  
 УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор-директор ИСГТ  
Д.В. Чайковский  
 2013 г.

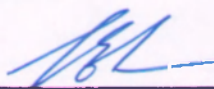
## БАЗОВАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ТВОРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

НАПРАВЛЕНИЕ ООП 080200 Менеджмент  
 Номер кластера нет  
 Профиль подготовки базовые дисциплины  
 Базовый учебный план приема 2013 г.  
 Курс 1,2  
 Семестр 2,3,4  
 Количество кредитов 4


Виды учебной деятельности	Временной ресурс по очной форме обучения
Лекции, ч.	-
Практические занятия, ч.	-
Аудиторные занятия, ч	-
Самостоятельная работа, ч	108
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>

Вид промежуточной аттестации Зачет  
 Обеспечивающее подразделение кафедра менеджмента

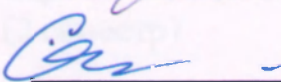
ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ  
менеджмента

  
И.Е. Никулина

РУКОВОДИТЕЛЬ ООП

  
Е.Ю. Калмыкова

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

  
М.А. Саленко

2013 г.

## 1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- Подготовка выпускников к научно-исследовательской деятельности в следующих аспектах: овладение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (Ц 4).
- Подготовка выпускников к деятельности, ориентированной на формирование и развитие личности по следующим направлениям: самообучение и непрерывное профессиональное самосовершенствование, развитие этических ценностей и здорового образа жизни, формирование активной гражданской позиции (Ц 5).

## 2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Творческий проект» относится к вариативной части цикла профессиональных дисциплин.

Дисциплине «Творческий проект» предшествует освоение дисциплин (ПРЕРЕКВИЗИТЫ):

Для первой части дисциплины (2 семестр)

- Введение в профессиональную деятельность
- Информатика

Для второй части дисциплины (3 семестр)

- Экономическая теория
- Информационно-компьютерные технологии в управлении
- Теория менеджмента

Для третьей части дисциплины (4 семестр)

- Теория статистики
- Методы принятия управленческих решений
- Исследование операций в экономике
- Учет и анализ
- Экономика предприятия

Содержание разделов дисциплины «Творческий проект» согласовано с содержанием дисциплин, изучаемых параллельно (КОРЕКВИЗИТЫ):

Для первой части дисциплины (2 семестр)

- Экономическая теория
- Информационно-компьютерные технологии в управлении
- Теория менеджмента

Для второй части дисциплины (3 семестр)

- Теория статистики
- Методы принятия управленческих решений
- Исследование операций в экономике
- Учет и анализ
- Экономика предприятия

Для третьей части дисциплины (4 семестр)

- Социально-экономическая статистика
- Маркетинг
- Управление человеческими ресурсами
- Корпоративная социальная ответственность
- Экономическая оценка инвестиций

### 3. Результаты освоения дисциплины

В соответствии с требованиями ООП освоение дисциплины «Творческий проект» направлено на формирование у студентов следующих компетенций (результатов обучения), в т.ч. в соответствии с ФГОС:

Таблица 1

#### Составляющие результатов обучения, которые будут получены при изучении данной дисциплины

Результаты обучения (компетенции и из ФГОС)	Составляющие результатов обучения					
	Код	Знания	Код	Умения	Код	Владение опытом
Р 9	39.1	Работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системам	У9.1 У9.2	Логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь Критически оценивать личные достоинства и недостатки	В9.2	Личностного и профессионального саморазвития, кооперации с коллегами, работе в коллективе
Р 11	311.1 311.2	Основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций Основы проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций	У11.1 У11.2	Организовывать групповую работу на основе знаний процессов групповой динамики и принципов формирования команды Анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации	В11.1	Оценивать условия и последствия принимаемых решений

В результате освоения дисциплины «Творческий проект» студентом должны быть достигнуты следующие результаты:

Таблица 2

### Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

№ п/п	Результат
РД1	Знакомство с принципами и правилами организации проектной деятельности; формирование навыков поиска и работы с различными информационными источниками; развитие организаторских способностей; формирование навыков презентации собственных результатов работы
РД2	Формирование у студентов потребности к целенаправленному самообразованию, развитие самостоятельности и ответственности за результаты собственной деятельности, развитие и закрепление навыков рефлексии собственной деятельности

#### 4. Структура и содержание дисциплины (вопросы, рассматриваемые на консультациях)

На консультациях во 2 семестре по мере реализации студентами творческого проекта рассматриваются вопросы, связанные с основными этапами его реализации (основы проектной деятельности).

##### **Консультация на первой неделе**

Проблемы профессионального и личностного самоопределения как возможное тематическое пространство для создания замысла проекта.

##### **Консультация на третьей неделе**

Создание и обоснование групповых и индивидуальных замыслов проекта. Выявление критериев анализа собственной деятельности в проекте и разработка формы представления результатов.

##### **Консультация на четвертой неделе**

Реализация замысла проекта. Организация совместной деятельности, сбор информации о продуктивности совместной деятельности. Рефлексия совместной деятельности, анализ ее содержания и результатов.

##### **Консультация на шестой неделе**

Определение лично значимых индивидуальных результатов проектной деятельности. Обсуждение и анализ критериев результативности совместной проектной деятельности.

##### **Консультация на девятой неделе**

Презентация совместной и индивидуальной проектной деятельности.

#### 5. Организация и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

##### 5.1. Виды и формы самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов включает текущую и творческую проблемно-ориентированную самостоятельную работу (ТСР).

Выполнение творческого проекта представляет собой самостоятельное

решение студентов частной задачи или проведение исследования по заявленной тематике (Таблица 3, 4). В связи с этим текущая СРС включает:

- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по тематике творческого проекта;
- подготовка отдельных разделов пояснительной записки в соответствии с календарным планом-графиком реализации творческого проекта (план проекта, план-проспект и др.)

Творческая проблемно-ориентированная самостоятельная работа по дисциплине «Творческий проект» направлена на развитие интеллектуальных умений, общекультурных и профессиональных компетенций, развитие творческого мышления у студентов и включает:

- поиск, анализ, структурирование и презентация информации;
- выполнение расчетно-графических работ;
- исследовательская работа и участие в научных студенческих конференциях, семинарах и олимпиадах;
- анализ научных публикаций по тематике творческого проекта;
- анализ статистических и фактических материалов тематике творческого проекта, проведение расчетов, составление схем и моделей на основе статистических материалов.

## **5.2. Контроль самостоятельной работы**

Оценка результатов самостоятельной работы организуется как единство двух форм: самоконтроль и контроль со стороны преподавателя.

Самоконтроль зависит от определенных качеств личности, ответственности за результаты своего обучения, заинтересованности в положительной оценке своего труда, материальных и моральных стимулов, от того насколько обучаемый мотивирован в достижении наилучших результатов.

Оценка результатов самостоятельной работы организуется следующим образом:

- отчетностью студентов по этапам выполнения творческого проекта;
- защиты творческого проекта;
- ежемесячной аттестацией студентов по этапам выполнения творческого проекта.

При выполнении самостоятельной работы студенты имеют возможность пользоваться специализированной литературой и учебными пособиями (см. раздел 9).

**Темы творческих проектов для профиля  
«Производственный менеджмент»**

Тема творческого проекта	Краткое описание проекта	Планируемые результаты обучения	Максимальное количество студентов в группе, выполняющей проект
<b><i>1 курс 2 семестр</i></b>			
Разработка бизнес-плана инновационного проекта	Поиск и анализ перспективных методов разработки бизнес-планов	<p><b><i>Знать</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• профессиональную терминологию в области бизнес-планирования и инноваций;</li> <li>• основные разделы бизнес-плана инновационных продуктов;</li> </ul> <p><b><i>Уметь</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• классифицировать инновации и рынки инноваций;</li> <li>• анализировать потенциальных потребителей новаций</li> </ul> <p><b><i>Владеть</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления;</li> <li>• навыками работы в команде</li> </ul>	5
Разработка системы управления проектами	Поиск и анализ перспективных методов управления проектами	<p><b><i>Знать</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• профессиональную терминологию в области проектного менеджмента;</li> <li>• основы управления проектами;</li> </ul> <p><b><i>Уметь</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• классифицировать типы проектов;</li> <li>• анализировать методы управления проектами</li> </ul> <p><b><i>Владеть</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления;</li> <li>• навыками работы в команде</li> </ul>	5
Маркетинг инноваций	Анализ рынка инновационных продуктов	<p><b><i>Знать</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• профессиональную терминологию в области маркетинга инноваций;</li> <li>• теоретические основы анализа рынка инновационных продуктов ;</li> </ul> <p><b><i>Уметь</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• классифицировать инновации и рынки инноваций;</li> <li>• анализировать потенциальных потребителей новаций</li> </ul> <p><b><i>Владеть</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного</li> </ul>	5

		представления; • навыками работы в команде	
Управление качеством	Поиск и анализ современных систем управления качеством продукции	<b>Знать</b> • профессиональную терминологию в области менеджмента качества; • теоретические основы системы менеджмента качества; <b>Уметь</b> • классифицировать методы управления качеством продукции; • анализировать отечественные и зарубежные системы управления качеством продукции <b>Владеть</b> • навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления в качестве отчетов и презентаций • навыками работы в команде	5
Оценка эффективности и внедрения инноваций	Поиск и анализ инновационных проектов	<b>Знать</b> • профессиональную терминологию в области менеджмента инноваций; • теоретические основы инновационной деятельности; <b>Уметь</b> • классифицировать инновации и рынки инноваций; • анализировать потенциальных потребителей новаций <b>Владеть</b> • навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления в качестве отчетов и презентаций • навыками работы в команде	5
Управление персоналом инновационного предприятия	Поиск и анализ современных систем управления персоналом	<b>Знать</b> • профессиональную терминологию в области управления персоналом; • теоретические основы управления персоналом; • основные особенности инновационного предприятия <b>Уметь</b> • классифицировать системы и методы управления персоналом; • анализировать отечественные и зарубежные опыт управления персоналом <b>Владеть</b> • навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления в качестве отчетов и презентаций • навыками работы в команде	5
<b>2 курс 3 семестр</b>			
Разработка бизнес-плана инновационного	Поиск, анализ и изучение структуры	<b>Знать</b> • процесс и последовательность разработки бизнес-плана; • программные продукты по бизнес-планированию;	5

ого проекта	бизнес-планов инновационных проектов	<p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формулировать цели и определять стратегию бизнеса;</li> <li>• анализировать потенциальных инвесторов и их запросы;</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления;</li> <li>• навыками работы в команде</li> </ul>	
Разработка системы управления проектами	Поиск и анализ перспективных схем и системного планирования проекта на всех фазах его жизненного цикла управления проектами	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• типы проектов и их структуру;</li> <li>• схемы управления проектами и планирование проекта;</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формулировать логику процесса управления проектами ;</li> <li>• анализировать параметры системы управления проектами</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления;</li> <li>• навыками работы в команде</li> </ul>	5
Маркетинг инноваций	Поиск и анализ методов оценки конкурентоспособности инновационных продуктов	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• профессиональную терминологию в области маркетинга инноваций;</li> <li>• теоретические основы анализа конкурентоспособности инновационных продуктов;</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• классифицировать методы оценки конкурентоспособности инноваций;</li> <li>• анализировать конкурентов инновационных продуктов</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления;</li> <li>• навыками работы в команде</li> </ul>	5
Управление качеством	Поиск и анализ современных методов оценки качества продукции	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• профессиональную терминологию в области менеджмента качества;</li> <li>• свойства, характеризующие качество продукта;</li> <li>• показатели качества продукта;</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• классифицировать методы оценки качества продукции;</li> <li>• анализировать результаты оценки качества продукции;</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления в качестве отчетов и презентаций;</li> <li>• навыками работы в команде</li> </ul>	5



Оценка эффективности и внедрения инноваций	Поиск и анализ методов оценки инвестиционной привлекательности и проектов	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• профессиональную терминологию в области инвестиционной деятельности;</li> <li>• современные методы оценки инвестиционной привлекательности;</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• классифицировать методы оценки инвестиционной привлекательности;</li> <li>• анализировать различные варианты инвестиций в инновационные проекты;</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления в качестве отчетов и презентаций;</li> <li>• навыками работы в команде</li> </ul>	5
Управление персоналом инновационного предприятия	Изучение деятельности и формирование службы управления персоналом на предприятиях	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• задачи и функции службы управления персоналом;</li> <li>• роль и место службы управления персоналом на предприятии;</li> <li>• особенности формирования службы управления персоналом инновационного предприятия;</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• классифицировать задачи и функции службы управления персоналом;</li> <li>• анализировать решение задач развития кадрового потенциала предприятия;</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления в качестве отчетов и презентаций</li> <li>• навыками работы в команде</li> </ul>	5
<b>2 курс 4 семестр</b>			
Разработка бизнес-плана инновационного проекта	Поиск, анализ и изучение экспертизы бизнес-планов инновационных проектов	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• цели проведения экспертизы бизнес плана;</li> <li>• процедуру проведения экспертизы бизнес плана;</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формулировать цели проведения экспертизы бизнес плана;</li> <li>• анализировать требования инвесторов к содержанию экспертного заключения;</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления;</li> <li>• навыками работы в команде</li> </ul>	5
Разработка системы управления проектами	Поиск и анализ организационных форм управления проектами	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• требования к организационным формам управления проектами;</li> <li>• организационные структуры управления проектами;</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формировать состав участников проекта;</li> <li>• определять функции участников проекта;</li> </ul>	5

		<p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления;</li> <li>• навыками работы в команде</li> </ul>	
Маркетинг инноваций	Поиск и анализ методов коммерциализации и инновационных продуктов	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• методы коммерциализации инновационных продуктов;</li> <li>• стратегии инновационного маркетинга;</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сделать выбор метода коммерциализации инновационного продукта;</li> <li>• анализировать риски и конкуренцию на рынке;</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления;</li> <li>• навыками работы в команде</li> </ul>	5
Управление качеством	Поиск и анализ статистических методов в системе управления качеством	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• статистические методы и их роль в системе менеджмента качества;</li> <li>• приемы и методы выявления и решения проблем в области качества;</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• классифицировать статистические методы в системе управления качеством;</li> <li>• анализировать результаты статистических измерений;</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления в качестве отчетов и презентаций;</li> <li>• навыками работы в команде</li> </ul>	5
Оценка эффективности и внедрения инноваций	Поиск и анализ методов оценки эффективности инвестиций в инновации	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• профессиональную терминологию в области менеджмента инноваций;</li> <li>• современные методы оценки эффективности инвестиций в инновации;</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• классифицировать методы оценки эффективности инвестиций в инновации;</li> <li>• анализировать различные варианты инвестиций в инновационные проекты;</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления в качестве отчетов и презентаций;</li> <li>• навыками работы в команде</li> </ul>	5
Управление персоналом инновационного предприятия	Поиск и анализ методов оценки экономической и социальной эффективности	<p><b>Знать</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• критерии оценки результативности труда руководителей;</li> <li>• основные методы оценки труда управленческих работников;</li> </ul> <p><b>Уметь</b></p>	5

	управления персоналом	<ul style="list-style-type: none"> <li>классифицировать методы оценки труда управленческих работников;</li> <li>анализировать показатели оценки труда управленческих работников;</li> </ul> <p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления в качестве отчетов и презентаций</li> <li>навыками работы в команде</li> </ul>	
--	-----------------------	--	--

Таблица 4

**Темы творческих проектов для профиля  
«Финансовый менеджмент»**

Тема творческого проекта	Краткое описание проекта	Планируемые результаты обучения	Максимальное количество студентов в группе, выполняющей проект
<b>1 курс 2 семестр</b>			
Бюджетирование в финансовой деятельности предприятия	Поиск и анализ информации по <i>финансовой деятельности предприятия</i>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ виды деятельности предприятия;</li> <li>✓ профессиональную терминологию в области финансовой деятельности предприятия;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ классифицировать денежные потоки по видам деятельности;</li> <li>✓ определять денежные потоки по финансовой деятельности предприятия;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления;</li> <li>✓ навыками работы в команде.</li> </ul>	5
Управление кредитными рисками	Поиск информации и анализ <i>рисков</i> в деятельности предприятия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ виды рисков в деятельности предприятия;</li> <li>✓ профессиональную терминологию в области кредитной деятельности предприятия;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ классифицировать риски предприятия;</li> <li>✓ определять рискованные операции в деятельности предприятия;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления;</li> <li>✓ навыками работы в команде.</li> </ul>	5
Управление финансовой	Поиск и анализ <i>факторов,</i>	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ профессиональную терминологию в области финансовой деятельности предприятия;</li> </ul>	5

устойчивостью предприятия	влияющих на финансовую устойчивость предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ понятие финансовой устойчивости;</li> <li><b>Уметь:</b></li> <li>✓ определять факторы, которые влияют на финансовую устойчивость предприятия;</li> <li><b>Владеть:</b></li> <li>✓ навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления;</li> <li>✓ навыками работы в команде.</li> </ul>	
Оптимизация структуры оборотного капитала предприятия	Поиск и анализ информации по структуре оборотного капитала на предприятиях различных отраслей	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Знать:</b></li> <li>✓ профессиональную терминологию в области экономики предприятия;</li> <li>✓ структурные элементы оборотного капитала;</li> <li><b>Уметь:</b></li> <li>✓ нормировать оборотный капитал;</li> <li>✓ анализировать структуру оборотного капитала на предприятиях различных отраслей;</li> <li><b>Владеть:</b></li> <li>✓ навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления;</li> <li>✓ навыками работы в команде</li> </ul>	5
Диагностика финансового состояния предприятия	Поиск и анализ факторов, влияющих на финансовое состояние предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Знать:</b></li> <li>✓ профессиональную терминологию в области финансовой деятельности предприятия;</li> <li>✓ основные факторы, которые влияют на финансовое состояние предприятия;</li> <li><b>Уметь:</b></li> <li>✓ определять факторы, которые влияют на финансовое состояние предприятия;</li> <li><b>Владеть:</b></li> <li>✓ навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления;</li> <li>✓ навыками работы в команде.</li> </ul>	5
Анализ эффективности альтернативных инвестиций	Поиск и анализ альтернативных инвестиций, осуществляемых на предприятиях	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Знать:</b></li> <li>✓ виды инвестиций;</li> <li>✓ профессиональную терминологию в области оценки инвестиций;</li> <li><b>Уметь:</b></li> <li>✓ классифицировать инвестиции;</li> <li>✓ анализировать альтернативные инвестиции;</li> <li><b>Владеть:</b></li> <li>✓ навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления;</li> <li>✓ навыками работы в команде.</li> </ul>	5
<b>2 курс 3 семестр</b>			
Бюджетирование	Поиск и анализ	<b>Знать:</b>	5

в финансовой деятельности предприятия	<i>методов планирования деятельности предприятия</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ профессиональную терминологию в области финансовой деятельности предприятия;</li> <li>✓ методы планирования деятельности предприятия;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ анализировать денежные потоки по деятельности предприятия;</li> <li>✓ оценивать финансовую деятельность предприятия;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления;</li> <li>✓ навыками работы в команде.</li> </ul>	
Управление кредитными рисками	Поиск и анализ <i>кредитных рисков</i> предприятия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ профессиональную терминологию в области кредитной деятельности предприятия;</li> <li>✓ основы кредитования;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ анализировать рискованные операции в деятельности предприятия;</li> <li>✓ определять кредитные риски предприятия;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления;</li> <li>✓ навыками работы в команде.</li> </ul>	<b>5</b>
Управление финансовой устойчивостью предприятия	Поиск и анализ <i>критериев</i> , характеризующих финансовую устойчивость предприятия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ профессиональную терминологию, применяемую для характеристики финансовой устойчивости предприятия;</li> <li>✓ критерии финансовой устойчивости;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ рассчитывать показатели, которые характеризуют финансовую устойчивость предприятия;</li> <li>✓ анализировать рассчитанные показатели;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления;</li> <li>✓ навыками работы в команде.</li> </ul>	<b>5</b>
Оптимизация структуры оборотного капитала предприятия	Поиск и анализ <i>факторов</i> , влияющих на структуру оборотного капитала	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ профессиональную терминологию в области экономики предприятия;</li> <li>✓ факторы, которые влияют на структуру оборотного капитала;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ анализировать эффективность использования оборотного капитала;</li> <li>✓ планировать оборотный капитал;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления;</li> <li>✓ навыками работы в команде.</li> </ul>	<b>5</b>

Диагностика финансового состояния предприятия	Поиск и анализ критериев, характеризующих финансовое состояние предприятия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ профессиональную терминологию, применяемую для характеристики финансового состояния предприятия;</li> <li>✓ основные критерии, которые характеризуют финансовое состояние предприятия;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ рассчитывать показатели, которые характеризуют финансовое состояние предприятия;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления;</li> <li>✓ навыками работы в команде.</li> </ul>	5
Анализ эффективности альтернативных инвестиций	Поиск и анализ информации по эффективности инвестиций	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ профессиональную терминологию в области оценки эффективности инвестиций;</li> <li>✓ показатели эффективности инвестиций;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ рассчитывать показатели, которые характеризуют эффективность инвестиций;</li> <li>✓ анализировать рассчитанные показатели;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками работы в поиске, обработке, анализе большого объема новой информации и ее корректного представления;</li> <li>✓ навыками работы в команде.</li> </ul>	5
<b>2 курс 4 семестр</b>			
Бюджетирование в финансовой деятельности предприятия	Поиск и анализ методов бюджетирования на предприятии	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ профессиональную терминологию в области финансовой деятельности предприятия;</li> <li>✓ методы бюджетирования на предприятии</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ определять денежные потоки для осуществления бюджетирования на предприятии;</li> <li>✓ анализировать денежные потоки;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками работы в обработке, анализе информации и ее корректного представления;</li> <li>✓ навыками работы в команде.</li> </ul>	5
Управление кредитными рисками	Поиск и анализ методов управления кредитными рисками предприятия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ профессиональную терминологию в области управления кредитными рисками предприятия;</li> <li>✓ методы управления кредитными рисками предприятия;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ классифицировать кредитные риски;</li> <li>✓ анализировать кредитные риски;</li> <li>✓ прогнозировать кредитные риски;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками работы в обработке, анализе информации и ее корректного представления;</li> </ul>	5

		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками работы в команде.</li> </ul>	
Управление финансовой устойчивостью предприятия	Поиск и анализ <i>методов управления</i> финансовой устойчивостью предприятия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ профессиональную терминологию в области управления финансовой устойчивостью предприятия;</li> <li>✓ методы управления финансовой устойчивостью предприятия;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ анализировать финансовую устойчивость предприятия;</li> <li>✓ планировать финансовую устойчивость предприятия;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками работы в обработке, анализе информации и ее корректного представления;</li> <li>✓ навыками работы в команде.</li> </ul>	5
Оптимизация структуры оборотного капитала предприятия	Поиск и анализ <i>методов оптимизации</i> оборотного капитала на предприятии	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ профессиональную терминологию в области управления оборотным капиталом;</li> <li>✓ методы оптимизации оборотного капитала на предприятии;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ анализировать структуру оборотного капитала;</li> <li>✓ планировать структуру оборотного капитала;</li> <li>✓ оптимизировать структуру оборотного капитала;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками работы в обработке, анализе информации и ее корректного представления;</li> <li>✓ навыками работы в команде.</li> </ul>	5
Диагностика финансового состояния предприятия	Поиск и анализ <i>методов диагностики</i> финансового состояния предприятия	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ профессиональную терминологию в области анализа и диагностики финансового состояния предприятия;</li> <li>✓ основные методы, используемые для диагностики финансового состояния предприятия;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ анализировать рассчитанные показатели финансового состояния предприятия;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками работы в обработке, анализе информации и ее корректного представления;</li> <li>✓ навыками работы в команде.</li> </ul>	5
Анализ эффективности альтернативных инвестиций	Поиск и анализ <i>методов оценки</i> эффективности альтернативных инвестиций	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ профессиональную терминологию в области оценки эффективности инвестиций;</li> <li>✓ методы оценки эффективности альтернативных инвестиций</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ анализировать эффективность альтернативных инвестиций;</li> <li>✓ определять критерии для выбора оптимального варианта инвестирования из множества альтернатив;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ навыками работы в обработке, анализе информации и ее корректного представления;</li> <li>✓ навыками работы в команде.</li> </ul>	5

## **6. Средства текущей и промежуточной оценки качества освоения дисциплины**

Оценка качества освоения дисциплины производится по результатам следующих контролируемых мероприятий:

<b>Контролирующие мероприятия</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
Выполнение промежуточных этапов творческого проекта	РД 1, РД 2
Защита творческого проекта	РД 1, РД 2

Для оценки качества освоения дисциплины при проведении защиты творческого проекта задаются вопросы по выбранной теме исследования. Также задаются вопросы методического характера:

- Чем обусловлен выбор темы проекта?
- Какие методы и инструменты использованы при решении задач проекта?
- Каковы основные этапы выполнения проекта?
- Каковы основные результаты выполнения проекта? и др.

## **7. Рейтинг качества освоения дисциплины**

Оценка качества освоения дисциплины в ходе текущей и промежуточной аттестации обучающихся осуществляется в соответствии с «Руководящими материалами по текущему контролю успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов Томского политехнического университета», утвержденными приказом ректора № 77/од от 29.11.2011 г.

В соответствии с «Календарным планом изучения дисциплины»:

- текущая аттестация (оценка качества и сроков выполнения отдельных работ проекта) производится в течение семестра (оценивается в баллах (максимально 60 баллов), к моменту завершения семестра студент должен набрать не менее 33 баллов);
- промежуточная аттестация (зачет) производится в конце семестра (оценивается в баллах (максимально 40 баллов), на зачете студент должен набрать не менее 22 баллов).

Итоговый рейтинг по дисциплине определяется суммированием баллов, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестаций. Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**



Выполнению творческого проекта предшествует изучение основ проектной деятельности.

*Основная литература:*

1. Управление проектами. Часть 1: учебное пособие / С.Н. Попова; Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во ТПУ, 2009. – 121 с.

2. Дульзон А.А. Управление проектами: учеб. пособие/ А.А. Дульзон; Томск. Политехн. ун-т. – Томск, 2006.

*Дополнительная литература*

1. Гезлер П.С., Завьялова О.В. Управление проектами: Практич. Пособие / П.С. Гезлер, О.В. Завьялова; под ред. П.С. Гейзлера. – Мн.: Книжный Дом; Мисанта, 2005.

Перечень учебно-методической литературы, Интернет-ресурсов и др. источников, используемых при выполнении творческого проекта зависит от выбранной темы, формируется участниками проектной группы и уточняется руководителем проекта.

Для организации самостоятельной работы студентов над творческим проектом преподавателями кафедры Менеджмента разработаны учебно-методические пособия и указания, размещенные в виде электронных версий и презентаций в сети кафедры Менеджмент.

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Консультации проводятся в учебных аудиториях кафедры менеджмента. Защита проводится в учебных аудиториях с использованием технических средств для демонстрации презентации творческого проекта группы.

№ п/п	Наименование (компьютерные классы, учебные лаборатории, оборудование)	Корпус, ауд., количество установок
	Аудитория, оборудованная компьютером и проектором	НТБ 163 ауд.

Программа составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС по направлению и профилю подготовки 080200 Менеджмент

Программа одобрена на заседании кафедры Менеджмента

(протокол № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2013 г.).

Автор(ы) \_\_\_\_\_ М.А Саленко, к.э.н., ст. преп. каф. МЕН

Рецензент(ы) \_\_\_\_\_ Е.Ю. Калмыкова, к.э.н., доцент каф. МЕН