



Компьютерная графика (CorelDRAW и Adobe Photoshop), 40 часов



Актуальность и уникальность



Актуальность программы определяется динамичностью рынка программного и аппаратного обеспечения компьютерной графики. Компании Corel и Adobe Systems являются мировыми лидерами на рынке специализированного ПО для графики, дизайна и полиграфии. Слушатели получают возможность работать с профессиональными инструментами CorelDraw и Adobe Photoshop, работа с которыми требует знаний и опыта. Общий объем программы – 40 акад. час.



Цель программы



Передача слушателям знаний и умений в области освоения базовых приемов работы в графических системах CorelDRAW и Adobe Photoshop.





Результаты обучения



В результате освоения программы слушатель должен **знать**:

- принципы работы системы CorelDRAW;
- принципы работы с объектами и слоями;
- принципы создания спецэффектов;
- принципы работы с растровой графикой в CorelDRAW;
- основные приемы работы в Adobe Photoshop;
- цветовые модели и типы изображений;
- способы маскирования изображений;
- принципы ретуши изображения.



Результаты обучения



В результате освоения программы слушатель должен **уметь**:

- создавать и изменять формы объектов, работать со слоями;
- работать с цветовыми и индексированными палитрами;
- использовать спецэффекты;
- создавать и форматировать тексты;
- работать с растровой графикой в CorelDraw;
- использовать способы вывода изображения на печать.



Результаты обучения



В результате освоения программы слушатель должен **уметь**:

- пользоваться инструментами рисования, менять уровни яркости, выбирать цвет и режимы наложения;
- управлять параметрами инструментов, сохранять выделения в альфа-канале;
- улучшать качества изображения, пользоваться ретушью.



Требования к слушателям



Курс ориентирован на слушателей, имеющих уверенные навыки работы в MS Windows, обладающих базовыми знаниями об архитектуре компьютера и периферийных устройствах, а также для начинающих дизайнеров, стремящихся на практике освоить возможности современной компьютерной графики, специалистов по рекламе, дизайну.



Материально-техническая база



- ❑ 2 учебных компьютерных класса с 10-15 высокопроизводительными ПК, оснащенных проекторами, экранами;
- ❑ Использование ПО в виде виртуальных машин для создания интерактивной среды обучения;
- ❑ ЛВС ТПУ и выход в Интернет с пропускной способностью канала до 100 Мбит/с.



Аттестация

Форма итогового контроля: выпускная квалификационная работа.

Слушателям, успешно окончившим программу, выдается документ – удостоверение о повышении квалификации.



Опыт реализации программы и партнеры

2012 – 2015 гг.

ООО «Созвездие-Н»

НОУ «Открытый молодежный
университет»

Томское областное отделение
политической партии

«Коммунистическая партия Российской
Федерации»

ООО «Томскводоканал»

ОАО «Томскгазпром»

Кол-во выпускников ДОП: 11





Контакты

Руководитель ДОП:

Ямпольская Людмила Ивановна,
Директор УЦ ТПУ & Softline,
Тел.: (3822) 606003, вн.: 1145,
liy@tpu.ru

Просмотреть программу ДОП:

[http://it-
university.tpu.ru/Content/CoursesPrograms/pdf/ps_coreldraw.pdf](http://it-university.tpu.ru/Content/CoursesPrograms/pdf/ps_coreldraw.pdf)





ТОМСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

