



УТВЕРЖДАЮ»

Директор ИК

С.А. Байдали

« 16 » 06 2016 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ДЕКОРАТОР ВИТРИН

Форма проведения практики \_\_\_\_\_ учебная \_\_\_\_\_  
(учебная, лабораторная, производственная, педагогическая, архивная, заводская и т.д.)

Направление подготовки (специальность)

\_\_\_\_\_ 54.03.01 «Дизайн» \_\_\_\_\_

Профиль подготовки (специализация, магистерская программа)

\_\_\_\_\_ Промышленный дизайн \_\_\_\_\_

Квалификация (степень) выпускника

\_\_\_\_\_ бакалавр \_\_\_\_\_  
(бакалавр, магистр, специалист)

Семестр \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Захарова А.А.  
(ФИО)

Руководитель ООП \_\_\_\_\_

Вехтер Е.В.  
(ФИО)

2016 г.

## 1. Цели учебной практики

Цели учебной практики и их соответствие целям ООП

Код цели	Цели учебной практики	Цели ООП
Ц1	Формирование творческого мышления, объединение знаний основных законов и методов создания художественного образа, с последующим выполнением дизайна изделия	Подготовка выпускника к <i>художественной</i> деятельности в области современного дизайна на основе методов и средств создания художественного образа
Ц2	Формирование способности проектировать художественное изделие с использованием средств проектной графики и компьютерного моделирования, с последующим выполнением дизайн - проекта	Подготовка выпускника к <i>проектной</i> деятельности в области создания художественных изделий с использованием средств проектной графики, компьютерного моделирования и методов выполнения дизайн-проектов
Ц7	Формирование навыков самостоятельного выполнения дизайн - проекта	Подготовка выпускника к <i>самообучению</i> и непрерывному профессиональному самосовершенствованию

## 2. Задачи учебной практики

Задачами учебной практики являются:

1. Способствовать формированию эмоциональной культуры, эстетического восприятия и художественного вкуса.
2. Воспитать бережное отношение к художественным ценностям, внутреннюю потребность в постоянном посещении музеев.
3. Развить творческое воображение, способности личности к художественному творчеству, сформировать способность размышлять по поводу увиденного, анализировать и обобщать собственные наблюдения, мысли.
4. Способствовать развитию общей и гуманитарной культуры, эмоциональной отзывчивости на содержание произведения искусства.
5. Развить способности словесно выразить свои мысли, чувства, впечатления.

## 3. Место учебной практики в структуре ООП

Согласно ФГОС и ООП «Дизайн» Учебная практика относится к профессиональному циклу дисциплин и является базовой частью профессионального цикла.

Код дисциплины ООП	Наименование дисциплины	Кредиты	Форма контроля
Б.2.В (учебная практика)			
Б.2.В.2	Учебная практика (декоратор витрин)	6	Экзамен

До прохождения учебной практики «Рисунок. Декоратор витрин» должны быть изучены следующие дисциплины (пререквизиты).

Код дисциплины ООП	Наименование дисциплины	Кредиты	Форма контроля
<b>Пререквизиты</b>			
<b>Б1.БМ1 Базовая часть</b>			
Б1.БМ1.1	История	3	экзамен
Б1.БМ1.5	Экономика	3	экзамен
<b>Б1.БМ3 Базовая часть</b>			
Б1.БМ3.1	Безопасность жизнедеятельности	3	экзамен
Б1.БМ3.3	Академические живопись и рисунок	12	Экзамен/экзамен
Б1.БМ3.4	Дизайн-проектирование	35	Зачет/экзамен/зачет*
Б1.БМ3.7	Технология и материаловедение	4	Экзамен
Б1.БМ3.8	Цветоведение и колористика	4	экзамен
<b>Б1.БМ4 Вариативная часть</b>			
Б1.БМ4.2	Введение в профессиональную деятельность		
Б1.БМ4.3	Творческий проект	3	зачет
Б1.БМ4.5	Информационные технологии и технический рисунок в дизайне	7	Экзамен/экзамен
Б1.БМ4.6	История искусств и культура профессионального общения	7	Экзамен/зачет
Б1.БМ4.7	Теория теней и перспектив	3	зачет
Б1.БМ4.8	Основы проектной графики в промышленном дизайне	6	Зачет/зачет/зачет*
Б1.БМ4.9	Шрифты	3	Экзамен
Б1.БМ4.12	Специальный рисунок	13	Зачет/.../зачет
Б1.БМ4.13	Специальная живопись	6	Зачет/зачет

При изучении указанных дисциплин (пререквизитов) формируются «входные» знания, умения, опыт и компетенции, необходимые для успешного прохождения учебной практики.

В результате освоения дисциплин (пререквизитов) студент должен:

знать: историю культуры и искусства; тенденции развития современного мирового искусства; теорию света и цвета; основы композиции; школы современного искусства и дизайна; теорию света и цвета; оптические свойства вещества, органические и неорганические красители и пигменты; пластическую анатомию на примере образцов классической культуры и живой природы;

уметь: изображать объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знания их строения и конструкции; создавать живописные композиции различной степени сложности с использованием различных техник; создавать живописные композиции различной степени сложности с использованием разнообразных техник; работать в различных пластических материалах с учетом их специфики; воссоздавать формы предмета по чертежу (в трех проекциях) и изображать ее в изометрических и свободных проекциях;

владеть: методами изобразительного языка академического рисунка, академической живописи, приемами колористики; основами академической скульптуры;

В процессе освоения дисциплин (пререквизитов) обучаемый должен обладать следующими *общепрофессиональными* компетенциями:

- владение рисунком, умение использовать рисунки в практике составления композиции;

- владение принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка;
- владение элементарными профессиональными навыками скульптора;
- владение приемами работы с цветом и цветовыми композициями.

Прохождение данной практики необходимо как предшествующее следующим дисциплинам: специальный рисунок, специальная живопись, основы производственного мастерства, дизайн-проектирование, шрифты, компьютерное моделирование.

#### **4. Место и время проведения учебной практики**

Учебная практика предназначена для студентов второго курса, проводится после окончания весенней сессии в течение четырех недель. Место проведения практики – кафедра инженерной графики и промышленного дизайна Томского политехнического университета и предприятия городов России.

Программа практики включает теоретический и практический модули. Содержание практики ориентировано на освоение методов и приемов работы по подготовке товаров к рекламной экспозиции, изготовлению рекламных средств товарной экспозиции, декоративных элементов, обработка различных материалов; по оформлению одноплановых витрин простой и средней степени сложности композиционного и цветового решения в магазинах на выставках и ярмарках по собственным эскизам.

#### **5. Результаты обучения (компетенции), формируемые в результате прохождения учебной практики**

В результате прохождения данной учебной практики студент должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции.

В результате освоения дисциплины студент должен:

##### ***Знать:***

- приемы выполнения всех вспомогательных работ для оформления витрин;
- правила ухода за витринами;
- технику написания шрифтов (изготовление ценников, объявлений, плакатов и др.);
- основные приемы выкладки товаров по эскизам;
- виды подставок и вспомогательных материалов для оформления внутренних витрин и выставочных стендов;
- приемы и формы показа продовольственных и промышленных товаров;
- правила по охране труда, электро- и пожарной безопасности.

##### ***Уметь:***

- оформлять витрины: подготавливать витринную коробку, стенд, горку к работе – драпирование, оклеивание, покраска и т.п.; изготавливать простейший подсобный инвентарь и различные декоративные элементы;
- производить подготовку товаров для оформления витрин;
- изготавливать ценники (писать рекламные ценники, объявления на витринный товар и пр.);
- оформлять одноплановые витрины простого и средней сложности композиционного и цветового решения в магазинах, на выставках, ярмарках по собственным эскизам;
- соблюдать правила безопасности труда, внутреннего распорядка;
- пользоваться средствами пожаротушения, оказывать первую помощь при несчастных случаях.

##### ***Владеть:***

- практическими навыками по оформлению витрины соответствующего назначения; по подготовке товаров для оформления витрин;
- навыками поиска необходимой информации в библиотечном фонде, справочной литературе или в сети Интернет по тематике решения проблемной задачи;
- навыками устной и письменной коммуникации в профессиональной сфере.

В процессе прохождения данной учебной практики у студентов развиваются следующие компетенции:

*1. Общекультурные:*

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;
- уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- способность к *самостоятельному обучению* в течение всей жизни и непрерывному самосовершенствованию в дизайнерской профессии;
- способность *эффективно работать как индивидуально, так и в качестве члена команды*, в том числе толерантно позиционировать себя и адекватно оценивать мнение других студентов при совместной работе;
- способность *использовать различные источники информации* (учебную, справочную, научную литературу и др.) и *средства коммуникативного назначения* (интернет-ресурсы, ТВ и др.) для поиска данных, необходимых для решения дизайнерских задач применительно к своей сфере профессиональной деятельности.

*2. Профессиональные:*

- способность *воспринимать, обрабатывать и обобщать информацию* при проектировании технических изделий;
- способность *разрабатывать проектную идею*, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- способность *выполнять эскизы изделий*, составлять дизайн-проект для ведения дальнейшей *проектно-художественной деятельности*;
- развитие первичных навыков *проектирования и макетирования* в процессе выполнения учебных проектов соответствующих профилю подготовки;
- способность к повышению образовательного уровня, получению стимулов к самообразованию, развитию компетентности через освоение методов работы по оформлению товарных экспозиций;
- формирование умений и навыков по оформлению внутримагазинных витрин и выставочных стендов по собственным эскизам;
- владение принципами выбора техники исполнения конкретного проекта;
- способность *применять полученные знания* при освоении учебного материала последующих дисциплин и для решения профессиональных задач.

## **6. Структура и содержание учебной практики**

Общая трудоемкость учебной практики составляет 5 зачетных единиц, 108 часов, включает в себя сбор, обработку и анализ полученной информации и подготовку отчета по практике. Структура практики содержит подробную характеристику содержания тем.

Структура дисциплины по разделам и формам организации обучения

Разделы (этапы) практики	Аудиторная работа (ч)		СРС (ч)	Итого (ч)
	Лекции	Практ. занятия		
<p><b>1. Подготовительный этап.</b>                      Инструктаж по организации рабочего места и безопасности труда.                      Приобретение навыков работы с растворителями, составления колера, покрытия поверхности флейцем, валиком.                      Проведение анализа, составление тех. задания.                      Проектирование модуля.                      Изготовление простейшего витринного инвентаря.                      Изготовление декоративных средств товарной экспозиции.</p>	4	2	4	10
<p><b>2. Написание сценографии, составление концепции. Изготовление носителей визуальной информации</b>                      Изготовление ярлыков-ценников различных размеров, назначения. Изготовление информации о предприятиях-изготовителях.                      Изготовление товарных и фирменных знаков в соответствии с утвержденными образцами.                      Выполнение указателей, наименований отделов, рекламных текстов.                      Написание рекламных информационных, текстов, надписей, ценников тушью, гуашью с применением трафарета, методом аппликаций. Изготовление трафаретов из различных материалов.</p>	4	2	6	12
<p><b>3. Выполнение макета</b>                      Изготовление декоративных элементов из бумаги, картона и других материалов. Бумажная пластика, папье-маше. Бугафория (цветы, вазы, фрукты и т.п.). Изготовление декора из ткани (цветы, драпировки и т.п.) и природных материалов (ветки, шишки, листья, цветы, кора, морская галька и др.).                      Подготовка и оформление тары. Выполнение бликфангов.</p>	4	4	24	32
<p><b>4. Участие в подготовке товаров к рекламной экспозиции.</b>                      Изучение особенностей подготовки различных групп товаров к продаже и рекламной экспозиции Оформление подарочных коробок, праздничных и подарочных наборов.</p>	2	6	10	18
<p><b>5. Оформление витрин</b>                      Подготовка витринной коробки к оформлению. Драпирование тканью, оклейка бумагой, окраска поверхности различными красками.                      Отбор и подготовка к оформлению товара, витринно-выставочного инвентаря, декоративных элементов, ценников, рекламных текстов и др. в соответствии с</p>		8	16	24

эскизом. Изучение особенностей подготовки различных групп товаров к рекламной экспозиции. Особенности оформления внутримагазинных и выносных витрин. Освоение приемов ухода за витринами. Участие в оформлении товарных экспозиций. Оформление внутримагазинных витрин и выставочных стендов по эскизам художника, выкладка товаров на витринном оборудовании разными приемами в зависимости от ассортимента товаров на специальных подставках и манекенах, полуманекенах, выбор соответствующих аксессуаров и размещение их на рекламной экспозиции; размещение ценников.				
<b>6. Самостоятельное выполнение работ декоратора витрин</b> Освоение всех видов работ, входящих в круг обязанностей декоратора витрин. Владение навыками в объеме требований квалификационной характеристики. Освоение методов и приемов труда.			18	18
<b>7. Обработка и анализ полученной информации, подготовка отчета по практике.</b>			30	30
<b>Итого часов</b>	14	14	80	<b>144</b>

### 7. Формы промежуточной аттестации по итогам практики

По итогам практики студенты составляют и защищают отчет по практике в соответствии с заданием на практику.

Итоговым контролем является квалификационный экзамен. По результатам экзамена проводится аттестация с последующим оформлением свидетельства государственного образца о присвоении рабочей профессии «Декоратора витрин» 3-го или 4-го разряда.

Промежуточная аттестация осуществляется по рейтинговой системе. Максимальный итоговый рейтинг соответствует 100 баллам.

#### Вопросы к экзамену

1. История развития рекламы.
2. Декоративные элементы и их роль в витрине.
3. Характеристика основных средств рекламы.
4. Принципы композиционной группировки товаров и декоративных элементов.
5. Виды витрин. Требования к устройству разных видов витрин.
6. Правила и техника оформления оконных витрин.
7. Сроки замены витринной экспозиции. Уход за витриной.
8. Инструменты и материалы для выполнения шрифта.
9. Охрана окружающей среды.
10. Витринный инвентарь и оборудование.
11. Первая помощь пострадавшим при пожаре.
12. Реклама в торговом зале, ее специфика.
13. Материалы, используемые для изготовления декоративных элементов.
14. Правила пользования огнетушителями.
15. Подготовка витринной коробки к оформлению. Уход за витриной.
16. Меры безопасности при выполнении оформительских работ.
17. Организация рабочего места декоратора витрин. Инструмент.
18. Требования к рекламному оформлению магазинов.
19. Основные системы пожарной защиты.
20. Требования к изготовлению шрифтовых плакатов, ценников и других средств инфор-

мации.

21. Материалы для изготовления витринного инвентаря.
22. Роль рекламы в формировании городской среды.
23. Характеристика курсивных шрифтов.
24. Необходимость охраны окружающей среды.
25. История развития шрифта.
26. Правила и техника оформления выносных витрин.
27. Правила и техника оформления внутримагазинных витрин.
28. Последовательность работы над шрифтом.
29. Виды оформительской рекламы. Условия эффективного использования рекламы.
30. Шрифты типа антиквы.
31. Порядок расследования несчастных случаев, связанных с производством.
32. Конструктивные особенности витрин. Требования к устройству разных видов витрин.
33. Правила подбора шрифта для написания текста с учетом вида товаров.
34. Эвакуация людей и материальных ценностей при пожаре.

## **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики**

### Основная литература

1. Соловьева Б. А. Искусство рисунка. Л.: Искусство, 1989 – 255 с
2. Анисян О.А. Натура и рисование по представлению.
3. Материалы и техника рисунка / под. Общей редакцией В.А. Королева / – М., 1984.
4. Ростовцев Н. Н. Академический рисунок: курс лекций: учебные пособия / Ростовцев Н.Н. – М.: Просвещение, 1993 – 303 с.: ил.
5. Школа изобразительного искусства.-3-е изд. М.: Изобразит, искусство. 2006,- 176 с.
6. Кулебякин Г.И. Рисунок и основы композиции – М.: Высшая школа, 1983
7. Степанов Н.Н. Цвет в интерьере. – Киев, Высшая школа, 1985
8. Шорохов Е.В. Основы композиции. – М. Просвещение, 1989
9. Цойгнер Г. Учение о цвете. – М. Издательство литературы по строительству, 1981. – 158 с: ил.
10. Смирнов С.И. Шрифт и шрифтовой плакат. – М.: Плакат, 1980.
11. Чернихов Я.Г., Соболев Н.А. Построение шрифтов/ Стереотипное издание – М.:ООО «Издательство «Архитектура-С»,2005. – 116 с
12. Быков В.В. Агитационно-оформительское искусство. Материалы и техника. – М.: Плакат, 1982.
13. Джулер А.Джером. Креативные стратегии в рекламе: пер. с англ. / А. Дж. Джулер, Б. Л. Дрюниани – 7-е изд – СПб. : Питер, 2004 – 384 с. : ил.
14. Борис Евгеньевич Кочегаров Промышленный дизайн. — ДВТГУ. — Владивосток: 2006. — 297 с.
15. Александр Отт Курс промышленного дизайна. — 2005. — 157 с. — ISBN 5-98569-003-2
16. Дизайн витрины. – М.: Архитектура-С., 2003. – 87 с.
17. Власов Н.В. Российский дизайн. Очерки истории отечественного дизайна. – М.: Союз дизайнеров России, 2001. – Тт1,2
18. Проектирование и моделирование промышленных изделий. – М.: Машиностроение-1, 2004 – 694 с.
19. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционного формообразования в дизайнерском творчестве. – М.: АСТ: Асттрель, 2007. – 239 с.

### Дополнительная литература

1. Алексеев С.О. О цветах и красках. — М., 1978
2. Воронцов Б., Кузнецов Э. Шрифт. — Л., 1975.

3. Кириллов А.В., Сокольский М.С. Черчение и рисование. – М., 1972.
4. Декоративные шрифты: Для худож.-оформ. Работ / Сост. Г.Ф. Кликушин. - М.: Архитектура - С, 2005. - 288 с.: ил.
5. Павловская Е. Э. Дизайн рекламы: поколение NEXТ: стратегия творческого проектирования / Е. Э. Павловская - СПб.: Питер, 2004 - 318 с.
6. Вакуленко Е.Г.-Народное декоративно-прикладное творчество: Теория, история, практика: Уч. пособие,2007г. - Феникс, 397с.
7. Лебедев Е.В., Черных Р.М. Искусство художника-оформителя. – М.: Сов. художник, 1981.
8. Отт А. Курс промышленного дизайна. М.: Художественно-педагогическое издательство. 2004
9. Furniture from Rococo to Art Deco.— Кельн: Evergreen, 2000
10. [www.novate.ru/blogs/category/architecture](http://www.novate.ru/blogs/category/architecture)
11. <http://community.livejournal.com/promdesign>
12. <http://promdesigns.ru/>

Программное обеспечение и Internet-ресурсы:

1. Слайды Power Point при чтении лекций и проведении практических занятий.
2. Электронные курсы лекций, учебные и методические пособия на корпоративном сайте кафедры и персональной странице преподавателя в корпоративной сети ТПУ.

### 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- Компьютер.
- Ноутбук.
- Проектор.
- Экран (на штативе).
- Иллюстративный материал (схемы, таблицы, плакаты и т.п.).
- Инструменты и материал для выполнения работ.
- CD-диски с иллюстративными материалами.

Программа составлена на основе Стандарта ООП ТПУ в соответствии с требованиями ФГОС по направлению и профилю подготовки 54.03.01 «Дизайн».

Программа одобрена на заседании кафедры ИГПД ИК

(протокол № 3 от «21» 04 2016 г.)

Автор Хмелевский Ю.П. 

Рецензент Долотова Р.Г. 