

УТВЕРЖДАЮ  
Зам.директора по УР ЮТИ ТПУ  
В.Л. Бибик  
09.05.2015 г.

## БАЗОВАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Управление конкурентоспособностью

Направление (специальность) ООП: 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки (специализация): **Бухгалтерский учет анализ и аудит**

Квалификация (степень): **бакалавр**

Учебный план приема 2014 г.

Курс 3; семестр 6

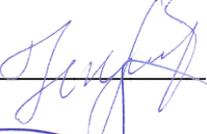
Количество кредитов: 6

Код дисциплины Б3.В4

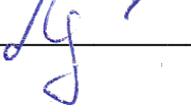
Виды учебной деятельности	Временной ресурс по очной форме обучения
Лекции, ч	32
Практические занятия, ч	32
Лабораторные занятия, ч	
Аудиторные занятия, ч	64
Самостоятельная работа, ч	152
Кр	
ИТОГО, ч	216

Вид промежуточной аттестации: зачет 6 семестр

Обеспечивающее подразделение: кафедра ЭиАСУ

И.О. Заведующий кафедрой  к.т.н., доцент Крампит Н.Ю.  
(ФИО)

Руководитель ООП  к.э.н., доцент Есаулов В.Н.  
(ФИО)

Преподаватель  ассистент, Лизунков В.Г.  
(ФИО)

2015г.

### 1. Цели, задачи и структура дисциплины

Изучение дисциплины позволяет также более четко уяснить один из важнейших разделов стратегического планирования – конкурентный анализ.

Теоретической и методической базой работы послужили исследования отечественных и зарубежных экономистов, посвященные проблемам конкуренции, а также законодательные акты Российской Федерации, указы Президента, постановления Правительства.

Информационную базу работы составили материалы статистических организаций России, международных организаций, работы НИИ и предприятий.

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Данная дисциплина входит в цикл гуманитарных, профессиональных и экономических дисциплин.

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные бакалаврами при изучении дисциплин.

**ПРЕРЕКВИЗИТЫ:** «Правоведение», «Экономическая теория», «Основы бухгалтерского учета».

**КОРЕКВИЗИТЫ:** «Информационные системы в банковском деле»

## 3. Результаты освоения дисциплины

В соответствии с требованиями ООП освоение дисциплины «Управление качеством» направлено на формирование у студентов следующих компетенций (результатов обучения), в т.ч. в соответствии с ФГОС: ОК – 1, 2, 3, 7. ОПК – 2, 4. ПК – 1, 2, 6, 9,

Таблица 1 - Составляющие результатов обучения, которые будут получены при изучении данной дисциплины

Результаты обучения (компетенции из ООП)	Составляющие результатов обучения					
	Код	Знания	Код	Умения	Код	Владение опытом
Р1 Требования ОСНИИТПУ, Критерий 5 АИОР (п. 1.1), согласованный с требованиями международных	31.1 31.2	- основные методы и инструменты оценки конкурентоспособности; - научные подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия.	У1.1 У1.2 ...	- оценивать и прогнозировать конкурентоспособность различных объектов управления; оценивать уровень конкурентоспособности за счет повышения качества	В1.1 В1.2	- исследования различных типов рынка; - разработка конкурентных стратегий и всех элементов социально-экономической системы

стандартов <i>EUR-ACE</i> и <i>FEANI</i>						
Р2 Требования ОСНИИТПУ, Критерий 5 АИОР (пп. 1.1, 1.2), согласованный с требованиями международных стандартов <i>EUR-ACE</i> и <i>FEANI</i>	32. 1 32. 2	- международные стандарты ИСО по обеспечению качества и по управлению качеством товаров и услуг; - сертификацию продукции и систем качества.	У2. 1 У2. 2	- обосновывать принятые решения по управлению качеством и конкурентоспособностью в условиях научно- технического прогресса и острой конкурентной борьбы.	В2. 1 В2. 2	- пользоваться международными и национальными стандартами; - исследование рынка и качество продукции на предприятиях промышленности.

В результате освоения дисциплины (модуля) «Управление качеством» студентом должны быть достигнуты следующие результаты:

Таблица 2 - Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Результат
РД1	оценивать и прогнозировать конкурентоспособность различных объектов управления
РД2	оценивать уровень конкурентоспособности за счет повышения качества
РД3	сформировать способность принимать правильные решения в профессиональной деятельности при разработке мероприятий по повышению качества и конкурентоспособности товаров и услуг
РД4	обосновывать принятые решения по управлению качеством и конкурентоспособностью в условиях научно-технического прогресса и острой конкурентной борьбы

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА

## УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1 Структура рынка. Конкуренция. Измерения концентрации рынка.

Раздел 2 Конкурентоспособность предприятия и продукции. Проблемы повышения конкурентоспособности экономики России. Раздел 6 Методы оценки конкурентоспособности

Раздел 3 Управление затратами на качество в процессе проектного анализа

Раздел 4 Управление конкурентоспособностью для обеспечения эффективного управления предприятием

Раздел 5 Показатели конкурентоспособности и методы их агрегирования.

Раздел 6. Теоретические аспекты конкуренции

Раздел 7. Конкурентность рынка

Раздел 8. Конкурентное поведение

Раздел 9. Типы конкурентных стратегий

Раздел 10. Проблемы развития конкуренции и конкурентных отношений в Российской Федерации

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКОГО РАЗДЕЛА

#### УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

*Практическое занятие 1. Роль конкуренции в рыночной экономике.*

Вопросы:

1. Конкуренция как системообразующий элемент рыночной экономики.
2. Фирма как основной субъект конкуренции.
3. Рынок и рыночная ниша. Фундаментальная и реализованная ниша фирмы.
4. Определение рыночной конкуренции.

*Практическое занятие 2. Конкурентоспособность и методы ее достижения*

Вопросы:

1. Ценность товара для потребителя и методы ее повышения. Запас конкурентоспособности.
2. Принцип компенсации для продуктов и фирм.
3. Поле конкурентоспособных фирм.

*Практическое занятие 3. Конкурентные стратегии в сфере крупного стандартного производства (фирмы-виоленты).*

Вопросы:

1. Базы и границы эффективности крупного производства. Условные и безусловные фиксированные издержки.
2. Стратегия обслуживания массового спроса.

3. Стратегия подавления конкурентов. Позиции лидера и вице-лидера на рынке.
4. Эволюционный путь виолента. Три направления инвестиций.

*Практическое занятие 4. Конкурентные преимущества узкой специализации (фирмы-пациенты).*

Вопросы:

1. Дифференциация продукта – эффективный способ борьбы за потребителя.
2. Стратегия специализированных фирм в борьбе с конкурентами.
3. Эволюционный путь фирмы-пациента.

*Практическое занятие 5. Конкурентная стратегия в сфере радикальных инноваций (фирмы эксплеренты).*

Вопросы:

1. Радикальные инновации – путь к свободным от конкурентов рынкам.
2. Проблема финансирования пионерских проектов. Венчурный капитал и технопарки.
3. Эволюция фирмы-эксплорента.

*Практическое занятие 6. Конкурентные стратегии в сфере мелкого неспециализированного бизнеса (фирмы – коммутанты).*

Вопросы:

1. Локальные потребности и их роль на рынке.
2. Стратегия мелкого бизнеса в борьбе с конкурентами.
3. Разновидности фирм-коммутантов.

*Практическое занятие 7. Экономика как сообщество конкурирующих компаний.*

Вопросы:

1. Конкуренция и структура современного рынка.
2. Конкуренция и научно-технический прогресс. Этапы НТП и роль в их смене разных конкурентных стратегий.
3. Конкурентоспособность сообщества фирм и международная конкурентоспособность наций. Понятие кластера.

*Практическое занятие 8. Конкурентность рынка.*

Вопросы:

1. Определение конкурентности рынка. Рыночные структуры.
2. Модели конкуренции.
3. Монополизация экономики. Количественные характеристики монополии.
4. Зарубежный и российский опыт антимонопольного регулирования.

## **5. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **5.1. Виды и формы самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов включает текущую и творческую проблемно-ориентированную самостоятельную работу (ТСР).

Текущая СРС направлена на углубление и закрепление знаний студента, развитие практических умений и включает:

- работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;

- выполнение домашних заданий, домашних контрольных работ;

- опережающая самостоятельная работа;

- изучение тем, вынесенных на самостоятельную проработку;

- подготовка к лабораторным работам, к практическим и семинарским занятиям;

- подготовка к контрольной работе и коллоквиуму, экзамену.

Творческая самостоятельная работа включает:

- поиск, анализ, структурирование и презентация информации;

- выполнение расчетно-графических работ;

- выполнение курсовой работы, работа над междисциплинарным проектом.

## **5.2. Содержание самостоятельной работы студентов дисциплине**

Самостоятельная (внеаудиторная) работа студентов состоит в:

- проработке лекционного материала, составлении конспекта лекций по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;

- подготовке к рубежным контролям.

## **5.3. Контроль самостоятельной работы**

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателя.

Самоконтроль зависит от определенных качеств личности, ответственности за результаты своего обучения, заинтересованности в положительной оценке своего труда, материальных и моральных стимулов, от того насколько обучаемый мотивирован в достижении наилучших результатов. Задача преподавателя состоит в том, чтобы создать условия для выполнения самостоятельной работы (учебно-методическое обеспечение), правильно использовать различные стимулы для реализации этой работы (рейтинговая система), повышать её значимость, и грамотно осуществлять контроль самостоятельной деятельности студента (фонд оценочных средств).

#### **6. Средства (ФОС) текущей и итоговой оценки качества освоения дисциплины**

Оценка качества освоения дисциплины производится по результатам следующих контролирующих мероприятий:

<b>Контролирующие мероприятия</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
Выполнение и защита практических заданий	РД1, РД2
Тестирование	РД1, РД2
Экзамен	РД1, РД2

Для оценки качества освоения дисциплины при проведении контролирующих мероприятий предусмотрены следующие средства:

1. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике.
2. Эволюция теоретических взглядов на конкуренцию.
3. Виды конкуренции.
4. Конкурентность рынка.
5. Модель совершенной конкуренции.
6. Модель монополистической конкуренции.
7. Модель монополии.
8. Олигополия.
9. Естественные монополии и практика их регулирования.
10. Антимонопольное регулирование. Опыт различных стран.
11. Практика антимонопольного регулирования в РФ.

12. Недобросовестная конкуренция.
13. Конкурентоспособность и пути ее достижения.
14. Модели конкурентных стратегий.
15. Цепочка ценностей, ее роль в достижении конкурентных преимуществ.
16. Стратегия обслуживания массового спроса.
17. Стратегия обслуживания локальных потребностей.
18. Стратегия специализированных фирм.
19. Стратегия пионерных фирм.
20. Методы определения сфер деятельности пионерных фирм.
21. Фирмы и конкурентоспособность национальных экономик.
22. Факторы, определяющие конкурентоспособность национальной экономики.
23. Кластеры и механизм их формирования.
24. Транснациональные корпорации и их конкурентные преимущества.

## **7. Рейтинг качества освоения дисциплины**

В соответствии с «Календарным планом изучения дисциплины»:

- текущая аттестация (оценка качества усвоения теоретического материала (ответы на вопросы и др.) и результаты практической деятельности (решение задач, выполнение заданий, решение проблем и др.) производится в течение семестра (оценивается в баллах (максимально 60 баллов), к моменту завершения семестра студент должен набрать не менее 33 баллов);
- промежуточная аттестация (экзамен, зачет) производится в конце семестра (оценивается в баллах (максимально 40 баллов), на экзамене (зачете) студент должен набрать не менее 22 баллов).

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется суммированием баллов, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам.

В соответствии с «Календарным планом выполнения курсового проекта (работы)»:

- текущая аттестация (оценка качества выполнения разделов и др.) производится в течение семестра (оценивается в баллах (максимально 40 баллов), к моменту завершения семестра студент должен набрать не менее 22 баллов);

- промежуточная аттестация (защита проекта (работы)) производится в конце семестра (оценивается в баллах (максимально 60 баллов), по результатам защиты студент должен набрать не менее 33 баллов).

Итоговый рейтинг выполнения курсового проекта (работы) определяется суммированием баллов, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение Дисциплины**

Основная литература:

1 Салимова Т.А. Управление качеством: учеб. по специальности «Менеджмент организации» - Москва: Издательство «Омега-Л», 2010.-414с.

2 Мескон М.Х.и др. Основы менеджмента. / Мескон М.Х., Альберт М, Хедоури Ф., Пер.с англ. - М.: Дело, 2010. - 704с.

3 Розова Н.К. Управление качеством. Учебное пособие.-С.Петербург: «ПИТЕР» 2002. 224 с.

4 Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. Управление конкурентоспособностью - Омега-Л.:Год: 2009, 328 стр.

5 Метрология, стандартизация и сертификация: учебное пособие – 3-е изд. перераб. и доп. / Е.А. Цапко, М.М. Чухланцева, Н.М. Степаненко. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. – 173 с

6 Сергеев А.Г., Латышев М.В., Терегеря В.В. Метрология, стандартизация и сертификация: учеб. пособие. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Логос, 2010. – 560 с.

7 И. И. Мазур, В. Д. Шапиро. Управление качеством. М., "Высшая школа", 2010, - 334с.

8 Ильенкова С.Д. Управление качеством продукции. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

9 Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии: учеб. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 2010.

10. Прохоров В.Д, и др. Управление качеством продукции на основе требований ISO - 9000-2000. - М., 2011.

11 Фомин В.Н. Квалиметрия. Управление качеством. Сертификация. - М.: ЭКМОС, 2011. - 320 с.

12 Скрипко Л.Е. Управление качеством и конкурентоспособностью: Учебное пособие.– СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010.– 127 с.

13 Шевчук Д.А. Управление качеством : [учебник] / Д.А. Шевчук.– М.:ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008. – 216 с.

#### Дополнительная литература:

1 Европейский фонд управления качеством // Европейское качество. Дайджест. 2011. № 4.

2 Завьялов В.Н. Опыт участия ОАО «Русские краски» в конкурсе на соискание Премий Правительства Российской Федерации в области качества / В.Н. Завьялов, М.В. Тучина // Сертификация. 2011. № 1

3 Управление эффективностью и качеством. Модульная программа / Пер. с англ. / Под ред. И. Прокопенко, К. Норта. - М.: Дело, 2011. - ч. 1 - 800 с., ч. 2 - 608 с.

4 Андерсен Б. Бизнес-процессы: Инструменты для совершенствования. - М.: "Стандарты и качество", 2010г., - 272с.

5 Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление. М.: "Инфра-М", 2010 г. - 319 с.

Internet-ресурсы (в т.ч. Перечень мировых библиотечных ресурсов):

1 Госстандарт России: [www.gost.ru](http://www.gost.ru)

2 Всероссийский научно-исследовательский институт метрологической службы (ВНИИМС): [www.vniims.ru](http://www.vniims.ru)

3 Всероссийский научно-исследовательский институт классификации, терминологии и информации по стандартизации и качеству (ВНИИКИ): [www.vniiki.ru](http://www.vniiki.ru)

4 Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации Госстандарта России (ВНИИС): [www.vniis.ru](http://www.vniis.ru) Академия стандартизации, метрологии и сертификации (учебная): [www.asms.ru](http://www.asms.ru)

5 Издательство стандартов: [www.standards.ru](http://www.standards.ru)

6 Центр производственных ресурсов (MIRC): [www.reccommunications.com](http://www.reccommunications.com)

7 Электронстандарт: [www.elstandart.spb.ru](http://www.elstandart.spb.ru)

8 Госгортехнадзор: [www.safety.ru](http://www.safety.ru)

9 Институт рачительных предприятий: [www.lean.org](http://www.lean.org)

10 Международное общество совершенствования систем: [www.auburn.edu](http://www.auburn.edu)

11 Автофакт (Общество инженеров изготовителей): [www.sme.org](http://www.sme.org)

12 Национальный центр наук о производстве: [www.ncms.org](http://www.ncms.org)

13 Национальный технологический университет: [www.ntu.edu](http://www.ntu.edu)

14 Мичиганский индустриально-технологический центр: [www.mmtc.org](http://www.mmtc.org)

15 «Total Quality Managment». Разработка, внедрение, сопровождение систем менеджмента качества: [www.tqmservice.ru](http://www.tqmservice.ru)

16 «Поволжский Клуб Качества». Общественная организация руководителей и специалистов в области качества: [www.volgaquality.ru](http://www.volgaquality.ru)

17 «Quality - Менеджмент качества и ISO 9000». Документы и материалы по менеджменту качества, стандартам ISO серии 9000: [www.quality.eur.ru](http://www.quality.eur.ru)

18 Сайт украинского консультационно-методического центра «СЕРТИКОМ». Компания оказывает услуги по разработке и внедрению современных систем менеджмента на основе стандартов ISO 9000: [www.certicom.kiev.ua](http://www.certicom.kiev.ua)

19 «Технология корпоративного управления». Рассматриваются в том числе проблемы управления качеством: [www.iteam.ru](http://www.iteam.ru)

20 [www.iso.staratel.com](http://www.iso.staratel.com) - Сайт, посвященный стандартам ISO серии 9000, 13485, 14000, 17025, 19011 и серии OHSAS 18001.

21 [www.deming.nm.ru](http://www.deming.nm.ru)

22 [www.iso9000.ru](http://www.iso9000.ru)

23 <http://iso9000-2000.narod.ru/>

24 <http://www.stq.ru/riasite/index.phtml?page=35&submenu=11> - Концепция национальной политики России в области качества продукции и услуг

#### Используемое программное обеспечение

1. Операционная система Microsoft Windows 7.
2. Приложения Microsoft Office 2010.
3. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы Консультант Плюс.

### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для преподавания дисциплины кафедра ЭиАСУ имеет лекционные аудитории, оборудованные мультимедийным проектором, ноутбуком для показа презентаций, а также компьютерный класс на 16 рабочих мест, оборудованный ЭВМ Intel Celeron 3000, мониторами LCD, сетевым оборудованием, выходом в Internet.

№ п/ п	Дисциплина (модуль) в соответствии с учебным планом	Наименование оборудованных учебных кабинетов, компьютерных классов, учебных лабораторий, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактичес кий адрес учебных кабинетов и объектов
1	Управление качеством	Ауд.20 проектор, компьютер	Гл. корп.

Программа составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС по направлению и профилю подготовки «Управление качеством».

Программа одобрена на заседании

Кафедры ЭиАСУ протокол №\_21\_«\_28\_»\_мая\_\_\_\_\_2015 г.

Автор  ассистент Лизунков В.Г.

Рецензент  к.т.н., доцент Момот М.В.