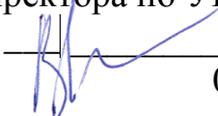


УТВЕРЖДАЮ
Зам.директора по УР ЮТИ ТПУ

В.Л. Бибик
09.05.2015 г.

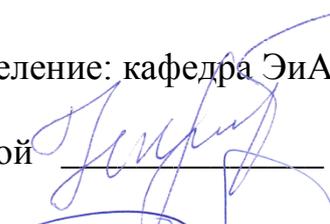
БАЗОВАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Направление (специальность) ООП: 38.03.01 «Экономика»
Профиль подготовки (специализация): «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Квалификация (степень): академический бакалавр
Учебный план приема 2015 г.
Курс 3; семестр 6
Количество кредитов: 3
Код дисциплины ВМ 20.1

Виды учебной деятельности	Временной ресурс по очной форме обучения
Лекции, ч	16
Практические занятия, ч	16
Аудиторные занятия, ч	32
Самостоятельная работа, ч	76
ИТОГО, ч	108

Вид промежуточной аттестации: экзамен 6 семестр

Обеспечивающее подразделение: кафедра ЭиАСУ

И.О. заведующего кафедрой  к.т.н., доцент Крампит Н.Ю.
(ФИО)

Руководитель ООП  к.э.н., доцент Есаулов В.Н.
(ФИО)

Преподаватель  ст. преподаватель Сидорова О.П.
(ФИО)

2015г.

1. Цели освоения дисциплины

Целями дисциплины «Экономика отраслевых рынков» при подготовке будущего бакалавра в области экономики являются:

Ц1. Подготовка выпускников к расчетно-экономической деятельности связанной с подготовкой исходных данных, проведением экономических расчетов и разработкой экономических разделов планов предприятий и организаций.

Ц3. Подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности для подготовки экономически обоснованных управленческих решений, а так же для выполнения работ в качестве исполнителя или руководителя младшего уровня в экономических службах предприятий и организаций.

Ц4. Подготовка выпускников к преподаванию экономических дисциплин в образовательных учреждениях различного уровня и разработке учебно-методического обеспечения.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» относится к циклу профессиональных дисциплин, вариативная часть ВМ 20.1

Задача преподавания дисциплины «Экономика отраслевых рынков» - познакомить студентов с историей развития теории рыночных взаимодействий, методологическими и методическими основами исследования поведения компаний в зависимости от специфики отрасли и особенностей структуры рынка. Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами при изучении дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика» «Институциональная экономика».

ПРЕРЕКВИЗИТЫ «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Институциональная экономика», «Экономика фирмы»

КОРЕКВИЗИТЫ: «Экономика и нормирование труда», «Экономика общественного сектора»

3. Результаты освоения дисциплины

В соответствии с требованиями ООП освоение дисциплины «Экономика отраслевых рынков» направлено на формирование у студентов следующих компетенций (результатов обучения), в т.ч. в соответствии с ФГОС.

Таблица 1

Составляющие результатов обучения, которые будут получены при изучении данной дисциплины

Результаты обучения (компетенции из ФГОС)	Составляющие результатов обучения					
	Код	Знания	Код	Умения	Код	Владение опытом

Р1 ОК-3, ОК-7, ОПК-2 ПК-4	3.3.2	Основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки	У.3.1	Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне	В.2.1	навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач
Р2 ОК-3, ОК-7, ОПК-2 ПК-4	3.3.4	Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне	У.3.1	Анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне	В.3.3	Современной методикой построения эконометрических моделей
Р3 ОК-3, ОПК-2 ПК-4	3.3.1	Закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне	У.2.1	применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования для решения экономических задач;	В.2.1	навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач
Р4 ОПК-2 ПК-4 ПК-5	3.3.4	Основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне	У.3.4	Использовать источники экономической, социальной, управленческой информации	В.3.8	программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий

В результате освоения дисциплины (модуля) «Экономика отраслевых рынков» студентом должны быть достигнуты следующие результаты:

Таблица 2

Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Результат
РД1	Применять экономические знания для организации и управления экономической деятельностью предприятий
РД2	Ставить и решать задачи экономического анализа, связанные со сбором и обработкой экономических данных с использованием отечественных и зарубежных источников информации, анализировать полученную информацию и предоставлять отчет

4. Структура и содержание дисциплины

Тема 1. Основные проблемы экономики отраслевых рынков (теория организации промышленности)

Лекция. Семинар. Предмет и методы экономики отраслевых рынков. Основные проблемы теории отраслевых рынков. Понятие отраслевых рынков. Теория организации промышленности. Две парадигмы в изучении отраслевых рынков: Гарвардская традиция в исследовании отраслевой организации промышленности и теория цен.

Основные категории: отрасль, рынок, конкуренция, издержки фирмы, структура конкурентных рынков, технология, оптимизация, управленческие решения, максимизация прибыли, конкурентные стратегии фирм.

Тема 2. Рыночные структуры и показатели рыночной власти

Лекция. Семинар. Рынок и рыночные структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция. Барьеры входа на рынок. Показатели концентрации. Показатели монопольной власти. Измерение рыночной власти. Сущность и функции конкуренции. Внутриотраслевая и межотраслевая, ценовая и неценовая конкуренция. Понятие рыночной структуры и ее типы. Рынок совершенной конкуренции и его эффективность: теоретические предпосылки модели совершенной конкуренции; определение объема производства и цен в условиях совершенной конкуренции; производственная эффективность и эффективность распределения ресурсов. Чистая монополия: теоретические предпосылки модели чистой монополии; установление объемов производства и цены фирмой-монополистом. Ценовая дискриминация; экономические и социальные последствия монополии. Монополистическая конкуренция: условия равновесия производителя в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффективность рынка монополистической конкуренции. Олигополия: сущность олигополии; формы взаимодействия фирм на олигополистическом рынке и факторы, их определяющие; олигополия, основанная на сотрудничестве (сговоре) фирм; модели конкурентного ценообразования на олигополистическом рынке.

Основные категории: цена, спрос и предложение, рынок несовершенной конкуренции, трансакционные и предельные издержки, рыночная власть, степень концентрации рынка, индекс Лернера, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Лоренца, коэффициент Джини.

Тема 3. Альтернативные теории фирмы

Лекция. Решение ситуационных задач. Фирма в неоклассической теории. Контрактная теория фирмы. Теория «принципал-агент». Альтернативные цели фирм. Модель самоуправляющегося предприятия. Организация и обработка информации.

Основные категории: фирма, внешняя и внутренняя среда поведения фирмы, фирма как организация, фирма как хозяйствующий субъект и экономический

агент, контракты *ex ante* и управленческая структура, контроль, контракты *ex post* и трансакционные издержки, модель управленческой фирмы, разделение управления и собственности в фирме, выручка, прибыль, свободное время, модель самоуправляющегося предприятия и максимизация дохода на одного занятого, конфликт интересов, информационная асимметрия.

Тема 4. Потери общества от монополизации рынка. Естественная монополия

Лекция. Семинар. Оценка чистых потерь монополии. Альтернативные издержки монополизации. X - неэффективность монополии. Естественная монополия. Ценообразование в естественных монополиях. Национальные и локальные естественные монополии. Ценовая дискриминация. Методы регулирования естественной монополии.

Основные категории: монополия, естественная монополия, доминирующая фирма, монополизация рынка, монопольная власть, монопольная цена, квазиконкурентные и квазимонопольные рынки, издержки монополизации, общественное благосостояние, антимонопольное законодательство, государственное регулирование.

Тема 5. Экономические теории ценообразования в олигополии: объемная конкуренция, ценовая конкуренция

Лекция. Решение ситуационных задач. Независимое поведение: ценовая конкуренция. Парадокс Бертрана. Модель Эджуорта. Модель линейного города Хотеллинга. Методы теории игр для анализа поведения олигополии. Общая характеристика олигополистической структуры. Независимое поведение: объемная конкуренция. Модель дуополии Курно. Модель дуополии Штакельберга.

Основные категории: ценообразование, ценовая и неценовая конкуренция, олигополия, картели, контрактная линия обменов, зависимое и независимое поведение, поведение фирмы-лидера и фирмы-последователя в равновесии Штакельберга, конкурентное равновесие Хотеллинга.

Тема 6. Государственное регулирование рыночных структур

Лекция. Семинар. Цели отраслевой политики государства. Антимонопольное законодательство государства. Российский и международный опыт государственного регулирования. Антимонопольная политика в России.

Основные категории: общественное благосостояние, антимонопольное регулирование, предельные и средние издержки производства монополий, монопольная цена, монопольная прибыль, государственное регулирование цен и тарифов естественных монополий, локальные естественные монополии.

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины «Экономика отраслевых рынков» применяются следующие образовательные технологии (табл. 3).

Таблица 3

Методы и формы организации обучения

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	Практическая работа	СРС
Дискуссия		х	
IT-методы	х	х	
Командная работа		х	
Интерактивные методы	х	х	
Опережающая СРС			х
Индивидуальное обучение			
Проблемное обучение	х	х	
Обучение на основе опыта		х	

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических работ, выполнения проблемно-ориентированных, творческих заданий.

6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа является наиболее продуктивной формой образовательной и познавательной деятельности студента в период обучения.

Для реализации творческих способностей и более глубокого освоения дисциплины предусмотрены следующие виды самостоятельной работы: 1) текущая и 2) творческая проблемно-ориентированная.

6.1. Текущая СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений. Текущая СРС включает следующие виды работ:

- работу с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуальному заданию;

- опережающую самостоятельную работу;
- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
- подготовку к практическим занятиям;
- подготовку к контрольным работам, экзамену.

6.2. Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа (ТСР) направлена на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. ТСР предусматривает:

- исследовательскую работу по тематике планирования и прогнозирования в выбранной в качестве области научных интересов теме;
- анализ научных публикаций по тематике научных интересов;
- поиск, анализ, структурирование и презентацию информации;
- написание творческих работ (эссе) по заданной тематике;
- публичное выступление в аудитории с докладом и организация обсуждения углубленно изученного материала в области научных интересов студента.

6.3. Содержание самостоятельной работы студентов по дисциплине.

При изучении данной дисциплины студентам предлагаются на выбор темы для самостоятельной работы. Перечень научных проблем и направлений научных исследований представлен в Приложении 1.

Темы индивидуальных заданий предполагают самостоятельный выбор и анализ отраслей и подотраслей национальной экономики РФ, крупных монополизированных структур; международных концернов с отечественной или зарубежной юридической принадлежностью, ТНК, холдингов и т.д.

На самостоятельную проработку выносятся ранее изученные вопросы курса, имеющие междисциплинарную направленность.

6.4. Контроль самостоятельной работы студентов

Целью текущего контроля самостоятельной работы студентов является проверка ритмичности работы студентов, оценка усвоения теоретического, практического материала и приобретенных знаний, умений и навыков.

Контроль самостоятельной работы студентов и качество освоения дисциплины осуществляется посредством:

- опроса студентов на практических занятиях;
- отчетности студентов по результатам выполнения и защиты самостоятельной работы в соответствии с программой дисциплины, отраженной в рейтинг–плане;
- выполнения тестовых заданий.
- промежуточной аттестацией студентов по результатам их работы на лекционных и семинарских занятиях, выполнения контрольных заданий по теоретическому и практическому материалу.

6.5 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в общем списке рекомендуемой литературы (п. 9).

7. Средства (ФОС) текущей и итоговой оценки качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины производится по результатам следующих контролируемых мероприятий:

Таблица 4

Контролирующие мероприятия	Максимальный балл	Результаты обучения по дисциплине
Текущий контроль	60	РД1, РД2
ИДЗ	30	РД1, РД2
Итоговый контроль	10	РД1, РД2
Итого	100	

В семестре осуществляется 2 рубежных контроля. Рубежные контроли проводятся в часы лекционных и практических занятий, в письменной форме и включают задания по одному или нескольким разделам лекционного курса. По каждому рубежному контролю разрабатываются тестовые задания, охватывающие блок тем, изученных на лекциях.

Итог изучения курса – экзамен – проводится в период экзаменационной сессии в устной форме. Главная цель итогового контроля – оценить уровень знаний студентов в целом по дисциплине.

7.2 Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет и методы экономики отраслевых рынков.
2. Основные проблемы теории отраслевых рынков.
3. Понятие отраслевых рынков.
4. Теория организации промышленности: основные подходы.
5. Рынок и рыночные структуры. Классификация конкурентных рынков.
6. Барьеры входа на рынок.
7. Рыночная концентрация и монопольная власть. Определение показателей размера фирмы.
8. Показатели концентрации и монопольной власти: индекс концентрации, индекс Лернера, индекс Херфиндаля - Хиршмана, индекс Лоренца, коэффициент Джини.
9. Фирма в неоклассической экономической теории.
10. Контрактная теория фирмы.
11. Теория «принципал-агент».
12. Альтернативные цели фирмы.

13. Модель самоуправляющегося предприятия.
14. Информационная экономика и конкурентное равновесие фирмы.
15. Оценка чистых потерь общественного благосостояния в результате монополизации экономики.
16. Альтернативные издержки монополизации в отраслях экономики.
17. X - неэффективность монополии.
18. Экономическая природа естественной монополии. Ценообразование естественных монополий с позиций неоклассической теории.
19. Понятие ценовой дискриминации.
20. Способы регулирования естественной монополии. Национальная и локальная естественная монополия.
21. Независимое поведение: ценовая конкуренция.
22. Парадокс Бертрана.
23. Модель Эджуорта.
24. Модель линейного города Хотеллинга.
25. Методы теории игр для анализа поведения олигополии.
26. Общая характеристика олигополистической структуры.
27. Независимое поведение: объемная конкуренция.
28. Модель дуополии Курно.
29. Модель дуополии Штакельберга.
30. Цели отраслевой политики государства.
31. Антимонопольная политика государства.
32. Антимонопольная политика в России и международный опыт.

8. Рейтинг качества освоения дисциплины

Оценка качества освоения дисциплины в ходе текущей и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Руководящими материалами по текущему контролю успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов Томского политехнического университета», утвержденными приказом ректора № 77/од от 29.11.2011 г.

В соответствии с «Календарным планом изучения дисциплины»:

- текущая аттестация (оценка качества усвоения теоретического материала (ответы на вопросы и др.) и результаты практической деятельности (участие в семинарах, решение ситуационных задач, выполнение тестов) производится в течение семестра (оценивается в баллах (максимально 60 баллов), к моменту завершения семестра студент должен набрать не менее 33 баллов);

- промежуточная аттестация (экзамен) производится в конце семестра (оценивается в баллах; максимально 10 баллов).

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется суммированием баллов, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение Дисциплины

9.1 Основная литература:

1. Дукарт С. А., Е.В. Полицинская Экономическая теория. Макроэкономика: учеб. пособие / С. А. Дукарт, Е.В. Полицинская; Томский политехнический университет – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2013. – 127 с.
2. Кириченко, Е.А. Экономическая теория (микроэкономика). Опорный конспект лекций [Текст] : Учеб. пособие для вузов / Е.А. Кириченко, В.А. Шабашев. - Кемерово : КГУ, 2010. - 384 с.
3. Курс экономической теории.: Учебник для вузов/Под ред. М.Н.Чепурина, Е.А.Киселёвой.-7-е изд., доп. и перераб., 2010. – 875 с

Дополнительная литература

4. Симкина, Л.Г. Экономическая теория : Учебник для студентов вузов. - 2-е изд. - СПб : Питер, 2010. - 382 с.
5. Экономика предприятия. Учебник для вузов. / Под ред. проф. В.Я. Горфингеля., – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2010.
6. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учеб. пособие.-«-е изд. – М.: Инфра, 2010 – 455с.

9.2 Программное обеспечение и *Internet*-ресурсы:

Интернет-ресурсы:

1. www.garant.ru
2. www.consultant.ru
3. www.minfin.ru
4. www.klerk.ru
5. www.gaap.ru
6. www.nalog.ru

Используемое программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows 7.
2. Приложения Microsoft Office 2010.
3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы
Консультант Плюс.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Указывается материально-техническое обеспечение дисциплины: технические средства, лабораторное оборудование и др.

№	Наименование (компьютерные классы, учебные лабора-	Корпус, ауд., ко-
---	--	-------------------

п/п	тории, оборудование)	личество устано- вок
1	Лекционная аудитория: стенды, мультимедиа проектор; компьютерный класс оборудованный вычислительной сетью на базе Linux, мультимедиа планшет и проектор.	652050,г. Юрга, Ул. Ленинградская, 26, ауд. 10, ауд. 11, ауд. 20, ауд. 15

Программа составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС по направлению 38.03.01 «Экономика» и профилю подготовки «Бухгалтерский учет анализ и аудит»

Программа одобрена на заседании кафедры Экономики и автоматизированных систем управления (протокол № 21 от «28» мая 2015 г.).

Автор:  ст. преподаватель О.П.Сидорова

Рецензент  к.э.н, доцент В.Н.Есаулов

**Примерные темы самостоятельных работ по дисциплине
«Экономика отраслевых рынков»**

1. Газодобыча в РФ
2. Нефтяной комплекс РФ
3. Связь
4. Швейная и текстильная промышленность РФ
5. Медиа-бизнес
6. Холдинг «Интерроса»
7. Компания «Нокия»
8. Транспортная система РФ
9. Угледобыча
10. Энергетика
11. Алмазодобыча
12. Отрасль продуктов мобильной связи
13. Животноводство
14. Место ООО «Газпром» в мировой добыче газа
15. Лесная отрасль
16. Банковская отрасль
17. Растениеводство
18. Автомобилестроение РФ
19. Отрасль образовательных услуг (ВУЗы)
20. Слияния и поглощения в молочной промышленности РФ
21. Вертикально-интегрированные комплексы РФ
22. Золотодобыча в РФ
23. Кабельная промышленность
24. Сибирская аграрная группа
25. Легкая промышленность
26. ООО Вимм-Биль-Данн
27. ООО Вестфалика
28. Сотовая связь в РФ
29. ОАО «Кондитерское объединение «СладКо»
30. Деятельность ОАО «Компания ЮНИМИЛК»
31. ОАО «ГМК Норильский никель» и цветная промышленность РФ
32. Машиностроение
33. Компания «МАРС» в пищевой отрасли