



ТОМСКИЙ  
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



# **«Мастер делового администрирования - Master of Business Administration (MBA)»**

специализация «Общий менеджмент»



ИСГТ

## Актуальность и уникальность

- ✓ Слушатели программы учатся принятию компетентных решений в рамках своей управленческой практики, осваивая лидерство и командообразование, стратегическое целеполагание и приобретая навык достижения персональных управленческих целей.
- ✓ Практико-ориентированный характер обучения, малые группы, зал круглого стола позволяют получить навык ведения проблемного диалога, разбора бизнес-ситуаций, выступления и защиты своей точки зрения.
- ✓ В основе обучения лежит исследовательско-аналитическая работа слушателей.
- ✓ Используется электронная среда поддержки обучения.

Общий объем программы: 1 800 ч.



## Привлекательность программы

- ✓ До 30% учебного плана – курсы по выбору
- ✓ Почти 60% аттестации по дисциплинам – on-line
- ✓ Средневзвешенный возраст слушателей программы – 36 лет
  - ✓ Направленность на инженерных специалистов
    - ✓ Реальный выпускной проект
  - ✓ Возможность пролонгированного обучения
- ✓ Возможность получения консалтингового сопровождения проекта
  - ✓ Оптимальное соотношение цена-качество
- ✓ Возможность адаптировать учебный план под решение корпоративных задач (для корпоративных заказчиков)



## Цель программы:

формирование углубленных знаний и  
навыков в области  
управления  
предприятием  
в условиях  
инвариантной  
рыночной среды.



## В результате слушатель должен

### знать:

- технологии мотивации и развитие подчиненных
- принципы организации рабочих мест и групповой/командной работы
  - основы управления проектами
  - содержание деятельности руководителя
    - деловой этикет

### уметь:

- сопровождать организационные изменения
  - обеспечить результат
  - формировать стратегию

### владеть:

- анализом проектной документации инвестиционных проектов
  - взаимодействием в коллективе
    - деловой коммуникацией
- опытом планирования и организации своей деятельности

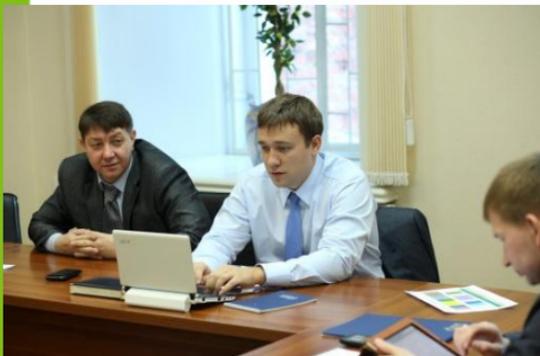


## Слушатели

- руководители с непрофильным базовым образованием (инженерным, медицинским, и т.п.);
- руководители-практики, нуждающиеся в кардинальном обновлении/систематизации знаний и эмпирического опыта;
- предприниматели;
- кадровый резерв.

### Особые входные требования:

- входное собеседование
- наличие высшего образования,
- мин. стаж управленческой деятельности - 2 года.





## Материально-техническая база

Фактический адрес зданий и отдельно расположенных помещений	Вид и назначение зданий и помещений	Оснащенность
Учебный корпус ТПУ № 19, ул. Усова 4, а	Лекционные аудитории	Компьютер, WI-FI, проектор, доска белая
Учебный корпус ТПУ № 7, ул. Усова 9/4 Учебный корпус ТПУ № 21, ул. Пирогова 10, б	Зал круглого стола для проведения лекционных и практических занятий	Компьютер, WI-FI, проектор, доска белая, мультимедийное оборудование
Учебный корпус ТПУ № 7, ул. Усова 9/4	Зал для проведения лекционных и практических занятий	Компьютер, WI-FI, проектор, доска белая, мультимедийное оборудование
Учебный корпус ТПУ № 7 ул. Усова 9/4 НТБ, ул. Белинского 55	Компьютерный зал и зал круглого стола	Компьютер, WI-FI, проектор, доска белая, компьютеры, ноутбуки

## Аттестация

Зачеты,  
экзамены,  
контрольные вопросы,  
самостоятельные  
проектные задания,  
кейсы



Итоговая аттестация - выпускная квалификационная работа

По итогам успешной защиты выдается диплом  
установленного образца о профессиональной  
переподготовке

Первый набор на программу MBA был  
осуществлен в 2002 году.

Опыт реализации программы MBA  
– 13 лет.





## Истории успеха

*Уинстон Черчилль призывал: уже сегодня делайте то, о чем другие будут думать завтра... Быть на шаг впереди остальных хорошему руководителю помогает качественное бизнес-образование. Успешные и богатые топ-менеджеры, как окончание программы MBA в ТПУ повлияло на их карьеру.*



**ИРИНА ГУМНОВА,**  
руководитель аналитической службы на производственном предприятии:

— В определенный момент для компании, в которой я работала, стала

острой потребность в грамотной аналитической поддержке. В этой ситуации я почувствовала необходимость расширить охват, и на вопрос «что делать?» мне помогло решение Интернет и общение с друзьями-мэканками, которые учились по программе MBA в столице. Я решила восполнить их опыт и выбрать обучение в РАНХиГС при президенте РФ, однако случайно узнала, что программа MBA есть и в Томске при ТПУ, в котором получила и перво-, и второе высшее образование.

После встречи с руководителем

центра и знакомства с преподавательским составом решила рискнуть и выбрать Томск. Уже тогда, будучи в Москве, а каждый раз ради интереса старалась по возможности посетить парочку занятий на MBA и убедилась, что уровень преподавания в Томске достаточно высок.

В результате мне удалось повысить свой профессиональный уровень и, тем самым, качественно улучшить свой вклад как руководителя своего подразделения в управленческой компании.



**НИКОЛАЙ СТРИЖКОВ,**  
заместитель генерального директора по развитию бизнеса ООО «Камчатка Ойлс», директор ООО «ИИТ ГеймИнформЭксперт»:

— Образование для человека — непрерывный процесс, и любой из нас, так или иначе, восполняет недостающую часть в знаниях. До MBA я уже получил три образования и, защитив диплом, на последнем, через полгода-год понял, что знания необходимо обновить, поскольку теория и практика мирового бизнеса быстро обновляется. Моя задача на тот момент обобщила разбираться в вопросах рынка, маркетинга, управления персоналом, и программа MBA заинтересовала меня, потому что в ней были ответы на вопросы,

касающиеся экономики и управления. Я решил попробовать. На мой взгляд, самое главное в обучении на MBA — это социализация, вместе с которыми мне повезло учиться, ведь знакомство с другими представителями томского бизнеса существенно расширило мировоззрение. Думаю, что у MBA в ТПУ есть куда расти, в частности мне во время обучения хотелось, чтобы в программе было больше встреч с иностранными консультантами, ведь это, в будущем бизнес-экономический и это результат.



**ИГОРЬ БРЕУС,**  
директор ООО «СибПромТекст»:

работая по специальности всего лишь год, понял, что нужно уходить в бизнес, если хочешь прокормить себя. Естественно, за год предпринимательской деятельности и добился успеха, и 6 месяцев вышло сделать опыт по управлению, но, несмотря на то, теоретической базы и знаний по экономике и управлению не хватало. Чтобы привести в систему свой практический опыт я выбрал обучение по программе MBA в ТПУ — учиться в родном городе ока-

залось удобно, и я смог получить образование без отрыва от работы и семьи. На MBA приходят учиться не золотая молодежь, а люди с приличным багажом практики в бизнесе: представители региональной сферы и др. — в целом признаюсь, роль моего сокурсника в моем образовании примерно равна роли преподавателей. Задавая им вопросы, я часто получал действительно ценные знания для своего бизнеса.

## Программа очень хорошо СИСТЕМАТИЗИРУЕТ МЫШЛЕНИЕ, проща говоря «СТАВИТ МОЗГИ НА МЕСТО»



**ДМИТРИЙ КЛИМОВ,**  
директор компании «Иррига»:

— Пять лет назад ко мне пришло понимание того, что я достиг потолка в своей карьере, но потребность двигаться дальше, профессионально расти была. Мой друг и преподаватель MBA Андрей Кузнецов, который ведет курс «Использование управленческих инструментов» в программе Master of Business Administration, я изучил информацию по этому вопросу и понял, что MBA — это именно то, чего мне не

хватало. Программа очень хорошо систематизирует мышление, проща говоря «ставит мозги на место».

Я сразу почувствовал в себе силу руководителя, поверил в то, что умею руководить людьми. Поэтому всем, кто хочет достичь успеха и продвижения руководителем бы не сомневался (оцениваясь выше — сиди дома) и двигайтесь восторженно новым знаниям, открытиям и знакомствам.



**КАТЕРИНА ЗЕБРАВА,**  
директор по развитию компании «Иррига»:

— От первого высшей образования и задумавшись уже через год после получения диплома о переезде в Томск (это мой родной университет) нашла

информацию о программе MBA и при первом же возможности подала документы. Вся полученная во время обучения информация оказалась для меня очень ценной, по своим выпускающим работам и заданиям встречаясь персоналом. Занятия проходили и в виде лекций, и в виде семинаров. На занятиях было много приглашенных гостей из Томска и других городов (предприниматели, руководители консалтинговых фирм, управленческие кадры разных служб), поэтому делиться с ними своим опытом. Состав группы, в которую я оказалась, был разнородным: здесь были и владельцы собственного бизнеса, и маркетологи,

и сотрудники «Газпрома» и «Славия», «Томского пива» и СХК. С группой у нас остались теплые отношения, и мы стараемся встречаться два раза в год.



Международный центр программы MBA,  
ул. Томск, 40А, каб. 208, 630 010, Томск,  
тел. (832) 363-780, info@ifb.ru

## Предприятия- партнеры

ООО «ГАЗПРОМ трансгаз Томск», ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ – Восток»,  
ООО «ТомскБургаз», ООО «СХК», ООО «ТДСК», ГК «ЛАМА», ООО  
«Микран», ООО «Элком+», ООО «СИБУР», ООО «ТРК», ООО «ТГК»,  
ОГУЗ «ОКБ», НПО «Вирион», ОАО «Фармстандарт-Томск»,  
ООО «Томскнефтехим», ТД «Томск обл газ»,



ООО «Аэропорт- Томск»,  
ООО «Смит Сайбириан Сервисез»,  
ООО «МАДЕЗ», ООО «НИОСТ»,  
ООО «Аэропорт «Толмачево»,  
ООО «Технотрейд Сибирь»,  
ООО "Мебель Полесья",  
ООО "Экнесс",  
Футбольный клуб «Томь»,  
и т.д.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ





## Контакты

Директор МЦ MBA:  
Алехина Галина Анатольевна

Адрес: 7 корп. ТПУ, ул. Усова 9/4,  
каб.208,209,210

тел. +7 (3822) 563-788

<http://portal.tpu.ru/departments/c-entre/mba>



ТОМСКИЙ  
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

**СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!**

