



МАРКЕТИНГ

Актуальность и уникальность



Контент и структура образовательной программы сформированы с использованием передовых образовательных технологий, учитывая реальные потребности в специалистах российских предприятий, способных успешно формировать и эффективно управлять маркетинговым предложением компании, адаптируя его под запросы рынка.

Программа включает уникальные тренинги и мастер-классы от специалистов-практиков и представителей томского бизнеса, что обеспечивает конкурентоспособность выпускников.

Общий объем программы: **504 часа.**



Результаты обучения

В результате освоения программы слушатель должен

знать:

- ❑ основные методы и стратегии управления предприятием в современных рыночных условиях;
- ❑ основные законы социальных и экономических наук, действующее законодательство и применять их при решении профессиональных задач в области маркетинга и коммерции;

уметь:

- ❑ разрабатывать и реализовывать проекты маркетинговой деятельности с использованием современных информационных технологий;



- ❑ прогнозировать и оценивать бизнес-процессы предприятия, управлять его маркетинговыми и торгово-технологическими процессами;

владеть:

- ❑ навыками использования инструментов рыночного управления, способствующих увеличению прибыли на основе маркетинговых подходов;
- ❑ навыками применения профессиональных знаний в области рыночной деятельности.



Требования к слушателям



- специалисты с высшим или средним профессиональным образованием;
- руководители отделов маркетинга предприятий малого и среднего бизнеса;
- индивидуальные предприниматели (производство, торговля, услуги);
- сотрудники предприятий всех форм собственности, в чьи обязанности входят маркетинговые функции.



Материально-техническая база

Занятия проходят в компьютерных классах, оборудованных компьютерами, проекторами и акустической системой, а также в лекционных аудиториях, оснащенных оборудованием и программным обеспечением для проведения презентаций.





Аттестация

Форма итогового контроля: выпускная аттестационная работа.
Слушателям, успешно окончившим программу, выдается диплом о профессиональной переподготовке.





Опыт реализации программы и партнеры

Программа **МАРКЕТИНГ** реализуется с 2007 года. Выпускники программы успешно работают в отделах маркетинга, рекламы и продаж промышленных и торговых предприятий г.Томска и в других городах России и дальнего зарубежья. Ряд слушателей успешно управляют собственным бизнесом, используя передовые методики и технологии, полученные на курсах.

Большинство выпускников отмечают важную роль программы в достижении профессионального успеха.



Контакты



Руководитель программы
Селевич Татьяна Семеновна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
инженерного предпринимательства,
практикующий консультант по трейд-маркетингу
selevich_ts@tpu.ru



Администратор программы
Клыкова Татьяна Юрьевна,
ведущий менеджер кафедры инженерного
предпринимательства
klykova@tpu.ru

Тел. 563-529

URL: portal.tpu.ru:7777/departments/kafedra/ip



ТОМСКИЙ
ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

