. По каждому рубежному контролю имеются тестовые задания, охватывающие блок тем, изученных на лекциях.

Главная цель итогового контроля – оценить уровень знаний студентов в целом по дисциплине.

7.1. Примерный перечень вопросов на зачет

1. Понятие предпринимательства. Основные функции предпринимательства.
2. Классификация предпринимательской деятельности по виду деятельности.
3. Классификация форм предпринимательства по количественным параметрам.
4. Классификация предпринимательства по формам собственности и степени законности.
5. Инновационная деятельность предпринимателя.
6. Культура предпринимательства и ее основные элементы.
7. Этика бизнеса. Этические критерии цивилизованного бизнеса.
8. Корпоративная культура, как основа формирования благоприятного имиджа компании на рынке.
9. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.
10. Личностные качества предпринимателя.
11. Закон РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности».

- 12.Предпринимательская тайна: понятие и предназначение. Правила информационной безопасности.
- 13.Малый бизнес, его место в системе предпринимательства.
- 14.Формы и направления государственного регулирования предпринимательства.
- 15.Единоличные фирмы, их характеристика.
- 16.Товарищества, их характеристика.
- 17.Общества и их типы. Преимущества и недостатки.
- 18.Кооператив. Франчайзная система.
- 19.Бизнес – планирование на предприятии.
- 20.Классификация предпринимательских рисков.
- 21.Управление риском в предпринимательстве.
- 22.Роль партнерских отношений в успешном становлении бизнеса.
- 23.Формы сотрудничества в производственной сфере.
- 24.Формы сотрудничества в сфере товарообмена.
- 25.Формы сделок в сфере торговли.
- 26.Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений.
- 27.Формы объединения предпринимательских организаций.
- 28.Некоммерческие организации: цели функционирования и формы.
- 29.Совместное и международное предпринимательство.
- 30.Оффшорные компании, их характеристика.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля (дисциплины)

Основная литература

- Организация предпринимательской деятельности.: Учеб.пос.для вузов/Э.А.Арустамов, А.Н.Пахомкин, Т.П.Митрофанова.-3-е изд., испр., М.: "Дашков и К", 2010г.
- Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения: учеб. пос. для вузов /Е.Н.Киселева, О.Г.Буданова., М.:Вузовский учебник, 2011г.
- Экономика организации (предприятия, фирмы):учебник для вузов/Под ред. Б.Н.Чернышева, В.Я.Горфинкеля. М.:Вузовский учебник. 2010г.

Вспомогательная литература

- Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие для вузов под редакцией В.Я. Горфинкеля М., ЮНИТИ-ДАНА., 2004.
- Ильичева М.Ю. Предприниматель без образования юридического лица. М.РИОР. 2005.
- Современный бизнес. Учебник. Под ред. Власовой М.Н. МГУ, 2003.
- Организация предпринимательской деятельности 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для бакалавров. Кузьмина Е.Е., Кузьмина Л.П. Издательство: М. Издательство Юрайт 2014

--- Инновационное предпринимательство. Учебник для бакалавров. Горфинкель В.Я. - Отв. ред., Попадюк Т.Г. Издательство: М.:Издательство Юрайт 2013г.

Интернет-ресурсы:

--- www.expert.ru - журнал "Эксперт"

--- www.cfin.ru - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент»

Компьютерное и мультимедийное оборудование (компьютер, сканер, принтер, мультимедийный проектор) для представления лекций и проведения практических занятий.

Программа составлена на основе ООП бакалавриата, реализуемая по направлению 38.03.01 «Экономика» и профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки «Экономика» высшего профессионального образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «21» декабря 2009 г. № 747

Программа одобрена на заседании кафедры Экономики и автоматизированных систем управления (протокол № 21 от «28» мая 2015 г.).

Автор:  ст. преподаватель А.В. Косовец

Рецензент:  к.г.н., доцент М.Н. Бубин