

УТВЕРЖДАЮ
Зам.директора по УР ЮТИ ТПУ
В.Л. Бибик
09.05.2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ ООП: Экономика 38.03.01

ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

КВАЛИФИКАЦИЯ (СТЕПЕНЬ): бакалавр

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРИЕМА 2015 г.

КУРС 4; СЕМЕСТР 8;

КОЛИЧЕСТВО КРЕДИТОВ: 5

ПРЕРЕКВИЗИТЫ: «Финансы», «Экономика фирмы», «Налоги и налогообложение».

КОРЕКВИЗИТЫ: «Учет в торговле и на предприятиях малого бизнеса».

ВИДЫ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВРЕМЕННОЙ РЕСУРС:

ЛЕКЦИИ	33	часа (ауд.)
ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ		часа (ауд.)
ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ	33	часов (ауд.)

АУДИТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ	66	часов
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА	114	часов
ИТОГО	180	часов

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

ВИД ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ: ЭКЗАМЕН И КР В 8 СЕМЕСТРЕ

ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ КАФЕДРА: «ЭиАСУ»

И.о. ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ: _____ доцент к.т.н., Н.Ю. Крампит

РУКОВОДИТЕЛЬ ООП: _____ доцент, к.э.н., В.Н. Есаулов

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: _____ ст. преподаватель А.В. Косовец

2015г.

1. Цели освоения дисциплины

Анализа хозяйственной деятельности предприятий представляет собой обобщенную характеристику аналитических процедур, имеющих целью совершенствование организации и управления предприятием в целом.

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний методики технико-экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятий и навыков ее использования для обеспечения устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики и определения тенденций развития и повышения эффективности его деятельности.

Целями дисциплины «Анализа хозяйственной деятельности» при подготовке будущего бакалавра в области экономики являются:

Ц1. Подготовка выпускника к производственно-технологической и проектно-конструкторской деятельности в области современных технологий технического обслуживания, хранения, ремонта и восстановления деталей машин и проектировании технологических процессов технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники на основе современных методов и технических средств.

Ц4. Подготовка выпускника к организационно-управленческой деятельности, связанной с коллективным решением комплексных инженерных задач по междисциплинарной тематике, в том числе в интернациональном коллективе.

Ц5. Подготовка выпускника к самостоятельному обучению и освоению новых профессиональных знаний и умений, непрерывному профессиональному самосовершенствованию.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Данная дисциплина входит в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин. Реализуется в 8 семестре в объеме 180 часов.

Для полноценного усвоения данного курса большое значение имеют знания, умения, навыки и компетенции, приобретенные студентами в процессе изучения дисциплин экономического блока: «Экономическая теория» и «Анализа хозяйственной деятельности».

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- отечественный и зарубежный опыт в области организации предпринимательской деятельности;
- экономическое содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства;
- типы предпринимательских решений;

- основы налогообложения и бухгалтерского учета предпринимательской деятельности в Российской Федерации;
- основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.

уметь

- анализировать проблемы экономического характера при анализе предпринимательской деятельности;
- предпринимать обоснованные предпринимательские решения;
- анализировать финансовые документы субъектов предпринимательской деятельности и делать обоснованные выводы о хозяйственной деятельности данного субъекта;
- систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам предпринимательской деятельности.

владеть (методами, приёмами)

- специальной экономической терминологией;
- методами анализа предпринимательской деятельности;
- основы бухгалтерского учета предпринимательской деятельности субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации;
- методикой составления бизнес-плана;
- библиографического поиска, с привлечением современных информационных технологий;

В процессе освоения дисциплины у студентов развиваются следующие компетенции:

Общекультурные

Демонстрировать понимание экономических вопросов современной хозяйственной деятельности в условиях рынка, навыки исследования экономических явлений и процессов в их взаимосвязи и взаимозависимости и применения современных методов экономических исследований.

Профессиональные

Быть способным к организационно-экономической и хозяйственной деятельности, применять гражданское законодательство и нормотворчество, регламентирующие организацию предпринимательской деятельности, проявлять экономическое мышление, предпринимательский и коммерческий подход к решению производственных задач.

3. Результаты освоения дисциплины

После изучения данной дисциплины бакалавры приобретают знания, умения и опыт, соответствующие результатам основной образовательной программы: **Р2, Р6**. Соответствие результатов освоения дисциплины «Анализа хозяйственной деятельности» формируемым компетенциям ООП представлено в таблице.

Формируемые компетенции в соответствии с ООП	Результаты освоения дисциплины
3.2.1, 3.2.2, 3.2.3, 3.6.1, 3.6.2	<p><i>В результате освоения дисциплины бакалавр должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы планирования и организации коллективной и индивидуальной работы; - Знания психологии делового и межличностного общения; - Основы профессиональной этики и норм профессиональной деятельности в сфере бизнеса и общественном секторе; - Основы математического анализа, линейной алгебры, теории вероятностей и математической статистики, необходимые для решения экономических задач; - Типовые методики построения , расчёта и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на разных уровнях.
У.2.1, У.2.2, У.2.3, У.6.1, У.6.2	<p><i>В результате освоения дисциплины бакалавр должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Эффективно работать в группе при решении совместных задач; - Организовывать свою профессиональную деятельность в качестве ответственного исполнителя и как члена команды; - Демонстрировать свою личную ответственность при ведении профессиональной деятельности; - Сбирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчёта экономических показателей, а также выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; - интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности различных форм собственности организаций, ведомств.
В.2.1, В.2.3, В.6.1, В.6.2	<p><i>В результате освоения дисциплины бакалавр должен владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками руководства отдельными группами исполнителей при решении комплексных экономических задач; - Навыками подчинения своей деятельности требованиям этики и миссии организации; - Проводить расчёты экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов с применением соответствующего поставленной задача математического и статистического инструментария; - Обоснование полученных результатов. <p>Решения по использованию полученной информации для улучшения деятельности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств</p>

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины по разделам, формам организации и контроля обучения

Название раздела/темы	Аудиторная работа (час)		СРС (час)	Контр. работы	Итого
	Лекции	Практич. занятия			
1. Предмет, задачи и виды АХД	2	2	6		10
2. Принципы, информационная база АХД и связь с другими науками	2	2	8		12
3. Методы и приемы АХД	4	4	12		20
4. Методика определения величины резервов	2	2	10		14
5. Анализ производства и реализации продукции	4	4	10		18
6. Анализ использования трудовых ресурсов	4	4	10		18
7. Анализ состояния и использования основных производственных фондов	4	4	10		18
8. Анализ использования материальных ресурсов	3	3	10		16
9. Анализ затрат на производство и реализацию продукции	4	4	14		22
10. Анализ финансовых результатов	2	2	10		14
11. Анализ управленческих решений на основе маржинального анализа	2	2	14		18
Итого:	33	33	114		180

4.2. Содержание разделов дисциплины

Содержание теоретического раздела дисциплины

1. Предмет, задачи и виды АХД.

История возникновения и развития анализа. Предмет и объекты технико-экономического анализа. Цель и задачи технико-экономического анализа. Роль и значение анализа. Классификация анализа по содержанию и направлениям исследований, по времени принятия решений, полноте изучаемых вопросов и широте выявления резервов. Требования к проведению анализа.

2. Принципы, информационная база АХД и связь с другими науками

Организационные принципы при проведении анализа. Классификация источников данных, их характеристика. Требования к организации информационного обеспечения технико-экономического анализа. Факторы, влияющие на значение отчетных данных. Система экономической

информации. Организация аналитической работы. Связь АХД с другими науками.

3. Методы и приемы анализа

Метод, методика и приемы технико-экономического анализа. Метод детализации. Метод сравнения. Средние величины и показатели вариации. Статистические группировки. Индексный метод. Балансовый метод. Метод цепных подстановок. Метод абсолютных и относительных разниц. Интегральный метод. Графические методы.

4. Методика определения величины резервов

Определение, классификация и группировка резервов, способы выявления и принципы поиска резервов, методика определения величины резервов.

5. Анализ производства и реализации продукции

Задачи и информационное обеспечение анализа. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ производства продукции по ассортименту и номенклатуре. Анализ качества произведенной продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

6. Анализ использования трудовых ресурсов

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ факторов, влияющих на производительность труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда на предприятиях технического сервиса. Анализ использования фонда заработной платы.

7. Анализ состояния и использования основных производственных фондов

Анализ обеспеченности предприятия основными производственными фондами. Оценка структуры и состояния основных производственных фондов. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных фондов. Анализ использования технологического оборудования. Анализ использования машинно-тракторного парка. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.

8. Анализ использования материальных ресурсов

Задачи анализа, источники информации. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Управление запасами. Анализ производственных запасов. Анализ оборотного фонда. Анализ страхового фонда. Система показателей, применяемых для оценки эффективности использования материальных ресурсов. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ прибыли на рубль материальных затрат.

9. Анализ затрат на производство и реализацию продукции

Значение, задачи и объекты анализа себестоимости продукции (работ, услуг). Понятие и методика определения суммы постоянных и переменных затрат. Анализ совокупных издержек предприятия. Анализ затрат по экономическим элементам. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

по калькуляционным статьям. Анализ затрат на рубль продукции. Анализ влияния факторов на себестоимость продукции. Резервы снижения себестоимости продукции.

10. Анализ финансовых результатов

Цель, задачи, показатели и источники анализа финансовых результатов. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Сравнительная оценка динамики прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации продукции (работ, услуг). Анализ других источников получения прибыли. Анализ налогооблагаемой прибыли. Анализ налогов из прибыли. Анализ формирования чистой прибыли. Анализ использования прибыли. Анализ рентабельности реализованной продукции (работ, услуг). Анализ рентабельности капитала. Анализ рентабельности использования производственных ресурсов.

11. Анализ управленческих решений на основе маржинального анализа

Понятие и значение маржинального анализа. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия. Анализ факторов изменения безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия. Определение критической суммы постоянных затрат, переменных расходов на единицу продукции и критического уровня цены реализации. Выбор варианта машин и оборудования. Выбор варианта технологии производства.

4.3. Распределение компетенций по разделам дисциплины

Распределение по разделам дисциплины планируемых результатов обучения по основной образовательной программе, формируемых в рамках данной дисциплины и указанных в пункте 3.

№ п/п	Формируемые компетенции											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	3.2.1	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x
2	3.2.2		x		x	x	x	x	x	x	x	x
3	3.2.3		x	x	x		x	x	x	x	x	x
4	3.6.1	x	x	x	x	x		x		x		
5	3.6.2	x	x		x	x	x	x			x	
6	У.2.1		x	x	x		x	x	x			
7	У.2.2			x				x	x	x	x	X
8	У.2.3	x	x		x	x	x	x				
9	У.6.1	x	x	x	x	x	x			x		
10	У.6.2	x		x	x	x	x	x			x	
11	В.2.1	x	x	x	x	x		x		x		x
12	В.2.3			x	x	x		x	x		x	
13	В.6.1			x	x	x	x	x	x	x	x	x
14	В.6.2	x	x	x	x		x	x		x		x

5. Образовательные технологии

При освоении дисциплины используются следующие сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности магистрантов для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций.

Методы и формы активизации деятельности	Виды учебной деятельности		
	ЛК	ПР	СРС
Дискуссия	x	x	
IT-методы	x	x	x
Командная работа	x	x	x
Разбор кейсов			
Опережающая СРС	x	x	x
Индивидуальное обучение			x
Проблемное обучение		x	x
Обучение на основе опыта		x	x

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

1. изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
2. самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы;
3. закрепление теоретического материала при проведении практических работ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

6. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов (СРС)

- 6.1. Текущая и опережающая СРС**, направленная на углубление и закрепление знаний, а также развитие практических умений заключается в:
- работе бакалавров с лекционным материалом, поиск и анализ литературы и электронных источников информации по заданной проблеме;
 - выполнении домашних заданий;
 - изучении тем, вынесенных на самостоятельную проработку;
 - изучении теоретического материала к семинарским занятиям;
 - подготовке к экзамену.

6.1.1. Темы, выносимые на самостоятельную проработку:

1. Ценообразование, методы и роль в эффективной деятельности предприятия
2. Ресурсные ограничения в инновационных проектах.

3. Основные риски инновационной деятельности
4. Взаимодействие государства, бизнеса и науки в процессе инновационной деятельности
5. Особенности и роль венчурного бизнеса.
6. Достоинства и недостатки крупных фирм в организации инновационной деятельности.
7. Особенности инновационной деятельности
8. Инновационный потенциал предприятия, его составляющие.
9. Роль фундаментальной науки в создании инноваций.
10. Роль информационного обеспечения инновационной деятельности.
11. Оперативный анализ и его использование на практике.
12. Факторы и резервы повышения эффективности производства.
13. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.
14. Методы определения затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы в сфере машиностроения
15. Оценка экономической эффективности инновационного проекта
16. Этапы реализации инновационного проекта
17. Определение основных экономических показателей инновационного проекта
18. Методы и технологии выведения инновационных на рынок
19. Методы определения затрат в сфере производства (машиностроение)
20. Формы и способы стимулирования инновационной деятельности

6.2 Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа

– (ТСР) ориентирована на развитие интеллектуальных умений, комплекса универсальных (общекультурных) и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала студентов. Она включает поиск, анализ, структурирование и презентацию информации; исследовательскую работу и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах; анализ научных публикаций по заранее определенной преподавателем теме.

6.2.1. Примерный перечень научных проблем и направлений научных исследований:

1. Финансовый план фирмы.
2. Оценка риска и лимитирующих факторов в планировании.
3. Стратегия достижения безубыточности фирмы.
4. Ценовая стратегия фирмы, выбор эффективной методики ценообразования.
5. Виды цен и методики ценообразования.
6. Стратегия финансирования деятельности фирмы.
7. Основные этапы формирования цены.
8. Основные методы ценообразования.
9. Процесс формирования цены продукции производителем (продавцом).
10. Основные факторы, влияющие на рост и снижение цен на товары (продукцию, услуги).

11. Понятие жизненного цикла товара и учет его в процессе установления цены.
12. Механизм установления цен на продукцию (услуги) в условиях рынка.
13. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность фирмы.

6.3. Контроль самостоятельной работы

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателя. Материал тем, выносимых на самостоятельное изучение, оформляется в виде конспектов. Проверка и оценка выполнения осуществляется преподавателем на консультациях.

7. Средства текущей и итоговой оценки качества освоения дисциплины (фонд оценочных средств)

Основной целью проведения контроля по дисциплине «Технико-экономический анализ деятельности предприятий» является оценка уровня знаний и умений, приобретаемых и усваиваемых каждым студентом при изучении дисциплины в целом и/или ее отдельных разделов. Для проверки знаний и умений студентов контроль осуществляется в двух формах: текущий, рубежный контроль и итоговый контроль, вынесенных преподавателем в рейтинг-план.

Главная цель текущего контроля – степени усвоения материала по темам в ходе преподавания дисциплины. В его состав входят:

- проведение тестирований;
- проведение семинаров;
- проведение письменных контрольных работ;
- проверка самостоятельной работы студентов;
- проверка ведения конспекта лекций.

В соответствие с рейтинг-планом дисциплины в 8 семестре осуществляется 2 рубежных контроля. Рубежные контроли проводятся в часы лекционных и практических занятий, в письменной форме и включают задания по одному или нескольким разделам лекционного курса. По каждому рубежному контролю имеются тестовые задания, охватывающие блок тем, изученных на лекциях.

Главная цель итогового контроля – оценить уровень знаний студентов в целом по дисциплине.

7.1. Примерный перечень вопросов

1. Виды анализа: классификация и характеристика.

1.1. Предмет, содержание, задачи и история развития науки «Технико-экономический анализ хозяйственной деятельности предприятия».

- 1.2. Внешний и внутренний анализ.
- 1.3. Классификация анализа по содержанию процесса управления, характеру объектов управления, периодичности, полноте.

1.3. Оперативный и стратегический анализ.

2. Информационная база анализа хозяйственной деятельности.

2.1. Принципы анализа

2.1. Система экономической информации.

2.2. Принципы построения рациональной схемы информационных потоков: объективность, оперативность, единство информации, ограничение объемов передачи информации.

2.3. Единая система экономической информации.

2.4. Организация аналитической работы. Ее этапы.

2.5. Связь АХД с другими науками

3. Методика проведения анализа: основные принципы анализа, приемы анализа.

3.1. Метод анализа и его характерные особенности.

3.2. Классификация методов и приемов анализа: традиционные и математические.

3.3. Использование абсолютных, относительных и средних величин.

3.4. Применение сравнения, группировки, индексного метода, метода цепных подстановок, балансового метода.

4. Анализ производства и реализации продукции.

4.1. Задачи анализа производства и реализации продукции:

4.2. Анализ динамики и выполнения плана по выпуску и реализации продукции.

4.3. Анализ ассортимента продукции.

4.4. Анализ ритмичности выпуска продукции.

4.5. Анализ качества продукции.

4.6. Анализ комплектности.

5. Анализ трудовых ресурсов.

5.1. Основные задачи анализа

5.2. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами

5.3. Анализ движения рабочей силы

5.4. Анализ использования фонда рабочего времени

5.5. Анализ производительности труда

5.6. Анализ использования фонда заработной платы

6. Анализ использования основных производственных фондов.

6.1. Основные задачи анализа и классификация основных фондов

6.2. Анализ объема, динамики и структуры ОПФ

6.3. Анализ технического состояния и движения ОПФ

6.4. Анализ обеспеченности предприятия средствами труда

6.5. Анализ эффективности использования ОПФ

6.6. Факторный анализ фондоотдачи

6.7. Анализ использования технологического оборудования

6.8. Анализ использования производственной мощности предприятия

7. Анализ использования материальных ресурсов

7.1. Основные этапы анализа, источники покрытия, пути удовлетворения потребности.

7.2. Анализ материально-технического обеспечения

7.3. Оценка эффективности использования материальных ресурсов

7.4. Факторный анализ материалоемкости продукции

7.5. Оценка влияния материальных ресурсов на объем производства продукции

8. Анализ затрат на производство и себестоимость продукции.

8.1. Основные задачи, показатели, источники информации, классификация, системы учета затрат.

8.2. Анализ затрат на производство и реализацию продукции

8.3. Анализ затрат на рубль произведенной продукции

8.4. Анализ себестоимости отдельных изделий

8.5. Анализ прямых материальных и трудовых затрат

8.6. Анализ косвенных затрат

8.7. Анализ затрат по центрам ответственности

8.8. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции

9. Анализ прибыли и рентабельности

9.1. Основные цели задачи анализа, понятия и определения

9.2. Анализ состава и динамики прибыли

9.3. Анализ финансовых результатов от реализации продукции (работ и услуг)

9.4. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности

9.5. Анализ рентабельности

9.6. Резервы увеличения прибыли

7.2. Примерный перечень тем для КР

1. Роль комплексного анализа в управлении;
2. Содержание комплексного управленческого анализа и последовательность его проведения;
3. Виды и методы анализа финансово-хозяйственной деятельности;
4. Информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности;
5. Структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей;
6. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов);
7. Анализ в системе маркетинга;
8. Анализ и управление объемом производства и продаж;
9. Обоснование формирования и оценка эффективности ассортиментных программ;
10. Анализ обновления продукции и ее качества;

11. Анализ технико-организационного уровня производства;
12. Анализ технической оснащенности производства;
13. Анализ и оценка уровня организации производства;
14. Анализ и оценка уровня организации управления;
15. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня;
16. Анализ состояния и эффективного использования основных средств;
17. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов;
18. Анализ использования рабочего времени: баланс рабочего времени;
19. Анализ формирования и использования фонда заработной платы;
20. Анализ состояния и использования материальных ресурсов;
21. Анализ и управление затратами;
22. Особенности анализа и распределения прямых и косвенных затрат;
23. Особенности анализа переменных и постоянных затрат (анализ безубыточности);
24. Финансовые результаты и рентабельность активов организации и методы их анализа;
25. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений;
26. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа;
27. Анализ финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности организации;
28. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта и оценка бизнеса;
29. Методы прогнозирования возможного банкротства (несостоятельности) организации;
30. Методика рейтингового анализа эмитентов.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение модуля (дисциплины)

Основная литература

1. Зимин Н.Е., Солопова В.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: КолосС, 2012. – 382 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Мн.: Новое знание, 2011. – 704 с.
3. Горфинкель В. И. Экономика предприятия - М.: «ЮНИТИ», 2010. – 744с.

Вспомогательная литература

1. Гражданский Кодекс РФ. В 2 ч. — М.: Финансы и статистика, 1996.
2. Налоговый Кодекс РФ.
3. Экономика предприятия. Практикум. Серия «Высшее образование». Ростов-на-Дону: «Феникс», 2004. -384с.

4. Экономика предприятия: Учебник. Практикум. -3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 336с.
5. Экономика предприятия: Учебник. Практикум. -3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 336с.
6. Соломенникова Е.А., Мусатова М.М. Экономика фирмы: Учеб. пособие в таблицах и рисунках/ Новосиб. гос. Ун-т. Новосибирск, 2008.


Интернет-ресурсы:

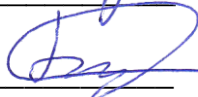
1. Экономика предприятия : <http://www.cfin.ru>
2. Экономика предприятия : <http://www.inventech.ru/lib/predpr/>
3. Налоговый Кодекс РФ. Части первая, вторая: <http://www.consultant.ru>
4. Трудовой Кодекс РФ «Интернет»: <http://www.consultant.ru>

Компьютерное и мультимедийное оборудование (компьютер, сканер, принтер, мультимедийный проектор) для представления лекций и проведения практических занятий.

Программа составлена на основе ООП бакалавриата, реализуемая по направлению 38.03.01 «Экономика» и профилю «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки «Экономика» высшего профессионального образования (бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «21» декабря 2009 г. № 747

Программа одобрена на заседании кафедры Экономики и автоматизированных систем управления (протокол № 21 от «28» мая 2015 г.).

Автор:  ст. преподаватель А.В. Косовец

Рецензент:  к.т.н., доцент М.Н. Бубин