

Глава 4. СИМВОЛИКА ЦВЕТА

Символика от греч. *symbolon* - знак - опознавательная примета

Всякий цвет может быть прочтен, как слово, или истолкован, как сигнал, знак, или символ.

«Прочтение» цвета может быть субъективным, индивидуальным, а может быть коллективным, общим для больших социальных групп и культурно-исторических регионов.

Символика цвета — способность цвета передавать значения, пробуждать чувства, вызывать ассоциации. Цветовые ассоциации обусловлены спецификой индивидуального, национального, религиозного и т. д. восприятия.

Люди всегда придавали особое значение чтению «языка красок», что нашло отражение в древних мифах, народных преданиях, сказках, различных религиозных и мистических учениях. Так, в астрологии 7 цветов, соответствовали 7 основным планетам:

красный — цвет Марса, синий — цвет Венеры, желтый — цвет Меркурия, зеленый — цвет Сатурна, пурпурный — цвет Юпитера, оранжевый — цвет Солнца, фиолетовый — цвет Луны.

При этом краски символизировали не только планеты и их влияние, но и социальное положение людей, их различные психологические состояния. Это проявлялось в подборе одежды определенных цветов, народных поговорках, обрядах и т.д. У разных народов сложилась определенная символика красок, дошедшая до наших дней. При этом любой цвет может иметь как позитивное, так и негативное значение. Рассмотрим символику основных цветов.

КРАСНЫЙ



Люди всегда проявляли особый интерес к красному цвету. Красный цвет – это цвет жизни. Кровь, цветы, плоды, глина из которой был сотворен человек. Адам в переводе - это красная земля. Красный цвет - это сила, энергия, без которой жизнь не возможна. Доисторический человек кропил объект, который хотел оживить, кровью. Символ плодородия. Во многих языках одно и то же слово обозначает красный цвет и вообще все красивое, прекрасное.

У полинезийцев слово «красный» является синонимом слова «возлюбленный». В Китае об искреннем, откровенном человеке говорят «красное сердце», тогда как сердце дурного, коварного человека черно.

Красный цвет имеет и негативную символику, он издревле связывается с агрессивностью и сексуальными желаниями. Означает тяжелый труд, борьбу, войну, конфликты, трагедии, гнев, жестокость, ярость, страсти.

Магическое воздействие красного цвета — привлечение партнера (любовная магия), обеспечение плодородия, здоровья, защита от злых духов, демонов, сглаза, порчи, болезни, для украшения своей внешности и среды обитания.

Красный цвет использовался как знак отличия в обществе, это — одежда и окружение царя, императора, жрецов, воинов, судей, палачей, волшебников, куртизанок, революционеров. Означает власть, величие. В Византии только императрица имела право носить красные сапожки. Император подписывался пурпурными чернилами, восседал на пурпурном троне. Красный является основным геральдическим цветом. На знамени он символизирует бунт, революцию, борьбу.

У многих племен Африки, Америки и Австралии воины, готовясь к схватке, раскрашивали тело и лицо в красный цвет. Карфагенцы и спартанцы носили во время войны красную одежду. В древнем Китае повстанцы называли себя «красные воины», «красные копья», «красные брови». После победы римские полководцы красили лицо (в честь Марса) в красный цвет.

Красный флаг в Британском военно-морском флоте существует с 17 века и символизирует "вызов на бой".

Красный флаг использовался и во время Парижской коммуны 1871г, в нашей стране во время восстания 1905г, революции 1917г и последующие несколько десятков лет.

Термин "красные" часто употребляется по отношению к коммунистам.

Красный - цвет анархии. Сторонники итальянского национального лидера Джузеппе Гарибальди (1807-1882) назывались "краснорубашечниками", так как в знак неповиновения властям носили красные рубахи.

Выражение "красный день календаря" произошло от обычая пометать дни святых и другие церковные даты красными чернилами. Этот цвет используют для предупреждения об опасности (например, дорожные знаки). Район, где находятся публичные дома, называется районом "красных фонарей", так как именно такие фонари раньше висели перед подобными заведениями.

Красная роза - символ любви и красоты

ЖЕЛТЫЙ



Желтый — цвет золота, которое с древности воспринималось как застывший солнечный цвет. Это цвет осени, цвет зрелых колосьев и увядающих листьев, но также и цвет болезни, смерти, потустороннего мира.

У многих народов женщины отдавали предпочтение желтой одежде. Нередко желтый цвет служил отличительным признаком знатных особ и высших сословий. Например, монгольские ламы носят желтую одежду с красным поясом. Это и одежда и головной убор царя, ритуальная одежда священника, знаки царской и жреческой власти — жезл, держава, крест. Здесь желтый цвет явлен на драгоценных фактурах и материалах — таких, как золото, шелк, парча, камни-самоцветы. Желтый цвет символизирует славу, божественную власть, это атрибут Аполлона,

Зевса, китайских императоров, римских триумфаторов, жертва Аллаху, статуи Будды и его святых, одежда буддийских проповедников и монахов; свет, солнце, Бог, мудрость, праведность.

С другой стороны, у некоторых народов Азии желтый цвет является цветом траура, скорби, печали. В древнем Китае обитель мертвых называли «Желтыми ключами», но желтый журавль был аллегорией бессмертия.

В Европе желтый или желто-черный флаг обозначал карантин, а желтый крест — чуму. У славянских народов желтый цвет считается цветом ревности, измены, а на Тибете ревность называют буквально «желтый глаз»

Магическое воздействие — бессмертие, счастье в браке, лечение болезней, вызывающих желтизну тела, знак земли и женского начала инь.

В Индии новобрачная покрывает свои руки желтым для того, чтобы обеспечить себе счастье и единодушие в браке.

Желтый цвет используется как предостережение, предупреждение, желтое с черным — знак запрета. Сочетание чёрного и жёлтого мгновенно «цепляет» внимание и ассоциируется с осами, шмелями, опасными насекомыми или животными (тигр, леопард).

Желтая карточка — недоверие, предупреждение; «желтая акация» в языке цветов означает «ушла любовь».

В Китае «желтые фильмы» и «желтая литература» — порнографическая продукция. «Желтый билет» — удостоверение личности продажных женщин.

В Англии XIX век — желтые шляпы несостоятельных должников, желтые кольца на плащах евреев из гетто.

Негативная символика желтого и золота — грех, предательство, продажность, безумие, увядание, грусть, тление, отчаяние, болезнь.

Общеизвестны такие выражения, как желтая пресса, желтые профсоюзы, Желтый дом; «Йеллоу Джек» — флаг, который поднимали на кораблях в знак карантина. В средневековой Испании одевали в желтое еретиков, сжигаемых на кострах инквизиции.

Иуду Искарюта изображали в желтом плаще, как христородавца. Во Франции желтый цвет был знаком обманутых мужей, рогоносцев.

Ряд негативных значений желтого связан с цветом осенней умирающей листвы и грустным настроением по поводу конца лета.

ЗЕЛЕНый



Это цвет растительности; отсюда все его позитивные значения: произрастание, весеннее возрождение природы, надежда (на урожай), молодость. Цвет райского сада (Эдема), оазиса в пустыне, мусульманского рая.

Сакральные символы: в Китае — весна, дерево, Юпитер, Зеленый дракон; на Ближнем Востоке — Осирис, Таммуз, (Боги-злаки), в Греции — Деметра, Персефона (богини плодородия); в Индии — будды из рода Кармы, а также

кармический тип человека. В христианстве — символ земной жизни Христа и святых.

В древнем Риме зеленый цвет в мужской одежде обозначал изнеженность и противоестественные склонности; в новейшее время в Европе — иронию, буффонаду, буржуазность (как осуждаемое свойство).

Лучше всего магическое действие зеленого цвета проявляется в изумруде. Сочный зеленый цвет изумруда глубоко ценился как выражение жизни, молодости и чистоты. Ему приписывали обладание таинственной силой исцелять недуги и даровать счастье.

Негативные символы: тление, разложение, демонизм, отвращение, злоба, зависть, тоска, безумие, ужас гибели. Эти значения происходят от цвета плесени, гниющих органических веществ, злобных мифологических животных (змеев, драконов), таинственных обитателей лесов (леший, Зеленой царь), глаз хищных ночных животных и птиц, горьких ядовитых трав.

Общеизвестны выражения «тоска зеленая», позеленел от злобы (или от зависти), зеленый змий (пьянство).

СИНИЙ



Цвет неба и моря, символ высоты и глубины. Самый серьезный цвет, в меру печальный и тоскливый. На Востоке — символ высших сфер, божественность, в христианских книгах - непостижимая тайна. В христианстве синий символизирует искренность, благоразумие и набожность. В христианских храмах синие купола символизировали небо.

Вызывает мистицизм, религиозные чувства. Духовность, чистота, постоянство в вере, совершенство, высокое происхождение, правосудие, покой.

В древнем Египте синий использовался для обозначения правды. Синий - цвет Зевса (Юпитера) и Геры (Юноны). Широкою темно-синюю ленту имеет Орден Подвязки, высшей рыцарский орден Британской короны. Орден был учрежден в 1348 году Эдуардом III.

Синий - цвет королевской власти и благородного происхождения. Выражение "голубая кровь" для людей высокого происхождения произошел из убеждения, что вены у испанских аристократов "более синие", чем у простых людей.

Выражение "синий чулок" по отношению к ученой даме восходит к 15 веку, когда в Венеции собиралось общество мужчин и женщин, занимающихся изучением наук, синие чулки были их отличительным атрибутом одежды.

Синий - цвет британской консервативной партии.

Традиционное иносказательное название Монголии — «страна синего неба».

Негативные ассоциации. Негативная символика синего исходит из близости этого цвета к черному, то есть цвету смерти и зла. Кроме того, синий — антипод красного и желтого, символов жизни, радости и цветения. Символизирует

злодейство, дьявола, в Др. Китае синяя муха - клеветник, в Нидерландах синий плащ - неверная жена. Грех, страдание, холод, старость, в Индии - печаль и траур.

Синий часто символизирует ушиб, «Синяки под глазами» — усталость.

В России синий цвет связывается с употреблением алкоголя. «Синяк» — много пьющий человек, «синячить» — пить алкоголь в большом количестве.

В английском языке синий цвет символизирует печаль, меланхолию, депрессию или просто состояние глубокой задумчивости. Символически связывается с состоянием размышления, например голубой период Пикассо (1901—1904).

Символ холода. Например, краны с холодной водой обозначаются синим цветом.

«Синяя птица» — произведение Метерлинка. Эти название стало именем нарицательным, обозначающим недостижимую цель.

Для западного менталитета это самый угнетающий цвет, он одновременно снижает пульс и давление. Американцы говорят: «I am blue» («я посинел»). От английского слова «Blue» также происходит «Блюз» (подавленная и печальная музыка).

БЕЛЫЙ



Символические значения белого:

Полный покой, безмятежность, недеяние, мир, тишина, чистота, пустота, целомудрие, девственность, сосредоточенность.

«Белые воротнички» — знак интеллигентности, белые костюмы, автомобили, рубашки, интерьеры — знак принадлежности к обеспеченному классу. Белыми называют представителей буржуазии, как последователями монархии, которая тоже символизируется белым цветом.

У примитивных народностей множество ритуалов сопровождаются окрашиванием белой краской, надеванием белой одежды, использованием белых животных и птиц.

Белый цвет символизирует православие. Жить по законам Божьим, значит следовать традиции во благо себе и другим людям. Каждый новый этап: рождение, крещение, венчание, смерть символизируется белым цветом и имеет соответствующее убранство, священнослужители при этом надевают белые ризы.

В католичестве белый цвет принадлежит праздникам Рождество, Пасха, Вознесение, Марии и других святых, если они не связаны с мученичеством.

В исламе белый цвет принадлежит Аллаху. Считается, что ему нравится все белое, поэтому среди мусульман так распространены белые одежды и чалма. Этот

цвет означают преданность традициям и чистоту веры. Считается, если человек потерял честь, то его лицо чернеет, а обретя ее снова, белеет.

В политике белый цвет нейтралитета, традиционности и научного подхода.

Ленточки белого цвета носили участницы движения феминисток. В этом случае белый цвет выступает как символ сознания.

Знаки и сигналы — в Японии — хризантема, белые аисты и журавли; в Китае — знак Запада, осени и металла; в Индии — «белый образ солнца», в христианстве — белая лилия, белая роза — символы Девы Марии. Белый флаг — предложение мира.

Символизирует освобождение от оков традиции в искусстве (супрематизм).

Негативная символика белого цвета.

Белый может обозначать смерть, болезнь, зло, отчуждение, страдание.

У заирских комо белый ассоциируется прежде всего со скверной, болезнью, смертью. Это цвет страха, небытия.

Черная невольница из арабских сказок напоминает, что седина — это знак приближения смерти, а белый — цвет савана покойника, проказы и лишая, бельма на глазу.

В японской классической поэзии белый символизирует холод, разлуку, страдания неразделенной любви.

ЧЕРНЫЙ



Символика черного у большинства народов в основном негативна. Черное делает бессильным зрение человека, что само по себе грозит опасностью.

Основные символы: смерть, разложение, распад материи, ночь (как время пассивности), печаль, горе.

В русском народном языке слово «черный» обозначает нечто старое, грязное, незавершенное, лишённое блеска: черная старуха, чернавка, черный ход, черный пол, черновик; а также мрачное и невеселое: черный юмор, «пить по-черному».

С черным цветом связаны черная магия, демонизм, колдовство.

Черный — это цвет палачей, убийц, пиратов; известны выражения «черная неблагодарность», «черная злоба» и т.д. В древней Индии черный цвет соответствовал понятию тамас — состоянию сдавленности, угнетенности. У иудеев существует черный пост, когда все надевают черные одежды и скорбят о разрушении Храма и народных страданиях. В буддизме черный — это мрак невежества, который нужно преодолеть через медитации.

Конфуцианство видит в черном цвете мудрость и знания.

В индуизме этот цвет символизирует чувственное стремление «вниз». Аура черного цвета, считается, у людей злобных и мстительных.

В христианстве – это цвет Дьявола и Ада: греха и искупления его Христом. Отсюда черное одеяние монахов выражающая скорбь и аскетизм.

Это цвет Праматери-Земли, обитателей преисподней, демонических существ.

Знаки, символы: знак смерти на флагах анархистов, пиратов, знаки неофашистов — свастики, черные рубашки; черный лоскут в британском суде — знак смертного приговора, траурный костюм в Европе, черная ряса — знак монашества.

Позитивные значения черного: молодость, красота, покой (отдых).

Черный — цвет женственности (как убивающего и порождающего начала, аналогично Матери-Земле). У африканского народа ндембу женщины с очень черной кожей ценятся как любовницы, а не как жены.

ФИОЛЕТОВЫЙ



Выделяется из всех спектральных цветов своей сложностью, балансирует между красным и синим, а также между синим и черным. Отсюда его семантика и символика.

Основные значения: траур, страх, печаль подавленного духа, таинственность (мистика), старость, угасание жизни, трагизм, болезненность, грустные обстоятельства (у немцев), любовная страсть (в средневековой Японии).

Фиолетовый, склоняющийся к синему, называют лиловым, а разбеленные его оттенки — сиреневыми. Это цвета меланхолические, таинственные, грустно-романтические

ГОЛУБОЙ



Голубой цвет слабонасыщенный, легкий, воздушный, прохладный, спокойный. Он символизирует чистоту, разум, постоянство и нежность. Голубой цвет для китайцев - один из траурных цветов, символ Дао, Священный Путь, принцип сущего; в Индии - символ правдивости; в Бразилии - символ печали. Голубой, как и белый, - это божественный цвет. Голубой ассоциируется с Юпитером, Юноной, Амоном-Ра, Вишной и другими богами.

Как и белый, голубой - это цвет истины, верности, целомудрия и правосудия в христианской традиции.

Светло-голубой цвет - символ непостижимого и чудесного.

В наше время символика голубого то ли сомнительна, то ли откровенно негативна. Чаще всего этим цветом обозначают сентиментальность, эротизм

(содомитского толка), маниловщину (пустые мечтания), легкомыслие и беспроблемность (в худшем смысле), мещанство.

Голубой противоположен розовому физически, но тождествен ему символически. Так сходятся крайности.

РОЗОВЫЙ



Смесь белого и красного. Телесный цвет, цвет чувственности. Цвет заката и лепестков розы – истинно женственный цвет. Его характеризуют как нежность, стремление к стабильности, цвет материнства, слабости, наивности, не объективности восприятия мира. Это цвет всепоглощающей, верной любви и ласки.

В месте с этим, замечается и «пошлость» «блондинки в розовом», которая символизирует женскую крайность, интеллектуальную слабость и совершенную оторванность от объективности. Выражение «розовые очки» говорит о вере в выдуманное представление о мире. За что этот цвет часто приписывают молодежи.

Во время Второй Мировой войны гомосексуалистов в оккупированных нацистами странах обязывали носить повязку с розовым треугольником. Розовый цвет, а иногда - розовый треугольник, с тех времен используется такими движениями, как "Гордость "голубых".

Розовый цвет предпочитают девочки. Большинство детских игрушек для девочек (куклы, платьица или домики) выполнены именно в розовых цветах. Телесно-розовые цвета — символ детскости.

ОРАНЖЕВЫЙ



Символика оранжевого цвета занимает промежуточное положение между мягким и светлым желто-оранжевым цветом апельсинов и горячим огненно-красным цветом пламени.

В живописи оранжевый цвет предпочитают для изображения яркого солнца, спелых плодов, прекрасных человеческих тел.

В христианской традиции оранжевый цвет используется для изображения Св. Троицы, при росписи несущих космическое начало пасхальных яиц. Оранжевые одежды буддистских монахов символизируют отречение, смирение и терпение, в конце концов, оранжевый цвет, как цвет солнца, символизирует высшее просветление.

Оранжевый цвет символизирует развитие, направленность на успех. Как самый кричащий он занимает господствующее положение в ряду других цветов либо благодаря своему позитивному преобладанию над ними, либо из-за негативного эффекта вытеснения других цветов.

Недаром спасательные жилеты альпинистов, спецовки дорожных рабочих, надувные спасательные жилеты моряков окрашены в этот самый броский цвет.

Оранжевый цвет называют “flamma amoris et caritatis” - пламенем любви и милосердия.

На Украине «оранжевой» названа целая революция 2004 года, ознаменовавшая собой смену власти.

«Тёплый красный цвет, усиленный родственным жёлтым, даёт оранжевый... Он похож на человека, убеждённого в своих силах и вызывает поэтому ощущение исключительного здоровья. Этот цвет звучит, как средней величины церковный колокол, призывающий к молитве «Angelus», или же как сильный голос альты, как альтовая скрипка, поющая ларго», В.Кандинский.

СЕРЫЙ



Цвет бедности, скуки и тоски, городской тесноты, гнилого тумана. В древности и средневековье он совершенно не ценился.

Его считали цветом рублища бедняков, цветом несчастья и посредственности. Серо-голубой цвет у древних римлян символизировал зависть. На древнем Востоке посыпали голову пеплом в знак скорби.

В древней русской литературе и фольклоре серый и сизый — эпитеты хищных животных или птиц («серый волк», «сизый орел»); на эти цвета как бы переходит антипатия, питаемая людьми к этим животным.

«Серый кардинал» — человек, серьезно влияющий на события, но не заявляющий о своей личности. «Остаться в тени» — быть не замеченным.

В эпоху позднего Возрождения серый приобретает ценность. Он становится цветом изящества, элегантности, благородства. Флорентийские дворяне носят серый бархат и парчу, испанские принцессы и голландские знатные дамы щеголяют в сером атласе.

В XVIII веке серый становится элегантнейшим цветом. Пудренные парики, мужское и женское платье, гобелены, обивка мебели, стенные обои и шпалеры — везде можно видеть множество оттенков серого — перламутровые, жемчужные, «цвет голубиной шейки» и т.д.

В XIX и XX веках серый был принят как самый «практичный» в одежде, самый спокойный в интерьере. Была оценена красота серой шерсти, мехов, древесины. Серый стал цветом элегантности, знаком хорошего тона, высокого вкуса. Появилось выражение «благородный мышинный цвет».

КОРИЧНЕВЫЙ



Коричневый цвет, распространённый цвет коры деревьев, почвы и опавших листьев, символизирует приземленность, плодородие, основательность, устойчивость и стабильность.

Немало положительных качеств коричневого связано с тем, что это цвет древесины, которая постоянно окружала человека в жилищах. Это и стены изб, и мебель, и тёплый деревянный пол. Недаром коричневое окружение и фон у многих ассоциируется с уютом, комфортом, безопасностью, теплом.

Коричневый образуется смесью красного и чёрного цвета. «В этом случае возникает тупой, жестокий, мало склонный к движению коричневый цвет, в котором красный звучит, как едва слышное кипение», В.Кандинский.

Этот цвет ассоциируется с почвой, землёй. З.Фрейд утверждал, что коричневый цвет ассоциируется с экскрементами, что находит подтверждение как в ранних, так и в современных культурах. Христианские монашеские ордена требовали облачения монахов в коричневые одежды. А вот древние египтяне коричневый цвет высоко ценили, связывали его с почвой, а свою темную кожу считали очень красивой. Да и наша кожа в разной степени несет в себе этот оттенок, благодаря пигменту меланину. В Европе подобную эстетику сперва не разделяли. Этот «нечистый» цвет считали уродливым и мерзким. Серые и коричневые одежды носил в основном низкий люд – поэтому эти цвета стали символом бедности и убожества. Коричневый связывали с грязью, нечистотами, прахом, тленом, увяданием. В христианской символике обозначает духовную смерть.

В 1930-х годах этот цвет приобретает еще одну негативную символику, ассоциируясь с фашизмом. Причиной тому стали коричневые рубашки немецких штурмовиков-нацистов из СА. Надо сказать, что подобная униформа отнюдь не свидетельствовала о какой-то особой тяге фашистов к коричневому. Просто возглавлявший штурмовиков Рем обнаружил на военных складах множество неиспользованных рубашек того самого цвета и пустил их в дело. С тех пор выражение «Коричневая чума» стало неизменно связываться с фашизмом.

«При правильном применении коричневой краски рождается неопишуемая внутренняя красота; сдержанность. Красная киноварь звучит, как труба; тут можно провести параллель с сильными ударами барабана», В.Кандинский.

Сегодня символика цветов широко используется в бизнес-рекламе. Психологи установили, что синий, золотой, белый, черный, красный — цвета, которые можно использовать для отождествления товара с элитным сегментом, поскольку это — «дорогие» цвета, испокон веков отождествляющиеся с элитой общества.